



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,  
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de  
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**DIAGNOSTICO DEL OFICIO EN LO RELATIVO A LA CALIDAD**  
**Itti Takke**  
**El Copey - Cesar**

**Mauro Aparicio Moran**  
**Asesores**

Diciembre 2018



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



**JOSE MANUEL RESTREPO**  
*Ministro de Comercio Industria  
Turismo*

**ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ**  
*Gerente General Artesanías de  
Colombia S.A.*

**SAUL PINEDA HOYOS**  
*Viceministro de Desarrollo  
Empresarial*

**JIMENA PUYO POSADA**  
*Subgerente de Desarrollo y  
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

**LIGIA RODRIGUEZ**  
*Secretaria General*

**DIANA MARISOL PÉREZ ROZO**  
*Profesional de Gestión  
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO  
WALTEROS**  
*Directora de MiPymes*

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO  
NACIONAL Y REGIONAL**  
*Artesanías de Colombia S.A*

**DORIS GONZALEZ**  
*Asesora Grupo Inclusión Social  
Supervisora técnica del Programa*

**EQUIPO TECNICO PROYECTO**  
*Artesanías de Colombia S.A*

**NIXON A. FANDIÑO**  
*Asesor Grupo Inclusión Social  
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO**

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS-  
NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**DIAGNOSTICO DEL OFICIO EN LO RELATIVO A LA CALIDAD**

**Comunidad: Itti -Take**

**Etnia: Ette Ennake, Indígena.**

**Fecha: 10 de agosto de 2018**

**Municipio: El Copey**

**Departamento: Cesar**

**Asesor(a): Mauro Aparicio Moran**

**Artesano líder: Luz Mila Duque**

**Oficio: Tejeduría.**

**Técnica: Tejeduría de mochilas**

**Materia Prima:**

En la comunidad de Itti take se trabaja con la lana procesada e hilo industrial. La lana se consigue en el municipio de Copey y zonas aledañas; sin embargo, La comunidad expresa que podría

conseguir ovejas para tener su propia materia prima y así reducir gastos. El hilo procesado se puede conseguir en el Magdalena, el Copey y zonas aledañas. Sin embargo, se requiere identificar los colores propios de la comunidad para abastecer de hilos según la paleta tradicional.

<b>Proceso Productivo de Tejeduría de Mochilas</b>	
 <b>Tejido Base</b>	<p>En la mayoría de mochilas se teje la base del centro hacia afuera. Sin embargo, la mochila tradicional Ette Ennaka cuenta con un ombligo en su parte inferior; en ese caso también se inicia de abajo hacia arriba pero no con base plana sino en forma de bolsa.</p>
 <b>Tejido de Cuerpo</b>	<p>Después de la base se procede a subir el tejido por el cuerpo de la mochila; las dimensiones varían según el diseño que escoja cada artesana.</p>
 <i>Tejido de Cincha</i>	<p>La cincha se teje por aparte del cuerpo y la base de la mochila. Al final se remienda y el largo depende del cuerpo del cliente.</p>

## Proceso productivo

### Acabados:

Remiendo de Cincha: La cincha se teje a parte del cuerpo de la mochila, al final se realiza un remiendo para unir ambas piezas

### Determinantes de calidad del proceso:

- Que el producto sea completamente limpio sin desperfectos.
- Calidad y resistencia en las uniones del cuerpo de la mochila y la gasa.

### Aprestos:

Lavan el tejido y lo dejan secar a la intemperie para darle firmeza al tejido de las mochilas.

### Producto terminado:





GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



### **Almacenamiento:**

Almacenan las mochilas en sus casas en una caja. Se recomienda mejorar el almacenamiento con plástico burbuja para evitar la exposición de las mochilas a entes externos y así evitar que se ensucie.

### **Empaque:**

El empaque lo hacen en cajas de cartón. Se recomienda mejorar usando pastico burbuja que evite el contacto con superficies sucias.

### Actividades realizadas:

#### TALLER DE CO-DISEÑO ENFOCADO EN RESCATE



En esta comunidad indígena, conocida como Itti take, se realizó un trabajo de co-diseño enfocado en rescate. Se identificaron debilidades, oportunidades y alternativas de mejora de sus productos artesanales. Adicionalmente, buscando que los mismos artesanos, de manera conjunta y consensuada aportaran y clasificaran sus productos según su importancia dentro de la comunidad, con esto se buscaron alternativas de mejora aportando ideas que ayuden a fortalecer el producto y ser más competitivos.

#### Logros:

Se logró identificar beneficios y aspectos por mejorar de la oferta de productos de la comunidad. Además, generar nuevas propuestas limpiando la forma y exaltando la técnica mediante texturas y acabados. Se logró desarrollar líneas de mochilas representativas de la comunidad.



GOBIERNO  
DE COLOMBIA

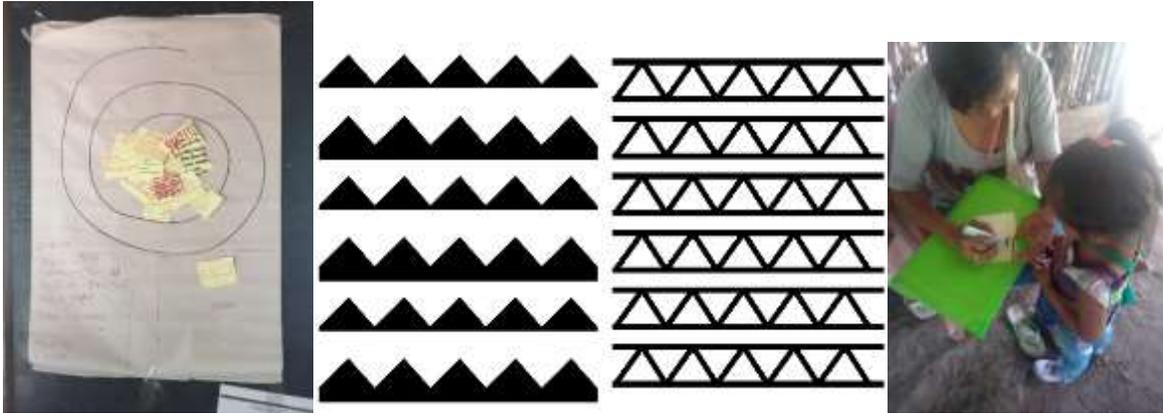


MINCIT



artesanías de colombia

## TALLER DE SIMBOLOGÍA Y REFERENTES CULTURALES



Se realizó una actividad donde se preguntó e indagó sobre los referentes culturales que se han presentado en la comunidad, los cuales fueran representativos e identificables por ellos. Entre estos se encontraban objetos ancestrales, objetos de uso cotidiano, artesanías, fauna y flora de la sierra nevada, entre muchos otros. Finalmente estos se ubicaron en una espiral de producto de acuerdo a su importancia para ellos y cosmogonía.

### **Logros:**

Se logró identificar referentes culturales con la comunidad sobre objetos cotidianos, objetos ancestrales, culturales y con esto se desarrollaron simbologías para posteriormente poder aplicarlas a las mochilas.

## TALLER DE DETERMINANTES DE CALIDAD



Se desarrolló con la comunidad de Itti-takke el taller de Determinantes de Calidad en el cual se evaluaron aspectos técnicos, productivos, formales y funcionales de sus productos artesanales. De igual forma se elaboró un listado de determinantes de calidad y posteriormente se tomaron como ejemplos algunas mochilas ya realizadas por la comunidad y, teniendo en cuenta estos determinantes se socializaron entre todos.

### Logros:

Se logró determinar y unificar criterios con respecto a la calidad percibidas por sus mochilas. Del mismo modo se pudo elaborar un listado de determinantes de calidad y crear un comité interno,

conformado por Luz mila y otras 3 artesanas, para hacer seguimiento a la calidad de las mochilas antes de salir al mercado.

### TALLER DE COLOR



Taller de teoría del color para los artesanos que identifiquen paletas de colores.

Se realizó una actividad donde los artesanos colorearon en un círculo cromático según lo aprendido y además colorearon su propia paleta de colores según su percepción de los colores encontrados en la comunidad. Adicionalmente se explicó la paleta de colores correspondiente a este año por parte de AdC. La finalidad de esto fue que puedan implementar alguno de estos colores en sus colecciones.

#### Logros:

Se logró identificar colores representativos y paletas de colores de acuerdo al entorno de la comunidad. Se definieron paletas de colores para el desarrollo de mochilas en hilo procesado que

vienen en diferentes colores. Por último se brindaron las herramientas para que las artesanas desarrollen sus propias combinaciones.

### CREACIÓN DEL MANUAL DE ESTÁNDARES



Se creó en consenso con la comunidad, un manual de estándares y un comité de Calidad. La finalidad de este comité es tener un grupo que haga seguimiento a la calidad de los productos teniendo en cuenta el manual de estándares elaborado. Se eligieron 3 personas dentro de la comunidad y se les hizo capacitación para que tengan las herramientas necesarias para garantizar la calidad de sus productos.

#### **Logros:**

Se logró desarrollar un listado de determinantes de calidad por medio de una evaluación productiva realizada en conjunto con la comunidad.

## TALLER PARA COMPARTIR LA FORTALEZA ENTRE ARTESANOS



Se desarrolló un taller para compartir las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas en la comunidad. Por medio de este taller se identificaron 3 ítems por cada componente.

Adicionalmente se hizo una evaluación productiva como comunidad en aspectos de diseño de producto, producción, imagen de marca y comercialización. Como consecuencia se socializó entre la comunidad y se decidió diseñar un logotipo para la comunidad. El cual se está diseñando y se propondrá en la próxima visita.

### Logros:

Se logró socializar entre la comunidad fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades para encarar el futuro y proyectos venideros.

## TALLER DE DESARROLLO DE LOGOTIPO



Se desarrolló un taller en conjunto con la comunidad sobre el desarrollo del nombre, imagen y slogan para el logotipo de la comunidad. En este, se eligieron varios nombres y se decidió democráticamente por votación el nombre de MAMASU, que significa LUNA en lengua indígena. Adicionalmente se pidió a la comunidad que representaran por medio de bocetos, la imagen que quería que tuviera el logotipo.

### **Logros:**

Se logró desarrollar un nombre, imagen y slogan para la comunidad. Del mismo modo se identificaron colores, formas y conceptos; insumos necesarios para brindarlos al equipo de diseño gráfico en Bogotá para el diseño del logotipo. Se espera mostrar alternativas del logotipo diseñado a la comunidad y que ellos elijan la propuesta final.

## TALLER DE VERIFICACIÓN DEL PASO A PASO



Se desarrolló el taller de verificación del paso a paso, en donde se evidenció el proceso de producción del oficio de tejeduría de mochilas que ejecuta la comunidad. Desde la consecución de la materia prima, como la compra de la madeja, hasta la tejeduría de toda la mochila, pasando por la tejeduría del plato, el cuerpo y sus accesorios.

### **Logros:**

Se logró evidenciar y registrar, tanto en fotos y en documentos, el paso a paso del proceso productivo del oficio de tejeduría de mochilas. Se le brindó a la comunidad hilos y agujas para que empezaran a desarrollar la producción de sus mochilas para Expoartesanías.

### **Recomendaciones:**

- Se recomienda trabajar en acabados para pulir la calidad.
- Se requiere estandarizar medidas y trabajar paleta de color adicionales.