



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL
Consejo Comunitario Bocas de Caná
Zaragoza, Antioquia

Carlos Cruz
Asesor

Diciembre 2018



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



JOSE MANUEL RESTREPO
*Ministro de Comercio Industria
Turismo*

ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ
*Gerente General Artesanías de
Colombia S.A.*

SAUL PINEDA HOYOS
*Viceministro de Desarrollo
Empresarial*

JIMENA PUYO POSADA
*Subgerente de Desarrollo y
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

LIGIA RODRIGUEZ
Secretaria General

DIANA MARISOL PÉREZ ROZO
*Profesional de Gestión
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO
WALTEROS**
Directora de MiPymes

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO
NACIONAL Y REGIONAL**
Artesanías de Colombia S.A

DORIS GONZALEZ
*Asesora Grupo Inclusión Social
Supervisora técnica del Programa*

EQUIPO TECNICO PROYECTO
Artesanías de Colombia S.A

NIXON A. FANDIÑO
*Asesor Grupo Inclusión Social
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS
INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS-
NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Proceso económico (Nombre Grupo): Bocas de Caná
Resguardo y/o Comunidad: Consejo Comunitario Bocas de Caná
Municipio: Zaragoza
NARP: Afrodescendientes
Oficio: Talla en Madera
Asesor(a): Carlos Cruz
Artesano Líder: Liliana Rentería

1. CONTEXTO

1.1 Información General de la zona y la etnia

La comunidad del Consejo Comunitario de Bocas de Caná se encuentra a 2 horas del casco urbano del municipio de Zaragoza del Departamento de Antioquia. Zaragoza es una zona conecta a Cauca. “El territorio del Municipio de Zaragoza presenta en promedio una altura sobre el nivel del mar de 50 metros; un clima cálido húmedo, una temperatura media entre 26 y 29 grados centígrados.” (Alcaldía de Zaragoza, 2012)

Adicional cabe resaltar que Zaragoza un riesgo de inundación latente ya que “ los suelos que se ubican a orillas del río Nechí son altamente vulnerables por su propensión a las inundaciones, característica esta que debe ser tomada en cuenta en la planificación y desarrollo futuro.” (Alcaldía de Zaragoza, 2012). Limita por el norte con Cauca, por el sur con Segovia y Anorí, por el occidente limita con Cáceres y por el oriente con el municipio de El Bagra. La comunidad se encuentra ubicada específicamente a orillas del río Porce Medios, que proviene de la corriente del río Nechí. El Municipio de Zaragoza está localizado dentro de la provincia biogeográfica del Chocó- Magdalena y forma parte del distrito o Refugio Nechí, este refugio contiene diversos elementos florísticos de carácter endémico y cuenta con actividades de minería, principal actividad económica del municipio.

Zaragoza en el departamento

Mapa del municipio de Zaragoza. Fuente: Alcaldía de Zaragoza http://www.zaragoza-antioquia.gov.co/mapas_municipio.shtml?apc=bcxx-1-&x=1794981

Para acceder a la comunidad desde la ciudad de Bogotá se debe seguir la siguiente ruta. Por vía aérea el punto inicial es el aeropuerto el Dorado hasta el aeropuerto Juan H. White en el municipio de Caucasia, Antioquia. En adelante los trayectos son por vía terrestre y fluvial. Es recomendable instalarse en el municipio de Zaragoza en hotel con un costo promedio de \$50.000 la noche, con el fin de salir en la mañana del día siguiente temprano a comunidad. Del Aeropuerto de Caucasia se toma un taxi a la terminal de transporte el cual tiene un costo aproximado de \$10.000 que tarda 30 minutos aproximadamente, se toma un bus con destino a Zaragoza con un costo de \$20.000 y tarda alrededor de 3 horas en llegar; en la mañana siguiente se debe tomar una lancha por el río Nechí que tiene un valor de \$30.000 por trayecto hasta la comunidad con una duración de 2 horas, posterior a ello se debe realizar una caminata montaña arriba hasta visualizar a la comunidad, es recomendable quedarse en comunidad esa noche, dado que la salida depende de las líneas de lanchas que estén en el día.

La población del Municipio de Zaragoza en la siguiente:

Distribución de la población por rangos de edad

Distribución etárea

Rangos de edad	>1 año	1-4	5-14	15-44	45-59	>60
Total por edad		4810	6818	12602	1436	1914
Porcentaje	0,00	17,44	24,72	45,69	5,21	6,94

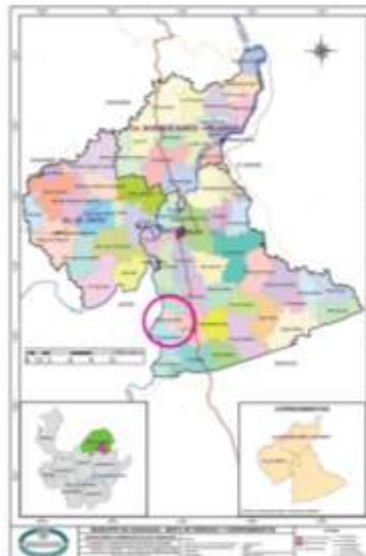
Distribución por sexo:

No. Hombres: 13770

No. Mujeres: 13810

Fuente: Alcaldía de Zaragoza http://www.zaragoza-antioquia.gov.co/indicadores_anuales.shtml?apc=bexx-1-&x=1796322

La población NARP que habita el municipio de Zaragoza corresponde al 85%. “El territorio colectivo del Consejo Comunitario Bocas de Caná, adjudicado por el Instituto Colombiano de la Reforma Agraria - INCORA, tiene una extensión de 2.027 hectáreas más 2.248 m2. Se encuentra distribuido en ambos lados del río Porce.” (Etno Desarrollo, 2015)

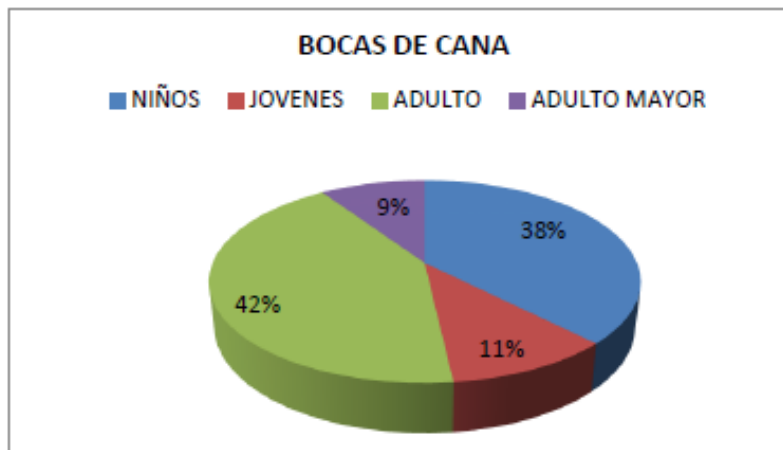


Fuente: Plan de Desarrollo del Consejo Comunitario Bocas de Caná

La población específica del Consejo Comunitario Bocas de Caná es la siguiente:

POBLACIÓN

POBLACIÓN BOCAS DE CANA				
SEXO	NIÑOS	JOVENES	ADULTO	ADULTO MAYOR
TOTAL	64	18	72	16
MUJERES	32	9	36	8
HOMBRES	49	25	48	27



Fuente: Plan de Desarrollo del Consejo Comunitario Bocas de Caná

1.2 Información General de la Comunidad

NARP	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos	No. Beneficiarios
Afrodescendientes	Consejo Comunitario Bocas de Caná	Zaragoza	Talla en Madera	19
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo	Observaciones
Liliana Rentería	Artesana Líder	3226149414 3146149414		

El Consejo Comunitario de Bozas de Caná esta cobijado bajo la jurisdicción de un Consejo Comunitario Mayor de Zaragoza el cual articulan las autoridades desde la oficina principal en el municipio de Zaragoza. La forma de vivienda es por familias en la montaña justo al lado del río Porce Medios, su principal actividad económica es el bareque, Minería Artesanal de oro en el río; cultivan adicional Yuca, Plátano y Piña, cría de especies como gallinas y aves silvestres. El sustento más representativo que es la minería y el bareque de oro va articulado a la actividad artesanal, ya que los productos que ellos fabrican en madera se usa como herramienta para la extracción del oro, como lo son las canoas y las bateas de madera.

La población ejerce la economía de subsistencia, donde integran actividades como la agricultura, minería, pesca, caza, recolección de productos del bosque y el aprovechamiento forestal. Los cultivos destacados son la piña, yuca, maíz y caña y frutales como coco y borjón.



Se observa que algunos frutos propios de su cultura gastronómica, como el árbol del pan, la Guama, el Marañón o Pera, se producen de forma natural y silvestre, con buena carga de frutos, así mismo el chontaduro, pero este se encuentra reducido.

Así mismo tienen establecidos pequeñas unidades productivas en los patios de las casas, como pollos de engorde, gallinas ponedoras, pavos, patos, cerdo, entre otros, para la subsistencia y no generan excedentes económicos. Los animales que pertenecen al grupo llamado, especies menores, lo que hace referencia a su tamaño más que a su importancia potencial, representan una opción de diversificación

económica para los habitantes del Consejo Comunitario, además, estos proyectos por su fácil manejo, permiten que participen mujeres, ancianos y niños.

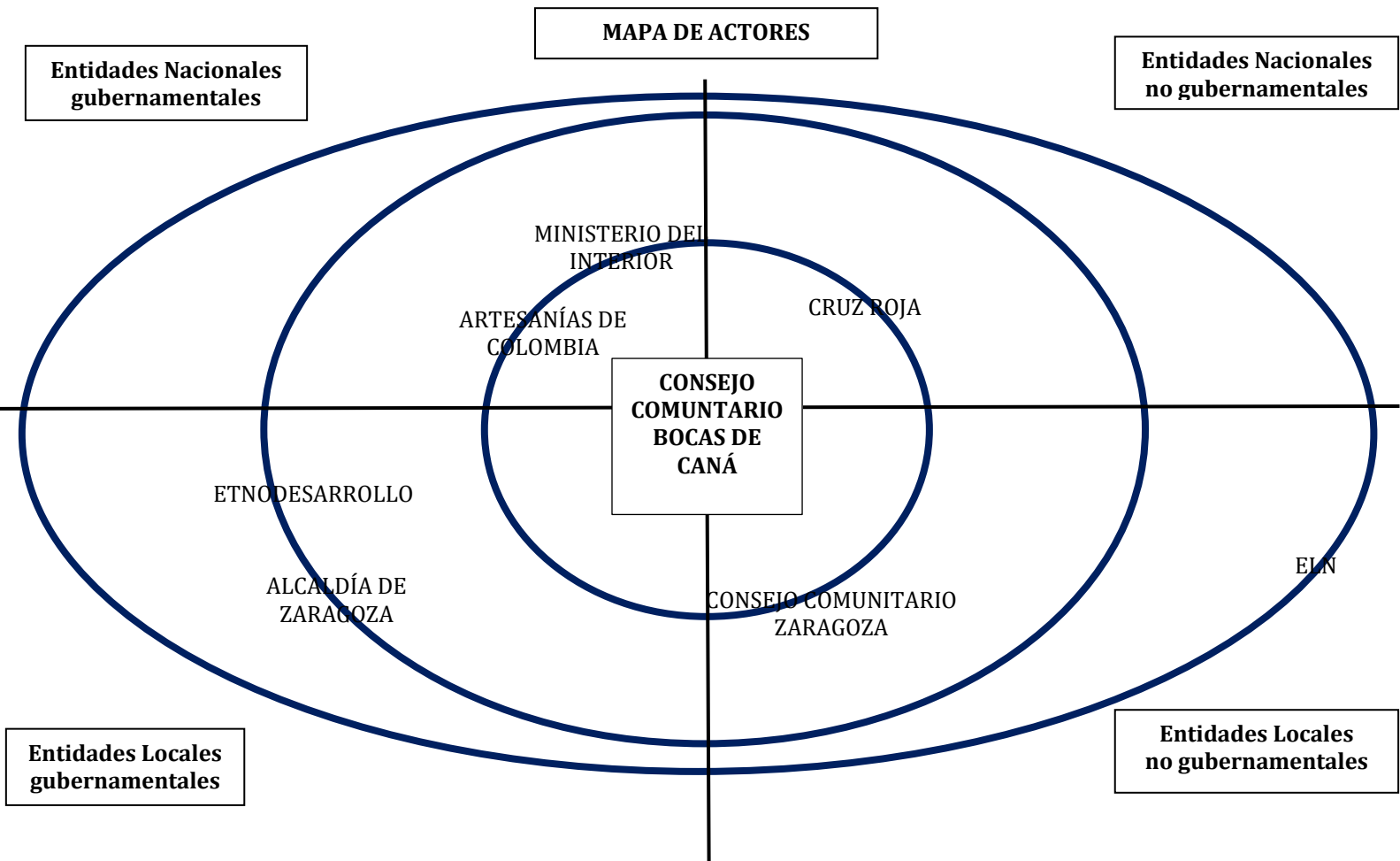
Las viviendas están construidas con materiales propios de la región como la madera y la palma, acostumbran a colocarle encima de la palma del techo, plástico negro para alargar la vida útil de esta, así mismo utilizan materiales como el zinc para las cubiertas y conservan la arquitectura propia de las comunidades negras, como son los tambos.



1.3 Mapa de Actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad / Programa
Gubernamental nacional	Artesanías de Colombia	Actividad artesanal desde el Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial Para Pueblos Indígenas y NARP en Colombia
Gubernamental nacional	Ministerio del Interior	Focalización del grupo para atención prioritaria en temas pos conflicto
No Gubernamental nacional	Cruz Roja	Temas articulados a ayuda humanitaria, salud y seguridad en términos de muertes por conflicto armado en la zona
Gubernamental local	Alcaldía de Zaragoza	Temas de salud, minería, transporte y seguridad

Gubernamental local	Etnodesarrollo	Temas relacionados con seguridad, salud, sostenibilidad ambiental, vivienda y economía.
Gubernamental local	Consejo Comunitario Zaragoza	Articulación con otros Consejos Comunitario y búsquedas de ayudas y formalización
Armado	ELN	Presión sobre la actividad minera



1.4 Plan de desarrollo comunidades NARP

El Plan de Desarrollo del Consejo Comunitario de Bocas de Caná, señala las características en que se encuentra, indica las necesidades identificadas y adicional plantea recomendaciones de trabajo específico de los sectores indicados más representativos según la gobernación de Antioquia.

Misión: “Impulsar el desarrollo integral de la población del Consejo Comunitario Bocas de Caná, en todas las dimensiones, social, territorial, económica y política, bajo los conceptos de sus valores y principios, a través de una gestión participativa y activa, de forma que mejoren sus actuales condiciones de vida.” (Etno Desarrollo, 2015)

Visión: “El Consejo Comunitario Bocas de Caná, en el 2025, será líder en promover el desarrollo integral de su población, articulándose adecuadamente a las políticas Nacionales y Departamentales de preservación y conservación de su cultura y de los recursos naturales.” (Etno Desarrollo, 2015)

El plan de desarrollo del Consejo se enmarca en los términos referentes a las comunidades negras, afro, palenquero y cimarrón; y adicional se enfoca en los objetivos del milenio. En el Plan de Desarrollo se identifica la educación como prioridad a su condición étnica y cultural y plantea necesidades de infraestructura educativa, y es necesario plantear alternativas de desarrollo educativo que busquen preservar, conservar y fortalecer lo que tienen y recuperar lo perdido de acuerdo a las dinámicas educativas y culturales actuales. En el marco tener cobertura en el Consejo Comunitario se considera importante que la educación en estas comunidades se haga también con énfasis en temas agropecuarios, artesanales y economía solidaria, con el fin que el conocimiento que adquieran se convierta en un mecanismo de desarrollo económico y productivo.

Un pilar fundamental es el desarrollo cultural, social, ambiental y de salud en el plan, el cual pretende generar una capacitación sobre prevención de los riesgos sociales, biológicos, ambientales y sanitarios al interior del Consejo dadas las condiciones de vivienda y salud pública en las que se encuentran, interés prioritaria ya que es necesaria para el goce efectivo de las expresiones culturales y ancestrales del grupo Afro en cuestión.

Cabe resaltar que está enmarcado en un enfoque de población vulnerable con grupos focales prioritarios de atención, como grupos etarios, género, estado civil, nivel educativo, condición física, minoría poblacional, el cual tiene como objetivo brindar atención integral a la población víctima del conflicto armado.

Como la actividad económica más fuerte en la zona es la minería, la comunidad presenta un riesgo alto de contaminación ambiental ya que realizan el vertimiento de las aguas residuales directamente a la Quebrada Caná y al río Porce, esto genera la

necesidad apremiante de protección y recuperación de la quebrada Caná por la contaminación de mercurio, se observa, además, que la corriente de agua de esta quebrada es de aspecto totalmente turbio, de coloración rojiza, debido a los trabajos de la minería aguas arriba y en la zona específica de ubicación de la comunidad.

En términos de infraestructura, agua potable y saneamiento básico, actualmente cuentan con solución de suministro de agua de una quebrada cercana a través de sistemas rudimentarios con mangueras de agua y se desperdicia porque no cuentan con llaves de control.

El Consejo Comunitario presenta retraso en el desarrollo de su infraestructura y equipamiento, la baja presencia del Gobierno Municipal y la falta de Políticas Públicas direccionadas al desarrollo físico espacial de la zona rural, se refleja en la falta de escenarios deportivos, culturales, recreativos, sociales y administrativos; lo anterior es una muestra del grado de marginalidad al que ha sido sometida esta población, por ello es importante que se construyan escenarios físicos, que sirvan como elementos articuladores del territorio, especialmente de los Consejos Comunitarios, así mismo, se requiere un compromiso y responsabilidad social por parte del estado que contribuya al mejoramiento de la calidad de vida y al desarrollo integral de esta población. (Etno Desarrollo, 2015)

El río es parte fundamental de su cultura ya que los productos artesanales desarrollados generalmente son para uso de trabajo directo en las fuentes hídricas y el proceso artesanal está ligado a condiciones medio ambientales que ellos manifiestan como tradición cultural.

2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

2.1 Transmisión y Referentes Culturales

La escuela primaria donde estudian los niños de la comunidad cumple la labor de transmisión de conocimientos ancestrales y propios del grupo, arraigado al territorio por herencia de generación en generación. Otros espacios en los que se transmite el conocimiento artesanal es en los espacios donde los hombres, generalmente, enseñan a los más jóvenes la técnica necesaria para elaborar el producto en madera, la batea, de modo tal, que puedan buscar un sustento en la minería artesanal que ellos practican.

Actualmente no plasman en sus productos ningún tipo de simbología en sus productos, ya que la talla en madera es en muchos casos para uso personal y por encargo como herramienta de trabajo, no tiene ningún fin estético ni arraigado a sus raíces culturales.

2.2 Estado de Organización del grupo

El nivel organizativo de la comunidad es Nivel 2 correspondiente a comunidades que están iniciando un proceso relacionado con la actividad artesanal y que requieren un acompañamiento en varios de los aspectos de la cadena de valor. Son grupos que tienen algunas de las siguientes características: han desarrollado sus productos con fines utilitarios basados en sus técnicas tradicionales que carecen de calidad e innovación; comercializan sus productos en un mercado local, en algunos casos a bajos precios o los intercambian por víveres y la participación en ferias es casi nula; por lo general no cuentan con una política de precios clara, no cuentan con espacios propios para la promoción y venta de sus productos. Los artesanos tienen conocimiento de la técnica, pero no la dominan, requieren seguimiento y aplicación de determinantes de calidad. Pueden tener dificultades en el acceso a las materias primas. No cuentan con herramientas o equipos suficientes y es necesaria su implementación para mejorar la productividad ni con puestos de trabajo definidos. (Artesanías de Colombia, Ecopetrol, 2014)

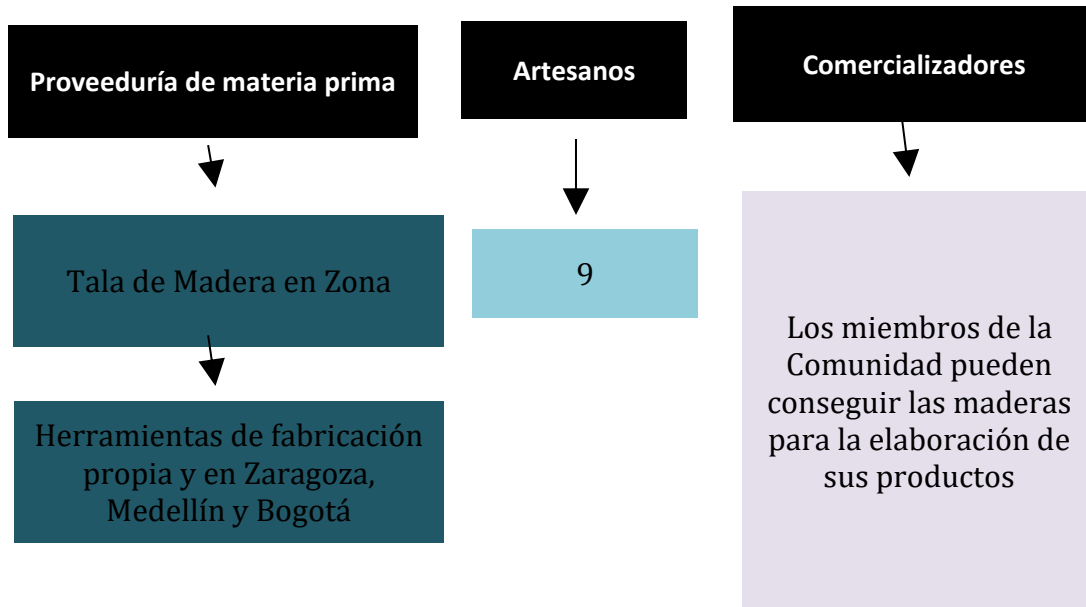
Al emplear materias primas como la madera esta comunidad se puede catalogar como recolectores de materia prima. La talla en madera en la comunidad es la actividad artesanal que se práctica y que genera en pequeña escala un ingreso en las familias. En la comunidad, los hombres son quienes realizan la actividad de talla, por el esfuerzo que este conlleva en fuerza y corte, adicional es la fabricación de su herramienta de trabajo personal.

El Consejo Comunitario de Bocas de Caná un proceso económico con baja productividad artesanal dada la presencia de la minería en el territorio, pero no se desconoce un oficio propio en la misma, nunca han participado de una feria artesanal y/o actividad comercial artesanal, la única venta de producto que realizan es a personas cercanas para su uso en el bareque. Su organización es de población vulnerable pero no específicamente teniendo como centro la fabricación de productos artesanales como actividad económica, sino a través de títulos mineros otorgados.

Principalmente la actividad artesanal se desarrolla de forma independiente o familiar, es decir cada quien desarrolla la producción en su casa, pues además de esto realizan actividades propias del hogar. El grupo se reúne cuando hay temas de interés general para la comunidad o cuando se requiere la participación en la toma de alguna decisión. Se puede desde aquí notar que el grupo no está sincronizado en cuanto al oficio artesanal, sino temas de interés sobre el río y su actividad minera, no tiene una metodología de trabajo determinada.

3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

3.1 Identificación de la cadena productiva



3.2 Práctica del Oficio

Artesanos	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesano	2	8	0.5 Bateas
Total Beneficiarios	9	280	4.5 Bateas

3.3 Materias Primas

- Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Madera	En Zona	Madera Coral, Mora, Comino y Laurel.

- Identificación de Insumos

No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Lija, Motosierra, Galopa, Hacha, Machete y Compaz	Medellín, Zaragoza y Bogotá	Sin Observaciones
2	Suela y Cepillo curvo	En zona	Las fabrican ellos mismos

3.4 Producción

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
Identificar la madera que se va a usar	Se camina por la zona en búsqueda la madera propicia para el trabajo y se espera a Luna llena para cortar			2 horas
Cortar la madera	Se corta la madera en la fecha que la luna es favorable	Hacha		2 Horas
Secado de la Madera	Se deja secar la madera			24 Horas

Moldeo de batea	Moldear la madera redonda y empezar a hacer hueco	Compaz y Machete		3 Horas
Moldear y emparejar el hueco	Se hace el hueco y se raspa la madera hasta obtener la profundidad deseada	Suela y Machete		2 Hora
Suavizado de la Madera	Se quitan los lados ásperos de la madera	Cepillo curvo y Lija		2 Hora
Se moldea por fuera	Se realiza el moldeo por fuera	Machete		2 Horas

3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Revisión de Bateas	Es importante que quede rígida la estructura de la batea, pero el suavizado de la madera para no lastimar las manos al tacto y se	Lija, Suela, Cepillo Curvo y Machete		1 Hora

	nivela			
--	--------	--	--	--

3.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Aserrín	Sin destinación	N/A

4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

4.1 Comercial

El grupo de artesanos tiene un grado de formalización bajo, la constitución legal del Consejo se ha realizado mediante el Plan de Desarrollo del Consejo Comunitario y con los títulos mineros otorgados, adicional cuenta con el reconocimiento de víctima del conflicto armado. Si bien los beneficiarios comprenden de forma clara la importancia del trabajo artesanal este ha sido implementado para la búsqueda de otras actividades económicas como la minería artesanal. La comunidad no cuenta con un proceso claro de artesanía ni experiencia en ningún tipo de participación en feria.

Es necesario establecer roles para el desarrollo de diferentes actividades para garantizar el buen funcionamiento del proceso productivo, además de implementar herramientas de liderazgo y división de labores al interior del grupo ya que no han hecho parte de ningún programa artesanal que vincule la división del trabajo al interior del grupo para la elaboración de los productos. Sus labores productivas y comerciales han sido de carácter independiente y bastante limitadas. Es necesario establecer un proceso claro de producción artesanal y adicional capacitar a los beneficiarios en ventas de productos artesanales ya que no tienen ningún tipo de experiencia.

4.2 Imagen comercial y comunicación

La comunidad no cuenta con imagen comercial ni de comunicación que los identifique comercialmente entre ellos ni con clientes, cuenta con un escudo propio del Consejo pero no forma parte de imagen de tipo comercial.



5. ACCIONES A SEGUIR EN:

a. Diseño y desarrollo de productos énfasis rescate

- Se requiere fortalecer la apropiación de estos dentro del grupo. Cambiar diseños en el cual se busquen incluir figuras emblemáticas a su territorio, comida, río, animales y territorio, ya que no cuentan con ningún tipo de simbología propia que los identifique
- El diseño de los productos no cuentan con acabados estéticamente llamativos comercialmente, realizar un trabajo fuerte de diseño de producto ya que ellos ven su producto como su herramienta de trabajo y no se realiza un esfuerzo para la fabricación de un producto estético para el mercado.

b. Fortalecimiento de los oficios y/o técnicas artesanales

- La utilidad de los productos es un factor importante en la comunidad y varía frente a la percepción de cada artesano, se debe transformar la creación del producto como herramienta a un producto llamativo a clientes potenciales.
- Enfatizar en los procesos y división de tareas frente a la producción de los productos artesanales, los diferentes compromisos y beneficios de esto, con el fin de aumentar la base productiva.

c. Gestión para la formalización empresarial

- La adquisición de materias primas es bastante costosa en la zona, debe establecerse la cadena de proveeduría de una manera más efectiva para los artesanos.
- Diseñar un manejo contable propio para la comunidad que genera un control sobre los ingresos y egresos del grupo.
- Realizar talleres de fortalecimiento financiero y de inversión, que genere confianza en el emprendimiento de los líderes.
- Capacitación en manejo de redes sociales y el uso comercial de las mismas.
- Capacitación en ventas, ferias y manejo de clientes.

d. Desarrollo socio organizativo

- Establecer con el grupo los estándares de calidad de sus productos y la manera en cómo esta actividad debe realizarse como parte del proceso de preparación para eventos comerciales.
- Es fundamental la apropiación de los procesos, hacer ver a la comunidad que la actividad artesanal es viable para su sustento y generación de ingresos.
- Fortalecimiento en mediación de conflictos en torno a las actividades económicas del entorno.
- Emprendimiento y liderazgo social en la búsqueda de canales de oportunidades para educación y trabajo en comunidad.

e. Transmisión de saberes

- Los talleres de transmisión de saberes deben ser prioridad ya que el oficio lo manejan bien un porcentaje bajo en la comunidad
- Es importante realizar actividades de transmisión de saberes de parte de los mayores que habitan en la zona.
- La simbología es escasa en la comunidad, según lo mencionan algunos artesanos. La compilación simbólica se hace indispensable ya que es inminente que no tienen símbolos e historias arraigadas al producto y a su colectividad.
- Realizar transmisión de saberes con las historias detrás del producto y la simbología propia al territorio.

f. Comercialización y mercadeo

- En la actualidad la comunidad no tiene un cálculo a nivel productivo. Es necesario fomentar el costeo.
- Incentivar el uso de fondos para un mejor manejo del dinero.
- Es importante establecer costos justos de los productos y consecuentemente construir junto con el grupo políticas de precios para emplear local y nacionalmente.
- Capacitación en ventas y nociones de comercio.

g. Imagen comercial

La comunidad no cuenta con imagen comercial ni de comunicación que los identifique comercialmente entre ellos ni con clientes, cuenta con un escudo propio del Consejo pero no forma parte de imagen de tipo comercial.

6. CONCLUSIONES

Indicadores base

Número Total de Beneficiarios	Hombres	Mujeres
9	6	3

Asistencia Técnica

Aspectos	Observaciones	Actividades
DISEÑO		Taller de Diseños de Producto con Simbología Taller de Medidas Taller de Color
		Taller formalización

COMERCIAL		<p>Taller manejo contable</p> <p>Taller fortalecimiento financiero</p> <p>Taller redes sociales con sentido comercial</p>
SOCIAL		<p>Taller de calidad</p> <p>Taller de trabajo autónomo</p> <p>Apropiación del oficio artesanal</p>

Punto 0 Inicial de Productividad

Proceso	Productividad Inicial	Productividad Final	Estrategia	Observaciones
Implementación de formatos tipo plantilla para el proceso de diseño.	0,5 bateas por día	2 bateas por día 20 % de productividad	Fortalecimiento del proceso de diseño a través de la implementación de un proceso articulado y con mejores tiempos	



BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Zaragoza. (29 de 10 de 2012). *Informacion del Municipio*. Obtenido de http://www.zaragoza-antioquia.gov.co/informacion_general.shtml
- Artesanías de Colombia, Ecopetrol. (2014). *Compendio Metodologico Proyecto Origenes*. Bogotá: Artesanías de Colombia.
- Etno Desarrollo. (2015). *Plan de Desarrollo Consejo Comunitario Bocas de Caná*. Zaragoza: Departamento de Antioquia.