



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Nicolás Escobar			
Fecha De Realización	24 de Julio	Duración de la actividad	4 horas 15 min	
Comunidad Beneficiaria	Asociación de Artesanos Unidos de Bolívar			
Actividad De Implementación	Presentación del programa, compendio de cultura material, mapa de actores y transmisión de saberes.			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	1	8	0	9

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** Aprender sobre las organizaciones y grupos activos en la comunidad y como sus miembros las visualizan.
 - Identificar junto con los artesanos los objetos que hagan parte de la cultura material de la comunidad.
 - Apoyar la generación de espacios en las comunidades y fuera de ellas, así como acompañar y arraigar el uso y manejo sostenible del territorio en torno al quehacer artesanal para fomentar la transmisión de los saberes artesanales propios.
- b. **Metodología:**

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

La reunión para la primera visita de los asesores sociales y de diseño con la asociación de Artesanos Unidos de Bolívar, se pactó para las nueve de la mañana, sin embargo el



clima estaba algo lluvioso y en el Caribe las personas no salen de sus casas si esto ocurre. Lo anterior retrasó un poco el inicio de la sesión pero cuando tuvimos un quorum más o menos numeroso dimos inicio.

Primero nos centramos en la explicación de los componentes social y de diseño, debido a que la asesora comercial en su primera visita, ya había desarrollado las fases y pasos del programa general con la asociación. Gracias a esto pudimos explicar a fondo las características de los dos componentes y puntualizar las asesorías de cada uno de los componentes para el grupo.

Aclaradas las dudas e inquietudes en torno a este tema, se prefirió tocar uno de los temas claves de la sesión, que centraba su atención en el autoreconocimiento y los procesos de identidad necesarios para que dentro del programa se pudiera tomar a la comunidad de Artesanos Unidos como un grupo autoidentificado como afrodescendiente.

Se explicó que Artesanías de Colombia no podría hacerse cargo de los procesos de autoreconocimiento, pero que podía apoyarlos con la guía de trámites y pasos para iniciar este proceso ante las entidades estatales de orden local y nacional. Así mismo se vio la oportunidad para tocar el tema de los talleres de transmisión de saberes y la escogencia de un producto emblemático de la asociación. Debido a que los tres temas se encontraban en los temas culturales e históricos, la comunidad acordó realizar junto al diseñador y el asesor social talleres de referentes culturales y simbología, con el objetivo de comenzar los procesos de revitalización que se verían reflejados en la artesanía.

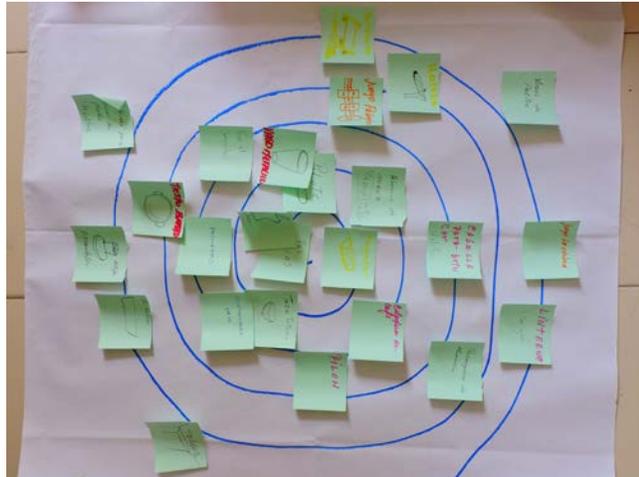
Luego de que todos los asistentes estuvieron de acuerdo en que se había comprendido todo el proceso del programa y cada una de las actividades y responsabilidades que tomaba la asociación para su realización, se dio el espacio al Diseñador para elaborar los talleres de metodología en co-diseño y compilación de simbología. Este último fue realizado en compañía del asesor social, debido a que es el insumo principal del compendio de cultura material.

Los elementos se ubicaron de la siguiente manera (se disponen en la lista desde los más alejados, hasta los más cercanos al centro de la espiral):

1. Linterna de gas.
2. Juego de chinas: Como el yare, antes se jugaba con las semillas de calabonga.
3. Vasos de peltre.
4. Patinetas de Balineras.
5. Plateras de peltre.
6. Estufas de esocandela: primeras estufas de gas.
7. La Batea.



8. Toldos o mosquiteros.
9. Palangana de aluminio: Usada para lavar o para poner frutas o bastimento.
10. Honda: Para cazar pajaritos o alcanzar mangos.
11. Juego de la pelegrina: Golosa o rayuela.
12. Tiesto de barro.
13. Cabuya para brincar.
14. Cocinar en leña: tradición para el sancocho.
15. Peinetas: Se usan para asegurar el pelo, antes se hacían con carey, ahora se hacen de coco y lo usan en su mayoría señoras de edad.
16. Cucharas de palo.
17. Taza de totumo.
18. Pilón.
19. Colador de café.
20. Abanico de mano.
21. Palote: Para mover la olla.
22. Vaso Metálico.
23. Mortero.
24. Rayador de metal para coco o ensaladas: Hecha a mano con la lata de manteca.
25. Las Abarcas.

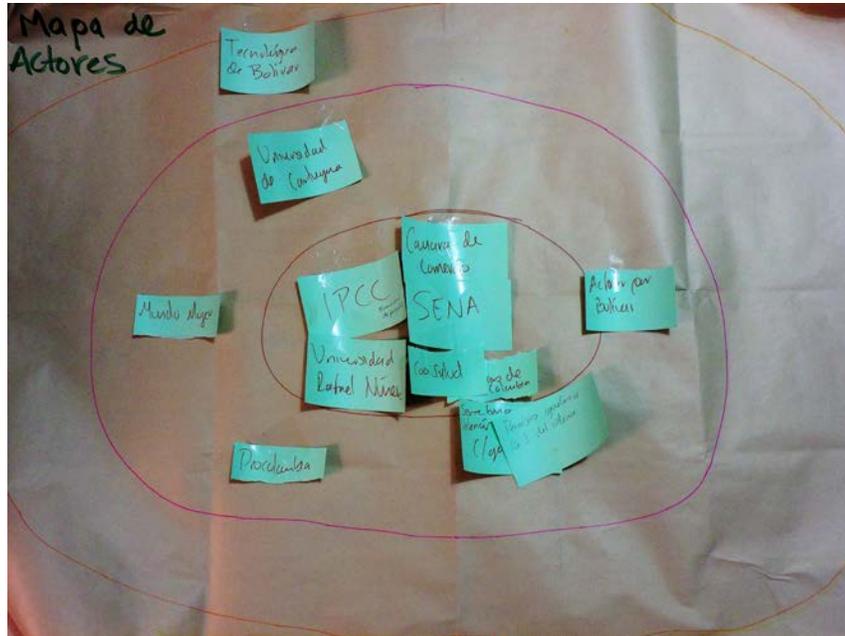


Después de este taller se pasó al taller de mapa de actores, que utiliza como base para la obtención de las entidades u organizaciones, un ejercicio llamado el Diagrama de Venn. De esta manera se le entrega a cada asistente dos fichas bibliográficas, en las que podrá consignar todos los actores que conozca por que trabajaron junto con la asociación, en diversos programas o proyectos. Fue así que luego de cinco o diez minutos de espera el diagrama había logrado este resultado:

- A. Periferia:
 - a) Universidad Tecnológica de Bolívar.
- B. Medio:
 - a) Universidad de Cartagena.
 - b) Mundo Mujer.
 - c) ProColombia.
 - d) Alcaldía de Cartagena: Secretaria del interior y Secretaria de Espacio Público.
 - e) Actuar por Bolívar.

C. Centro:

- a) Universidad Rafael Núñez
- b) IPCC.
- c) Artesanías de Colombia.
- d) Coosalud.
- e) SENA.
- f) Cámara de Comercio.



Una vez se terminó este taller y aprovechando que aún quedaba tiempo considerable para finalizar la primera visita, desarrollamos una actividades que buscaba obtener información general de la comunidad y además, realizar la primera entrevista sobre transmisión de saberes. A partir de esta decisión se le propuso a los asistentes e ejercicio y accedieron rápidamente, mientras nos tomábamos un receso para refrescarnos con el refrigerio y preparar toda la logística de la última actividad.

A grandes rasgos se conformó un grupo focal de artesanos, que iban a ser entrevistados de forma conjunta, sin que las preguntas estuvieran direccionadas o pensado una guía o estructura. De esta forma se logró una charla amena y muy amistosa, en la que se lograron tratar temas como la fundación de la asociación, quienes fueron los fundadores, que otras actividades hacen a parte del oficio de la artesanía, que piensan sus familias e hijos sobre esta actividad, como se involucraron los demás familiares en el proceso productivo, entre muchas otras cuestiones.

La entrevista grupal tuvo una duración cercana a los cuarenta minutos y en ella participaron activamente nueve personas: Pablo Vargas, Wendy Alvares, Suly Salvador,



Piedad Pérez, Yaira Valencia, Zoila Rodríguez, Ana Milena Ricardo, Rosana Bustillo y Miladis De la Rosa.

Gracias a esta actividad, al finalizar el taller se pudo retomar el tema sobre el maestro artesano y los talleres de transmisión de saberes. Viendo la necesidad de escoger a una persona idónea para la actividad y con habilidades para la pedagogía y la artesanía, se escogió a la Sra. Miladis De la rosa, como responsable de este rol.

1. Compromisos/ Observaciones:

Firma de un acta con los siguientes compromisos:

- a) Escoger en asamblea la fecha, la población a la que irán dirigidos y el lugar donde se realizarán los talleres de transmisión de saberes.
- b) Escoger las temáticas u oficios que se transmitirán en estos talleres de transmisión de saberes.
- c) Escoger o tener varias opciones para el producto emblemático de la asociación.

2. Logros durante el taller:

Firma de compromisos para la segunda visita, levantamiento de la Línea Base y elección de la Maestra Artesana de la comunidad.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Nicolás Escobar			
Fecha De Realización	25 de Agosto	Duración de la actividad	4 horas 15 min	
Comunidad Beneficiaria	Asociación de Artesanos Unidos de Bolívar			
Actividad De Implementación	Simbología y referentes culturales, proyección en el programa, actividad comunicación sin saber, transmisión de saberes.			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	4	15	0	19

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

- a. **Objetivo:** Continuar con los procesos de apropiación de simbología, cultura material y otros elementos propios de la tradición cultural, con el fin de aplicarlos en la artesanía.
- Evidenciar que posibilidades ven los artesanos en el mejoramiento de su oficio al participar en el programa y este como puede potenciar al grupo de artesanos.
 - Ver la importancia de la comunicación para realizar un trabajo colectivo.

b. Metodología:

La metodología utilizada como fundamento e implementación de las actividades es el constructivismo, enfocado en la participación activa de los participantes para generar espacios de aprendizaje significativo, en donde se privilegie el aprendizaje basado en problemas, el intercambio de experiencias, la construcción colectiva de conocimiento y la experimentación como herramientas de trabajo. Aquí tanto el asesor como el artesano son aprendices y maestros.

Mapeo Agit-pop, es una herramienta que se desarrolla y utiliza de manera colectiva, especialmente en grupos focales o en eventos que permitan la

participación activa y general de un grupo. Esta herramienta busca generar a través de la cartografía, mapas que ayuden a abordar y problematizar los entornos sociales y las formas en que las poblaciones observan y entienden su propio territorio.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

La reunión con la Asociación se pactó para las nueve de la mañana en la Biblioteca Alberto A. M. Debido a una falla en la energía eléctrica el taller debimos realizarlo en el primer piso, para evitar que el calor nos impidiera desarrollar de manera efectiva cada actividad.

Una vez que llegó un grupo considerable de personas se dio inicio a las actividades, aclarando que esta vez iríamos hasta las 12.30 p.m. porque algunos teníamos media hora esperando. Se explicó que actividades desarrollaríamos en esta sesión y se motivó al grupo para que se comprometieran de manera más estrecha con el proyecto y la asociación.

El primer taller que se realizó fue el que tenía como objetivo desarrollar un ejercicio de referentes culturales, para observar junto con los artesanos aquellas fuentes de inspiración que podíamos tomar para nuestras artesanías, elaborando con estos objetos que hablaran de nuestra cultura y de nosotros mismos como comunidad. Debido a esto se realizó la presentación de las categorías que manejaríamos a lo largo del taller, enfocándonos en los significados de referentes y en los tipos que pueden encontrarse. Así mismo se buscó dar ejemplos concretos y cercanos contextualmente a la comunidad de artesanos, para que desde el inicio se entendiera que estábamos buscando y por qué lo estábamos haciendo.



Durante cerca de una hora, hombres y mujeres, estuvimos dibujando, charlando y discutiendo que referentes pondríamos en el mapa según cada categoría. Amanera de ejemplo se pueden nombrar algunos de los referentes geográficos escogidos: el Cerro de La Popa, las ciénagas y manglares que rodean a Cartagena, entre otros.



La música en este taller juega un papel protagónico, ya que permite la generación de un ambiente agradable para los participantes del taller y ayuda a generar recuerdos evocativos de espacios o elementos importantes de la cultura y contexto propio. Es fundamental que el volumen no entorpezca la charla y discusión.

Una vez terminado este taller, se propuso que se pasarían sus resultados al asesor en diseño, para que él los tomara en cuenta para los talleres de codiseño que se realizarían con ese componente.

Debido a la alta temperatura en que se encontraba el espacio donde nos encontramos, hicimos un descanso pequeño para refrescarse y trasladar las mesas y sillas a un lugar más adecuado. Pasados quince minutos retomamos la sesión e iniciamos la primera parte del taller sobre proyecciones frente al programa, la cual sirve como insumo para la actividad central que se desarrollará en la siguiente visita.

Esta primera parte se enfoca en desarrollar junto con los asociados una línea del tiempo en la que se consignen las problemáticas y dificultades afrontadas por la asociación y los artesanos en diferentes periodos de tiempo. En este sentido se divide en tres espacios una cartelera, cada espacio representará una temporalidad diferente, enmarcadas en el Pasado, Presente y Futuro. Para empezar se trabaja el Pasado, consignando en fichas bibliográficas los problemas y dificultades que se tuvieron entre el año 2015 y 2017 (En este espacio de tiempo otra persona era la representante legal de la asociación). Una vez cada artesano ha redactado las complicaciones que observo en ese tiempo, pasamos otra ficha bibliográfica para que esta vez escriba la manera que fue afrontada la situación desde la asociación y desde el ámbito personal.

En el espacio del Presente se realiza el mismo ejercicio, esta vez pensando en la temporalidad 2017 – Agosto 2018, con el objetivo de determinar si se han logrado resolver las problemas que se traían desde anteriores representantes o por el contrario continúan en el presente.

Para el espacio del futuro se pide que los artesanos nos comente como creen en el futuro el programa de Artesanías de Colombia, ayude a solucionar o encaminar mejor la asociación para la resolución de sus problemas y conflictos. Debido a que dentro de este taller se pueden tomar temas delicados entre los asociados y la asociación, se prefiere dejar la actividad hasta este punto, ya que lo que menos se quiere es problematizar o generar discusiones fuera de contexto. Sobre esta parte todos los asistentes se mostraron de acuerdo de que para la próxima visita se trajeran las problemáticas y acciones de solución consignadas en una lista para ser trabajadas fuera de los señalamientos personales.

El objetivo principal del taller busca reconocer, por un lado, las problemáticas que ha venido afrontando la asociación y los artesanos, así como la manera en que como grupo han encaminado acciones para su solución. De igual forma se quiere que dentro del espacio final, pensado para el Futuro, se trabajen las proyecciones que tanto como grupo como particularmente se tienen con el proyecto actual.

Por último se realizó una pequeña actividad denominada *Comunicación sin saber*, que buscó que todos los artesanos observaran y advirtieran la importancia de la comunicación entre ellos, además de reconocer que es gracias a esto que los procesos relacionados a la cadena de valor y producción tienen más oportunidades de éxito y continuación en el tiempo.

Para la actividad se pegaron dos cartulinas blancas en ambas caras de un stand, para que mientras algunos fueran trabajando en el primero, los demás pudieran trabajar en el segundo. Las instrucciones fueron simples, en el catalogado como número 1 se debía ayudar a construir un dibujo grupal, con la condición de que cada participante debía ocultar con periódico la mayoría de su aporte-dibujo, buscando que la siguiente persona basara o complementara su dibujo a partir de lo que había quedado visible del anterior compañero. En la cultura popular esta actividad se conoce como *cadáver exquisito*. Para la cartulina número 2, se pasaba por turnos a aportar en la construcción de un dibujo grupal, pero esta vez no se debía ocultar nada, sino que cada nuevo participante podía complementar con su dibujo la totalidad de la pieza, generando un diálogo entre cada trazo.



Los asistentes trabajaron con entusiasmo y alegría, intrigados en el resultado de la cartulina 1 y expectantes de lo que cada compañero añadía a la cartulina 2. Al finalizar los turnos, se hicieron visibles ambos resultados y se generó una charla en torno a la actividad y sus resultados.

Para la mayoría la cartulina 1 tenía más creatividad, pero no lograba crear un orden temático ni una imagen compuesta, ocurriendo lo contrario a la cartulina 2,



donde la composición permitió que cada artesano pensara como apoyar y complementar la figura total.

Finalizada esta parte se recordó que la siguiente visita se realizaría dentro de menos de un mes y se le pidió a la líder artesana y la maestra artesana quedarse un tiempo más, para concretar todo lo referente a las capacitaciones en coco y bisutería de los compañeros artesanos. De igual forma junto a ellas se escogieron fechas para la actividad de transmisión de saberes y las poblaciones probables donde se deseaba llevar a cabo estas actividades.

3. Compromisos/ Observaciones:

- Entrega de la cotización junto con la fecha y la lista de aprendices a las capacitaciones en coco y bisutería.
- Conseguir los contactos de las fundaciones en las que se desea escoger la población para los talleres de transmisión de saberes.

4. Logros durante el taller:

- Levantamiento de los referentes más importantes para los artesanos.
- Agendamiento de las primeras capacitaciones a los artesanos, en bisutería y coco.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Nicolás Escobar			
Fecha De Realización	7 de Septiembre	Duración de la actividad	3h 40 min	
Comunidad Beneficiaria	Asociación de Artesanos Unidos de Bolívar			
Actividad De Implementación	Taller de simbología y creatividad, transmisión de saberes			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	3	14	0	17

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

a. **Objetivo:** Sensibilizar acerca de la importancia de desarrollar productos con identidad, con aplicación de iconografía de su identidad cultural para el diseño y desarrollo de productos.

b. **Metodología:**

La metodología utilizada como fundamento e implementación de las actividades es el constructivismo, enfocado en la participación activa de los participantes para generar espacios de aprendizaje significativo, en donde se privilegie el aprendizaje basado en problemas, el intercambio de experiencias, la construcción colectiva de conocimiento y la experimentación como herramientas de trabajo. Aquí tanto el asesor como el artesano son aprendices y maestros.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

La sesión de día de hoy estuvo centrada en la petición que los artesanos de la asociación realizaron a los asesores en los componentes social y de diseño, de ayudarlos en la creación del producto emblemático, ya que aún no habían logrado ponerse de acuerdo



para escoger el producto que representaría a la asociación en expoartesanías. Debido a esto junto al asesor de diseño se planeó un taller de simbología y creatividad, que tendría como principal base los resultados de las actividades de compendio de cultura material y el ejercicio de referentes culturales.

La sesión inició con algo de retraso debido a que el clima se tornó lluvioso y dificultó la llegada de una gran parte del grupo, sin embargo luego de unos diez minutos la mayoría de los asistentes ya se encontraban en la biblioteca, por lo que se decidió dar comienzo a la actividad.

En primer lugar se realizaron una preguntas evocadoras, que permitieran introducir al grupo en el ejercicio y les permitiera reconocer el camino que tomaríamos junto a ellos para encontrar el objeto emblemático. Fue así como primero se dio un dialogo que centraba su atención en el significado de la *creatividad*. Aquí se hizo hincapié en que la observación del entorno y la inspiración que este nos brindaba, era fundamental para que el proceso de producción se desarrollara de manera armónica y fluida.

Gracias a esta discusión, el asesor de diseño pudo puntualizar la importancia de la producción de productos nuevos, que permitieran abrir nuevos mercados y satisfacer el gusto y las necesidades de los potenciales compradores. Así mismo se dejó claro que los procesos de producción debían estar siempre enfocados en la elaboración artesanal de los objetos, dejando claro que era y que no era artesanía.

En conjunto con el asesor de diseño se habló de la distinción entre diseñar y rediseñar, mostrando que no siempre se debía producir artesanía nueva, sino que un camino valido era la innovación dentro de los productos que ya teníamos en nuestro saber. Para lograr la atención de todos los asistentes, se mostraban ejemplos que permitieran aterrizar los conceptos y las explicaciones a un lenguaje muy cercano para los artesanos.

Al terminar esta parte se dieron unas pautas de creación de productos, guiados en las fases de producción de un objeto y en el proceso mental que se desarrollaba para el aprovechamiento de la imaginación y la creatividad. En este sentido se explicó que se recomendaba seguir los pasos mostrados en el taller (Referente-bocetado-modelación-producto nuevo), pero que se animaba a los artesanos a encontrar su propio camino para la creación de nuevas líneas o productos.



Antes de iniciar con la parte práctica del taller el asesor de diseño vio necesario comentar que en el proceso de bocetado, debían incluirse también las medidas, la posible línea de colores a utilizar, los materiales y cada uno de los detalles que enriquecieran el proceso de modelado de la artesanía.

A partir de allí se les entregó una hoja y muchos lápices y colores a los asistentes, pidiéndoles que antes que iniciaran su actividad de bocetado, recordaran con nosotros los resultados de las actividades de compendio y referentes culturales, desarrollados en la primera y segunda visita. Para potenciar este ejercicio se llevó preparada una breve presentación con las imágenes de los referentes culturales escogidos en ambos talleres, que permitieran una evocación más fluida de los referentes.

Luego de observar la presentación con detenimiento, se dio vía libre a cada artesano para que a partir de lo observado iniciara su boceto. Buscando generar un clima ameno y cercano para los artesanos asistentes, se preparó una lista de reproducción con música muy popular de Cartagena.

Esta parte del taller tuvo una duración de aproximadamente 30 minutos, en los cuales cada artesano hizo uso de las herramientas disponibles para plasmar su diseño en el papel. Una vez estuvieron los bocetos terminados, se invitó a que de uno en uno mostraran su producto a sus compañeros y explicaran el referente del cual habían tomado inspiración para su creación. Paralelamente a esta exposición se fue votando por cada diseño, buscando encontrar o seleccionar por lo menos tres que continuarían con la línea de producción. Fue así como resultaron escogidos:

- I. Aretes de coco y bisutería, el referente principal está basado en la falda utilizada en las comparsas de las fiestas de la Independencia de la ciudad, por las mujeres cuando bailan cumbia o música tradicional del Caribe. Así mismo se pensó que los colores que podían utilizarse, debían ser los de la bandera de Cartagena (Amarillo, rojo y verde).
- II. Collar en coco y bisutería, el referente utilizado fueron los balcones del centro amurallado, que le daban razón de ser a la forma del collar. Así mismo como dije se realizaría en tejido de bisutería flores que inspiraran a las trinitarias o veraneras, tan tradicionales en los balcones y jardines de la ciudad.
- III. Centros de mesa en coco, que utilizarían como referente la textura de peces, aves y flora nativa de la ciudad.



Una vez se tuvieron los tres seleccionados se dio como fecha límite para la creación del prototipo el 21 de Septiembre, momento en el cual el asesor en diseño recogerá los productos y los enviara a la oficina de Artesanías de Colombia en Bogotá.

Para terminar la sesión de este día, se concretaron todos los pormenores necesarios para el inicio de las actividades de transmisión de saberes, quedando acordado que en la sesión del 11 de Septiembre se atenderían puntualmente las dudas y los aspectos por solucionar. Así mismo se acordó que para esta fecha debían existir las listas de aprendices en los oficios de coco y bisutería, buscando adelantar parte del proceso de logística.



3. Compromisos/ Observaciones:

- Creación de los prototipos por parte de las personas que crearon los bocetos seleccionados.
- Listado de personas inscritas a las actividades de transmisión de saberes por cada grupo: Coco y Bisutería.

4. Logros durante el taller:

Inicio de producción del objeto emblemático.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Nicolás Escobar			
Fecha De Realización	11 de Septiembre	Duración de la actividad	3 h 30 min	
Comunidad Beneficiaria	Asociación de Artesanos Unidos de Bolívar			
Actividad De Implementación	Taller de proyecciones y autodiagnóstico, flujograma de actividades, transmisión de saberes			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	3	17	0	20

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

- a. Objetivo:** Evidenciar que posibilidades ven los artesanos en el mejoramiento de su oficio al participar en el programa y este como puede potenciar al grupo de artesanos.
- Analizar junto con los artesanos las dinámicas de organización propias.
 - Representar en forma esquemática el flujo de eventos y decisiones necesarios para llevar a cabo una actividad productiva determinada.

b. Metodología:

La metodología utilizada como fundamento e implementación de las actividades es el constructivismo, enfocado en la participación activa de los participantes para generar espacios de aprendizaje significativo, en donde se privilegie el aprendizaje basado en problemas, el intercambio de experiencias, la construcción colectiva de conocimiento y la experimentación como herramientas de trabajo. Aquí tanto el asesor como el artesano son aprendices y maestros.



INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

La sesión inició media hora después de lo acordado, debido a que la mayoría de los artesanos del grupo retrasaron su llegada por problemas con el permiso de ingreso a la biblioteca. Resueltas estas dificultades los asistentes ayudaron a organizar el espacio y se comenzó con las actividades.

En primer lugar retomamos el taller de proyecciones, que debido a la complejidad que ha tenido dentro del grupo ha sido necesario darle bastante espacio de tiempo para poder terminarlo con éxito. Durante esta sesión, entonces, nos concentramos en las respuestas anónimas sobre las problemáticas del pasado y el presente de la asociación, manejando una temporalidad que inicia desde el año 2015.

En este sentido las problemáticas más recurrentes que se dieron entre el 2015 y 2017 fueron:

Pasado:

-Falta de capacitaciones, algunas de las presupuestadas no se hicieron.

- Falta de apoyo por parte del gobierno local y departamental a la asociación.

- Problemáticas en las ferias debido al poco flujo de gente debido a que se cobraba la entrada al evento para los compradores.

-Falta de eficacia en las actividades de la asociación, ya que parece que hay desconocimiento de los requerimientos administrativos básicos para su desarrollo (permisos, gestión).

- Falta de recursos de la asociación.

- No hay sentido de pertenencia ni una buena comunicación.

- No se solucionan los problemas de raíz. “El mayor problema somos nosotros”.

De la anterior lista los que se encuentran seleccionados con color amarillo fueron los escogidos por los artesanos como los más importantes, debido a que su problemática continuaba en la actualidad.

Presente (2017- Septiembre 2018):

-Alto costo de los stands que se encuentran en el corredor artesanal que dificulta su alquiler.



- Falta de condiciones adecuadas para exponer las artesanías.

■ Problemas para obtener los permisos de las ferias.

- Los artesanos vienen vendiendo lo mismo, no hay diferenciación de los productos entre los artesanos.

■ Falta de exigencia en la selección de los artesanos y en la calidad de los productos que se exhiben en las ferias.

■ Competencia desleal.

■ No se tienen objetivos claros como grupo.

- No se delegan tareas.

De la anterior lista los que se encuentran seleccionados con color rojo, aquellos que fueron escogidos por los artesanos como los más importantes en la actualidad.

Sobre este ejercicio sucedieron varias charlas y discusiones importantes dentro del grupo, debido a que cada problemática permitió ahondar en las dificultades que afronta administrativa y socialmente el grupo, así como en la búsqueda de soluciones a los aspectos de mayor necesidad.

Entre las problemáticas que se trataron se evidenció que la labor de la Sra. Piedad dentro del grupo es buena, no obstante muchos desconocen las acciones y gestiones que son desarrolladas gracias a ella, dificultando que los demás visibilizarían los procesos y generando la sensación de estancamiento de la asociación.

Así mismo la asociación administrativamente sufre de problemas económico graves, debido a que cada mes debe buscar créditos con altos intereses. Esta situación se debe a la falta de cumplimiento en los pagos mensuales por parte de los artesanos que se encuentran exponiendo en el corredor artesanal. Solamente la suma que se debe pagar a la secretaria de espacio público es de 3.000.000 millones, sumando el contrato de tres celadores nocturnos que cobran aproximadamente al mes 1.200.000 cada uno. Así mismo falta aún por sumar la cuenta mensual de luz y los servicios adicionales que sean necesarios para el mantenimiento de cada stand.

Lo anterior se complejiza debido a que para la mayoría de los asistentes la Sra. Piedad acepta que cada artesano pague cuando desee y en el monto que quiera, viéndose casos en que pagan cinco mil o diez mil una vez se ven presionados por la Sra. Piedad. Sobre este tema la contadora del grupo aseguro que junto con el abogado de la asociación se estaba construyendo un contrato de arrendamiento para cada stand, con cláusulas de permanencia y condiciones más acordes a la situación actual.



Como acciones que se desean proyectar a futuro, la asociación fue escogiendo las siguientes:

Futuro:

- Acceder a programas productivos por solicitud de la asociación, con entidades del sector público o privado.
- Transformar los procesos de selección de los artesanos que hacen parte de las ferias, así como revisar las condiciones para ser incluido entre las personas adscritas a la asociación.
- Creación o actualización de un portafolio- brochure nuevo.
- Mayor difusión de los eventos y acceder a nuevos canales o plataformas de comunicación.
- Contrato escrito, no verbal, para acceder al arrendamiento de los espacios en el corredor artesanal.
- Estandarización de precios dentro de las ferias y el corredor artesanal. (Esta sugerencia quiere acabar con la competencia desleal y los conflictos que ella produce actualmente entre los asociados).
- Diferenciación paulatina de las artesanías entre los stands y artesanos.
- Búsqueda de alianza con guías turísticos y chivas recreativas de la ciudad. (Busca atraer al público extranjero que solicita estos productos turísticos en los hoteles).
- Pensar como asociación no como individuo.

Lastimosamente por falta de tiempo no nos fue posible dar cierre a este taller de proyección y autodiagnóstico, se espera que para la visita del mes de octubre se pueda concretar las acciones y enfocar en un mismo horizonte las acciones del grupo. No obstante, pensando en la urgencia de tomar acciones en torno a problemas urgentes, se pactaron compromisos:

- i. Desarrollo de un evento que haga propaganda o genere atracción de público a la feria del corredor artesanal.
- ii. Creación, comunicación y acuerdo para la firma de los contratos de arrendamiento de los 28 stands de la feria.
- iii. Actualización o recreación del portafolio o brochure de la asociación.
- iv. Inicó de las actividades de transmisión de saberes.
- v. Creación de la página de Facebook de la asociación.



Hechos estos acuerdos, se dio paso al taller de flujograma de actividades, que busca dar claridad sobre los procesos productivos de cada línea y servir como insumo para la creación de una matriz de plan de acción, que generará un cronograma de producción para la feria de Noviembre y expoartesanías en Diciembre.

Debido a lo anterior se dividió el grupo según la lista que se había acordado para el día de hoy, presentando al líder de cada grupo e invitando que en conjunto se creara el flujograma de actividades de principio a fin en la producción de la artesanía más representativa de cada línea. Los resultados serán expuestos al momento de unir este taller con la matriz de plan de acción.

Para terminar la sesión se acordaron las fechas de inicio de los talleres de transmisión de saberes, que en este momento se harán entre los mismos artesanos. Debido a lo anterior, el grupo de Coco dará inicio el día viernes 14 de Septiembre, mientras el grupo de bisutería iniciará el día sábado 15 de Septiembre. Se acordó, así mismo, que debido a la falta del rubro para esta actividad, ya que no se ha realizado el desembolso, cada artesano dará una cuota al líder artesano de cada grupo, quien se encargará de asegurar la materia prima y toda la logística del taller junto con el maestro artesano.



3. Compromisos/ Observaciones:

- Desarrollo de un evento que haga propaganda o genere atracción de público a la feria del corredor artesanal.
- Creación, comunicación y acuerdo para la firma de los contratos de arrendamiento de los 28 stands de la feria.
- Actualización o recreación del portafolio o brochure de la asociación.

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018

Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A



- Inició de las actividades de transmisión de saberes.
- Creación de la página de Facebook de la asociación.
- Registro fotográfico de las actividades de transmisión de saberes por cada grupo y por cada encuentro que se realice.

4. Logros durante el taller:

- Fechas y lugar de inicio de las actividades de transmisión de saberes.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Nicolás Escobar			
Fecha De Realización	13 de Octubre	Duración de la actividad	4 horas	
Comunidad Beneficiaria	Asociación de Artesanos Unidos de Bolívar			
Actividad De Implementación	Compromisos, resolución de dudas frente al programa, matriz plan de acción, resolución de conflictos			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	4	10	0	14

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

Objetivo: Movilizar las capacidades de los artesanos para diseñar un plan de acción correspondiente al flujo de actividades.

Identificar, junto con el grupo de artesanos, los elementos que caracterizan la división de labores al interior del grupo, las dificultades y logros que esto pueda traer.

a. Metodología:

La metodología utilizada como fundamento e implementación de las actividades es el constructivismo, enfocado en la participación activa de los participantes para generar espacios de aprendizaje significativo, en donde se privilegie el aprendizaje basado en problemas, el intercambio de experiencias, la construcción colectiva de conocimiento y la experimentación como herramientas de trabajo. Aquí tanto el asesor como el artesano son aprendices y maestros.



INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

Sin ninguna demora se dio inicio a la sesión del día de hoy, que tiene como objetivo principal enfocar a la asociación hacia la feria que tendrá lugar en la Cooperación Española, los primeros días del mes de Noviembre.

Con esto en mente desarrollamos una revisión de los compromisos pactados en la visita número 4 (Septiembre), observando que de los cinco propuestos, solo se realizó uno, la continuación de la transmisión de saberes. Sobre el punto de la creación de un portafolio o brochure, si bien no se tiene terminado, ya se inició su producción con la toma de fotografías a los productos de los artesanos, no obstante en la creación y difusión de la página de Facebook no se ha avanzado, así como en la elaboración de los contratos del corredor artesanal.

Al ver que la gran parte de nuestros compromisos no estaban ni siquiera en gestión, se les recordó a los artesanos la importancia de cumplir con los pactos que desde la asociación se acuerdan con los asesores, así como con los tiempos y tareas asignadas a cada artesano.

Mientras charlábamos sobre esto, los artesanos quisieron tomar un tiempo de la sesión para resolver algunas deudas que tenían con el programa, entre las que se encontraban la llegada de los rubros, los stands asignados para ellos en la feria, las personas que iban a acompañar a la Señora Piedad y el Señor Pablo, así como dudas que se remitían más directamente al componente de diseño.

Viendo esta necesidad, enfocamos algún tiempo del taller en charlar sobre el tiempo en que llegarían los rubros, especificándoles que lo más posible era que llegara primero el de líder artesano, así mismo se les recordaron los valores que llegarían por cada rubro y la manera como desde cada componente se recomendaba distribuir el dinero. Al pasar al tema referente a la feria y los acompañantes, se les recordó que en la actividad de curaduría realizado por Johana, se decidió otorgarles dos stands a la A.A.U.B donde participarían con Coco y bisutería. Sobre este último stand se recordó que los productos que se iban a poner a la venta eran los que la Sra. Miladis desarrollaba y que habían sido aprobados desde Bogotá.

En ese momento algunos asociados comentaron que dentro de la asociación se había generado un malestar, debido a la escogencia de las personas que acompañarían a los líderes en la feria, afirmando que no era justo que fueran beneficiados con esto solo algunos y que esta decisión quedara en manos de la Señora Piedad o el Señor Pablo. Sobre este punto fue importante aclararles que la Señora Piedad podía proponer a un candidato que según su opinión tuviera las habilidades en ventas y simpatía para la



feria, sin embargo debido a que los productos que se van a presentar en el stand de bisutería son los que elabora Miladis, ella debía ser la persona que acompañara durante la feria.

De igual manera se habló con el Señor Pablo, debido a que él había escogido a su esposa para que lo acompañará durante los días de feria, sin embargo no era posible que esto sucediera, debido a que ella no estaba participando como beneficiaria en el proyecto. Aprovechando la presencia del Señor Edio, artesano en coco, se le preguntó si quería acompañar al Señor Pblo, pero él afirmó que no se sentía cómodo vendiendo y que creía que para la feria se necesitaba una persona que tuviera mucha experiencia en eso.

Por esta razón y para no generar ningún tipo de discordia o malos entendidos se les pidió a los presentes que quisieran, y además que estuvieran en el taller de transmisión de saberes en coco, que se postularan a acompañar en el stand. De esta convocatoria resultaron tres personas:

- I. Marisol López.
- II. Rosana Bustillo.
- III. Yahira Valencia.

Fue así como se abrieron las votaciones, donde podían participar únicamente las personas que tenían como oficio el coco, o que estaba desarrollando el taller de transmisión de saberes. El resultado fue el siguiente.

- I. Marisol López: 4 votos.**
- II. Rosana Bustillo: 2 votos.**
- III. Yahira Valencia: 1 Voto.**

De esta manera se escogió a Marisol López, artesana que según Pablo está muy adelantada en el aprendizaje del coco y es una de las que mayores habilidades ha mostrado durante los talleres. De igual forma sus compañeros comentaron que era buena vendedora y lograba conectarse con los visitantes y compradores del corredor que tiene la asociación en el centro de la ciudad.

Solucionadas las dudas y los conflictos, se dio paso a los talleres de matriz de plan de acción y resolución de conflictos. Fue así como se les propuso a los asociados desarrollar un ejercicio de ejemplo en donde crearíamos un plan de producción para las dos líneas que se estaban desarrollando como grupo.

Este taller busca mostrarles a los artesanos la importancia de tener un plan de producción plasmado en papel y divulgado a los artesanos que acompañaran la producción, así se logra que todos están enfocados en su desarrollo y en el cumplimiento de los tiempos presupuestados para cada actividad.



la asociación decayó hasta casi ser abandonada por todos, sin embargo las mujeres nos mantuvimos en ella.

Ahora que estamos con el programa de Artesanías de Colombia estamos muy preocupadas, ya que muchos de nuestros maridos nos dicen que ese proyecto no es verdadero y que nos están estafando otra vez. De igual forma nos han llegado rumores de que la plata de los supuestos beneficios que han prometido desde Junio hace rato que le llevo a la líder, pero que ella esta callada gastándose esa plata en su casa y en su familia.

Muchas de las mujeres que habían regresado a la asociación han dejado de asistir a las reuniones con los asesores, pues ahora dicen que ellas están trabajando es para engordar a la líder, que ahora se nota que tiene más plata y que anda de un lado para el otro con su esposo.

Algunas no creemos que todo esto sea cierto, pero no sabemos qué hacer para poder arreglar este malentendido.

¿Qué harías tú?



Al finalizar la lectura de los casos se les pidió a cada grupo que compartiera el caso que habían leído y propusieran su solución del conflicto, acto seguido se discutía entre los tres grupos el problema y se comentaba si la solución era ideal o podría buscarse otra. De manera general los artesanos pudieron ver que existe una conexión especial entre los problemas que cada asociación afronta, así como la dificultad que tienen para solucionarlos, se hizo especial hincapié en buscar siempre soluciones de forma diplomática, poniendo siempre el respeto y la asociación por encima de las discusiones o problemas personales. Finalmente se les recomendó que este ejercicio podría ser replicado por ellos dentro de las reuniones o juntas, debido a que al desarrollar un



ejercicio de alejamiento, leyendo nuestros problemas de manera más neutral, se lograba generar discusiones más fructíferas para su solución, enfocadas en su resolución y no en las distintas ramas de su conflicto.

3. Compromisos/ Observaciones:

No aplica.

4. Logros durante el taller:

No aplica.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Nicolás Escobar			
Fecha De Realización	19 de Noviembre	Duración de la actividad	3 H 30 min	
Comunidad Beneficiaria	Asociación de Artesanos Unidos de Bolívar			
Actividad De Implementación	Resolución de conflictos, campos de fuerza y transmisión de saberes			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	3	11	0	14

INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

1. Planeación De La Actividad

Objetivo: -Identificar, junto con el grupo de artesanos, los elementos que caracterizan la división de labores al interior del grupo, las dificultades y logros que estos puedan tener.

-Identificar los problemas y los aspectos positivos en un momento concreto del grupo, para analizar las fuerzas positivas y negativas que deben tenerse en cuenta para trabajar en el siguiente año.

-Realizar seguimiento a las actividades de transmisión de saberes, para poder llevar un control sobre los talleres, la gestión y la manera en que se está invirtiendo el rubro.

a. Metodología:

La metodología utilizada como fundamento e implementación de las actividades es el constructivismo, enfocado en la participación activa de los participantes para generar espacios de aprendizaje significativo, en donde se privilegie el aprendizaje basado en problemas, el intercambio de experiencias, la construcción colectiva de conocimiento y la experimentación como herramientas de trabajo. Aquí tanto el asesor como el artesano son aprendices y maestros.

INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

2. Desarrollo:

Se inició la actividad con la resolución de algunos conflictos que se habían producido en la asociación, luego de la participación del grupo en la Feria Artesanal de Cartagena. La principal discusión y malestar de algunos asociados era que no se había realizado una retroalimentación de la experiencia, o por lo menos un informe de cómo había sido el evento para la asociación. Tanto la Señora Piedad, como los maestros artesanos, comunicaron al grupo que no se había desarrollado esta actividad por diversos factores, como por ejemplo el inicio de las fiestas de Noviembre en la ciudad, y algunas calamidades familiares que se presentaron a algunos miembros del grupo.

A pesar de las razones expuestas por los representantes del grupo, los artesanos tenían razón en afirmar que la reunión para poder conocer los resultados de la Feria, se debía haber realizado desde hace varias semanas. Sobre este punto había otras discusiones, como la actitud de varias artesanas frente al programa, el comportamiento que habían tenido algunas en la feria, y algunas rencillas personales entre asociadas.

Al observar esta situación se decidió atender los problemas que en realidad tuvieran que ver con la asociación, por lo que de manera prioritaria se les invitó a proponer una fecha en la que se realizaría la comunicación de los resultados de la experiencia en feria y los resultados económicos por cada stand. La fecha escogida y aceptada por todos es: viernes 23 de noviembre.

Así mismo se aprovechó el espacio para recomendarles a los artesanos que cualquier disgusto, malentendido o duda que se tenga sobre algún tema específico, primero se comunique a los asesores de cada componente o se haga evidente en las evaluaciones que en cada visita se elaboran. Esto se hizo sobre todo en voz del asesor en diseño, que sufrió algunos inconvenientes por comentarios fuera de lugar, que realizó una artesana en la feria de Cartagena.

Enfocadas las discusiones y solucionados los problemas que las ocasionaban, se dio paso a ejercicio de campos de fuerza, que busca hacer una retroalimentación de los aspectos positivos y negativos que tuvo la asociación y su trabajo en los meses de fortalecimiento con el proyecto. El resultado es el siguiente:

Fuerzas Positivas	Fuerzas Negativas
1. Adquisición de experiencias y nuevos conocimientos en torno al oficio artesanal.	1. Falta de una buena comunicación entre los asociados.



<ol style="list-style-type: none">2. Mejoramiento del trabajo en equipo y comprensión de las situaciones de los demás artesanos.3. Participación como grupo en la Feria de Cartagena.4. Reactivación de la asociación.	<ol style="list-style-type: none">2. Incumplimiento e inasistencia a los talleres del programa y las reuniones de la asociación.3. No hay una correcta y efectiva delegación de funciones.4. No existe asociatividad en el grupo.5. Falta de planeación de reuniones o asambleas.
--	--

Finalmente se pasó a desarrollar el seguimiento y control de las actividades de transmisión de saberes. Es muy importante dejar en este registro el compromiso que hizo el grupo de bisutería de realizar las actividades de transmisión durante el tiempo que queda de año, aprovechando el recurso que llega por parte de Artesanías de Colombia y cumpliendo con lo pactado con la asociación y las mujeres participantes de esta línea de producción.

En acuerdo con todos los asistentes se observó que el grupo de Coco, había invertido en sus talleres de transmisión de saberes una suma aproximada de 801.600 mil pesos, entre materiales, transporte, refrigerios y reconocimiento de la transmisión al señor Pablo y Edio. Para el grupo de bisutería se deja destinado un rubro de 700.000 mil pesos, que deben ser invertidos en materiales, refrigerios y reconocimiento. El dinero que sobra se destinara para el fondo común, que servirá para inversión de la asociación.

3. Compromisos/ Observaciones:

Realización de los talleres de transmisión de saberes en el oficio de Bisutería.

4. Logros durante el taller:

No aplica.