



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Yesenia Trejos			
Fecha De Realización	16 de Mayo/2018	Duración de la actividad	7 horas	
Comunidad Beneficiaria	Chivaraquía			
Actividad De Implementación	Taller de proyecciones			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	2	6	0	8

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- Recoger las expectativas de la comunidad alrededor del proyecto.
- Identificar con los artesanos las debilidades y amenazas que tienen como grupo (convirtiéndose en los temas prioritarios a trabajar) y buscar propuestas o estrategias a seguir (que partan de las oportunidades y fortalezas que reconocen como propias).

b. Metodología: Matriz DOFA¹, grupo focal².

¹ Esta herramienta sirve para analizar una posible solución frente a un problema, teniendo en cuenta las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas que pueda tener esta alternativa.

² Herramienta de investigación cualitativa que consiste en una entrevista grupal, sirve para hallar las diferentes posturas y percepciones que existen alrededor de un hecho o fenómeno social. El investigador que modera el grupo focal debe verificar, por ejemplo, que una sola persona no se sienta en el la palabra, ni que la discusión se aleje de la temática principal, también tiene en cuenta el lenguaje no verbal de los participantes.



INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

En primer lugar, la asesora indaga por las **expectativas** que tienen los asistentes frente al proyecto, algunas personas del grupo responden que desean que en la comunidad se formen nuevos y mejores artesanos (respecto a la técnica) a partir de la enseñanza de quienes tienen mayores saberes y habilidades, además de seguir vendiendo como grupo, no de manera independiente.

Posteriormente se utiliza la **matriz del DOFA** para discutir en el grupo aquello que ellos mismos consideran son sus debilidades, oportunidades de mejora, fortalezas y amenazas. Como debilidades se menciona la falta de constancia en la participación de procesos y la escasez de la materia prima. Como fortalezas, la comunidad identifica la habilidad de las maestras para transmitir su saber (su liderazgo), y la elaboración de buenos productos. Como oportunidades que les permitan mejorar destacan la realización de ejercicios de transmisión de saberes alrededor del tinturado (no solo de las técnicas de tejido) y finalmente el reconocimiento de personas, diferente de los artesanos, que se encarguen de la recolección de la materia prima. Uno de los asistentes señala, también, la importancia de crear un diccionario de artesanos (para fortalecer el proceso de aprendizaje alrededor de los oficios). Como amenazas se identifican las variables climáticas (que influyen, por ejemplo, en la creciente de los ríos) que impiden que algunas veces las personas puedan asistir a las reuniones a las que son convocadas (se insinúa también la desintegración de los grupos por el éxodo de las personas del territorio).

3. Compromisos/ Observaciones:

- No se concretaron compromisos durante el taller.

4. Logros durante el taller:

- La actividad cumplió a satisfacción con los objetivos planteados de manera previa.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Yesenia Trejos			
Fecha De Realización	16 de Mayo/ 2018	Duración de la actividad	7 horas	
Comunidad Beneficiaria	<i>Chivaraquía</i>			
Actividad De Implementación	Entrenamiento para la participación en ferias y muestras comerciales			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	2	6	0	8

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- Preparar y acompañar a la comunidad en su participación en eventos comerciales.
- Introducir políticas de precios y negociación aptas para el mercado al que se perfilan los productos de la comunidad.

b. Metodología:

- Juego de roles¹

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

¹ Herramienta de investigación cualitativa que se basa en la recreación teatral de una situación que se quiere examinar. Para ello se aporta toda la información que sirva para enriquecer la escena (el ambiente) y que los intérpretes improvisen en un contexto lo más verosímil posible.



Como abre bocas a posteriores talleres comerciales, la asesora realiza un ejercicio que busca la **estandarización de los precios** (pero también la reflexión en torno a la valoración del tiempo y trabajo invertido en la realización de los objetos) preguntando a los artesanos cuánto valen cada una de sus artesanías y subrayando la necesidad de, a partir de rasgos similares que tengan los productos definir precios similares (por ejemplo en tamaño o características como el tinturado, la accesibilidad del bejuco, complejidad del tejido, entre otras). Se señala la necesidad de al poner un precio incluir el transporte de la mercancía y la mano de obra (se hace énfasis en que esta no es la ganancia final del producto).

Para finalizar se realiza un **ejercicio de simulación** que busca que el líder de artesanos se prepare para su participación en una feria comercial. Para ello se desarrollan ejercicios de cuentas (suma, resta) y se hace énfasis en la necesidad de que realice un inventario en el que registre qué producto vende y en cuánto lo vende, de esta manera podrá responder a su regreso a cada uno de los artesanos que enviaron sus productos. Se le sugiere como estrategia que a la hora de vender haga alusión a la comunidad de donde proviene el producto (también debe prepararse con las maestras artesanas para entender los diferentes procesos de elaboración de los objetos y así poderlos explicar a los compradores, en caso de que estos últimos se encuentren interesados en ello).

3. Compromisos/ Observaciones:

- El líder artesano se compromete a conocer más de las diferentes técnicas utilizadas para la elaboración de productos, de la mano de las maestras artesanas, con el fin de tener una mejor participación como representante de su comunidad en el evento que se aproxima.

4. Logros durante el taller:

- Se hizo consciencia de la importancia y responsabilidades que tiene el líder de los artesanos (por ejemplo, en eventos como ferias), entre ellas la representación de la comunidad frente a los compradores (transmitiendo el sentir y los saberes del grupo) el dominio o conocimiento de las técnicas con las que se elaboran los productos de su comunidad y las habilidades matemáticas y organizativas (para llevar los registros de las ventas).



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
 Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Yesenia Trejos			
Fecha De Realización	17 de mayo/ 2018	Duración de la actividad	—	
Comunidad Beneficiaria	Chivaraquí			
Actividad De Implementación	Taller de mapeo de actividad artesanal			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	2	6	0	8

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- Recolectar los conocimientos relacionados con el uso y manejo de materias primas que trabaja la comunidad (dónde se obtienen, cómo se extraen, cuál es el mejor momento para hacer el aprovechamiento, herramientas asociadas, entre otros).
- Reconstruir con los artesanos y demás miembros participativos de la comunidad los diferentes instantes del proceso de elaboración artesanal y la cadena productiva (recogiendo los conocimientos técnicos, culturales y sociales alrededor de estos).

b. Metodología:

- Caminata a las zonas de aprovechamiento.
- Demostración de la forma de aprovechamiento del recurso.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

El mapeo de la actividad artesanal estuvo orientado a describir los siguientes procesos de elaboración de artesanal:

1. Extracción y aprovechamiento de la materia prima (manera en que del bejuco se extrae la fibra que va a hacer utilizada para la elaboración de la artesanía).
2. Elaboración de tintes naturales y proceso de tinturado de la fibra.
3. Formas de tejido en la cestería del bejuco transformado.







3. Compromisos/ Observaciones:

- No se pactaron compromisos durante la sesión

4. Logros durante el taller:

- La actividad cumplió a satisfacción con los objetivos planteados de manera previa.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Yesenia Trejos			
Fecha De Realización	6 de Agosto	Duración de la actividad	9	
Comunidad Beneficiaria	Chibaraquí			
Actividad De Implementación	Asociatividad			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	9	10		19

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- La actividad pretende fortalecer al grupo en ciertos aspectos que identifican como debilidades como la falta de trabajo en equipo, a través de actividades lúdicas.

b. Metodología:

- Actividades lúdicas a través de las cuales se aprende de manera vivencial.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

2. Realizaron una actividad de teléfono roto el fin último de esta era que las artesanas reconocieran, de manera vivencial, cómo pueden mejorar sus canales de comunicación.
3. Se realizó un ejercicio tipo lazarillo (una persona con los ojos vendados que es guiada por otras u otras, llevando a cabo una tarea) para reforzar la confianza entre las mujeres del grupo y estrechar lazos.



4. Finalmente, para el fortalecimiento del trabajo en equipo se realizó una dinámica de transporte de huevos de a parejas, en donde la dificultad estaba en estar con un pie atado al de la pareja. Esto con el fin aprender a alcanzar una meta conjunta.

3. Compromisos/ Observaciones:

- No se establecieron compromisos durante el taller.

4. Logros durante el taller:

- A través de actividades lúdicas las mujeres fortalecieron de manera vivencial algunas de las habilidades que habían sido identificadas por el grupo -como la falta de comunicación y el trabajo en equipo-.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Yesenia Trejos			
Fecha De Realización	8 de Agosto	Duración de la actividad	9 horas	
Comunidad Beneficiaria	Chivaraquía			
Actividad De Implementación	Afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	6	7		13

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- Identificar habilidades diferenciales en los pasos del proceso productivo para delegar responsabilidades.

b. Metodología: Grupo focal.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

A partir del mapeo de la actividad artesanal, en el que se identificaron los pasos necesarios para al elaboración de productos en los diferentes oficios (desde la recogida de la materia prima hasta el objeto terminado) se dividieron responsabilidades, según habilidades diferenciales identificadas en cada uno de los momentos del proceso productivo.



3. Compromisos/ Observaciones:

- No se llegaron a compromisos durante la sesión.

4. Logros durante el taller:

- Se dividieron responsabilidades, según habilidades diferenciales identificadas en cada uno de los momentos del proceso productivo.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Yesenia Trejos			
Fecha De Realización	8 de Agosto	Duración de la actividad	9	
Comunidad Beneficiaria	Chibaraquía			
Actividad De Implementación	Transmisiones de saberes			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	6	7		13

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- Resolver las orientaciones de los talleres de transmisión de saberes.

b. Metodología: Grupo focal

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

Durante la sesión se selecciona a la persona que recibirá el dinero de transmisión de saberes y que hará el reparto según lo acordado por la comunidad en acta. Durante la vigencia la señora Yolanda, reforzó y generó habilidades en torno al tejido de canastos. Estos saberes también fueron implementados en enlace con la escuela a través del enlace del docente de la comunidad Pedro Pablo Soto Tegría.

3. Compromisos/ Observaciones:

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018
Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A



- No se generaron compromisos durante la sesión.

4. Logros durante el taller:

- Se eligió a un nuevo líder y maestro artesano que generara confianza dentro del grupo para el manejo de recursos.
- Sobre transmisión de saberes el grupo elige que la señora Yolanda refuerce y genere habilidades en torno al tejido de canastos. Estos saberes se implementaron en enlace con la escuela, a través del contacto del docente de la comunidad -Pedro Pablo Soto Tegría-.