

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA
PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,
RAIZALES Y PALENQUERAS – NARP EN COLOMBIA**

**BITÁCORA DE CAMPO ARTESANOS UNIDOS DE BOLÍVAR
CARTAGENA - BOLÍVAR**

MAURO APARICIO MORÁN



Agosto 2018



**GOBIERNO
DE COLOMBIA**



MINCIT





ARTESANOS UNIDOS DE BOLÍVAR

La asociación de Artesanos Unidos de Bolívar tiene su sede principal en la capital del departamento de Bolívar, Cartagena de Indias. Esta ciudad se encuentra ubicada en la zona norte del departamento a orillas del Mar Caribe, y su geografía se caracteriza por ser accidentada e irregular, debido a los procesos geológicos relacionados con el mar.

Estas cualidades llevaron a que la ciudad creciera sobre formaciones insulares que con el paso del tiempo construyeron asentamientos conglomerados alrededor de ciénagas, islotes, manglares o bahías. La única formación de interés que sobresale en el paisaje Cartagenero es el Cerro de La Popa, que debe su conformación a roca y material coralino.

La asociación se dedica a diversos oficios como el Coco, Alambrismo, e hilos. Adicionalmente realizan accesorios en bisutería usando perlas, semillas y conchas marinas.

Oficio: Trabajo En Coco y Accesorios en Hilo

Técnica: Tallado en Coco

Materia prima: Coco

Número de artesanos: 19

Asesor en diseño: Mauro Aparicio

Diseñador líder: Omar Martínez

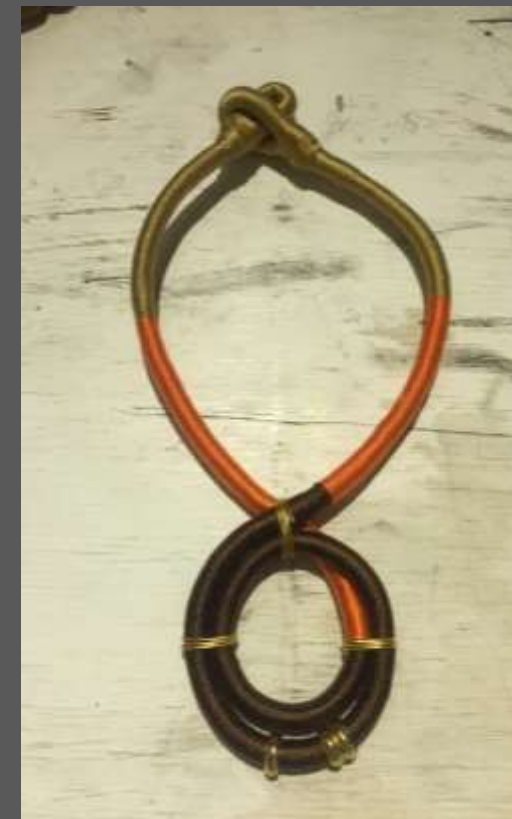


FOTO TOMADA POR: MAURO APARICIO MORAN
LUGAR: PUERTO PRINCIPAL – CARTAGENA - BOLÍVAR




N	OBJETO		Función				Oficio - Técnica - Materia prima						Usuario		Forma			Simbología Iconografía	
	Nombre	Imagen	Utilitario	Decorativo	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramientas	Materia prima			Acabados	Quién lo usa	Quién lo hace	Cuerpo	No. de piezas		Dimensiones (Mínimos y máximos)
										Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local o Foránea							
1	Joven de Cafetería		X				Talla	Talla	Palidez	Casa	N/R	Local	Palado, Brillado		La Lallacumbros	Alargado	4	Aprox. 18 cm x 4 cm	N/R
2	Salero		X				Talla	Talla	Palidez	Casa	NR	Local	Palado, Brillado		La Lallacumbros	Ovalado	2	15 x 18	N/R
3	Aretes			X			Tejido	Croché	Resaca	Cable	Dibujos	Ferrosa	N/R	Mujeres	Mujeres	Ovalado	2	3 x 5 cm	N/R

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL ARTESANOS UNIDOS DE BOLÍVAR, BOLÍVAR
 *Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.






4	Camisa		X					Trejeras	Telar Trealí	Telar	Hilos de algodón	M/R	Tecida	Desfilada de bolson	Mujeres	Mujeres	Bucanalar	1	45 x 58 cm Aproximadamente	M/R	Se inspira en los productos que son los presentes en la zona del área	M/R	Los artesanos emplean la tela hecha a mano en la zona
5	Bolso en Zucche							Trejeras	Entrevarada	M/R	Tela de algodón y Zucche	M/R	Local	M/R	Mujeres	Mujeres	Trapeado	2	58 x 38 cm	M/R	M/R	M/R	
6	Baile		X					Filigrama			Piel	M/R	Local	M/R	Hombres y Mujeres	Hombre	Talador	1	2 x 3 cm	M/R	M/R	M/R	

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL ARTESANOS UNIDOS DE BOLÍVAR, BOLÍVAR
 *Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.



Componente	Situaciones identificadas	Objetivos	Actividades
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE	Se encuentran en comunidad tres técnicas, sobre las cuales se podría generar el proceso de fortalecimiento.	Determinar las posibilidades técnicas que permitan desarrollar las líneas de producto.	Revisión de las posibilidades de cada una de las técnicas, exploración por medio de muestras para encontrar línea de producto que se puedan cohesionar en colección de la comunidad.
	No cuentan con símbolos ni imágenes propias de su cultura.	Realizar un trabajo de investigación sobre simbología y con esto desarrollar productos que tengan un significado para ellos como comunidad.	Taller de compilación de simbología o referentes culturales
	Productos que no presentan concepto de colección	Generar líneas de productos que amplíen la oferta y unifiquen el ADN de la comunidad	Talleres de co diseño para definir las líneas de producto que generen mayor representatividad para la comunidad. Talleres de definición de líneas y consenso. Elaboración de muestras y prototipos.
	Los productos elaborados se basan en su valoración como medio de subsistencia y no tienen vínculos con sus raíces ancestrales. Están en búsqueda de una identidad artesanal. Manifiestan interés en querer fortalecer los diseños que se vendieron bien en ferias	Sensibilizar acerca de la importancia de desarrollar productos con identidad, con la aplicación de iconografía de su identidad cultural para el diseño y desarrollo de productos	Taller de simbología / Taller de creatividad
	No hay claridad respecto a la capacidad productiva de la comunidad, debido a que se trata de unidades productivas	Determinar la capacidad productiva actual y a mediano plazo.	Establecer un punto 0, para generar el incremento productivo. Plantear acciones según el caso para incrementar en un mínimo 15 % la productividad.
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES	Los talleres presentan diferenciación en cuanto a acabados	Crear homogeneidad en criterios de calidad para oferta en el mercado objetivo	taller de estandarización y determinantes de calidad. Establecer herramientas para que la comunidad mantenga los estándares.
	Los talleres presentan diferenciación en cuanto a acabados	Establecer acabados posibles y óptimos para cada una de las partes que comprenden el producto.	Taller de acabados relacionados con la exigencia del mercado, que no afecten la funcionalidad del producto.



MATERIAS PRIMAS



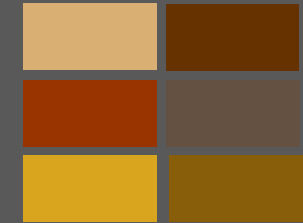
Coco, Alambre de cobre

OFICIOS Y TÉCNICAS



Trabajo en coco, Bisutería

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS - ACABADOS



No tienen una simbología definida.



Acabados brillantes que resulta del pulimiento del coco.



En bisutería presentan muy buenos acabados en los hilos y mucha atención al detalle. colores en tonos pasteles

**ENTRADA 1:
TALLER DE CO-DISEÑO**

Se explicó la metodología que se va a usar en el desarrollo del programa. Se definieron conceptos de diseño, innovación, lineamientos y requerimientos por parte de Artesanías de Colombia. Adicionalmente se realizó taller de valoración, revisión y evaluación buscando que los artesanos, de manera conjunta y consensuada, aportaran modos de mejora que ayuden a fortalecer sus artesanías; finalmente con esta información se logró que los clasificaran según su importancia dentro de la comunidad.

Logros:

Se logró que el grupo entendiera la importancia de desarrollar nuevos productos enfocados en exaltar la técnica y mostrar más las vetas naturales de la materia prima, en lugar de pinturas y tejidos que tapen los acabados naturales.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN
LUGAR: BARÚ – BOLÍVAR

ENTRADA 1: TALLER DE REFERENTES CULTURALES

Se realizó una actividad donde se preguntó e indagó sobre los referentes culturales que se han presentado en la comunidad, los cuales fueran representativos y fueran identificables por ellos. Entre estos se encontraban objetos de casa usados por sus abuelos, juegos infantiles que actualmente no se juegan. Finalmente estos se ubicaron en una espiral de producto de acuerdo a su importancia y representación cultural.

Logros:

Se logró identificar referentes representativos de Cartagena. Entre los cuales se encontraban objetos tradicionales de las casas de familia, juegos infantiles, historias y mitos. Con esto se concientizó a la comunidad de desarrollar productos con identidad y que cuenten una historia.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN
LUGAR: CARTAGENA – BOLÍVAR

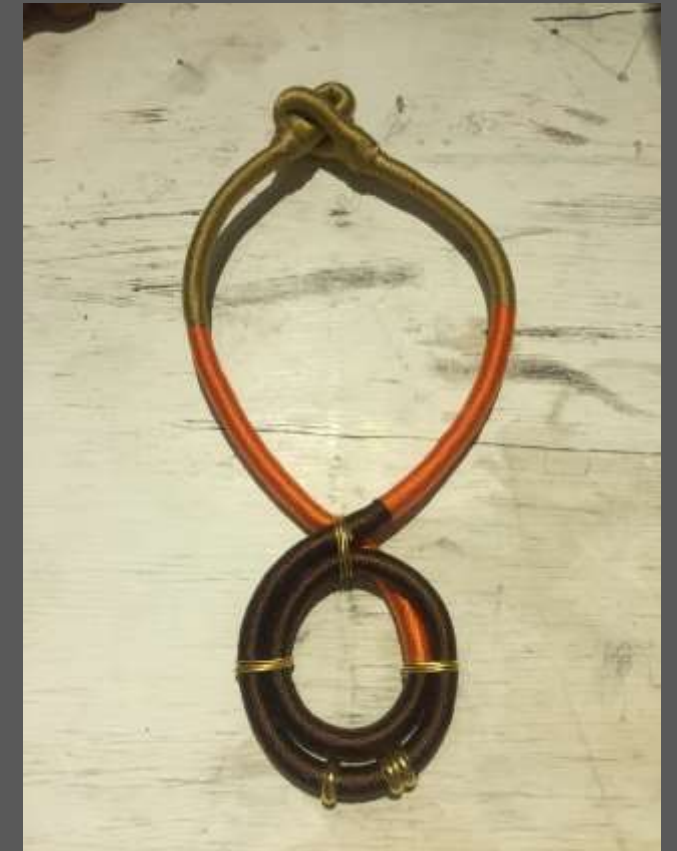
ENTRADA 1: TALLER DE DEFINICIÓN DE LINEAS DE PRODUCTO

Se trabajó en el concepto de línea de producto e identificación de categorías en las que clasifican sus productos teniendo en cuenta los oficios, las funciones, la forma y la implementación tecnológica que desarrolla esta comunidad.

Adicionalmente se hizo un trabajo de concientización sobre la importancia de diversificar, rediseñar o mejorar constantemente sus productos artesanales para que los lleve a una innovación y sean más competitivos en el mercado.

Logros:

Se logró definir las líneas de productos que se desarrollarán en los eventos comerciales y para expoartesánias 2018. Trabajos en coco al natural con acabado brillante. Y bisutería en hilo en tonos crudos y cafés. Se decidió no mezclar oficios en un solo producto.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN
LUGAR: CARTAGENA – BOLÍVAR

ENTRADA 2: TALLER DE COLOR.

En este taller de color se trabajó con teoría del color e identificación de paletas de colores. Donde cada artesano identificó y coloreó en un formato entregado, de acuerdo a su interpretación de su comunidad, los colores más representativos de la misma. A partir de esto se experimentó como aplicar estos colores a sus productos artesanales.

Logros:

Se obtuvieron colores representativos de la comunidad y de la ciudad para aplicar en un ejercicio de codiseño. Adicionalmente la comunidad aprendió a identificar colores primarios, secundarios y su ubicación en el círculo cromático. Finalmente se logró que los artesanos combinaran estos colores de acuerdo a diferentes métodos de triadas, complementarios etc.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN
LUGAR: CARTAGENA – BOLÍVAR



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT

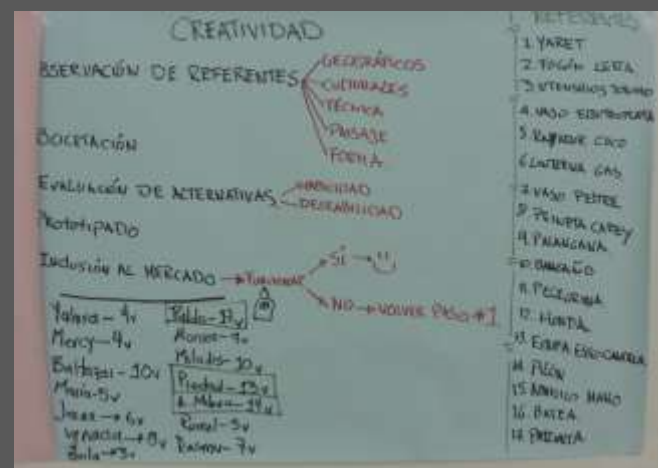


ENTRADA 3: TALLER DE SIMBOLOGÍA / TALLER DE CREATIVIDAD

Se trabajó con la comunidad un taller de creatividad y simbología. En este taller se desarrollaron nuevas simbologías gracias a la identificación de referentes transformándolos a símbolos y patrones gráficos; los cuales fueron usados para desarrollar nuevas propuestas de diseño. Se aplicaron conceptos como repetición, modulación, gradación, concentración, radiación, entre otros. Con el fin de reproducir nueva simbología representativa.

Logros:

Se logró generar nueva simbologías referentes a la comunidad y con estas se desarrollaron nuevos productos. Estos nuevos productos se desarrollaron mediante prototipos para evaluar aspectos técnico-formales.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN
LUGAR: CARTAGENA – BOLÍVAR



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



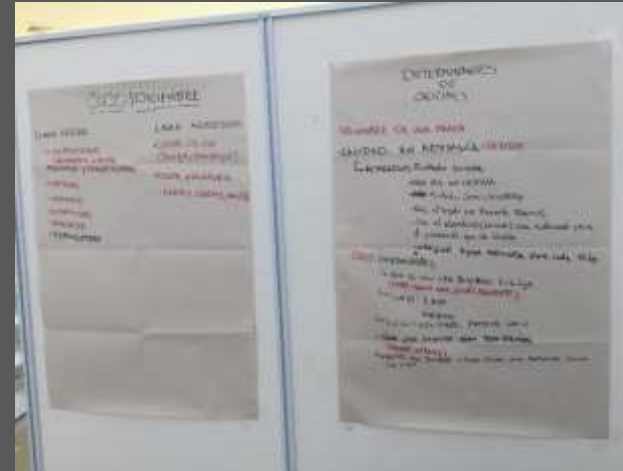
artesanas de colombia

ENTRADA 4: TALLER DE DETERMINANTES DE CALIDAD

Se trabajó con la comunidad un taller de creatividad y simbología. En este taller se desarrollaron nuevas simbologías gracias a la identificación de referentes transformándolos a símbolos y patrones gráficos; los cuales fueron usados para desarrollar nuevas propuestas de diseño. Se aplicaron conceptos como repetición, modulación, gradación, concentración, radiación, entre otros. Con el fin de reproducir nueva simbología representativa en sus productos.

Logros:

Se logró establecer determinantes de calidad para el oficio de coco y bisutería en hilo. Se decidió con la comunidad el uso de un mejor pegante, llamado PEGADIT 24 Horas, para las uniones de piezas de coco. Dicha decisión se obtuvo después de varias pruebas.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN
LUGAR: CARTAGENA – BOLÍVAR

ENTRADA 5: TALLER DE MEJORA DE ACABADOS

Se realizó un taller de mejora de acabados, donde se definieron paletas de colores para productos en bisutería en Hilo. Asimismo, se concertaron acabados para los productos en coco, eliminando partes y uniones, buscando limpiar la forma y aumentando el valor percibido del producto. Finalmente se entregó el diseño de colección nacional el cual es un cucharón arrocero usado históricamente por los abuelos de la comunidad.

Logros:

Se logró definir paletas de colores para accesorios de bisutería en hilo y crochet. Del mismo modo se diseñó el producto de colección nacional.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN
LUGAR: CARTAGENA – BOLÍVAR

ENTRADA 6: SEGUIMIENTO DE PRODUCCIÓN Y CONCLUSIONES DEL PROYECTO

Se continuó con el seguimiento constante de la producción, brindando asesorías puntuales a los artesanos de la asociación. Igualmente se realizaron pruebas con desarrollo de productos en cacho de vaca y de toro. Con lo anterior, se definió trabajar bajo la línea de utensilios de cocina como cucharones y cucharitas., etc.

Logros:

Se evidenció mejoras en los acabados de los productos en cacho de toro y de vaca. Con esto, se plantea aumentar la transmisión de saberes del oficio en la comunidad y fortalecer el mismo. Al finalizar la jornada se realizó una evaluación por parte de la comunidad hacia ellos mismos, hacia el asesor y del mismo modo hacia AdC.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN
LUGAR: CARTAGENA – BOLÍVAR

ENTRADA 4: TALLER FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO

Se trabajó con la comunidad una implementación para el aumento de productividad, donde se identificaron los procesos de producción de cada oficio de la comunidad y de cuánto es su producción actual por mes. Con esta información, se dieron pautas para mejorar la producción mensual conservando la calidad y exaltando su identidad. Los resultados se proyectan para aumentar mínimo un 25% en la producción mensual.

Logros:

Se logró seleccionar un pegante adecuado para las uniones en las piezas del coco, este pegante cumple con los requerimientos de calidad y es accesible para la comunidad.

Proceso	Productividad Inicial	Productividad Final (Porcentaje % de aumento de productividad)	Estrategia
Proceso de Unión de piezas en coco.	El grupo realiza al mes un total de 50 salseras y 50 cucharones. Por mes	65 salseras y cucharones por mes 25% aumento de productividad	<p>Estandarización de formatos, limpieza de formas para evitar uniones adicionales.</p> <p>Identificación y uso de un mejor pegante para las uniones del coco.</p> <p>Después de varias pruebas se elige un pegante adecuado: Pegadit 24 horas</p>



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN
LUGAR: CARTAGENA – BOLÍVAR

DETERMINANTES DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD

- Los determinantes de calidad de los productos son establecidos por el manejo de formatos y dimensiones de los productos a la hora de elaborar las piezas.
- El coco que se va a usar debe ser resistente al lijado. Debido a que puede rajarse.
- El Lijado debe comenzarse por una lija #80 e ir aumentando hasta la #400
- La pieza o producto presente alto brillo. A menos que sea productos en coco crudo.
- Que las uniones sean resistentes. Debe dejarse secando el pegante 12 hs mínimo.
- El producto no debe presentar rajaduras o fracturas ni mucho menos taparlas con pintura.
- Los productos deben ser almacenados en espacios con ventilación, libre de humedad y del contacto directo con el suelo; para el empaque y embalaje se recomienda utilizar cajas de cartón así evitan tener pérdidas en las piezas elaboradas, para separar los objetos entre sí usar los contenedores de cartón de los huevos y papel periódico o plástico burbuja.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN
LUGAR: CARTAGENA – BOLÍVAR



Cuenco Curvo sin base

Municipio: Cartagena

Etnia: Negra - Afrodescendiente

Materia prima: Coco

Técnica: Trabajo en coco

Medidas: Alto: 6 cm. Ancho: 13 cm. Fondo
9 cm

Artesano: Pablo Vargas

Diseñador: Mauro Aparicio



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesánias de colombia



Cuenco con grabado

Municipio: Cartagena

Etnia: Negra - Afrodescendiente

Materia prima: Coco

Técnica: Trabajo en coco

Medidas: Alto: 6 cm. Ancho: 15 cm. Fondo
8 cm

Artesano: Pablo Vargas

Diseñador: Mauro Aparicio





Bandeja rectangular

Municipio: Cartagena

Etnia: Negra - Afrodescendiente

Materia prima: Coco

Técnica: Trabajo en coco

Medidas: Alto: 6 cm. Ancho: 15 cm. Fondo
8 cm

Artesano: Edio Barrios

Diseñador: Mauro Aparicio



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT





Ensaladera Triple

Municipio: Cartagena

Etnia: Negra - Afrodescendiente

Materia prima: Coco

Técnica: Trabajo en coco

Medidas: Alto: 6 cm. Ancho: 15 cm. Fondo
8 cm

Artesano: Edio Barrios

Diseñador: Mauro Aparicio





Cucharas

Municipio: Cartagena

Etnia: Negra - Afrodescendiente

Materia prima: Coco

Técnica: Trabajo en coco

Medidas: Alto: 6 cm. Ancho: 15 cm. Fondo
8 cm

Artesano: Edio Barrios

Diseñador: Mauro Aparicio





Collar de hilo

Municipio: Cartagena

Etnia: Negra - Afrodescendiente

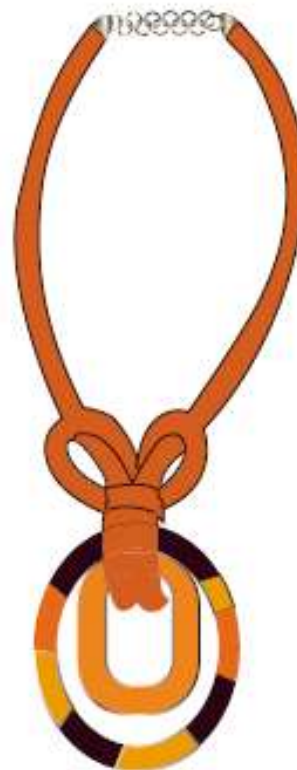
Materia prima: Coco

Técnica: Trabajo en coco

Medidas: Alto: 6 cm. Ancho: 15 cm. Fondo
8 cm

Artesano: Edio Barrios

Diseñador: Mauro Aparicio



ENTRADA 2:

RESULTADOS EJERCICIO DE EVALUACIÓN DE AVANCES EN DESARROLLO DE PRODUCTO POR LÍNEAS



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN
LUGAR: CARTAGENA – BOLÍVAR

ENTRADA 2:
RESULTADOS TALLER DE ELABORACIÓN DE MUESTRAS Y PROTOTIPOS



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN
LUGAR: CARTAGENA – BOLÍVAR