



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,  
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de  
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL Tejidos Chivara  
Resguardo Valles del Sol, Comunidad Chivaraquí  
Saravena - Arauca**

**Iván Rodríguez  
Asesor**

Diciembre 2018



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



**JOSE MANUEL RESTREPO**  
*Ministro de Comercio Industria  
Turismo*

**ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ**  
*Gerente General Artesanías de  
Colombia S.A.*

**SAUL PINEDA HOYOS**  
*Viceministro de Desarrollo  
Empresarial*

**JIMENA PUYO POSADA**  
*Subgerente de Desarrollo y  
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

**LIGIA RODRIGUEZ**  
*Secretaria General*

**DIANA MARISOL PÉREZ ROZO**  
*Profesional de Gestión  
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO  
WALTEROS**  
*Directora de MiPymes*

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO  
NACIONAL Y REGIONAL**  
*Artesanías de Colombia S.A*

**DORIS GONZALEZ**  
*Asesora Grupo Inclusión Social  
Supervisora técnica del Programa*

**EQUIPO TECNICO PROYECTO**  
*Artesanías de Colombia S.A*

**NIXON A. FANDIÑO**  
*Asesor Grupo Inclusión Social  
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,  
INDUSTRIA Y TURISMO**

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.**



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS  
INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria  
y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

**Proceso económico: Tejidos Chivara**

**Resguardo y/o Comunidad: Resguardo Valles del Sol, Comunidad Chivaraquía**

**Municipio: Saravena**

**Etnia(s): U’was**

**Oficio: Cestería, Talla Tejeduría y armado en palma amara**

**Asesor(a): Iván Rodríguez**

**Artesano Líder: Orlando Mejía**

### 1. CONTEXTO



Mapa de la ubicación geográfica del municipio de Saravena

El departamento de Arauca se encuentra habitado por alrededor de once comunidades Uwa (entre ellas Ucaría, Playas, Chibaraquía, San Miguel, Talafitas uno, Talafitas dos, Cerro alto, y Curipao). De esas solo una comunidad (Ucaría) es originaria del pueblo U’wa, las demás han sido producto de la mezcla entre migrantes. A pesar de ello Chibaraquía (comunidad beneficiaria del proyecto –parte baja-) que habita el resguardo Valles del Sol (ubicado en el municipio de Saravena) junto con las comunidades de San Miguel y Ucaría; es una de las más fuertes culturalmente.

Saravena se halla localizada en la Orinoquia colombiana, noroccidente del departamento de Arauca, es el tercer municipio más importante de este. Se encuentra a 196 Km de Arauca, capital de departamento. Nació como producto de la colonización (éxodo de campesinos) de mediados del siglo XX, teniendo como base de su población a grupos provenientes de prácticamente todo el país, cuya mezcla de costumbres no permite definir una clara idiosincrasia. Sin embargo, los nacidos en la región se van identificando cada vez con mayor intensidad con la cultura llanera.

La unidad geográfica está comprendida en la “Unidad Andina Orinocense”, que comprende la vertiente de la Cordillera Oriental, que integra el Piedemonte, montañas, nieves y páramos. Donde se conservan coberturas originales de selvas en algunas zonas y nacen los principales ríos que dan origen al Arauca.



Los U'wa ocuparon un extenso territorio antes de la llegada de los españoles, y hoy en día se concentran en el costado nororiental de la Sierra Nevada del Cocuy, desde las tierras altas hasta las bajas, incluyendo áreas del piedemonte selvático y sectores de los llanos fluviales del Sarare. Los uwa se ubican principalmente en los departamentos de Boyacá (61,9%), Norte de Santander (11,5%), Arauca (13,2%) y Casanare<sup>1</sup>. Pedro Tegría (miembro de la comunidad), señala que en sí, el U'wa nació en la cordillera oriental y se ha mantenido siempre ahí, la zona de llanuras empezó a ser habitada por ellos debido a procesos migratorios (explicitados más adelante).

Ante la amenaza de la invasión española, los antiguos (clanes) U'wa se replegaron en lo alto de las montañas y en lo denso de las selvas. El clan de Güicán, como otros que no se desplegaron, fueron absorbidos hasta el punto de que los uwa los consideran hoy en día colonos. A pesar del impacto de conquistadores, misioneros y colonos, muchas de sus tradiciones se mantuvieron a salvo, y de allí la riqueza y continuidad simbólica de sus pasadas y presentes narraciones, canciones y mitos cantados, algunos de los cuales se remontan hasta lo que ellos consideran como los orígenes del mundo<sup>2</sup>.

El *uw cuwa* (Lengua de la gente) o *Uw'ajca* (Voz de la gente) pertenece a la familia lingüística chibcha, junto con el muysccubun de los muiscas y las lenguas de la Sierra Nevada de Santa Marta (Kogui, Damana, Ijka y Kankuamo).

El nombre de la comunidad “Chivaraquía”, nace de la planta de Chivara con la cual elaboran sus mochilas tradicionales. La comunidad señalan que cuando esta se fundó el lugar en que se establecieron estaba rodeado de varias plantas de este tipo. A pesar de que es un grupo que ha sido fuertemente influenciada por el municipio de Saravena y los procesos de colonización de la zona, por lo cual culturalmente han visto varias de sus actividades y tradiciones afectadas, aún conservan de manera viva varias de estas.

El 2018 es el segundo año de participación del grupo en el programa, a finales del mes de marzo se realizó la visita de apertura para la vigencia de este año. Se plantea acompañar el proceso de fortalecimiento productivo artesanal, especialmente en la elaboración de canastos en bejuco, elaboración de tejidos en fibras naturales y elaboración de platos tradicionales en palma amara.

### **Ingreso a la comunidad**

1. Bogotá - Arauca: Vía Aérea, 1 hora con 23 minutos.

Los vuelos solo cubren las rutas de sábado, martes y jueves

Bogotá - Arauca: Vía terrestre, 12 horas

Existe una variedad de oferta de transporte: servicio de Taxi Ejecutivo, Sugamuxi, Copetran, Cotranal, los Libertadores, Cootransarare, Cootradelsa, Movitaxi y Cootransarare.

2. Arauca - Saravena: Vía terrestre 2 horas y media

3. Saravena – Chivaraquía: Vía terrestre moto

Carretera destapada, no en buenas condiciones, puede durar 40 minutos.

---

<sup>1</sup> El Censo DANE 2005 reportó 7.581 personas auto reconocidas como pertenecientes al pueblo U'wa, de las cuales el 50,3% son hombres (3.815 personas) y el 49,7% mujeres (3.766 personas). Boyacá, Norte de Santander y Arauca concentran el 86,6% de la población de esta etnia. Los U'wa representan el 0,5% de la población indígena de Colombia.

<sup>2</sup> A comienzos del último decenio del siglo XX, los U'wa se dieron a conocer por su tenaz oposición al proyecto petrolero que la empresa Oxy pretendía llevar a cabo en su territorio y que una década y media más tarde, retomó Ecopetrol con el aval del Gobierno.



### 1.1 Información General de la zona y la etnia

El programa focaliza al pueblo U'wa de la comunidad Chivaraquí Parte baja durante el 2018, perteneciente al resguardo Valles del sol, el cual se ubica dentro del municipio de Saravena en el departamento de Arauca.

Se realizó una visita el día 21 de marzo 2018 por Iván Rodríguez (Líder de Diseño AdC de la línea indígena), dado con esto la debida apertura del Programa para la vigencia 2018, segundo año de participación del grupo en este.

Se plantea acompañar el proceso de fortalecimiento productivo artesanal, especialmente en la elaboración de canastos en bejuco, elaboración de tejidos en fibras naturales y elaboración de platos tradicionales en palma amara. No han tenido una dinámica comercial y están muy interesados en recibir acompañamiento para el fortalecimiento de su práctica artesanal, en todos los lineamientos posibles con enfoque comercial. La comunidad cuenta con un Cacique quien es el encargo de apoyar y velar por el bienestar de la comunidad, de igual forma cuenta con un Secretario que realiza el manejo de presupuestos o apoyos que se brinden para la comunidad.

Esta comunidad principalmente vive de la caza y de cosechar ellos mismos los productos para su consumo, entre esto está la yuca, plátano, maíz y piña; productos que en ocasiones son utilizados para realizar trueques entre otros. Los productos que elaboran para artesanías en ocasiones son ofrecidos en el mercado pero no es una actividad constante o que represente una fortaleza comercial para la comunidad, más utilizan estos productos para su uso. Por lo general los hombres se dedican a la caza y lo hacen en grupo y para toda la familia, de igual forma con la cosecha, las mujeres recogen los productos en la temporada y a la artesanía.

El nombre de la comunidad “Chivaraquí”, nace de la planta de Chivara con la cual elaboran sus mochilas tradicionales. Dicen que cuando se fundó la comunidad el lugar se inicio estaba rodeado de varias plantas de estas, por lo cual decidieron darle este nombre a la comunidad.

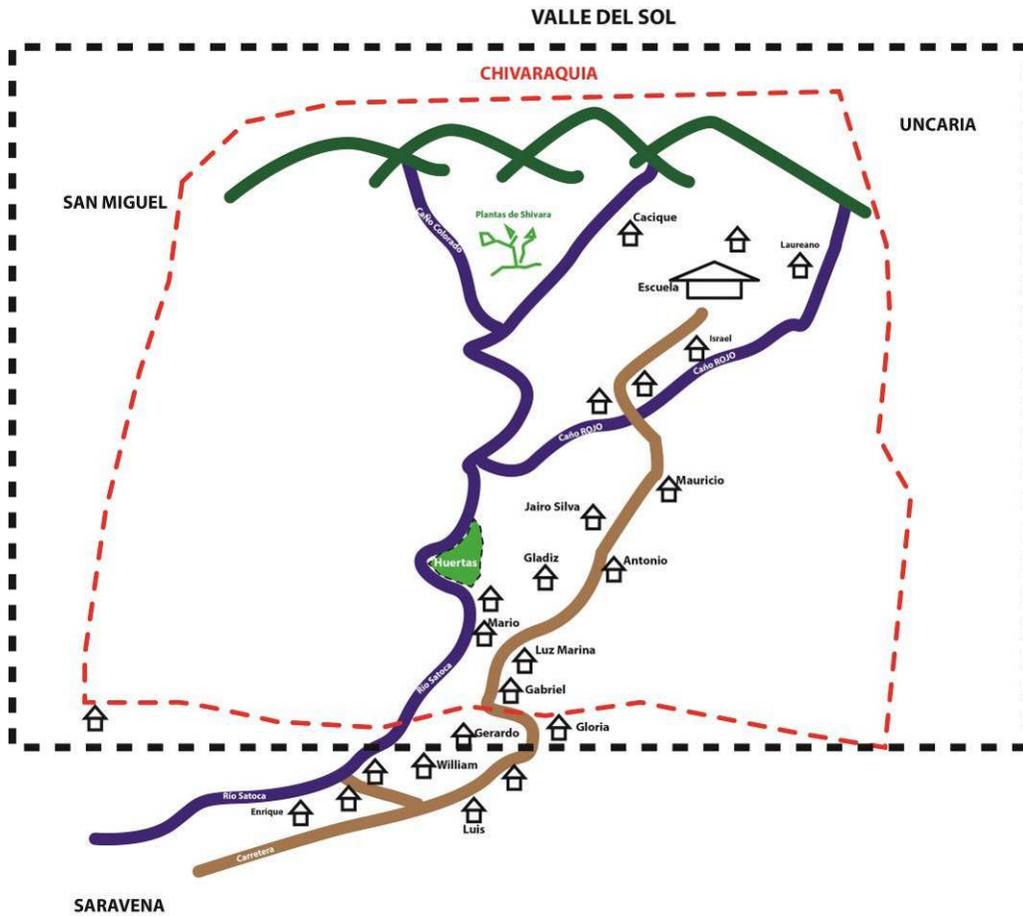
Dentro de su organización social la autoridad mayor la representa el cacique quien en la actualidad es el señor Tirso Ibarra, quien a su vez es uno de los médicos tradicionales de la comunidad. Por otro lado se encuentra como siguiente al mando el gobernador de la comunidad, el señor Luis Hernando Urrea. Lo siguen en rango los guardias ancestrales y los miembros de la comunidad.



## 1.2 Información General de la Comunidad

<i>Etnia</i>	<i>Comunidad, Resguardo o Asociación</i>	<i>Departamento /Municipio</i>	<i>Oficio/técnica /Productos</i>	<i>No. Beneficiarios</i>
U'was	Resguardo Valles del sol	Arauca - Saravena	Cestería y Tejeduría	15 Aprox.
<i>Contacto</i>	<i>Rol</i>	<i>Teléfonos</i>	<i>Correo</i>	<i>Observaciones</i>
Chepe Ibarra Medina	Artesano Líder 2018	3133383590	<u>No Reporta</u>	N/A
William Mejía	Técnico AdC Secretario 2017	3132219630	<u>williammejia@gmail.com</u>	Proceso de seguimiento 2018
Andrés Prada	Secretario general Ascaditad	3124845533	<u>ascatidar205@yahoo.es</u>	

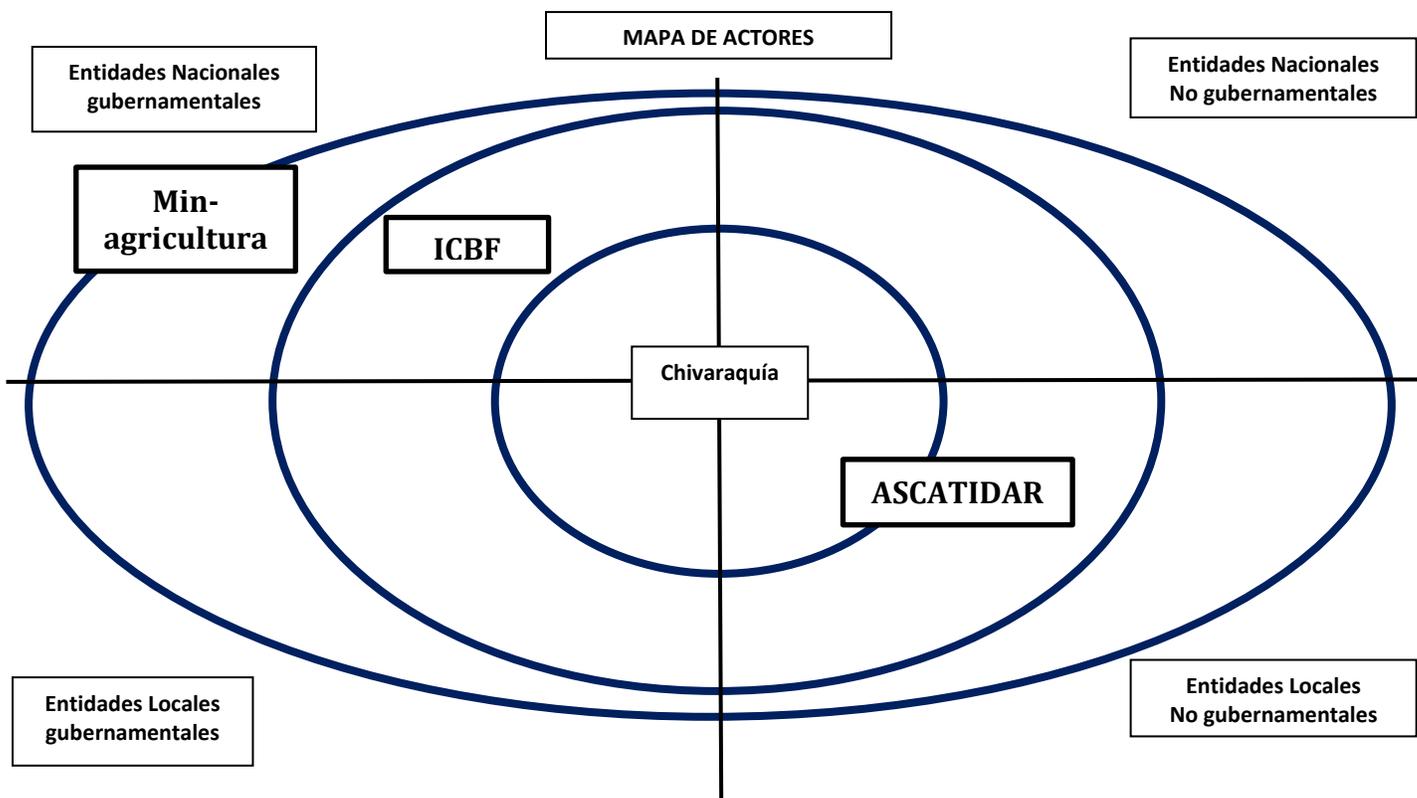
**Croquis del mapa de la comunidad:**



**1.3 Mapa de Actores**

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad / Programa
Tipo 1 Gubernamental Nacional	Ministerio del Interior	Quieren generar un proyecto de agua potable.
	Min Agricultura	A través de la Cumbre Agraria se han manejado proyectos productivos enfocados al agro. Entregan semillas, aran la tierra y hacen una veeduría de la producción. Entregan yuca amarga y dulce, y piña. De la comunidad escogen cierto número de familias y con ellos trabajan.
Tipo 1 Gubernamental	ICBF	Están pendientes de los niños y las mujeres, en temáticas como nutrición y violencia intra-

Local		familiar, en general salud. No hacen exámenes médicos y llevan una nutricionista para pesarlos y les dan consejos y charlas para prevenir enfermedades, malnutrición y violencia. También llevan psicólogos, coordinadores, agente educativo y auxiliar. Van dos veces al mes.
Entidad no gubernamental a nivel local	ASCATIDAR	Asociación de cabildos y autoridades indígenas del departamento de Arauca, a la cual se encuentran vinculados.



### 1.4 Plan de Vida

La comunidad aún no tiene establecido el Plan de Vida entorno y paralelo al desarrollo de objetos artesanales, por esto es necesario fortalecer y co-crear con la comunidad nuevas propuestas de diseño fortaleciendo los productos existentes.

En la comunidad del resguardo se realizan artesanías, que son usualmente los mismos elementos que se utilizan en la cotidianidad, estas son intercambiadas por otros productos para uso cotidiano o



alimentación. La artesanía tradicional, se basaba sobre todo en la elaboración de mochilas, cestos, arcos e instrumentos de caza, ollas de barro, collares, maracas, esteras, platos de palma, cinturones y agujas. Estos productos los intercambiaban en los mercados de los pueblos de las cercanías por ropa, sal y otros bienes de consumo.

La artesanía principal era la elaboración de mochilas que servían para cargar plátanos y otros productos: Esta artesanía tenía los siguientes fines: para comercializar, es decir, para hacer intercambios por sal, ruanas, machetes, ropa y hachas. Esta actividad era estrictamente femenina. La elaboración de ollas de barro también era facultad de las mujeres, también fueron utilizadas como medio de intercambio y de utilización doméstica para cocción de los alimentos y elaboración de la chicha. Tanto hombres como mujeres elaboraban canastos para guardar ropa o para intercambiarlos. Hoy en día el oficio de la alfarería en la comunidad de Chivaraquí se ha perdido y quedan muy pocos referentes de este trabajo. Sin embargo el trabajo artesanal en torno a la cestería en bejuco se ha ido convirtiendo en fuente de ingresos y el desarrollo de nuevos productos ha tomado relevancia. Igualmente se han realizado iniciativas de transmisión de saberes con las nuevas generaciones en el marco del programa, vinculando a los estudiantes de la escuela.

## **2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL**

### **2.1 Transmisión y Referentes Culturales**

La comunidad de Chivaraquí, es un grupo que ha sido fuertemente influenciada por el municipio de Saravena y los procesos de colonización de la zona, por lo cual culturalmente han visto varias de sus actividades y tradiciones afectadas por esto. Sin embargo aún conservan de manera viva varias de estas. Particularmente manifiestan que en torno de sus normas y principios de cortesía se refleja una buena parte de sus tradiciones. El leguaje sigue teniendo un rol primordial en la comunidad y es parte primordial en los procesos de enseñanza que lleva la escuela. Por otro lado manifiestan tener tradiciones aún vivas en torno a la gastronomía tradicional y en torno a los tipos de vivienda en los cuales viven. Dentro de las tradiciones que aún se practican se encuentran las Casas de Ayuno o casas de ritual, donde se presentaban algunos rituales como Cocora, donde se cubre la cara de la mujer con las hojas de esta planta cuando sale el sol y se retira cuando se oculta el sol. Esto se realiza hasta el momento que esté lista para casarse, una mujer está lista cuando el cacique lo determina y este proceso puede demorar 4 años.

Utilizan el achiote para protegerse del sol y para la cacería. Para los U'was el agua y el río en especial significan pureza, por esto antes de entrar en contacto con la comunidad U'wa la persona y sus pertenencias deben ser lavadas en agua de corriente, bien sea de río o quebradas.

Las transmisiones de saberes en torno a la actividad artesanal son limitadas, sin embargo en el marco del programa han ido generando iniciativas de transmisión con los jóvenes, y algunas iniciativas de rescate particularmente en torno al trabajo de tejeduría, en donde manifiestan interés en querer fortalecer los saberes en torno al tejido con fique y con fibra de shivara.



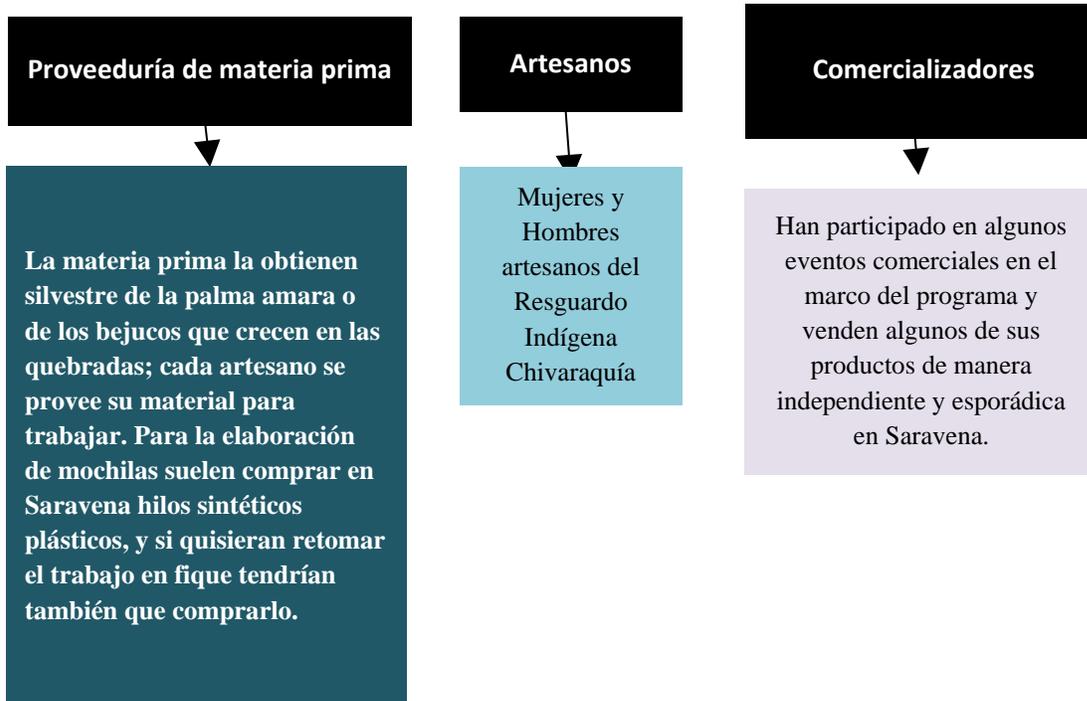
El grupo manifiesta un fuerte interés en querer generar procesos de transmisión de saberes y en la elaboración de materiales de divulgación que ayuden a la conservación de los saberes que aún se mantienen.

## **2.2 Estado de Organización del grupo**

Si bien los artesanos de Chivaraquí tienen saberes que se han transmitido de generación en generación, el proceso de organización de trabajo en grupo en torno a la actividad artesanal es muy reciente, los roles y responsabilidades frente a este proceso se han venido construyendo en el marco del programa y el grupo aún no ha iniciado un proceso de formalización legal. Por otro lado las iniciativas de comercialización han estado ligadas al programa, por lo cual se puede decir que son las primeras que han tenido como grupo, y los resultados aún no son lo suficientemente sólidos, por lo cual aún tienen que fortalecer su experiencia y empezar a ver más resultados comerciales para poder proyectar una formalización legal. No manifiestan una intención de querer dar ese gran paso.

### 3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

#### 3.1 Identificación de la cadena productiva



#### 3.2 Práctica del Oficio

El trabajo en palma de amara para la elaboración de los platos típicos o baicura, no se encuentra contemplado como tal en la cadena de oficios de Artesanías de Colombia; esto debido a que es un proceso bastante particular en el cual no hay transformación de la materia prima.



En lo que concierne al trabajo con bejucos la comunidad sostiene que esta materia prima la encuentran en buena cantidad cerca de los ríos y quebradas que son numerosos en el resguardo, es utilizada para la elaboración de canastos en tafetán. Sin embargo cabe resaltar que en algunas ocasiones, la cosecha disminuye y los artesanos se ven privados de materia prima en su entorno inmediato por lo cual deben salir a buscarla en territorios un poco más lejanos.



Igualmente elaboran canastos en fibra de bijao o Lukateva, los cuales son elaborados en un tejido en sarga. Este material también lo consiguen en la zona. Algunos de estos bejucos son tinturados, los artesanos realizan procesos de tinturados naturales con semillas que obtienen en las regiones.



Otro de los oficios tradicionales de la comunidad es el de la tejeduría en chivara, esta fibra proviene de la corteza de una planta, esta, se desilacha y se va hilando. La obtención de la fibra por este medio es muy demorada y las artesanas han aplicado este oficio en materiales sintéticos o fiques que ellos mismos tinturan.



Artisanos	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesano	2	5 a 6 horas	Entre 1 y 2 canastos según el tamaño
Total Beneficiarios	15	4 a 5 horas	1 o ½ canasto por día según el tamaño

### 3.3 Materias Primas

#### - Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	Tomokua	Esta planta se consigue a 20 minutos de la escuela. Tiene un diámetro promedio de 2 cm y suele ser de 1,8 a 2 metros de alto. Crece cerca de los caños y es de color verde. Se obtiene cortando con un machete desde la base del tallo.	
2	Lukateva	Esta planta se consigue a 15 minutos de la escuela, crece cerca de los caños. Es de 2,5 a 3 cm de diámetro y mide de 3,20 a 3,5 metros de altura. Su color es verde. Se obtiene cortando con un machete desde la base del tallo.	

3	<u>“Bejuco Esara”</u>	<p>Este bejuco se consigue en abundancia a 25 minutos de la escuela de la comunidad. Tiene un grosor de 6 a 7 milímetros y es de 5 a 10 metros de largo. Se distinguen tonos verdes y cafés en su corteza. Se obtiene jalando o cortando desde lo alto del árbol del que cuelgan.</p>	
4	<u>“Bejuco Ukuaebara”</u> o <u>“Bejuco de ratón”</u>	<p>Este bejuco se encuentra a 15 minutos de la escuela, tiene un grosor de cerca de 8 milímetros y un largo de 10 a 15 metros. Se caracteriza por sus tonos verdes en su corteza. Lo llaman “Bejuco Ratón” ya que aparentemente a sus pies suelen anidar ratones pequeños.</p>	
5	Palma Amará	<p>Este material se consigue a varias horas de la escuela de la comunidad y no es fácil de encontrar, depende de la temporada</p>	
6	Shivara	<p>Esta fibra se extrae de la planta de Shivara, la cual es como un cactus, se consigue en la parte alta de la comunidad a 2 -3 horas de marcha.</p>	

- **Identificación de Insumos**

No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Achiote	Este se consigue en la misma comunidad y se utiliza para tinturar el bejuco.	
2			

**3.4 Producción**

<b>PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION</b>				
<b>Cestería en bejuco</b>				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
<b>Obtención de los bejucos</b>	se obtiene jalar o cortando en la base del árbol en el cual se encuentra.	<b>Machete</b>		<b>Este proceso puede durar entre 2 y 3 horas</b>
<b>Raspado de Bejuco</b>	Se raspa el bejuco con la ayuda de un palo cortado en dos en la parte superior, el bejuco es jalado entre las dos extremidades haciendo presión. Se termina de raspar y de pelar a mano y con un cuchillo.	<b>Cuchillo y un palo cortado en dos</b>		<b>Dependiendo de la cantidad los tiempos varían pero se suele dedicar 1 hora</b>

<b>Elaboración del producto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Se elaboran los productos en cestería tejiendo las fibras en un tejido de tafetán.</li> <li>- Se humedece constantemente la fibra para que se mantenga maleable.</li> <li>- Se validan las dimensiones del producto con la ayuda de un metro.</li> <li>- Se dejan secar los productos al sol por algunos minutos y luego en la sombra.</li> </ul>	<b>Tijeras y cuchillo</b>		<p><b>Depende del tamaño del canasto pero puede durar entre 1 y 2 días</b></p>

**PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION**

**Cestería en Lukateva y Tomokua**

<b>PASO</b>	<b>PROCESO</b>	<b>HERRAMIENTAS Y EQUIPOS</b>	<b>OBSERVACIONES</b>	<b>TIEMPOS</b>
<b>Obtención de la fibra</b>	, se obtiene cortando con un machete desde la base del tallo	<b>Machete</b>		<b>Este proceso puede durar entre 2 y 3 horas</b>
<b>Corte de las fibras</b>	Se cortan las fibras de la planta, realizando cortes longitudinales que sacan láminas de fibra	<b>Cuchillo</b>		<b>1 hora varias cañas</b>

<p><b>Elaboración del producto</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-Se elaboran los productos en cestería tejiendo las fibras en un tejido de tafetán.</li> <li>- Se humedece constantemente la fibra para que se mantenga maleable.</li> <li>- Se validan las dimensiones del producto con la ayuda de un metro.</li> <li>- Se dejan secar los productos al sol por algunos minutos y luego en la sombra.</li> </ul>	<p><b>Tijeras y cuchillo</b></p>		<p><b>Entre 1 y 2 días según el tamaño</b></p>
--	---	----------------------------------	---	--

### 3.5 Acabados

<p><b>Proceso de ensamble y acabados de piezas</b></p>				
<p><b>Actividad</b></p>	<p><b>Descripción</b></p>	<p><b>Herramientas y equipos</b></p>	<p><b>Observaciones</b></p>	<p><b>Tiempo</b></p>
<p>Tinturado de las fibras</p>	<p>El proceso de tinturado del bejuco se realiza con achote frotando el bejuco con el achote hasta obtener el color deseado.</p>	<p>manual</p>		<p>Depende de la cantidad de material que se quiere tinturar.</p>
<p>Eliminación de las mechas</p>	<p>Durante la elaboración, los bejucos se empiezan a despelucarse, estas mechas se deben quemar.</p>	<p>Mechero o fogón de llama suave</p>	<p>Este proceso aún no está apropiado por la comunidad.</p>	



## 4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

### 4.1 Comercial

La comunidad de artesanos de Chivaraquí son muy incipientes como organización aun, tejen aun solo para su uso diario, y para hacer cambios entre su mismo resguardo no más, aun no ven la necesidad de trabajar en equipo y buscar otras oportunidades.

- No tienen Rut
- No cuentan con NIT
- No tienen un registro de marca
- No tienen Certificado de Origen, Registro como exportador o Sello de Calidad
- No cuentan con una Misión, Visión ni Objetivos
- La segmentación de roles es a partir de ser hombre o mujer, pero no cuentan con una del división del trabajo
- No documentan sus funciones ni manuales
- No hay una definición de tareas
- No establecen acuerdos y ajustes para el mejoramiento del negocio
- No tienen cuenta bancaria o Fondo de Ahorro
- No llevan cuentas del negocio
- No hay un registro ni manejo de bancos de su dinero
- No separan gastos personales de los gastos del negocio
- No reciben algún tipo de pago por las funciones que ejercen a nivel operativo y/o administrativo
- No anotan lo que les deben
- No anotan el dinero que deben
- No tienen en ningún lado lo que poseen
- No tienen estructura de costos
- No manejan conceptos de presupuesto
- No comparan gastos con lo que planearon gastar
- No hay una verificación de se lleva una contabilidad organizada
- No usan orden de pedido, cuenta de cobro, factura con requisitos leales, contratos ni remisión
- Utilizan dos o más canales para vender sus productos
- No se han unido en los últimos dos años con otra comunidad para vender sus productos
- Las mayores dificultades para transportar los productos al sitio de venta son: altos costos de transporte, distancia al punto de venta, mal estado de vías o formas de acceso, falta de vehículos adecuados, escasez de medios de transporte y falta de seguridad en el producto
- Venden sus productos en la calle/ambulante en ocasiones pero no han tenido los mejores resultados
- No tienen plazos definidos para la entrega de pedidos
- Usan el trueque como forma de pago

- Los principales problemas para comercializar sus productos son: Limitaciones en transporte, bajo volumen de producción, desconocimiento de los mercados, desconocimiento de las preferencias de los compradores, la competencia en el mercado, distancia de los mercados y los precios de mercado.
- No saben qué hacer con los pedidos devueltos
- No desarrollan actividades para conseguir clientes
- No tienen una base de datos de clientes
- No tienen actividades para aumentar las ventas
- No realizan actividades promocionales para sus clientes
- No usan ningún medio de comunicación para promoción y difusión
- Han participado en ferias regionales
- No saben describir cómo se organiza la exhibición de sus productos en el stand de una feria
- No han participado en ninguna rueda de negocios
- No han exportado artesanías
- No han tenido ningún tipo de atención en el tema

#### 4.2 Imagen comercial y comunicación



Tejidos Chivara

#### 5. ACCIONES A SEGUIR EN:

##### a. **Diseño y desarrollo de productos énfasis rescate**

- Generar procesos de rescate de técnica y producto enfocados al oficio de tejeduría
- Desarrollar líneas de cestería de mayor formato que exalten el manejo técnico de la Comunidad
- Desarrollar líneas de producto que valoricen la elaboración de sombreros en bejuco.
- Lograr mejores acabados y mejor definición formal de los productos.



**b. Fortalecimiento de los oficios y/o técnicas artesanales**

- Generar nuevas estructuras que fortalezcan el producto
- Mejorar el manejo de color y la diversificación de estos.

**c. Gestión para la formalización empresarial**

- Generar procesos de sensibilización en torno al tema de la formalización, que le permita al grupo tener las herramientas para evaluar la pertinencia de formalizarse o no.

**d. Desarrollo socio organizativo**

- Empoderar a los artesanos en diferentes roles y actividades que giren en torno a la actividad artesanal.
- Desarrollar una cartilla cultural que dé a conocer a la comunidad en algunos de sus aspectos culturales.

**e. Transmisión de saberes**

- Generar transmisión de saberes en torno al manejo de la técnica en la elaboración de mochilas en fique y shivara.
- Generar procesos de transmisión de saberes en mejora de acabados y manejo de doble bejuco en el tejido.

**f. Comercialización y mercadeo**

- Establecer protocolos y metodologías estableces en la definición de costos y precios dentro de la comunidad.
- Lograr integrar metodologías de venta y negociación que les den mejor manejo de los espacios comerciales.
- Establecer protocolos internos a la comunidad en el levantamiento y manejo de registros e inventarios.

**g. Imagen comercial**

- Apoyar la elaboración de una cartilla cultural de la comunidad que presente algunos aspectos en torno a los siguientes temas:

- Oficios y técnicas artesanales
- Normas y cortesía
- Gastronomía
- Tipos de Vivienda.



-Fortalecer el catálogo de productos

-Elaborar etiquetas con información del producto y la comunidad.

## 6. CONCLUSIONES

### Indicadores base

Número Total de Beneficiarios	Hombres	Mujeres
15	7	8

### Asistencia Técnica

Aspectos	Observaciones	Actividades
Se identifica que los canastos tienen un tejido débil y que hay reforzar la estructura de estos de manera a que sean más rígidos y la forma se mantenga.		<p>Actividades para mejorar la calidad desde la técnica de la cestería. Dos aspectos son trabajados :</p> <p>. Implementación técnica para apretar el tejido . En este caso se acompaña a los artesanos durante el proceso para que constantemente estén apretando el bejuco de la trama.</p> <p>Implementación técnica para mantener los armantes paralelos donde se insiste en que durante la elaboración de los canastos se mida con los dedos la distancia entre armantes evitando que se abran o</p>



		<p>cierren manteniendose paralelos.</p> <p>Implmentación técnica para hacer la estructura más sólida donde se propone tejer con doble armante.</p>
Se identifica que el proceso de tinturado de las piezas puede ser mejorado		<p>Taller de tintes donde se revisan las etapas del proceso de tinturado. Se detectan dos fallas a corregir. La primera consiste en el proceso de lavado del bejuco. Este proceso es deficiente y se debe mejorar dejando el bejuco en remojo con bicabornato para que elimine la lavaza y absorva mejor los tintes. La segunda es la falta de aplicación de fijadores del color . Se recomienda aplicar vinagre y limón a los bejucos antes de terminar la cocción.</p>

**Punto 0 Inicial de Productividad**

Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones
Cestería	4 de diez canastos se perciben de mala calidad por problemas estructurales	Implementación técnica desde el oficio dela cestería, tejer sobre doble armante , mantener los ramantes	20 % de aumento en la productividad. 8 de diez canastos se perciben rectos y con buena estructura respondiendo a los estándares de calidad.



		paralelos y apretar el tejido	
--	--	----------------------------------	--

#### ANEXOS

- **Compendio de Cultura material**
- **Plan de Mejora**
- **Hoja de ruta.**

#### BIBLIOGRAFÍA

- Onic. U'wa. [En línea]: <http://www.onic.org.co/pueblos/1154-uwa>
- Pedro Pablo Soto Tegria, entrevista por Yesenia Trejos.
- Rocha, M. (2010). Antes del amanecer. Antología de las literaturas indígenas de los Andes y la Sierra Nevada de Santa Marta. [En línea]: <http://babel.banrepcultural.org/cdm/ref/collection/p17054coll8/id/9>