



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS
INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA**

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

ASESORÍA COMERCIAL

ASOCIACION DE ARTESANOS UNIDOS DE BARU

Presentado por:

MALCA IRINA SALGUEDO CHAMORRO

ASESOR COMERCIAL



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co

Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



1. Contenido

INTRODUCCIÓN2

2. OBJETIVOS3

2.1 Objetivos Específicos.....3

3. PERFIL DE LA ASOCIACION DE ARTESANOS UNIDOS DE BARU4

4. DESARROLLO5

5. RECOMENDACIONES7



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





INTRODUCCIÓN

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia S.A, quienes conforman un convenio Interadministrativo N° 285 de 2018, adelantan el Programa de “Fortalecimiento Productivo y Empresarial de las Comunidades Indígenas y Comunidades Negras, Afrodescendiente, Raizales y Palenque – NARP en Colombia” con el objetivo de estimular la actividad artesanales, potenciándola como alternativa productiva y promocional e impulsar la apertura de nuevos mercados.

El presente documento compila la implementación de la perteneciente “**ASOCIACION DE ARTESANOS UNIDOS DE BARU**” de la etnia Afrodescendiente, donde se identificaron las brechas y oportunidades de mejora que tienen la asociación respecto a las características analizadas y se procedió a definir la estrategia de intervención más adecuada, a corto plazo, para alcanzar la exigencia del mercado en el que actualmente se encuentra ubicada la Asociación.

El presente documento desarrolla los resultados de la aplicación los EJES DE FORMALIZACION Y COMERCIALIZACION Y MERCADEO, que hacen parte del Plan de Mejora de la Comunidad.





2. OBJETIVOS

Fortalecer a la **ASOCIACION DE ARTESANOS UNIDOS DE BARU**, promoviendo la actividad artesanal, a través de la implementación de los Ejes de formalización empresarial, Comercialización y mercadeo, llevando acabo la ejecución de planes de mejora de la comunidad.

2.1 Objetivos Específicos

- Diagnosticar que variables o factores inciden en el Componente comercial de las Comunidades Indígenas y NARP de la Región Caribe.
- Concientizar, instruir y capacitar a los miembros de las comunidades y asociaciones en los ejes de Formalización y Comercialización y mercadeo.
- Prevenir sobre los posibles riesgos generado por la falta de conocimiento en el Marco Legal, comercial, contable, tributario y ambiental.
- Implementar herramientas comerciales que fortalezcan el registro de las operaciones de las Comunidades y/o Asociaciones.





3. PERFIL DE LA ASOCIACION DE ARTESANOS UNIDOS DE BARU



La **ASOCIACIÓN ARTESANOS UNIDOS DE BARÚ**, se encuentra inscrita en Cámara de Comercio de Cartagena a partir del 9 de Octubre de 2007, tiene como objeto social la elaboración, comercialización, producción, exportación de todo tipo de artesanías, especialmente collares, pulseras, anillos, prendedores y productos similares que se puedan manufacturar con productos naturales o sintéticos, con el uso de semillas, hojas, fibras, piedras y cualquier elemento que ofrezca la naturaleza.

Sus principales Objetivos como Asociación:

- Promover el desarrollo técnico y estético de la labor artesanal.
- Rescatar métodos y técnicas artesanales antiguas ajustándola a la realidad de la producción artesanal.
- Abrir nuevos sitios de mercado de artesanales, otras actividades de la misma naturaleza.
- Infundir a los asociados conciencia y los deberos y esfuerzos que deben realizar en los aspectos sociales y artísticos para el mejoramiento personal y regional.
- Relacionarse con otras Asociaciones de objeto similar, con el propósito de formular y ejecutar programas artesanales.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





4. DESARROLLO

Dentro de las Situaciones identificadas en la Comunidad de **ASOCIACION DE ARTESANOS UNIDOS DE BARU**, según el diagnóstico se encontraron las siguientes situaciones:

Formalización Empresarial.



En aspectos de formalización empresarial la Asociación de Artesanos unidos de Barú, se identificaron las siguientes situaciones:

Se identifica que la Asociación fue creada para representar todos los artesanos que se encuentran en el corregimiento de Barú, con oficios como talla en madera y Bisutería, pero por falta de herramientas, controles administrativos la asociación se ha ido debilitando, donde encontrando situación donde los artesanos asociados trabajan de manera independiente.

Se identificó que la Asociación no está cumpliendo con la obligación de llevar la contabilidad al día, por consiguiente no puede mostrar informes financieros fidedignos.

Se identificó que la Comunidad contaba con un Fondo rotativo el cual fue un éxito por un tiempo, por malos manejos administrativos fue usado inapropiadamente llevando acabo la iliquidez de la asociación.

Se identificó que los manejos de los inventarios son llevados de forma individual generando aislamiento en los grupos de trabajo.

Identificadas estas situaciones se inicia con un plan de acción para fortalecer cada una de las debilidades establecidas en la comunidad de **ASOCIACION DE ARTESANOS UNIDOS DE BARU** A través del Eje de Formalización empresarial del Componente Comercial se iniciaron con Capacitaciones y sensibilizaciones en aspectos tales como: Talleres de Formalización empresarial, Fondo Comunitario,



Registros contables e Inventarios, primordialmente para apropiar al

Grupo de Artesanos de Asociación de Artesanos de Bolívar, los conceptos y





definiciones básicas, enfocado en un lenguaje empresarial, con la utilización talleres interactivos y pedagógicos.

Se obtuvo como resultados en la **ASOCIACION DE ARTESANOS UNIDOS DE BARU** para los procesos de Formalización empresarial:



Se logró generar nuevamente la confianza entre el grupo de artesano con la apertura del Fondo comunitario, a diferencia del fondo Rotativo anterior, una de las políticas que se generó, es quien administre los recursos no puede ser Juez y parte, se asignó por consideración del grupo de artesanos al señor Federman y Elvis encargados de la administración. Así mismo, se entregó abrir un libro de contabilidad para los respectivos registros contables del respectivo fondo como mecanismo de control.

Se logró apropiarse a la Asociación de Artesanos de Barú, de los estatutos de la Asociación, donde se socializaron los capítulos de derechos y Obligaciones de los artesanos, generando compromisos en las obligaciones adquiridas como unidad productiva.

La asociación a través del programa de fortalecimiento productivo y empresarial, se logró la elaboración de inventarios productos para la asociación, la cual carecían, generando nuevos inventarios de productos terminados para la venta, y utilizando como herramientas de control el formato de inventario.

Comercialización Empresarial:

De acuerdo a las situaciones planteadas se inició con plan de acción a través del eje de Comercialización y mercadeo, se realizaron Jornadas de capacitación y sensibilización en talleres tales como: Técnicas y habilidades en venta, Costos, Gestión y Control de la materia prima, estrategias de comercialización y mercadeo, agenda de clientes, donde se realizaron talleres interactivos y escenarios de ventas.



Dicho brevemente se lograron los siguientes resultados:

Se identificó que varios de sus asociados cuenta con locales de comercialización de productos y que distribuyen sus productos a hoteles en las Islas del Barú y a comerciantes en la ciudad de Cartagena, no cuentan con buenos manejos de precios al por mayor, tampoco con estrategias comerciales que les ayuden a realizar cierre de negocios con mejor rentabilidad.





Se identificó que su competencia en cuanto a la fabricación de sus productos, son personas nativas con actividades informales que ejecutan la misma elaboración de sus productos, pero con precios muy bajos y hace desbarate el precio de sus productos en el mercado.

A través del Eje de Formalización empresarial del Componente Comercial se iniciaron con Capacitaciones y sensibilizaciones en aspectos tales como: Talleres de Formalización empresarial, Fondo Comunitario, Registros contables e Inventarios, primordialmente para apropiar al Grupo de Artesanos de Asociación de Artesanos de Bolívar, los conceptos y definiciones básicas, enfocado en un lenguaje empresarial, con la utilización talleres interactivos y pedagógicos.

Dicho brevemente se lograron los siguientes resultados



Se logró afianzar asesorías de profundización, en los talleres de costos, logrando generar una lista de precios adecuada para los diferentes canales de comercialización, en cuanto a la gestión y control de la materia prima, el costo de la Madera por tener precios altos, los artesanos comenzaron a la búsqueda de nuevos proveedores que le ajusten el valor de la madera, logrando minimizar los costo de la metería prima.

Se logró, con la Comunidad de artesanos de Barú, generar planes de mercadeo para las líneas nuevas, para su lanzamiento, donde la asociación va trabajar de forma unánime y en equipo para la producción de la mercancía de manera organizada, sin sobrecarga de trabajos, realizando distribución de funciones, para el lijado de la madera, aunque las mujeres artesanas no hacen parte del oficio de la madera, realizaron capacitación a las mujeres, logrando hacer los roles de lijados de la madera, generando ellas los acabado, esto conlleva a distribuir funciones y roles entre artesanos.

5. RECOMENDACIONES

En los aspectos de Formalización empresarial, realizar reestructuración en los estatutos de la Asociación, por el gran número de artesanos vinculados, pero inactivos en los procesos estratégicos, misionales y de apoyo.

Se recomienda como ente obligado a llevar contabilidad, contratar los servicios de operadores contables, para llevar al día los libros de contabilidad de la asociación.





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Gestionar urgentemente la compra de materia prima especialmente la madera e nuevos proveedores en el mercado, con precios más justos.

Se recomienda capacitaciones en Estrategia Organización.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia

