



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL
Asociación de artesanos unidos de Barú "Ronco"
Corregimiento de Barú, Cartagena de Indias - Bolívar

Nicolás Escobar, Malca Salgado, Mauro Aparicio.
Asesores

Diciembre 2018



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



JOSE MANUEL RESTREPO
*Ministro de Comercio Industria
Turismo*

ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ
*Gerente General Artesanías de
Colombia S.A.*

SAUL PINEDA HOYOS
*Viceministro de Desarrollo
Empresarial*

JIMENA PUYO POSADA
*Subgerente de Desarrollo y
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

LIGIA RODRIGUEZ
Secretaria General

DIANA MARISOL PÉREZ ROZO
*Profesional de Gestión
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO
WALTEROS**
Directora de MiPymes

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO
NACIONAL Y REGIONAL**
Artesanías de Colombia S.A

DORIS GONZALEZ
*Asesora Grupo Inclusión Social
Supervisora técnica del Programa*

EQUIPO TECNICO PROYECTO
Artesanías de Colombia S.A

NIXON A. FANDIÑO
*Asesor Grupo Inclusión Social
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Proceso económico (Nombre Grupo):

Comunidad: Asociación de artesanos unidos de Barú "Ronco"

Municipio: Cartagena de Indias, Corregimiento de Barú.

NARP: Negros **Afrodescendientes** **Raizales** **Palenqueros**

Oficio: Talla de aves (María mulata) en madera, talle de peces (delfines, tiburones), percheros, toalleros, ceniceros en madera.

Asesor(a): Nicolás Escobar, Malca Salgado, Mauro Aparicio.

Artesano Líder: Federman Vargas Peralta.

1. CONTEXTO

1.1 Información General de la zona



Mapa de la ubicación geográfica de la ciudad de Cartagena

Cartagena de Indias se encuentra ubicada en la zona norte del departamento de Bolívar, a orillas del Mar Caribe. Su geografía se caracteriza por ser accidentada e irregular, debido a los procesos geológicos de su formación relacionados con el mar, estas cualidades llevaron a que la ciudad, desde la época colonial creciera sobre formaciones insulares, que con el paso del tiempo se convirtieron en asentamientos conglomerados alrededor de ciénagas, islotes,



manglares o bahías. La única formación de interés que sobresale en el paisaje Cartagenero es el Cerro de La Popa, que debe su conformación a roca y material coralino.

Barú se encuentra ubicado en la Localidad 1 de Cartagena, llamada Histórica y del Caribe Norte. Dentro del orden político está bajo la jurisdicción del corregimiento que lleva el mismo nombre y que además, incluye los centros poblados de Santa Ana y Ararca. Hacia el norte y occidente limita con el Mar Caribe y la isla de Tierra Bomba, hacia el sur con el poblado de Boca Cerrada y al oriente con el Canal del Dique y el poblado de Pasacaballos. En total la isla tiene una extensión aproximada de 60 kilómetros y es famosa nacional e internacionalmente por destinos turísticos como: Playa Blanca y Cholón.

A la llegada de los españoles al Caribe colombiano, la península de Barú fue el lugar donde los barcos transitaban desde el mar abierto hasta las aguas interiores de la bahía de Cartagena. Hacia mediados del siglo XVII, con el objetivo de abrir un paso directo entre el río Magdalena y el mar Caribe, la corona española y la ciudad de Cartagena iniciaron la construcción del Canal del Dique, obra de ingeniería que separaría a Barú de la plataforma continental, convirtiéndola en isla.

En la actualidad para llegar hasta el centro urbano de Barú se pueden seguir dos rutas: Marítima o Terrestre.

1. La ruta marítima sale desde el muelle de Cartagena o el Mercado de Bazurto, arribando al muelle de Barú luego de 45 – 60 minutos de viaje en lancha.
2. Por tierra se debe salir desde la ciudad hacia el corregimiento de Pasacaballo, en un trayecto de 1 hora aproximadamente. Al llegar a este punto se toma un jeep o moto que pasará por el puente vehicular, que desde el año 2015 une a Barú con el continente, y nos permite llegar al poblado en 30 minutos aproximadamente.

De igual forma se puede tomar un Jeep en el Mercado de Bazurto, que en un trayecto de hora y media, lo lleva hasta el parque principal de esta población.



La isla tiene un ecosistema fundamental para la vida animal y marina del entorno, por esta razón la zona occidental de Barú, desde el año 2001, se encuentra dentro del Parque Nacional Corales del Rosario y San Bernardo. Dentro de su extensión este territorio se caracteriza por tener una amplia formación de hábitat coralino, manglares y lagunas costeras.

La población de Barú está dedicada principalmente a actividades complementarias al turismo, como la pesca, la alimentación, la venta de bisutería y la producción de objetos artesanales. Los actores de estas diferentes actividades conformaron la Asociación de Artesanos Unidos de Barú, que se dedican a varios oficios, entre ellos la talla de madera.

1.2 Información General de la Comunidad

NARP	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos	No. Beneficiarios
Afrodescendiente	Asociación de Artesanos Unidos de Barú "Ronco"	Bolívar/Cartagena de Indias	Talla de aves (María mulata) en madera, talle de peces (delfines, tiburones), percheros, toalleros, ceniceros en madera.	22
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo	Observaciones
Federmán Vargas Peralta	Líder	314 6637643	federsabor2000@yahoo.com	N/A
Henry Vargas	Artesano	3107432552	N/A	N/A
Valentín Camargo	Maestro artesano	3155321022	valientebarú@gmail.com	N/A

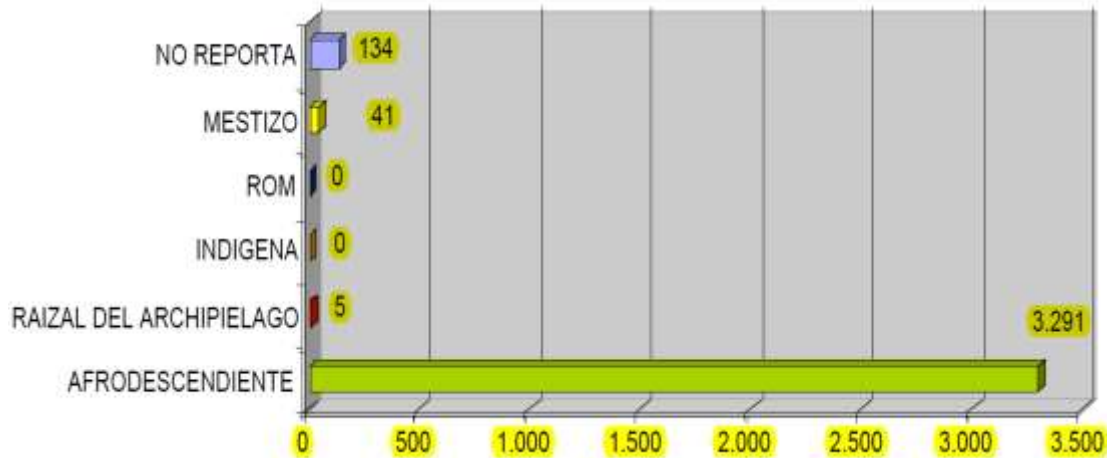
El poblado de Barú se localiza en el extremo occidente de la isla, conocido como la Ciénega de Barú. Este lugar es reconocido como el centro urbano más importante de la zona, incluyendo las Islas del Rosario. En el siguiente mapa se puede reconocer el lugar en el que se encuentra esta población.



La población de Barú ha crecido exponencialmente desde los años 80's, actualmente tiene una población cercana a los 6000 mil habitantes, localizados en los corregimientos que componen esta parte de Cartagena: Santa Ana, Ararca, Bahíre, Ciénega de Barú, Cocón, Portonao y Estancia Vieja. Desde el censo de 2005 su población crece a un ritmo del 4% por año aproximadamente.

La composición de los núcleos familiares en Barú está influida por las características de poblamiento que los nativos han ido desarrollando desde finales del siglo XX. Los predios o propiedades de padres o madres se han dividido en partes iguales para los hijos y en estos espacios, cada núcleo familiar ha construido su hogar. Esto produce una cohabitación con características de familia extensa, ya que de manera cotidiana tíos, hermanos, abuelos, primos, se relacionan en un espacio común y realizan actividades grupales.

Los Baruleros, toponimia de las personas que viven en esta región, son descendientes directos de grupos afrodescendientes cimarrones o esclavos de las haciendas del siglo XVI y XVII, que se localizaban en la isla. Debido a esto existe un alto porcentaje de población que se autoreconoce como afrodescendiente, que justifica la propiedad comunal de la tierra y lucha por el reconocimiento de sus derechos ante el Estado colombiano. Los datos arrojados por la Caracterización socioeconómica realizada por la Fundación Hernán Echavarría Olózaga, demuestran que el 95% (3.291) de la población evaluada, solo en Santa Ana, es Afrodescendiente. No se encontró personas de los grupos étnicos Rom o Indígenas.



Historia:

Para entender el alto número de habitantes que se autoreconocen como afrodescendientes en la isla de Barú, debemos conocer brevemente su historia, que nos permitirá, además, vislumbrar el origen y características de su organización social.

La historia del poblamiento de la isla ha sido fuente de investigaciones y discusiones por más de cien años, no obstante se tiene claro que los asentamientos más antiguos registrados para este lugar, se encuentran en la zona de Barú, donde se ubicaban los indios Carex y Mahates¹. La fundación por parte de los españoles, viene con la llegada de Pedro de Heredia, quien según el historiador Jorge Urueta, *conquistó la isla con la ayuda de un indio llamado Carón, quien convenció al señor de Bahaire, el gobernante de Barú para que aceptara ser el súbdito del rey de España*². Lo último se corrobora con la opinión de Donaldo Bossa, quien afirma que Barú lleva ese nombre en honor al indígena Bahaire³.

Con la llegada de los barcos negreros y la importancia de la ciudad de Cartagena como puerto principal del virreinato de la Nueva Granada, la población afrodescendiente empezó a arribar a la isla, debido a la encomienda cedida al capitán Juan de Villoría en 1533 y al descenso de la población indígena. Sin embargo a principios del siglo XVII las autoridades españolas

¹ Incoder-UJTL. (2014). Visión integral de los Archipiélagos de Nuestra Señora del Rosario y de San Bernardo. Parte II. En: Ambiente y Desarrollo en el Caribe colombiano. Pág. 12.

² Vilamizar, B. A. (2017). La historia de Barú, Cartagena. *Cuadernos del Caribe*, 34 - 59.

³ Incoder-UJTL. (2014). Visión integral de los Archipiélagos de Nuestra Señora del Rosario y de San Bernardo. Parte II. En: Ambiente y Desarrollo en el Caribe colombiano. Pág. 12.



mostraban su preocupación ante el alto número de negros que se habían fugado y estaba fundando palenques en la zona del Canal de Dique y el bajo Cauca. Específicamente en Barú se reconocía que en la zona norte, debido a su difícil acceso, era donde se encontraba la mayor parte de esclavos viviendo en cimarronaje.

De esta manera la isla empezó a ser poblada por blancos que heredaban o compraban las tierras para fundar Haciendas, atendidas en su mayoría por esclavos. Las actividades más comunes que se realizaban era la producción de cal y la pesca, no solo para el consumo local, sino también para la venta en el mercado de la ciudad y la construcción. Así mismo la realización del Canal del Dique y sus reparaciones necesitaron de mucha mano de obra, que en este caso termino siendo traída del continente africano o de sus descendientes en América.

En el año de 1794 el teniente Antonio de la Torre fue designado por el gobernador de Cartagena, para agrupar a la población dispersa de la isla, en su mayoría negros, y congregarla en un solo lugar. Fue así como De la Torre reunió a 640 almas y fundó la población de Santa Ana en las cercanías del Canal del Dique, para facilitar su adoctrinamiento y fácil control.

Con el paso de los años y el inicio de las primeras revueltas independentistas, Barú empezó a verse despoblada de sus dueños, que habían abandonado las haciendas y ya habían dado la libertad a muchos de sus esclavos. Con la llegada de la independencia; la posibilidad de cualquier ciudadano colombiano a comprar y poseer tierra; y la gran cantidad de población negra libre en la isla, se dio lugar a que se empezaran a formar juntas comunitarias que empezaron a organizar a la población y a tener intenciones de compra sobre la tierra. De esta manera el 19 de Mayo de 1851 la población compra la Hacienda de Barú y el 12 de Mayo de 1887 compra Santa Ana, apropiándose en forma colectiva de los títulos e iniciando un desarrollo social parecido a los palenques.

Estas figuras de las juntas comunales fueron instituciones parecidas a los cabildos y tenían como función la distribución de la tierra disponible entre los miembros, la regulación de la extracción de maderas, esencias, resinas y pieles de las zonas colectivas y la recolección del dinero para la compra de nuevos terrenos en la isla.



“El dinero fue reunido entre todos los miembros de la población y por eso, el uso y disfrute de las tierras debía ser compartido entre todos, porque la propiedad no podía pertenecerle a una sola persona o familia ni ser dividida pues debía ser heredada a sus descendientes. De esta manera, los baruleros y santaneros constituyeron un título de propiedad colectivo”⁴.

Lo anterior demuestra que dentro de la isla existió desde mediados del siglo XIX una población organizada, con dinámicas internas en los temas económicos, sociales y culturales. No obstante la independencia y el reconocimiento de esta sociedad por el Estado colombiano no llegó, ni durante el siglo XIX ni en el XX, ya que desde los años 60's cuando el turismo y el narcotráfico empiezan a llegar a la isla, la propiedad de la tierra va a ser uno de los principales conflictos de los isleños con el gobierno y las entidades gubernamentales.

Hacia finales del siglo XX muchos terrenos de la isla eran considerados baldíos por el Estado, sumándose a ellos aquellos que habían sido expropiados a los narcotraficantes. Esto llevó a que desde el gobierno se iniciara una política de restitución de tierras para el estado, desconociendo todo el proceso descrito anteriormente y la presencia de estas comunidades desde la colonia tanto en Barú como en las islas aledañas, llevando a que en el año 2004 el Consejo de Estado decretara que dichas islas alrededor de Barú eran baldíos.

Así mismo desde hace diez años se inició el proceso de aprobación de un megaproyecto turístico en la zona, casualmente, que entraba en lo que el estado llamó Baldíos. Este proceso no solo preocupa a los isleños sino a varios renglones de la ciudad, que ven en esta expropiación la repetición histórica de situaciones como Chambacú.

Para terminar este panorama, con la creación del Parque Nacional Natural Corales del Rosario y San Bernardo se tienen también conflictos entre la población y el gobierno, debido a las proyecciones y finalidades con las que cada uno de los actores ve el turismo en la región, la protección del medio ambiente y el aprovechamiento de los recursos económicos. A pesar de todo esto los consejos y las juntas comunitarias, han venido manteniendo las luchas por la tierra y el reconocimiento de su identidad, ampliando la representación a otras regiones de la economía y la vida en Barú, tales como el turismo, la artesanía y la política.

⁴ Martínez, J. F. (2010). *Nativos, tierra y sociedad. Barú 1895 - 1905*. Cartagena de Indias. Pág. 53.



Economía.

Desde mediados del siglo XIX las relaciones de trabajo asociativo en el campo agrario, fueron unas de las formas en que las juntas comunitarias ordenaban el uso del territorio en la isla, buscando el beneficio común y un intercambio equitativo de la mano de obra y las mejores tierras. Esto era ejemplificado en el cultivo y recolección del coco, que era realizado por la mayor parte de la comunidad y se repartía según los días y las manos disponibles. Fue así como la división del trabajo se repartía entre los hombres como sembradores, recolectores y pescadores; y las mujeres como vendedoras de los productos en el mercado de Cartagena.

No obstante algunas dificultades tales como plagas y el mal clima, aunadas a la llegada del narcotráfico y el turismo sin control, ocasionaron una reducción importante de estas actividades, y una transformación en la economía de la isla. El coco dejó de ser la fuerte principal de ingreso de los Baruleros a partir de los años 50's, que reemplazo el narcotráfico con la guía de rutas para transportar la droga por el mar hacia Panamá y la compra de tierras cercanas al mar.

A partir de la década de los años 60, el turismo empieza a vislumbrarse lentamente, con la aparición de personajes del interior del país, con la intención de pescar y pasar algunos días fuera de Cartagena. Este proceso también llevo a la compra de tierras por parte de extranjeros y turistas nacionales, que produjo que en muchos casos los antiguos dueños de la tierra, pasaran a ser los constructores, cuidanderos y empleadas domésticas, de estos lugares de verano.

A medida que se llega al final del siglo, la actividad turística se incrementa debido al alquiler de dichas viviendas como hoteles de recreo o pasadía. Fue así como el turismo empezó a volverse una fuente principal de empleo para muchos isleños, que se encargan de transportar personas, pescando alimentos del mar, atender el servicio al turista y a la confección de artesanías.

Actualmente menos del 10% de los isleños están empleados en alguna actividad formal, lo que ha llevado a la creación de un sector independiente e informal relacionado directamente con el turismo, en el sector hotelero, de actividades de recreación y ocio, de alimentación y



confección de artesanía. Sin embargo a pesar de esto, Barú continúa siendo un pueblo que depende en gran medida de la pesca, a diferencia de las Islas del Rosario. Para el año 2015 la isla tenía 820 familias que dependían directa o indirectamente de esta labor, con 140 individuos que hacían de esto su principal actividad productiva.

El rol que cumple la artesanía dentro de la comunidad de Barú se ha ido transformando con los años, debido al incremento considerable del turismo y a que las labores económicas de una gran mayoría de pobladores se han enfocado en este servicio. De esta manera para una parte de la población barulera, la artesanía cumple un papel meramente comercial, que le permite generar un sustento económico para su familia y necesidades. No obstante desde hace algunos años, y motivado por la conformación de la Asociación de Artesanos de Barú “Ronco”, este oficio se ha empezado a mirar también como una actividad que permite el rescate cultural de diversos elementos, que componen los referentes culturales de Barú, entre los que podemos encontrar: Las celosías, la fauna y flora tradicional de la zona, la tradición oral y el oficio artesanal, como una de las labores tradicionales del pueblo.

Lo anterior nos permite entender la dificultad que existe entre los dos grupos artesanales de Barú, ya que para uno de ellos el oficio de la artesanía se enfoca en lo meramente comercial, sin llegar a detenerse en la innovación, la investigación, la calidad y la valorización del oficio. Esto choca directamente con la posición que desea tomar la Asociación de Artesanos de Barú “Ronco”, quienes desean dar un paso más allá y lograr que el producto, junto al oficio sean reconocidos no solo en el ámbito comercial, sino también en el cultural.

Es importante advertir que debido a la importancia del turismo dentro de la comunidad y a sus temporadas anuales, la artesanía también maneja unos espacios y momentos en el año de mayor producción. De esta manera se hace imposible, hasta el momento, que los artesanos de Barú puedan vivir plenamente de esta labor, haciéndose necesario combinarla con el servicio en hoteles y playas, o con las actividades en torno al turismo.

Aspectos sociales.



La comunidad de Barú no cuenta con la prestación de los servicios básicos domiciliarios, como por ejemplo el acueducto o el alcantarillado. En este sentido son los mismos pobladores los que tiene que suplir estas necesidades, con la compra de agua en la temporada seca del año y la recolección del líquido en toneles dispuestos en los patios de cada casa, en la época de lluvia; o con la construcción de un sistema de pozo séptico en cada vivienda.

Con relación a la recolección de basura, la empresa prestadora de este servicio tan solo lo hace una vez a la semana, lo que ocasiona graves problemas de higiene y salud por la acumulación de estos residuos.

Las fechas más importantes en el calendario de la comunidad de Barú son:

El 11 de Noviembre, fecha en la que se celebra la conmemoración de la independencia de Cartagena y que para el caso de este corregimiento se festeja realizando comparsas, reinados y bailes de pícos.

Otra celebración de importancia capital para los baruleros es el tributo que se le rinde a la Cruz de Mayo, símbolo religioso y tradicional de la isla. Esta festividad inicia los primeros días de Mayo, con una procesión en la que se recorren las principales calles y en la que las niñas son vestidas como angelitos multicolores, esperando que la noche llegue con la celebración de un baile de fandango alrededor del monumento erigido, entre la iglesia y el puerto, a la Cruz de Mayo.



Ilustración 1 Fotografía tomada de Yo me la paso de isla en isla. Andrea Leiva.

Martínez y Uribe, en su tesis sobre la isla titulada, *Barú: un pueblo en la Costa Norte de Colombia, sus problemas y sus enseñanzas*, describen esta tradición de la siguiente manera:

“La Cruz de mayo es motivo de grandes fiestas. (...) Esta además



surgió de la creencia de los “santos vivos”, se trata de pequeñas estatuas de santos que crecen muy lentamente con el tiempo. Esto nos recuerda la historia de la cruz que se encontraron los primeros baruleros en el lugar donde está hoy la iglesia. Se llevaron la cruz para el otro sitio donde vivían en ese tiempo, pero un buen día el “santo vivo” se escapó con la cruz y se devolvió a su lugar de origen. Fue por este motivo que los baruleros construyeron el pueblo donde se encuentra actualmente. Se habla de varios santos vivos que les pareció que Barú era un buen lugar para vivir... ”⁵.

La importancia de este elemento es tal que dentro de la misma escritura pública que legaliza la compra de las tierras en el siglo XIX, aparece nombrada la cruz de mayo: “La misma escritura pública te habla de la Santísima Cruz de Mayo, cuando dicen: Si algún día la población de Barú se acabara, las tierras pasarían a la iglesia para que esta todos los años, en conmemoración a la Santísima Cruz, haga una fiesta” afirma Wilner Gómez, sabedor cultural de Barú.

La fiesta, en general, es uno de los puntos de encuentro más importantes para la comunidad, debido a que es a partir de ella que se congregan todos como grupo para desarrollar paralelamente actividades en el sector de la economía, los saberes y la tradición oral, la religiosidad y espiritualidad y la celebración festiva.

Otra de las celebraciones de mayor importancia para la comunidad, es aquella que festeja una de las labores más tradicionales de Barú: El día del pescador. Esta fiesta se realiza el 24 de Junio, aunque puede alargarse una semana. Las actividades que se realizan son competencias de pesca, bailes, actividades de recreación y en algunas ocasiones reinados, donde participan las hijas de los pescadores. A pesar de que no toda la comunidad se involucre activamente, como en las fiestas de la Cruz de Mayo, su relevancia e importancia se mantienen gracias a la figura o personaje que están enaltecendo.

A lo largo del año se podrán encontrar otras festividades como: la fiesta de la Virgen del Carmen, celebrada el 16 de Julio, ya que es la patrona de los viajeros o marineros; el día de San Bartolo, el 24 de Agosto y el día de Ángeles somos, festejado el primero de Noviembre.

⁵ Leiva E. Andrea. (2016). *Yo me la paso de isla en isla. Formas de habitar e interacciones sociales en el Islote, Caribe Colombiano*. Pág. 108.



Situación de la comunidad.

Los conflictos que se enfrentan en la actualidad en Barú, pueden resumirse en 3 grandes problemáticas:

La primera centra su atención en la venta de amplias cantidades de tierra, por parte de los nativos, a grupos o entidades hoteleras o a extranjeros. Esto ha producido la pérdida de gran parte del territorio que tradicionalmente hacía parte de las propiedades colectivas de la población, además de generar una especie de encerramiento, ya que los lotes que más se venden son aquellos que conducen o dan directamente con el mar, concentrando a la población en la zona interna de la isla. Lo anterior también ha generado un limitante con relación a la perpetuación de saberes o tradiciones, debido a que la cercanía con la empresa turística permea la mayoría de las actividades cotidianas de los jóvenes y adultos, dejando muy poco espacio para la enseñanza de saberes propios.

En segundo lugar el flujo del turismo conlleva a que la Cooperativa de pescadores de Barú, prefiera vender el producto a los hoteles o a turistas, que a los mismos habitantes de la isla, debido a que se incrementa el precio. Esto ha generado múltiples descontentos por parte de la comunidad y en especial del Consejo Comunitario, que le pide a la Cooperativa pensar en la responsabilidad social que tiene con el pueblo de Barú.

Por último, la influencia en la toma de decisiones y la injerencia constante de actores con intereses diversos dentro del futuro de Barú, ha producido fuertes divisiones entre la comunidad, que ve a la junta del Consejo y al Consejo Comunitario de forma ambivalente, pues una parte desconfía de todos los procesos iniciados por este grupo, mientras la otra se encuentra con esperanza y a la expectativa de que cada iniciativa tenga frutos. No obstante asistencia a la asamblea general a las reuniones o sesiones es muy pequeña, al igual que la participación y el involucramiento en los procesos internos que se desarrollan.

Entre los artesanos de Barú existe una división que debe ser consignada, debido a la importancia que para el grupo tiene. Dentro de la población existen dos bandas de artesanos, una que se involucra con los procesos de mejoramiento y desarrollo del oficio artesanal y la



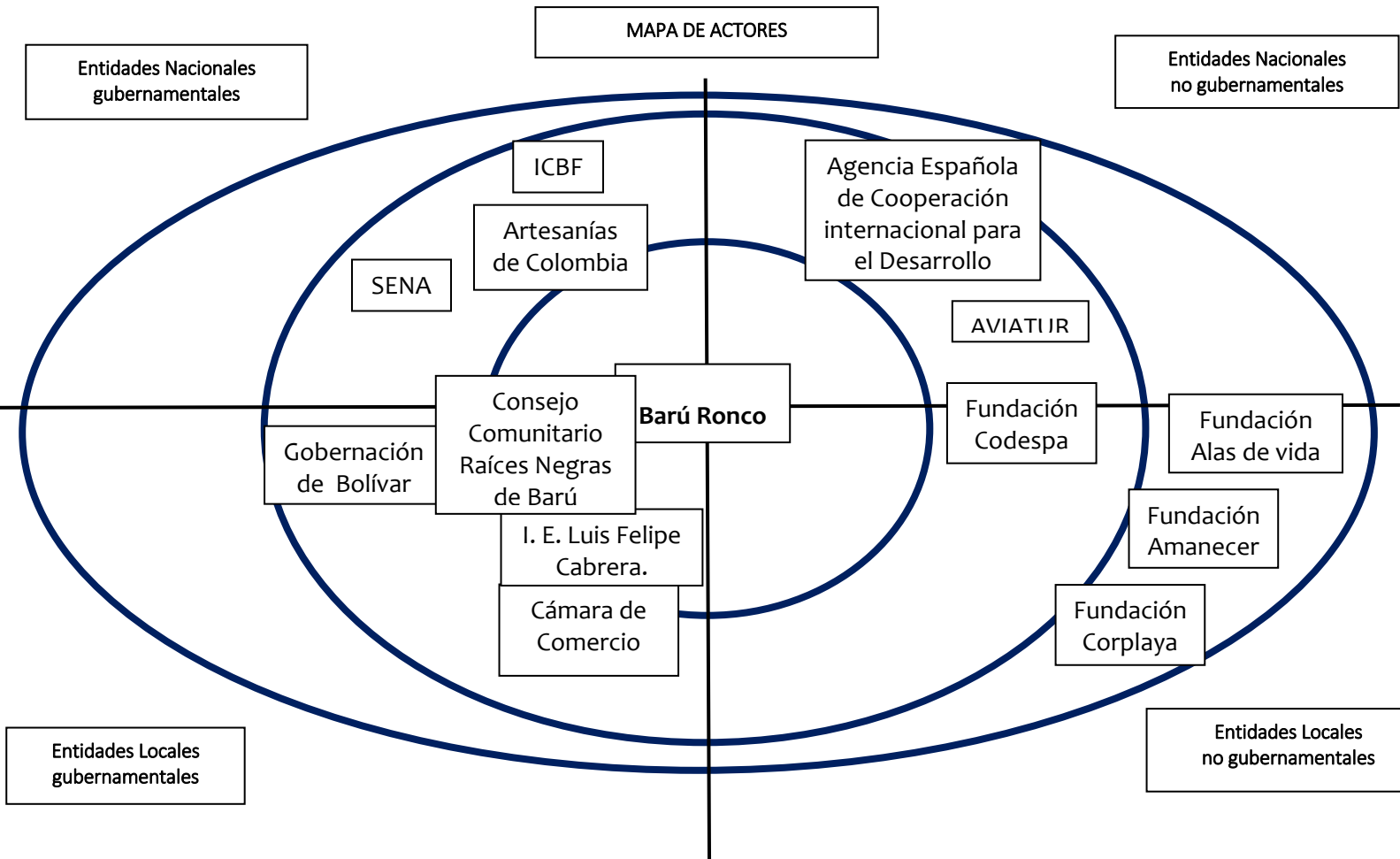
artesanía (Barú “Ronco”) y otra que está interesada en el oficio como un método de subsistencia y de ganancia rápida. La Asociación de Barú “Ronco” ha buscado generar caminos de comunicación con los artesanos y el líder del segundo grupo, sin embargo ni la calidad, ni la valorización del oficio y el producto son de interés para ellos. En palabras del Líder Federman – *Esta gente no le importa vender una María mulata a veinte mil pesos, porque saben que no es de calidad y que les permite ganar dinero pronto, por eso no les importa hacerla rápido, pues lo que se necesita es cantidad-*.

Mapa de Actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Nacional Gubernamental	SENA	Asistencia para el fomento artesanal y turístico
Nacional Gubernamental	Bienestar Familiar	Cobertura en atención a población infantil
Gubernamental Local	Gobernación de Bolívar	Asistencia para el fomento artesanal y turístico
Nacional No Gubernamental	Aviatur	Asistencia para el fomento artesanal y turístico
Gubernamental Local	Cámara de Comercio	Asistencia para el fomento artesanal y turístico
Nacional Gubernamental	Artesanías de Colombia	Atención por parte del laboratorio de Bolívar
Local No Gubernamental	Fundación Alas de Vida	Asistencia en la formalización del grupo de artesanos, reemplazo a las Fundación Corona, Punto de Encuentro y Santo Domingo, son las mismas personas con otro nombre.
Local No Gubernamental	Fundación Corplaya	Asistencia para el fomento artesanal y turístico
Local No Gubernamental	Fundación Amanecer	Asistencia para el fomento artesanal y turístico
Local No Gubernamental	Fundación Codespa	Asistencia para el fomento artesanal y turístico
Nacional No Gubernamental	Agencia Española de Cooperación	Asistencia para el fomento artesanal y turístico



	Internacional para el Desarrollo	
Local Gubernamental	Consejo Comunitario Raíces Negras de Barú	Fortalecimiento y organización de los procesos internos de la comunidad.
Local Gubernamental	Institución Educativa Luis Felipe Cabrera – Fe y Alegría.	Procesos educativos en relación a los saberes tradicionales de la comunidad.





1.3 Plan de desarrollo comunidades NARP

El Consejo Comunitario desde hace algún tiempo, con apoyo de la población de Barú, logró elaborar un documento en el cual se trabajaron los componentes cruciales para la comunidad en los temas de economía, salud, medioambiente, cultura, entre otros. Lamentablemente no es posible describir la forma en que se relaciona este plan de etnodesarrollo con el oficio artesanal, ya que aún no se ha realizado la socialización pública del resultado del plan de vida final.

Como únicos datos recolectados en relación a este punto, se conoció gracia a la entrevista desarrollada a Wilner Gómez, representante del área de cultura y ambiente en Barú, que se pretende desarrollar un proyecto educativo enfocado en el aprendizaje a través de la práctica, en el cual los artesanos y su labor serán actores principales. Por el momento no se ha pasado de unas pruebas piloto dentro de la institución educativa del corregimiento, razón por la cual no se ha llegado a la fase en que participan los artesanos, ni se ha observado un avance significativo para su realización.

Dentro de la investigación sobre el avance del plan de etnodesarrollo, se conoció el beneficio que la Empresa El Cayao, entregará a los Artesanos de Barú como compensación por las afectaciones ambientales y culturales que tiene su presencia en la zona del Consejo Comunitario, esto como parte de los beneficios que se acordaron con las autoridades de la comunidad y los administrativos de la empresa, durante el desarrollo de la consulta previa realizada en el año 2016.

Como resultado de este proceso, el Consejo Comunitario nominó a la Asociación de Artesanos de Barú “Ronco”, como uno de los beneficiados de esta consulta, al otorgárseles un beneficio económico para la compra de un lote en el corregimiento, que sirviera como tienda y taller de los artesanos. No obstante para poder acceder a este rubro, los asociados debían encontrar una persona que les vendiera un lote cerca de la carretera principal del pueblo y, además, que el valor de este predio no sobrepasara los veinticinco millones de pesos.



Justamente en el mes de Setiembre, la señora Elaini decidió vender a la asociación una parte de un terreno (7 mts de frente x 13 o 15 de fondo) que tiene ubicado cerca del lugar donde pasara la carretera que unirá definitivamente a Barú con el puente de Pasacaballo.

Para hacer que el dinero sea entregado, los artesanos, el Consejo Comunitario y la vendedora deben cumplir con la entrega de una serie de documentos que permiten sustentar la compra y el fin de esta ante la empresa El Cayao. Entre estos papeles se encuentra: Escritura original autenticada, legalización del lote, Informe del corregidor de la inspección de policía que contenga las medidas y el desglose del predio a comprar, entre otros. Una vez se tenga la documentación, el Consejo Comunitario se reunirá con las directivas de la empresa El Cayao, para definir las formas de pago y los tiempos de entrega.

2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

2.1 Transmisión y Referentes Culturales

“Barú es más que un nombre,
Barú es más que una vivencia,
Barú podría ser un sueño del cual
tu nunca quisieras despertar”.

Wilner Gómez.

Con el paso de los años, la llegada de la televisión y el auge del turismo en la zona de Barú, los espacios en los que se transmitían los saberes tradicionales, han cambiado. Hace cuarenta o cincuenta años, los primeros colegios del corregimiento agrupaban a los más pequeños y en tertulias mañaneras, grandes sabedores les contaban los mitos, las historias, las leyendas, las adivinanzas y los saberes ancestrales de su pueblo. –*Aprendíamos de nosotros mismo*– Afirma Wilner Gómez.

El conocimiento en esa medida se transmitía a partir de la observación y la práctica, herramientas que posibilitaban el aprendizaje y la relación directa con los oficios que se estaban conociendo. La pesca, la artesanía, la agricultura, el viaje en bote, se aprendía a través



del ejercicio directo con las herramientas y las artes de cada tarea. Allí no importaba quien enseñaba, el padre, el tío, un amigo, la hermana, lo preciso era la sucesión del conocimiento.

En la actualidad el colegio y el plan de etnoeducación no ha logrado implementar estrategias efectivas, que logren legar los conocimientos y saberes propios a las nuevas generaciones, que ven cada vez ven con mayor entusiasmo, aquello que viene fuera de la isla, fuera de su tierra. Sobre este punto el Consejo Comunitario, en ruta con su Junta, han venido buscando que los espacios de transmisión se lleven a cabo en los mismo lugares donde se desempeñan las labores, es decir retomando la costumbre del aprendizaje a través de la práctica y la observación, sin embargo aún falta mucho por recorrer.

En un sentido general el oficio artesanal se transmite en los espacios de los talleres independientes que tiene cada artesano, lugar a donde arriban los jóvenes que se han interesado por el oficio. No obstante luego de que se les muestra cómo se realiza alguna tarea y las técnicas básicas del arte manual, los jóvenes dejan de asistir. En palabras de Federman Vargas –*No continúan, parece que no tienen el esmero por aprender*- concluye.

Por esta razón es difícil describir la forma en que se transmite el oficio artesanal, ya que hay pocos representantes jóvenes del oficio. Los maestros artesanos aprendieron gracias a que en su familia o grupo cercano, había algún carpintero o personaje que trabajaba la madera para hacer casas o calados (celosías). Con los años fueron tomando la ruta del tallado a partir de capacitaciones y encuentros en los que el Sr. Rafael Heredia, artesano respetado de la comunidad, tiene un papel protagónico. Finalmente con cursos en el Sena o encuentros de artesanos, muchos perfeccionaron las técnicas y se animaron abrir locales independientes o a salir por las playas y hoteles a vender los objetos a turistas y extranjeros.

Los elementos de la cultura propia que son referentes del grupo étnico serían los animales tallados en madera, en especial las aves marinas y los peces de los arrecifes coralinos; así mismo la bisutería con semillas y conchas de mar, no obstante se encuentra una elaboración que está cayendo en desuso y que es poco conocida para las personas foráneas: Las celosías o calados. Estos elementos son ornamentaciones de madera que se añadían a las casa antiguas de madera, otorgándole vistosidad y belleza a los frentes y ventanas. Su elaboración se



realizaba a través de las manos de los carpinteros de Barú, que en algún sentido fueron parte sustancial para el desarrollo de la artesanía actual del poblado.



Ilustración 2 Celosías o calados

Debido a las nuevas construcciones en materiales como el ladrillo y el concreto, las casas de madera han ido desapareciendo de las calles de Barú, desapareciendo con ellas las celosías o calados, que en palabras del Sr. Wilner Gómez –Esas eran las artesanías de antes, las celosías, los barcos de vela, la matámba- afirma.

2.2 Estado de Organización del grupo

A pesar de que hace algunos años existía una unidad productiva común, es decir diversos talleres que trabajaban para un mismo fin, en la actualidad el modelo organizativo que se evidencia en la Asociación de Artesanos de Barú “Ronco” es la de artesanos independientes. Después de divisiones, problemas en la comunicación y visiones distintas de la asociación, el grupo conformado originalmente se halla fragmentado, cada artesano elabora sus productos de forma individual, en un taller particular y comercializándolo independientemente.

En este caso, a pesar de que el proceso económico no es incipiente, pues el grupo que participa en el proyecto, ha estado unido por años a través de la asociación, si es importante advertir que su unión y fortaleza como grupo debe ser trabajada, tanto por el líder como por cada uno de los asociados.

Dentro de la parte productiva no existe como tal la división de labores, sin embargo entre artesanos se apoyan para mejorar la calidad del producto, según las cualidades que cada persona maneja y sus habilidades en cada proceso. Es decir por ejemplo, que el Sr. Henry puede encargarse de tallar la silueta de un pez, dado que esta es su mayor destreza, mientras que el Sr. Federman se encargará de desarrollar los detalles y los acabados. La anterior situación se



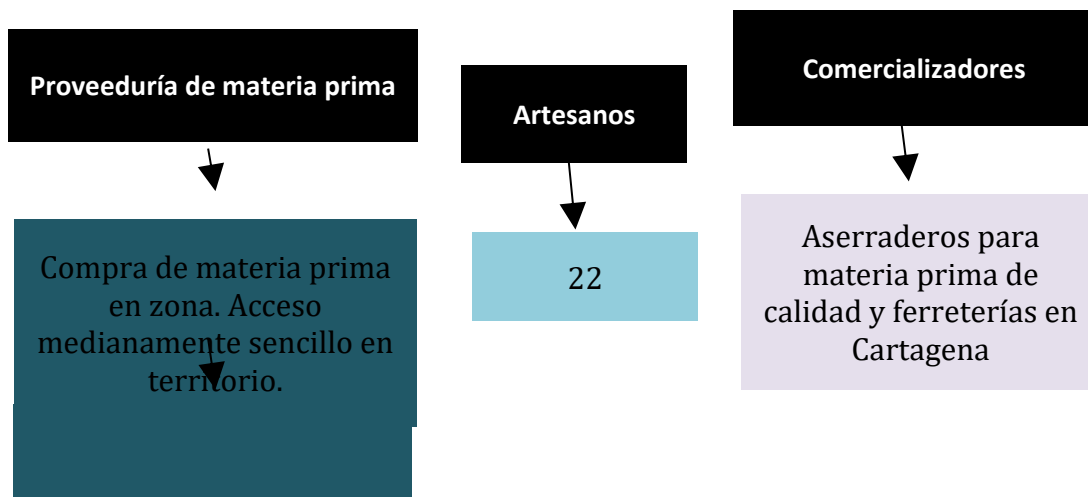
puede dar si llega un pedido que sobrepasa las posibilidades manuales de manufactura del artesano, que lo obliga a buscar ayuda o a comprar a otros artesanos piezas avanzadas que solo necesitan ser terminadas.

Dentro de la asociación existe distinción de roles, que cada asociado reconoce, sin embargo dentro del proceso practico estas funciones se desdibujan y todos pueden terminar recolectando y preparando materia prima, tallando o pintando, debido a la forma de trabajo independiente de cada artesano.

Debido a los argumentos expuestos en los párrafos anteriores el nivel clasificatorio de la comunidad de Barú se posicionaría dentro del escalafón 3, debido a su experiencia en ferias y procesos de desarrollo del producto artesanal, no obstante en temas socio-organizativos y comerciales se debe hacer un acompañamiento fuerte debido a las diferencias entre cada artesano, la forma de trabajo independiente, los problemas en las relaciones internas de la asociación y la forma de venta de los productos.

3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

3.1 Identificación de la cadena productiva



3.2 Práctica del Oficio

Cuadro comparativo capacidad de producción Maestros Artesanos y artesanos en general de la comunidad integrantes del grupo.



Artesanos	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesano	6	8 día	Dos maría mulata
Total Beneficiarios	17	8 horas	1 maría mulata

(Aspectos a evaluar, insumo para plantear talleres o actividades del componente de producción)

3.3 Materias Primas

- Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	Ceiba Colorada	Compra en aserraderos locales o se consigue en la zona libremente	De difícil acceso
2	Ceiba Blanca	Compra en aserraderos locales o se consigue en la zona libremente	De difícil acceso
3	Cedro	Compra en aserraderos locales o se consigue en la zona libremente	De difícil acceso
4	Teca	Compra en aserraderos locales o se consigue en la zona libremente	De difícil acceso
5	Pino	Compra en aserraderos locales o se consigue en la zona libremente	N/A
6	Uvita Mocosa	Se consigue en la zona libremente	N/A
7	Matarratón	Se consigue en la zona libremente	No es de buena calidad, se quiebra.
8	Balzo	Se consigue en la zona libremente	N/A



- Identificación de Insumos

No.	Insumos	Proveeduría	Observaciones
1	Lijas	Generalmente en Ferreterías en Cartagena	Hace falta que implementen lijas más finas para los acabados
2	Gubias	Generalmente en Ferreterías en Cartagena	N/A
3	<u>Serrucho</u>	Generalmente en Ferreterías en Cartagena	
4	<u>Hojas de Segueta</u>	Generalmente en Ferreterías en Cartagena	
5	<u>Carpincol</u>	Generalmente en Ferreterías en Cartagena	
6	<u>Vinilos</u>	Generalmente en Ferreterías en Cartagena	
7	<u>Cera de abejas</u>	Por encargo.	
8	<u>Cuchillos</u>	Generalmente en Ferreterías en Cartagena	
9	<u>Cinta Métrica</u>	Generalmente en Ferreterías en Cartagena	
10	<u>Lápiz</u>	Miscelaneas	

3.4 Producción

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS



Escoger la madera	Depende de la disponibilidad de las clases de madera	N/A	A veces se hace la recolección de pedazos de madera que hay en el suelo de la zona	Proceso de poca duración
Visualizar la figura a tallar	Idear o plasmar sobre el papel la figura que tomará forma de la pieza de madera	Papel y lápiz	Depende de la forma que tenga la pieza de madera	N/A
Escarnar	Quitar lo que sobra, da forma pero queda burdo	Machete	N/A	N/A
Pulimiento		Formón, cuchillo y lija	El trabajo y herramientas empleadas depende del tipo de madera	

3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Aplicación de Base	Se usa una base de color Blanco	Brochas y pinceles	Evaluar si es necesario emplear más capas	15 mint
Pintura de Color	Principalment e se hace uso de pintura negra, sin	Brochas y pinceles	Evaluar la calidad de las pinturas	15 mint



	embargo, hay diversidad de colores.			
Fijación de cera de abeja		Brochas y pinceles	Usualmente no hacen este paso sino que emplean laca para el sellado	20 mint

3.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Biruta del lijado	Se mezcla con colbón y hacen una especie de sellante para grietas	N/A

4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

4.1 Comercial

La **ASOCIACIÓN ARTESANOS UNIDOS DE BARÚ**, se encuentra inscrita en Cámara de Comercio de Cartagena a partir del 9 de Octubre de 2007, tiene como objeto social la elaboración, comercialización, producción, exportación de todo tipo de artesanías, especialmente collares, pulseras, anillos, prendedores y productos similares que se puedan manufacturar con productos naturales o sintéticos, con el uso de semillas, hojas, fibras, piedras y cualquier elemento que ofrezca la naturaleza.

Se identifica que no se encuentran al día con la renovación en cámara de comercio desde el periodo 2012, responsabilidad que tienen con la entidad.

Como objetivos específicos las Asociación:

- Promover el desarrollo técnico y estético de la labor artesanal.
- Rescatar métodos y técnicas artesanales antiguas ajustándola a la realidad de la producción artesanal.



- Abrir nuevos sitios de mercado de artesanales, otras actividades de la misma naturaleza.
- Infundir a los asociados conciencia y los deberos y esfuerzos que deben realizar en los aspectos sociales y artísticos para el mejoramiento personal y regional.
- Relacionarse con otras Asociaciones de objeto similar, con el propósito de formular y ejecutar programas artesanales.

Se debe indagar que tanto alcance tiene cada uno los objetivos planteados por la asociación.

La Asociación Artesanos Unidos de Barú, tiene como representante Legal a la Sra. **Cruz María Hernández**, las cuales le fueron concebidas las facultades de representante legal. Tienen un consejo directivo integrados por los siguientes Asociados:

- Cruz María Hernández
- Hernando Colon
- Antonio Vargas
- Uriel Balseiro
- Valentín Camargo
- Martha Iceila Barrios
- Aracelis de La Rosa
- Mairis Moreno
- Norela Hernández
- Edilma Castro

Tienen un patrimonio representado en cámara de comercio por un monto de \$ 84.000 Sus ingresos provienen por los aportes de los Socios, cuotas de los miembros que sean fijados por la asamblea general, donaciones y herencias o legados en que sea beneficiaria la Asociación, productos de eventos, exhibición, rifas que se llegaren a organizar.

La Asociación tienen responsabilidades Tributarias tales como:

- Impuesto de Renta y Complementaria del Régimen Tributario Especial
- Retención en la Fuente a Título de Renta
- Información Exógena
- Obligación de Facturar por ingresos y/o Bienes

Se debe indagar si están cumpliendo con las obligaciones tributarias adquiridas por la Dian.



Tiene la obligatoriedad de llevar contabilidad se debe indagar sobre el manejo de la información contable.

La Asociación maneja los inventarios de manera individual debido a que los artesanos tienen sus actividades de forma independiente.

4.2 Imagen comercial y comunicación

Tienen redes Social como Facebook, pero no realizan seguimiento, cuentan con tarjetas de presentación, suertes y gorras a nombre de la Asociación logrando fidelizar a sus clientes y potencializar sus productos en la Zona Insular de Cartagena.

5. ACCIONES A SEGUIR EN:

a. Diseño y desarrollo de productos énfasis rescate

- Taller de desarrollo de producto a través de co-diseño
- Desarrollo de líneas a partir del rescate cultural
- Creación de líneas de producto/colección
- Taller de acompañamiento en la elaboración de prototipos
- Comité para verificación de propuestas en cada uno de los componentes.
- Taller de compilación de referentes culturales y del entorno.
- Taller de simbología
- Taller de creatividad

b. Fortalecimiento de los oficios y/o técnicas artesanales

- Taller de medidas estándares con base en lo establecido por ADC
- Taller de determinantes de calidad
- Revisión de acabados especialmente lijado y las pintura de las piezas.
- Acabados que permitan exaltar la madera .
- Revisión a herramientas y puestos de trabajo.
- Taller de transmisión de saberes de oficios

c. Gestión para la formalización empresarial

- Taller de asociatividad // Taller de formalización empresarial
- Taller de gestión y control de materia prima
- Taller de Inventarios
- Taller de fondo común
- Taller de registro contable
- Costeo de productos, políticas de precios y negociación



d. Desarrollo socio organizativo

- Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo
- Taller de Proyecciones frente al programa
- Taller de asociatividad
- Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades

e. Transmisión de saberes

- Fortalecer el conocimiento y significado de los referente que materializan en sus artesanías.
- Definir rutas de acción para la preservación de oficios.
- Vincular a las generaciones jóvenes en la práctica artesanal

f. Comercialización y mercadeo

- Taller de plan de mercadeo y canales de comercialización
- Taller de imagen corporativa, redes sociales y posicionamiento de marca
- Taller agenda de clientes // Taller de habilidades en venta

g. Imagen comercial

- Actualizar los logos y la imagen corporativa del proceso económico. Revisar en grupo el logo e identificar si es necesario realizar ajustes.

6. CONCLUSIONES

Indicadores base

Número Total de Beneficiarios	Hombres	Mujeres
22	15	7

Punto o Inicial de Productividad

Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones
Creación de animales	El grupo realiza	Estandarización	Aumento de



tallados en madera.	al mes un total de 15 animales, entre aves y peces en promedio al mes.	de formatos, uso adecuado de herramientas de medición. Uso de plantillas de animales en diferentes formatos.	Producción mensual
---------------------	--	---	--------------------

ANEXOS

- **Compendio de Cultura material**
- **Plan de Mejora**
- **Hoja de ruta**

7. BIBLIOGRAFÍA

- Centro de Memoria Histórica (2017). BARÚ: LOS CONFLICTOS DE LA PAZ. Las disputas por los modelos de desarrollo y las políticas de conservación en los territorios étnicos
- Incoder-UJTL. (2014).Visión integral de los Archipiélagos de Nuestra Señora del Rosario y de San Bernardo. Parte II. En: Ambiente y Desarrollo en el Caribe colombiano.
- Leiva E. Andrea. (2016). *Yo me la paso de isla en isla. Formas de habitar e interacciones sociales en el Islote, Caribe Colombiano.*
- Martínez, J. F. (2010). *Nativos, tierra y sociedad. Barú 1895 - 1905.* Cartagena de Indias.
- Pizarro, D. (2008). *Estudio socioeconómico de la población de Santa Ana, Barú.* Fundación Hernán Echavarría Olozaga.
- Vilamizar, B. A. (2017). La historia de Barú, Cartagena. *Cuadernos del Caribe*, 34 - 59.
- Villamil M, E. (2015). *El pescador de Barú. Una aproximación a la recuperación del conocimiento local asociado a la pesca.* Bogotá: Uniandes.
- Martínez, J. F. (2010). *Nativos, tierra y sociedad. Barú 1895 - 1905.* Cartagena de Indias.
- Del Valle, D. R. (2015). *Análisis socioeconómico de la construcción del puente de Barú en los habitantes del corregimiento de Santa Ana, Ararca y Barú.* Cartagena de Indias.