

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Asistencia en diseño de producto

Comunidad: Emberá

Etnia: Conondó

Asesor(a): Graciela García

Artésano(a) Líder: Alfonso Manucama (gobernador de la comunidad)

Oficio: Bisutería

Técnica: Ensartado en chaquira

1. Situación identificada:

El grupo de Conondó trabaja diferentes productos Embera en chaquiras . Se percibe, al abordar la comunidad que aunque la simbología existe y es aplicada a los productos , muchas veces no es comprendida por los propios artesanos. Igualmente se percibe una aplicación de color aleatoria. Las composiciones de las piezas elaboradas generalmente son por repetición y no hay gran variación. De igual manera

se detectan fallas de calidad en el tejido , la estandarización de medidas y los broches.

2. Objetivo:

- . Lograr conformar paletas de colores coherentes con el significado y uso del producto, desarrollar paletas por contraste o gamas . Reducir al máximo la selección aleatoria del color.
- . Identificar la simbología más importante , asociarla con el significado de la simbología y aplicar estos ejercicios a los productos.
- . Conformar líneas de producto ya sea por formato , usabilidad o color.
- . Estandarizar las medidas de los productos más elaborados por la comunidad , establecer unos moldes que prevalezcan en el tiempo.
- . Costear el producto durante su realización , concientizar al grupo de la toma de tiempos y el consumo de materia prima durante la elaboración de productos.

Situación identificada

- . La selección de color es aleatoria, no hay buen manejo de color en los productos.
- . La simbología no es relativa , aunque hay patrones recurrentes los artesanos no reconocen su verdadero significado.
- . Los productos son creados de manera individual no existe la noción de líneas de producto

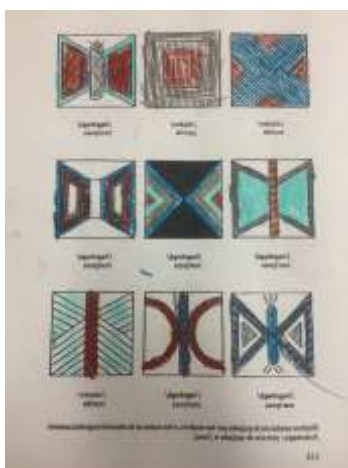
- . No existen unas medidas estándar para la realización de los productos.
- . Los acabados de los productos tales como los cierres no están perfeccionados.
- . Los productos no son costeados de acuerdo a tiempos y materia prima invertida.

Implementaciones realizadas:

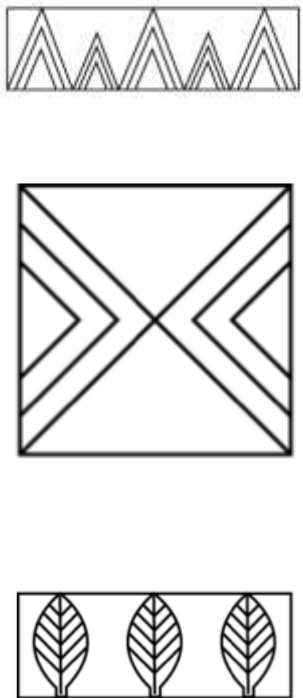



Implementación 1: Taller de reconocimiento de simbología y color.

Se realiza un taller de identificación de simbología por medio de unos patrones relevantes. Así mismo se invita a los beneficiarios a aplicar color a estos símbolos con el fin de entender si existe alguna relación de tipo forma-color en su hacer.



En la imagen se muestra un ejemplo de la aplicación de color a los símbolos reconocidos como recurrentes. En este caso los artesanos reconocieron el símbolo de la mariposa, muy importante para la comunidad que habitaba a orillas del río Bagadó , en español el río Mariposa.

 	<p>Implementación 2: Identificación de patrones recurrentes y prototipado con ejercicio de color.</p> <p>Se identifican patrones recurrentes que los miembros de la comunidad reconocen como elementos comunes de su entorno . Entre ellos están las hojas , las montañas y las mariposas. Se propone que las artesanas realicen en ejercicio de prototipado de uno de estos símbolos.</p>

	<p>Implementación 3: Paletas de color por gama o contraste.</p> <p>Paralelo al ejercicio de realización de los símbolos se propone un ejercicio de paletas de color. Las artesanas eligen chaquiras para formas gamas de color por armonías o contrastes.</p>
	<p>Implementación 4 : Ejercicio de modulación y composición.</p> <p>Se realiza un ejercicio donde los artesanos adoptan los módulos diseñados como si fueran fichas de un rompecabezas y de manera grupal realizan ejercicios de modulación y composición.</p>
	<p>Implementación 5 : Plantillas para estandarización de medidas</p> <p>Para unificar precios y medidas de los productos dentro de la comunidad , se solicita a las artesanas que dibujen plantillas bordeando sus collares . Revisando las diferentes plantillas se promedian las medidas de los collares grandes , pequeños ,</p>

 	<p>medianos y minis.</p> <p>Los collares grandes se definen con 10 cm de ancho., los medianos con 8 cm de ancho, los pequeños con 6 cm de ancho y los minis con 4 cm de ancho.</p>
 	<p>Implementación 6 : Taller de transmisión de saberes para la tejeduría de flores.</p> <p>Algunas de las artesanas saben realizar flores dando volumen al tejido. Se promueven talleres de transmisión de saberes para que realicen este producto bajo unas paletas de color previamente seleccionadas.</p>
	<p>Implementación 7 : Entrega de chaquiras para</p>



realización de piezas para el evento ferial de expo artesanías.

Durante el proceso de asesoramiento en diseño los artesanos manifiestan que no pueden hacer los prototipos propuestos por el asesor por los siguientes motivos :

- Presentan una gran dificultad
- No tienen materia prima para trabajar

Debido a esto se decide entonces que se les va a entregar la chaquiras por grupos de paleta de color siempre y cuando las sigan en el desarrollo de las okamas de su elección.

Se presentan los desarrollos de las imágenes adjuntas.

En algunos casos , los artesanos siguieron las paletas de color propuestas sin embargo, en otros incluyeron colores que no estaban dentro de la propuesta.



Implementación 8 : Revisión y adecuación de plantillas para la estandarización de medidas y precios.

En grupo , con los artesanos se revisan las medidas de los collares que han desarrollado para el evento ferial.

Para este ejercicio se ponen los collares sobre las plantillas previamente determinadas y se define la medida. Una vez definidas las medidas se procede al ejercicio de costeo.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- implementar rigurosamente las paletas de color y las medidas estándar de los productos.
- . Implementar los estándares de calidad
- . Promover los ejercicios de composición y modulación dentro del grupo para diversificar constantemente el producto

. 5. Seguimiento:

- Comprobar que las piezas desarrolladas atiendan los estándares de calidad deseados
- . Comprobar estandarización de medidas.
- . Comprobar que la materia prima utilizada sea adecuada para el buen desarrollo del oficio.
- . Comprobar que el grupo siga diversificando producto en paletas de color y composición.

5. Logros y recomendaciones:

- Se logró estandarizar los tamaños para cada uno de los productos a realizar.
- Se realizó la capacitación en moldería para que las artesanas puedan estandarizar ellas mismas las medidas
- Se corrigieron deficiencias en calidad
- Se diversificaron productos por medio de paletas de color y composiciones.