

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Taller de Creatividad

Comunidad: ASOMIPIVA

Etnia: NARP

Asesor(a): Wilmer Rolando López

Artesano(a) Líder: Ana clara Palacios

Oficio: Cestería

Técnica: Sarga, tafetán.



1. Situación identificada:

Falta experimentación con nuevas formas con la Iraca

2. Objetivo:

Generar nuevos productos a partir de la experimentación

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>Carencia de diversificación de productos a partir de la experimentación con la iraca, finguru y otras materias primas propias de la región</p>
Implementación realizada	
	<p>Se planteo la actividad de tratar de generar con la iraca, finguru, y otras materias primas y a partir de los productos que la comunidad desarrolla, diferentes texturas y formas, con el fin de generar propuestas de nuevos productos.</p>

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Se espera que las artesanas continúen con la experimentación
- Actividad: generar propuestas de experimentación y aplicarlas a productos

5. Seguimiento:

- Evaluar resultados de la experimentación
- Analizar muestras de experimentación en el desarrollo de nuevos productos

6. Logros y recomendaciones:

- Incentivar el desarrollo de nuevos productos a partir de la experimentación
- Se recomienda seguir trabajando en el desarrollo de experimentación con la iraca

TALLER DE LÍNEAS DE PRODUCTO


1. Situación identificada:

Falta de experimentación de nuevas formas con la iraca

2. Objetivo:

Generar nuevos productos a partir de la experimentación

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	No hay desarrollo de diversificación para generar nuevos productos

Implementación realizada



Se da claridad al grupo de artesanas sobre el concepto de líneas de producto y como estas se componen, con ejemplos de diversificación se explica de qué manera se pueden generar nuevas alternativas de producto partiendo de los productos actuales

Partiendo de los talleres se espera generar propuestas de productos con iraca, con miras a diversificar tomando como referentes los productos existentes, la técnica y las cualidades de la materia prima

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Desarrollar taller de tendencias y referentes con el fin de desarrollar propuestas aplicando co-diseño
- Generar propuestas de diversificación y líneas de producto

-5. Seguimiento:

- Aplicación de conceptos en la generación de propuestas

6. Logros y recomendaciones:

- Comprender el concepto de línea de producto
- Incentivar el desarrollo de líneas de producto como estrategia comercial

TALLER DE REFERENTES Y TENDENCIAS – APLICACIÓN DE CO-DISEÑO EN EL DESARROLLO DE PRODUCTO

1. Situación identificada:

Ausencia de nuevas propuestas de productos

2. Objetivo:

Diversificación de productos

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	No se generan propuestas de diversificación de los productos actuales
Implementación realizada	



Se hace una presentación a la comunidad sobre el diseño por referentes, tipos de referentes, identificación de referentes y los criterios para la elección de estos, para finalizar se hace un repaso a las tendencias del mercado y la importancia de estas en la comercialización de productos.



Co-diseño Desarrollo de propuestas



Propuesta de producto en Iraca

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Generación de nuevos productos en iraca, como actividad para próximas visitas, generando diferentes texturas y volúmenes

5. Seguimiento:

- Seguimiento a las actividades de mejora establecidas en la primera visita

6. Logros y recomendaciones:

- Reconocer la importancia de las tendencias en el mercado regional y nacional

- Comprensión de el uso de referentes en el diseño de productos artesanales

- Incentivar la generación de nuevos productos

TALLER DE TINTURADO EN IRACA

1. Situación identificada:

Mal proceso de tinturado de las fibras en especial la iraca

2. Objetivo:

Visibilizar más el producto mediante el uso adecuado del color, según las tendencias del mercado.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	Se debe mejorar el proceso de tinturado en la iraca
Implementación realizada	



Con el fin de generar valor agregado en el desarrollo de productos se desarrolló un taller de tinturado doble en la fibra de iraca, por lo general las artesanas utilizan tintes industriales suministrados por artesanías de Colombia para darle color a la fibra, estos colores quedan vivos y resaltan las características de la misma, en esta oportunidad y debido a que las artesanas manifestaron que ya estos se les terminaron se realizó el ejercicio con tinte iris, que no es el más óptimo para tinturado en este tipo de fibra, sin embargo sirve como referente para realizar el proceso con otro tipo de pigmento

Doblando la fibra a la mitad se procedió a sumergir en el agua, que previamente se preparó con el agua el tinte, la sal y se dejó hervir, se dejó durante 1 hora aproximadamente debido al tipo de tinte para que la iraca tomara el color revolviendo constantemente, una vez se notó que la iraca adquirió el pigmento se dejó reposar, mientras tanto se iba preparando el segundo color para repetir el proceso anterior, para finalmente lavar la iraca y dejar secar al sol con el fin de utilizarla en el desarrollo de productos.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Buscar un tinte adecuado para tinturar Iraca
- Desarrollar una muestra de producto con el material tinturado

-5. Seguimiento:

- Investigar tintes que permitan tinturar adecuadamente la iraca

6. Logros y recomendaciones:

- Se logra generar el proceso de doble tinturado, obteniendo un buen resultado visual, pero falta mejorar la opacidad del color debido al tinte

- Se recomienda utilizar un tinte diferente al Iris

TALLER DE CO-DISEÑO Y ELABORACIÓN DE MUESTRAS


1. Situación identificada:

Generar muestras de producto a partir de la materia prima con doble tinturado

2. Objetivo:

Generar nuevos productos

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	Buscar diversificar los productos con nuevas propuestas
Implementación realizada	



Después del proceso de lavado, blanqueado y secado de la damagua, se deben elegir los pliegos para el tinturado estos deben tener un calibre adecuado y una textura homogénea lo cual permitirá que el color se adhiera mejor a la fibra

Para tinturar damagua se usa el tinte iris, debido a su fácil consecución por parte de las artesanas, se prepara la olla con suficiente agua se adiciona el tinte, sal y se deja hervir posteriormente se agregan los pliegos de damagua previamente seleccionados, en proporción a la cantidad de tinte utilizado, se deja en el recipiente durante 45 minutos revolviendo continuamente, luego de esto se deja la fibra en el tinte durante una hora fuera del fuego, se enjuaga y se deja secar extendiéndola muy bien para que no quede arrugada

Para el taller de patronaje se utilizó acetato con el fin de darle mayor durabilidad a los moldes y evitar su desgaste y deformación, se buscó que todas las artesanas que hacen flores ayudaran el proceso de elaboración de los moldes, y que para el desarrollo de nuevas flores también se generasen moldes con el fin de replicar en el grupo los nuevos diseños.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Desarrollo de líneas de productos
- utilizar un tinte adecuado para el proceso de tinturado

-5. Seguimiento:

- Desarrollo de prototipos en la siguiente visita

6. Logros y recomendaciones:

- Se logro generar productos nuevos con la damagua y la iraca

TALLER DE DETERMINANTES DE CALIDAD PARA PRODUCTOS EN IRACA

1. Situación identificada:

NO se tienen en cuenta determinantes de calidad en la concepción de los productos desde la selección de materia prima ni en el proceso de elaboración de estos.

2. Objetivo:

Generar determinantes de calidad en los productos en iraca

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	No se tienen criterios de calidad en la elaboración de los productos
Implementación realizada	



La iraca es una fibra natural que se extrae por las propias artesanas en el campo, una vez extraída se procede con el desvenado obteniendo así tirillas de la fibra con el fin de utilizarlas en el tejido, de cestos y otros objetos de uso.

Con el fin de obtener mejores acabados se determinó junto a la comunidad un manejo y unos determinantes que permitan lograr mayor calidad en los productos:

- Se debe cortar la palma cuando está en un estado de maduración óptimo
- Es recomendable usar la vena antes de los 15 días posteriores al corte ya que después de esto tiende a perder flexibilidad y los remates quedan quebradizos
- Los remates deben ser homogéneos sin asperezas
- Se debe hacer un correcto tinturado para el uso en producto
- Se debe hacer un buen uso del color
- Manejo de formatos y medidas que permitan estandarizar productos
- Los productos deben estar bien estructurados, su forma debe ser simétrica y los cierres no deben forzarse

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Implementar los criterios de calidad al desarrollo de productos

-5. Seguimiento:

- evaluación de productos desarrollados implementando criterios de calidad

6. Logros y recomendaciones:

- Se logro generar en conjunto con las artesanas los criterios de calidad para manejar y desarrollar productos en Iraca.

TALLER DE CO-DISEÑO Y ELABORACIÓN DE PROTOTIPOS


1. Situación identificada:

Se requiere la elaboración de prototipos

2. Objetivo:

Generar líneas de productos

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	Desarrollo de producto

Implementación realizada



Esta visita fue dedicada a la producción de prototipos en Damagua, Iraca y finguru, la situación de la comunidad referente al problema de orden público ha dificultado la obtención de materia prima como la iraca, no se cuenta con suficiente materia prima para realizar los productos, por ende, se busca otras alternativas.

De esta manera las artesanas recomiendan utilizar el corazón del finguru, es decir la parte central que queda del finguru después de desvenarlo, se prueba realizando un proceso de doble tinturado con **Tintes el arriero** suministrado por el diseñador, adicionalmente se tinturo de otros colores con el fin de proyectar una carta de color.

Al obtener buenos resultados con el tinte se tinturan con los demás colores llevados por el diseñador, con el fin de determinar cómo quedan los demás colores en la fibra y poder de esta manera plantear una carta de colores



4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Enviar los productos a evaluación por parte del comité

-5. Seguimiento:

- Realizar los ajustes que se hagan a los productos

6. Logros y recomendaciones:

- Se logró el desarrollo de líneas de productos con la materia prima disponible



