

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS,
AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS – NARP EN
COLOMBIA**

**BITÁCORA DE CAMPO BARÚ RONCO
BARÚ- BOLÍVAR**

MAURO APARICIO MORÁN



Agosto 2018



**GOBIERNO
DE COLOMBIA**



MINCIT





BARÚ RONCO- BOLÍVAR

La comunidad de Barú Ronco se encuentra ubicada en el departamento de Bolívar, específicamente en la península de Barú. Por muchos años este grupo se ha dedicado a la talla en madera, objetos para la decoración de mesa y cocina, utilizando especies maderables como la ceiba colorada o ceiba tolúa. Adicionalmente realizan accesorios en bisutería usando perlas, semillas y conchas marinas.

Actualmente y con la ayuda de este proyecto vuelven a unirse con el fin de ser mejor que antes y afianzar sus conocimientos. El modelo organizativo que se evidencia en la Asociación de Artesanos de Barú "Ronco" es la de artesanos independientes. Después de divisiones, problemas en la comunicación y visiones distintas de la asociación, el grupo conformado originalmente se hallaba fragmentado y ahora cada artesano elabora sus productos de forma individual, en un taller particular y comercializándolo independientemente.

Oficio: Trabajo En Madera

Técnica: Tallado en Madera

Materia prima: Madera

Número de artesanos: 19

Asesor en diseño: Mauro Aparicio

Diseñador líder: Omar Martínez



FOTO TOMADA POR: MAURO APARICIO MORAN
LUGAR: PUERTO PRINCIPAL – BARÚ - BOLÍVAR



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

OBJETO		Función				Oficio - Técnica - Materia prima							Usuario		Forma		
Nombre	Imagen	Utilitario	Decorativo	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramientas	Materia prima			Acabados	Quién lo usa	Quién lo hace	Cuerpo	No. de piezas	Dimensiones (Mínimos y máximos)
									Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local o Foránea						
Mería Melate																	
Mería Melate en Cruda			x		x	Talla en Madera	Calada	Farmán, Gubia	Madera Ceiba	N/A	Local	Lijada y Abrillantada	Hombres y Mujeres	Hombres	Alargada	3	20x15 cm
Luna en cruda			x		x	Talla en Madera	Calada	Farmán, Gubia	Madera Ceiba	N/A	Local		Hombres y Mujeres	Hombres	Alargada	3	20x15 cm

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL BARÚ RONCO, BOLÍVAR

*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.

12			x		x	Talla en Madera	Calada	Farmán, Gubia	Madera Coiba	N/A	Local	Lijada y Abrillantada	Hombres y Mujeres	Hombres	Alargada	5	70x30 cm
13			x		x	Talla en Madera	Calada	Farmán, Gubia	Madera Coiba	N/A	Local	Lijada y Abrillantada	Hombres y Mujeres	Hombres	Redonda	10	50x20 cm
14			x		x	Talla en Madera	Calada	Farmán, Gubia	Madera Coiba	N/A	Local		Hombres y Mujeres	Hombres	Ovoidal	6	30x15 cm

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL BARÚ RONCO, BOLÍVAR
*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.



Componente	Situaciones identificadas	Objetivos	Actividades
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE	La comunidad presenta interés en fortalecer el oficio de la talla en madera.	Fortalecer los productos y generar nuevas líneas para la comercialización de los mismo	Taller de desarrollo de producto a través de co-diseño/ Desarrollo de líneas a partir del rescate cultural / Creación de líneas de producto/colección / Taller de acompañamiento en la elaboración de prototipos / Comité para verificación de propuestas en cada uno de los componentes.
	Cuentan con un amplio manejo de referentes zoomórficos.	Realizar un trabajo de investigación sobre simbología y con esto desarrollar productos que tengan un significado para ellos como comunidad.	Taller de compilación de referentes culturales y del entorno.
	Tienen una identidad de producto reflejada en la elaboración de las María Mulata	Sensibilizar acerca de la importancia de desarrollar productos con identidad, con la aplicación de iconografía de su identidad cultural para el diseño y desarrollo de productos	Taller de simbología / Taller de creatividad
	Manifiestan interés en querer fortalecer los diseños que se vendieron bien en ferias	Generar productos que exalten la técnica con óptimas condiciones de calidad.	Taller de medidas estándares con base en lo establecido por ADC, taller de determinantes de calidad, revisión de acabados especialmente lijado y las pintura de las piezas.
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES	Los productos elaborados por la comunidad deben obedecer a la estandarización y determinantes de calidad, que garanticen y faciliten la comercialización	Revisar la herramientas y lograr establecer practicas de medición a lo largo de las etapas de elaboración de los productos de manera a poder estandarizar los procesos.	Generar productos que exalten la técnica con óptimas condiciones de calidad.
	Se requieren herramientas optimas para la elaboración de productos de alta calidad	En lo posible, dotar de herramientas relevantes para el mejoramiento productivo.	Revisión a herramientas y puestos de trabajo.

MATERIAS PRIMAS



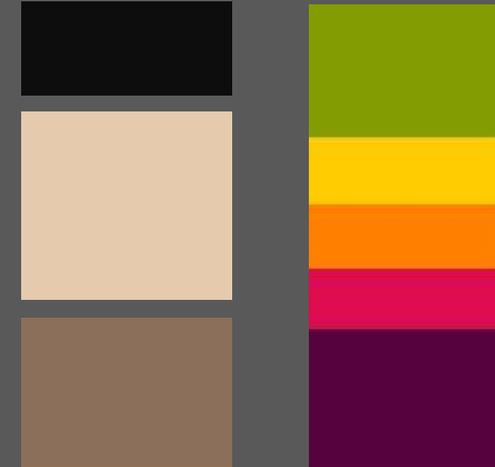
Madera ceiba, teca, uvita mocosa

OFICIOS Y TÉCNICAS



Trabajo en madera, tallado, y desbastado de madera.

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS - ACABADOS



Manejo de referentes culturales. Como aves, peces y frutas.



Acabados en crudo que permiten exaltar la técnica de tallado.



Acabados en pinturas brillantes y detalles pintados con diversos colores. Además realzan la figura con tonos mates oscuros, brindando elegancia al producto.

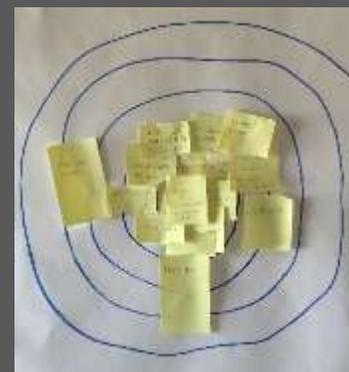
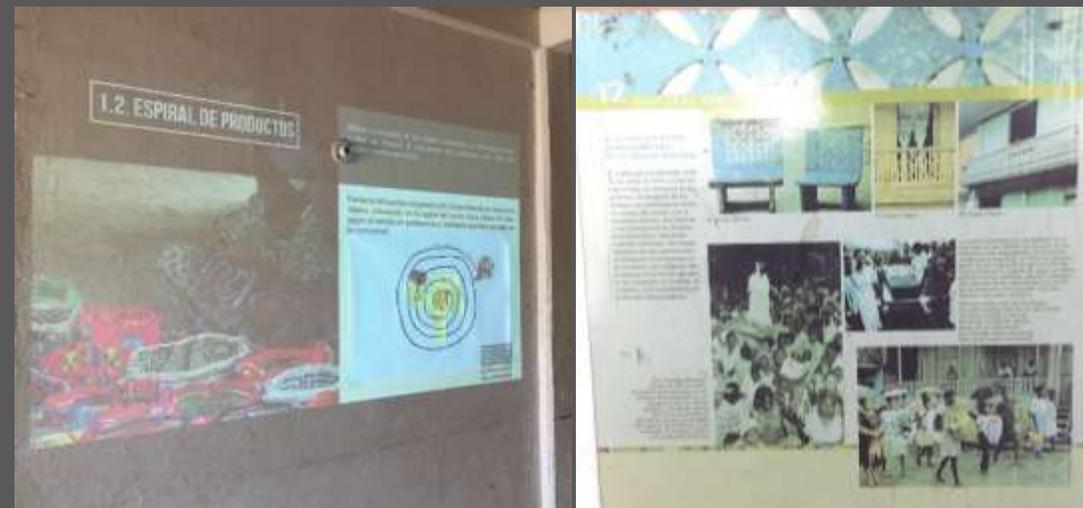
ENTRADA 1: TALLER DE COMPILACIÓN DE REFERENTES CULTURALES Y DEL ENTORNO

Se desarrolló este taller, el cual consistía en recopilar historias, mitos, leyendas, objetos de uso diario y productos artesanales que más sintieran representación de su identidad como Baruleros. Luego se ubicaron en una espiral de productos según su criterio e importancia dentro del mercado y la comunidad.

Con esto se buscó generar apropiación cultural de su historia para poder desarrollar sus líneas de productos.

Logros:

Se logró identificar referentes representativos e históricos en la comunidad, y, por medio de este ejercicio, generar apropiación cultural y fortalecer el diseño de piezas de diseño con este valor agregado. Adicionalmente se realizó un trabajo de investigación con un distinguido historiador de la comunidad, quien nos regaló una entrevista para conocer el contexto histórico de Barú.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN
LUGAR: BARÚ – BOLÍVAR

ENTRADA 1: TALLER DE CO-DISEÑO Y LINEAS DE PRODUCTO ENFOCADO EN RESCATE

Se explicó la metodología que se va a usar en el desarrollo del programa. Igualmente se definieron conceptos de diseño, modos de intervención e innovación. Adicionalmente se realizó una actividad donde los artesanos dieron ideas para nuevas líneas de productos enfocados en rescatar elementos tradicionales y acabados que exalten la técnica de tallado. Finalmente se hizo una actividad donde cada artesano, de manera consensuada, aportaran ideas de cómo innovar desde sus productos actuales, y cómo por medio del rescate se podrían generar un valor agregado a sus productos artesanales.

Logros:

Se logró que el grupo entendiera la importancia de la narrativa detrás del producto en relación con historias o elementos tradicionales que le dan un valor agregado al producto por su identidad y carga cultural. Por otro lado se pudo identificar y establecer con el grupo, algunos referentes formales que se pueden rescatar o rediseñar en sus nuevas líneas de producto.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN
LUGAR: BARÚ – BOLÍVAR

ENTRADA 1: EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN TÉCNICA Y ASESORÍAS PUNTUALES.

Se realizó una actividad en la cual se evaluaron de cada producto artesanal ofrecido por la comunidad, su forma, estructurabilidad, función y acabado.

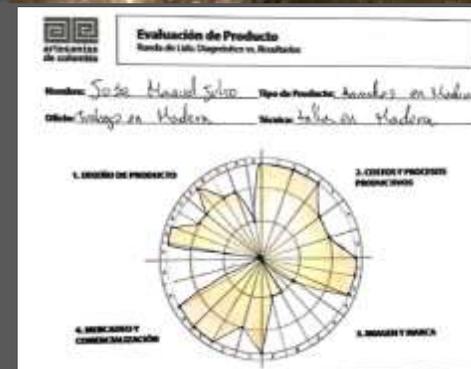
Adicionalmente se graficaron los resultados en una Rueda de Lids por cada artesano y se socializaron los puntos fuertes y por mejorar en términos generales de la comunidad. Gracias a esta actividad se buscaron nuevas alternativas de uniones, lijados, tinturados y acabados en general para aumentar la calidad de los productos.

Logros:

Se hizo una evaluación técnica de los productos desarrollados por la comunidad y se socializaron los resultados con los mismos. En los aspectos por mejorar se identificaron falencias en algunas uniones y en estructurabilidad, del mismo modo, en marca como en mercadeo. Se sugiere reforzar estos temas concerniente al componente comercial del proyecto.



<p>1. DISEÑO DE PRODUCTO</p> <p>1.1 Dominio de la Técnica. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>1.2 Nivel de Transformación de la materia prima. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>1.3 Método de Diseño. <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>1.4 Calidad del Producto. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>1.5 Referente o Inspiración. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>1.6 Usabilidad. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>1.7 Valores diferenciadores. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>1.8 Línea de Productos y Colección. <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>1.9 Vida útil y cuidados del producto. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>3. IDENTIDAD Y MARCA</p> <p>3.1 Nombre (coherencia con la unidad productiva) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>3.2 Logo (imagen corporativa desarrollada) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>3.3 Tarjetas de presentación y etiquetas. <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>3.4 Desarrollo de empaque. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>3.5 Funcionarios del empaque (ventas, postventa y comercial) <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>3.6 Estrategias de comunicación (marketing mix, redes sociales) <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>3.7 Estrategias de exhibición comercial. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p>
<p>2. COSTOS Y PROCESOS PRODUCTIVOS</p> <p>2.1 Conocimiento de las fases del proceso productivo. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>2.2 Método para calcular el costo de la mano de obra. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>2.3 Conocimiento de Costos fijos y variables. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>2.4 Aprovechamiento de recursos y residuos. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>2.5 ¿Ha trabajado producción en serie? <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p>	<p>4. MERCADO Y COMERCIALIZACIÓN</p> <p>4.1 Conocimiento del mercado objetivo. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>4.2 Conocimiento de la competencia. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>4.3 Diseño para diferentes nichos de mercado. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>4.4 Precio de venta (contempla diversas variables) <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>4.5 Canales de venta del producto. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p> <p>4.6 Estrategias de promoción y divulgación. <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/></p>



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARCIO MORAN
LUGAR: BARÚ – BOLÍVAR

**ENTRADA 2:
TALLER DE SIMBOLOGÍA / TALLER DE CREATIVIDAD**

Se realizó un taller donde primeramente se capacitó a los artesanos sobre qué eran y cuáles eran los tipos de referentes existentes, a partir de eso, los artesanos dibujaron en un formato de papel, la simbología característica de la comunidad. Finalmente se hizo un ejercicio de sensibilización acerca de la importancia de desarrollar productos con identidad, con la aplicación de iconografía de su identidad cultural para el diseño y desarrollo de productos

Logros:

Se logró identificar en grupo las mejores propuestas en términos de simbología y composición de producto, al igual que se identificaron patrones de composición gráfica planteadas por los artesanos que permiten proyectar las nuevas líneas de producto.



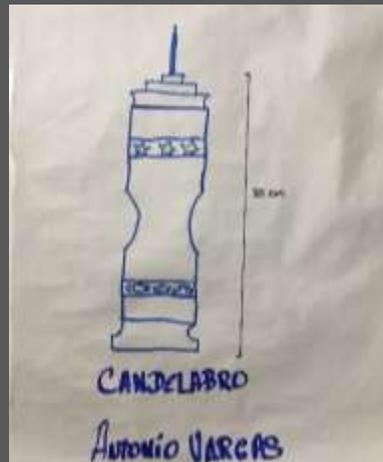
FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN
LUGAR: BARÚ – BOLÍVAR

**ENTRADA 2:
 TALLER DE MEDIDAS ESTANDARES**

Durante este taller se establecieron las medidas estándares requeridas por Artesanías de Colombia para el desarrollo de las líneas de productos. Además, se hizo un ejercicio de líneas de productos donde los artesanos generaban nuevas propuestas mediante la diversificación de formatos.

Logros:

Se logró estandarizar medidas en las piezas producidas como, candelabros y bowls con los requerimientos de Artesanías de Colombia. También, gracias a este ejercicio se pensaron nuevas líneas de productos aplicando la diversificación de formatos de los mismos.



Manual de estándares para diseño de producto artesanal

Candelabros bajos

Tipos de productos	Dimensiones (cm)		
	Alto	Ancho	Profundidad
Candelabro tipo jarro	10	8	8
Candelabro tipo jarro con asa	12	8	8
Candelabro tipo jarro con asa y asa	14	8	8

Candelabros altos

Tipos de productos	Dimensiones (cm)		
	Alto	Ancho	Profundidad
Candelabro tipo jarro	20	8	8
Candelabro tipo jarro con asa	22	8	8
Candelabro tipo jarro con asa y asa	24	8	8

Manual de estándares para diseño de producto artesanal

Bowl

Tipos de productos	Dimensiones (cm)		
	Alto	Ancho	Profundidad
Bowl profundo	10	12	12
Bowl profundo con asa	12	12	12
Bowl profundo con asa y asa	14	12	12

Centros de mesa

Tipos de productos	Dimensiones (cm)		
	Alto	Ancho	Profundidad
Centro de mesa tipo jarro	10	12	12
Centro de mesa tipo jarro con asa	12	12	12
Centro de mesa tipo jarro con asa y asa	14	12	12

FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN
 LUGAR: BARÚ – BOLÍVAR

ENTRADA 3: TALLER DE ACOMPAÑAMIENTO DE ELABORACIÓN DE PROTOTIPOS

En este taller de acompañamiento de elaboración de prototipos se realizaron mejoras a los prototipos y corrección en los acabados. Se verificaron que tuviera concordancia con el render y que cumpliera los requerimientos acordados. Finalmente se hizo un comité para evaluar los productos y el inventario que la comunidad llevó a la Feria de Economías Propias de Bucaramanga.

Logros:

Se logró hacer curaduría en los prototipos y adicionalmente se elaboró un inventario de la producción que la comunidad llevó a la feria de Economías Propias de Bucaramanga.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN
LUGAR: BARÚ – BOLÍVAR

ENTRADA 4: TALLER DE REVISIÓN DE ACABADOS

Se trabajó con la comunidad un taller para revisión de acabados. Se minimizó el uso de lacas brillantes, y un mejor manejo de la paleta de colores. Posteriormente se desarrollaron cambios y correcciones de acuerdo a los comentarios obtenidos del comité para desarrollar nuevos acabados. Finalmente se obtuvieron piezas en crudo con un mejor uso del lijado, tanto con lijadora eléctrica y lijas a mano.

Logros:

Se logró generar líneas de productos en madera con acabados que exaltan las vetas de la madera. Para esto se usó aceites naturales, betunes y cera de abeja. Adicionalmente se hicieron correcciones a los prototipos enviados a Bogotá teniendo en cuenta los comentarios del comité.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN
LUGAR: BARÚ – BOLÍVAR

ENTRADA 5: SOCIALIZACIÓN DE RUBROS ECONÓMICOS A LA COMUNIDAD

Durante esta visita se trabajó con la comunidad el tema concerniente a los rubros económicos entregados por Artesanías de Colombia. Se detallaron a futuro, los usos y la distribución de dichos rubros conjuntamente con la entrega de herramientas. Con lo anterior, se levantaron las actas para garantizar lo acordado con la comunidad. Finalmente se expuso a la comunidad en rediseño del logotipo, obteniendo la aprobación de los asociados que asistieron.

Logros:

Se logró levantar un acta concerniente al tema de aprobación de logotipo, implementaciones de talleres de codiseño realizados en el transcurso del programa. Asimismo se logró determinar los usos y destinaciones de los rubros económicos gestionados por parte de AdC a la comunidad de Barú.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN
LUGAR: BARÚ – BOLÍVAR

ENTRADA 5: SEGUIMIENTO DE PRODUCCIÓN PARA EXPOARTESANÍAS

Se hizo el trabajo de seguimiento a la producción destinada a la feria EXPOARTESANÍAS que va a tener lugar en Diciembre del presente año en la ciudad de Bogotá. Con lo anterior, se evidenciaron los procesos a los productos en madera, tales como: Bandejas, canoas, animales tallados, flora etc. Adicionalmente se hizo curaduría de productos, según los criterios y determinantes de calidad establecidos con la comunidad y AdC.

Logros:

Se logró hacer curaduría de productos a la producción pensada para Expoartesánias. Con esto, se ajustaron medidas, se hizo hincapié en exaltar la materia prima y preservar la identidad de los productos y la comunidad. Finalmente se hizo un plan de producción incluyendo precios de venta, costos, capacidad de producción y cantidades.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN
LUGAR: BARÚ – BOLÍVAR

**ENTRADA 2:
 TALLER FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO**

La implementación para el aumento de la productividad consistió en identificar posibles falencias en el proceso de la talla en madera, se evaluó que no hay un patrón en el formato de los animales tallados por la comunidad. Por lo que se plantea sacar unos moldes en cartulina de diferentes tipos de animales y en diversos formatos, para que mejore la productividad del tallado y haya un mejor aprovechamiento de los recursos naturales.

Logros:

Diseño de plantillas a escala real con medidas estandarizadas de los productos hechos con talla de madera, como peces y aves.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN
 LUGAR: BARÚ – BOLÍVAR

Proceso	Productividad Inicial	Productividad Final (Porcentaje % de aumento de productividad)	Estrategia
Creación de animales tallados en madera.	El grupo realiza al mes un total de 15 animales, entre aves y peces en promedio al mes.	Se proyectan que realicen unos 20 animales al mes como mínimo. 25% aumento de productividad	Estandarización de formatos, uso adecuado de herramientas de medición. Uso de plantillas de animales en diferentes formatos.

DETERMINANTES DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

- Los determinantes de calidad de los productos son establecidos por el manejo de formatos y dimensiones de los productos a la hora de elaborar las piezas.
- El acabado en laca y en vinilo debe ser aplicado de manera pareja en las zonas determinadas por el diseño.
- La aplicación de simbología se debe realizarse por medio del tallado en la madera.
- El proceso de lijado debe hacerse por medio de diferentes tipos de lijas, empezando con una lija de número menor e ir aumentando el número de la lija para dar un acabado más suavizado.
- El proceso de acabado en mate de las piezas debe dejar un tono parejo sobre la pieza y si esta lleva un proceso de reserva sobre la pieza se debe hacer de manera que la zona protegida no se vea manchada por otras pinturas.
- El producto no debe presentar rajaduras o fracturas ni mucho menos taparlas con pintura.
- Los productos deben ser almacenados en espacios con ventilación, libre de humedad y del contacto directo con el suelo; para el empaque y embalaje se recomienda utilizar guacales en madera así evitan tener pérdidas en las piezas elaboradas, para separar los objetos entre sí usar los contenedores de cartón de los huevos y papel periódico o plástico burbuja.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN
LUGAR: BARÚ – BOLÍVAR



PROPUESTAS DE DISEÑO

Bowls tipo Canoas

Municipio: Barú

Etnia: Negra - Afrodescendiente

Materia prima: Madera

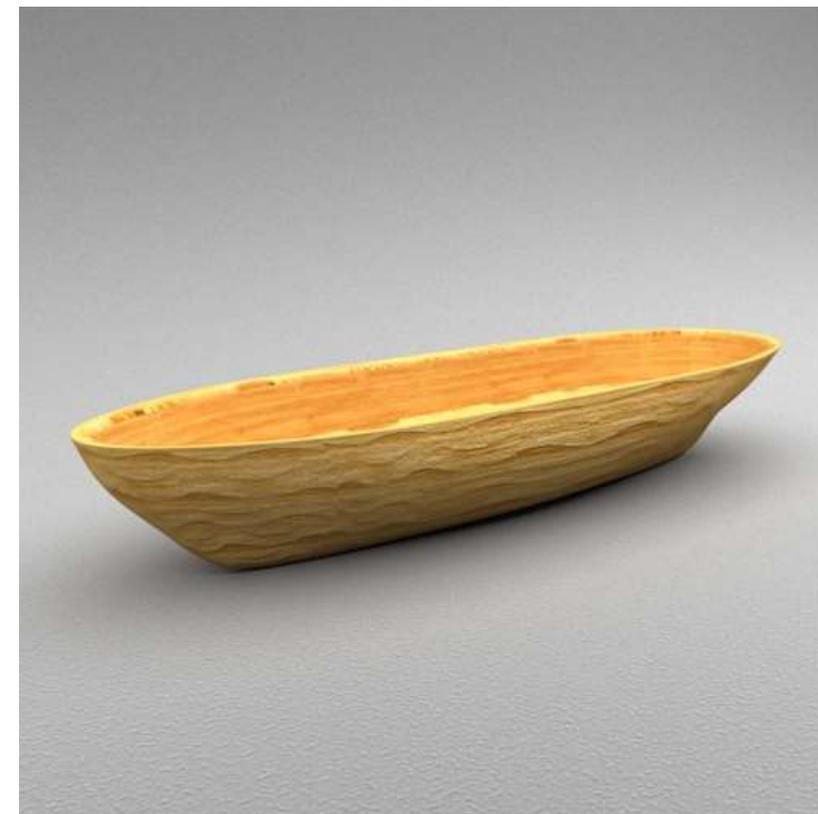
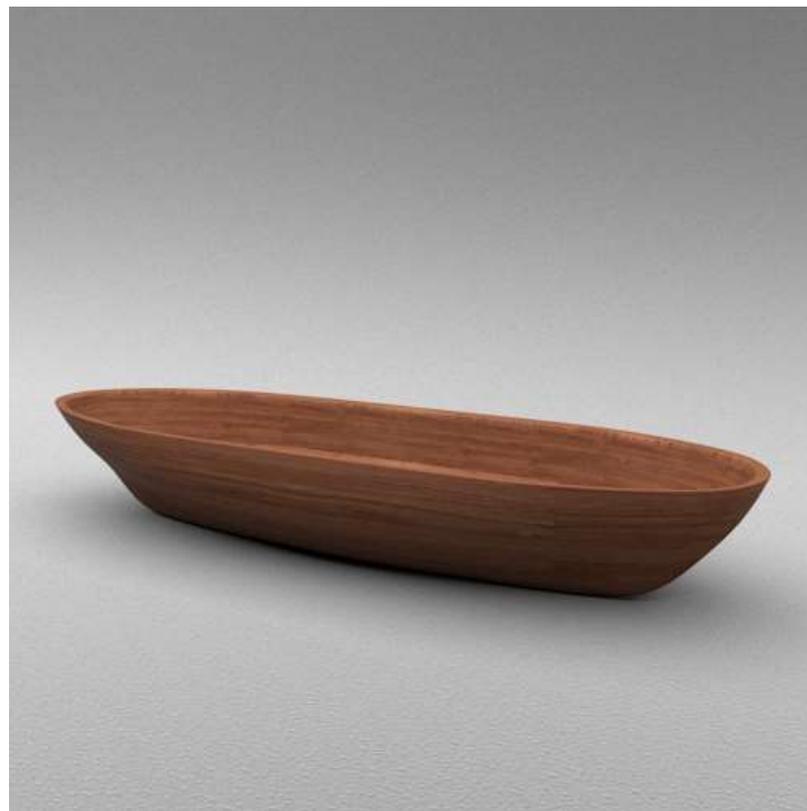
Técnica: Tallado en madera

Medidas: Grande Alto: 10 cm Ancho: 50 cm. Fondo 15 cm

Pequeña: Alto 6 cm Ancho 30 cm. Fondo 6 cm

Artesano: Federman Vargas

Diseñador: Mauro Aparicio





Bandeja pez

Municipio: Barú

Etnia: Negra - Afrodescendiente

Materia prima: Madera

Técnica: Tallado en madera

Medidas: largo 30 cm x ancho 10

Artesano: Federman Vargas

Diseñador: Mauro Aparicio



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



Pez para colgar

Municipio: Barú

Etnia: Negra - Afrodescendiente

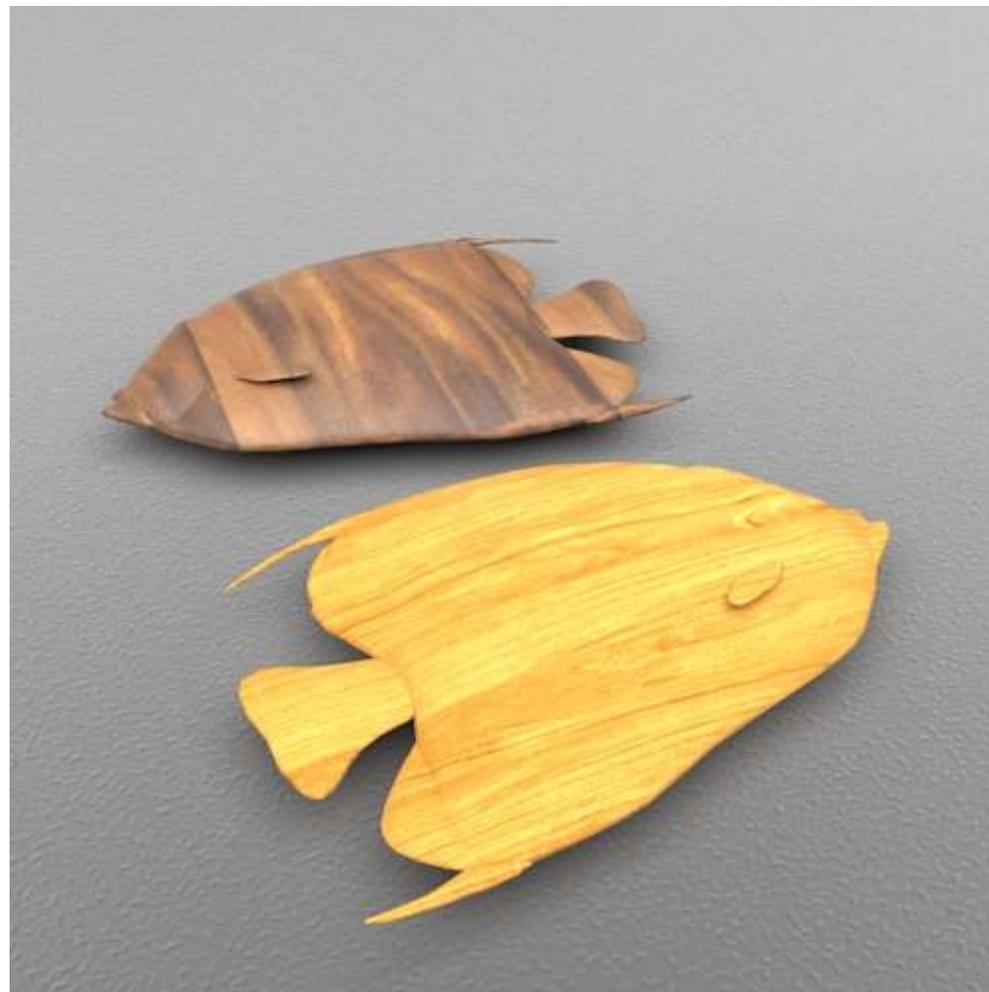
Materia prima: Madera

Técnica: Tallado en madera

Medidas: Alto: 1 cm Ancho: 7 cm – largo.
12 cm

Artesano: Federman Vargas

Diseñador: Mauro Aparicio



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



PROPUESTAS DE DISEÑO

Tucanes

Municipio: Barú
Etnia: Negra - Afrodescendiente
Materia prima: Madera
Técnica: Tallado en madera
Medidas: Alto: 20 cm - Ancho : 4 cm - Fondo: 10 cm
Artesano: Federman Vargas
Diseñador: Mauro Aparicio





Juego de cubiertos

Municipio: Barú

Etnia: Negra - Afrodescendiente

Materia prima: Madera

Técnica: Tallado en madera

Medidas: 20 cm largo x 5 cm ancho

Artesano: Federman Vargas

Diseñador: Mauro Aparicio



ENTRADA 2:
RESULTADOS EJERCICIO DE EVALUACIÓN DE AVANCES EN DESARROLLO DE PRODUCTO POR LÍNEAS



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN
LUGAR: BARÚ – BOLÍVAR

ENTRADA 2:
RESULTADOS TALLER DE ELABORACIÓN DE MUESTRAS Y PROTOTIPOS



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN
LUGAR: BARÚ – BOLÍVAR