



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DIAGNOSTICO DEL OFICIO EN LO RELATIVO A LA CALIDAD
Asociación de artesanos unidos de Barú "Ronco"
Corregimiento de Barú, Cartagena de Indias - Bolívar

Mauro Aparicio Morán
Asesor

Diciembre 2018



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



JOSE MANUEL RESTREPO
*Ministro de Comercio Industria
Turismo*

ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ
*Gerente General Artesanías de
Colombia S.A.*

SAUL PINEDA HOYOS
*Viceministro de Desarrollo
Empresarial*

JIMENA PUYO POSADA
*Subgerente de Desarrollo y
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

LIGIA RODRIGUEZ
Secretaria General

DIANA MARISOL PÉREZ ROZO
*Profesional de Gestión
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO
WALTEROS**
Directora de MiPymes

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO
NACIONAL Y REGIONAL**
Artesanías de Colombia S.A

DORIS GONZALEZ
*Asesora Grupo Inclusión Social
Supervisora técnica del Programa*

EQUIPO TECNICO PROYECTO
Artesanías de Colombia S.A

NIXON A. FANDIÑO
*Asesor Grupo Inclusión Social
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS-
NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DIAGNOSTICO DEL OFICIO EN LO RELATIVO A LA CALIDAD

Comunidad: Barú Ronco

Etnia: Afrodescendiente, Negros

Fecha: 10 de agosto de 2018

Municipio: Barú

Departamento: Bolívar

Asesor(a): Mauro Aparicio Moran

Artesano líder: Federman Vargas

Oficio: Trabajo en madera, Bisutería.

Técnica: Talla en madera

Materia Prima:

En la comunidad de barú se trabaja con varios tipos de madera, en las cuales, principalmente se encuentran la Ceiba, Uvita mocosa, teca, entre otras.



Cordia alba, o Uvita mocosa es un árbol pequeño que crece entre un rango de 2 a 10 metros de altura. Principalmente se caracteriza por tener el tronco corto, frecuentemente torcido y una copa muy ramificada. El color de la madera es anaranjado, con una densidad mediana a alta (0.47-0.7) y buena durabilidad. Quema rápidamente con mucho humo y raja difícilmente. El secado es de velocidad mediana (4 semanas) y es aceptable para trabajar.

Proceso Productivo de Trabajo en Madera



Selección de madera

Se selecciona la madera con la que se quiere trabajar. Luego de conseguirla con un proveedor local. A veces se hace la recolección de pedazos de madera que hay en el suelo de la zona



Visualizar la figura a tallar

Se elige y visualiza la figura a tallar, primero se plasma en un papel la idea o bocetos con descripción y medidas.



Escarnar la Madera

Se hace un proceso de desbastado y tallado según corresponda, eliminando capas de la corteza de la madera.



Pulimiento

Posteriormente se inicia el proceso de pulido a mano con una cepilladora, Formón, cuchillo y lija, hasta lograr una pieza bien acabada.

Finalmente se le da el acabado con pintura vinilo, aunque algunos clientes también lo prefieren en crudo.

Proceso productivo

Acabados:

Los acabados se hacen con Formón, cuchillo y lija. Con esto se busca que la pieza quede lo más parecida a lo dibujado e ideado previamente. Por otro lado, mencionan que algunos clientes solicitan los productos en crudo sin ningún tipo de pintura.



Determinantes de calidad del proceso:

- Los determinantes de calidad de los productos son establecidos por el manejo de formatos y dimensiones de los productos a la hora de elaborar las piezas.

- El acabado en laca y en vinilo debe ser aplicado de manera pareja en las zonas determinadas por el diseño.
- La aplicación de simbología se debe realizarse por medio del tallado en la madera.
- El proceso de lijado debe hacerse por medio de diferentes tipos de lijas, empezando con una lija de número menor e ir aumentando el número de la lija para dar un acabado más suavizado.
- El proceso de acabado en mate de las piezas debe dejar un tono parejo sobre la pieza y si esta lleva un proceso de reserva sobre la pieza se debe hacer de manera a que la zona protegida no se vea manchada por otras pinturas.
- El producto no debe presentar rajaduras o fracturas ni mucho menos taparlas con pintura.
- Los productos deben ser almacenados en espacios con ventilación, libre de humedad y del contacto directo con el suelo; para el empaque y embalaje se recomienda utilizar guacales en madera así evitan tener pérdidas en las piezas elaboradas, para separar los objetos entre sí usar los contenedores de cartón de los huevos y papel periódico o plástico burbuja.

Aprestos:

No aplica para el proceso de producción usado en la comunidad.

Producto terminado:



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Almacenamiento:

Algunos de los productos terminados son almacenados en una vitrina en el taller del señor Federman. El resto son dejados en otro taller, donde almacenan productos de mayor formato y en proceso de mejora.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Empaque:

Los productos terminados son empacados en cajas de cartón corrugado forradas con papel periódico. Se recomienda usar plástico burbuja para forrar internamente los productos y evitar que se deslicen dentro de las cajas.

Actividades realizadas:

TALLER DE CO-DISEÑO Y LINEAS DE PRODUCTO ENFOCADO EN RESCATE



Se explicó la metodología que se va a usar en el desarrollo del programa. Igualmente se definieron conceptos de diseño, modos de intervención e innovación. Adicionalmente se realizó una actividad donde los artesanos dieron ideas para nuevas líneas de productos enfocados en rescatar elementos tradicionales y acabados que exalten la técnica de tallado. Finalmente se hizo una actividad donde cada artesano, de manera consensuada, aportaran ideas de cómo innovar desde sus productos actuales, y cómo por medio del rescate se podrían generar un valor agregado a sus productos artesanales.

Logros:

Se logró que el grupo entendiera la importancia de la narrativa detrás del producto en relación con historias o elementos tradicionales que le dan un valor agregado al producto por su identidad y carga cultural. Por otro lado se pudo identificar y establecer con el grupo, algunos referentes formales que se pueden rescatar o rediseñar en sus nuevas líneas de producto.



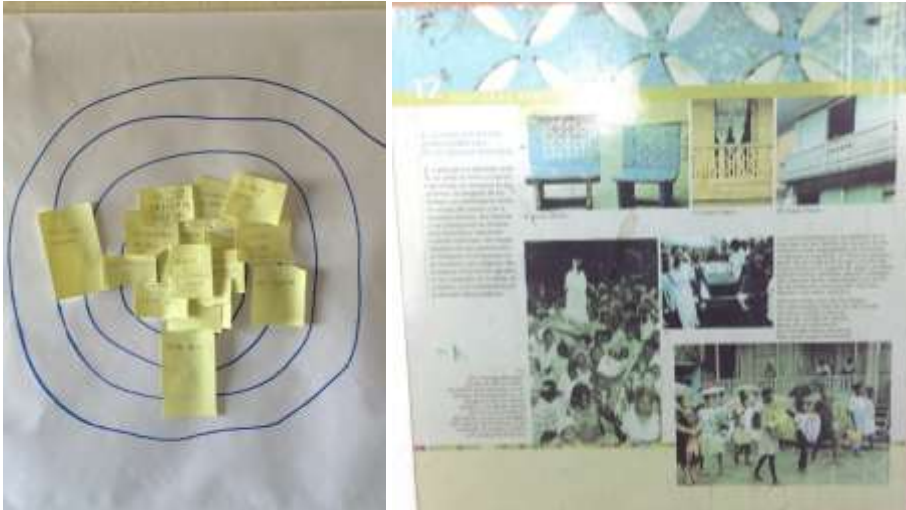
GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



TALLER DE COMPILACIÓN DE REFERENTES CULTURALES Y DEL ENTORNO



Se desarrolló este taller, el cual consistía en recopilar historias, mitos, leyendas, objetos de uso diario y productos artesanales que más sintieran representación de su identidad como Baruleros. Luego se ubicaron en una espiral de productos según su criterio e importancia dentro del mercado y la comunidad.

Con esto se buscó generar apropiación cultural de su historia para poder desarrollar sus líneas de productos.

Logros:

Se logró identificar referentes representativos e históricos en la comunidad, y, por medio de este ejercicio, generar apropiación cultural y fortalecer el diseño de piezas de diseño con este valor agregado. Adicionalmente se realizó un trabajo de investigación con un distinguido historiador de la comunidad, quien nos regaló una entrevista para conocer el contexto histórico de barú.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



EXPLORACIÓN Y EVALUACIÓN TÉCNICA Y ASESORÍAS PUNTUALES.



Se realizó una actividad en la cual se evaluaron de cada producto artesanal ofrecido por la comunidad, su forma, estructurabilidad, función y acabado.

Adicionalmente se graficaron los resultados en una Rueda de Lids por cada artesano y se socializaron los puntos fuertes y por mejorar en términos generales de la comunidad. Gracias a esta actividad se buscaron nuevas alternativas de uniones, lijados, tinturados y acabados en general para aumentar la calidad de los productos.

Logros:

Se hizo una evaluación técnica de los productos desarrollados por la comunidad y se socializaron los resultados con los mismos. En los aspectos por mejorar se identificaron falencias en algunas uniones y en estructurabilidad, del mismo modo, en marca como en mercadeo. Se sugiere reforzar estos temas concernientes al componente comercial del proyecto.

TALLER DE SIMBOLOGÍA / TALLER DE CREATIVIDAD



Se realizó un taller donde primeramente se capacitó a los artesanos sobre qué eran y cuáles eran los tipos de referentes existentes, a partir de eso, los artesanos dibujaron en un formato de papel, la simbología característica de la comunidad. Finalmente se hizo un ejercicio de sensibilización acerca de la importancia de desarrollar productos con identidad, con la aplicación de iconografía de su identidad cultural para el diseño y desarrollo de productos

Logros:

Se logró identificar en grupo las mejores propuestas en términos de simbología y composición de producto, al igual que se identificaron patrones de composición gráfica planteadas por los artesanos que permiten proyectar las nuevas líneas de producto.



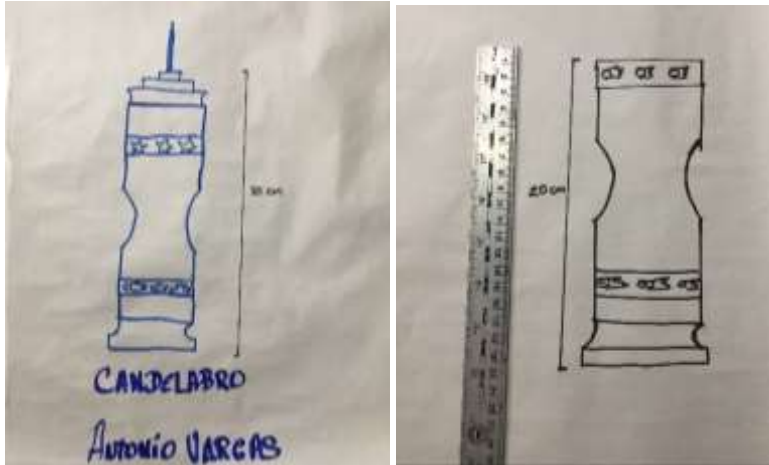
GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



TALLER DE MEDIDAS ESTANDARES



Durante este taller se establecieron las medidas estándares requeridas por Artesanías de Colombia para el desarrollo de las líneas de productos. Además, se hizo un ejercicio de líneas de productos donde los artesanos generaban nuevas propuestas mediante la diversificación de formatos.

Logros:

Se logró estandarizar medidas en las piezas producidas como, candelabros y bowls con los requerimientos de Artesanías de Colombia. También, gracias a este ejercicio se pensaron nuevas líneas de productos aplicando la diversificación de formatos de los mismos.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



TALLER DE ACOMPAÑAMIENTO DE ELABORACIÓN DE PROTOTIPOS



En este taller de acompañamiento de elaboración de prototipos se realizaron mejoras a los prototipos y corrección en los acabados. Se verificaron que tuviera concordancia con el render y que cumpliera los requerimientos acordados. Finalmente se hizo un comité para evaluar los productos y el inventario que la comunidad llevó a la Feria de Economías Propias de Bucaramanga.

Logros:

Se logró hacer curaduría en los prototipos y adicionalmente se elaboró un inventario de la producción que la comunidad llevó a la feria de Economías Propias de Bucaramanga.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

TALLER DE REVISIÓN DE ACABADOS



Se trabajó con la comunidad un taller para revisión de acabados. Se minimizó el uso de lacas brillantes, y un mejor manejo de la paleta de colores. Posteriormente se desarrollaron cambios y correcciones de acuerdo a los comentarios obtenidos del comité para desarrollar nuevos acabados. Finalmente se obtuvieron piezas en crudo con un mejor uso del lijado, tanto con lijadora eléctrica y lijas a mano.

Logros:

Se logró generar líneas de productos en madera con acabados que exaltan las vetas de la madera. Para esto se usó aceites naturales, betunes y cera de abeja. Adicionalmente se hicieron correcciones a los prototipos enviados a Bogotá teniendo en cuenta los comentarios del comité.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



SOCIALIZACIÓN DE RUBROS ECONÓMICOS A LA COMUNIDAD



Durante esta visita se trabajó con la comunidad el tema concerniente a los rubros económicos entregados por Artesanías de Colombia. Se detallaron a futuro, los usos y la distribución de dichos rubros conjuntamente con la entrega de herramientas. Con lo anterior, se levantaron las actas para garantizar lo acordado con la comunidad. Finalmente se expuso a la comunidad en rediseño del logotipo, obteniendo la aprobación de los asociados que asistieron.

Logros:

Se logró levantar un acta concerniente al tema de aprobación de logotipo, implementaciones de talleres de codiseño realizados en el transcurso del programa. Asimismo se logró determinar los usos y destinaciones de los rubros económicos gestionados por parte de AdC a la comunidad de Barú

SEGUIMIENTO DE PRODUCCIÓN PARA EXPOARTESANÍAS



Se hizo el trabajo de seguimiento a la producción destinada a la feria EXPOARTESANÍAS que va a tener lugar en Diciembre del presente año en la ciudad de Bogotá. Con lo anterior, se evidenciaron los procesos a los productos en madera, tales como: Bandejas, canoas, animales tallados, flora etc. Adicionalmente se hizo curaduría de productos, según los criterios y determinantes de calidad establecidos con la comunidad y AdC.

Logros:

Se logró hacer curaduría de productos a la producción pensada para Expoartesanías. Con esto, se ajustaron medidas, se hizo hincapié en exaltar la materia prima y preservar la identidad de los productos y la comunidad. Finalmente se hizo un plan de producción incluyendo precios de venta, costos, capacidad de producción y cantidades.

Recomendaciones:

- Mejorar las uniones de las patas de algunas aves, para exaltar la calidad del oficio.
- Mejorar la Calidad en la pintura y acabado final.
- Sensibilizar acerca de la importancia de desarrollar productos con identidad, con la aplicación de iconografía de su identidad cultural para el diseño y desarrollo de productos