



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”**
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL KIDUA
Conondo Embera Katío
Bogotá. D.C

Mónica González, Graciela García,
Laura Alejandra Mendoza
Asesoras

Diciembre 2018



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



JOSE MANUEL RESTREPO

*Ministro de Comercio Industria
Turismo*

ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ

*Gerente General Artesanías de
Colombia S.A.*

SAUL PINEDA HOYOS

*Viceministro de Desarrollo
Empresarial*

JIMENA PUYO POSADA

*Subgerente de Desarrollo y
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

LIGIA RODRIGUEZ

Secretaria General

DIANA MARISOL PÉREZ ROZO

*Profesional de Gestión
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO
WALTEROS**

Directora de MiPymes

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO
NACIONAL Y REGIONAL**

Artesanías de Colombia S.A

DORIS GONZALEZ

*Asesora Grupo Inclusión Social
Supervisora técnica del Programa*

EQUIPO TECNICO PROYECTO

Artesanías de Colombia S.A

NIXON A. FANDIÑO

*Asesor Grupo Inclusión Social
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS
INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS-
NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Proceso económico (Nombre Grupo):Kidua

Resguardo y/o Comunidad: Conondo

Municipio: Bogotá. D.C

Etnia(s): Embera Katío

Oficio: Tejeduría en chaquira y cestería

Asesores: Mónica González, Graciela García, Laura Alejandra Mendoza

Artesano Lider: Luz Adriana Sintúa

1. CONTEXTO

1.1 Información general de la zona y etnia



Breve exposición de grupo étnico

La comunidad de Conondo pertenece a la etnia Embera Katío, (quienes junto con los Chamí) conforman los Embera Eyabida (es decir los Embera cuyo modo de vida se desarrolla en torno a la montaña). Proviene de la zona alta del río Andágueda en el departamento del Chocó, municipio de Bagadó.

Estas comunidades habitan en ecosistemas montañosos, en los valles de los ríos de la cordillera occidental y en zonas donde predomina el bosque húmedo tropical. Los Embera Katío ocupan la vertiente occidental, rica en material aurífero de aluvión y área de origen de los ríos San Juan y Atrato, que respectivamente desembocan en el Océano Pacífico y en el Atlántico. Las partes medias y bajas de estos ríos son habitadas por población afrocolombiana, con la cual los Emberas mantienen importantes relaciones de intercambio social y comercial.

Actualmente, a causa del desplazamiento, algunos integrantes del grupo (beneficiarios del programa) viven en los hoteles Expohotel Bogotá y American Luxor en el barrio de Teusaquillo. La Unidad de Víctimas les brinda alojamiento y alimentación como ayuda humanitaria previa al retorno de las comunidades al territorio.

Los Embera de montaña (cuya migración incrementó en la primera década del siglo XXI) son los que principalmente han llegado a la ciudad (y 54% de los Embera que llegan a Bogotá se consideran Katío). La comunidad Embera katío del resguardo Tahami, Alto Andágueda (en Bagadó Chocó) debieron dejar sus tierras desde 2005, particularmente, debido al recibimiento de amenazas del Ejército Revolucionario Guevarista, ante la negativa de convertirse en milicianos. Otro motivo que suelen aducir para su desplazamiento, es que no tienen tierras para cultivar y viven una situación que los obliga a salir de su territorio para poder obtener los recursos necesarios para su subsistencia.



La vida diaria de la población Embera en situación de desplazamiento en la ciudad de Bogotá, se organiza en torno a tres actividades: la convivencia en grupos familiares extensos en albergues; las prácticas de mendicidad y venta ambulante de artesanías; y la movilidad frecuente de las familias dentro de los barrios de la ciudad y pueblos cercanos. La ubicación de estas comunidades en albergues a pesar de garantizarles vivienda, alimentación y atención en salud, así como también facilitar a la institucionalidad el control sobre la movilidad de las mismas, ha generado inactividad y dependencia (también hay algunas reglas bajo las que se rigen, como por ejemplo la no práctica de la medicina tradicional del jaibaná). Por otro lado, aquellos que viven en pagadarios constantemente se ven en dificultades para pagar el arriendo y conseguir alimentos. Otro de los factores que dificulta su adaptación en la ciudad es que pocos son los líderes que dominan el español como segunda lengua.

1. 2 Información general de la comunidad

Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos	No. Beneficiarios
Embera Katío	Conondó	Chocó/Bagadó	Tejeduría en chaquiras Cestería	33
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo	Observaciones
Alfonso Manugama Arce	Líder	3197239229	No tiene	No habla muy bien el español
Luz Adriana Sintúa	Líder artesana	314476752	No tiene	
Juancho Murry	Beneficiario	3006888702	No tiene	Embera con mejor manejo del español del grupo

1.2.1 Estructura social

Se sabe que los Embera desde que entraron en contacto con los españoles adoptaron una organización social segmentaria. Grupos de tamaño diverso (conformados por personas emparentadas) como estrategia de supervivencia ante el agotamiento de los recursos disponibles en el territorio o a causa de conflictos internos; se desprenden y se desplazan en la búsqueda de un nuevo lugar para vivir.

Las poblaciones Embera se caracterizan por una adaptación itinerante al entorno (seminomadismo) a través de la caza, la pesca y la recolección. Los viajes suponen conocimiento de nuevos territorios y el desarrollo de estrategias económicas útiles para ellos¹. En consecuencia, realizan frecuentes exploraciones para encontrar lugares que se

¹ Sin embargo, algunos grupos Embera cercados por la colonización, fueron obligados a ubicarse de manera permanente en un mismo lugar y a sedentarizar algunas de sus prácticas económicas (lo que ha conllevado al agotamiento de la tierra a través de la agricultura).



caractericen por la abundancia de recursos; a su encuentro extraen, acopian y realizan procedimientos de conservación para luego regresar a sus casas con provisiones que aseguren y complementen su alimentación durante un tiempo. Vasco (2011) propone que el desplazamiento de los Embera a las ciudades se ha constituido como una nueva alternativa en sus expediciones de búsqueda de recursos (monetarios alimenticios y de resguardo) para luego regresar y utilizarlos en sus sitios de origen.

Su organización social es segmentaria como estrategia de supervivencia, los Embera, ante 1) el agotamiento de los recursos disponibles en el territorio en el que se encuentran establecidos; o 2) a causa de conflictos internos, se desprenden grupos de tamaño diverso (conformados por personas emparentadas entre sí) que se desplazan en la búsqueda de un nuevo lugar para vivir (sitio con características semejantes a las de su lugar de origen, que les permita establecerse de manera definitiva).

La familia nuclear es el eje de la organización social (tiene poder decisivo por sí misma y sus miembros, pues no es una sociedad estratificada) y la autoridad la ejerce el padre. Dentro de esta organización social también aparece la figura del jaibaná (médico tradicional) primordial para la armonía de su mundo.

Mauricio Pardo (citado en Rojas, 2010) señala que el tipo de organización social basado en la independencia de las familias y en la migración, que garantizó la supervivencia de la etnia hasta el presente, hoy ya no es una respuesta adecuada. Menciona también que ha surgido un nuevo trabajo organizativo acorde con el movimiento indígena que se da en todo el país (caracterizado, por ejemplo, por la conformación de cabildos) con el que se empieza a cerrar el capítulo de la dispersión política, aunque el proceso no sea fácil, pues supone un apreciable cambio en el comportamiento socio-político de las comunidades.

1.2.2 Rol de la artesanía dentro de la comunidad

Algunos Embera Katío de la comunidad de Conondo reconocen que los tejidos en chaquiras elaborados por hombres y mujeres Embera, son importantes en su uso (porque hace parte de su cultura), e identifican en ellos referentes que aluden al territorio y a su identidad como pueblo indígena, como las mariposas, y algunas plantas. Sin embargo, se identificó que en su mayoría han pasado a ser principalmente un elemento de trabajo e intercambio comercial (para satisfacer las necesidades de los menores y de alimentación y vestido), convirtiéndose en el medio de sustento más visible de esta comunidad en las ciudades.

1.2.2 Características principales del grupo étnico

En el pensamiento Embera se da una unidad con dos niveles: lo cotidiano y lo esencial. Los individuos comunes sólo viven en el cotidiano mientras que a nivel esencial sólo puede acceder el jaibaná (el hombre verdadero)². La actividad del jaibaná consiste (a través del canto, el sueño, la pintura corporal, entre otras manifestaciones) principalmente en

² El aprendizaje del jaibaná no es otra cosa que un tránsito (un pasar del mundo cotidiano de los hombres al de las esencias y el mito).



entablar comunicación con los jai (esencias de los seres y las cosas), con el fin de a nivel individual curar; y a nivel social buscar el equilibrio, por ejemplo, haciendo que ciertos tipos de animales proliferen o huyan de la zona; o invocando a los dueños de las especies en particular (con quienes también se pacta la caza).

El jaibaná usa para atraer a los jai, entablar comunicación con los mismos y hacer que curen a los enfermos (por medio de su intermediación): pintura corporal (representativa del animal u hojas que se invoquen), totumas llenas de chicha para ofrecerles, entre otros elementos³. El maíz es la bebida de las esencias por excelencia. La humanidad Embera proviene del maíz en su forma de chicha (son hombres de maíz, hechos de maíz). Las relaciones de alianza o dominio que establece el jaibaná con los jais también le posibilitan además de la acción de curar, la de agredir (por lo que son tanto queridos como en algunos casos temidos por sus comunidades).

Otro de los elementos de identidad cultural más fuerte entre los Embera es la jagua (kipara), tinte azul oscuro de gran importancia en la medicina preventiva (debido a que se considera que protege a las personas de enfermedades).

1.2.3 Situación de la comunidad indígena

Durante la vigencia, la comunidad fue desalojada del albergue que habitaba en el barrio de Villa Javier, por falta de un adiconamiento de contrato por parte de la Unidad de Víctimas. Posteriormente se hizo su reubicación, temporalmente, en los hoteles American Luxor y Expo Hotel Bogotá, en Teusaquillo. Actualmente se tiene esperado el retorno de la comunidad a territorio para entre el 10 y el 15 de diciembre, razón por la que no participarán de manera completa del evento comercial de Expoartesanías.

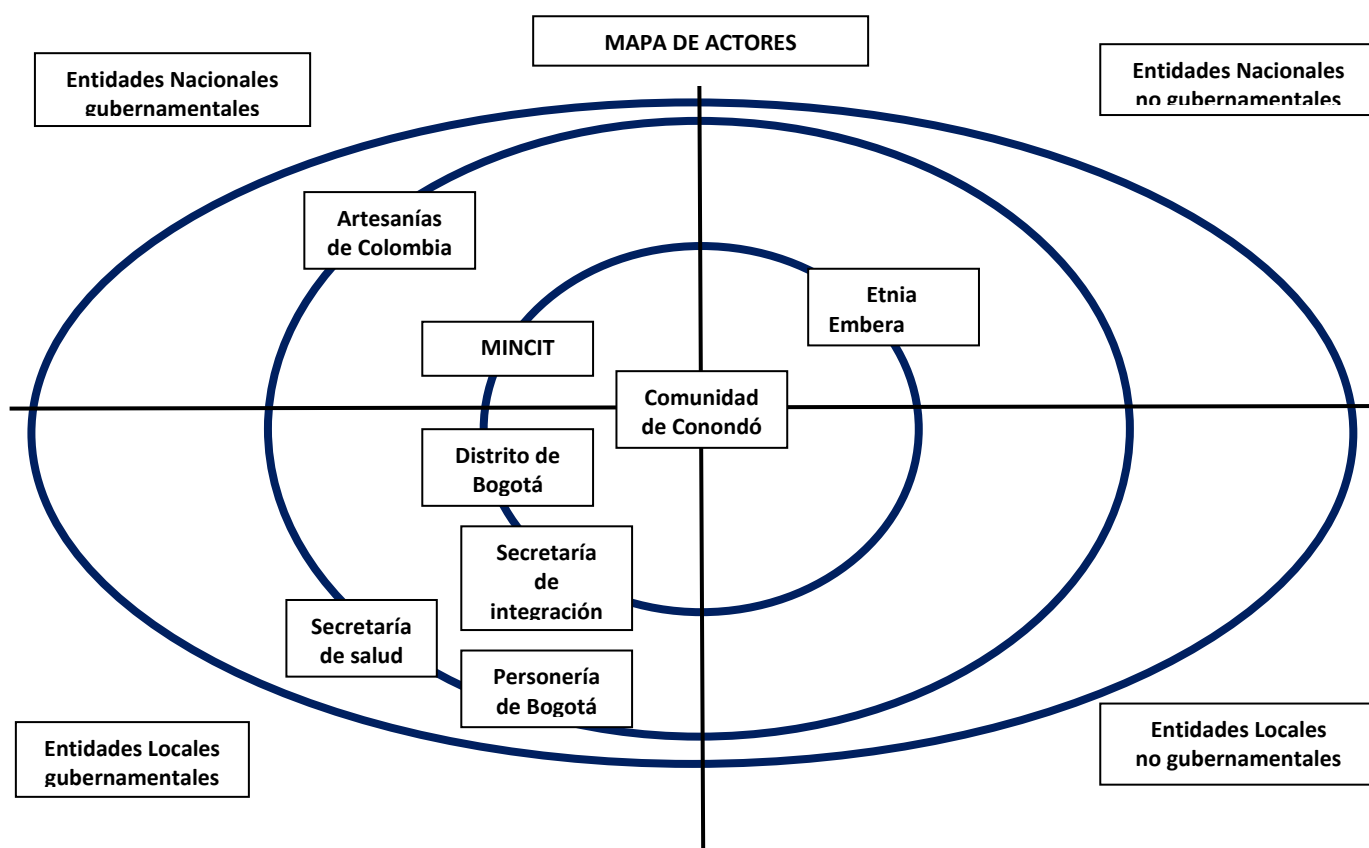
1.2 Mapa de actores sociales

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Actores Gubernamentales Nacionales	Mincit-Artesanías de Colombia	Programa de Fortalecimiento productivo y empresarial para los pueblos indígenas en Colombia.
Entidades gubernamentales locales	El Distrito, a través de: - Secretaría de Salud - Secretaría de Integración Social - Subdirección de asuntos étnicos (SAE) - Personería de Bogotá - Unidad de víctimas	El acompañamiento que realizan estas entidades busca generar soluciones a las problemáticas que enfrenta la comunidad en el espacio urbano, mientras retornan a su territorio (alojamiento, educación, salud, etc.).

³ En el caso de una ceremonia para curar una picadura de culebra, el jaibaná lleva el diseño de la culebra en el vientre para atraer a la culebra que mordió y el diseño de una planta determinada para invocar a la madre de la especie de las plantas que sirve para curar la picadura de culebra.



Entidades nacionales no gubernamentales	Etnia Embera Katío	Los Embera Katío del grupo de Bagadó Chocó tienen relación constante en la ciudad con otros Emberas (Chamí o Katío de Risaralda). Con ellos se establecen relaciones de competencia y asociación que se explicitaron en el apartado de la situación de la comunidad indígena.
---	--------------------	---





1.3. Plan de vida

Las artesanías son mencionadas en el Plan de Salvaguardia del pueblo Embera tanto en el apartado de economía como en el de educación para el fortalecimiento cultural. En las acciones a desarrollar se mencionan: 1) la formación en diseño con el objeto de mejorar los productos que actualmente se inscriben en el ejercicio de la artesanía, los cuales se pueden promocionar en el mercado especializado, con el objeto de mejorar ingresos y crear mercados propios y; 2 la realización de encuentros anuales, tipo festival cultural, tanto a nivel departamental como a nivel nacional, para la promoción de las expresiones culturales del pueblo Emberá en danza, música y canto, tejido y otros.

No hay un conocimiento por parte de las comunidades del Plan de Vida, aunque el valor de la actividad artesanal y la proyección de la comunidad alrededor de los oficios –teniendo en cuenta aquello que desean y se proponen recuperar- se reforzó a través de actividades como las líneas de tiempo.



2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO

2.1 Espacios y forma de transmisión del conocimiento ancestral

El pensamiento propio se mantiene con las diferentes formas de transmisión de saberes y valores como la tradición oral; la aplicación práctica del trabajo (u oficio) como 1) medio de subsistencia y manutención de la familia, 2) de participación activa en el quehacer de la comunidad, 3) forma de utilizar el entorno de manera efectiva y preservando sus recursos (en una concepción de respeto a lo sagrado); y la participación en celebraciones rituales tales como el cuidado especial de la niña durante el periodo de su primera menstruación (adquiriendo independencia y madurez) y la inauguración del tambo (vivienda tradicional)⁴.

En el contexto de ciudad, Vasco (2011) señala que los Embera de montaña no pueden de acuerdo a su cultura (el habitar la ciudad de Bogotá es en sí mismo una desconexión con la cultura propia) al no poder ser aprendidos los saberes y valores fuertemente relacionados con el territorio de origen. También señala que en la ciudad, algunos aspectos de la cultura propia pueden ser utilizados circunstancialmente (más esta no puede vivirse de manera completa).

Para el ejercicio de transmisión de saberes dentro de la comunidad, se escogieron maestros artesanos enfocados en los oficios de cestería, tejeduría de atarrayas, y elaboración de cuentas de metal, -materia prima, para la elaboración de collares-. Estos tres oficios fueron escogidos por la comunidad a modo de rescate.

2.3 Elementos de cultura propia referentes a la etnia

Algunos de ellos ya fueron mencionados previamente en el apartado *características principales del grupo étnico*.

2.4 Estado de Organización del grupo

Dentro del grupo se han identificado diferentes liderazgos:

- El primero, por parte de Alfonso Manugama (persona que gestionó el proyecto) quien se considera el responsable del grupo (se atribuye el papel de hacer que la comunidad se esfuerce por trabajar y se reúna para ello) es quien en mayor medida

⁴ El tambo es la vivienda tradicional (tiene forma cónica, está construida con techo de palma y sin paredes). Su estructura refleja (y permite la relación con) los tres mundos que explican la concepción y origen de los Embera. Para la inauguración de un tambo (que tiene también una connotación de fortalecimiento espiritual) se prepara el guarapo, la chicha, el maíz y la escalera. Es requisito indispensable que participen las personas mayores de la comunidad, con el fin de dar una bienvenida a la casa y poder transmitir la energía que le permita afrontar cualquier riesgo que se pueda presentar en el entorno natural y mantener el buen espíritu de participación en su entorno (también a nivel social).



se ha preocupado por gestionar espacios pertinentes para la realización de las actividades y mantener un diálogo constante con los asesores de Artesanías de Colombia, es también quien tiene un mayor deseo de que las comunidades recuperen saberes y habilidades que caracterizaban a las anteriores generaciones de su etnia.

- El segundo liderazgo identificado es el de Luz Adriana Sintúa escogida líder artesana por el grupo y quien en la mayoría de sesiones, junto con Alfonso, hace el ejercicio de traducción. El liderazgo de Luz Adriana se ha fortalecido principalmente con su participación en ferias comerciales. Sin embargo le hace falta seguir empoderándose en su papel de líder mujer (no tan común en su comunidad) al responder por las tareas con las que se compromete ella y las comunidades a las que representa y a congrega a las mujeres a trabajar en grupo y tomar decisiones en conjunto.
- El tercero de Juancho Murry por su dominio del español (también a través de la escritura).
- Y el cuarto de Marlen Vitucay quien se destaca por argumentar a favor de la importancia del papel de la mujer y su capacidad para asumir a la par del hombre roles que impliquen liderazgo. Es una mujer empoderada en la palabra, que manifiesta su punto de vista cuando no está de acuerdo.

Es importante mencionar que dentro del grupo se presentan conflictos de intereses, debido a que se encuentra conformado por personas de diferentes comunidades –como la de Conondo y Aguasal- que habitan el mismo resguardo en Bagadó, pero en zonas diferentes (zona 1 y zona 4). Algunas personas están interesadas en que se vean favorecidos los integrantes de su comunidad -sin importar si realmente son quienes han hecho méritos para el recibimiento de algunos beneficios (como el rubro de maestros artesanos)-.

Por otro lado, también hay una percepción grande de que los únicos beneficios del programa de Artesanías de Colombia radican en los recursos materiales (es decir, tanto de materia prima como de dinero). Esto debido también a que, en su mayoría, las mujeres del grupo no dominan las cuentas con números grandes, ni tampoco la lectura y la escritura por lo que muchas veces algunas temáticas de fomento empresarial (y registros) son ajenas a su contexto. Las mujeres durante el proceso manifestaron su inconformidad con el proceso de curaduría, pues para ellas no era un argumento válido el seleccionar sus productos para ferias, teniendo en cuenta el criterio del tipo de cliente que las visitaba.

Se considera que la comunidad está en **Nivel 1** si bien, no se encuentran iniciando en la actividad artesanal (tienen una muy buena producción debido a su dominio de la técnica) requieren un acompañamiento en varios de los aspectos de la cadena de valor como en aplicación de determinantes de calidad y proceso de innovación. No cuentan con política de precios clara ni espacios propios para promoción y venta de sus productos.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Comercializan sus productos en un mercado local y su participación en ferias es casi nula.
Su nivel organizativo es bajo.



3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

3.1 Identificación de la cadena productiva



3.2 Práctica del Oficio

3.2.1 Oficios presentes en la comunidad y aquellos que se están perdiendo

La comunidad en la ciudad se caracteriza por la práctica y venta de los productos (como collares, pecheras, aretes y manillas) elaborados a partir de la tejeduría en chaquiras (este es el oficio por el que son reconocidos en general los Embera fuera de sus territorios). Sin embargo, de manera reciente, el grupo artesanal se encuentra trabajando alrededor del oficio de la cestería tradicional (tejidos, formas y usos) aunque han optado, debido a la ausencia de las materias primas con las que elaboran estos objetos de su cultura material (y a la no tenencia del dinero suficiente para mandarlas a traer del territorio) por el uso del zuncho (en ocasiones reciclado) como fibra. En la actualidad han sido tejidos canastos como los e, los jabara y las pepenas (o sopladoras) principalmente por las mujeres mayores de la comunidad.

Con el ejercicio de la búsqueda de los maestros artesanos se identificó que la cestería y el tejido de atarrayas (el primero oficio de las mujeres, y el segundo de los hombres) se están dejando de practicar en la ciudad, por esta razón fueron elegidas las personas con conocimientos en el tema, quienes en sesiones de transmisión de saberes han enseñado a otras mujeres y hombres de diferentes edades.

3.2.2 Descripción del oficio principal

Según diferentes etnografías, realizadas sobre los Embera y Chocó⁵ los tejidos en chaquira (productos alrededor de los cuales la comunidad de Conondo cuenta con una mayor

⁵ Los Wounaan y Embera (pobladores del centro y norte del pacífico colombiano) fueron homogeneizados en el pasado bajo la denominación de chocó o chocoos.



producción y experiencia en ventas), antiguamente cobraban forma tiras de chaquiras cruzadas sobre el pecho, collares y gargantillas de cuentas de colores combinadas con las hechas con monedas de plata, entre otros (que constituían el ornamento de hombres y mujeres Embera, junto con la pintura corporal y las semillas y cortezas perfumadas utilizadas para enamorar)⁶.

Durante la vigencia se motivó a Alfonso Manugama a realizar cuentas de plata elaboradas a partir de monedas, con el fin de promover productos de la etnia con énfasis de rescate. Alfonso, líder de la comunidad de Conondo y único conocedor de la técnica, a partir de talleres de maestros artesanos ha enseñado a algunos otros hombres y algunas mujeres han manifestado su deseo por aprender, a pesar de que el oficio de manera tradicional no es practicado por ellas.

Se realizó un ejercicio de línea de tiempo en el que fueron identificados los nombres en lengua de partes de plantas (semillas, hojas, cortezas y flores perfumadas algunas de ellas con fines de protección) utilizadas antiguamente para adornarse. Alfonso Manugama se ha referido al deseo de recuperar en el territorio este tipo de materias primas, por esta razón, señala, desea que el trabajo en equipo con Artesanías de Colombia perdure el año próximo, momento en que la comunidad ya habrá podido regresar a Bagadó, Chocó

3.3 Materias Primas

Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

N	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Chaquira checa -Tejeduría de chaquiras-	Se consiguen en almacenes en el centro de Bogotá, como la Pajarera. El precio allí es más favorable y más si se compra en grandes volúmenes.	N/A
2	Hilos - Tejeduría de chaquiras-	Se consiguen en almacenes en el centro de Bogotá, como la Pajarera. El precio allí es más favorable y más si se compra en grandes volúmenes.	N/A
3	Zuncho - Cestería-	Algunos integrantes de la comunidad de Conondo sugirieron adquirir esta fibra por la Avenida Jiménez.	Se necesita indagar sobre la forma en que se adquiere la materia prima debido a que algunas de las fibras parecen haber sido reutilizadas.

⁶ Los hombres Embera elabora(ba)n productos de metal como aretes, anillos, pulseras y cuentas para collares (a partir de monedas de uno, diez o veinte pesos que venían del interior del país). Actualmente estos objetos están en vías de extinción, señala Ulloa (1992) por su elaboración agotadora y dispendiosa y por proliferar otros de fácil consecución en el mercado que pueden reemplazarlos. Evidencia de la valoración de este material es que hoy en día, algunos Embera (habitantes de la ciudad de Bogotá) tienen uno o dos dientes delanteros revestidos de plata. Por otro lado, se conoce, los Embera elaboraban objetos en oro en la época prehispánica, este elemento continúa vigente, aunque no en los objetos, sí en la tradición oral y mitología del pueblo.

Identificación de Insumos

N	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Aguja de pelo	Se accede al insumo de manera local.	N/A
2	Tijeras	Se accede al insumo de manera local.	N/A

3.4 Proceso de elaboración y fabricación

Paso	Proceso	Herramientas	Observaciones	Tiempos
Selección de chaquiras	Se cuenta la cantidad de chaquiras a utilizar y se definen los colores de la pieza	N/A	N/A	20-30 min.
Ensartado con hilo y aguja	Se ensartan las mostacillas en el hilo con la aguja de pelo según diseño a realizar. Se pueden realizar ensartados simples o dobles para crear diferentes formas.	Telar, aguja y chaquiras	N/A	

3.5 Proceso de ensamble y acabados de piezas

Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Tejido	Utilizando los ensartados simples o dobles se realizan uniones para formar un tejido de malla.	Aguja, hilo y dependiendo del caso telar	N/A	
Cierre	El cierre de estos collares se caracteriza por crear una lazada en un extremo y una esfera en el otro extremo para cerrar el collar.	Aguja e hilo	N/A	
Remate	Consiste en cortar los hilos sobrantes de las trenzas de amarre.	Tijeras	N/A	
Quemado de bordes	Se utiliza un encendedor para sellar los bordes y que el hilo no se abra.	Encendedor	N/A	

3.6 Manejo de Residuos

Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Sólidos	Basura no orgánica	N/A



4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

4.1 Comercial

El grupo no se encuentra formalizado a través de una asociación (tampoco parece tener la intención de hacerlo), razón por la que no cuenta con Registro en Cámara de Comercio. La líder artesana está en proceso de solicitar documentos como el RUT y el certificado de cuenta bancaria, que se espera estén listos a mediados del mes de agosto.

Se sabe que las mujeres y hombres Embera venden sus tejidos en chaquiras, de manera informal en las calles. Sin embargo aún no se ha indagado por la manera en que se distribuyen para hacerlo (si por ejemplo, cada persona o familia lleva únicamente para vender los productos que la misma elabora o también los de otras mujeres y hombres y posteriormente distribuyen el dinero). Esta información sería útil en la medida que se podría intentar hacer un inventario a partir de las experiencias cotidianas de venta en la calle (y la organización que ha adoptado la comunidad en la ciudad). También sería importante indagar por esta dinámica, en la medida en la que la mayoría de los integrantes del grupo no tienen dominio de la lectura y/o la escritura y no se sabe qué tanto podría tener éxito un documento escrito que sirva como soporte contable. Sin embargo por la premura del tiempo se va a intentar hacer un ejercicio de este tipo para la participación de la comunidad en la feria de Neiva a mediados del mes de agosto.

Por otro lado, la persona que solicitó las asesorías del programa para la presente vigencia, tuvo la oportunidad de ir a Expo Artesanías con los productos de su comunidad el año pasado (aunque sin el acompañamiento previo de las capacitaciones). Si bien con esta oportunidad, dos líderes (hombres, uno de ellos con un dominio medio del español) conocieron la dinámica de la feria, fue la comunidad étnica que menos vendió sus productos. Se presume que uno de los factores fue la poca disposición hacia la venta. Este aspecto es uno de los que se va a reforzar para la participación de la comunidad en la feria de Neiva. En esta oportunidad la comunidad va a estar representada por una mujer artesana, Luz Adriana Sintúa, y Juancho, uno de los hombres que conoció la dinámica de feria el año pasado y la persona que tiene más manejo del español (tanto escrito como hablado) en el grupo.

4.2 Imagen comercial y comunicación

La comunidad no cuenta con un nombre comercial que los represente, ni tampoco con una imagen que les proporcione una identidad corporativa. Se espera previo a la escogencia de un nombre para el grupo, realizar un ejercicio de línea de tiempo alrededor del oficio de la tejeduría en chaquiras que permita reconocer aquello que quieren recuperar (de lo que se ha perdido), cómo está su actividad artesanal en la actualidad y cómo desean que sea en un futuro, estando nuevamente en el territorio.



En lo que respecta al logo ya se ha realizado un taller de simbología, sin embargo se espera poder llevar a cabo al menos uno más, con el fin de que la comunidad luego de este ejercicio tenga presentes algunos referentes y sea más sencilla la selección. Este taller estará a cargo tanto por la asesora de social como por la de diseño.

El grupo no cuenta con ninguna estrategia de difusión de sus productos más que las ventas informales en las calles (no tarjetas de presentación, etiquetas, pendones, etc.). A través de las sesiones han sido identificados en el grupo tres líderes, dos de los cuales no manejan correo electrónico (ni internet en general), por lo que se considera viable aún la posibilidad del uso de redes sociales o catálogos virtuales para la promoción de sus productos.



5. ACCIONES A SEGUIR

a) Diseño y desarrollo de productos énfasis rescate

- Talleres de manejo de color
- Talleres de simbología y referentes aplicados en producto
- Talleres de codiseño y desarrollo de líneas de producto
- Taller de formatos y dimensiones

b) Fortalecimiento de los oficios y/o técnicas ancestrales

- Taller de definición de determinantes de calidad
- Taller de acabados
- Taller de transmisión de saberes en calidad de tejido y acabados
- Taller de moldes y guías para estandarizar dimensiones

c) Gestión para la formalización empresarial

- Manejo de registros contables
- Manejo de inventarios
- Taller de gestión de materia prima

d) Desarrollo socio-organizativo

- Taller de proyecciones
- Generar una misión y visión colectiva
- Taller de identidad y pertenencia cultural y artesanal
- Establecer roles

e) Transmisión de saberes

f) Comercialización y mercadeo

- Taller de costeo y fijación de precios
- Taller de habilidades en ventas
- Taller de identificación de clientes y estrategias comerciales
- Taller de agendación de clientes

g) Imagen comercial



6. CONCLUSIONES

- a. Se espera implementar un tema especial de referentes para el desarrollo de nuevos productos, direccionados hacia mercados locales y nacionales que generen ingresos a los beneficiarios.
- b. Se debe hacer lo posible para fortalecer su oficio artesanal, sea desarrollando talleres de simbología y curaduría de producto para mejorar en todo sentido la técnica.
- c. Ampliar sus conocimientos empresariales por medio de asesorías comerciales para que de esta manera le permita ampliar su espacio para la comercialización y generar negocios empresariales que impliquen el crecimiento de la asociación como una empresa artesanal.
- d. Con la selección de la maestra artesana se busca capacitarla para que sea capaz de articular los objetivos comerciales y sociales de la comunidad para que logren un crecimiento empresarialmente.
- e. El tema de comercialización tendrá un fortalecimiento especial, con el apoyo de profesionales de Artesanías de Colombia - Bogotá para organizar estrategias acordes a los nichos de mercado donde se puede posicionar el producto.

Indicadores base

Número Total de Beneficiarios	Hombres	Mujeres
33	2	31

ANEXOS

- Compendio de Cultura material
- Plan de Mejora
- Hoja de ruta



7. BIBLIOGRAFÍA

Vasco, L. G. (1994). Del barro al aluminio. Producción cultural Embera y Waunaan. [En línea]: <http://www.luguiva.net/%5C/admin/pdfs/Del%20barro%20al%20aluminio.pdf>

Vasco, L. G. (2006). Prácticas de intervención del cuerpo en sociedades indígenas actuales de Colombia. [En línea]: <http://www.luguiva.net/admin/pdfs/PRACTICAS%20DE%20INTERVENCION%20DEL%20CUERPO%20DE%20INDIGENAS%20EN%20COLOMBIA.pdf>

Vasco, L. G. (2001). El oro y la plata entre los embera y waunaan. [En línea]: <https://publicaciones.banrepcultural.org/index.php/bmo/article/view/4861/5107>

Vasco, L. G. (1985). Jaibanás los verdaderos hombres. [En línea]: <http://www.luguiva.net/admin/pdfs/Jaibanas.%20Los%20verdaderos%20hombres.pdf>

Ulloa, A. (1992). Kipara. Dibujo y pintura. Dos formas Embera de representar el mundo. [En línea]: https://www.researchgate.net/publication/44519448_Kipara_dibujo_y_pintura_dos_formas_EMBERA_de_representar_el_mundo_Astrid_ulloa

Vasco, L. G, Ardila, G, Salazar, F. (2011). Voces. Los Embera en Bogotá. [En línea]: http://www.institutodeestudiosurbanos.info/dmdocuments/cendocieu/coleccion_digital/Desplazamiento_Embra/Voces_Embra_Bogota-Vasco_L.pdf

Embera Katío. Ministerio de Cultura: <http://observatorioetnicocoin.org.co/cecoin/files/Caracterizaci%C3%B3n%20del%20pueblo%20Embera%20Kat%C3%ADo.pdf>

González, R. (2013). Así cuentan la historia. Mujeres y memoria Emberá. [En línea]: https://www.google.com.co/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://observatorioetnicocoin.org.co/cecoin/files/As%25C3%25AD_cuentan_%2520la_%2520historia.pdf&ved=2ahUKEwi3ylzrwcPcAhXBt1kKHTQlCWlQFjAAegQIBB&usg=AOvVaw0-WvY8773QRfIKLhaiLLTu

Rocha, M. (2010). El sol babea jugo de piña. Antología de las literaturas indígenas del Atlántico, el Pacífico y la Serranía del Perijá. [En línea]: <http://babel.banrepcultural.org/cdm/ref/collection/p17054coll8/id/3>