



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL
Asociación de Artesanos Unidos de Bolívar.
Cartagena - Bolívar

Nicolás Escobar.
Asesor

Diciembre 2018



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



JOSE MANUEL RESTREPO
*Ministro de Comercio Industria
Turismo*

ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ
*Gerente General Artesanías de
Colombia S.A.*

SAUL PINEDA HOYOS
*Viceministro de Desarrollo
Empresarial*

JIMENA PUYO POSADA
*Subgerente de Desarrollo y
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

LIGIA RODRIGUEZ
Secretaria General

DIANA MARISOL PÉREZ ROZO
*Profesional de Gestión
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO
WALTEROS**
Directora de MiPymes

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO
NACIONAL Y REGIONAL**
Artesanías de Colombia S.A

DORIS GONZALEZ
*Asesora Grupo Inclusión Social
Supervisora técnica del Programa*

EQUIPO TECNICO PROYECTO
Artesanías de Colombia S.A

NIXON A. FANDIÑO
*Asesor Grupo Inclusión Social
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Proceso económico (Nombre Grupo):

Comunidad: Asociación de Artesanos Unidos de Bolívar.

Municipio: Cartagena de Indias.

NARP: Negros **Afrodescendientes** **Raizales** **Palenqueros**

Oficio: Coco y bisutería.

Asesor(a): Nicolás Escobar.

Artesano Líder: Piedad Pérez.

1. CONTEXTO

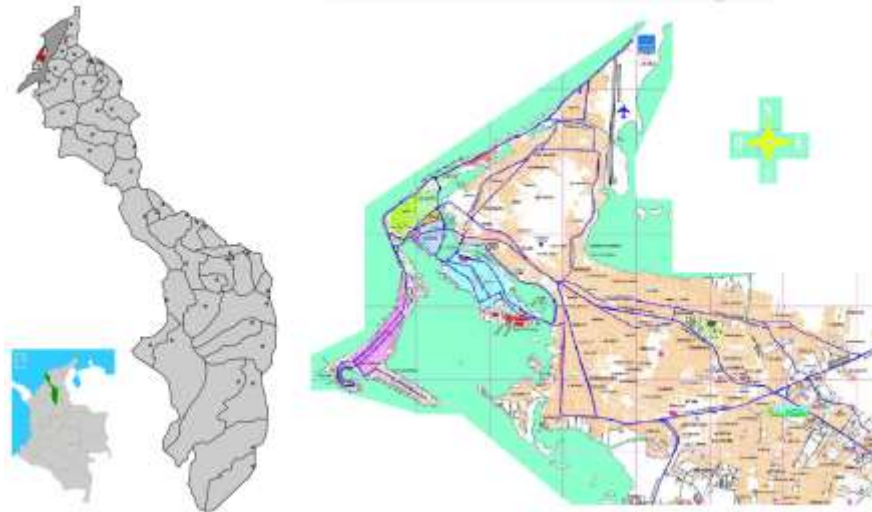
1.1 Información General de la zona



Mapa de la ubicación geográfica de la ciudad de Cartagena de Indias

La asociación de Artesanos Unidos de Bolívar tiene su sede principal en la capital del departamento de Bolívar, Cartagena de Indias. Esta ciudad se encuentra ubicada en la zona norte del departamento a orillas del Mar Caribe, y su geografía se caracteriza por ser accidentada e irregular, debido a los procesos geológicos relacionados con el mar.

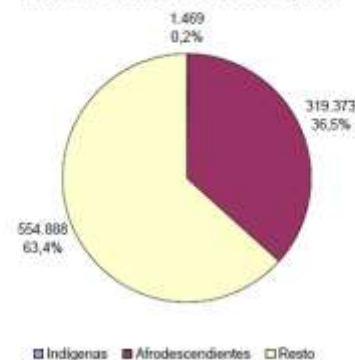
Estas cualidades llevaron a que la ciudad creciera sobre formaciones insulares que con el paso del tiempo construyeron asentamientos conglomerados alrededor de ciénagas, islotes, manglares o bahías. La única formación de interés que sobresale en el paisaje Cartagenero es el Cerro de La Popa, que debe su conformación a roca y material coralino.



Cartagena de Indias limita al sur con el municipio de Arjona, al norte y occidente con el Mar Caribe y al oriente con los municipios de Turbaco, Santa Rosa, Santa Catalina y Clemencia.

La población estimada de la ciudad de Cartagena para el año 2017 fue de 1.013.375 habitantes, con un crecimiento anual promedio del 1.3%. En la zona urbana se distribuyen el 96% de los habitantes de la ciudad, mientras en la zona rural se halla el 4% restante. Étnicamente Cartagena es la segunda ciudad de Colombia con más población autoreconocida como Afrodescendiente, Palenquero o Raizal, con un promedio estimado de 36.5% para el año 2005.

GRÁFICO 1
CARTAGENA: DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN SEGÚN CONDICIÓN ÉTNICA, 2005



Debido a que la mayoría de los asociados viven en sectores distintos de la ciudad, es difícil dar razón de la ruta y el transporte necesario para acceder a la comunidad, sin embargo el punto de reunión acordado para las actividades del programa es la Megabiblioteca Alberto Araujo Merlano. Este lugar está ubicado en la Avenida El Lago, frente al centro comercial Portal de San Felipe. El costo del transporte hasta esta biblioteca depende del lugar de la ciudad donde se encuentre, sin embargo desde el Centro, Bocagrande o Manga se puede llegar en un taxi que puede costar 10.000 mil o 12.000 mil pesos.



1.2 Información General de la Comunidad

NARP	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos	No. Beneficiarios
Afrodescendientes	Asociación de Artesanos Unidos de Bolívar	Bolívar / Cartagena de Indias	Coco y bisutería	29
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo	Observaciones
Piedad Pérez	Líder	3106502807	artepiels@yahoo.com	N/A
Miladis De la Rosa	Maestra Artesana	3102515249	mdelarosatatis@hotmail.com	N/A
Pablo Vargas	Artésano Coco	3017594355	N/A	N/A

“Hacer artesanías es hacer Patria, y comprar artesanías es una forma noble de construir una mejor patria”.
Gustavo Cabarcas – Presidente de la A. 2010.

La Asociación de Artesanos Unidos de Bolívar tiene más de 40 años organizada como grupo constituido, con un promedio de 50 a 100 artesanos asociados a este grupo. Dentro de la ciudad de Cartagena cuenta con una sede comercial en el centro de la ciudad, Calle Larga - barrió Getsemaní. Debido a la facilidad de transportarse y a la cercanía de la mayoría de los artesanos, cuando se hacen reuniones o asambleas se realizan en el Barrio Santa Rita.

Su fundación se da gracias a la necesidad de un grupo de artesanos de tener un lugar o feria permanente para vender sus productos. *–Ese proceso fue hace unos 42 años, unos hippies fueron los que fundaron esta asociación. Ellos vendían por la calle como hippies y se les ocurrió hacer una asociación-* Afirma la líder de artesanos Piedad Pérez.

En principio se establecieron ciertas normas para poder participar en las ferias que empezaron a organizar los fundadores, entre esas estaba la prohibición de consumir drogas o licor dentro del lugar, así como evitar los conflictos entre artesanos. *–Para anexarse a la asociación, primero debían participar en la feria como expositores, mostrando el producto que elaboraban y el*



comportamiento que tenían, debido a que como eran hippies había droga y alcohol- Comenta Suly Salvador.

Actualmente el proceso de ingreso a la asociación cambió, produciendo una ruta de entrada. Primero los artesanos deben participar en dos o tres ferias, para que los compañeros de asociación conozcan el trabajo y el oficio que desempeña la aspirante, luego es invitado a asistir a las asambleas por un periodo corto, con la intención que conozca el espacio y la importancia de este. Por último en asamblea general se postulan los aspirantes a asociados y se vota, persona por persona, si son aceptados o no.

Desde el año 2010 los líderes de la asociación junto con sus presidentes, han buscado el apoyo de las instituciones gubernamentales del municipio, con la intención de lograr una locación permanente. Según los artesanos la itinerancia y viaje de un lugar al otro ha desmotivado a muchos de los asociados, incrementando costos de transporte y disminuyendo la rentabilidad del oficio. Su propuesta plantea la posibilidad de establecerse en el sector de Chambacú, cercano al centro histórico de la ciudad y al parque Espíritu del Manglar, mediante el acuerdo de un comodato con la Alcaldía, en el cual se comprometerían en el mantenimiento y seguridad del lugar.

La asociación escoge su presidente de manera democrática, en una asamblea a la que debe asistir mínimo el cincuenta por ciento, más uno, del total de asociados. A diferencia de otras elecciones, las personas que desean ser escogidas, deben llevar y explicar un programa o proyecto que tienen para desarrollar con los artesanos, esto les permite generar un clima de campaña, en la cual cada votante escoge la persona y la propuesta que más le llama la atención. Por su parte la Junta directiva de la Asociación se escoge de manera independiente e individual, es decir que el vicepresidente, el secretario, el tesorero, también deben llevar una propuesta para realizar en su periodo y esperar la votación.

El periodo por el que se elige el presidente y la junta, es de dos años, no obstante cualquier miembro puede ser reelegido a varios periodos las veces que la asociación lo escoja. Particularmente la Sra. Piedad Pérez ha sido presidenta de la asociación cuatro veces, su última elección se dio en el año 2016 y espera que para el 2019 pueda ser reelegida.



Dentro de la asociación la composición de las familias está caracterizada por pertenecer a la categoría de familias nucleares, debido a las formas de vida propias de la ciudad. En este sentido aproximadamente el número de integrantes por familia, de los beneficiarios del proyecto, es de 3,3%, no obstante hay algunos casos donde los asociados viven con hijos, nietos, nueras o familiares cercanos. Así mismo el promedio de edad que se maneja entre las personas que pertenecen a la asociación se encuentra entre los 50 y 55 años.

Las actividades económicas desempeñadas por los asociados, dependen en gran medida de los estudios académicos realizados por cada uno, sin embargo para la mayoría de ellos el oficio artesanal es su primera fuente de ingreso y principal oficio en el día a día. Dentro del grupo se reconoce que muchos han llegado hasta la asociación, debido a la falta de empleo y a las necesidades económicas que se afrontan, no obstante algunos reparten su tiempo entre la artesanía y un empleo formal como profesor, comerciante o ama de casa.

El comercio de las artesanías, en este sentido, sería la actividad económica propia del grupo, siendo la artesanía en coco, cacho o carey, una de las más representativas, así como la bisutería, la confección de prendas y bolsos, además del tejido de mochilas. Es difícil poder dar razón de cada una de las actividades, debido a que de forma particular cada artesano maneja una serie de productos propios.

En este sentido el rol que cumple la artesanía para la comunidad, se enmarca en el tema comercial, ya que es su sustento principal de vida. Al mismo tiempo cada familia y artesano ha generado un rol y un significado propio para su oficio, que va más allá de lo económico y se centra en el plano experiencial y vital de su ser. Es así como la mayoría de artesanos ven en su labor algo especial, *-El hecho de trabajar con las manos, significa para uno como entrar en una paciencia, en una paz...es como si el resto del mundo no existiera...Tu sientes expectativa, satisfacción, cuando estas creado un producto que te ideaste y tú de pronto ves que a la gente le gusta, eso te emociona y te impulsa a seguir creando. El simple hecho de saber que lo creaste tú, que lo estás haciendo tú y que lo vas a comercializar tú, eso te da una satisfacción que no tiene valor-* afirman, dentro del grupo focal, algunos artesanos y artesanas.

1.3 En Bolívar, las tradiciones culturales se bailan

En el departamento de Bolívar, las manifestaciones artísticas y de la cultura popular son el resultado de un sincretismo entre lo religioso y lo pagano. Las fiestas que se realizan en el departamento expresan la forma de vida de la población, sus costumbres, creencias religiosas y variedad étnica.

Uno de los eventos más conocidos son las **Fiestas de la Virgen de la Candelaria**, que se celebra el día 2 de febrero. Estas fiestas se originaron hace más de 400 años, sus inicios datan del año 1607 y el goce y el disfrute que encierra su celebración se extiende hasta hoy en día. Esta tradición popular en donde participa, de una u otra manera la ciudadanía, continúa escribiendo la historia de una ciudad que con sus manifestaciones culturales ha representado su esencia.



Ilustración 11 imagen tomada de la página del Museo Histórico de Cartagena

Gracias al texto *Memorias Histórico Políticas* (1797 – 1881) del cartagenero, Joaquín Posada Gutiérrez, podemos conocer cómo era vivida en la ciudad esta tradición, explicando las formas que asumieron dichas fiestas a comienzos del siglo XIX y cómo el contexto sociopolítico influyó en ellas: (...) Desde aquel momento hombres y mujeres quedaban completamente libres para divertirse en sus cabildos hasta las seis de la mañana del miércoles, que oían misa en San Diego, en la que el sacerdote les imprimía en la frente la cruz de ceniza con que la religión católica recuerda a todos los hombres, blancos y negros, amos y esclavos, ricos y pobres, opresores y oprimidos, que no son más que polvo, y que

en polvo se han de convertir, sumergiéndose con su orgullo, con su vanidad, en el seno de la sepultura (Obando, 2015).

Actualmente, estas fiestas se celebran en la ciudad de Cartagena y en el municipio de Magangué del 24 de enero al 2 de febrero. En Cartagena, inician con la bajada de la escultura de la Virgen de la Candelaria a la Ermita del Pie de la Popa, en donde durante 9 días se le reza



una novena, pero también los habitantes de las faldas de La Popa realizan bailes con el popular “picó” en honor a su fe. La tradición es que durante este tiempo los cartageneros suban el cerro y lo bajen comiendo caña de azúcar y la tradicional arepa de huevo, lo que ha desprendido otros festivales alrededor de ellas como lo son el festival del Frito, el Festival de la Cumbia y cabalgatas en la zona.

Adicional a lo anterior, se conmemoran las **Fiestas de la Independencia de Cartagena** el 11 de noviembre, en donde se recuerda la gesta independentista que llevó a Cartagena a la independencia absoluta del yugo español. Según el investigador cartagenero Édgar Gutiérrez, estas fiestas se celebraron por primera vez en el año 1812, un año después de la independencia, sin embargo, se oficializaron hasta el año 1846 como las Fiestas del Estado Soberano de Bolívar. Desde sus comienzos, estas festividades dividían sus celebraciones entre la cultura hegemónica y popular, la primera de ellas se hacía en clubes con la élite de la ciudad, y la segunda, en los barrios con las conocidas “casetas”.



Ilustración 2 Imagen tomada de la página del Periódico El Universal

Hoy en día, el 11 de noviembre se celebra no solo en Cartagena sino también en algunos municipios al norte del departamento de Bolívar. Actualmente, esta festividad está mezclada con el Reinado de la Independencia (Reinado popular) y el Reinado Nacional de Belleza desde diciembre de 1934, lo que hace a esta época un foco importante de atractivo turístico a nivel nacional e internacional. Durante esta semana de celebración, el público asiste a diferentes desfiles, batalla de flores, cabildos y gozones, en donde los disfraces, las comparsas, la música folclórica y la danza son protagonistas.

Sumadas a las anteriores se podría decir que particularmente para la asociación los momentos de mayor importancia, a lo largo del año, sería las dos ferias anuales que se organizan en apoyo de la alcaldía de Cartagena. Estos eventos tienen un reconocimiento local dentro de la ciudad y el departamento, ya que tiene una importancia capital sobre el desarrollo y fortalecimiento del



sector artesanal. Desde 1978 organiza junto con otras entidades culturales, la Feria Artesanal y cultural del Caribe, que para el año 2018 llega a su 68ª versión. Este encuentro permite la exhibición de los productos y el establecimiento de contactos directos entre artesanos e inversores. Paralelamente a esta feria se celebra el Festival Folclórico, el Festival de Teatro Popular, el Festival de Danza y en algunas oportunidades el Reinado Nacional de la Artesana.



1.4 Situación de la comunidad

De cara a los planes y proyectos que se han puesto en marcha para reducir las problemáticas que quieren superarse con base a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que buscan mejorar la calidad de vida de los países no desarrollados, Bolívar ha tenido un cumplimiento apenas del 43%. Según el plan de desarrollo de la Gobernación de Bolívar 2017-2019, el departamento tiene la tasa de pobreza históricamente más alta que el nivel nacional. Cartagena de Indias, tiene una diversidad étnica muy interesante que es producto de su pasado colonial y la historia de su esclavitud. La población afro, adonde pertenecen los Artesanos Unidos de Bolívar, que según cifras del DANE representa el 27,57% del departamento, han vivido situaciones de marginalidad, exclusión, discriminación y racismo, sufriendo así todo tipo de actos de violencia que quiebran el tejido social y la autonomía de sus comunidades.



Con base a los documentos de trabajo sobre economía regional del Banco de la República y su informe “La pobreza en Cartagena: Un análisis por barrios”, se muestra que las personas con menores ingresos son las que tienen más dificultades socioeconómicas. Esto hace que afronten mayores restricciones en el acceso a la educación, salud, recreación, y en general, se vean afectados todos los niveles de bienestar de los individuos. La pobreza en Cartagena, es la segunda más alta de entre las principales ciudades, con un porcentaje de 20,29% de sus habitantes por debajo de la línea de pobreza, mientras el promedio de Pereira, por ejemplo, es de 7,98% y del nivel nacional es de 13,77%. Lo anterior contrasta con la cantidad de trabajo informal que se presenta en la ciudad, causando así una crisis que produce la inestabilidad laboral de sus habitantes. La ciudad se encuentra con un 28,02% de informalidad, incluso por debajo del promedio nacional que es de 31,03%. Teniendo en cuenta los datos anteriores, la Alcaldía de Cartagena propone en su Plan de Desarrollo “Primero la Gente”, un subprograma de emprendimiento étnico, con el fin de propiciar las opciones productivas, tanto de la población afro, como la indígena, con el fin de hacer de Cartagena un escenario cultural y turístico que está encaminado a generar ingresos desde su propio contexto.

Otro de los conflictos que se presentan en la región y que ralentizan el adecuado funcionamiento de las cadenas productivas, está relacionado con el medioambiente y el cambio climático. Para la actual Gobernación de Bolívar, este es uno de los principales retos, ya que se han tenido que enfrentar a los fenómenos de la Niña y el Niño que causan una ineficiencia energética a nivel departamental, así como un desequilibrio de los ecosistemas y de la seguridad alimentaria. Para lo anterior, el gobierno ha tomado unas medidas con el fin de garantizar la calidad de vida de la población, proponiendo estrategias para adaptarse al cambio climático y de políticas para el acceso a bienes y servicios esenciales para los ciudadanos.

Por último, otro de los problemas relacionados con los vendedores ambulantes de artesanías, comida y productos típicos en el Centro Amurallado tiene que ver con la tenencia del espacio público. En una noticia del periódico el Universal del 7 de junio del 2018¹, la Gerencia del Centro Histórico en coordinación con el Instituto de Patrimonio y Cultura (IPCC), afirma que están apostando a convertir el centro amurallado en un gran centro cultural y lograr que los

¹ BATISTA, L. (2018). “Hay que fortalecer la permanencia del cartagenero en el Centro”. [online] El Universal Cartagena. Available at: <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/hay-que-fortalecer-la-permanencia-del-cartagenero-en-el-centro-280270> [Accessed 10 Jul. 2018].



residentes puedan quedarse en el Centro y disfrutar de sus actividades. Además, la gerente afirma que con la construcción del Mercado Santa Catalina se reubicarán a más de 60 vendedores ambulantes de comida. A pesar de ello, en el *Plan de Desarrollo para una Cartagena Sostenible y Competitiva* de la Alcaldía de Cartagena el apoderamiento del espacio público por parte de los vendedores ambulantes constituye es un problema grave, tanto así que en su propuesta de gobierno tienen un subprograma de reglamentación y gestión de espacio público efectivo priorizado que apunta: “La reglamentación se hace necesaria porque evita la ocupación del espacio público por actividades informales y formales de manera indiscriminada e irresponsable, generando caos en movilidad y en el ordenamiento del espacio público para la gente: Restaurantes ubicando mesas, puestos de comida, venta de artículos de todo tipo, cargue y descargue de mercancías, vehículos ocupando el espacio público indebidamente, entre otras ocupaciones del espacio público efectivo priorizado”. No obstante, las propuestas y apoyo para los artesanos a nivel departamental son más amplias, la actual administración de Bolívar propone la creación de proyectos para artesanos en la zona del Dique, dotaciones con herramientas e insumos para el proyecto de Artesanos en los corregimientos de la Mojana y su preservación generacional de saberes, y por último, el fortalecimiento del programa “Artesanos de Bolívar” como modelo de emprendimiento cultural.

1.5 Mapa de Actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Nacional gubernamental	SENA	Certificación en competencia de labores y oficios.
Local Gubernamental	Cámara de Comercio	Programa de núcleos de accesorios y textiles, capacitaciones y apoyo en la participación de Ferias.
Nacional No Gubernamental	Universidad Rafael Núñez	Capacitaciones gratuitas en emprendimiento.
Nacional Gubernamental	Procolombia	Fomento artesanal y turístico.
Nacional no gubernamental	Woman Together	Fundación española para la atención a la mujer.
Nacional mixto	Propaís	Fomento artesanal y turístico.



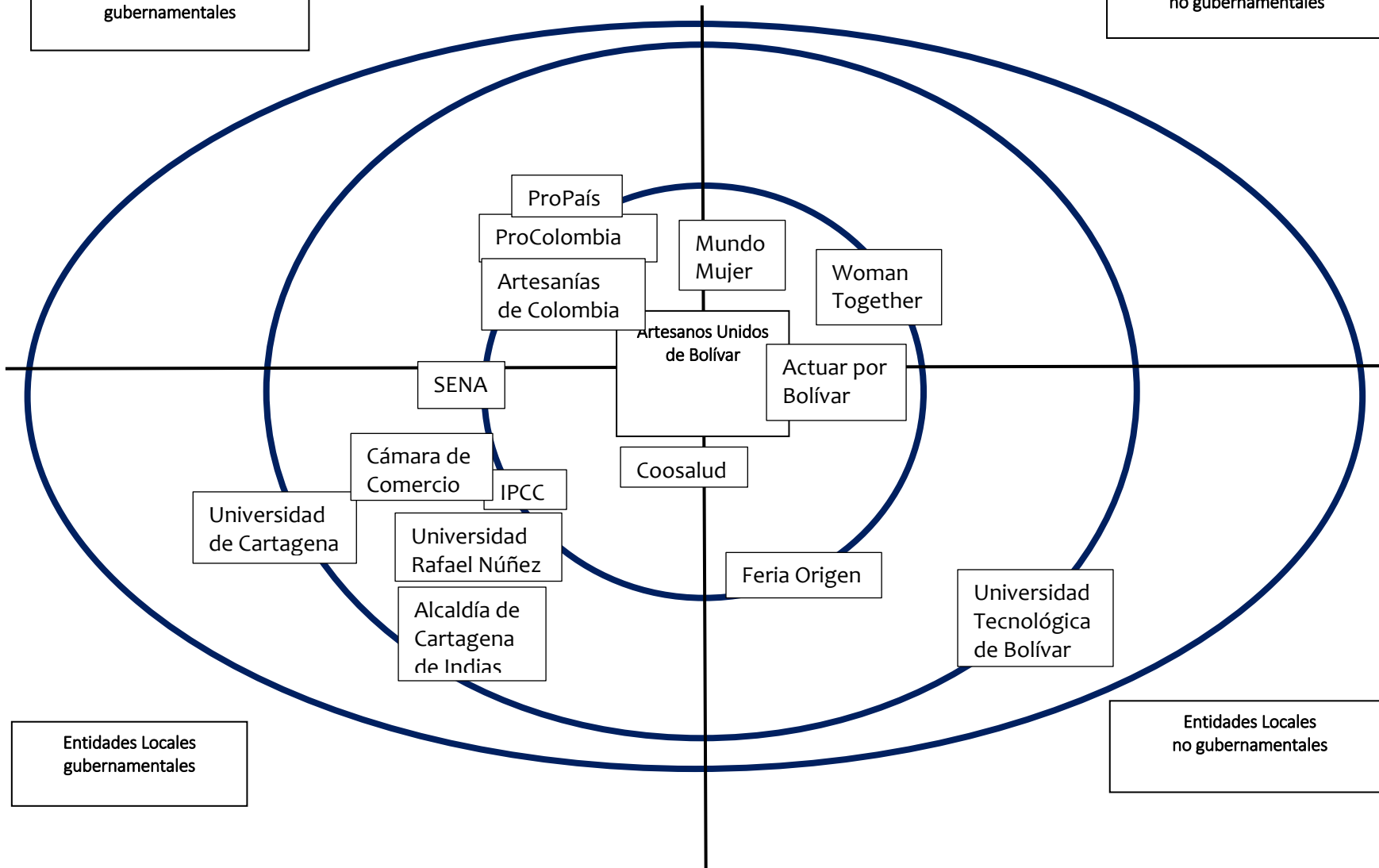
No Gubernamental Local	Feria Origen	Feria de diseñadores de moda.
Gubernamental Local	Alcaldía de Cartagena	Autorizaciones y permisos para eventos desde la Secretaria del interior y la Secretaria de Espacio Público.
No Gubernamental	Coosalud	Cooperativa donde están afiliados la mayoría d los asociados.
Nacional Mixto	Artesanías de Colombia	Programa de fortalecimiento empresarial y productivo.
Gubernamental Local	IPCC	Formulación de proyectos y apoyo logístico en la Feria Tienda Festiva.
No Gubernamental Nacional	Mundo Mujer	Préstamo para microempresas
Gubernamental Local	Universidad de Cartagena	Talleres sobre marketing y contabilidad.
No Gubernamental Local	Universidad Tecnológica de Bolívar	Diplomado con la Red de Artesanos (Hace 8 años).
	Actuar por Bolívar	Préstamos para emprendimientos y capacitaciones.



MAPA DE ACTORES

Entidades Nacionales gubernamentales

Entidades Nacionales no gubernamentales





Plan de desarrollo comunidades NARP

Debido a que esta asociación está iniciando su proceso de autoreconocimiento como población afrodescendiente, no se tienen todavía un plan de vida o estratégico, que permita dar razón de las acciones que se están proyectando para articular a toda la comunidad de la Asociación (artesanos, familias, entidades) con proyectos o programas de fomento de la artesanía. No obstante desde la presidencia y la junta, se buscan continuamente espacios en los que poder mostrar sus productos y saberes.

2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

2.1 Transmisión y Referentes Culturales

El grupo cuenta con una amplia cantidad de oficios artesanales, que implica una dificultad para identificar la manera en que opera en ellos la transmisión de saberes, sin embargo los espacios reconocidos por los asociados son su hogar, lugar donde han legado su conocimiento a familiares o amigos y las capacitaciones en las que han podido aprender diversas técnicas u oficios.

Debido a lo anterior, la manera en que se transmite el conocimiento artesanal dentro del grupo es difícil de determinar. En la charla entablada con el grupo focal, realizado en la primera visita del componente social, la líder Piedad Pérez afirmó: *-Los que estamos aquí, ninguno es por tradición, porque usted sabe que las tradiciones son de los indios-*. A pesar de lo anterior muchos de los artesanos aprendieron su oficio de padres o familiares cercanos, a partir de la observación y la enseñanza, sin embargo no se encuentra en ellos una significación de la técnica, de las partes o significados de los elementos que componen la artesanía. En un sentido general no hay ritualidad ni un trasfondo cultural.

Por esta razón es fundamental realizar un acompañamiento en los referentes culturales, en los procesos de autoidentificación y recuperación de la memoria ancestral de los pueblos afro. Así mismo es vital la elaboración de artesanías que tengan como referentes lo que los artesanos



ven, sienten, viven de su propio territorio, buscando que el producto emblemático sea un buen comienzo en este camino.

2.2 Estado de Organización del grupo

El modelo organizativo que describe las características de este grupo, sería Asociación constituida, ya que dentro de su parte administrativa se encuentran roles y responsabilidades claras entre distintos miembros. Por ejemplo la asociación cuenta con una secretaria, un tesorero y una presidenta, escogidos democráticamente y con funciones definidas.

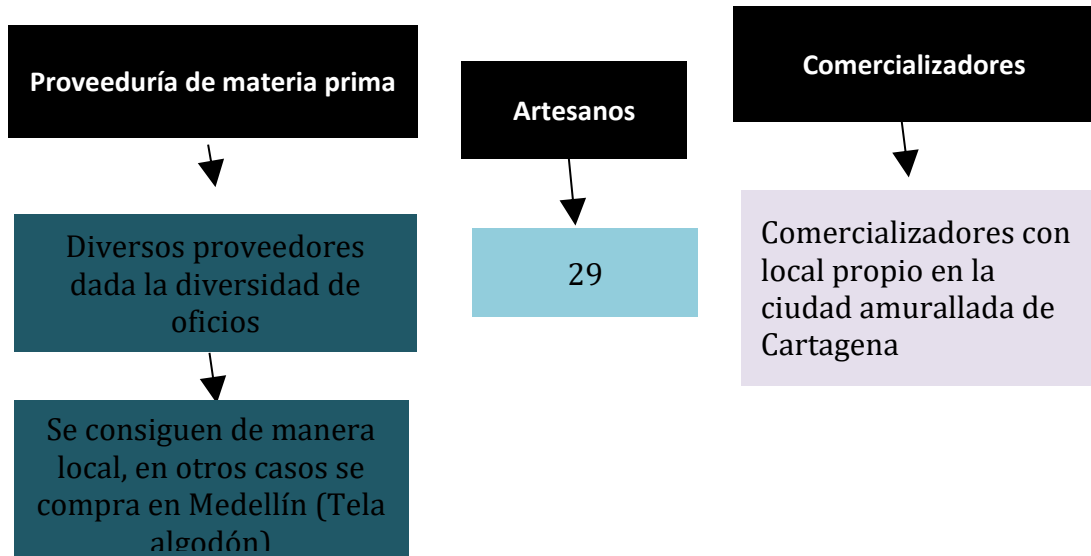
En relación a las labores productivas, las particularidades de este grupo dificultan la división de las labores entre los asociados, debido a que cada uno maneja líneas u oficios diferentes, sin embargo dentro del núcleo familiar, existen casos de unidades productivas y microempresas, con cadenas de producción establecida.

Por esta razón se consideraría que el proceso económico va más allá del proyecto, pues la asociación es una entidad con permanente actividad artesanal, no obstante la división entre los oficios y técnicas impondrá un reto dentro de los beneficiarios al programa, debido a que tendrán que unificarse para la producción de dos líneas específicas. Sobre esta última parte es fundamental reconocer que el grupo se observa diligente y ansioso por aprender nuevas técnicas e intentar agruparse por oficios comunes (Coco y bisutería).

Debido a los argumentos expuestos en los párrafos anteriores el nivel clasificatorio de la Asociación de Artesanos Unidos de Bolívar se posicionaría dentro del escalafón 3, debido a su larga experiencia en la participación y creación de ferias a nivel local, departamental y nacional. El proceso de acompañamiento debe buscar sobre todo un fuerte trabajo en los temas sobre referentes simbólicos y culturales, además de lograr la conformación de unidades productivas estables.

3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

3.1 Identificación de la cadena productiva



3.2 Práctica del Oficio

Cuadro comparativo capacidad de producción Maestros Artesanos y artesanos en general de la comunidad integrantes del grupo.

Artesanos	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesano	1	4-5 h	5 salseras pequeñas
Total Beneficiarios	20	6 h	25 salseras

(Aspectos a evaluar, insumo para plantear talleres o actividades del componente de producción)

3.3 Materias Primas

- Identificación de materias primas y cadena de proveeduría


No.	Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
1	Coco	Proveedores Locales	
2	Hilos	Compra en comercio local	
3	Tela madre selva	Compra en comercio local	
4	Cobre	Compra en comercio local	






- Identificación de Insumos

No.	Insumos	Proveeduría	Observaciones
1	Agujas	Compra en comercio local	
2	Tijeras	Compra en comercio local	
3	Lijas	Compra en comercio local	
4	Pegantes	Compra en comercio local	

3.4 Producción

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
 <p>1. Obtención de la Materia Prima</p>	Extracción del coco de los árboles. Estos los colocan en un saco para luego comercializarlos.	N/A	Se compran sacos de coco.	N/A




		<p>En un recipiente con agua se dejan remojando las cáscaras de coco, por un espacio de diez a quince minutos, hasta que les penetre bien el agua.</p>	<p>Baldes y contenedores de plástico</p>	<p>Se debe limpiar de cualquier elemento externo</p>	<p>30 min</p>
<p>2. Lavado</p>					
		<p>Se limpia la parte externa con un cuchillo, dejándola totalmente limpia de estopa, y se raspa con una cuchara o herramienta suplementaria.</p>	<p>Cuchillo</p>	<p>N/A</p>	<p>1 – 2 h</p>
<p>3. Eliminación de Residuos</p>					
		<p>Posteriormente se inicia el proceso de pulido a mano con una lija de agua o una cepilladora, hasta lograr una pieza bien acabada.</p> <p>Se pueden obtener piezas brillantes o semi-brillantes.</p>	<p>Lija y cepilladora</p>	<p>Se puede dejar un acabado mate o semi-brillante</p>	<p>1-2 h dependiendo de la pieza</p>
<p>4. Pulido</p>					



<p>5. Corte</p>	<p>Una vez marcadas las piezas, se cortan con una caladora; a veces, por la magnitud de las mismas, es necesario cortar con segueta; otras requieren de taladro como, por ejemplo, piezas para aretes, collares y cinturones, entre otros.</p>	<p>Segueta, taladro, pinzas.</p>	<p>Se puede hacer un dibujo de la pieza en una plantilla en cartulina antes del corte.</p>	<p>1-2 h</p>
<p>7. Uniones y pegas</p>	<p>Dependiendo del producto a elaborar, se utilizan diferentes tipos de unión: con pegantes para adherir la tela de singa a bases de MDF; para tableros de relojes; y para tornillos y bisagras en productos como cofres. La comunidad utilizaba gota mágica o silicona líquida.</p>	<p>Gota mágica, PEGADIT instantáneo y PEGADIT 24 horas.</p>	<p>El PEGADIT 24h presenta mejores acabados y la unión queda más fuerte.</p>	<p>12- 24 h</p>



	<p>Los discos de lija se elaboran para continuar el proceso de pulido, usando el esmeril. Finalmente se hace el acabado por el borde y se le da brillo utilizando una felpa.</p>	<p>Pulidora y/ o paño de felpa.</p>	<p>Se puede obtener acabado mate, semibrillante y alto brillo según lo requerido.</p>	<p>1 h</p>
<p>8. Acabado Final</p>				

3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
<p>Union de piezas en coco.</p>	<p>Dependiendo del producto a elaborar, se utilizan diferentes tipos de unión: con pegantes para adherir la tela de singa a bases de MDF; para tableros de relojes; y para tornillos y bisagras en</p>	<p>Gota mágica, PEGADIT instantáneo y PEGADIT 24 horas.</p>	<p>El PEGADIT 24h presenta mejores acabados y la unión queda más fuerte.</p>	<p>12 – 24 h</p>



	productos como cofres. La comunidad utilizaba gota mágica o silicona líquida.			
Acabado Final	Los discos de lija se elaboran para continuar el proceso de pulido, usando el esmeril. Finalmente se hace el acabado por el borde y se le da brillo utilizando una felpa.	Pulidora y/ o paño de felpa.	No se debe usar ningún tipo de resina	1 h

3.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Restantes de Coco	Nuevos Productos	Se pueden realizar bandejas de residuos de coco y resina.

4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

4.1 Comercial



El grupo de artesanos de esta asociación ha venido trabajando durante décadas en su consolidación. Al día de hoy cuentan con estatutos establecidos

Este grupo recibe talleres de Costo y Mercadeo por parte de la Cámara de Comercio. Es importante indagar sobre los avances de dichos talleres para no replicar acciones y poder potenciar lo que la comunidad ha aprendido.

No hay un manejo de inventario como asociación, lo levanta de manera individual cada artesano en su taller. Generalmente, venden sus productos a comercializadores ubicados en la ciudad amurallada, quienes los revenden a un costo 3 y hasta 4 veces mayor.

4.2 Imagen comercial y comunicación

La asociación cuenta con un logo ya creado, sin embargo, cada algunos de los talleres individuales cuenta con su logo propio.

No cuentan con tarjetas o algún medio de presentación o para compartir contactos.

5. ACCIONES A SEGUIR EN:

a. Diseño y desarrollo de productos énfasis rescate

Revisión de las posibilidades de cada una de las técnicas, exploración por medio de muestras para encontrar línea de producto que se puedan cohesionar en colección de la comunidad.

Taller de compilación de simbología o referentes culturales

Talleres de co diseño para definir las líneas de producto que generen mayor representatividad para la comunidad. Talleres de definición de líneas y consenso. Elaboración de muestras y prototipos.

Taller de creatividad

b. Fortalecimiento de los oficios y/o técnicas artesanales

Establecer un punto o, para generar el incremento productivo. Plantear acciones según el caso para incrementar en un mínimo 15 % la productividad.

taller de estandarización y determinantes de calidad. Establecer herramientas para que la comunidad mantenga los estándares.

Taller de acabados relacionados con la exigencia del mercado, que no afecten la funcionalidad del producto.

c. Gestión para la formalización empresarial

Taller de asociatividad // Taller de formalización empresarial



Taller de gestión y control de materia prima

Taller de Inventarios

Taller de fondo común

Taller de registro contable

Costeo de productos, políticas de precios y negociación

d. Desarrollo socio organizativo

Motivar un diálogo al interior del grupo para generar un autodiagnóstico de la organización.

Identificar las proyecciones que se dan en el grupo para esta vigencia, evaluar las metas y las estrategias para lograr estos objetivos (Nivel organizativo).

Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo

Taller de asociatividad

Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades

e. Transmisión de saberes

Taller de transmisión de saberes con énfasis en rescate de referentes empleado en técnicas en desuso (Carey). Esto con la intención de rescatar los referentes que se empleaban en esta técnica para poder implementarlos hoy en día. Transferir conocimientos adquiridos al grupo y a los jóvenes a través de las experiencias de los maestros artesanos para fortalecer su saber artesanal.

f. Comercialización y mercadeo

Taller de plan de mercadeo y canales de comercialización

Taller de redes sociales, imagen corporativa y posicionamiento de marca

Taller habilidades en ventas

Taller de agenda de clientes

g. Imagen comercial

Revisión del logo que tiene la asociación y realizar los ajustes que el grupo considere pertinente



Proporcionar material de difusión y contacto.

6. CONCLUSIONES

Indicadores base

Número Total de Beneficiarios	Hombres	Mujeres
29	4	25

Punto o Inicial de Productividad

Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones
Pulido de Coco	40 salseras	<p>Estandarización de formatos, limpieza de formas para evitar uniones adicionales.</p> <p>Identificación y uso de un mejor pegante para las uniones del coco.</p> <p>Después de varias pruebas se elige un Pegante adecuado: Pegadit 24 horas</p>	Se obtiene una mejora de productividad mensual del 25%

ANEXOS

- Compendio de Cultura material
- Plan de Mejora
- Hoja de ruta



7. BIBLIOGRAFÍA

- Alcaldía de Cartagena. (2016) Plan de Desarrollo Primero la Gente (307). Secretaría de Planeación Distrital.
- BATISTA, L. (2018). “Hay que fortalecer la permanencia del cartagenero en el Centro”. [online] El Universal Cartagena. Tomado de: <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/hay-que-fortalecer-la-permanencia-del-cartagenero-en-el-centro-280270> [Accessed 10 Jul. 2018].
- CEPAL. (19 de Junio de 2018). *CEPAL*. Obtenido de https://www.cepal.org/celade/noticias/paginas/2/40392/5_Cartagena.pdf
- Gobernación de Bolívar. (2016). Plan de Desarrollo Bolívar sí Avanza (p. 421). Gobernación de Bolívar.
- GUTIÉRREZ, EDGAR. (2000), Once de Noviembre en Cartagena de Indias.
- Manifestaciones artísticas, Cultura popular: 1910 –1930, Medellín, Editorial Lealon.
- MINISTERIO DE CULTURA, Festividades-Bolívar. Tomado de: <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=13&COLTEM=215>
- OBANDO, B. (2014). Fiestas de la Candelaria: Tejiendo la memoria de Cartagena. Tomado de http://www.muha.gov.co/noticia_fiestas-de-la-candelaria-tejiendo-la-memoria-de-cartagena-58
- PÉREZ, G. Y SALAZAR, I. (2007). La pobreza en Cartagena: Un análisis por barrios. Banco de la República – Sucursal Cartagena.
- Tiempo, R. d. (4 de Enero de 1995). Cartagena se llena de artesanía. *El Tiempo*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-307419>
- Torres Verguel, P. (19 de Marzo de 2010). Hacer artesanías es hacer patria. Artesanos Unidos. *El Universal*. Obtenido de <http://www.eluniversal.com.co/cartagena/local/%E2%80%9Chacer-artesanas-es-hacer-patria%E2%80%9D-artesanos-unidos>
- Traviata. (15 de Diciembre de 2005). *Traviata*. Obtenido de <http://www.traviatacartagena.com/es/enero08/compras.htm>
- Univalle, D. . (20 de Junio de 2018). *DANE*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/censo2005/etnia/sys/Afro_indicadores_sociodemograficos_censo2005.pdf
- Vamos, C. C. (21 de Junio de 2018). *Cartagena Como Vamos*. Obtenido de <http://www.cartagenacomovamos.org/nuevo/wp-content/uploads/2014/08/Demografia-ICV-2016.pdf>
- Vamos, C. C. (21 de Junio de 2018). *Conociendo Cartagena*. Obtenido de <http://www.cartagenacomovamos.org/como-vamos-en/cartagena-2/>
- Obando, B. (2014). Fiestas de la Candelaria: Tejiendo la memoria de Cartagena. Retrieved from http://www.muha.gov.co/noticia_fiestas-de-la-candelaria-tejiendo-la-memoria-de-cartagena-58