



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Graciela García y Laura Mendoza			
Fecha De Realización	26 de Junio	Duración de la actividad	2:30	
Comunidad Beneficiaria	<i>Conondo</i>			
Actividad De Implementación	Taller de compilación de simbología			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- Conocer la percepción de los artesanos frente al papel que juega la actividad artesanal en su comunidad tanto como alternativa productiva y elemento constitutivo de su identidad.
- Indagar por los conocimientos que engloben aspectos culturales relacionados con la actividad artesanal: como simbologías e historias.

b. Metodología: Grupos focales¹

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

La actividad se desarrolla en grupos de a 6, teniendo cada uno de ellos un líder que socialice las respuestas dialogadas en grupo. Debido a que la mayoría de participantes no hablan el español, el gobernador Alfonso Manucama y la líder artesana, Adriana Sintúa

¹ Herramienta de investigación cualitativa que consiste en una entrevista grupal, sirve para hallar las diferentes posturas y percepciones que existen alrededor de un hecho o fenómeno social. El investigador que modera el grupo focal debe verificar, por ejemplo, que una sola persona no se sienta en el la palabra, ni que la discusión se aleje de la temática principal, también tiene en cuenta el lenguaje no verbal de los participantes.



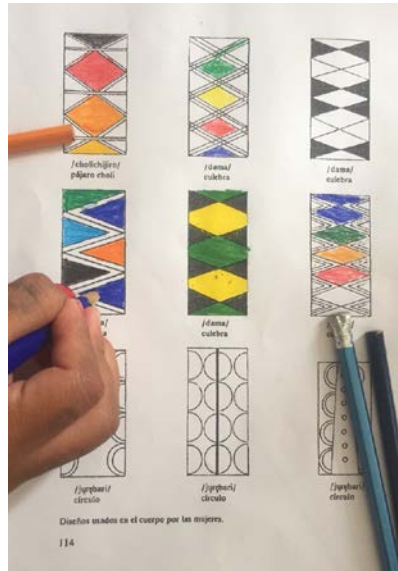
traducen de embera a español (para las asesoras) y de español a embera (para la comunidad embera katío).

A la pregunta de **qué importancia tiene para ellas elaborar los collares y usarlos** (a pesar de que la mayoría de ellas no usan los collares que venden sino unos más sencillos compuestos de cuentas de plástico más grandes que las chaquiras) en su mayoría hacen alusión a la posibilidad de venderlos y a través de este intercambio monetario comprar su indumentaria (ropas y zapatos) y en general beneficiar a sus hijos. Luz Adriana, líder artesana, hace referencia también a la importancia de su uso por las costumbres (así lo hacían las abuelas y los antiguos).

Para indagar también por la importancia de esos objetos en la transmisión de la cultura de la comunidad Embera Katío, las asesoras también preguntaron (para ir teniendo conocimiento sobre ello, aunque se profundizará en talleres posteriores) por **referentes de su territorio representados en los collares** (que algunos participantes habían llevado a la sesión). Algunas figuras a las que se refirieron los participantes fueron: indumentaria de carácter identitario (mujer indígena con vestido), elementos de la geografía del territorio (como los cerros), flores y hojas de plantas (una de ellas con características físicas particulares y algunas con propiedades medicinales, de las que se relata el procedimiento por el que pasan para ser consumidas), y fauna característica del territorio (como las mariposas y los patos en el río). También se mencionó que un collar representaba la casa de la araña (siendo esta figura un referente de la mitología en cuanto a la construcción del tambo o vivienda tradicional embera).

La asesora de diseño indagó también dentro de los grupos por **la relevancia y significación de los colores utilizados** en los collares y manillas. En algunas ocasiones las participantes hicieron alusión a la belleza de los colores que utilizaban, y a su preferencia por el uso de varios, en lugar de uno solo o pocos (parece ser que esta preferencia la han identificado también en sus clientes). Hay un collar que parece hacer referencia a una enfermedad (a través del color negro) y dentro del mismo se señala hay una interrelación con el órgano afectado (y posiblemente a las prácticas curativas del jaibaná).

Para finalizar, en los mismos grupos se trabajó un ejercicio de color con imágenes de figuras utilizadas por los embera en pintura corporal y facial, preguntándoles también si habían usado estas figuras en la elaboración de sus collares. De las imágenes reconocieron principalmente las mariposas y las hojas.



3. Compromisos/ Observaciones:

- Se tuvo un problema con las listas de asistencia, debido a que no quedó claro que se utilizaban para hacer la aclaración de qué personas habían asistido a la sesión en particular. Por esta razón las personas asistentes al momento de inscribirse también sugerían anotar en la lista a otros familiares no presentes (razón por la cual quedaron escritas 90 personas).
- Factores como el no dominio del español por parte de los asistentes y/o el no dominio del embera por parte de las asesoras, así como la asistencia de más de 40 personas a la actividad (y el desarrollo del taller en un espacio no propicio para el mismo) conllevaron a que no hubiera durante el ejercicio una escucha atenta por parte de todos los participantes. Al finalizar la actividad y a raíz del inconveniente de las listas de asistencia, se llega con el gobernador al acuerdo de que en el próximo encuentro se va a definir el grupo de beneficiarios para poder continuar con el proceso de la mejor manera posible.

4. Logros durante el taller:

- La actividad cumplió a satisfacción con los objetivos planteados de manera previa.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Laura Mendoza			
Fecha De Realización	18 de julio	Duración de la actividad	2:30	
Comunidad Beneficiaria	Conondo			
Actividad De Implementación	Autodiagnóstico organización y liderazgo			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
		25		25

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- Reconocer los conocimientos y/o habilidades que tienen los distintos integrantes del grupo con el propósito de ponerlos al servicio del proyecto.
- Orientar al grupo en la definición de las características que consideran debería tener el líder artesano y así apoyarla/o en su proceso de fortalecimiento.
- Seleccionar las líderes artesanas e indagar por las temáticas y número de sesiones que pueden abordar/ realizar en los talleres de transmisión de saberes.

b. Metodología:

- Grupos focales¹
- Rompecabezas

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

¹ Herramienta de investigación cualitativa que consiste en una entrevista grupal, sirve para hallar las diferentes posturas y percepciones que existen alrededor de un hecho o fenómeno social. El investigador que modera el grupo focal debe verificar, por ejemplo, que una sola persona no se sienta en el la palabra, ni que la discusión se aleje de la temática principal, también tiene en cuenta el lenguaje no verbal de los participantes.



2. Desarrollo:

Lo primero que se hizo durante la reunión fue **retomar lo realizado en los anteriores dos encuentros** con la comunidad en el albergue (esto, con el fin de que hubiera claridad en que como no fue posible llegar a un acuerdo sobre quienes iban a ser beneficiarios del programa se decidió tanto con Alfonso –quien gestionó el proyecto- como con el equipo social de Artesanías de Colombia, que los participantes iban a ser Embera Katío, del Alto Andaguada, comunidad Conondo, es decir la comunidad para la que, en primera instancia, se había pasado el proyecto).

También se le comunicó al grupo sobre su asistencia a la feria que se realizará el mes de agosto, en la ciudad de Neiva, por lo que se les hizo énfasis se necesitaría un trabajo arduo como equipo para tener una buena participación. Se presentó a la asesora comercial, mencionando a grandes rasgos en qué iba a constituir su orientación.

Posteriormente, se realizó un ejercicio para **reconocer las habilidades y conocimientos con que cuentan los participantes del grupo** y que pueden poner al servicio del proyecto (esto a través de un rompecabezas cuya forma era de un collar Embera, y del cual cada participante tenía una pieza que debía integrar luego de señalar su habilidad o conocimiento particular). (Como habilidades y saberes) se les sugirió el reconocimiento de las historias relacionadas con las figuras plasmadas en los tejidos en chaquiras, algún tipo de collar o figura que pudieran realizar pero que posiblemente no muchas conocieran o dominaran, la capacidad para motivar a los demás integrantes del grupo y conseguir los logros propuestos, entre otros. La primer mujer inició haciendo referencia a una figura que ella dominaba en la técnica de tejido en chaquiras, esto influyó toda la dinámica pues las siguientes mujeres siguieron haciendo alusión a este tipo de figuras –a pesar de que en alguna oportunidad se volvió a señalar otro tipo de habilidades con las que se pudieran identificar- (se mencionaron el guatín, la mariposa, el cangrejo, el tigre, el buhó, entre otros).

Luego de esta actividad se mencionó la importancia de seleccionar (pensando en esas habilidades) a algunas mujeres que quisieran transmitir esos saberes tanto al mismo grupo de artesanas, como a niños, niñas y jóvenes de la comunidad en general. Alfonso señaló que por lo regular la mayoría de las artesanas tenían los mismos conocimientos en torno al tejido en chaquiras y que de manera cotidiana, los niños, niñas y jóvenes estaban en constante aprendizaje del oficio (solo aquellos que lo deseaban, a ninguno se obligaba). También se señaló que podían escoger a una persona del territorio que ellos identificaran

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018

Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A



tenía mayores habilidades o conocimientos alrededor del oficio, sin embargo, la respuesta fue similar. Por otro lado, se identificó que había algunas mujeres que poseían conocimientos sobre el tejido de canastos y atarrayas, con los que pocas personas de la comunidad estaban familiarizados y por lo tanto se decidió escogerlas como **maestras artesanas**. A pesar de ello, fue solicitado por Alfonso un tiempo mayor para identificar qué temas iban a tratar específicamente y el número de talleres a realizar.

Debido a que, si bien, Luz Adriana fue escogida como líder artesana desde la apertura, es recurrente que Alfonso (quién gestionó el proyecto) señale las dificultades de que ella lo sea (principalmente porque es posible que se dificulte su asistencia a ferias fuera de la ciudad, ya que esto generalmente no es permitido por las parejas de las mujeres Embera). Por lo mencionado anteriormente se realizó la actividad (sugerida en el compendio) para **orientar al grupo en la definición de las características que consideran debería tener el líder y así apoyarla/o en su proceso de fortalecimiento**. De este ejercicio salió una respuesta interesante por parte de uno de los grupos que señaló que las mujeres pueden ser buenas líderes (debido a que saben aconsejar). Otros dos grupos se refirieron a la necesidad de que el líder sea un buen vendedor (anotando palabras como *bienvenido*, *sin compromiso*, entre otras) –aunque se presume que esta respuesta fue orientada por uno de los líderes- (que en algunas ocasiones pareciera al hacer la traducción sugerir las respuestas antes que realizar las preguntas).

Para finalizar se levantó la línea base del grupo.

3. Compromisos/ Observaciones:

- Luz Adriana (líder artesana) se comprometió a tener aproximadamente para el lunes 23 de julio los documentos solicitados (cédula, RUT y certificado de cuenta bancaria).
- Alfonso y Luz Adriana se comprometieron a seleccionar con la comunidad, a las maestras artesanas que van a realizar los talleres de transmisión de saberes. Los oficios seleccionados fueron tejeduría de canastos y atarrayas (también los papeles –fotocopia de cédula, certificado de cuenta bancaria y RUT- de una de ellas).
- A pesar de que se insiste permanentemente a los líderes que nos pregunten a las asesoras por las palabras o ideas que no comprenden (y que deban ser traducidas al grupo); no se hace de esta manera, lo que dificulta la comunicación con los artesanos (debido a que los líderes son el primer filtro de entendimiento con la



comunidad). Está previsto intentar reunirse con los líderes, de manera previa a las actividades, con el fin de comentarles aquello se va a hacer, definir si nos pueden colaborar de alguna manera durante la sesión, y decidir modificar las actividades (si ellos reconocen que no tienen relevancia o no son pertinentes para la comunidad). Esto para generar un mayor entendimiento de las partes y aprovechar de la mejor manera los ejercicios y las sesiones posteriores.

4. Logros durante el taller:

- El taller cumplió con los objetivos planeados aunque se identificaron acciones de mejora.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
 Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Laura Mendoza			
Fecha De Realización	25 de Julio	Duración de la actividad	2:30	
Comunidad Beneficiaria	Conondo			
Actividad De Implementación	Mapeo de actividad artesanal			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	2	31		33

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- Identificar junto con los artesanos los objetos que hagan parte de la cultural material de la comunidad (información alrededor de la técnica, materia prima, uso y función, iconografía, simbología y significados).

b. Metodología:

- Los canastos (que fueron llevados por la comunidad) se distribuyeron por técnicas en el centro espacio. La asesora iba levantando cada tipo de ellos, mientras algunos participantes, en particular las maestras artesanas, compartían sus saberes alrededor de los objetos tejidos.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

A raíz de la identificación de los maestros artesanos con conocimientos que no todos los participantes del grupo artesanal tenían; se invitó a las artesanas a llevar los objetos que habían hecho alrededor del oficio de la cestería en la ciudad (ya no de tejido de chaquiras que es por el que son más conocidos en las ventas informales). Esto con el fin de avanzar en la identificación de los oficios y técnicas que se están perdiendo.

La comunidad de Conondó llevó diferentes tipos de canastos a la sesión (que se describen a continuación) elaborados en zuncho (al parecer algunos de material reutilizado). Se

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018





Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

menciona que la materia prima de la mayoría, en el territorio, es el sinsu (en lengua) o chusque (también la iraca). Sin embargo, la comunidad al estar en situación de desplazamiento en la ciudad de Bogotá ha optado por la fibra industrial que consiguen por la Avenida Jiménez.

Además se identificó que, a pesar de que el oficio de la cestería es una tarea de las mujeres, algunos de sus productos también son usados por los hombres como los imphurr y los e.

Durante la sesión, junto con las maestras artesanas, se hizo una división de los canastos según las técnicas con los que fueron elaborados. Posteriormente se fue indagando por la información que se solicita en los ítems del compendio de cultural material. Se registró la siguiente información:

 <p style="text-align: center;">Jabara</p>	<p>Los Embera de la comunidad de Conondo señalan que el primer canasto es utilizado para guardar los huevos y en el segundo se echan las crispetas (Las crispetas hacen parte de la preparación del maíz maduro para hacer harina, debido a que se hace necesario tostar o reventar el grano para convertirlo en rosetas o crispetas, al calentarlo en un gran cántaro de barro, que se coloca sobre el fogón de leña.</p> <p>* Al consultar si hay diferentes figuras generadas por la forma de tejer las jabaras, se me dice que sí pero no se me hace alusión a técnicas por medio de las cuales se logre, sino más bien a los colores.</p>
	<p>Canastos de diferentes dimensiones utilizados para transportar cargas grandes y pesadas como maíz, plátano, leña y, en los viajes, ropa, comida y otros elementos domésticos. Los niños también pueden ser cargados en estos canastos, en dos posiciones diferentes (que dependen de si el canasto está lleno o vacío). En su cuerpo tiene varias argollitas/orejitas (tejidas) para asegurar el lazo con el que se carga el canasto, sostenido desde la frente.</p> <p>También se hacen otros más pequeños para uso de los niños.</p>

 <p style="text-align: center;">E</p>	<p>Fabricar uno requiere de unos cuatro días de trabajo continuo.</p> <p>* Se encuentran de diferentes tamaños.</p>
	<p>Este tipo de canasto, se señala, se usa para guardar bolitas de masa de plátano.</p>
	<p>Pepena:</p> <p>También llamadas chinas, venteadoras o sopladoras. Para elaborarlas se usa la misma técnica de las jábaras.</p> <p>1 hora de trabajo.</p>
	<p>Investigaciones sobre la cultura material Embera realizadas por Luis Guillermo Vasco, señalan que las canastas con manija, en general, se elaboran para la venta (es decir que no tienen un uso específico dentro de la comunidad).</p> <p>* El grupo cuenta con otra canasta similar, pero con 2 manijas que se entrecruzan.</p>

A la pregunta de si hay algunos canastos con símbolos o si a entretrejer las fibras se perciben figuras diferentes las artesanas señalan que no.



Algunos participantes hicieron referencia además de los canastos anteriormente mencionados a dos de los que aún no tienen muestra en la ciudad, pero que elaboran en su territorio. Estos son : 1) Korá: donde se guarda la carne ahumada y cuyo uso está casi limitado a las cercanías del fogón; e 2) Imphurr en donde se guardan los productos de la pesca (se carga en la espalda). Al preguntarles por la combinación de colores señalan que hicieron uso de la materia prima disponible (es decir que la decisión de estos no dependió de su voluntad). Durante la sesión también fueron elegidas las dos personas que van a asistir a la feria que se va a realizar en Neiva del 16 al 19 de Agosto y fueron definidos también los maestros artesanos.

Para ninguno de los objetos mencionados anteriormente se necesitan herramientas distintas a las fibras.

3. Compromisos/ Observaciones:

- El grupo se comprometió a realizar los talleres de transmisión de saberes luego de su participación en la feria, debido a que es importante que durante estas semanas se centren en tener suficiente producción (de calidad) para participar del evento.

4. Logros durante el taller:

- La actividad cumplió con el objetivo planteando, sin embargo hace falta realizar este mismo ejercicio con los oficios de bisutería y talla de madera. Se realizará alrededor de estos tres oficios, si es posible, la actividad de la línea del tiempo, con el fin de identificar cómo se han transformado los objetos elaborados en cada oficio y cómo les gustaría que fueran a futuro (qué desean recuperar y qué es posible modificar).



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
 Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Laura Mendoza			
Fecha De Realización	11 de septiembre	Duración de la actividad	30 minutos	
Comunidad Beneficiaria	Conondo			
Actividad De Implementación	Reunión interinstitucional			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	2	32	0	34

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- Evaluar y socializar las experiencias del grupo durante el encuentro de saberes y la participación en la feria de Neiva.

b. Metodología:

- Grupo focal:

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

Juancho Murry reconoce como un aprendizaje que le quedó de la feria, la diversidad étnica del país y los diferentes objetos de la cultura material elaborados por cada comunidad.

Ambos asistentes a feria, Juancho Murry y Luz Adriana Sintúa, señalan que aquello que identificaron de su experiencia en Neiva es que hubo una mayor venta de productos pequeños como aretes y pulseras frente a los collares. Afirmar que los precios con los que participaron del evento estaban muy altos y que esta fue la causa por la que las personas asistentes no se animaron a comprar (ponen el ejemplo de un collar a 450.000 pesos).



Dos asistentes a ferias anteriores hicieron referencia a que la representación de la comunidad en ferias requiere de un gran esfuerzo. Se siente un desánimo porque no se obtienen los resultados que desearían ver materializados en las ventas.

Se les señala que es importante que ellos mismos a través de los precios a los que venden reconozcan el trabajo que invierten en la elaboración de los productos y el conocimiento (y cultura) que hay detrás de ellos. A pesar de que se han acostumbrado a vender de manera informal en las calles, en ferias, los collares deben costar lo que realmente valen y en ello también se debe educar a los clientes. Por ejemplo, no hay que pretender atraer compradores a través de la palabra remate (que se ha identificado es de su uso) debido a que se está insinuando en sí mismo la pérdida de valor de los productos (se les señala también que posteriormente recibirán un taller que les permitirá conocer el costo real de sus productos para no hacer descuentos a los clientes que generen pérdidas). Los mismos líderes identifican la no retribución del esfuerzo que se invierte en una artesanía cuando esta se vende más barata.

Alfonso Manugama de su experiencia el año pasado en Expoartesanías, recalca la necesidad de diversificar los productos que lleve el grupo a ferias. Por ejemplo, no solo tener objetos en chaquiras (por lo que son más reconocidos los Embera en general) también atarrayas y otros (que a pesar de que su elaboración no se practica tanto en la ciudad, sí se pretende fortalecerla a través de los talleres de transmisión de saberes).

Luz Adriana también comentó que se sintió cómoda durante la feria y reconoció que otras mujeres iban solas a participar de la misma representando a su comunidad (lo anterior, haciendo alusión a la situación de disgusto que en primer lugar, generó en su pareja su asistencia al evento).

Los líderes afirman que no hubo inconvenientes con la manera en que se inventarió y se repartieron tanto los productos no comercializados en la feria, como el dinero resultante de las ventas.

Se socializa la posibilidad de participación del grupo en el evento del Ministerio de Comercio a realizarse el 28 de septiembre. Sin embargo, está pendiente por confirmar fecha y visita del funcionario de la institución quién les hará una invitación más formal. Para ello se hará nuevamente escogencia de productos para feria y ejercicio de costos, con el fin de establecer precios.

Uno de los líderes propone que al evento vayan 1 o 2 mujeres según la cantidad de personas que pueda representar a la comunidad.

Compromisos/ Observaciones:

- Se considera relevante fomentar el cuidado de los materiales y las instalaciones que les son prestadas a la comunidad por diferentes instituciones, para realizar sus reuniones.
- Se identificó una participación más activa de los tres líderes del grupo (hay que seguir fomentándola). Su acompañamiento permite un mejor trabajo del grupo.
- Se considera relevante seguir trabajando alrededor de la importancia de educar a los clientes en los aspectos en los que radica el valor de cada producto (en detrimento de la noción de rebaja como forma principal de vender).



3. Logros durante el taller:

- Los representantes que asistieron a la feria en Neiva socializaron lo más particular de su participación en la misma.
- Se reflexionó alrededor de la importancia de que los productos vendidos por la comunidad puedan comercializarse a un precio justo (que reconozca y retribuya su trabajo y conocimientos).



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Laura Mendoza			
Fecha De Realización	11 de Septiembre de 2108	Duración de la actividad	2 horas	
Comunidad Beneficiaria	<i>Conondo</i>			
Actividad De Implementación	Línea de tiempo			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	2	32		34

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- Hacer un ejercicio de línea de tiempo con el fin de indagar por los diferentes elementos de adorno en el territorio (teniendo en cuenta que la bisutería en chaquiras es el oficio principal practicado en la ciudad) y la posibilidad de su recuperación como parte del proyecto con Artesanías de Colombia.
- Proponer nombres para el grupo, con el fin de que empiecen a reconocerse como tal (más allá de que están recibiendo un beneficio, que parece ser la idea principal de cómo se percibe el proyecto y la razón de la que se deriva la agrupación de los participantes).

b. Metodología:

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

Esta es la primera vez que el grupo se reúne en la sede del Centro de Memoria, Paz y Reconciliación.

Luego del taller de ventas, se le propone al grupo hacer una especie de línea de tiempo alrededor de la temática de los adornos utilizados por hombres y mujeres Embera anteriormente. Esto con el

fin, también, de explorar algunos referentes propios, encontrar ideas para la proposición de nombres para el grupo relacionados con el territorio y la producción cultural Embera (alejándonos un poco, a través de la memoria, de la ciudad de Bogotá).

Se utiliza la disposición de las mesas del lugar para hacer grupos, a los que se les sugiere en primera instancia, dibujen adornos utilizados anteriormente en el territorio. Aunque algunas personas sí lo realizan, el ejercicio no tiene acogida por todo el grupo. A partir de la respuesta de los participantes, Alfonso sugiere que las mujeres mayores pasen adelante y hablen un poco sobre el tema sugerido. El ejercicio cambia y se plantea entonces que las mujeres más jóvenes vayan plasmando en el papel lo que narran las mayores.

Algunas mujeres hablan del territorio en general: de las actividades cotidianas, alimentos de la dieta propia, la medicina tradicional, entre otros. Siendo extraídos de estos referentes, algunas palabras como *jaibana* (“médico”) y *de (casa)*.

Algunas personas también hablan de las semillas con las que eran elaborados en el territorio los collares u otros adornos utilizados por los Embera (algunas de ellas: *nononetá* y *ustá*); y se refieren a implementos que tienen usos específicos como *bagoa* (flor) utilizada por hombres y mujeres (en la oreja) para el amor¹. Esta se ha olvidado. También se hace referencia a plantas con olores agradables, cuyo aspecto olfativo es utilizado como parte del embellecimiento personal (no en alguna preparación específica, sino en su uso como adorno); entre ellas se encuentran *tututukera* (rama de monte que se usa en los oídos) e *inkera* (palito).



Este taller se hace, además, con ayuda de unas imágenes extraídas de diferentes textos sobre los Embera, preguntando por algunos elementos utilizados por las personas retratadas, como los collares con piezas en plata. A estas piezas (o collares en general) se les denomina *cruzo* y se tiene la posibilidad de recuperarlas en la ciudad de Bogotá en la medida en la que se cuenten con las herramientas necesarias, debido a que Alfonso tiene los conocimientos y habilidades para elaborarlos.

¹ No se alcanza a llegar a la certeza en ciertos aspectos por el no dominio total de la lengua.



Al momento de la socialización (algunas representantes del grupo pasan al frente a exponer los ejercicios), los niños acompañantes del grupo (aproximadamente 10) se encuentran muy cansados, algunos de ellos lloran, juegan en las estanterías del centro de documentación o se salen del salón sin un adulto, por lo que en varias ocasiones la persona de vigilancia los trae de vuelta, recalcando la importancia de que los niños permanezcan con sus madres. Este ambiente torpedea la atención, escucha y disposición de los participantes.

Al final se propone hacer una escogencia de nombre a través de una votación (por mesas). Este ejercicio no funciona, debido a que cada mesa vota por el nombre que tiene relación con su dibujo, de esta manera todas las opciones tienen similares cantidades de votos lo que dificulta la elección. Al momento en que uno de los líderes afirma que pueden elegir varios nombres -no solamente el que ellas dibujaron- empiezan a levantar la mano (en general) cada vez que se nombra alguna de las opciones. Al final queda elegido *Nematúa* (semilla de monte con la que se hacen adornos corporales) aunque por una diferencia ínfima de votos y sin la posibilidad de constatar si realmente es un gusto de la mayoría y no producto de un no entendimiento de mecanismo de toma de decisiones.

3. Compromisos/ Observaciones:

- La atención del grupo continúa siendo dispersa durante las asesorías. En ocasiones, los mismos participantes del grupo no escuchan las intervenciones de los demás integrantes de su comunidad.

4. Logros durante el taller:

- Se eligió un nombre para el grupo de artesanas. Sin embargo, se considera importante en la próxima sesión, insistir en el reconocimiento de la palabra escogida, con el fin de verificar si realmente hubo una apropiación del mismo o no.
- Se realizó el ejercicio de memoria alrededor de los adornos utilizados en el territorio y las materias primas necesarias para ello, encontrando una diversidad de semillas que el líder de la comunidad señala resembrar, luego del retorno, con el fin de fortalecer estos saberes.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Laura Mendoza			
Fecha De Realización	10 de Octubre	Duración de la actividad	3 horas	
Comunidad Beneficiaria	Conondo			
Actividad De Implementación	Reunión institucional			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	3	25		28

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- Seguimiento de compromisos (generados alrededor de los prototipos de diseño y realización de talleres de maestros artesanos).

b. Metodología:

Grupo focal.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

Iniciamos la sesión retomando los compromisos adquiridos en la reunión anterior. En primer lugar, se hizo la verificación de las personas que habían decidido previamente no continuar con el grupo. Posteriormente, se tocó el tema de los maestros artesanos debido a que algunas personas llevaron nuevamente canastos y atarrayas. Alfonso (maestro artesano) señala que las mujeres y hombres de la comunidad no asisten a los talleres que se convocan, únicamente se reunieron los maestros a tejer los diferentes productos, pero no hubo un ejercicio de enseñanza como tal a unos aprendices.



Juancho Murry, otro de los maestros artesanos afirmó tener recibos de los materiales en los que ya se está invirtiendo el presupuesto.

Por sugerencia de Johana Villada, asesora que acompañó al grupo en la anterior sesión, para tocar nuevamente el tema de la escogencia de productos para las ferias se les muestra fotografías de los stand de comunidades Embera Chamí e Inga que han participado este año en las ferias de los encuentros regionales. Se les hace preguntas como quienes creen que son, dónde se encuentran, cómo es el lugar y la disposición de los objetos. Esto con el fin de que la comunidad reconozca los espacios en los que se venden sus productos a través del programa, la experiencia que tienen los demás grupos que participarán en el evento (y los productos con los que serán comparados por los clientes). A su vez la asesora de diseño les muestra algunos referentes de objetos elaborados en chaquiras identificados como preferidos por las personas que en su mayoría van a comprar artesanías en la feria a la que participarán a final de año.

La comunidad nuevamente hace alusión al no deseo de curaduría para su participación en ferias. A pesar de que también se habla (con ejemplos) de la pertinencia y no pertinencia de algunos productos según el evento en el que se va a participar y la persona que va a comprar, para realizar la contextualización a la comunidad.

Posteriormente la asesora de diseño hace una revisión de prototipos, identificando nuevamente malos acabados. Una de las participantes señala, frente a esta problemática, que es necesario que las mujeres que dominan las técnicas (por ejemplo para la elaboración de la flor) enseñen a las demás (a pesar de que en el momento en que se hizo referencia a la transmisión de saberes se señaló que en general todas las mujeres tenían un dominio similar de las técnicas relacionadas con la bisutería en chaquiras y por ende se decidió enfocar estos talleres en la cestería y la elaboración de atarrayas principalmente).

Por otro lado, en el ambiente de autoevaluación del proceso, Marleni Vitucay hace alusión a las debilidades que ha tenido Luz Adriana en su papel de líder artesana (ausente en esa sesión), por lo que se la motiva a ser un apoyo en la convocatoria para las reuniones del grupo alrededor del oficio artesanal.

Debido al no avance del grupo (con advertencias de incumplimiento de compromisos en las últimas 2 reuniones). Se genera un nuevo compromiso acompañado de una estrategia organizativa: la comunidad se compromete en la en la próxima sesión, trabajar (con el apoyo de Idelvina y Hercilia) el prototipo de la flor. En esta misma sesión se hará una entrega parcial de chaquiras (las necesarias para la elaboración del prototipo) como solución inmediata. Como esta jornada no será suficiente en términos de tiempo, Marleni Vitucay se comprometió a convocar a la comunidad en uno de los hoteles que actualmente están habitando, para hacer su terminación y presentarlo el martes 23 de octubre. Se espera con esta nueva alerta encontrar una respuesta por parte del grupo.

3. Compromisos/ Observaciones:



- Idelvina y Hercilia se comprometen en la siguiente sesión a apoyar con la enseñanza de la elaboración de la flor a las demás mujeres del grupo.
- Artesanías de Colombia se compromete a hacer una entrega parcial de la materia prima con el fin de que quienes no tienen chaquiras puedan realizar el prototipo seleccionado.
- Marleni Vitucay se compromete a reunir al grupo, luego de la sesión del 16 de octubre, con el fin de terminar el prototipo la flor que por tiempo no van a poder finalizar en la reunión en el Centro de Memoria.

4. Logros durante el taller:

- Se establece un compromiso que incluye la entrega de la materia prima con el fin de la presentación de uno de los prototipos por parte de la mayoría de integrantes del grupo. Se espera con esta estrategia obtener una respuesta recíproca y concreta por parte de la comunidad hacia el programa.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Laura Mendoza			
Fecha De Realización	16 de Octubre	Duración de la actividad	2:30	
Comunidad Beneficiaria	Conondo			
Actividad De Implementación	Reunión institucional/división de tareas y responsabilidades			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	3	25		28

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- Hacer una primera entrega materia prima.
- Establecer tareas y compromisos de trabajo.
- Hacer una recapitulación de los contenidos a trabajar por los diferentes componentes y la utilidad o no utilidad que encuentra el grupo en ellos.

b. Metodología: Grupo focal

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

Para la entrega de materia prima se distribuyen los artesanos en 5 grupos (como ellos desean). A cada grupo se les da aproximadamente 3 kilos de chaquiras con dos paletas de colores diferentes. Se constata que 5 personas de la línea base no asistieron a la sesión por lo que se les debe informar que es necesario que se sumen a alguno de los grupos ya distribuidos. En la misma reunión la comunidad inicia la elaboración de okamas, a presentar dos por grupo para la próxima sesión, con las figuras que deseen.

Se retoma el compromiso de la elaboración de la flor para la próxima sesión, sin embargo, se hace alusión por parte de algunas de las integrantes de la comunidad de la dificultad del aprendizaje, por lo que se echa para atrás el compromiso adquirido. A pesar de ello, Hercilia e Idelvina asumen la



tarea de realizar la transmisión de saberes sobre la flor en el hotel en el que se encuentran hospedadas (más no en el Hotel Bogotá, por razones que no se encuentran en la disposición de expresar).

De cada grupo una persona se responsabiliza de la entrega de las okamas, siendo los encargados (en su mayoría ya personas destacadas anteriormente dentro del grupo por sus diferentes habilidades): Ibelina, Hercilia, Nolicia, Alfonso y Marleni.

A medida que las mujeres trabajan se refrescan algunas de las temáticas y conocimientos que se desea reforzar con cada componente. Se considera por ejemplo importante, escoger tres medidas de collares (pequeña, mediana y grande) para que a partir de la elaboración de los productos en estos tamaños sea más fácil para los artesanos del grupo de Conondo conocer el precio al que los pueden vender. También es relevante realizar un taller para que ellos conozcan el precio real de sus productos (temática abordada en anteriores sesiones) y otro para motivarlos a llevar de una manera más formal las cuentas del dinero que entra y sale del grupo (para tener una mayor conciencia en cuanto a su gasto y ahorro).

Se hace una referencia, además, a la importancia de la definición de un nombre e imagen que los represente. Para ello, se les incentiva a recordar las palabras sugeridas por ellos mismos en una de las sesiones anteriores; a lo que afirman que **Nematúa** (nombre de una semilla utilizada para adornarse) fue la seleccionada. También se les pregunta si adquirieran un nombre en español, cuál podría ser, a lo que cada grupo socializa el elegido, relacionado con la figura que privilegiaron para la realización de la okama:

- Hoja (utilizada para sanación de dolores estomacales),
- Cara de venado (animal del monte –del territorio-),
- Casa de araña (una de las maneras de nombrar una técnica con las que se teje similar a una tela de araña)
- Corazón (donde está el pensamiento).

Por último, se les advierte que ellos como grupo deben alertarnos sobre qué actividades no consideran relevantes y bajo qué razones, con el fin de evaluar y tomar decisiones. Por ejemplo, si como grupo se empeñan en no recibir asesoría de precios no podrían participar de Expoartesanías porque generarían una competencia negativa con otros participantes que trabajan las chaquiras. Bajo esta advertencia, señalan que están dispuestos a recibir y participar de las asesorías. Se presume que esta respuesta se genera debido a que algunas en ocasiones han evidenciado la necesidad de su aprendizaje –como, por ejemplo, cuando en el evento en el Ministerio notaron que podían vender sus productos a unos mejores precios- pero principalmente con el fin de obtener los beneficios de ser parte del programa de fortalecimiento productivo y empresarial.

3. Compromisos/ Observaciones:

- El grupo se compromete a informar a las personas que no fueron a la reunión que deben unirse a alguno de los grupos pre-establecidos de trabajo (y hacer uso de las chaquiras entregadas por el programa).
- Ibelina, Hercilia, Nolicia, Alfonso y Marleni quedan como encargados de que su grupo cumpla con los compromisos adquiridos (de entrega de okamas).
- El grupo se compromete a ser más receptivos en los próximos talleres de los componentes de comercial y diseño (como costeo y construcción de logo).



4. Logros durante el taller:

- Con la entrega de chaquiras (la posibilidad de tejer durante las sesiones) y la organización del grupo (a partir de líderes), se percibe una nueva disposición que permite intuir una mejora del trabajo en las próximas sesiones.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Laura Mendoza			
Fecha De Realización	23 de Octubre 2018	Duración de la actividad	3 horas	
Comunidad Beneficiaria	Conondo			
Actividad De Implementación	Reunión interinstitucional			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	3	25		28

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- Evaluar compromisos adquiridos por la comunidad, con la asesora de diseño, luego de la entrega de materia prima.
- Seguimiento a talleres de transmisión de saberes (ejercicio en chaquiras).
- Discutir el posible uso del dinero de logística.

b. Metodología:

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

La comunidad hace entrega de los ejercicios propuestos por la asesora de diseño luego del recibimiento de una primer parte de materia prima (en la sesión anterior). Se evalúan las okamas realizadas a partir de la paleta de colores sugerida y con las figuras que tienen más apropiación por parte de las mujeres de la comunidad (corazón, cabeza de venado, casa de la araña). Se verifica el cumplimiento del compromiso adquirido por el grupo y reciben una felicitación.

Se indaga por la realización de los talleres direccionados por Ibelina y Hercilia, en torno a la elaboración de la flor, sugerida también por la diseñadora, en el hotel que estas habitan (Hotel Bogotá). La comunidad entrega evidencias (fotografías) de la reunión de varias de las mujeres convocadas al aprendizaje.



Ante la reticencia de Ibelina y Hercilia por enseñar su conocimiento a las personas ubicadas en el hotel Luxor (donde están los demás integrantes del grupo) se les pone el ejemplo de que si le hacen un pedido a la comunidad de 25 flores para entregar en una semana, no es posible que lo cumplan pocas personas, por eso en la medida en que se transmitan los conocimientos tanto ellas como las demás integrantes del grupo adquieren beneficios. Finalmente se les motiva con el recibimiento de un reconocimiento del rubro destinado a los maestros artesanos (a pesar de que no estaban contempladas desde el inicio, pues los maestros artesanos se eligieron según oficios a rescatar en la comunidad). Ante esta propuesta se establece el compromiso, también, de la reunión de Ibelina y Hercilia en el hotel Luxo para transmitir su saber a las mujeres interesadas. Se considera importante fortalecer la idea de grupo (por encima de otros conflictos y/o divisiones al interior de la comunidad). Ibelina señala que en aproximadamente 8 sesiones las mujeres pueden aprender por lo que deciden reunirse dos veces a la semana para tal fin.

Como en anteriores encuentros se hizo evidente que algunos maestros convocaban a otras personas para el aprendizaje de sus saberes, sin éxito, se le preguntó al grupo qué deseaba y qué no deseaba aprender de los saberes ofertados. Se mencionó que si la convocatoria de tejeduría de atarrayas (ofrecida para los hombres de la comunidad) no tenía éxito era mejor que el grupo se enfocara únicamente en la cestería. Los maestros de tejeduría de atarrayas, sin embargo, se comprometieron a traer evidencias de convocatoria de sus talleres para el próximo encuentro.

Se preguntó también por el trabajo del metal a lo que algunas mujeres respondieron que aunque era una labor realizada por hombres, ellas también estaban interesadas en aprender.

Se informa a la comunidad que la siguiente semana sale el dinero de líder artesano, logística y transportes. Se les recuerda el uso previsto para el recurso de logística (transportes, alimentación, gestión de espacios) y se les sugiere varias alternativas 1) utilizar ese dinero temporalmente para la compra de materia prima necesaria para la realización de los talleres de transmisión de saberes – mientras sale el otro rubro-; y 2) dejar una parte de ese dinero como fondo común debido a que si posteriormente son invitados a ferias lo necesitarán para el desplazamiento de quienes van en su representación. Después de manifestar varias opiniones (en lengua) señalan que el rubro lo destinarán como apoyo al transporte que han utilizado en los diferentes desplazamientos hacia los lugares de realización de las actividades. Se sugiere esperar a la asesora comercial quien en una de sus capacitaciones se centra en los ingresos y egresos de los grupos artesanales.

3. Compromisos/ Observaciones:

- Ibelina y Hercilia se comprometieron a hacer talleres de transmisión de saberes también en el Hotel Luxo.
- La asesora comercial estará presente en la próxima reunión con el fin de analizar la manera en que el grupo puede dividirse el recurso de logística (sobre todo apoyando en el manejo de cuentas ingresos/egresos).
- Se evidenció una participación relevante de la líder artesana Luz Adriana Sitúa (quien no había podido asistir a varias reuniones por situación de salud de su mamá).

4. Logros durante el taller:

- Con la entrega de materia prima se corroboró la disposición de trabajo de la comunidad que se espera se mantenga en próximas sesiones.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Laura Mendoza			
Fecha De Realización	23 de Octubre de 2018	Duración de la actividad	3 horas	
Comunidad Beneficiaria	Conondo			
Actividad De Implementación	Simbología			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	3	25		28

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. Objetivo:

- Reforzar la temática de la simbología propia a través de la identificación de una imagen que represente el grupo artesanal.

b. Metodología:

- Las mujeres realizaron los dibujos de sus propuestas y como, por lo general, se observó un resultado similar de las mujeres por mesa, se decidió que únicamente socializara su ejercicio una representante del grupo.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

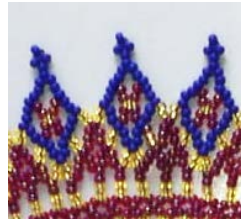
2. Desarrollo:

Se retomó la idea de la imagen necesaria para la identificación del grupo de artesanos. Se le informa a la comunidad que sus dibujos son insumos para su construcción, para lo que se les sugiere plasmen imágenes sencillas de elementos asociados a los productos que elaboran. Se les muestra el ejemplo de otro grupo artesanal Embera que decidió llamarse Kipará utilizando en su logo una okama construida a partir de las figuras de rombos. Se analiza por qué el grupo pudo haber decidido llamarse de esta manera y la valoración de la imagen representativa.

La mayoría de mujeres se centran en los elementos que plasmaron en los collares que llevaron como muestra para la asesora de diseño (cabeza de venado, monte, corazón, hojas –en lengua kitúa-, casa de la araña –puguru te en lengua Embera-). La mayoría de ellas los dibuja también dentro de los

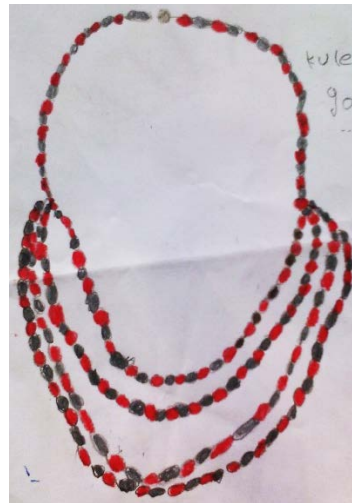
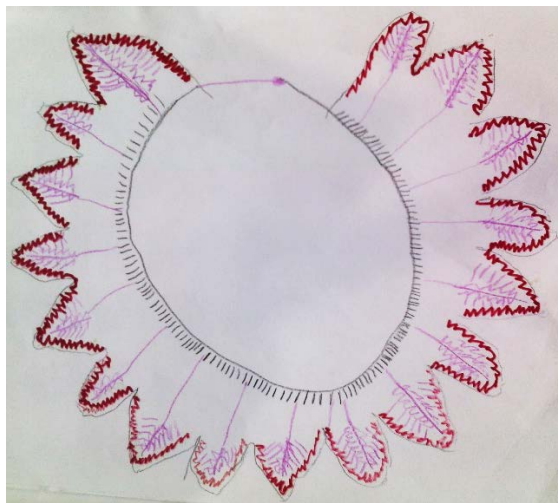


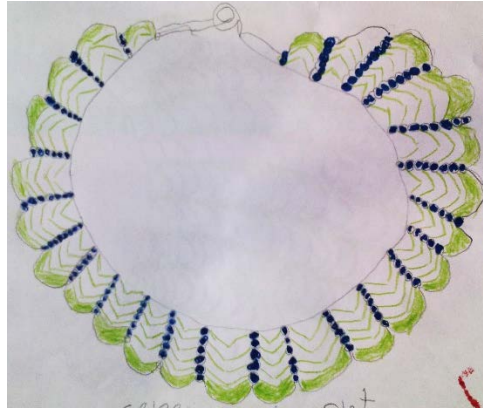
collares como tal. Se encuentran dos hojas denominadas en lengua *bikitúa* y *jambakitúa* (ambas alimento de los animales del monte).



Jambakitúa

Algunas de ellas socializan el ejercicio (siendo incitadas a hablar con voz fuerte debido a que algunas no están acostumbradas a hacerlo) y se las motiva a relatar las historias que hay detrás de estos elementos para su cultura. Luz Adriana dibuja un collar afirmando que es una copia de la serpiente coral (*Tama* en Embera), también hace alusión al uso de semillas en el territorio. Alfonso se refiere a la historia de una serpiente gigante (aunque no es la misma del collar) denominada porre que tiene que ver para los Embera con el oro, Luz Adriana afirmó no conocer la historia relatada por Alfonso por lo que se considera importante promover en cuanto sea posible el compartir de estas historias.





3. Compromisos/ Observaciones:

- No se establecieron compromisos particulares.

4. Logros durante el taller:

- Se obtuvieron las imágenes base para la construcción del logo del grupo Conondo (entre ellas motivos de collares con hojas, corazones y cabezas de venado).
- Se siguió profundizando en la apropiación que han hecho los participantes del grupo de las figuras presentes en los collares de chaquiras que elaboran.