

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Co-Diseño Producto de identidad y Línea de producto

Comunidad: ASOPICUMBES-Cumbal

Etnia: Pastos

Asesor(a): Doryeth Lorena Jiménez

Artésano(a) Líder: Blanca Alicia Tarapuez

Oficio: Tejeduría

Técnica: Telar. Guanga, Crochet

1. Situación identificada:

Dentro de la comunidad surge como prioridad establecer ejercicios para trabajar la diversificación de productos, ellos comentan la importancia de cambiar algunos productos con los cuales llevan trabajando más de 3 años consecutivos. Se identifica que la línea de moda es de las líneas que más se manejan en el grupo y hay que tener en cuenta que en esta línea, el cambio constante y las tendencias del mercado son factores muy importantes que ellos deben aprender a manejar. También se identifica determinantes de calidad a tener en cuenta para el desarrollo de todas las líneas desde el manejo de tejidos más delgados y la confección como características a tener en cuenta.

2. Objetivo:

Desarrollo de líneas de productos con la comunidad de Cumbal

3. Desarrollo:

Se reconoce las líneas de productos que se manejan en la zona, los productos que se quieren mejorar y los productos que se replantearan dentro de su producción

Situación identificada

Dentro de la línea de moda que viene trabajando el grupo la comunidad plantea la elaboración de una nueva colección que ayude a fortalecer las técnicas que se manejan en el grupo, para esto es muy importante hacer el análisis de los productos existentes y así hacer el replanteo, también se identifica la línea de accesorios que se consolida y se hacen propuestas de variantes



Se identifican conceptos como producto, línea de productos y se relacionan con los productos que se encuentran en la zona, observando los detalles a destacar como confección, acabados y la importancia de trabajar como líneas de productos

Implementación realizada



Se realiza el taller en grupos de trabajo donde se evalúan los productos desarrollados y se hacen propuestas de modificaciones como tamaño, color

Se hace una selección de paletas de colores dentro de los colores propios de la comunidad

se hace el primer desarrollo de maquetas para la diversificación de bolsos dentro de la línea de accesorios

se implementa el taller visto anteriormente de estandarización de medidas para armar maquetas

se hace el reconocimiento de las posibles modificaciones en productos como ruanas, chalecos y se registran patrones de corte en tela quirúrgica para valoraciones de medidas y proporción

Los moldes de ajustes serán utilizados para valoración de nuevos productos dentro del grupo, y de referencia para la estandarización de medidas y tallas

Una vez realizada las valoraciones se escogen los productos para cada línea así

Línea moda : Ruanas en U , con modificaciones de largo y simbología en sus laterales , Chaleco circular con el cual ya se venía trabajando en el primer taller donde se hace mejoras en medidas y fajas , se seguirá trabajando en variaciones para el chaleco ruana como pegado de la parte frontal



Para la línea de accesorios, se trabaja como base los sombreros que se realizan en la zona y se los integra a las líneas con el uso de guangas, se hacen variaciones en estolas de dimensionamiento y se trabaja en bolsos y sobres para el aprovechamiento de reales de producción



Dentro del taller también se realiza una sensibilización de los elementos de identidad dentro de la región: chalinas, ruanas, follones, enaguas, alpargatas y se hace la selección del producto de identidad con un ajuste de medidas destacando el color tradicional azul y en I aparte de abajo destacando los follones que se utilizaban en la zona con colores rojos



4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Seguimiento de la producción de prototipo
- identificación de paleta de color y materia prima

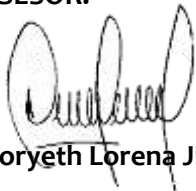
5. Seguimiento:

- Seguimiento del trabajo en zona por parte de la líder artesana de los productos aprobados en comité
- seguimiento de los factores de calidad

6. Logros y recomendaciones:

- El grupo cuenta con un buen manejo de la técnica de telar y guanga hace falta fortalecer el manejo de gráficos en zona
- Se logra trabajar en las dos líneas de producción con ayuda de la comunidad
- Se identifica el producto de identidad la chalina con los artesanos mayores y se logra hacer unos acuerdos en los cambios que se hagan

ASESOR:



Doryeth Lorena Jiménez Jojoa

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Calidad de producto – Estandarización de medidas

Comunidad: ASOPICUMBRE-Cumbal

Etnia: Pastos

Asesor(a): Doryeth Lorena Jiménez

Artésano(a) Líder: Blanca Alicia Tarapuez

Oficio: Tejeduría

Técnica: Telar. Guanga, Crochet

1. Situación identificada:

Las artesanas ya han participado en la feria artesanal en Artesanías de Colombia y es importante recoger las impresiones del evento, al hacer la retroalimentación se hace un listado de los factores de calidad a mejorar que ellas han detectado problemas cuando el producto es expuesto al cliente.


Reconocer sus fortalezas y debilidades es muy importante en el proceso para poder mejorar

2. Objetivo:

Identificar factores de calidad en el producto artesanal en el grupo Asopicumbe de Cumbal-Nariño

3. Desarrollo:

Se inicia la actividad exponiendo los conceptos de la calidad en los procesos productivos artesanales, los cuales se deben de identificados en toda la cadena de valor del oficio, al igual de la importancia de unificar las operaciones y las medidas de los productos, para asegurar una línea de producción homogénea dentro del grupo, facilitar los procesos de definición de precios. Esto permite en un futuro responder pedidos con gran volumen de unidades y satisfacer los requerimientos de los clientes.

Situación identificada	
	Se identifica fallas en el armado de productos, se hace mal uso de moldes en los cortes y genera muchas fallas de confección que produce desperdicio de material

	<p>También se hace Identifica que hay bajos conocimientos en las medidas de sus productos para ello es necesario realizar tablas de estandarizaciones de medidas</p>
<p>Implementación realizada</p>	
 	<p>Se hace la Identificación de la cadena productiva dentro del proceso de armado de una pieza y de los posibles factores que influyen al terminar un producto</p> <p>Se identifican materiales, cantidades de material usado y porcentaje de material desperdiciado durante el proceso</p> <p>se recogen impresiones de mejoras de calidad para realizar en la línea de moda como la realización de un tejido más fino y así conseguir llegar a diferentes compradores en varios sectores del país</p> <p>se hace un reconocimiento de que algunos moldes que se reciben no tienen las especificaciones para que la persona que corta y cose pueda diferenciar las proporciones y así no desperdiciar material</p> <p>se fortalece medidas para mochilas y medidas de sombreros elaborados en crochet y se elaboran moldes de medidas</p>



se elaboran moldes para bolsos que ayudaran a mejorar la calidad además de que las diversificaciones que se hagan al producto se harán en cortes rectos y así aprovechar la totalidad de las telas

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Este taller se complementa con afianzamiento en taller de estandarización y taller de líneas de producto
- Seguimiento de calidad por parte de los integrantes a los productos que se desarrollarán, que cumplan los criterios de calidad y medidas desarrollados en el taller
- Evaluación de los productos en la zona

5. Seguimiento:

- Determinar con la líder artesana las personas idóneas para colaborar el proceso de calidad
- Definir con la comunidad tallas de sombreros, realización de moldes de cortes,
- Es importante capacitar a los artesanos en el proceso de confección

6. Logros y recomendaciones:

- El grupo de artesanos apropiaron el valor de la calidad en los productos para competir en el mercado local y nacional

- Por medio de la estandarización de medidas de los productos las artesanías concluyen que es fundamental a la hora de unificar precios y garantizar un modelo de producto unificado, que responda a futuros pedidos con gran volumen de unidades

ASESOR:



Doryeth Lorena Jiménez Jojoa

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Rescate de Simbología

Comunidad: ASOPICUMBRE-Cumbal

Etnia: Pastos

Asesor(a): Doryeth Lorena Jiménez

Artésano(a) Líder: Blanca Alicia Tarapuez

Oficio: Tejeduría

Técnica: Telar. Guanga ,Crochet

1. Situación identificada:


La etnia Pasto es rica en simbología, la comunidad de Cumbal reconoce la importancia de manejar los símbolos y la técnica de guanga, en la actualidad se trabaja con algunos símbolos que se han sacado en los talleres dejando un lado infinidad de información en simbología

2. Objetivo:

Identificar la simbología propia de la etnia de los pastos para poder utilizarla en sus líneas de productos

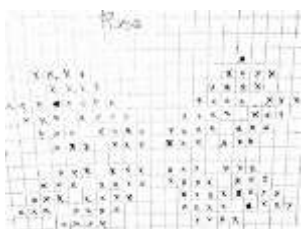
3. Desarrollo:

Después de reconocer la producción en campo los integrantes del grupo detectaron que hay símbolos que ya no se usan y se han ido dejando por la comunidad y se propone dibujarlos para que el banco de imágenes se fortalezca y así tener la información a mano para las próximas producciones

Situación identificada	
<p>Es importante reconocer el valor del símbolo gráfico dentro de la etnia de los pastos , que es un determinante a tener en cuenta en la realización de productos , se quiere que por medio del relato se pueda realizar un banco de datos de simbología para que la comunidad tenga a mano y facilitar el manejo de estos símbolos en toda su producción</p>	
	<p>En los tejidos se encuentra trabajo gráfico no registrado que se debería documentar como referente en la zona, es por esto que se hace un rescate de símbolos de la etnia de los Pastos que más se utiliza en la zona de Cumbal</p>
Implementación realizada	
	<p>Se realizan dibujos de los patrones encontrados en la comunidad que no han sido registrados , por medio del relato se identifican los nombres de estos patrones , se identifican patrones que más identifica la zona de Cumbal</p>



Con la ayuda de cuadrículas se hace el desarrollo de bocetos donde se generan patrones para aportar con el banco de gráficos de la zona , la comunidad se compromete a que el número de patrones debe ir creciendo



Se hace una relación de los patrones que se quiere utilizar en las líneas que se vienen trabajando que le darán los aportes estéticos a cada producto

Se selecciona el sol de los pastos para la línea de moda y se plantea una muestra en guanga y se selecciona las ranas para la línea de accesorios

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Recolección de la información y vectorización de formas
- Implementación de formas en los productos en zona
- Se requiere que en la zona se mantenga el banco de imágenes y crezca en cada intervención

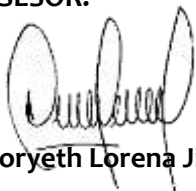
5. Seguimiento:

- Fortalecer mediante bibliografía grafismos de la zona
- Cada líder se compromete recolectar referentes con la comunidad
- Seguimiento por parte del factor social y de diseño para fortalecer la simbología en la región

6. Logros y recomendaciones:

- Identificación de patrones empleados y olvidados por parte del grupo
- Relatos e historias de los gráficos encontrados en zona
- Fortalecer la memoria colectiva

ASESOR:



Doryeth Lorena Jiménez Jojoa

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Control de Calidad y Evaluación de Muestras

Comunidad: ASOPICUMBES

Etnia: PASTOS

Asesor(a): Doryeth Lorena Jiménez Jojoa

Artesano(a) Líder: Blanca Tarapuez

Oficio: Tejeduría

Técnica: Telar. Guanga, Crochet



1. Situación identificada:

Dentro del grupo artesanal es necesario realizar este taller ya que una vez realizadas las muestras se observan problemas en terminados y en el oficio de confección ya que sea desperdiciado mucha materia prima, se sacaron muestras sin patrones, y hay acabados que aún hacen que el producto pierda su valor comercial

2. Objetivo:

Identificación de los procesos que tienen falencias y realizar correcciones para un producto óptimo

3. Desarrollo:

Situación identificada	
<p>Dentro del primer muestrero se observan diferentes factores que hacen que los productos pierdan su valor comercial es por esto que se hacen dos grupos para evaluar las inconsistencias que se vienen presentando , el primer grupo conformado por los artesanos que intervinieron en la línea de accesorios y en segunda instancia los artesanos que intervienen en el proceso de moda</p>	
	<p>Este producto pertenece a la línea de moda, el corte realizado es totalmente errado, la paleta de color no es la que se escogió, 50 cms de este material se puede volver a usar, el trabajo de guanga se perdió en su totalidad</p>
Implementación realizada	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Acercamiento y dialogo con el grupo artesanal para saber cuáles fueron sus principales fortalezas y debilidades 2. Se observa que el grupo no hay comunicación y por esto ocurren accidentes en la confección y no se siguen moldes 3. El principal punto donde el proceso se detiene y tiene problemas es en la confección ya que a veces se llevan los moldes y los demás integrantes se quedan sin



información, es por esto que se habla de adecuar espacios de trabajo

4. Es necesario que el grupo sea consciente que en los acabados se encuentra el punto clave para que el trabajo alcance o pierda su valor
5. Se recomienda la higiene en la confección de sombreros
6. Se realiza un taller de co-creación y se desarrolló una pieza de la colección accesorios con todos los acabados pedidos
7. En el segundo día se desarrolla y se hacen ajustes en piezas de moda, ajustes de moldes y recomendaciones
8. Es necesario hacer seguimiento en producción

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Ajustes en la confección de productos, terminados, utilización de hilos, puntadas
- Manejo de cortes, manejo de piezas y como utilizar la simbología evitando cortes de figuras
- Elaboración de piezas con el material restante

5. Seguimiento:

- Seguimiento de calidad en el proceso de confección
- Seguimiento de calidad en la línea de accesorios
- Seguimiento en la conformación simétrica de figuras, ajustes de color

6. Logros y recomendaciones:

- Avances significativos en muestras
- Se logra aceptación de muestreo del comité de diseño
- Se recomienda seguir las observaciones y ser más exhaustivos en calidad
- Se recomienda seguimiento con la asesora comercial para apoyo en comercialización

ASESOR:



Doryeth Lorena Jiménez

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Taller de Co-diseño Imagen Gráfica

Comunidad: Cumbal

Etnia: Pastos

Asesor(a): Doryeth Lorena Jiménez Jojoa

Artesano(a) Líder: Blanca Tarapuez

Oficio: Tejeduría

Técnica: Guanga y Telar



1. Situación identificada:


El grupo artesanal no posee imagen gráfica que los identifique como un grupo dedicado al tejido en telar y guanga , técnica que se rescatan en la región

2. Objetivo:

Identificar los componentes para el desarrollo de la imagen gráfica dentro del grupo artesanal Asopicumbes

3. Desarrollo:

Situación identificada	
<p>El grupo artesanal es reconocido en la región por el trabajo en telar y guanga que realizan, mas no se identifica en el mercado porque no posee una imagen que los identifique , actualmente la asociación no solo se dedica al tejido sino que se combina con la actividad piscícola, el grupo artesanal quiere mantener su mismo nombre de asociación sin embargo con la ayuda de una imagen gráfica más acertada poderle dar la orientación al cliente sobre la actividad artesanal que ellos vienen desempeñando</p>	
	<p>La imagen que tienen en la actualidad simplemente nos muestra el nombre de la asociación si tener un referente que ayude a orientarse al cliente sobre a la actividad artesanal que ellos realizan, así como su lugar de procedencia</p>
Implementación realizada	
	<p>Se realiza en taller de co-diseño, donde se explica primeramente la importancia del nombre del grupo artesanal dentro del mercado</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se realizan grupo de trabajo donde se identifica la actividad artesanal que predomina en el grupo ✓ Se elabora diagramaciones de guangas como la técnica de la región a rescatar dentro de la etnia de los pastos ✓ El grupo identifica los símbolos propios de la etnia de los pastos que se trabajan en la guanga

	<ul style="list-style-type: none">✓ Realización de consenso sobre los diagramas realizados se sugiere mantener el nombre de la asociación y trabajar con la guanga como representación y como simbología la rana ✓ Colores de la región rojo, negro y colores tierra
---	---

4. Pasos a seguir después de la actividad:

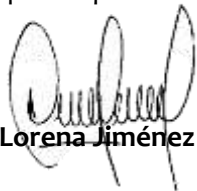
- Se realiza acta de la actividad donde se anexan los dibujos de los artesanos para con ellos esquematizar digitalmente los resultados obtenidos
- la imagen gráfica una vez digitalizada se socializará al grupo para la respectiva aprobación

5. Seguimiento:

- Trabajo con los referentes de la región
- El asesor en diseño gráfico trabajará a la par con la comunidad para concreción de la imagen gráfica

6. Logros y recomendaciones:

- El grupo artesanal contará con una imagen gráfica que identifique sus productos
- En el trabajo de dibujo participan los integrantes del grupo activamente y se llega a un consenso que unifique los puntos de vista



Doryeth Lorena Jiménez Jojoa

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

TALLER DE ELABORACIÓN DE MOLDES PARA MUESTRAS Y PROTOTIPOS

Comunidad: Cumbal – Nariño
Etnia: Pastos

Asesor(a): Doryeth Lorena Jiménez

Artesano(a) Líder: Blanca Tarapuez

Oficio: Tejeduría

Técnica: Guanga, telar, crochet

1. Situación identificada:

La línea de productos que se manejan para este grupo requiere un proceso de elaboración de textil para después confeccionar las piezas, es por esto que se hace necesario la elaboración de moldes de corte y dar mayor precisión a la pieza

2. Objetivo: Desarrollo de moldes de corte para la confección de productos en el grupo artesanal Asopicumbe – Cumbal

3. Desarrollo:

Situación identificada	
<p>Como se ha mencionado en talleres anteriores de moldes la comunidad está en etapa de aprendizaje en el manejo de moldes para confección , es por esto que se hace preciso la elaboración de moldes para cada pieza y con esto reducir el margen de error y o afectar la producción y el manejo que se le da a la materia prima</p>	
	<p>En los productos de la colección se hacen necesarios mejoras de corte y precisión en las medidas , ya que contando con los gráficos y medidas aun los artesanos no manejan proporciones para la realización de piezas</p>
Implementación realizada	
	<p>En este taller se acompaña en el proceso de elaboración de algunos productos de la línea de productos aprobada.</p> <p>Se busca que con la asesoría puntual de parte del área de diseño se despejen dudas con respecto a la elaboración de piezas afianzando los talleres anteriormente realizados.</p> <p>Se realiza la selección adecuada de las paletas de color</p> <p>Realización de moldes que serán los patrones de corte</p>

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Realización de urdida para textiles
- Evaluación de piezas textiles que se han avanzado
- Realización de piezas como fajas para evaluación de simbología

5. Seguimiento:

- Estandarización de medidas y calidad por parte de los artesanos líderes
- Calidad en los textiles por parte de la maestra artesana
- Calidad de los tejidos manuales por parte de la artesana Líder

6. Logros y recomendaciones:

- Desarrollo de Productos que identifican el grupo artesanal
- Buen manejo de la paleta de color
- Se recomienda seguimiento al proceso de confección para el logro de piezas de moda

ASESOR:



Doryeth Lorena Jiménez Jojoa

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

CONCERTACIÓN DE PRODUCTOS (SOCIALIZACIÓN DE LOS DISEÑOS TRABAJADOS CON EL GRUPO ARTESANAL)

Comunidad: Cumbal-Nariño
Etnia: Pastos

Asesor(a): Doryeth Lorena Jiménez

Artesano(a) Líder: Blanca Tarapuez

Oficio: Tejeduría

Técnica: Guanga, telar, crochet



1. Situación identificada:

Las líneas de productos trabajadas en la zona han sido bocetadas con las medidas que se han sacado de los talleres de líneas de producto y estandarización de productos, se hace una valoración de los productos después de los comités de diseño para ser trabajados con el grupo artesanal, se ajustan medidas, se adecuan paletas de colores de acuerdo a los materiales que se van a emplear y también se hacen ajustes al manejo de la simbología para cada línea son respecto a proporciones . se verifica técnica de confección para cada producto

2. Objetivo:

Socialización de las líneas de productos trabajados con el grupo artesanal, estandarización de medidas y estándares de calidad

3. Desarrollo:

Situación identificada	
<p>Una vez realizado el comité de diseño en Bogotá, se hace una concertación de ajustes de productos, se identifica que hay problemas de confección que hacen que los productos bajen su calidad con respecto a otros productos de la misma producción</p>	
	<p>Se hace una autoevaluación y corrección de avances realizados hasta la fecha, acentos de color, simbología empleada, medidas para cada producto y viabilidad</p>
Implementación realizada	
	<p>Se socializa los productos que han sido aprobados por el comité de diseño y se realiza una evaluación por parte de los integrantes del grupo de calidad y también se reconoce la productividad que realiza la zona, la principal falencia del grupo es la confección que se realiza, se hace una concertación a manera grupal de resolver ese problema buscando una persona idónea que pueda ayudar a la confección a bajo precio</p> <p>Se organiza el comité de calidad para cada línea de producción, se generan ajustes a medidas de la línea de moda,</p>

	se realiza observaciones sobre el uso de la paleta de color, se organiza el grupo en pequeños grupos de trabajo por técnica para orientarla producción de las piezas
--	--

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Adecuación de medidas para cada producto

Selección de la materia prima y la paleta de color en los hilos

- Selección de productos de muestra y asignación de tareas

5. Seguimiento:

- Seguimiento de calidad por parte de la líder artesana

-Seguimiento y control de calidad en cada producto por parte de la diseñadora

- Muestreo sujeto a observaciones del comité

6. Logros y recomendaciones:

- Corte y confección con asesoría de la líder artesana para evitar desperdicios de materia prima

- Ajustes en moldes para corte

ASESOR:



Doryeth Lorena Jiménez

