



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



ARTESANÍAS DE COLOMBIA

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

**Taller de Referentes Culturales / Taller de Co Diseño / Taller de Definición de Líneas de
Producto / Taller de Color / Taller de Determinantes de Calidad**

**Comunidad: Asociación Artesanos Unidos De Bolívar
Etnia: Afrodescendientes**

Asesor(a): Mauro Aparicio Moran

Artesano(a) Líder: Piedad Perez

Oficio: Hamacas, cerámicas, tejidos en macramé, porcelanición, coco, croché, muñecas de trapo.

Técnica: Torneado, tejeduría

1. Situación identificada:

La Asociación Artesanos Unidos de Bolívar están ubicados en principalmente en la ciudad de Cartagena. Al ser un grupo de diversos oficios se hizo hincapié en resaltar oficios artesanales donde transformen la materia prima y le añadan un valor agregado a su técnica y saber. La asociación presenta dificultades a la hora de materializar y consolidar un producto artesanal que



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



SISTEMA NACIONAL DE HERENCIA CULTURAL

los represente ante un mercado nacional/internacional. Se desarrollaron talleres de co diseño y simbología para definir las líneas de producto que generen mayor representatividad para la comunidad.

2. Objetivos:

- Realizar un trabajo de investigación sobre simbología y con esto desarrollar productos que tengan un significado para ellos como comunidad.
- Determinar las posibilidades técnicas que permitan desarrollar las líneas de producto.
- Generar líneas de productos que amplíen la oferta y unifiquen el ADN de la comunidad
- Sensibilizar acerca de la importancia de desarrollar productos con identidad, con la aplicación de iconografía de su identidad cultural para el diseño y desarrollo de productos
- Determinar la capacidad productiva actual y a mediano plazo.
- Crear homogeneidad en criterios de calidad para oferta en el mercado objetivo

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<ul style="list-style-type: none"> - Productos con poca o nula representación de la identidad cultural de la comunidad. - Se encuentran en comunidad tres oficios, sobre las cuales se podría generar el proceso de fortalecimiento: Coco, bisutería en Hilo y Crochet. - Productos que no tienen presentan concepto de colección. - Los productos elaborados se basan en su valoración como medio de subsistencia y no tienen vínculos con sus raíces ancestrales. Están en búsqueda de una identidad artesanal. - No hay claridad respecto a la capacidad productiva de la comunidad, debido a que se trata de unidades productivas. - No hay unidad en cuanto a parámetros de calidad y estandarización de tamaños. - Los talleres presentan diferenciación en cuanto a acabados
Implementación realizada	



TALLER DE CO-DISEÑO:

Se explicó la metodología que se va a usar en el desarrollo del programa. Se definieron conceptos de diseño, innovación, lineamientos y requerimientos por parte de Artesanías de Colombia. Adicionalmente se realizó taller de valoración, revisión y evaluación buscando que los artesanos, de manera conjunta y consensuada, aportaran modos de mejora que ayuden a fortalecer sus artesanías; finalmente con esta información se logró que los clasificaran según su importancia dentro de la comunidad.

TALLER DE REFERENTES CULTURALES

Se realizó una actividad donde se preguntó e indagó sobre los referentes culturales que se han presentado en la comunidad, los cuales fueran representativos y fueran identificables por ellos. Entre estos se encontraban objetos de casa usados por sus abuelos, juegos infantiles que actualmente no se juegan. Finalmente estos se ubicaron en una espiral de producto de acuerdo a su importancia y representación cultural.

TALLER DE DEFINICIÓN DE LINEAS DE PRODUCTO

Se trabajó en el concepto de línea de producto e identificación de categorías en las que clasifican sus productos teniendo en cuenta los oficios, las funciones, la forma y la implementación tecnológica que desarrolla esta comunidad.

Adicionalmente se hizo un trabajo de concientización sobre la importancia de diversificar, rediseñar o mejorar

	<p>constantemente sus productos artesanales para que los lleve a una innovación y sean más competitivos en el mercado.</p> <p>TALLER DE COLOR.</p> <p>En este taller de color se trabajó con teoría del color e identificación de paletas de colores. Donde cada artesano identificó y coloreó en un formato entregado, de acuerdo a su interpretación de su comunidad, los colores más representativos de la misma. A partir de esto se experimentó como aplicar estos colores a sus productos artesanales.</p> <p>TALLER DE SIMBOLOGÍA / TALLER DE CREATIVIDAD</p> <p>Se trabajó con la comunidad un taller de creatividad y simbología. En este taller se desarrollaron nuevas simbologías gracias a la identificación de referentes transformándolos a símbolos y patrones gráficos; los cuales fueron usados para desarrollar nuevas propuestas de diseño. Se aplicaron conceptos como repetición, modulación, gradación, concentración, radiación, entre otros. Con el fin de reproducir nueva simbología representativa.</p> <p>TALLER DE DETERMINANTES DE CALIDAD</p> <p>Se trabajó con la comunidad un taller de creatividad y simbología. En este taller se desarrollaron nuevas simbologías gracias a la identificación de referentes transformándolos a símbolos y patrones gráficos; los cuales fueron usados para desarrollar nuevas propuestas de diseño. Se aplicaron conceptos como repetición, modulación, gradación,</p>
--	---



	concentración, radiación, entre otros. Con el fin de reproducir nueva simbología representativa en sus productos.
--	---

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Talleres de definición de líneas y consenso.
- Lluvia de ideas de productos y compilación de referentes culturales.
- Definición de dos Oficios con dos líneas de producto cada uno.

5. Seguimiento:

- Se asistió a una feria que tenían agendada, la cual fue realizada en la ciudad de Cartagena. Allí se observó el impacto de algunos productos en el mercado.
- Se programó otras visitas a la comunidad y se entregó una cuenta de cobro la cual firmaron para la compra de materia prima en zona; entre los cuales había coco, semillas y conchas marinas.

6. Logros y recomendaciones:

- Mejorar la calidad en algunos ensambles en productos de coco y pintura sobre tela.
- Aumentar personal de artesanos que se dediquen al oficio de trabajo en coco
- Se logró concientizar a la comunidad sobre la importancia de generar valor agregado a sus artesanías por medio de la simbología cultural.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



ARTESANÍAS DE COLOMBIA

- Se logró identificar referentes representativos de Cartagena. Entre los cuales se encontraban objetos tradicionales de las casas de familia, juegos infantiles, historias y mitos. Con esto se concientizó a la comunidad de desarrollar productos con identidad y que cuenten una historia.
- Se logró que el grupo entendiera la importancia de desarrollar nuevos productos enfocados en exaltar la técnica y mostrar más las vetas naturales de la materia prima, en lugar de pinturas y tejidos que tapen los acabados naturales.
- Se logró definir las líneas de productos que se desarrollarán en los eventos comerciales y para expoartesanías 2018. Trabajos en coco al natural con acabado brillante. Y bisutería en hilo en tonos crudos y cafés. Se decidió no mezclar oficios en un solo producto
- Se obtuvieron colores representativos de la comunidad y de la ciudad para aplicar en un ejercicio de codiseño. Adicionalmente la comunidad aprendió a identificar colores primarios, secundarios y su ubicación en el círculo cromático. Finalmente se logró que los artesanos combinaran estos colores de acuerdo a diferentes métodos de triadas, complementarios etc.
- Se logró generar nueva simbologías referentes a la comunidad y con estas de desarrollaron nuevos productos. Estos nuevos productos se desarrollaron mediante prototipos para evaluar aspectos técnico-formales.
- Se logró establecer determinantes de calidad para el oficio de coco y bisutería en hilo. Se decidió con la comunidad el uso de un mejor pegante, llamado PEGADIT 24 Horas, para las uniones de piezas de coco. Dicha decisión se obtuvo después de varias pruebas.