



**GOBIERNO
DE COLOMBIA**



MINCIT




**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS
INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS-
NARP EN COLOMBIA**

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**PLAN DE MERCADEO ESTRATÉGICO FOCALIZA
ASOCIACION DE ARTESANOS UNIDOS DE BOLIVAR**

2018

<p>ASOCIACION DE ARTESANOS UNIDOS DE BOLIVAR</p>			
<p>Técnica</p>	<p>Hamacas, cerámicas, tejidos en macramé, porcelanicrón, talla en coco, croché, muñecas de trapo, vaciado.</p>	<p>Fecha de realización</p>	<p>31 de octubre 2018</p>



Calle 74 # 11 - 91 Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





Oficio	Hamacas, cerámicas, tejidos en macramé, porcelanigrón, talla en coco, croché, muñecas de trapo, vaciado.		
Líneas de producto			
Departamento	BOLIVAR	Municipio	CARTAGENA
Asesor(a)	MALCA IRINA SALGUEDO CHAMORRO	Contacto	3106413616
Técnico de la comunidad	PIEDAD PORTO	Contacto	

DIAGNOSTICO COMERCIAL

ASOCIACIÓN ARTESANO UNIDOS DE BOLÍVAR está inscrita en Cámara de Comercio desde 26 de Junio de 1997, tiene como Objeto Social la organización, el bienestar social y económico del artesano y el desarrollo de la Artesanía.

Se encuentra inscrita en la Dian con **NIT. 890.481.374-1**

La Asociación tiene responsabilidades en aspectos Tributarios se debe verificar si está cumpliendo con tales obligaciones tributarios:

- Impuesto de Renta y Complementario del Régimen especial
- Ventas del Régimen Común
- Información Exógena
- Obligado a Llevar contabilidad

La Asociación se encuentra con unos Activos representados según certificado de existencia y Representación Legal por valor de \$ 16.866.700, constituido por todos los bienes muebles e inmuebles de la Asociación.





La Asociación Artesanos Unidos de Bolívar cuenta con sus Estatutos para los Asociados que tiene como finalidad alcanzar unas metas tales como:

- Motivar y gestionar el fortalecimiento de los asociados a través de capacitaciones, el grupo cuenta con esta fortaleza dado que la Asociación se relaciona con aliados estratégicos tales como: La Cámara de Comercio de Cartagena que constantemente le ofrece cursos y capacitaciones de fortalecimiento Productivo y empresarial, en estos momento el grupo de artesanos se encuentra realizando capacitación de Accesorios y artesanías con esta entidad.
- La Asociación cuenta con un Reglamento Interno en el cual se debe indagarse sobre las responsabilidades de los diferentes Cargos y funciones.
- También cuenta con diferentes comités como:
 - Comité Ejecutivo
 - Comité de Conciliación y Disciplina
 - Comité de Educación deporte y Recreación
 - Comité de Comercialización
 - Comité de Créditos.

ANÁLISIS DE MERCADO LOCAL

Perfil del cliente	Tiendas de artesanías, sector turístico, restaurantes.
¿Quiénes son sus clientes potenciales en la región?	
Prospección de negocios potenciales y oportunidades comerciales	Feria Artesanal Corredor del Centro Evento Comercial Cartagena
Análisis de mercado externo	
¿Han desarrollado acercamientos / muestras / ventas y/o participación en eventos y ferias en mercados internacionales?	Si han participado Expozulia en Venezuela Esperanza Velásquez en Brasil



<p>Cuentan con trámite para certificación de calidad en etapas de inicio, proceso, avanzados y/o desarrollados.</p>	<p>Si pero el Comité regional de San Jacinto Certificado de nominación de Origen y Certificado Hecho a Mano.</p>	
<p>Potencial de exportación: Evaluación de capacidad instalada – nivel de producción – certificaciones necesarias – estructura organizacional – formalización empresarial</p>	<p>Certificado de cámara de comercio Rut Personería Jurídica 17 agosto 1978. Reglamento de Interno de trabajo cuentan con las funciones de los asociados. Cuentan con estatutos., cuentas con funciones dentro de los Estatutos de la Asociación.</p>	
<p>Estrategia de diferenciación en producto</p>		
<p>Oportunidad de mejora identificada</p>	<p>Estrategia</p>	<p>Actividad</p>
<p>Que los productos pasen por un proceso de control de calidad</p>	<p>Capacitación por parte de identidades concededoras de nuestros productos</p>	<p>Solicitar a entidades como Ipcc, Sena, Artesanía de Colombia, Cámara de Comercio, Sena, capacitación especializada en formación de control de calidad en los productos artesanales.</p>
<p>Generar empaques ecológicos para la presentación de los productos artesanales</p>	<p>Unificar en el empaque la diversidad de los productos</p>	<p>Diseñar los empaques con el Logo de la Asociación, pero dentro del empaque va la marca propia del Asociado. Sensibilizar a los artesanos en el Slogan de la Asociación: Hacer Artesanía es hacer patria y comprar artesanía es una forma noble de construir la paz.</p>
<p>Estrategia de diferenciación en precio</p>		
<p>Oportunidad de mejora identificada</p>	<p>Estrategia</p>	<p>Actividad</p>



Competencia desleal en el corredor artesanal con el grupo de artesanos	Reestructurar el Reglamento interno en los aspectos comercial	Reestructurar en los estatutos la unificación de los precios, y colocar cláusulas donde blinden al artesano a no abaratar el precio de los productos en el corredor artesanal.
Estrategia de Fidelización de Clientes		
Oportunidad de mejora identificada	Estrategia	Actividad
Captar clientes en el corredor artesanal con incentivos	Incentivar a los clientes por comprar superiores a \$ 50.000 podrá reclamar un obsequio del Corredor artesanal	Cada stand debe aportar 5 obsequios para incentivar a los clientes en la compra de productos artesanales. Hacer una agenda de cliente para enviar promociones, eventos artesanales a través de sus correos. Fechas de Cumpleaños
Estrategia de diferenciación en plaza, acceso y distribución		
<u>Canales de comercialización</u>	<u>Estrategia</u>	<u>Actividad</u>
Corredor Artesanal	Unificar a todos los Artesanos en la Ciudad de Cartagena.	Seguir Captado zonas estratégicas para expandir corredores artesanales en la Ciudad de Cartagena.
Redes Artesanal por redes Sociales	Actualizar el Facebook de la Asociación Crear instagram	Montar fotos periódicamente, Crear políticas para la creación del Facebook. Asignar una responsable para actualizar el Llegar a Clientes a nivel Nacional e Internacionales
Medios de Comunicación	Televisión, radio y prensa	Llegar a Canal Cartagena, Cnc, Informativo Cartagena. Radio Policía Nacional, la Cariñosa, Olímpica Estéreo, Universal y Qhubo.





<i>Nota</i>	El asesor comercial debe registrar mínimo 3 canales de comercialización según el contexto comercial de la comunidad.	
Estrategia de diferenciación en promoción		
Oportunidad de mejora identificada	Estrategia	Actividad
Corredor artesanal en Modo Noviembrito	Utilería Festiva	Colocar productos alusivos a festividades de Cartagena. Alquiler de sonidos para eventos de Fiestas de Independencia en el corredor artesanas.
Feria Comerciales local, Nacional e Internacional	Enviar comunicados a Núcleos empresariales para posesionar los productos artesanos	Seleccionar artesanías representativas de cada artesano de la Asociación. Hacer un enlace con diferentes asociaciones Artesanales para las ferias comerciales. Hacer estudio de Mercado para posesionar nuestros productos a nivel departamental.

