



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
 Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Alejandra Cárdenas Amaya			
Fecha De Realización	6-30-2018	Duración de la actividad	6 horas	
Comunidad Beneficiaria	Cabuyo, Arte Libre			
Actividad De Implementación	Autodiagnóstico sobre organización y liderazgo			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	3	9	3	15

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** motivar a un diálogo en el grupo que permita una reflexión que apunte a un autodiagnóstico del grupo y su liderazgo hasta el momento.
- b. **Metodología:** mesa de diálogo y DOFA.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

- a. **Presentación:** nos presentamos las asesoras y ellos, contándonos qué hacen en su oficio artesanal. Surgieron muchas dudas sobre el proceso y del por qué no había ido el diseñador, generándose aún más controversias al recordarles la fecha de la feria, creían que era en agosto.
- b. **Explicación de qué es Arte Manual y Artesanías:** ponerlos en contexto sobre qué es la artesanía y sobre la importancia de que tenga un bagaje cultural t la transformación de la materia más limpia para sus procesos como artesanos parte de un grupo.
- c. **Historias personales, grupales y del municipio:** cada uno contó a profundidad su experiencia en la artesanía, encaminando su narración a contar aspectos históricos y tradicionales de la región. Contaron a cerca de la historia de los



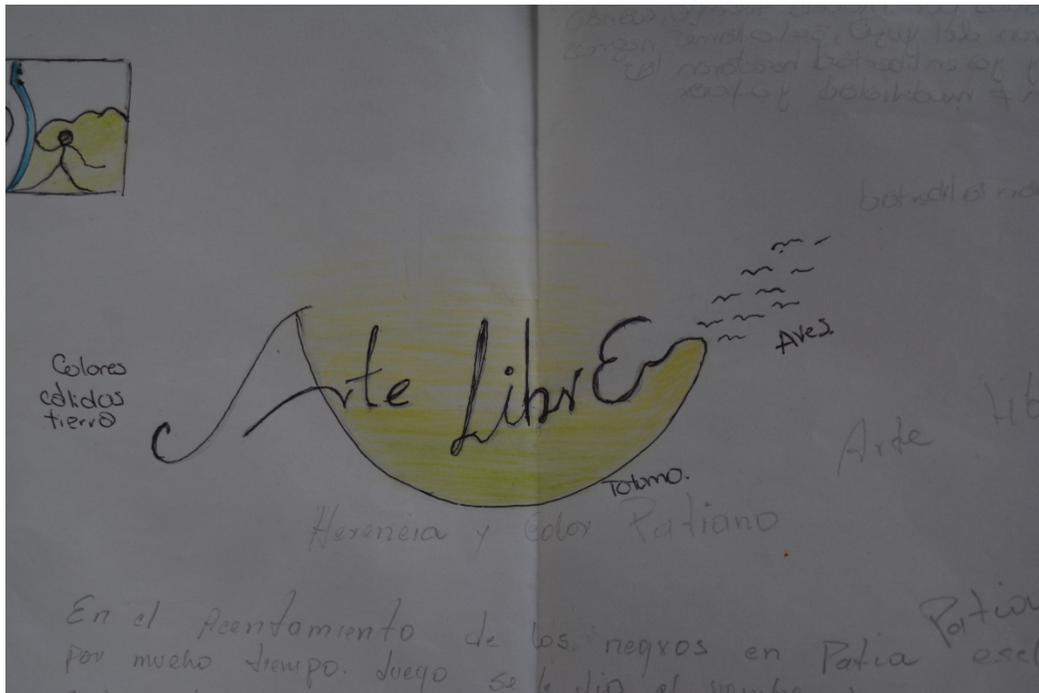
negros libertos, el cerro del manzanillo, la cueva de Uribe, nos mostraron vestuarios que ellos diseñaron, representativos de la zona, música, el totumo con todos sus usos, las vasijas en arcillas recolectadas en el sector, elaboradas a mano; Nos contaron acerca de las mujeres corta mate y como el totumo servía originariamente como cerco para ganadería, ya que el puro o pulpa del totumo se le daba a las vacas para que produjeran más leche y así nace el kumis patiano. Describen como el Cabuyo se comenzó a llamar de tal manera porque había una finca con dos matas grandes de cabuyo, y cuando las personas necesitaban ir hasta esa finca, siempre le decían al señor del transporte que los dejara en el cabuyo. Hablan también de todas las fiestas que hay en los pueblos, y como para diciembre realizan los taitas puros que en otras zonas serían los año viejo, pero que acá le ponen máscaras y adornos de totumo.

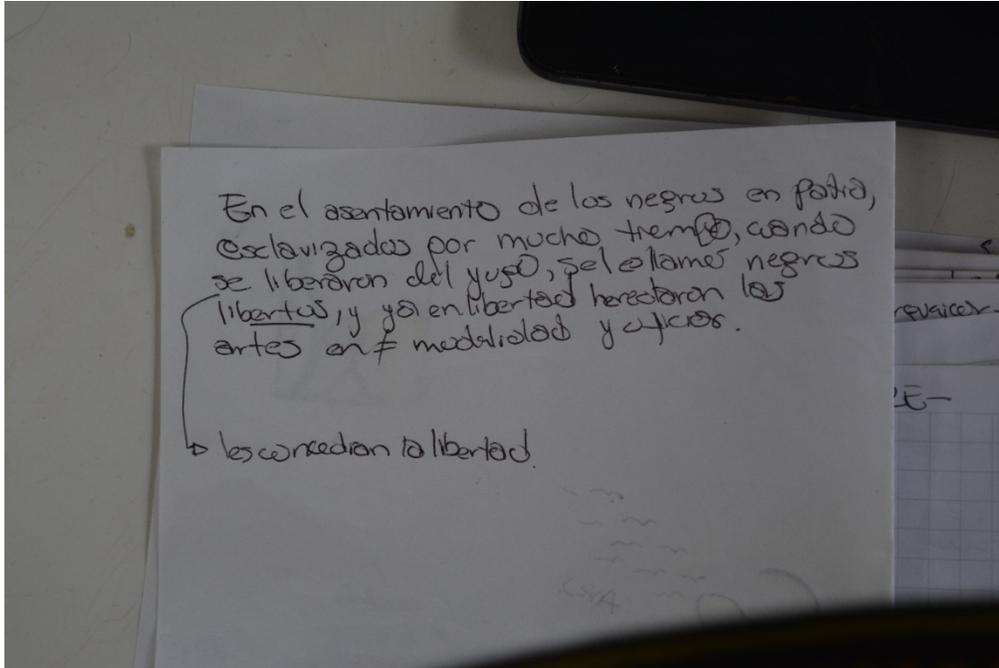
d. Evaluación de conocimientos y liderazgo: se les indagó sobre las siguientes preguntas

- i. ¿Por qué es importante asociarse? Hablaban mucho de oportunidades.
- ii. ¿Qué representa un grupo de artesanos para la comunidad? expresan que es identidad.
- iii. ¿Qué significado tiene la artesanía para la cultura, pervivencia y continuidad de un pueblo? Es el reconocimiento como tales, de lo contrario no se puede identificar, es avance económico.
- iv. ¿Qué es ser líder? Trabajar en equipo, guías, aportar, defender los derechos de su grupo.
- v. ¿Cómo puedo liderar desde mis saberes, ganas y aptitudes? A lo que cada uno expresó:
 - Guillermo: artesano maestro, enseñar sus saberes, especialmente de la música.
 - Miltón: conocimientos administrativos y comercialización.
 - Luz Dary: pintura, compartir, enseñar y abrir un espacio en su parador turístico para la comercialización.
 - Vanesa: control de calidad.
 - Carlos: liderazgo de gestión y representativos en un ámbito nacional, regional y local.
 - Yudy: investigación de las tradiciones, rescate.
 - Clara: compromiso, buena actitud, voluntad y ayudar en la comunicación y difusión.
 - Gladys: compartir conocimientos de la arcilla y enseñanza desde su corazón y saber.
 - Rosa: Responsable, activa, compromiso y ayudar a que le grupo sea puntual.

- Aida: contadora de historias de las artesanías, vender.
- e. Evaluación como grupo: por medio de la matriz DOFA, cuyos resultados sintetizados fueron:
- **Debilidades:** responsabilidad, falta de conocimiento, practica y falta de concentración.
 - **Oportunidades:** adquisición de conocimiento, somos exclusivos, mostrar y difundir nuestra cultura, mejorar calidad de vida y comercial, identidad.
 - **Fortalezas:** Grupo conformado, compromiso, conocimiento, facilidad de la materia prima, lideres e instructores expertos.
 - **Amenazas:** tiempo, falta de maquinaria, falta de recursos e insumos.

Se hizo un cierre con la definición y acuerdo sobre el logo y el nombre: ARTE libre.





3. **Compromisos/ Observaciones:**

Se comprometen a ser más puntuales, a conformar un grupo sólido desde las potencialidades socializadas e identificadas. Se logró alivianar la actitud inicial del grupo por medio de las actividades.

4. **Logros durante el taller:**

- Si bien se estaba apuntando a que el grupo mostrara un carácter identitario diferencial con relación a los demás grupos de la región, cabe resaltar que el grupo según el análisis realizado, tiene un perfil de un grupo de **gestores de transmisión de saberes por medio de las artesanías del municipio**, ya que no solo hay del Cabuyo, sino de otras veredas, lo que se refleja en sus creaciones que son a una escala cultural y tradicional más local, y eso hace parte de la identidad del grupo de afropatianos.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Alejandra Cárdenas Amaya			
Fecha De Realización	02-07-2018	Duración de la actividad	5 horas	
Comunidad Beneficiaria	Cabuyo, Arte Libre			
Actividad De Implementación	Autodiagnóstico sobre organización y liderazgo			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	5	9	3	17

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** Identificar las proyecciones que se dan en el grupo para esta vigencia, evaluar las metas y las estrategias para lograr estos objetivos.
- b. **Metodología:** Taller de proyecciones y delegación de funciones.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

Tras explicar la cadena de valor, invitando a la reflexión de que cada uno vea la importancia de aunar esfuerzos hacia una producción en serie desde las artesanías, y que dicha producción sea estructurada para que se cumpla con el objetivo planteado en el taller anterior, de ser gestores regionales de Trasmisión de saberes, se comienza a estructurar y delegar las funciones que a manera de proyecciones, van determinando la funcionalidad del grupo, caminando poco a poco hacia el sueño de reconocimiento empresarial artesanal a nivel local, regional, nacional e internacional.



ORGANIZACIÓN Y COMITES DE ARTE LIBRE

Contabilidad

- Integrantes: Adriana
- funciones: libro contable, tesorería, facturas.

Publicidad y comunicaciones

- integrantes: Iliana Ortega y Vanesa.
- funciones: redes sociales y comunicaciones.

Producción

- Líder: Don Guillermo Gamboa
- Funciones:

Ventas y comercialización

- integrantes: doña martha y Aida Nubia.
- Funciones:

Gestión de Calidad

- integrantes: Lilia y Vanesa
- Funciones:

Gestión interinstitucional y logística

- integrantes: Carlos Eduardo Rueda
- Funciones:

Investigación y desarrollo

- Integrantes: Martha y Yudy
- Funciones:



Recolección de
materia primas

- Integrantes: Carlos Eduardo Rueda
- Funciones:

Fiscal

- Integrantes: Luz Dary y Milton

secretaria

- integrantes: Clara
- Funciones:

innovación y
diseño

- integrantes: Nubia Aida y carlos Eduardo.
- funciones:

Representante
legal

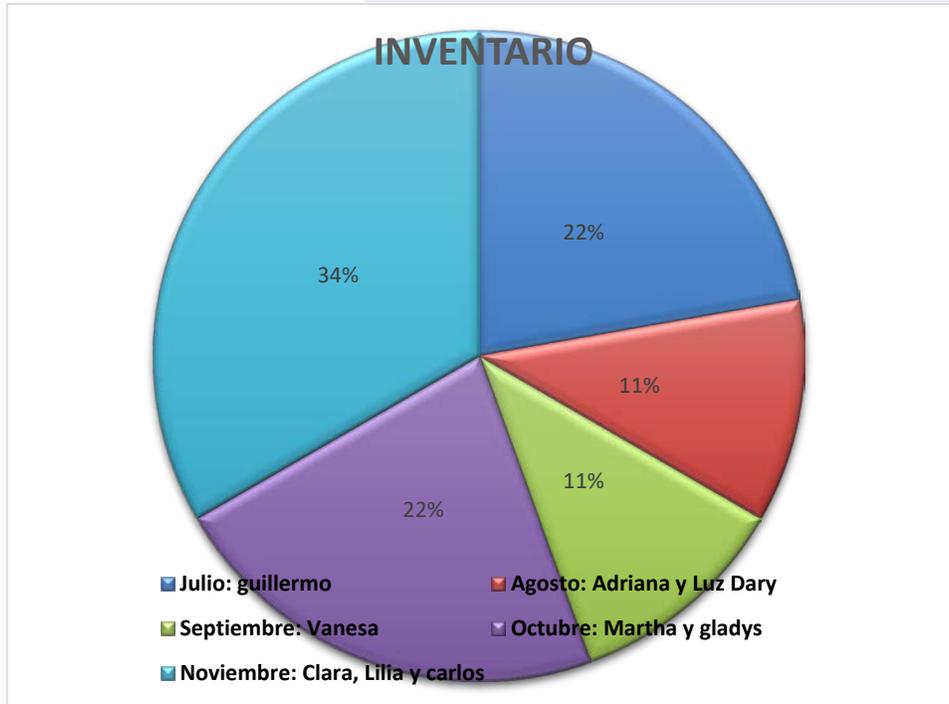
- Carlos Eduardo Rueda y suplente: Enilsa.
- Funciones:

eventos sociales y
logística

- integrantes: doña Rosa y Adriana.
- Funciones: nutrir base de datos.

Semilleros de
niños

- Musica don Guillermo
- Pintura: Carlos
- ARcilla: Doña Gladys



3. Compromisos/ Observaciones:

Como se puede ver, la estructura deben completarla, se les dejó la tarea, ya que estaban en producción pre feria y por tal motivo no se encontraban muy atentos.

4. Logros durante el taller:

- i. Crear una estructura organizativa acorde al propósito que se proyecta el grupo. Como primera estrategia real para la concesión de metas.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Alejandra Cárdenas Amaya			
Fecha De Realización	8-18-18	Duración de la actividad	5 hrs	
Comunidad Beneficiaria	Arte libre El Cabuyo- Bordo			
Actividad De Implementación	Taller de liderazgo y fortalecimiento organizativo			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** Fortalecer el desarrollo social y organizativo de manera interna con la participación activa de los líderes, jóvenes y niños.
- b. **Metodología:** Evaluación de roles y comités.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

Al llegar al lugar de trabajo tuve una reunión con el líder artesano, el cual manifiesta que el grupo está un poco desmotivado porque no llegan los apoyos que se les prometieron, se le explica cómo opera la institución en materia de los apoyos, de lo cual surge otra queja, y es que manifiestan que en un principio se les iba a invitar a tres ferias y ahora en la feria de Cali, les dijeron que no los llevarían a la feria de Cartagena, y que sólo estarían en dos ferias, lo cual los tiene muy desmotivados y sienten que la institución está perdiendo credibilidad y hay personas que por ello están faltando a las capacitaciones.



El día de hoy sólo asistieron 8 personas, más una profesora que no quiso firmar, porque manifestó que hace cuatro años, unos funcionarios de artesanías de Colombia solo iban para hacerles firmas unos papeles, no les enseñaron nada y muchas veces los dejaron esperando, además de que sienten que fue una falta de respeto el que se les cambiaran los diseños de mascarar que ellos como grupo crearon.

Se buscó crear puntos de encuentro de manera positiva para el trabajo que se quiere efectuar con el grupo enseñándoles pautas para una comunicación asertiva, pensamiento crítico propositivo, también se habla sobre pautas de liderazgo positivo vs. liderazgos negativos. La jornada se complementa con una evaluación de los comités, la cual no se pudo llevar a cabo por que el grupo no viene funcionando por comités y no se puede determinar una línea base.

Para que trabajaran más motivados, se hace una actividad de concertación para construir un modelo productivo que les permita estructurarse, en búsqueda de la productividad a nivel grupal, desde una escala de acción de la misma índole. Ellos con las características que fueron determinando de su forma de acción, establecieron y construyeron una hoja de ruta para la acción, comenzando por determinar una reunión urgente para construir el grupo base y saber con quienes cuentan y con quienes no, se asignan y se apropian de responsabilidades para que el grupo avance en materias productivas, por eso tras reunirse van a realizar una jornada de investigación de la zona, determinar líneas sustentables dentro del mercado local para construir un fondo, realizando nuevo diseños, organizando el trabajo en el taller, y colocando como capital inicial para la construcción del fondo su manos de obra hasta finalizando el año que creen pueden ya construir un fondo que les permita tras crear una base de datos de ferias, eventos, tiendas especializadas, circular la mercancía que hagan, utilizando al máximo las materias primas.

El grupo quiere que se les dé un taller para hacer *Estudios de Mercado*, se les menciona que es importante hacer fortalecimiento como grupo, ya que siguen trabajando como artesanos desde sus saberes e individuales pese a que se reúnan en un taller.

3. Compromisos/ Observaciones:

Se comprometen a cumplir con lo que plantearon para el trabajo como grupo.

Muchos no fueron a la reunión y cancelaron un jornada porque se murió un familiar de una de las integrantes, y por otro lado la hoja de una de las líderes se casaba, eventualidad que se les menciona deben tenerla en cuenta para las visitas de los asesores de artesanías de Colombia.



Hay materiales que no están en la zona y el grupo se siente limitado
Muchos no vinieron por entierro, matrimonios.
Aclaración de cómo es el trabajo con artesanías de Colombia.
El grupo se encuentra desmotivado porque dicen que no les han cumplido.

4. Logros durante el taller:

Establecieron un diálogo que les permitió ver con ojos reales cómo se encontraba el grupo y que estrategias deben desarrollar para funcionar correctamente.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Alejandra Cárdenas Amaya			
Fecha De Realización	10-09-18	Duración de la actividad	3 1/2 hrs	
Comunidad Beneficiaria	Arte libre El Cabuyo- Bordo			
Actividad De Implementación	Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	6	8		14

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** Afianzar el proceso productivo y las responsabilidades al interior del grupo.
- b. **Metodología:** Pautas para la conformación de figura jurídica.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

El grupo estuvo muy puntual en la casa de la cultura del Bordo, municipio en donde esta vez nos dimos lugar de reunión. Al llegar, el grupo me manifestó su necesidad de asesoría para la creación de una figura jurídica, ya que como se los había indicado en la reunión pasada, acataron la urgencia de crear un grupo base, ya que el grupo anteriormente estaba muy débil y denotaba la falta de asistencia en falta de compromiso. El nuevo grupo base consta de 15 personas que se relacionan en el listado de asistencia, algunos de ellos nuevos, ya que varias personas se retiraron del proceso.



Iniciamos la reunión estudiando la estructura y el objeto de varias figuras jurídicas, de las cuales eligen perfilarse como una fundación, ya que como se indicó en el diagnóstico del grupo, estos por las características de quien lo conforma, son gestores culturales de transmisión de saberes en la región.

Leemos todo lo relacionado con la creación de una fundación, e incluso las pautas para la disolución. Se decide que la figura jurídica del grupo es una fundación. Con el grupo y basándonos en un borrador de estatutos, se fue editando y completando cada ítem. Se hace el ejercicio de buscar consensos indagando en las motivaciones, sueños y aspiraciones cada uno de los integrantes.

El líder artesano menciona que es menester la elección del asistente a la feria de Cartagena, se postulan y se elige a un participante del grupo base.

3. Compromisos/ Observaciones:

Se comprometen a cumplir con lo que plantearon para el trabajo como grupo.

Se comprometen en seguir trabajando en los estatutos.

Es pertinente dejar la observación de que se retiraron varias personas registradas en un inicio, y que se ingresaron personas nuevas entre los que eligen a un representante para la feria de Cartagena a fin de mes.

4. Logros durante el taller:

Iniciar un proceso de formalización bajo la figura jurídica de Fundación.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Alejandra Cárdenas Amaya			
Fecha De Realización	14-11-18	Duración de la actividad	3 1/2 hrs	
Comunidad Beneficiaria	Arte libre El Cabuyo- Bordo			
Actividad De Implementación	Taller de compilación de simbología			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	3	6		9

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** Rescatar elementos culturales representativos en la comunidad para fortalecimiento de las líneas de producto las cuales reflejen la etnia y su simbología.
- b. **Metodología:** Dinámica de narrativas sobre productos emblemáticos de la zona y de su manejo.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

El grupo hace un balance sobre la participación en la feria de Cartagena, analiza los pro, los contra, y conforme a los comentarios que recibieron del equipo central, deciden mejorar sus productos, mejorías que coinciden, con lo que tenían proyectado trabajar desde un principio, afirman que hubo mal direccionamiento en la realización del potencial de sus saberes.



Conforme a lo anterior hacemos un listado de símbolos iconográficos del pati y comenzamos a caracterizarlos desde narrativas de cada uno:

1. Violín y Brujo: son referentes culturales, acompañan el baile, los bambucos y las chirimías, cuentan sus letras la cotidianidad del Patiano, hablan de libertad y alegría, con raíz en lo que sintieron los negros libertos. Hace parte fundamental del folclor Patiano. Ellos mencionan que quieren mejorarlo, meterle color prudentemente, mencionan mejorías de forma y de fondo.
2. La Bisutería como elemento emblemático de las mujeres negras: como no tenían para ataviarse con joyas costosas como las que veían de sus patronas, elaboraban sus joyas en totumo y semillas, con ellos también plasmaban rutas y caminos. Les ponían colores o los dejaban en textura natural. Los accesorios podrían ser collares, brazaletes, correas, aretes, pinzas, las cuales hacían parte de la coquetería femenina afro de la zona.
3. Los animales siempre se han representado en el totumo: El armadillo, la guagua, las torcasa, los gatos. Ellos mencionan que deben explorar tendencias de color ya acabados para diversificar.
4. Máscaras: con estas, cuentan historias propias de la zona, mencionan que van hacerlas más representativas, con colores vivos y mejores decorados.
5. Pintura: mencionan que los negros llevaban el arte de pintar en las venas, las cuales ellos heredaron, aman pintar y a través de este arte expresan sus emociones.

3. Compromisos/ Observaciones:

Se comprometen a investigar más sobre los productos, realizar fotografía de los productos para trabajar en un catálogo. Hacer descripciones de productos para hacer etiquetas para llevar productos a la feria.

Se les recomienda delegar funciones a quienes casi no asisten a las jornadas de producción.

4. Logros durante el taller:

El grupo desea mejorar sus productos e investigar más, haciendo valer sus saberes tradicionales.