



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,  
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”**  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de  
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL**  
**El Cabuyo- Bordo**  
**El Patía - Cauca**

**Alejandra Cárdenas, Doryeth Lorena Jiménez**  
**María Camila Diez**  
**Asesores**

Diciembre 2018



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



**JOSE MANUEL RESTREPO**  
*Ministro de Comercio Industria  
Turismo*

**ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ**  
*Gerente General Artesanías de  
Colombia S.A.*

**SAUL PINEDA HOYOS**  
*Viceministro de Desarrollo  
Empresarial*

**JIMENA PUYO POSADA**  
*Subgerente de Desarrollo y  
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

**LIGIA RODRIGUEZ**  
*Secretaria General*

**DIANA MARISOL PÉREZ ROZO**  
*Profesional de Gestión  
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO  
WALTEROS**  
*Directora de MiPymes*

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO  
NACIONAL Y REGIONAL**  
*Artesanías de Colombia S.A*

**DORIS GONZALEZ**  
*Asesora Grupo Inclusión Social  
Supervisora técnica del Programa*

**EQUIPO TECNICO PROYECTO**  
*Artesanías de Colombia S.A*

**NIXON A. FANDIÑO**  
*Asesor Grupo Inclusión Social  
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO**

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS  
INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de  
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

**Proceso económico (Nombre Grupo): Liberarte**

**Comunidad: Vereda El Cabuyo- Bordo**

**Municipio: El Patía**

**NARP: Negros  Afrodescendientes  Raizales  Palenqueros**

**Oficio: Trabajo en Totumo**

**Asesor(a): Alejandra Cárdenas, Doryeth Lorena Jiménez, María Camila Díez**

**Artesano Líder: Carlos Eduardo Rueda Rodríguez**

### 1. CONTEXTO

#### 1. Información General de la zona



Mapa de la ubicación geográfica del municipio del Patía.

En el municipio del Patía, se encuentran ubicados el Bordo, cabecera municipal y el Cabuyo o no más de 30 minutos del primero, el cual es el que finalmente a caracterizado al grupo, ya que solo el líder artesano vive en el cabuyo. El bordo es pues un pueblo poblado de comercio, ya que es travesado por la carretera panamericana



con una altitud de 910 msnm<sup>1</sup> aproximadamente, una temperatura promedio de 26° C, tiene a sus alrededores grandes y bellos ríos que se unen en el corregimiento del estrecho, y está poblado de múltiples lugares turísticos con comida típica, en donde se es atendido por persona con la calidez y la fluidez verbal de las personas de esa zona comercial. El patiano, según revela sus mismas gentes, es hablador y conversador por naturaleza y gusta del paseo y de la fiesta, casi como un símbolo de paz frente a la tranquilidad que viven en comparación con otro tiempos, ya que la administración ha estado empujado en la salvaguarda de la seguridad en la zona, en donde han primado varios grupos armados y delincuencia común que hoy por hoy siguen haciendo de las suyas especialmente con foráneos que se transportan en buses de viajes intermunicipales y departamentales, los cuales en el paso por el sur, deben cruzar la zona.

Al inicio la comunidad se mostró un poco escéptica ante el programa, cosa que no es de extrañar porque entre sus historias las que más hacían eco eran aquellas que se referían a las intervenciones institucionales externas que en últimas no tenían resultados materiales en el grupo. Por ello, suele desconfiarse de los programas que prometen beneficios, pero nunca muestran resultados. A medida que se iba contando todo lo que implica el programa, desde su financiación hasta cada una de sus fases, tanto líderes como integrantes del Cabuyo empezaron a interesarse en el trabajo colectivo. Después de la presentación y de resolver algunas dudas, la comunidad tenía la responsabilidad de escoger a su líder artesano para que fuera él el puente conector entre Artesanías de Colombia y El Bordo; tras 15 minutos de discusión, el líder Carlos Rueda Rodríguez fue el escogido como el nuevo líder. Aquí cabe resaltar que Carlos es un hombre proveniente de la ciudad de Bogotá, por lo mismo su *racialización* no se puede demarcar como negra, sin embargo, él –y otros compañeros del grupo- dicen reivindicar la cultura afro llamándose a sí mismos afropatianos.

La cantidad de beneficiarios del grupo son 23 personas. Entre ellas jóvenes, niños, adultos, mujeres, entre otros. Estos beneficiarios se mostraron entusiastas una vez se explicó la asistencia a ferias, la remuneración económica que podría tener su trabajo, y las capacitaciones que Artesanías de Colombia llevará a cabo durante esta vigencia. Así mismo se explicó la novedad y la gran expectativa de incluir comunidades NARP en el programa, y por lo mismo se concluyó trabajar conjuntamente para el bienestar mutuo.

Los compromisos fueron trabajar en ejercicios de talla de totumo, pues la comunidad maneja técnicas diversas sobre el totumo, especialmente en pintura. Sin embargo, se recomendó poder trabajar en talla para fortalecer dicha actividad. Quedaron de

---

<sup>1</sup> ARIAS G., Francisco Tulio. *Plan de desarrollo del Patia 2016 – 2019. Cambio para la paz*  
Pág. 95



registrar esa talla a través de fotos y videos. Sus resultados serán publicados durante la vigencia. Otro compromiso fue trabajar en el logo de la comunidad, en el cual también se ha ido avanzando rápidamente.

Cabe aclarar que dentro del programa se registraron como Cabuyo, pero todos, a excepción de dos personas, viven en el Bordo, por lo que el tema identitario se debe hacer más desde un enfoque más de región y no de zona.



1.2 general de la comunidad

Información

NARP	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departament o /Municipio	Oficio/técnica /Productos	No. Beneficiarios
Afropatianos	El Cabuyo	El Patía	Trabajo en totumo	23
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo	Observaciones
Carlos Rueda Rodríguez	Líder artesano	3172778419	artototumosltda@gmail.com	Proceso Nuevo 2018



## 1. Contexto del grupo:

- a. El grupo artesanal del Bordo, es un grupo que se denomina afropatianos en un contexto más citadino, y por lo tanto adscritos como individuos pertenecientes a una región, la cual tiene su gobernador, y a nivel local su gobernante, de maneta típica estamental al resto del país. Sus familias son nucleares extendidas, existiendo en algunos casos, madres solteras; la mayoría de integrantes del grupo se dedican como actividad principal a la artesanía, legado que no han heredado mucho a sus hijos, ya que comentan que casi ninguno de sus hijos o hijas se dedican como ellos al oficio artesanal. Principalmente desde doña Aida y Don Guillermo, que tienen en el frente de su vivienda la exposición de artesanías para los viajeros, foráneos o transeúnte que circulen por la avenida, es que se activa el comercio de artesanías en totumo, ya que las demás de manera independiente, son pocos los pedidos de mercancía que circulan, a excepción de doña Gladys Mosquera, la cual trabaja ollas elaborada a mano con barro que recolecta de la zona.
- b. En el Bordo la población que se estimaba es de 36.250 habitantes según cifras del Dane que se arrojan en el plan de desarrollo del municipio 2016-2019, en el cual solo figura la palabra artesanal, para mencionar las



actividades alternativas que han adoptado algunas familias, y que se relaciona en la página 36 del mismo, como industrias artesanales que llaman a la atención por la diversificación de las familias a este tipo de actividades. Por otro lado, es importante mencionar, que en el Bordo se realizan fiestas especialmente para finales – comienzos de año, en línea con la feria de Blancos y Negros de Pasto, pero con sus propios referentes. También es importante mencionar, que, en las veredas aledañas, constantemente hacen fiestas, por lo que los integrantes del grupo, cuentan que asisten a fiestas en otras veredas de manera regular, celebrándolas también. El grupo culturalmente evidencia inclinaciones fuertes a las fiestas, la música y la conversación.

- c. El grupo durante el programa tuvo dos momentos importantes, ya que inicialmente estuvo direccionado bajo unas directrices que luego fueron ajustadas por el componente de diseño, lo cual hizo que desertaran algunas personas, y se consolidara el grupo base, conformado 15 personas, todos mayores de edad, y que juntos se perfilaron en la construcción de un grupo bajo la figura jurídica de *Fundación*. Este momento coincide con la asistencia a la feria de Cali.
- d. El otro momento importante lo marca, la asistencia a la feria en Cartagena, en donde se les hace el llamado de atención por no tener color y parecer que representan un arte más tradicional, y no afro-étnico con todo el folclore de la zona.
- e. Es importante mencionar que el grupo debe hacer el rescate de los demás oficios de las personas que conforman el grupo base, como lo es la elaboración de vasijas en barro, y la pintura aplicada a producto, ya que da cuenta de la diversidad del arte Afro en la zona.



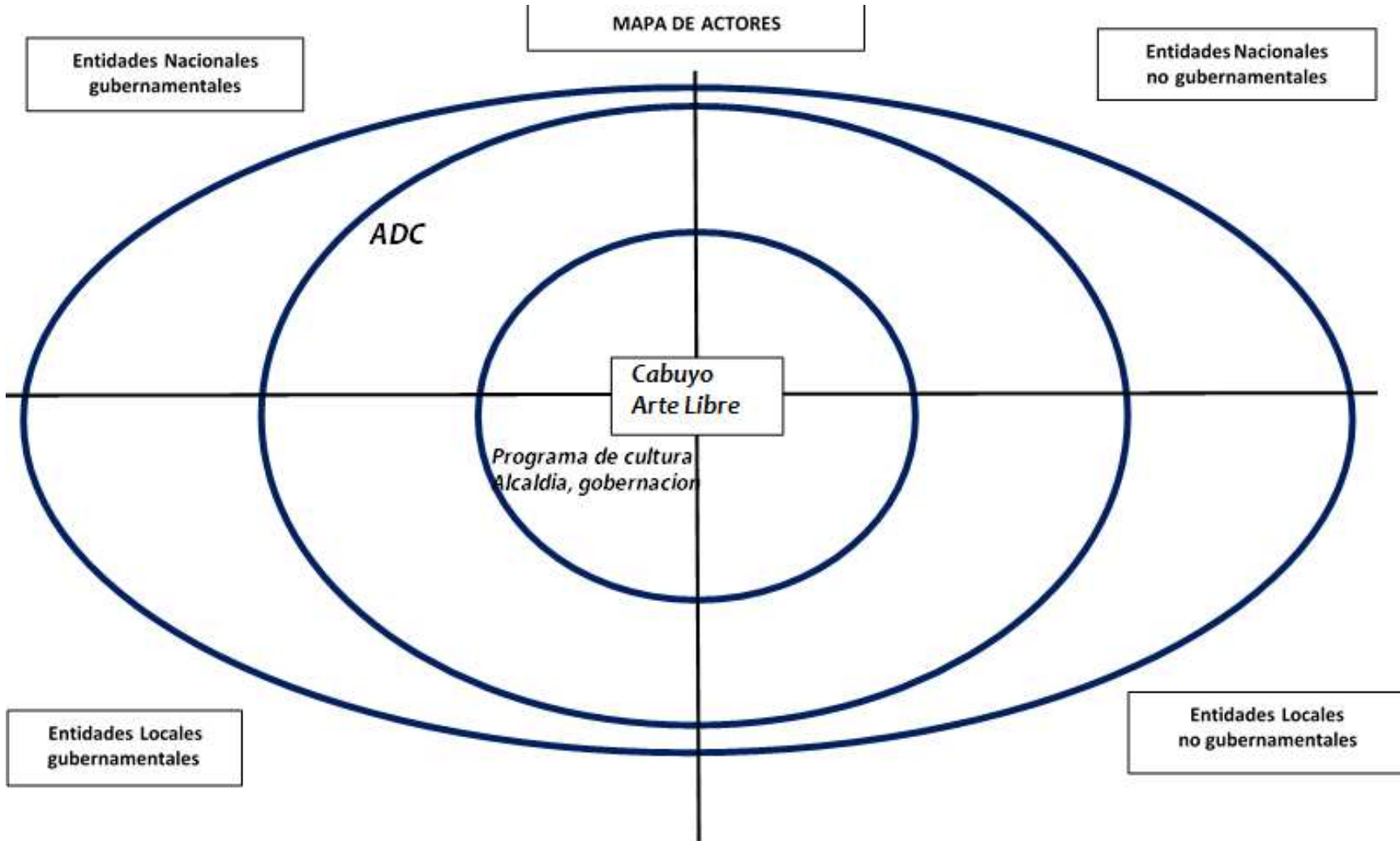


### 1.3 Mapa de actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Entidades ocales gubernamentales	Programas de cultura de alcaldía y gobernación	Desde la alcaldía del Bordo, se quiere apoyar y visibilizar al grupo. Antes no se hacía esto porque el grupo como tal está en proceso de conformación.
Entidad nacional gubernamental	ADC	Con el programa a comunidades NARP ven a Artesanías de Colombia como un actor importante.



MAPA DE ACTORES





#### **1.4 Plan de desarrollo comunidades NARP**

El líder artesano del grupo, está en gestiones para que se incluya al grupo en el plan de desarrollo de la localidad o la región, ya que el perfil que fuimos descubriendo es de que se formen dentro del programa como “gestores de transmisión de saberes por medio de la artesanía a un nivel regional” debido a que el grupo tiene una fuerte carga identitarias Patiana, más no del Cabuyo como tal, lo que permite gestionar desde un programa de fortalecimiento identitario.

En el plan de vida del Patía, solo se menciona la artesanía en la caracterización de oficios de la población, la cual solo ocupa el 0.7%. Se sugiere con los actores que tienen influencia en la alcaldía y son gestores culturales, que deben incluir la artesanía como una de las estrategias para perseguir el fortalecimiento identitario de la región.

## **2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL**

### **2.1 Transmisión y Referentes Culturales**

**Ver matriz de compendio de cultura material e inmaterial.**

Como estrategia integradora y que vincula, mencionada anteriormente, se les propone “ser gestores regionales de transmisión de saberes por medio de la artesanía”, ya que dentro su oficio artesanal, han creado narrativas a nivel regional, no local, y cuentan historias hasta de los inicios de las poblaciones y de las creencias como el empautamiento, que realizaban los negros en el cerro de manzanillo.

La transmisión de saberes que se hace de generación en generación, se hace como en el resto del municipio, y es a través de los mayores, destacando el papel de las cortas mates, mujeres que van formando a sus hijos en el conocimiento del totumo, añadiendo historias de sus andanzas y experiencias. En un nivel más organizacional, hay grupos o semilleros de transmisión de saberes, en los cuales maestros en pintura, violines caucanos, danzas y otros, enseñan a los niños sobre estas formaciones para la vida. Sobre el totumo y el tema artesanal propiamente no existen semilleros, ya que si bien, la maestra artesana y su esposo tienen un semillero, lo hacen sobre la música y otros artes.

### **2.2 Estado de Organización del grupo**

El grupo de artesanos y artesanas ya se encuentran organizados alrededor de actividades artísticas como la pintura y la música, y algunos alrededor de los oficios artesanales como el trabajo en totumo. Sin embargo, este último no es el fuerte del grupo en términos organizativos, por lo mismo se realizó una invitación amplia para



que estudiantes de los profesores y profesoras presentes pudieran participar de los espacios de transmisión de saberes y rescate cultural.

El grupo está conformado por artesanos independientes que se vinculan a un taller artesanal, en donde dan su mano de obra a la vez que aprenden de los dos maestros artesanos dueños del lugar.

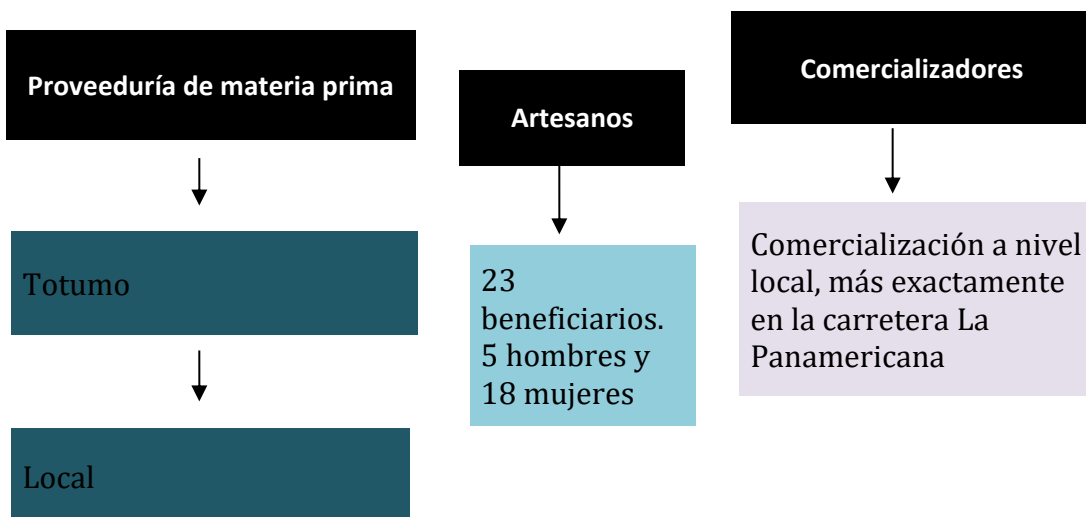
Actualmente se definieron unos comité y cargos al interior del grupo, así como encargados de realizar los inventarios mensualmente, para el control y promoción de los liderazgos al interior del grupo, proyectando así al grupo, a que no solo sea un resultado del programa, si no que se estructure y le dé continuidad a procesos que están dentro de su visión como grupo de ser referentes empresariales artesanales y tradicionales de la región.

El grupo por su nivel organizativo y experiencia podría clasificarse en un nivel tres, no obstante, debido a que el grupo como tal no había definido su identidad grupal ya que se denominan del Cabuyo, pero se define dentro de los talleres, tras una caracterización, que su denominación es más desde un enfoque regional como transmisores de saberes desde el pueblo patiano, ya que de la vereda del Cabuyo solo hay dos personas. También es importante mencionar, que líder artesano es un gestor que ha adelantado varias acciones para artesanos, pero no para el grupo como tal, por lo tanto es que hoy por hoy, cuentan con experiencias individuales muy enriquecedoras, pero les falta más cohesión grupal, por eso están en un nivel dos.

### 3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

*(Aspectos a evaluar, insumo para plantear talleres o actividades que respondan al plan de Mejora)*

#### 3.1 Identificación de la cadena productiva





### 3.2 Práctica del Oficio

Cuadro comparativo capacidad de producción Maestros Artesanos y artesanos en general de la comunidad integrantes del grupo.

Artesanos	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesano	2	8 horas	1 producto decorativo en totumo
Total Beneficiarios	23	12 horas	1 producto decorativo en totumo

*(Aspectos a evaluar, insumo para plantear talleres o actividades del componente de producción)*

### 3.3 Materias Primas

- Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	Totumo	Local	Se consiguen en todo el valle del Patía y en el monte. Algunos artesanos los cultivan.



2	Madera	Local	El proveedor de madera trabaja de manera independiente en el municipio del Patía. No todos los artesanos hacen uso de la madera en combinación con el totumo
---	--------	-------	--

- **Identificación de Insumos**

No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Tintes para madera	Local	N/A
2	Oleos	Local	N/A
3	Pegamento para madera	Local	N/A
4	Lacas	Local	N/A

**3.4 Producción**

<b>PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION</b>				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS



Recepción de la materia prima	El grupo compra la materia prima a la gente de la región	N/A	En la zona se cuenta con proveedores de materia prima	Depende el tiempo de cosecha y la distancia a la zona
<u>Preparación de la materia prima</u> <u>limpieza</u>	Se limpia el totumo para prepararlo para la realización del producto .	Manual		10 minutos
Corte	Se realizan los cortes de acuerdo a la pieza que se quiere elaborar	Sin fin , sierras , motor tools	N/A	2 horas dependiendo del diseño
Lijado	El grupo se caracteriza por el buen manejo de la técnica de corte es por esto que la tarea de lijado dependerá del tamaño de las piezas	Lijas en herramienta		3horas dependiendo del tamaño del totumo



<b>Tinturado</b>	<b>Coloración del material</b>	<b>Tintes naturales , madera , oleos , guantes, tapabocas, brochas</b>		1 hora aplicación de bases y una sola tinta / los diseños elaborados se demoran de 2 a 3 horas
<b>Ensamble</b>	<b>Ensamble de piezas para el armado de los productos</b>	<b>Pegamentos y prensas</b>		3 horas dependiendo de la complejidad de la pieza

### 3.5 Acabados

<b>Proceso de ensamble y acabados de piezas</b>				
<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>	<b>Herramientas y equipos</b>	<b>Observaciones</b>	<b>Tiempo</b>
Lacado	Lacas brillantes	Aerografo	Es necesario que las piezas estén sin ensamblar para luego pegar	2 horas aproxima damente

### 3.6 Manejo de Residuos

<b>Manejo de Residuos</b>		
<b>Tipo de Residuo</b>	<b>Destinación</b>	<b>Observaciones</b>



<b>Totumo</b>	<b>Uso en otros productos y artesanías</b>	<b>Se puede reusar el totumo en caso de que los excesos no sean utilizados en el producto inicial</b>
<b>Madera</b>	<b>Uso en otros productos y artesanías</b>	<b>Se puede reusar la madera en caso de que los excesos no sean utilizados en el producto inicial</b>

#### 4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

##### 4.1 Comercial

El grupo como ya se mencionó está en proceso de formalización, quieren constituirse como una fundación a nivel regional, ya que, como gestores de transmisión de saberes para la zona, es vital que estén organizados en una figura jurídica que les permita un despliegue de acción que esté acorde a los planteamientos que se han trazado. Quieren de igual manera exportar y distribuir a nivel local. Pero estos propósitos aún están en proyecciones.

##### 4.2 Imagen comercial y comunicación

Durante los ejercicios de diseño de logo y nombre del grupo, un primer resultado fue “LiberArte, Afropatiano por tradición”. Bajo estos conceptos son los que la comunidad del Cabuyo quieren seguir trabajando en su imagen corporativa.







## 5. ACCIONES A SEGUIR EN:

### a. **Diseño y desarrollo de productos énfasis rescate**

La comunidad ha adelantado un proceso notorio frente al rescate cultural y simbólico. Realizan representaciones de manera continua de los aspectos más relevantes del entorno; como por ejemplo el oficio de las cortamates, los animales, el valle del Patía, la mujer afropatiana, entre otros. La comunidad no realiza productos de manera conjunta sino individualmente, y aunque esto puede resultar positivo ante la innovación, no existe un producto emblemático o icónico que represente al Cabuyo. Se observa que frente al desarrollo de productos, varios suelen ser imitaciones. Se recomienda trabajar en diseños de máscaras y representaciones faciales como primer ejercicio en torno al producto colectivo.

### b. **Fortalecimiento de los oficios y/o técnicas artesanales**

Se observa que las generaciones más jóvenes se muestran interesadas ante la actividad artesanal. Sin embargo la transmisión de saberes no se da como un proceso fortalecido y continuo. La comunidad pide que haya asesoramientos de técnicas y oficios en los cursos de primaria de los colegios para que se pueda consolidar una transmisión más fuerte y con mayor alcance.

### c. **Gestión para la formalización empresarial**

El cabuyo no cuenta con un proceso empresarial consolidado. Se reúnen por habitar el mismo lugar en el municipio del Patía y por la afinidad artística de pintura y artesanía. No se realiza control sobre la materia prima entregada al artesano ni el seguimiento al proceso de transformación. No se maneja inventario de productos. El grupo no cuenta con fondos que le permita financiar la asistencia y participación a ferias a nivel nacional. No se evidencia manejo de soportes contables. No hay un manejo de costeo ni hay fijación de precios.

### d. **Desarrollo socio organizativo**

La comunidad se reúne cada semana en torno a la actividad artesanal y de pintura. Se muestra activa ante el programa y pide mayor asesoramiento para fortalecer el grupo de manera interna. Se identifican varios liderazgos pero también se quiere promover más participación de los jóvenes y niños.

### e. **Transmisión de saberes**

Es necesario fortalecer la transmisión de saberes tanto en técnicas y oficios artesanales, como en la exploración de los referentes culturales, la simbología propia y las representaciones tradicionales.

### f. **Comercialización y mercadeo**



La comunidad dice que solo vende sus productos a las orillas de la carretera La Panamericana. Nunca han asistido a eventos o ferias de gran alcance y por ende piden asesoramiento ante este panorama que ofrece el programa. Sí cuentan con un catálogo de productos pero suelen reducir los precios por falta de ventas permanentes y clientes fijos. Algunos de los beneficiarios han realizado exportación de sus productos y comercialización con cadena de almacenes, sin embargo muchos de ellos no conocen el proceso ya que son nuevos.

**g. Imagen comercial**

Durante los ejercicios de diseño de logo y nombre del grupo, un primer resultado fue “LiberArte, Afropatiano por tradición”. Bajo estos conceptos son los que la comunidad del Cabuyo quieren seguir trabajando en su imagen corporativa.



**6. CONCLUSIONES**

**Indicadores base**

Número Total de Beneficiarios	Hombres	Mujeres
-------------------------------	---------	---------



23	5	18
----	---	----

(Aspectos a relacionar con el plan de mejora)

**Punto o Inicial de Productividad DISEÑO**

Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones
Corte	30 piezas en 2 hora	Sectorizar estaciones de trabajo	
Armado final	1 máscara en 1 hora	Sectorizar estación de trabajo	Depende el nivel de complejidad de las partes
Tinturado de animales	1 animal en 2 horas	Aislamiento de colores con cinta	

**ANEXOS**

- Compendio de Cultura material
- Plan de Mejora
- Hoja de ruta

**7. BIBLIOGRAFÍA**

- CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CAUCA, CRC. *Diagnóstico biofísico del Patía*. Pág. 11
- CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL CAUCA, CRC. *Caracterización: caracterización administrativa Patía. Conocimiento ambiental POT*. Pág. 26.



- ALCALDIA DEL PATIA, CAUCA, Página oficial. <http://patia-cauca.gov.co/Paginas/default.aspx>
- ARIAS G., Francisco Tulio. *Plan de desarrollo del Patia 2016 – 2019. Cambio para la paz* Pág. 116