

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

**Taller de Simbología y Referentes Culturales / Taller de Co-Diseño / Taller de Simbología  
y Creatividad / Taller de Medidas Estándares / Taller de Acompañamiento en la  
Elaboración de Prototipos / Taller de Revisión de Acabados.**

**Comunidad: Barú Ronco  
Etnia: Afrodescendientes, Negros**

**Asesor(a):** Mauro Aparicio Moran

**Artésano(a) Líder:** Federman Vargas

**Oficio:** Trabajo en Madera

**Técnica:** Torneado, Tallado en madera.

#### **1. Situación identificada:**

La Asociación Barú Ronco está ubicada en fundamentalmente en Barú, corregimiento de Cartagena. Este grupo de artesanos se dedican a varios oficios entre los cuales se encuentra la

talla de madera y la bisutería. Principalmente se identificaron productos insignia como la mariamulata tallada en madera ceiba; la cual es reconocida por la comunidad como producto artesanal representativo. Sin embargo, los artesanos manifestaron que artesanos de otras asociaciones estaban ‘malvendiendo’ el producto, y esto les afectaba el negocio.

## 2. Objetivos:

- Realizar un trabajo de investigación sobre simbología y con esto desarrollar productos que tengan un significado para ellos como comunidad.
- Fortalecer los productos y generar nuevas líneas para la comercialización de los mismos.
- Generar productos que exalten la técnica con óptimas condiciones de calidad.

### 3. Desarrollo:

Situación identificada	
 	<ul style="list-style-type: none"><li>- Productos malvendidos por otros artesanos, con valores inferiores a lo acordado, por necesidades económicas.</li><li>- Cuentan con un amplio conocimiento de referentes zoomorficos</li><li>- El conocimiento del oficio no se está transmitiendo a los más jóvenes.</li></ul>
<b>Implementación realizada – TALLER DE REFERENTES CULTURALES Y ENTORNO</b>	



Se desarrolló este taller, el cual consistía en recopilar historias, mitos, leyendas, objetos de uso diario y productos artesanales que más sintieran representación de su identidad como Baruleros. Luego se ubicaron en una espiral de productos según su criterio e importancia dentro del mercado y la comunidad.

Con esto se buscó generar apropiación cultural de su historia para poder desarrollar sus líneas de productos.

#### **4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- Talleres de definición de líneas y consenso.
- Identificar otro referente cultural para desarrollar el concepto en sus productos artesanales.

#### **5. Seguimiento:**

- Establecer fechas y maestro artesano para el taller de transmisión de saberes.
- Se programó otra visita a la comunidad y se entregó una cuenta de cobro la cual firmaron para la compra de materia prima en zona; entre los cuales había madera ceiba, teca, semillas y conchas marinas.

## 6. Logros y recomendaciones:

- Mejorar la calidad en algunos ensambles en las patas de aves.
- Usar otros tipos de acabados a sus productos que resalten y protejan las texturas en madera.
- Se logró concientizar a la comunidad sobre la importancia de generar valor agregado a sus artesanías por medio de la simbología cultural.
- Se logró unificar conceptos de diseño y modos de intervención desarrollados para el mercado artesanal.

## TALLER DE CODISEÑO

### 1. Situación Identificada:

- La comunidad presenta interés en fortalecer el oficio de la talla en madera.

### 2. Objetivo:

- Fortalecer los productos y generar nuevas líneas para la comercialización de los mismos.

### 3. Implementación Realizada



Se explicó la metodología que se va a usar en el desarrollo del programa. Igualmente se definieron conceptos de diseño, modos de intervención e innovación. Adicionalmente se realizó una actividad donde los artesanos dieron ideas para nuevas líneas de productos enfocados en rescatar elementos tradicionales y acabados que exalten la técnica de tallado. Finalmente se hizo una actividad donde cada artesano, de manera consensuada, aportaran ideas de cómo innovar desde sus productos actuales, y cómo por medio del rescate se podrían generar un valor agregado a sus productos artesanales.

#### **4. Seguimiento:**

- Se va a realizar evaluación en la próxima visita. Explicar el fin de cada seguimiento

#### **5. Logros y Recomendaciones:**

Se logró que el grupo entendiera la importancia de la narrativa detrás del producto en relación con historias o elementos tradicionales que le dan un valor agregado al producto por su identidad y carga cultural. Por otro lado se pudo identificar y establecer con el grupo, algunos referentes formales que se pueden rescatar o rediseñar en sus nuevas líneas de producto.

### **TALLER DE SIMBOLOGÍA Y DE CREATIVIDAD**

#### **1. Situación Identificada:**

La comunidad tiene una identidad de producto reflejada en la elaboración de la María Mulata.

#### **2. Objetivo:**

Sensibilizar acerca de la importancia de desarrollar productos con identidad, con la aplicación de iconografía de su identidad cultural para el diseño y desarrollo de productos

#### **3. Implementación realizada:**



Se realizó un taller donde primeramente se capacitó a los artesanos sobre qué eran y cuáles eran los tipos de referentes existentes, a partir de eso, los artesanos dibujaron en un formato de papel, la simbología característica de la comunidad. Finalmente se hizo un ejercicio de sensibilización acerca de la importancia de desarrollar productos con identidad, con la aplicación de iconografía de su identidad cultural para el diseño y desarrollo de productos

#### 4. Seguimiento

- Aplicar nuevos elementos simbólicos de referentes e iconografía de las celosías en los productos tallados en madera.

### **5. Logros y Recomendaciones:**

Se logró identificar en grupo las mejores propuestas en términos de simbología y composición de producto, al igual que se identificaron patrones de composición gráfica planteadas por los artesanos que permiten proyectar las nuevas líneas de producto.

## **TALLER DE MEDIDAS ESTÁNDARES**

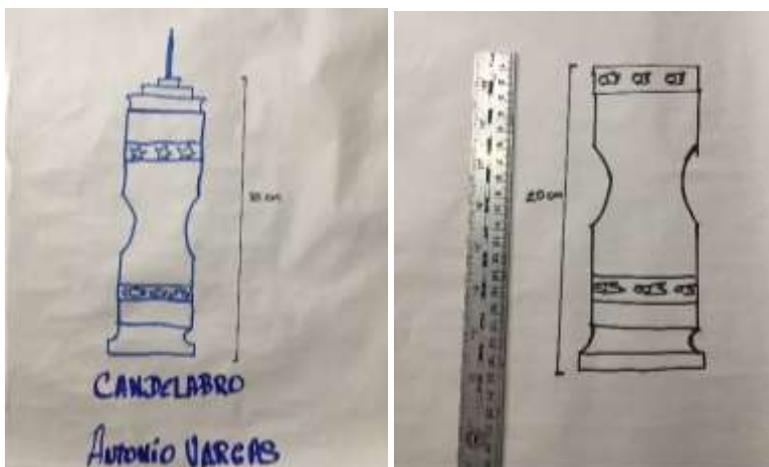
### **1. Situación Identificada:**

Los productos elaborados por la comunidad deben obedecer a la estandarización y determinantes de calidad, que garanticen y faciliten la comercialización.

### **2. Objetivo:**

Generar productos que exalten la técnica con óptimas condiciones de calidad.

### **3. Implementación Realizada:**



Durante este taller se establecieron las medidas estándares requeridas por Artesanías de Colombia para el desarrollo de las líneas de productos. Además, se hizo un ejercicio de líneas de productos donde los artesanos generaban nuevas propuestas mediante la diversificación de formatos.

#### 4. Seguimiento:

- Usar las plantillas desarrolladas para mejorar los tiempos de producción y estandarizar formatos.

#### 5. Logros y Recomendaciones:

Se logró estandarizar medidas en las piezas producidas como, candelabros y bowls con los requerimientos de Artesanías de Colombia. También, gracias a este ejercicio se pensaron nuevas líneas de productos aplicando la diversificación de formatos de los mismos.

## **TALLER DE ACOMPAÑAMIENTO EN LA ELABORACIÓN DE PROTOTIPOS**

### **1. Situación Identificada:**

La comunidad presenta interés en fortalecer el oficio de la talla en madera.

### **2. Objetivo:**

-Fortalecer los productos y generar nuevas líneas para la comercialización de los mismos

### **3. Implementación Realizada**



- En este taller de acompañamiento de elaboración de prototipos se realizaron mejoras a los prototipos y corrección en los acabados. Se verificaron que tuviera concordancia con el render y que cumpliera los requerimientos acordados. Finalmente se hizo un comité para evaluar los productos y el inventario que la comunidad llevó a la Feria de Economías Propias de Bucaramanga.

#### **4. Seguimiento:**

- Realizar curaduría de productos y prototipos para enviarlos a expoartesanías 2018

#### **5. Logros y Recomendaciones:**

Se logró hacer curaduría en los prototipos y adicionalmente se elaboró un inventario de la producción que la comunidad llevó a la feria de Economías Propias de Bucaramanga.

## TALLER DE REVISIÓN DE ACABADOS

### 1. Situación Identificada:

Los productos elaborados por la comunidad deben obedecer a la estandarización y determinantes de calidad, que garanticen y faciliten la comercialización

### 2. Objetivo:

- Generar productos que exalten la técnica con óptimas condiciones de calidad.

### 3. Implementación Realizada:



Se trabajó con la comunidad un taller para revisión de acabados. Se minimizó el uso de lacas brillantes, y un mejor manejo de la paleta de colores. Posteriormente se desarrollaron cambios y correcciones de acuerdo a los comentarios obtenidos del comité para desarrollar nuevos acabados. Finalmente se obtuvieron piezas en crudo con un mejor uso del lijado, tanto con lijadora eléctrica y lijas a mano.

### 4. Seguimiento:

- Se brindaron herramientas para exaltar la técnica y vetas de la madera para que continúen con esa línea de acabados.

## 6. Logros y Recomendaciones:

Se logró generar líneas de productos en madera con acabados que exaltan las vetas de la madera. Para esto se usó aceites naturales, betunes y cera de abeja. Adicionalmente se hicieron correcciones a los prototipos enviados a Bogotá teniendo en cuenta los comentarios del comité.