



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS
INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA**

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

ASESORÍA COMERCIAL A LA COMUNIDAD EL CABUYO

Presentado por:

MARIA CAMILA DIEZ MARTINEZ

ASESORA COMERCIAL



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co

Bogotá, D.C. - Colombia



INTRODUCCION

La artesanía es la actividad creativa de producción de objetos, realizada con predominio manual, ayuda de herramientas y maquinaria simples con un resultado final individualizado, determinado por el medio ambiente y el desarrollo histórico, es decir, la artesanía es el arte manual que cuenta una historia propia de la región o de la cultura donde fue elaborado.

El sector artesanal colombiano cuenta con aproximadamente 300.000 artesanos, distribuidos en las diferentes regiones del país, su mayoría se ubica en las regiones de la costa atlántica y eje cafetero, y en los departamentos de Nariño, Boyacá, Putumayo, Santander y Tolima, encontrando también un grupo importante y representativo en el Distrito Capital.

En Colombia el sector indígena artesanal, es un sector de suma importancia, ya que son aquellos grupos que conservan, defienden y rescatan los valores culturales, ancestrales y espirituales de nuestros antepasados, a través de manifestaciones culturales que expresan la variedad étnica, religiosa, de costumbres, tradiciones, simbologías, saberes, conocimientos y formas de vida de su población, así como su riqueza natural y diversidad de climas, geografías y paisajes, entre otros.

Sin embargo, en la actualidad los grupos indígenas sienten que han perdido participación en temas importantes a nivel nacional, sobre todo en los aspectos de participación política, en ocasiones se ha tratado de apropiarse o de sacar algún provecho de su cultura o de sus tierras.

Por otro lado, las comunidades indígenas ubicadas a lo largo del territorio colombiano cuentan con un reconocimiento normativo y jurídico, a través de un sinnúmero de leyes y decretos, que les garantizan el acceso a un determinado conjunto de derechos, así mismo dicho reconocimiento también se desarrolla en contextos administrativos-territoriales, tales como el nivel nacional, departamental y municipal.

Teniendo en cuenta lo anterior, existen diferentes entidades públicas y privadas que generan espacios de participación para las comunidades indígenas, como en el caso de la Alianza del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo con Artesanías de Colombia, a través del convenio interadministrativo No. 285 de 2018, el cual tiene como finalidad el fortalecimiento productivo de las comunidades indígenas y comunidades Narp, del territorio nacional.

La iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, en alianza con Artesanías de Colombia, tiene como propósito preservar vivas las tradiciones de las comunidades étnicas a través del fortalecimiento comercial de sus procesos productivos mediante la implementación del **Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas y Comunidades NARP en Colombia**, siendo una plataforma de proyección, crecimiento y expansión para las comunidades indígenas de nuestro país y potencializándolas como alternativa productiva y empresarial.

Por tal motivo, en el marco de este programa, se presenta a continuación el primer informe, el cual contiene las actividades realizadas en cada una de las comunidades visitadas por parte del asesor comercial de la regional Sur Andina en el Departamento Cauca y Nariño

Comunidades Beneficiadas:

- Resguardo Guambia Misak – Silvia, Cauca
- Artes Tranara – Silvia, Cauca
- Artesanias Yaja – Belalcazar, Cauca
- Resguardo Kokonuko – Popayan, Cauca
- El Cabuyo – Patia, Cauca
- El Tuno – Patia, Cauca
- Resguardo Pastos de Males – Cordoba, Nariño
- Vereda de Tasmag – Cumbal, Nariño

El presente informe pretende documentar de manera general la implementación en la comunidad EL CABUYO, teniendo en cuenta los dos (2) ejes (Formalización y comercialización).

La comunidad El Cabuyo es un grupo artesanal proveniente de la vereda El Cabuyo, razón por la cual recibe su nombre, sin embargo el grupo se reúne en el taller del grupo ubicado sobre la carretera Panamericana en el municipio de El Bordo, localizado en el departamento del Cauca.

El cabuyo es una comunidad representante de la cultura NARP, sin embargo su racialización no se puede demarcar como negra, pero el grupo dice reivindicar la cultura afro llamándose a sí mismos afropatinos.

Es un grupo nuevo dentro del programa de fortalecimiento empresarial, conformado por 23 integrantes, en su gran mayoría mujeres; Desde el 30 de junio de 2018, se inició con la implementación de los ejes temáticos y finalizando el 31 de Octubre de 2018.

OBJETIVO GENERAL

El presente informe pretende documentar de manera general la implementación en la comunidad EL CABUYO, teniendo en cuenta los dos (2) ejes (Formalización y comercialización).

TOTAL DIAS EN CAMPO EJECUTADOS

Fecha salida	Fecha regreso	Comunidad	Municipio	Días
30/06/2018	2/07/2018	EL CABUYO	PATIA	2,5
27/08/2018	27/08/2018	EL CABUYO	PATIA	0,5
23/09/2018	26/09/2018	EL CABUYO	PATIA	2,5
29/10/2018	31/10/2018	EL CABUYO	PATIA	2,0
Total días en campo				7,5

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

Fecha	Nombre del taller	Eje temático	Situación identificada	Resultados	Número de asistentes	Anexos/documentos soporte
30/06/2018	Diagnostico del grupo	Formalización empresarial	<p>Es un grupo nuevo dentro del programa de fortalecimiento empresarial, conformado por 23 integrantes, en su gran mayoría mujeres.</p> <p>a través de la aplicación de la lista de chequeo se pudo verificar que la comunidad artesana no cuenta con ningún grupo definido y por lo tanto no están formalizados, ni constituidos, teniendo en cuenta lo anterior la organización no cuenta con lo siguiente: Rut, Cámara de comercio, Estatutos, Registro de contabilidad (ni ingresos ni egresos), Listado de productos, Lista de precios, Registro de inventario de materia prima, Registro de inventario de insumos, Registro de inventario de producto terminado, Agenda de clientes, Costeo de productos.</p> <p>Respecto a la parte de producción se evidencia que solo 2 personas cuentan con la experiencia y la habilidad en el manejo del totumo.</p>	N/A	12	Acta de asistencia

30/06/2018	Taller de formalización empresarial	Formalización empresarial	<p>El cabuyo no cuenta con un proceso empresarial consolidado, debido a que como grupo artesanal son muy recientes e iniciaron su actividad en torno a la participación en el programa de fortalecimiento, razón por la cual no han adelantado ninguna gestión en cuanto a la formalización, ; Se reúnen habitualmente el mismo lugar en el municipio del Bordo y por la afinidad artística de pintura y artesanía. EL CABUYO muestra gran interés en formalizarse en un futuro próximo, sin embargo no tienen claridad sobre que figura jurídica se ajusta mejor a sus necesidades y alcance</p>	<p>A través de la aplicación de taller, se logró que el grupo definiera que la persona jurídica que desean conformar es una FUNDACION, debido a que su principal objetivo es fomentar la cultura de la artesanía en totumo en la región, a través de la aplicación de talleres, capacitaciones, cursos y demás actividades a personas externas, con el fin de rescatar y revitalizar el arte del totumo.</p> <p>Al finalizar la vigencia 2018, la comunidad cuente con los estatutos de la asociación consolidados, capaz de hacerle un seguimiento y revisión jurídica.</p>	12	Acta de asistencia Primer borrador de estatutos
30/06/2018	Identificación y referenciarían de productos	Comercialización y mercadeo	<p>El grupo artesanal durante la vigencia 2018 ya venía elaborando una serie de productos, recomendados por el diseñador de la zona, sin embargo ellos no conocían la historia ni el porqué de sus productos.</p>	<p>Se logró identificar 27 productos, los cuales se referenciaron, y de acuerdo a su historia y significado se creó un nombre comercial.</p>	12	Acta de asistencia Listado de productos
2/07/2018	Taller registro contable	Formalización empresarial	<p>Debido a que el grupo es nuevo no llevan ningún registro contable. Los gastos que se realizan han sido asumidos por el artesano líder, pero no se evidencian los soportes contables.</p>	<p>Como primera medida, se identificaron todos los gastos que ha realizado el artesano líder, para el funcionamiento del grupo artesanal, ya que este dinero debe ser reembolsado al líder, cuando el grupo tenga un recurso comunitario.</p> <p>Se identifico que a la fecha existe una deuda de \$ 522.000</p>	14	Acta de asistencia Libro diario de contabilidad a 02-07-2018

27/08/2018	Taller de fondo comunitario	Formalización empresarial	El grupo no cuenta con fondos que le permita financiar la asistencia y participación a ferias a nivel nacional, ni a demás actividades comerciales y de fortalecimiento del grupo.	Mediante acta de reunión con fecha del 27/082018 "Apertura de fondo comunitario", por unanimidad se define que este se crea con un porcentaje del 100% de la utilidad, es decir, cubren sus gastos de producción y la diferencia (utilidad) se destina al fondo comunitario, lo que quiere decir que por el momento no se paga mano de obra, hasta cumplir la meta de \$ 2.000.000, que permita generar en el futuro un pago de mano de obra. Al finalizar el año 2018 el grupo logre cumplir la meta de \$ 2.000.000 en utilidades.	5	Acta de asistencia Acta de reunión "Apertura de fondo comunitario"
27/08/2018	Seguimiento a registro contable	Formalización empresarial	El grupo ya había recibido el taller de contabilidad, sin embargo, tenían algunas dudas en su diligenciamiento.	Se desarrollo el taller de contabilidad básica, fortaleciendo las habilidades contables del grupo artesanal el Cabuyo, se definió el responsable. De acuerdo a las necesidades y alcance del grupo se crearon dos (2) cuentas contables: Fondo comunitario y Apoyos económicos.	5	Acta de asistencia Libro diario de contabilidad a 27-08-2018
27/08/2018	Taller de formalización empresarial	Formalización empresarial	Debido a poco tiempo de creación del grupo, no existe una estructura administrativa y organizativa, que permita generar funciones y responsabilidades para el fortalecimiento del grupo.	Mediante acta de reunión del 28/08/2018 "Descripción de cargos manual de funciones y nombramientos", se definió la Estructura Organizacional, se realizaron nombramientos de la junta directiva y la asamblea general de asociados, cada uno con sus respectivas funciones y responsabilidades.	5	Acta de asistencia Acta de reunión del 28/08/2018 "Descripción de cargos manual de funciones y nombramientos"

27/08/2018	Las redes sociales una estrategia de ventas	Comercialización y mercadeo	No cuentan con redes sociales, como estrategia de ventas	Se desarrollo el taller de redes sociales como estrategias de ventas, se explico el manejo de la red social facebook, y se creó su propia cuenta tanto de correo electrónico como de facebook. Al finalizar el año 2018 el grupo logre impactar a 50 personas (seguidores), y debe tener por lo menos 10 publicaciones de producto, participación en eventos, del grupo artesanal y la comunidad.	5	Acta de asistencia Correo Electrónico: artelibrepatiano@gmail.com Pagina de Facebook: https://www.facebook.com/profile.php?id=100030128244117
24/09/2018	Taller de costos	Comercialización y mercadeo	No hay un manejo de costeo ni hay fijación de precios, por lo que no conocen con claridad la utilidad de sus productos	Se desarrollo el taller de costos, donde se identificaron 3 líneas (Instrumentos musicales, mascararas y animales), y se referenciaron 23 productos; los cuales se costearon en su totalidad, se definió el precio de venta de los productos y se conoció con exactitud la utilidad que se obtiene por cada uno de ellos	7	Acta de asistencia Simulador de costos Dinámico Lista de Precios Formato "Costos-Precios" entregado a la comunidad
24/09/2018	Taller de inventario	Formalización empresarial	La comunidad no lleva un registro de inventario de producto terminado, por lo que no conocen con claridad con que cantidad de producto cuenta, ni su propietario, ni qué valor tiene su inventario	Se desarrolla el taller de inventario de producto terminado, ofreciéndole a la comunidad una herramienta de gestión que les permite conocer la cantidad de producto que tienen para asistir a ferias o responder a clientes, y de igual manera conocer el valor en dinero que poseen en producto. Se anexa escáner del formato de inventario de producto terminado.	7	Acta de asistencia Formato de Inventario a 24-09-2018

25/09/2018	Las redes sociales una estrategias de ventas	Comercialización y mercadeo	No cuentan con redes sociales, como estrategia de ventas	Se desarrollo el taller de redes sociales como estrategias de ventas, se explico el manejo de la red social facebook, y se creó su propia cuenta tanto de correo electrónico como de facebook. Al finalizar el año 2018 el grupo logre impactar a 50 personas (seguidores), y debe tener por lo menos 10 publicaciones de producto, participación en eventos, del grupo artesanal y la comunidad.	9	Acta de asistencia Correo Electrónico: artelibrepatiano@gmail.com Pagina de Facebook: https://www.facebook.com/profile.php?id=100030128244117
25/09/2018	Taller técnica y habilidades en ventas	Comercialización y mercadeo	El grupo cuenta con varios miembros que tienen amplia trayectoria en el sector artesanal, y han tenido la posibilidad de participar en un sin número de eventos nacionales; lo que ha permitido que tengan experiencia y habilidades en la venta y comercialización de artesanías	Se les aplico el taller de habilidades en ventas, para reforzar sus destrezas y la forma de vender su producto, se desarrollaron 2 actividades practicas: la primera consta de hacer una dramatización entre cliente (se asigno una tipología de cliente) y vendedor, El objetivo del ejercicio era analizar y evaluar la reacción del “vendedor” frente al tipo de cliente, y de esta manera se establecieron acciones de mejora, estrategias y consejos para tratar con los clientes. La segunda consta de entregar unos elementos limitados y armar una figura, de esta actividad se pudo concluir que no hay un líder en particular, debido a que todos los miembros participaron activamente y aportaban ideas, lo cual resulta ser una ventaja para el grupo ya que todos cuentan con un perfil líder, buena cualidad para lograr ser un buen vendedor.	9	Acta de asistencia

				El grupo tiene el beneficio de que cuenta con 2 personas, expertas en el sector artesanal y por lo tanto en ventas.		
30/10/2018	Socialización primer desembolso vigencia 2018	Formalización empresarial	N/A	Se socializa el valor consignado, el artesano líder confirma y aprueba el recibido del dinero, se explica el formato de "Informe de gestión y control de rubros asignados a comunidad" y se realiza la contabilidad hasta la fecha	8	Acta de reunión Acta de asistencia Registro de contabilidad a 30/11/2018
30/10/2018	Seguimiento a inventario de producto terminado	Formalización empresarial	Teniendo en cuenta que el grupo está invitado a el evento artesanal en la ciudad de Cartagena se realiza seguimiento a los productos.	Se realizó seguimiento al inventario previo a la participación del evento en Cartagena, realizado del 2 al 4 de Noviembre de 2018, donde se verifico que su inventario se compone de 10 tipos de productos, un total de 138 unidades, y un valor de \$ 5.645.000 Se anexa formato de inventario a 30/10/2018	8	Formato de Inventario a 30/10/2018
30/10/2018	Seguimiento a registro contable	Formalización empresarial	Teniendo en cuenta el ingreso de los apoyos económicos del programa de fortalecimiento, el grupo no tenía claro cómo gestionar y administrar cada recurso.	Se crearon nuevos registros de contabilidad teniendo en cuenta la destinación de cada uno de ellos, se identificaron las siguientes cuentas: 1. Apoyo Logístico 2. Apoyo Transporte a eventos comerciales 3. Materia Prima 4. Ventas 5. Fondo comunitario Se entrego un libro de contabilidad, el cual se diligencio hasta 31 de Octubre	8	Acta de asistencia Registro de contabilidad a 30/10/2018

				de 2018, última visita del asesor comercial.		
31/10/2018	Estrategias y canales de comercialización	Comercialización y mercadeo	La comunidad no ha realizado negociaciones diferentes a las logradas en eventos comerciales invitados por artesanías de Colombia, esto se debe a que no cuentan con canales de comercialización diferentes a los que le ofrece el programa de fortalecimiento	Se diligencia el plan de mercadeo focalizado, donde se identifican 2 canales de comercialización: Redes sociales, Ferias nacionales artesanales	8	Acta de reunión Lista de eventos y celebraciones anuales
31/10/2018	Taller de formalización empresarial	Formalización empresarial	El grupo no se encuentra formalizado, sin embargo muestran gran interés en constituir una fundación, de acuerdo a sus objetivos como grupo	Teniendo en cuenta la necesidad de constituir una fundación, se les brinda asesoría sobre este tipo de persona jurídica, se da una breve descripción sobre el orden legal, y se hace entrega de guías para la elaboración de los estatutos	8	Acta de reunión Documento. Diferencias entre asociaciones y fundaciones Documento. Requisitos de inscripción para fundaciones Documento. Tarifas registros públicos cámara de comercio del Cauca Documento. Modelo de estatutos fundación

PROMEDIO DE ASISTENTES POR REUNION

8 ASISTENTES

EVIDENCIA FOTOGRÁFICA POR COMUNIDAD

- Paisaje y comunidad





- Producto







- Manos



- Asesor trabajo en campo





