

---

MANUAL DE  
DISEÑO

---



artesanías  
de colombia



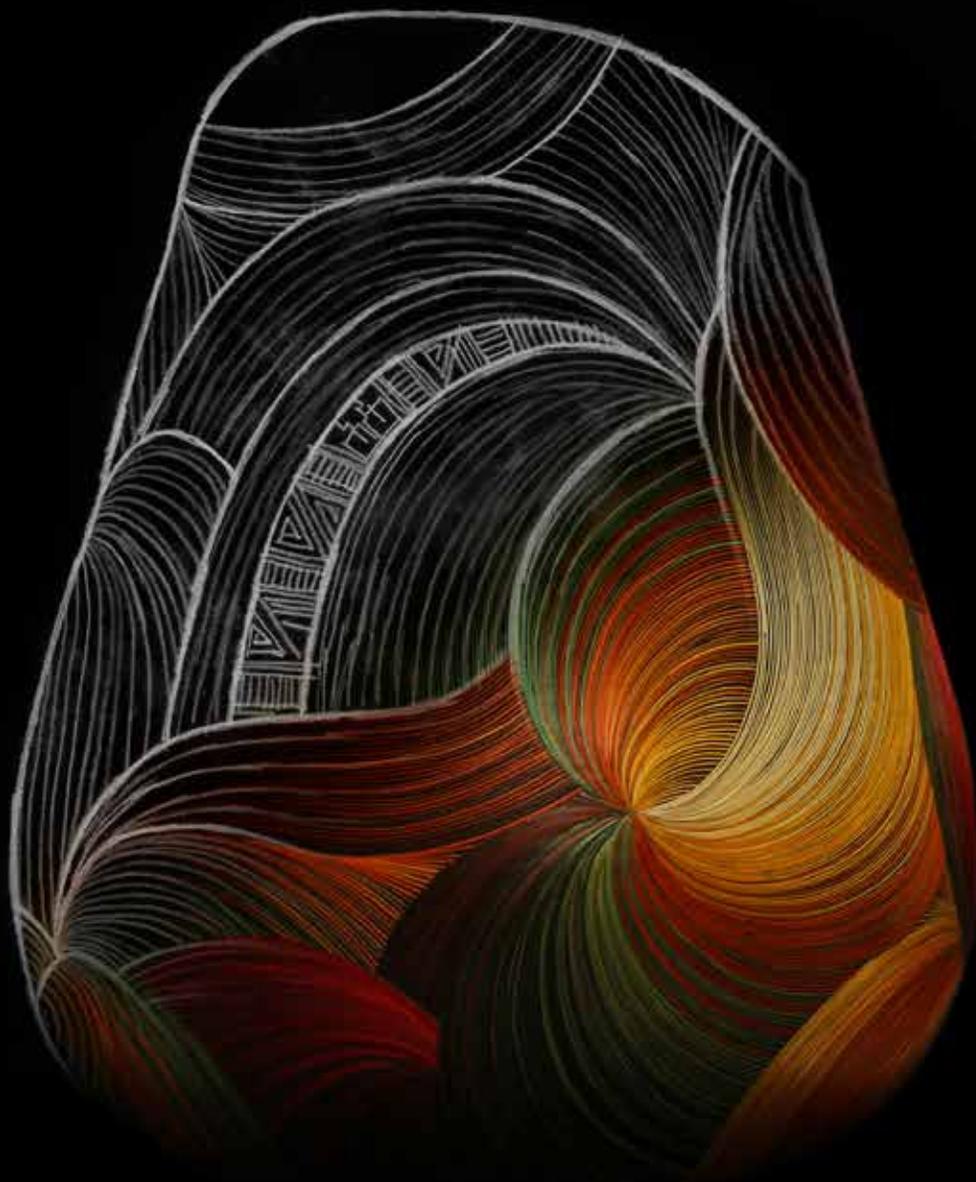
---

MANUAL DE  
DISEÑO

---



artesanías  
de colombia





# MARCO Institucional

Artesanías de Colombia S.A. es una sociedad de economía mixta del orden nacional, constituida por Escritura Pública Número 1998 de 1964, otorgada por la Notaría Novena del Círculo de Bogotá, D.C, sometida al régimen de las empresas industriales y comerciales del Estado, vinculada al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y dotada de personería jurídica, autonomía administrativa y capital propio.



## PRINCIPIOS QUE GUÍAN LA OPERACIÓN DE ADC

- Propender por el mejoramiento del nivel de vida de los artesanos colombianos
  - Promover la competitividad de la actividad artesanal y propiciar su sostenibilidad
  - Rescatar los oficios, la tradición y la cultura inmersa en la actividad artesanal como patrimonio inmaterial de la nación.
- 

## FRENTES MISIONALES DE ADC

- Liderar el fortalecimiento integral de la cadena productiva artesanal
  - Articulación entre la oferta y la demanda de artesanías
  - Promoción, divulgación y posicionamiento del sector artesanal
  - Generación de información y gestión del conocimiento sobre el sector artesanal
  - Gestión de alianzas, apalancamiento de recursos,
  - Fortalecimiento de las capacidades locales y regionales
-

# MISIÓN

---

Liderar y contribuir al mejoramiento integral de la actividad artesanal mediante el rescate de la tradición y la cultura, optimizando su competitividad a través de la investigación, el avance tecnológico, la calidad, el desarrollo de productos, el mercadeo, y la comercialización en un contexto de descentralización de la oferta de servicios y el desarrollo de capacidades locales y regionales, de manera que se asegure la sostenibilidad de la actividad artesanal.



# PROGRAMAS



## ACCESO Y APROVECHAMIENTO SOSTENIBLE DE MATERIAS PRIMAS

Programa que contribuye al uso y manejo sostenible de los recursos naturales, asociados con la producción artesanal de Colombia, en particular cuando el aprovechamiento del recurso renovable crezca a un ritmo superior al de su regeneración.

Promueve procesos de participación directa de los cultivadores o extractores del recurso, artesanos transformadores y otros actores relacionados con los diferentes eslabones de la cadena de valor, en torno a la identificación del estado de los recursos naturales y la formulación de propuestas de manejo de las materias primas. Ejecuta campañas de divulgación de los conocimientos, metodologías y resultados de investigaciones sobre el uso y manejo sostenible de dichos recursos.



## PROTECCIÓN DE LA PROPIEDAD INTELLECTUAL DE LAS ARTESANÍAS

Programa orientado a la protección y promoción de las expresiones culturales tradicionales de las comunidades artesanas, mediante la información, asesoría y acompañamiento a los grupos artesanales, de manera que les permita comprender y asumir las herramientas necesarias para la implementación y uso de marcas individuales y colectivas, certificaciones y denominaciones de origen.

Se trabaja en alianza con la entidad pública responsable del tema (Superintendencia de Industria y Comercio) y la de promoción de la Asociatividad. (Unidad Administrativa de Organizaciones Solidarias)



### FORMACIÓN DEL NIVEL TÉCNICO LABORAL

Programa de capacitación formal, diseñado para el desarrollo de competencias laborales, a través de procesos de aprendizaje que permiten una rápida adaptación al cambio, contribuyendo a su vez a la creación y fortalecimiento de vínculos entre los actores de la cadena de valor del sector. Se ofrecen cuatro Programas de carácter presencial los cuales se imparten en la ciudad de Bogotá, a saber:

- Preparación para el diseño del producto artesanal
- Mercadeo y ventas del producto artesanal
- Logística de producción del taller artesanal con miras a la exportación
- Joyería



### APOYO Y FORTALECIMIENTO A COMUNIDADES Y GRUPOS ÉTNICOS

Programa orientado a rescatar y fortalecer las tradiciones artesanales y de comunidades indígenas y afro descendientes.



### APOYO A LA POBLACIÓN DESPLAZADA Y VULNERABLE - APD

Programa orientado a la generación de ingresos de la población artesana en situación de vulnerabilidad o desplazamiento, a través de la capacitación y asesoría para la organización y gestión de unidades productivas, de manera que contribuya a la competitividad del producto artesanal. Se incluyen la atención sicosocial y la promoción del desarrollo humano.



### SELLO DE CALIDAD "HECHO A MANO"

Programa que conduce a la certificación de carácter permanente otorgada a productos artesanales elaborados a mano, con ajuste a parámetros de calidad y tradición que permite diferenciarlos de otros productos elaborados industrialmente y reconocer su valor como expresión de identidad y cultura.



## JOYERÍA Y COMPLEMENTOS DE MODA

Programa que contribuye al mejoramiento continuo del trabajo de los artesanos-joyeros, generando valor agregado mediante el estímulo a los procesos productivos que transforman los minerales en piezas de joyería.

Prevé igualmente la atención a artesanos de diversos oficios y técnicas, que desarrollan productos para el mercado de la moda y que están enfocados en la línea de los complementos.



## GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Orientado a la generación de estrategias que afiancen, o re direccionen los procesos de producción, circulación y apropiación de información y conocimientos, de manera que permitan cualificar la experiencia, participación e incidencia de los distintos actores de la cadena de valor de la artesanía, con relación a ellos mismos, y a los demás ámbitos de la actividad artesanal.

El Observatorio para la Actividad Artesanal, es una de las estrategias definidas, para rastrear el sector, a través de la consolidación de una red descentralizada, interdisciplinaria e interinstitucional.



## COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Programa de colaboración e intercambio de recursos técnicos, tecnológicos, financieros, humanos, entre distintos actores del sistema internacional (Gobiernos, Ong's, organismos multilaterales) para la afinación de políticas públicas de fomento de la actividad artesanal, de experiencias, aprendizajes, lecciones aprendidas y buenas prácticas.



## PROMOCIÓN DE LA ASOCIATIVIDAD Y LA FORMALIZACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD

Dirigido a promocionar e incentivar la creación de capital social a través del fomento de la organización para resolver problemas comunes, generar economías de escala, comercializar y/o lograr representación gremial. De la misma manera la promoción de la progresiva formalización como condición de acceso a nuevos mercados y mejoramiento de la competitividad de los productos.

---

# PREMIOS Y CONCURSOS

---

## MEDALLA A LA MAESTRÍA ARTESANAL Y MEDALLA AL FOMENTO DE LA ARTESANÍA

Es el reconocimiento más importante que se les otorga a los artesanos colombianos y/o a sus comunidades, que por la calidad de sus obras, la destreza en su oficio y sus cualidades humanas, se han destacado de forma meritoria en el panorama de la artesanía nacional.

La Medalla al Fomento de la Artesanía es un reconocimiento a aquellas personas o entidades que se destacan notablemente en el ámbito nacional por su contribución al desarrollo y promoción del sector artesanal colombiano.

## BIENAL DE DISEÑO PARA LA ARTESANÍA

Concurso que busca vincular a estudiantes y profesionales de diferentes áreas del diseño, las artes y la arquitectura con el sector artesanal colombiano: con sus oficios, con sus técnicas y con sus materias primas, para la elaboración de productos diferenciados que permeen nuevos mercados.

El Concurso pretende exaltar el papel del diseño en la actividad artesanal, a través de la identificación de nuevas estrategias que generen a su vez, oportunidades en el mercado.



# ESTRATEGIAS

---

Para el cumplimiento de su misión institucional, Artesanías de Colombia opera una estrategia nacional a partir del 2014, dirigida al aumento de las coberturas poblacionales y geográficas, a través de la descentralización de la oferta de servicios, el desarrollo de capacidades locales y regionales, el apalancamiento de recursos de distintas fuentes y el fortalecimiento del Sistema de Información de la Actividad Artesanal en Colombia.

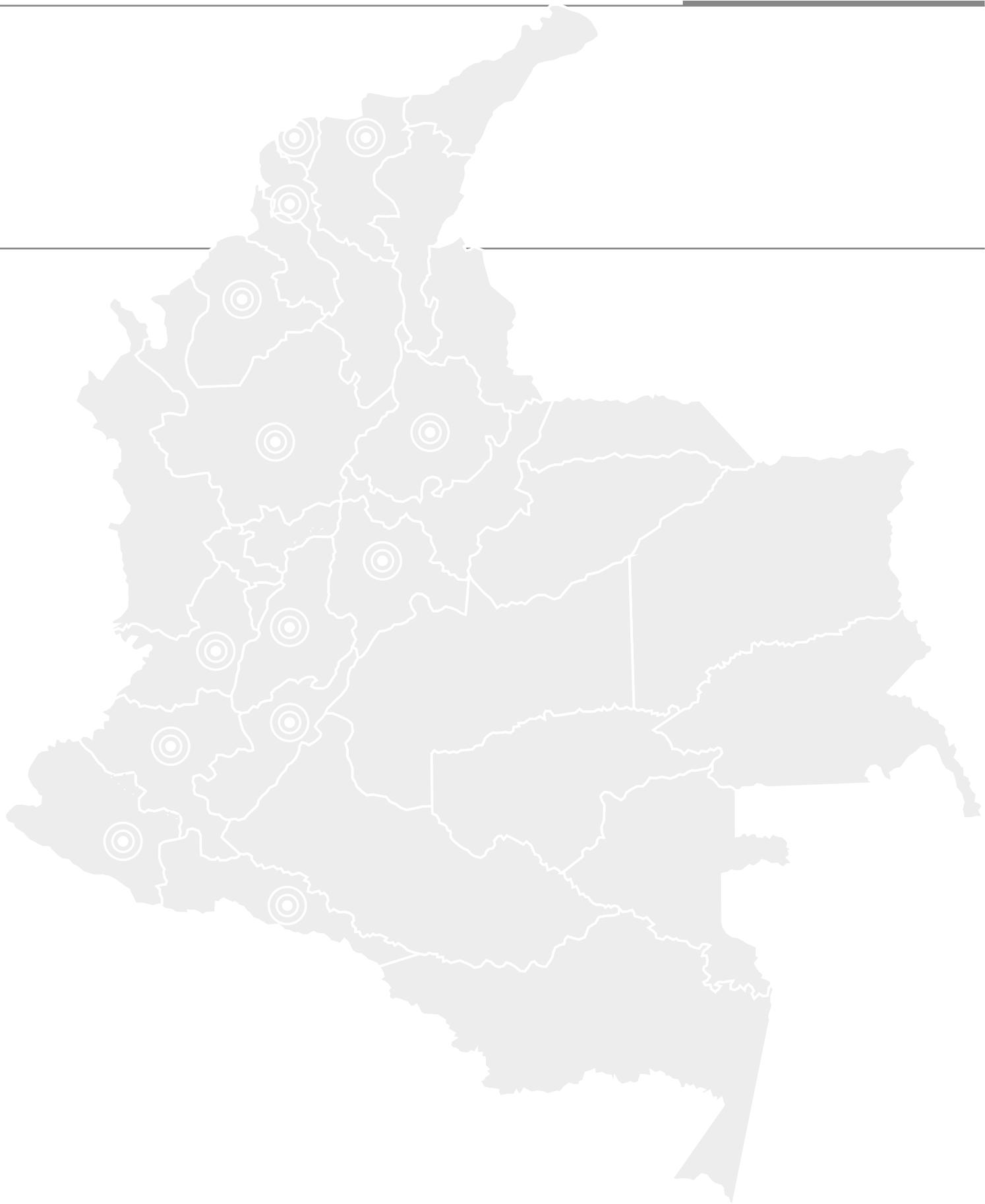
El mecanismo mediante el cual se prevé lograr el cumplimiento de la Misión se centra en el montaje y desarrollo de los Laboratorios de Diseño e Innovación, que son en últimas, la expresión de alianzas entre el gobierno nacional, Los gobiernos regionales y locales, la academia regional, el sector privado empresarial, la sociedad civil y los artesanos.

La formulación y ejecución de proyectos regionales de apoyo, se realiza a través de los Laboratorios de Diseño e innovación que incluye la oferta de servicios de Artesanías de Colombia para los artesanos y demás actores de la cadena de valor de la artesanía.

Artesanías de Colombia realiza la transferencia de metodologías y tecnologías a las regiones, entrenando operadores, capacitando actores, suministrando información significativa, sensibilizando a los gobiernos locales, cofinanciando proyectos y convocando a los artesanos y demás actores de la cadena de valor.

El montaje y alimentación permanente del Sistema de Información Estadístico, permite obtener información sobre la localización de los artesanos y demás actores de la cadena, su composición demográfica, económica y productiva, uso y aprovechamiento de las materias primas, oficios y técnicas empleadas, entre otros.





# PORTAFOLIO DE SERVICIOS

---



## INFORMACIÓN

Artesanías de Colombia cuenta con el Centro de Investigación y Documentación (CENDAR) y con el Sistema de Información para la Artesanía (SIART) por medio de los cuales se estrechan los vínculos con la comunidad, se genera, preserva y difunde la información del sector tanto para el conocimiento general, como para la participación de los artesanos y demás actores de la cadena de valor.



## ASISTENCIA TÉCNICA

Artesanías de Colombia brinda asistencia técnica y fortalece las capacidades del sector mediante el apoyo, acompañamiento, transferencia de metodologías, para enfrentar las debilidades de la actividad productiva y de acceso a los mercados.



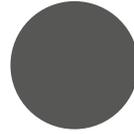
## ASESORÍA

Artesanías de Colombia asesora en temas específicos de la actividad artesanal a través de un trabajo conjunto entre el artesano y uno o varios facilitadores, en aspectos tales como: Diseño, Producción, Mercadeo, Comercialización, Empaques, Desarrollo Gráfico, Emprendimiento, Costos, Sello de Calidad, Propiedad Intelectual, Participación en Eventos Feriales.



## CAPACITACIÓN

Artesanías de Colombia cuenta con el Centro de Investigación y Documentación (CENDAR) y con el Sistema de Información para la Artesanía (SIART) por medio de los cuales se estrechan los vínculos con la comunidad, se genera, preserva y difunde la información del sector tanto para el conocimiento general, como para la participación de los artesanos y demás actores de la cadena de valor.



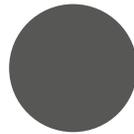
## FERIA DE EXPOARTESANÍAS

“Expoartesanías” se realiza en Bogotá y es reconocida como la feria más importante del sector en América latina, es el resultado de un programa estratégico del Estado colombiano que busca fomentar estándares de calidad en los productos artesanales con un alto contenido de diseño. Se realiza anualmente entre el 6 y el 19 de diciembre.



## FORMACIÓN Y ACREDITACIÓN

Artesanías de Colombia ha conformado su Unidad de Formación, la cual contribuye al proceso de formación integral y permanente del Recurso Humano vinculado a la cadena de valor del sector. La formación se imparte a través de programas técnicos laborales basados en la formación por competencias, aprobados y reconocidos por la Secretaría de Educación de Bogotá.



## FERIA DE EXPOARTESANO

“Expoartesano” se realiza en Medellín y es la feria que se perfila como la segunda más importante del sector en Colombia. Privilegia la exposición y venta de artesanías tradicionales e indígenas.



## PROMOCIÓN Y OPORTUNIDADES COMERCIALES

Artesanías de Colombia ofrece a los artesanos la participación directa en diferentes ferias y eventos, contacta a artesanos con clientes, ofrece información basada en estudios de mercado, información de tendencias, de comercializadores y de clientes potenciales. Promueve y realiza ruedas de negocios con el objetivo de acercar la oferta con la demanda y de acceder a nuevos mercados.

La promoción y fortalecimiento de la comercialización, partiendo de los mismos artesanos organizados, o de actores privados como tiendas, almacenes, comercializadores, distribuidores, etc, son objeto de la atención de Artesanías de Colombia, en el interés por activar y desarrollar masas críticas de actores que cumplan la función de distribución y comercialización de productos artesanales. Sin perjuicio de lo anterior, Artesanías de Colombia ofrece espacios y brinda servicios en este aspecto a través de:



## VITRINAS Y VENTAS INSTITUCIONALES

Estimula e impulsa las ventas, exhibición y promoción de productos artesanales del país.

A través de las vitrinas comerciales se promociona la artesanía como una tendencia de vida, muestra a los clientes y visitantes las opciones para usar la artesanía en espacios residenciales y laborales modernos. Igualmente la presentación de los talleres de oficio en los espacios de las vitrinas comerciales, permiten que los clientes potenciales conozcan las habilidades, técnicas y procesos de producción de los objetos artesanales, reconozcan su valor, y generen interés.

Las ventas institucionales, representan un segmento del mercado para las artesanías, en tanto que permite atender las necesidades de entidades públicas y privadas de compra de regalos y presentes institucionales y/o complementos de empaques, accesorios de sus productos



# INSTRUCCIONES PARA LA APLICACIÓN DEL MANUAL

Adjunto encontrará un mapa conceptual que sintetiza gráficamente el MANUAL DE DISEÑO ADC, el cual por su orden y lectura presenta un panorama claro de los diferentes procesos que deben ser aplicados en el DISEÑO para la ARTESANIA.

El mapa está dividido en dos grandes segmentos, donde en una primera instancia se presentan los conceptos generales de diseño aplicado a la artesanía y los medios de verificación que tienen dichas aplicaciones y en un segundo nivel el paso a paso dispuesto para diseñadores con el fin de regularizar la actividad de diseño en zona y desarrollo de líneas o colecciones para eventos feriales.

A. MARCO TEÓRICO. Donde se definen los componentes que interactúan en la aplicación del diseño para la artesanía, contextualizando al lector con la dinámica del sector y la articulación que presentan estos conceptos entre sí.

1) MARCO INSTITUCIONAL ADC. Sistema en el que funciona Artesanías de Colombia y los programas y proyectos en los cuales se fundamenta.

2) MARCO TEÓRICO DE LA ARTESANIA. Conceptualización de la Artesanía en Colombia y los procesos para identificarla y diferenciarla.

3) MARCO TEÓRICO DE IDENTIDAD EN LA ARTESANIA. Identidad vista desde un concepto artesanal y los tipos de identidad encontrados en este sistema.

4) MARCO TEÓRICO DE DISEÑO PARA LA ARTESANIA. Conceptualización de diseño aplicado al sector.

B. METODOLOGÍA. Una vez revisados los contenidos del marco conceptual, y teniendo claridad de la información, se procede a la aplicación del manual mediante un proceso metodológico que presenta paso a paso como diseñar e intervenir productos artesanales y comunidades para el desarrollo de líneas o colecciones.

1) TIPOLOGÍA DEL MERCADO. Análisis del mercado para las comunidades artesanales Colombianas.

2) MECANISMOS DE IDENTIFICACIÓN. Identificación conceptual del tipo de artesano y artesanía existente en Colombia.

3) TIPOS DE INTERVENCIÓN. Mecanismos para intervenir una comunidad artesanal desde el diseño.

4) ESTRATEGIAS DE INTERVENCIÓN. Metodología “paso a paso” de los medios de intervención para comunidades en Colombia.

5) MATRIZ DE DISEÑO. Guía o ruta para aplicar diseño en comunidad.

6) PRESENTACIÓN DE PRODUCTO. Método y guías para la presentación de líneas o colecciones al comité de diseño.



TIPOS DE  
ARTESANÍA  
OFICIO &  
TÉCNICA  
MATERIAS  
PRIMAS



MARCO TE



METODOLOGÍA  
DISEÑO AP  
A LA ART



**IDENTIFICACIÓN**  
ARTESANOS &  
TIPOS DE ARTESANÍA



**TIPOS DE  
INTERVENCIÓN**  
1. RESCATE  
2. MEJORAMIENTO  
3. REDISEÑO  
4. DIVERSIFICACIÓN  
5. CREACIÓN



**DISEÑO  
DESARROLLO  
DE COLECCIÓN  
& LÍNEA  
DE PRODUCTOS**  
1. INVESTIGACIÓN  
2. IDENTIFICACIÓN  
3. DIAGNÓSTICO  
DISEÑO  
4. CUESTIONARIO  
EL DISEÑADOR



TIPOS DE  
IDENTIDAD  
COMPONENTES  
CULTURA

AD

EÓRICO

O  
AL

  
DISEÑO

COMPONENTES  
INNOVACIÓN  
CATEGORIAS  
LINEA & COLECCIÓN

GIA DEL  
PLICADO  
ESANIA



**CONCEPTUALIZACIÓN  
& MATRIZ DE DISEÑO**

1. IDENTIFICACIÓN DE REFERENTES Y PUNTO DE INSPIRACIÓN
2. EXALTACIÓN DEL CONTENIDO GRÁFICO DE LAS COMUNIDADES
3. ANÁLISIS DE TENDENCIAS
4. MATRIZ DE DISEÑO

**HERRAMIENTA  
DE VALIDACIÓN**

- CRITERIOS DE EVALUACIÓN:
1. IDENTIDAD
  2. DISEÑO
  3. TÉCNICA ARTESANAL
  4. MERCADEO

---

# MARCO CONCEPTUAL DE LA ARTESANÍA

---

## DEFINICIÓN DE ARTESANÍA

Artesanía: Actividad transformadora de recursos naturales y materias primas para la producción creativa de objetos, a través de oficios que aplican la energía física y mental humana, complementada con herramientas y maquinaria, donde se combina el saber con la tradición y la cultura material individual o colectiva.



# TIPOS DE ARTESANÍA

---

## ARTESANÍA ÉTNICA (Identidad Colectiva):

---

Producción de bienes útiles, rituales y estéticos, condicionada directamente por el medio ambiente físico y social. Se constituye en expresión material de la cultura de comunidades con unidad étnica y relativamente cerradas. Elaborada para satisfacer necesidades sociales, integrando los conceptos de arte, cosmovisión y funcionalidad. Materializa el conocimiento de la comunidad sobre el potencial de cada recurso del entorno geográfico, el cual es transmitido a través de las generaciones.



---

## ARTESANÍA TRADICIONAL (Identidad Colectiva):

---

Producción de objetos útiles y, al mismo tiempo, estéticos, realizada en forma anónima por una determinada comunidad, exhibiendo un dominio de materiales, generalmente procedentes del hábitat de cada comunidad. Se considera artesanía tradicional la generación de bienes estéticos y funcionales, realizados a través de la destreza tecnológica de oficios especializados, por parte de artesanos de comunidades mestizas, rurales o urbanas, cuyo conocimiento se transmite principalmente a través de las generaciones y/o de la pertenencia al contexto social.



---

## ARTESANÍA CONTEMPORÁNEA

(Identidad Individual o de Taller):

---

Producción de objetos útiles y estéticos, desde enmarcados en el dominio de los oficios, y en cuyo proceso confluyen elementos técnicos y formales. Se caracteriza por realizar una transición hacia la tecnología moderna y/o por la aplicación de principios estéticos de tendencia universal y/o académicos, y se destaca la creatividad individual expresada por la calidad y originalidad del estilo.



# PRODUCTO ARTESANAL

Los productos artesanales son el resultado de la aplicación de técnicas dentro de un oficio, es importante resaltar que en una pieza artesanal es fundamental el nivel de la transformación de los recursos o la materia prima. Es decir, representan procesos complejos desde la extracción de la materia prima, pasando por la transformación hasta llegar al producto que se comercializará. Se trata de piezas diversas pero no únicas, repetidas pero no seriadas, similares pero no idénticas, portadoras de la cultura y/o

identidad de un individuo o grupo humano. En general en un producto artesanal deben primar la identidad y el manejo de la técnica, Se deben resaltar y evidenciar la aplicación de los oficios artesanales antes que la manufactura , se utilizan principalmente materia primas de origen naturales renovables como también materias primas industriales (enmarcadas en la filosofía del Eco diseño). En todos los productos artesanales se deben evidenciar la investigación y exploración en las técnicas y los materiales así como la investigación y exploración en temas de diseño.

# DIFERENCIA ENTRE ARTE, ARTE MANUAL, MANUFACTURA Y ARTESANÍA

---

**ARTE:** Actividad realizada con una misión estrictamente estética que es resultado de la creatividad del ser humano. Las piezas de arte son únicas e irrepetibles y manifiestan conceptos emocionales o sentimentales. En todas las piezas de arte la intencionalidad del artista siempre está reflejada

**PRODUCTO DE ARTE MANUAL:** Piezas seriadas de producción industrial, en donde no hay composición formal ni intervención personal, aparte de la aplicación de las “decoraciones”.

Surge de procesos de formación dirigida, que implica repetición por imitación, sin innovación; también surge de la copia de modelos de libros y revistas, generalmente de distribución masiva. No hay apropiación de las nuevas técnicas aprendidas, limitando las posibilidades creativas de las mismas. Emplea materiales nobles o sintéticos indistintamente que pueden ser de diverso origen (industrial, semi-industrial o artesanal).

Los productos de arte manual no provienen de una tradición cultural definida. La ejecución de estos productos y objetos no demanda el conocimiento de un Oficio, sino tan sólo una técnica o un fragmento de ella.

## MATRIZ DE DIFERENCIACIÓN ENTRE ARTE MANUAL Y ARTESANÍA

Podemos determinar si el producto es artesanía o no clasificándolo y valorándolo dentro de los siguientes términos:

**TRANSFORMACIÓN DE LA MATERIA (NIVEL):** Como a través de un oficio y empleando una serie de técnicas complejas logro transformar efectivamente una materia prima en un producto artesanal.

**OFICIO Y TÉCNICA:** Clasificación del producto dentro de un oficio y que técnicas complejas empleadas, y le grado de innovación que presenta el producto en este aspecto (listado de oficios y técnicas artesanales).

**IDENTIDAD:** Conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad. Estos rasgos caracterizan al sujeto o a la colectividad frente a los demás.



---

## OFICIO ARTESANAL

---

**OFICIO:** El oficio se define como los procesos de transformación de materias primas que conforman sistemas de trabajo, en los que se aplican la misma clase de conocimientos y destrezas, mediante el uso de máquinas, herramientas y procedimientos para la obtención de productos de función y usos semejantes, todo lo cual conforma una clase de producción que puede enmarcar numerosas líneas de la misma.

Con el oficio, la creatividad explora todas las posibilidades de la diversificación funcional y/o estética de nuevos productos a partir del sistema general de trabajo que tiene establecido cada taller.

El oficio hace parte de una relación entre la comunidad y su tradición cultural que es plasmada en piezas que representan identidad, contexto y un tiempo específico en la historia, y los factores que hacen parte del este y que lo caracterizan principalmente son la materia prima, la producción, la infraestructura e inclusive el capital.



---

## TÉCNICA ARTESANAL

---

**TÉCNICA:** La técnica artesanal está definida por el conjunto de procesos que son aplicados en un producto según un oficio y el recurso empleado y transformado para su elaboración. La técnica en esencia es el conocimiento que adquiere el artesano por medio de la práctica, que requiere de gran destreza y que regularmente se transfiere de generación en generación, ya que es una expresión de identidad cultural y un medio de sustento. Su objetivo es lograr reflejar una historia, una identidad y una cultura mediante la exaltación y la aplicación de la misma.

En resumen, la técnica, es la especialización del "hacer" aplicado a cualquier tipo de artesanía y su resultado se ve reflejado en productos donde se transforma una materia prima de manera que involucre técnicas tradicionales artesanales. Se evalúa el grado de maestría en el manejo de una o varias técnicas y la habilidad para conjugarlas. Los acabados deben ser idóneos a la técnica, el material y el producto. Se evalúa la calidad considerada como la relación integral entre los materiales, el dominio de la técnica y los acabados.



# MATERIAS PRIMAS

Materia(s) prima(s): Calificativo de las partes del recurso natural, transformado y preparado para iniciar la elaboración de la pieza, con sus especificaciones técnicas y de condición material

Insumos: Todos los materiales y recursos utilizados en la elaboración de la pieza artesanal, excepto la materia prima, las máquinas y herramientas, y la mano de obra.

## Listado de materias primas

En el siguiente grafico se encuentran las materias primas del país clasificados así: maderables, no maderables, fibras de origen vegetal, minerales, textiles, materias primas de origen animal y otros.



---

# MARCO CONCEPTUAL DE IDENTIDAD

---

## DEFINICIÓN DE IDENTIDAD

La identidad está definida como: Conjunto de rasgos, formas, materiales y técnicas de elaboración que caracterizan a un objeto, con los cuales reconocemos su lugar de origen, la persona o comunidad que la produce.

Los objetos con identidad deben representar valores estéticos, culturales, costumbres y tradiciones propias de una región o poseer características formales distintivas, particulares de un taller, en donde sea palpable la búsqueda de una expresión a través de los materiales, la técnica y el diseño.

---

# TIPOS DE IDENTIDAD

---

**IDENTIDAD INDIVIDUAL:** La identidad personal es el resultado de un proceso de individualización, es decir, de diferenciación de un individuo del resto de las personas. Es la manifestación de aquellas características que nos hacen únicos e irrepetibles, que nos definen y nos distinguen del resto de personas.

**IDENTIDAD COLECTIVA O CULTURAL:** Se refiere a los productos que representan valores estéticos, culturales, costumbres y tradiciones propias de una región, comunidad o etnia. Se basa en la relación de comunidad con características comunes.

Hay manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras su sentido de identidad, hecho que las diferencia de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música o la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de "patrimonio cultural inmaterial".

La identidad está ligada a la historia y al patrimonio cultural; La identidad cultural no existe sin la memoria, sin la capacidad de reconocer el pasado, sin elementos simbólicos o referentes que son propios y que ayudan a construir el futuro.



---

# MARCO CONCEPTUAL DE IDENTIDAD

---

---

## ASPECTOS CULTURALES

---

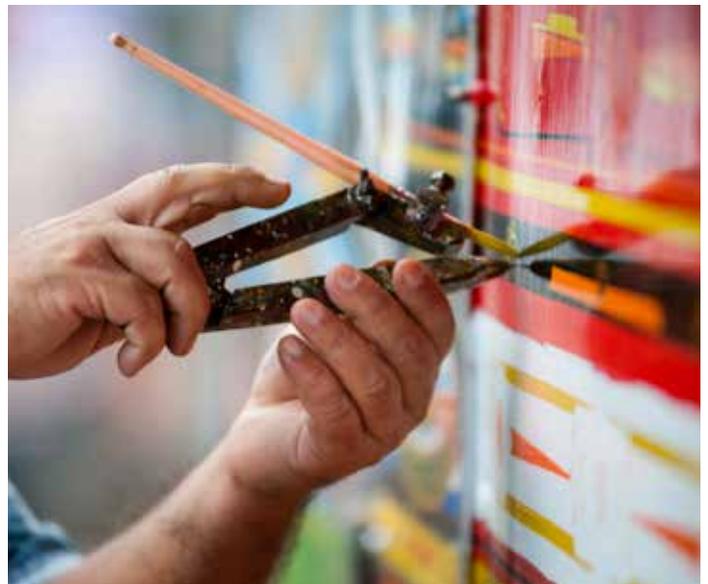
Pueden considerarse como el conjunto de los rasgos distintivos, espirituales, ceremoniales, materiales, intelectuales y religiosos que caracterizan a una sociedad o un grupo social.

---

## ASPECTOS TÉCNICOS

---

Son aquellos procesos de transformación de la materia prima donde además de aprovechar el entorno, se le da un valor adicional con el método de transformación y aplicación de la técnica que lo hace distinto de una comunidad a otra. (Características técnicas y de transformación de la materia prima que generan identidad).



---

# CULTURA

---

## Objeto cultural

Entidad que se caracteriza por participar de la naturaleza de los objetos reales y de los ideales sin confundirse con ellos. Los objetos culturales cuentan con una base o sustrato material, una significación espiritual y, sobre todo, sentido.

## TIPOS DE CULTURA

### Inmaterial

Incluye prácticas y expresiones vivas heredadas y transmitidas de manera oral, artes escénicas, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativas a la naturaleza, el universo, saberes y técnicas vinculados a la artesanía.

### Material

Comprende los bienes culturales que representan una simbología histórica particular para los habitantes de cierta comunidad. Son elementos de valor tradicional desde el punto de vista histórico, artístico y tecnológico (el hacer).



---

# MARCO CONCEPTUAL DEL DISEÑO



## DEFINICIÓN DE DISEÑO APLICADO A LA ARTESANÍA

Se refiere al desarrollo de propuestas formales y estéticas basadas en oficios y técnicas artesanales, con el óptimo uso de recursos naturales, materias primas y procesos productivos que exaltan elementos diferenciadores del "hacer" artesanal; consiste en la investigación y experimentación de las posibles transformaciones de la materias primas, en donde se evidencia la destreza en la aplicación de las técnicas artesanales, la exploración con materiales y el desarrollo de propuestas con innovación y actualidad.

Este proceso está integrado por actividades y decisiones de carácter racional, intuitivo, creativo, estético, cultural, económico y social, que consiste en determinar la forma final del objeto.

---

### ¿POR QUÉ SE APLICA EL DISEÑO PARA LA ARTESANÍA?

---

- Facilita la comercialización del producto.
- Incrementa la productividad y la competitividad de las comunidades.
- Promueve la innovación, el cambio a partir de los imaginarios, de los códigos existentes variándolos, aportando a la cultura desde la cultura.

---

# ¿EN DONDE SE APLICA EL DISEÑO?

- En los procesos de producción.
- Aprovechamiento y optimización de las materias primas e insumos y en la adecuación tecnológica.
- Diferenciación del producto.
- Soluciones estéticas, Condiciones de uso, eficiencia, funcionalidad y seguridad.
- En las estrategias de promoción y comercialización.
- Divulgación, empaque, embalaje, transporte.



## COMPONENTES DEL DISEÑO



### COMPONENTES FORMALES

Expresa el aspecto exterior de los productos; a través de los sentidos se pueden apreciar el volumen, color, textura, tamaño y evocar su significado. La forma debe ser un hecho cultural y materialmente posible, sus alcances están en ambos ámbitos, es decir, se parte de los principios formales característicos del objeto, de la región o grupo, o de la unidad productiva que lo realiza.



## COMPONENTES ESTRUCTURALES

Hacen referencia a la disposición y orden de las partes que conforman un objeto, medible y verificables bajo unos estándares o parámetros ya existentes.



## COMPONENTES ESTÉTICOS

Se refiere a los atributos de la forma directamente relacionados con la apariencia, que se definen desde una percepción de lo "bello o agradable". La estética responde más a los aspectos estructurales del objeto, es decir, sus partes, sus componentes así como su uso, su función, sus materiales, sus acabados, sus dimensiones, se articulan de manera armónica.

## ANTROPOMETRÍA

Es el estudio de las medidas del cuerpo humano, estableciendo estándares "percentiles".

## ERGONOMÍA

Es la relación de la pieza con el cuerpo humano, los objetos se deben adecuar a la anatomía humana.



## COMPONENTES FUNCIONALES

Responden al para qué sirve y para qué está pensado y elaborado un producto artesanal. La función condiciona la forma y debe considerarse como un elemento esencial en el diseño; se pueden reinterpretar soluciones técnicas ya existentes en otros campos y aplicarlas a los productos artesanales.

## CALIDAD

Se considerada como la relación integral entre los materiales, el dominio de la técnica, los acabados y la función del objeto o producto.

## INNOVACIÓN

La innovación es una actividad transformadora de productos, procesos y servicios que implica una aceptación exitosa en el mercado. El producto resultado de la innovación debe satisfacer la necesidad para la cual fue creado.

La Innovación consiste en modificar lo existente y hacerlo diferente; no es una invención, ya que esta consiste en crear algo nuevo, algo no existente.

Se puede ver la innovación en el producto artesanal desde dos puntos.

## DESDE LOS ASPECTOS TÉCNICO - PRODUCTIVOS.

Es el grado de innovación que se hace desde el proceso productivo y que interviene en la calidad del producto, aquí se identifican mejoras en las herramientas o equipos para la transformación de la materia prima y en el proceso de transformación de la misma donde se optimizan los tiempos; se identifican los aspectos que afectan la competitividad del producto, visto desde el "hacer" de la comunidad, sin olvidar el valor agregado de la labor artesanal.

## DESDE EL DESARROLLO DE PRODUCTO.

Parte de la demanda, así como de la investigación y experimentación desde las posibilidades de la transformación de las materias primas, en donde se exalte la destreza en la aplicación de las técnicas artesanales, la exploración con materiales y el desarrollo de propuestas con innovación y actualidad.



# PRODUCTO ARTESANAL

Pieza elaborada ya sea totalmente a mano o incluso con la ayuda de herramientas manuales, siempre que la contribución directa del artesano siga siendo el componente más importante. La naturaleza especial de los productos artesanales se basa en sus características distintivas y reflejan una identidad conservando técnicas de trabajo tradicional.

---

# CATEGORÍAS DE PRODUCTO

---

Se denominan categorías a las generalidades por las cuales las ideas y los objetos son reconocidos, diferenciados y entendidos.

Mediante las categorías, se pretende realizar una ubicación jerárquica de elementos que se formaran con un grupo de productos.

## ¿Para qué categorizar?

Las diferentes clasificaciones nacen de la necesidad comercial de organizar la oferta de productos, es por ello que los grandes espacios comerciales están divididos por áreas especializadas.

### Ventajas

Para el comprador

Facilitar la búsqueda de lo que quiere adquirir

Brindar todas las posibilidades juntas para que pueda escoger

Comparación de precios y calidad.

Analizar la oferta

## Para el productor

(en la medida de la especialización):

Tendrá el mejoramiento de su proceso productivo, mayor capacidad de producción y mejores precios.

Pasar de minorista a mayorista, se abre la posibilidad de nuevos mercados.

Manejo de nuevos conceptos para el desarrollo de productos

## Tipos de Categorías

Por Clasificación de producto

Por nicho de mercado

Por materiales

### Por clasificación de Producto:

Contenedores, canastos, jarrones, espejos, mobiliario, iluminación.

### Por nicho de mercado:

Categorías de producto para Artesanía:

Juguetes e infantiles

Instrumentos musicales

Moda y accesorios (prendas, bolsos)

Joyería y Bisutería

Mesa y decoración (Mobiliario)

Iluminación

Regalos institucionales y/o corporativos

Navidad y festividades

Tipo de artesanía. Artesanía Tradicional, Indígena y étnica





## LÍNEA

La línea es el conjunto de productos que se relacionan entre sí y comparten características ya sea en términos formales, en su concepto o en el uso. Una línea se conforma a partir de 3 hasta 5 productos, es importante diferenciar línea de producto con un juego de producto que varía únicamente en proporción y tamaño.

Ejemplo: Línea de Floreros, Línea de Jarrones

## Línea por complemento

Productos similares que responden a diferentes situaciones de uso.

Ejemplo: Un bolso playero, un bolso de fiesta, un sombrero y cinturón

Comparten características formales y estéticas similares (hilo conductor) pero la ocasión de uso es diferente. Muchas veces la función puede ser la misma, ej. Contener elemento: Bolso, pero el uso y contexto cambian.

## Línea por sistema

Un grupo de productos que tienen relación entre sí ya sea por función o aplicación, cada producto tiene una función diferente pero hace parte de un conjunto.

Ejemplo: Mobiliario auxiliar, mobiliario principal, vajillas.



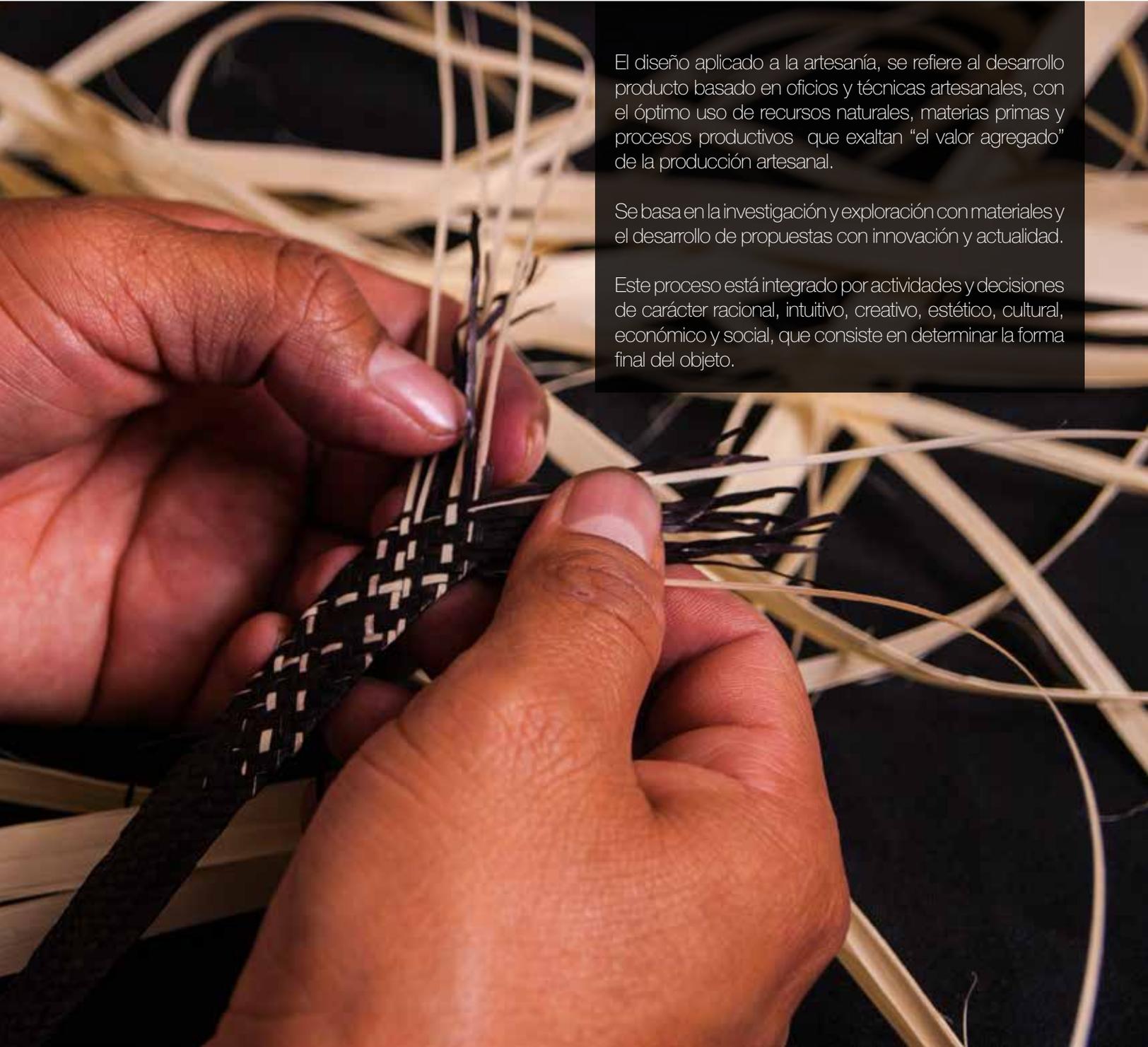
## COLECCIÓN

Es el conjunto de Líneas de producto que se inspiran y nacen bajo un mismo concepto, comparten características formales y estéticas que hacen evidente un hilo conductor que permite establecer relación entre los productos, se conforma a partir de 5 a 7 líneas de producto, quiere decir que una colección comprende mínimo un total de 15 productos.

METODOLOGÍA DE DISEÑO PARA LA

# ARTESANÍA

DISEÑO APLICADO A LA ARTESANÍA

A close-up photograph showing a pair of hands skillfully weaving a basket. The hands are positioned in the foreground, with fingers deftly manipulating thin, light-colored natural fibers. The background is filled with a dense, intricate pattern of these fibers, creating a complex, textured surface. The lighting is soft, highlighting the texture of the hands and the fibers.

El diseño aplicado a la artesanía, se refiere al desarrollo producto basado en oficios y técnicas artesanales, con el óptimo uso de recursos naturales, materias primas y procesos productivos que exaltan “el valor agregado” de la producción artesanal.

Se basa en la investigación y exploración con materiales y el desarrollo de propuestas con innovación y actualidad.

Este proceso está integrado por actividades y decisiones de carácter racional, intuitivo, creativo, estético, cultural, económico y social, que consiste en determinar la forma final del objeto.

## IDENTIFICACIÓN DE ARTESANOS Y TIPOS DE ARTESANÍA

Para realizar el desarrollo de producto se debe identificar el tipo de artesanía con el fin de hacer un acompañamiento al artesano de acuerdo a su contexto socio-cultural. Es importante respetar los valores, principios y políticas de las comunidades y sus regiones.

Mecanismos de diseño para identificar la tipología de artesanía existente en Colombia.



## TIPOS DE ARTESANÍA



### ARTESANÍA INDÍGENA

Mecanismos de Identificación

Se constituye en una expresión material de la cultura de comunidades, posee identidad colectiva.

Presenta oficio y técnicas tradicionales - ancestrales.

Los objetos en general mantienen un contenido simbólico reflejado en la iconografía, la forma y el uso final.

En general los objetos corresponden a un proceso de adaptación al medio y al aprovechamiento del entorno inmediato.



### ARTESANÍA TRADICIONAL

Mecanismos de Identificación

- Objetos útiles que posee identidad colectiva.
- Presenta oficio y técnicas tradicionales con dominio de materias primas.
- En general los productos corresponden a un proceso de adaptación al medio y al aprovechamiento del entorno inmediato.



## ARTESANÍA CONTEMPORÁNEA

### Mecanismos de Identificación

- Posee identidad individual o de taller.
- Se caracteriza por realizar una transición hacia la tecnología moderna, por la aplicación de principios académicos con enfoque hacia la innovación, enmarcados en el dominio y exploración de los oficios.
- Sus principios estéticos son de tendencia universal, destacándose la creatividad individual. Incorpora nuevos materiales, técnicas y elementos de diseño como respuesta a las necesidades y funcionalidad de la vida actual.

## TIPOS DE INTERVENCIÓN

Luego de haber identificado el tipo de artesanía y el estado actual del desarrollo de producto en la comunidad, se establece el tipo de intervención a desarrollar en la comunidad o con el artesano.

## RESCATE:

Recuperación de técnicas y piezas que se han perdido por escasez de materia prima, sustitución tecnológica, cambio en la función, o ausencia de mercado, pero que para la demanda actual recobran vigencia.

Para realizar la estrategia de rescate, es necesario investigar y documentar todos los aspectos sobre la comunidad o

grupo beneficiario que afectan o intervienen en la producción del objeto artesanal: cultura material, simbología, saberes, rituales, folclor, vocación productiva, entre otras, pues en muchas de las comunidades se han perdido u olvidado estos antecedentes.

Durante el trabajo de campo se valida de lo identificado sobre las costumbres, hábitos, percepciones de la comunidad frente al ser y el hacer.

Algunas de las herramientas para este análisis y estudio, pueden estar enfocadas en:

- Objetos Rituales
- Objetos de uso cotidiano
- Objetos ceremoniales
- Iconografía

El objetivo principal de este tipo de intervención es el rescate no solo se enfoca al rescate de objetos o piezas sino también a los saberes como procesos de transformación de las materias primas y técnicas como parte de los diferentes procesos culturales de una comunidad.



## MEJORAMIENTO:

Este tipo de intervención consiste en el mejoramiento del producto artesanal a partir del fortalecimiento de la técnica, adecuado manejo y procesos de transformación de las materias primas. Todo ello en la búsqueda del desarrollo o implementación de variables formales, de formato incluso de función y uso al producto.

En términos generales este tipo de intervención tiene como objetivos:

- Mejorar la calidad: producto.
- Perfeccionar sus valores
- Modificar el estilo y en general los atractivos estéticos del producto, sin afectar su componente funcional: Cambiar ciertos elementos formales que puedan darle un nuevo aire al producto y cambios a la paleta de color.

En algunos de los casos la intervención de mejoramiento, se debe direccionar hacia el componente de producción dentro de lo que se incluye: Optimización de los tiempos de producción, Implementación de nuevas tecnologías dentro del proceso productivo, uso y aprovechamiento de los recursos naturales



## DIVERSIFICACIÓN:

Estrategia que consiste en introducir cambios en el componente funcional, ampliando las categorías de producto. A partir de una técnica o pieza específica, se diseñan nuevas alternativas de productos, conservando los materiales, las técnicas y los elementos característicos de identidad, con el fin de ampliar la oferta.

La intervención desde el diseño en términos de diversificación de un producto, pretende el desarrollo de nuevas líneas de productos en la unidad productiva o grupo artesanal.



## REDISEÑO:

La estrategia de rediseño consiste en modificar los atractivos estéticos del producto, sin afectar los aspectos esenciales de oficio y de técnica. La pieza original con un uso o función específica, se mantiene en esencia y se interviene formalmente con innovación, introduciendo aspectos que permitan reingresar a los diferentes mercados.



## CREACIÓN:

La creación o diseño de un nuevo producto, implica un ejercicio de diseño desde la investigación o planteamiento del proyecto. Puede partir del análisis de actividades y la posterior identificación de problemas que puedan convertirse en oportunidades de diseño. A partir de la demanda y experimentación de materiales, técnicas y nuevas funciones, se crean productos artesanales desarrollados desde la aplicación de oficios, técnicas y tendencias.



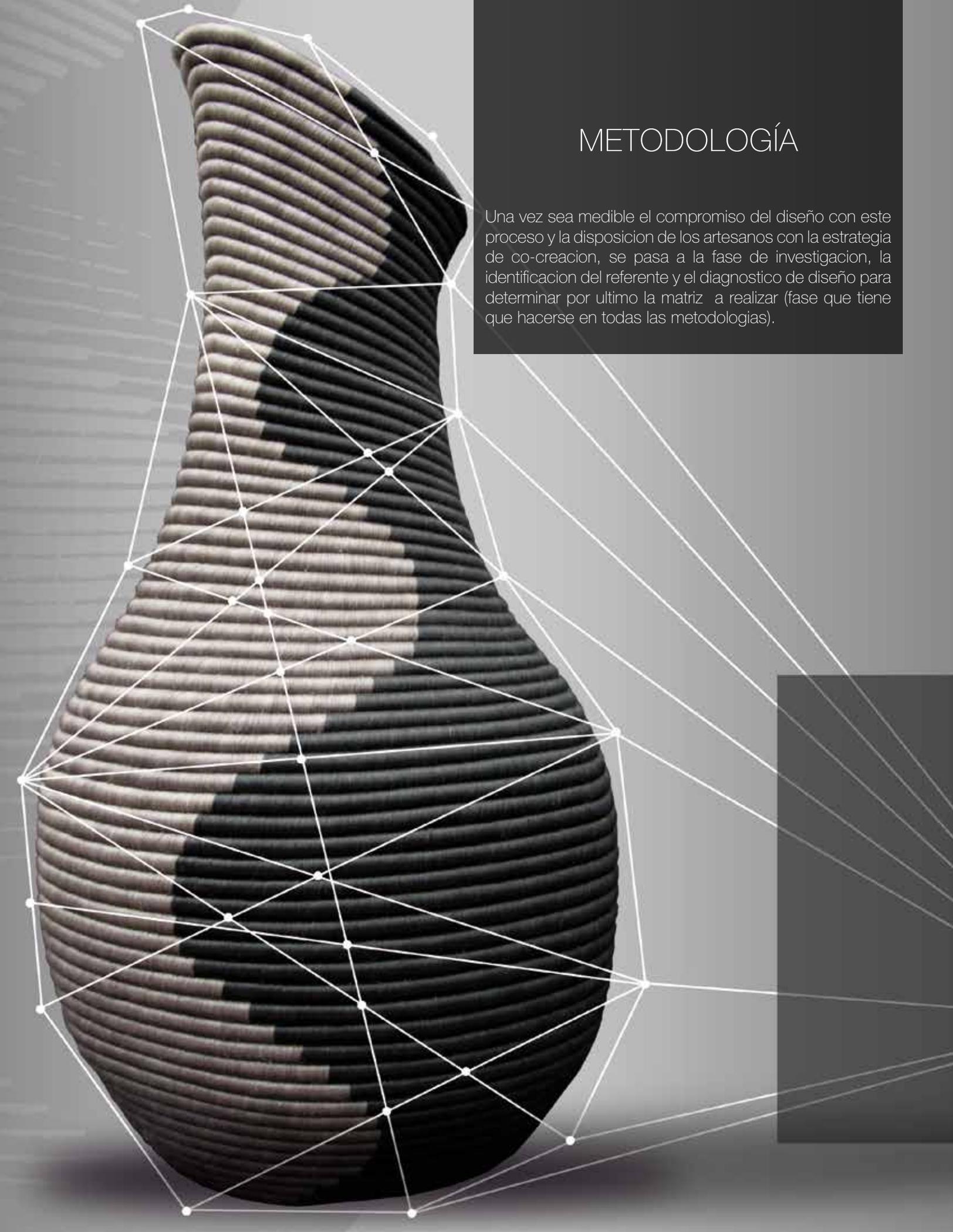
## DISEÑO Y DESARROLLO DE COLECCIONES Y LÍNEAS DE PRODUCTOS

Esta metodología contempla otorgar herramientas para el desarrollo de productos a partir de los procesos creativos de observación del entorno condiciones del mercado objetivo y un análisis previo a las tendencias que globalmente se manejan y las que son otorgadas por Artesanías de Colombia, para determinar un primer valor de línea a las colecciones o colección propuestas.

Es determinante en este punto entender cuáles serán los alcances de dicho proyecto, los procesos de creación participativa buscan el aporte de los participantes desde su riqueza mental o educación previa en alguno de los temas a manejar, es decir este método explora lo mejor de los ámbitos, el del diseñador y el del artesano, desde el análisis de un proceso básico de diseño hasta la exploración de la técnica y la evolución de la misma para consolidar piezas donde el proceso creativo este atado a la exaltación del oficio y no sea un proceso de diseño suelto.

Este proceso, tiene que tener como participante el diseñador (como mediador de la forma y el líder del proceso de Diseño) y el grupo de artesanos (como el mediadores del oficio y líderes en el manejo de la técnica), esto no quiere decir que este trabajo no sea interdisciplinar, de ahí en adelante los demás participantes, con otros conocimientos que logren consolidar un buen desarrollo de producto, son bienvenidos, este proceso es el más rico en exploración gráfica y el más propositivo en desarrollo de producto, esto no implica que no esté atado a un valor cultural hablado previamente en el taller de referentes, puesto que la importancia de la co-creatividad, radica en eso, en que el diseñador sea el puente conector entre el oficio y la técnica y el valor innovador de un producto o una colección.



A woven vase with a geometric wireframe overlay. The vase is made of dark brown and black threads, woven in a pattern that creates a series of horizontal ridges. A white wireframe structure is overlaid on the vase, consisting of a series of interconnected lines and dots that form a complex, multi-faceted shape. The background is a light gray gradient.

## METODOLOGÍA

Una vez sea medible el compromiso del diseño con este proceso y la disposición de los artesanos con la estrategia de co-creación, se pasa a la fase de investigación, la identificación del referente y el diagnóstico de diseño para determinar por último la matriz a realizar (fase que tiene que hacerse en todas las metodologías).

## INVESTIGACIÓN

Etapa en la cual se identifica el grupo a intervenir, el público objetivo al que nos dirigimos, el análisis de productos similares en el mercado y el resultado de la intervención.

## GRUPO ARTESANAL (Grupo a intervenir)

Espacio en el cual se deben listar todas las características que identifican su oficio, su cultura y/o entorno, como también las condiciones actuales del manejo de técnica, recursos naturales, herramientas y capacidad productiva.

Es importante tener esta relación de primera mano para identificar las debilidades y fortalezas del grupo en cuanto al oficio como tal y las determinantes claves para una intervención en Diseño, esto se puede realizar a manera de cuadro o mapa de estrategias con el fin de tener un macro del oficio a intervenir (espacio en el que es pertinente tener un barrido general de diseño por referentes).

## MERCADO

Medio para analizar al grupo Artesanal y sus capacidades de producción en diseño, calidad, volumen, precio y disponibilidad de la materia prima, para establecer el tipo de mercado al cual se direcciona el producto; puede ser Local, Regional, Nacional, Institucional, Grandes Superficies.

En primera instancia nuestro público objetivo ya está determinado, y al que le apuntamos principalmente es a Expo artesanías y Expo artesano (publico previamente definido y catalogado).

## PRODUCTO

Establecer de acuerdo a las características del mercado previamente identificado el tipo de producto a realizar.

Determinar esta relación en la matriz de diseño para definir cada una de las características de los productos a desarrollar, bien sea por líneas o por colección (es deseable manejar una colección general y para esto existe dentro del manual la definición estratégica de esto).



## TENDENCIAS

Es determinante saber que existe en el mercado y cuál es la visión global de determinados productos en el mundo, lo importante de unas tendencias no son los productos como tal si no los conceptos de diseño y las estrategias de intervención que presentan dichos productos, el análisis que se debe hacer al macro de las tendencias presentadas por Artesanías de Colombia anualmente, sirve para determinar conceptos, medios y estrategias de diseño propias para la Artesanías, y para esto está dispuesta la metodología de análisis de tendencias dentro del manual de diseño.

El CONCEPTO de diseño es una herramienta muy valiosa, que por lo general lo arroja el análisis de las tendencias, y está sujeto a la colección en general, si estamos hablando de varias comunidades a atender, estamos hablando de un solo concepto de diseño que las englobaría en un todo, cuando analizamos unas tendencias, definimos concepto y estrategias para llegar a ese concepto.

Ej. Si el concepto de este año es la Naturaleza del material como un todo, la idea con las comunidades sería explorar esa naturaleza real que arrojan los materiales a intervenir y exaltar la técnica.



## Identificación

Es aquello que se toma como punto de partida en el proceso de diseño se establece conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo participante, puede ser referido a la cultura, al entorno o a productos locales (Metodología estratégica de diseño por referentes, en este punto es importante anclar un referente del entorno encontrado e involucrarlo a las estrategias participativas).

## Diagnóstico de diseño

Definición general del problema o necesidad a resolver desde el Diseño, teniendo como eje central la participación activa de los artesanos junto a los referentes regionales o locales y los referentes globales o mundiales (Análisis de tendencias).

# CUESTIONARIO PARA EL DISEÑADOR

Estrategia importante para luego consolidar la matriz de diseño y tener un proceso claro de intervención donde se justifica el paso a paso a desarrollar.

1. ¿Qué vamos a hacer?

Partiendo de definir cuáles serán los productos a diseñar y bajo qué criterios están definidos.

2. ¿Para qué lo hacemos?

Por medio del rescate de cultura material, de los oficios tradicionales y bajo qué concepto se trabajaría la colección.

3. ¿Por qué lo hacemos?

Definiendo si el grupo necesita buscar nuevos mercados y alternativos a su región.

4. ¿Para quién lo hacemos?

Identificar el público al que está dirigido, el usuario objetivo.

5. ¿Cómo lo hacemos?

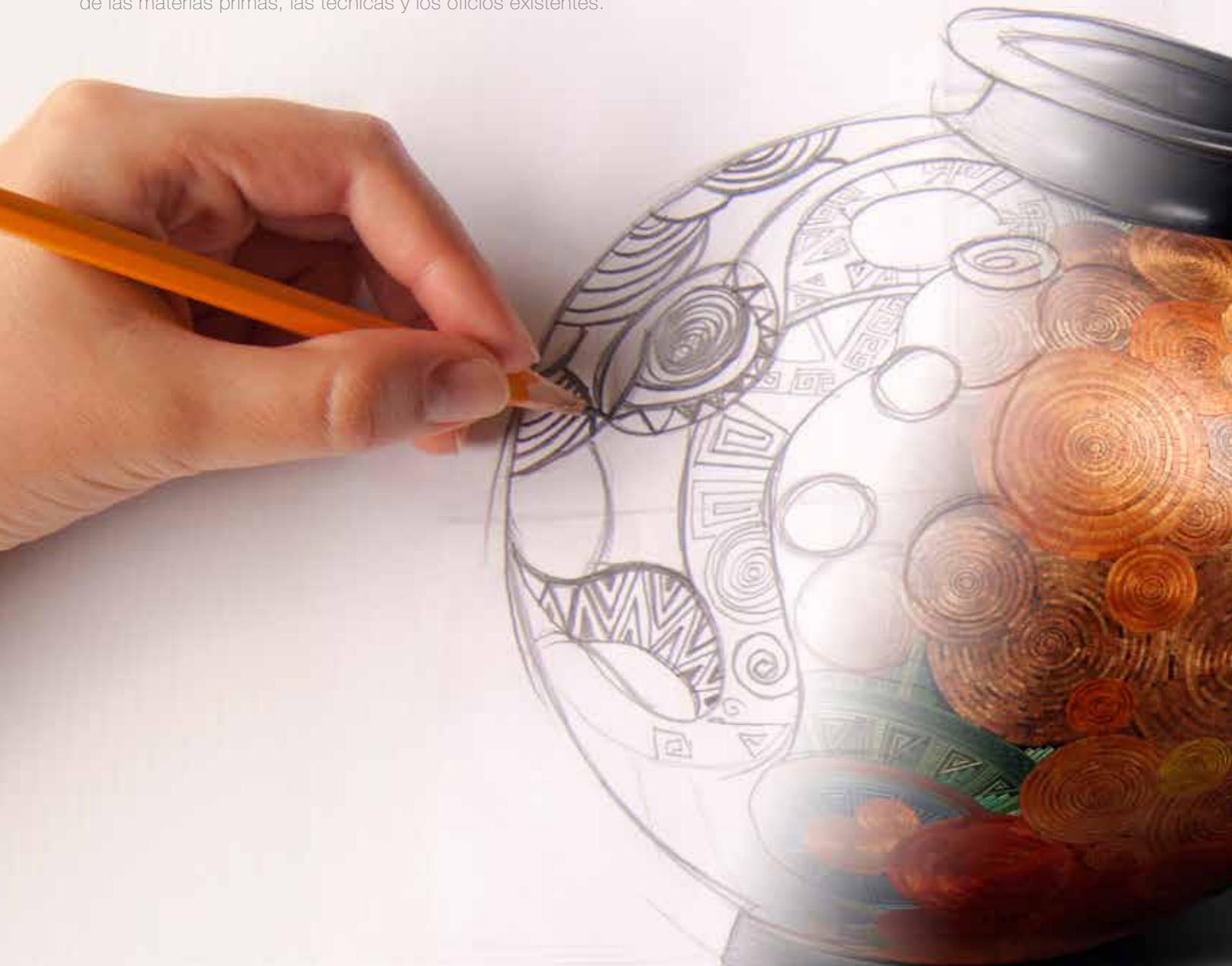
Identificar las estrategias de intervención que va a tener la comunidad.



# CONCEPTUALIZACIÓN Y MATRIZ DE DISEÑO

El proceso de conceptualización es la construcción preliminar de los diferentes requerimientos y especificaciones formales, productivas y comerciales de la colección de productos, es la herramienta base para el planteamiento de las propuestas de diseño. El concepto, parte de la necesidad de fortalecer la identidad de cada comunidad, de resaltar los elementos culturales, los aspectos técnico productivos a fortalecer así como los referentes del entorno específico, haciendo uso de las materias primas, las técnicas y los oficios existentes.

Una vez se ha conceptualizado, se elabora la matriz de diseño con el fin de identificar lineamientos claros de las líneas de producto a desarrollar. Este proceso de diseño se desarrolla a partir de una sinergia diseñador - artesano lo que permite que las propuestas estén claramente orientadas al oficio y la técnica para las cuales se desarrollan.



---

# IDENTIFICACIÓN DE REFERENTES Y PUNTO DE INSPIRACIÓN

---

Proceso que parte de la identificación de cultural material e inmaterial de una comunidad con el fin de apropiarla y contextualizarla dentro de las nuevas técnicas o determinantes actuales de producción en dicha región.

Los elementos a tener en cuenta son:

Elaboración de actividades para el desarrollo, mejoramiento y diversificación de productos que exalten la técnica y el oficio a intervenir.

Comprender y apropiarse los conceptos básicos de identidad y sensibilizar acerca de la importancia de desarrollar productos con identidad.

Promover la reinterpretación de la simbología e iconografía de la identidad cultural para la diversificación de productos.

Dentro de esta metodología se identificara el concepto basico de Referente, los tipos de referentes existentes con el fin de proporcionar herramientas de contextualizacion según la comunidad a intervenir, los criterios para seleccionar el tipo de referente con el que se va a trabajar y las herramientas para poder intervenir los productos con dicho mecanismo.

## ¿Qué es un referente?

Que refiere o que expresa relación a algo (Dic. Lengua Española).

Es algo que identifica a un determinado pueblo, ciudad, país, grupo de gente de alguna época de la historia o de una estación del año. Algo que es realmente característico, que lo distingue y por lo cual es conocido.

## ¿Qué es punto de inspiracion?

La inspiración se valora en cualquier proceso creativo en el que surge la chispa, es decir, brotan las ideas de una forma espontánea y natural; El punto de inspiración es algo tangible o intangible que no siempre tiene que tener un valor real para una sociedad ni una causa justa de existencia.

Ej. Los tejidos inspirados en las olas del mar.



# METODOLOGÍA

Una vez identificado y apropiado el concepto de referente, es necesario determinar el tipo de referente con el que se trabajara y las herramientas para aplicar dicho referente, no obstante en este sistema es importante tener en cuenta la aplicación de estos elementos bajo los criterios de Diseño por tendencias y las políticas de ergonomía.



## TIPOS DE REFERENTES

### REFERENTES GEOGRÁFICOS

Este tipo de referente se conoce como “accidente topográfico propio de cada región”; en las regiones con intervención mínima de las comunidades son tal vez el único referente seguro y confiable.

En el paisaje urbano – en la ciudad – el relieve continúa compitiendo como referente de ubicación con “direcciones”, edificios, puentes y parques. Los elementos del paisaje socialmente construido, al igual que las bioformas, se caracterizan por unas persistencias “fugaces” cuando se las compara con aquellas de las geoformas.



### REFERENTES CULTURALES

Se conoce como patrón o modelo de determinada población o grupo y es a través de la individualización de estos referentes (diferenciación) que podemos hacer estudios comparativos entre diferentes culturas, atribuirlos a un contexto o partir de una cierta base sustentable para las ciencias sociales.

El marco de referencia de todo país para entender los procesos históricos de formación institucional se da en un contexto que tiene solución de continuidad. En este sentido, su devenir el proceso histórico productivo de varias comunidades en el mundo, y más en Colombia es acorde con varios fenómenos socio-culturales que, por su trascendencia, influyen y determinan el desarrollo objetivo de la sociedad.



---

## REFERENTES ANCESTRALES

---

Siendo este un subcapítulo de los referentes culturales, este método lo que desea es desarrollar un abordaje al problema de la gestión de las identidades desde el reconocimiento de la diferencia. Una propuesta sustentada en la comprensión de dos conceptos básicos.

Por un lado la multiculturalidad, la cual se determina por la interacción entre grupos humanos con diversos referentes culturales en un mismo espacio y contexto social. Interacción mediada por fenómenos como el enriquecimiento mutuo e intercambio de valores y formas de ver el mundo entre los integrantes de los grupos poseedores de dichos referentes culturales.

Por el otro la interculturalidad, que a partir del conocimiento, reivindicación y el reconocimiento de los valores propios de cada ser humano, se constituye respeto mutuo que propicia formas de participación en la vida comunitaria, pero siempre bajo el precepto de la comprensión de las diferencias como factor de enriquecimiento entre los grupos de artesanos.



---

## REFERENTES FORMALES

---

Este referente se determina a partir de la forma tangible que rodea a la comunidad, de los elementos materiales a los cuales ellos pueden acceder desde años atrás y que culturalmente se conocen en la región, bien sea característicos de la naturaleza animal o vegetal, de los arquetipos urbanos o rurales existentes o de los productos que tradicionalmente de desarrollan y han desarrollado de generación en generación.

Por medio de técnicas tales como las enunciadas en la teoría de la Gestalt y proceso de abstracción y configuración formal se pueden determinar los patrones relevantes e irrelevantes de la forma a intervenir, cabe resaltar que es un proceso que va muy de la mano con los referentes culturales de la región, puesto que estos son los que realmente dan partida para el desarrollo coherente de una línea o colección de productos.



---

## REFERENTES DE LA TÉCNICA

---

El concepto general de este referente parte netamente de la exaltación de técnica como punto de partida esencial para el desarrollo conceptual y material del producto, a partir de ella se determina la capacidad que tiene el grupo artesanal de concebir piezas con un alto valor técnica, basándose siempre en el concepto de diseño y en el análisis que se haga a las tendencias.

Existen diversas maneras de realizar una acción, la misma siempre depende de nuestros gustos, comodidades o afinidades con diversos materiales. Para pintar, por ejemplo, están aquellos que prefieren la técnica al óleo o al pastel; en caso de los grabados, algunos individuos prefieren grabar la madera con gubias en relieve mientras que muchos otros prefieren un grabado más profundo.

Estas formas de proceder se denominan técnicas, pero para que se entienda un poco mejor la técnica es un procedimiento o grupo de procedimientos que tienen el fin de obtener un resultado específico, con habilidades o destrezas particulares desarrolladas.



---

## CRITERIOS DE ELECCIÓN DE UN REFERENTE

---

Los referentes requeridos para el desarrollo de productos artesanales se deben elegir bajo criterios o cualidades formales, funcionales, simbólicas o que puedan responder a las necesidades de mercado.

### REPRESENTATIVO

El referente debe ser característico de su entorno geográfico, cultural y social.

### IDENTIDAD Y VALORES

Debe reflejar las costumbres, tradiciones, mitos, leyendas y de los objetos o productos que se emplean para su desarrollo. De igual forma manifiestan comportamientos y la forma de vida de sus habitantes.

### INNOVADOR

La calidad de un referente innovador está supeditada a su correcta valoración y condicionada a la forma que se interprete e intervenga y de la capacidad de descubrir un fenómeno u objeto que normalmente pasa desapercibido.

### ALTO NIVEL DE PROFUNDIZACIÓN

El referente debe tener cualidades que permitan encontrar diversas relaciones como la forma, la textura, el color.

### BIODIVERSIDAD

Los referentes que emplean elementos de la biodiversidad brindan amplia posibilidad de intervención. Se describe en otros contextos como exóticos y autóctonos o endógenos.

### UNIVERSAL Y PARTICULAR

Se puede considerar un referente por su validez y versatilidad de interpretación a nivel universal y particular.

El diseño por referentes se puede abarcar desde diferentes métodos, es por ello que aquí se describen algunas formas de trabajo para desarrollar en la región según sea el caso.

# RECORRIDOS DE OBSERVACIÓN

Este elemento funciona para las comunidades que están en un proceso de reapropiación del oficio. En este sentido los artesanos identifican elementos de su entorno para aplicarlos a sus artesanías. Es guiado por los artesanos participantes, en el que se haga un ejercicio de percepción de texturas, colores, formas, tamaños, materiales, movimientos, de diferentes elementos que hacen parte del entorno, y en el que se escoja uno de estos (de la arquitectura, paisajes, lugares, etc...)

Si existe la posibilidad de llevar cámaras cada artesano tomará una foto del elemento escogido (de tal forma que este material pueda ser retomado por el diseñador en su segundo viaje). En el sitio de reunión cada artesano dibujará ese elemento que escogió partiendo de las diferentes características que se observaron o se experimentaron a lo largo del recorrido. Entre todos se reconstruirá el trayecto a modo de mapa y se pegarán sobre este los dibujos de los referentes seleccionados. Mientras se va construyendo el mapa cada persona deberá compartir qué les gustó de ese elemento (qué características), qué historias o experiencias le recuerda.

Todas estas ideas se irán colocando en el mapa, de tal manera que puedan quedar plasmadas en un mismo escenario.

Pasos básicos:

1. Identificar el eje central del recorrido y seleccionar la persona que tenga conocimientos sobre el tema.

Ej: Conocer ubicación de las materias primas, extracción de las mismas, características propias, tintes naturales.

2. Definición del orden del día y convocatoria de los participantes.

3. Desarrollo del recorrido.

4. Implementación de los referentes encontrados en zona para empezar el ejercicio de apropiación y diversificación de la forma (en este aspecto los referentes escogidos tienen que tener una depuración de diseño donde se involucren los procesos de abstracción, reinterpretación de la forma y construcción de producto).



# CONVERSATORIOS Y MESAS DE TRABAJO

La actividad inicia con una reflexión acerca de:

Qué elementos a mi alrededor tienen características de identidad de mi localidad? Arquitectónicos –geográficos – flora –fauna – Ancestrales...

¿Cuáles hechos históricos conozco de mi región?

¿Cuáles historias, anécdotas, leyendas conozco de mi región?

¿Qué conozco de mis antepasados? Costumbres, iconografía, tradición

¿Cuál es mi entorno objetual?

¿Cómo lo identifico?

¿Aplico o interpreto mis rasgos de identidad en mis productos?

¿Lo hago de manera consciente?

Este cuestionamiento es indispensable realizarlo en grupos de tal manera que los mismos artesanos sean los que retroalimenten la información pertinente en cada uno de los casos, ahí referentes vagos que posiblemente uno solo artesano reconozca, pero también existen referentes puntuales que hacen que toda la comunidad aporte algo al tema, y son aquellos referentes más primordiales en este caso.

Cada participante debe exponer los elementos que consideran hacen parte de su identidad individual y colectiva; Una vez los beneficiarios comienzan a participar en función de facilitar la recopilación de toda la información suministrada, se hace clasificando para así construir un listado que luego será el insumo para la comprensión del tema.

Esta información que está en el imaginario de cada uno de los participantes a la reunión, cuando se consolida en un mapa, donde es pertinente tener gráficos que evoquen dicha inspiración desarrollados por los mismos artesanos, tendrá la misma coherencia en el punto 3 del recorrido de observación, ahí ya se podría poner en práctica el punto 4 de los pasos básicos y remitirse a plan de diseño por tendencias y al desarrollo de concepto.



# ANÁLISIS DE OBJETOS

La actividad comienza con el análisis a los productos encontrados previos a una intervención desarrollada por un diseñador, con el fin de optimizar el recurso naturalmente cultural de la comunidad o región a asesorar, en esta etapa se tiene que seguir estos pasos:

- Observar las muestras físicas de los productos facilitadas por los artesanos.
- Socializar los productos.
- Describir cualidades y oportunidades de mejoramiento de los productos.
- Socializar los resultados.
- Clasificar las muestras físicas dividiéndolas por oficio.
- Describir las características de calidad por oficio.
- Describir los referentes iconográficos y simbólicos de la comunidad y generar un espacio de narración oral para explorar referentes iconográficos y simbólicos.
- Registrar e interpretar los referentes iconográficos.
- Socializar los resultados.

Describir el paso a seguir con dichos resultados para determinar cual sería el grado de rescate netamente aplicado y el porcentaje de intervención de diseño, que bien puede darse por la optimización del recurso de la técnica, o por color y estandarización de medidas.

Es este momento es propicio interpretar el punto número 4 del recorrido por observación y remitirse a plan de diseño por tendencias y al desarrollo de concepto.

# NARRACIÓN DE HISTORIAS CREENCIAS ASOCIADAS A LA ACTIVIDAD ARTESANAL O LA COMUNIDAD

Es un espacio de interpretación de momentos vividos, de identificación de valores ancestrales intangibles pero culturalmente valiosos para la comunidad, con el fin de determinar que de todas esas narraciones nos darán el hilo conductor para definir una colección, para eso ahí que seguir el plan:

- Identificar el tema alrededor del cual se va a hacer el intercambio. Ej. Cultura material asociada a las danzas tradicionales.
- Seleccionar y convocar al grupo de personas que conocen sobre el tema. Ej. Abuelos, maestros artesanos. (es importante pedir estas ayudas a artesanos mayores de la región y que estén involucrados con el oficio o los oficios a trabajar).
- Seleccionar el grupo al cual se le va a transmitir estos conocimientos o con el cual se van a intercambiar.
- Antes del evento de intercambio, reunirse con quienes van a transmitir los conocimientos y concertar un plan de trabajo.
- Conseguir los materiales necesarios para las actividades.
- Todo lo identificado en este punto ahí que dejarlo por escrito y gráficamente desarrollado con el fin de que quede claro para todos el trabajo desarrollado.

Se debe recoger toda la información y documentación, ya que se organiza para armar un inventario de referentes el cual sirve para en el proceso de conceptualización de productos, este debe contar con información visual (fotos, dibujos, esquemas, etc.) y escrita (documentación, textos, colores etc.).



## RECONOCIMIENTO DE SIMBOLOGÍA PROPIA

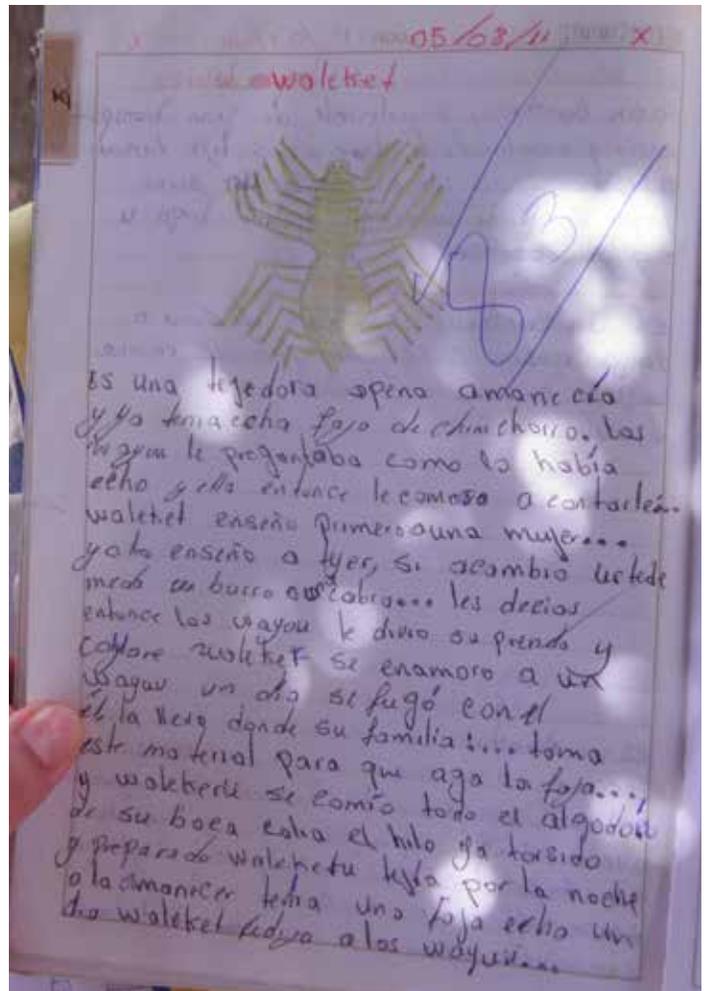
A partir de la etapa de caracterización se determina si la comunidad tiene conocimiento y manejo de su simbología o no. Se recomienda al asesor realizar una investigación y documentación previa al viaje.

Se inicia la actividad haciendo alusión a la simbología y sus significados mediante preguntas como:

¿En que se utilizan los símbolos. cuando, dónde, cómo se dibujan, con que materiales, cómo se obtiene el color, cuál es el tamaño original, es para uso de toda la comunidad o de los mayores o autoridades tradicionales?

¿En cuales oficios se aplican, cómo han aprendido su significado?

Es fundamental que estos procesos queden materializados en fotografías, textos y hasta videos, para que el material encontrado pueda usarse en un futuro si es necesario, con el fin de determinar los valores reales que esto va a tener en el proceso de diseño implementado, se sugiere luego de hacer medible este reconocimiento simbolico, trabajar en la reconstrucción formal propia para involucrarlo en el producto y que no sea un elemento a manera de parche, sino que por el contrario involucre esa conexión entre el oficio y el mismo símbolo entre si.



---

## EXALTACIÓN DE LA TÉCNICA Y OFICIO

---

Herramienta con el fin de buscar el medio para darle un valor adecuado a la técnica intervenida, en dicho proceso el diseño es un puente entre el producto con un valor comercial intencional de acuerdo a los parámetros dados en el perfil le usuario, y el valor material de las diferentes técnicas que se van a rescatar o simplemente a intervenir.

Teniendo claro el concepto de técnica y oficio y conociendo el listado de oficios y técnicas Colombianos dados por Artesanías de Colombia, y una vez se haya identificado el referente, el concepto de la colección y el cuestionamiento

del Diseñador que se encuentra en este capítulo (para los otros dos ítems referirse al capítulo de concepto y tipos de referente) se trabaja en las determinantes de diseño; dichas determinantes giran en torno a la exaltación de la técnica, estas herramientas son medios para comunicar el buen nivel técnico de los artesanos participantes.

A continuación se identifican los valores generales de las determinantes con el fin de que cada diseñador en zona tenga las herramientas indispensables para el desarrollo de una colección.

---

# TABLA: DETERMINANTES DEL DISEÑO

---

FORMAL	Tamaño Forma Proporciones
--------	---------------------------------

FUNCIONAL	USO FUNCIÓN
-----------	----------------

Determinar el tamaño de las piezas, cuáles van a ser las medidas estándares a desarrollar en una primera instancia y a manera de boceto, identificando formas básicas de construcción y proporciones generales, más si es una colección, es indispensable estandarizar cuántos y cuáles serán los tamaños de las piezas (referirse a la identificación de máximos y mínimos para producción artesanal).

Identificar apropiadamente el uso que va a tener el producto, la funcionalidad para la que fue diseñado, así haga parte de algún sistema de decoración, el producto debe tener un objetivo utilitario claro, y eso se tiene que definir antes del proceso de diseño, con el fin de contemplar todas las determinantes formales de dicho producto.

ESTRUCTURAL	Materias Primas Técnicas u Oficios a intervenir Insumos Herramientas
-------------	---

## DETERMINANTES DE LA FUNCIÓN

**Práctica.** Dentro de esta función se determina todo lo que gira en torno a su buen uso y adaptabilidad al contexto inmediato (Modularidad, apilabilidad, plegabilidad, ergonomía...)

**ESTÉTICA.** Dentro de esta función se delimitan todos los valores que solo varían la estética del producto en mas no su función (Texturas, volúmenes a partir de anomalías o contrastes, gradación en la pieza...)

**SIMBÓLICA.** Parte de lo que comunica los símbolos dentro del objeto, la dirección de uso.

**DE CALIDAD.** Determinante que gira en torno a los acabados, la vida útil, la facilidad de manejo.

**TECNOLÓGICA.** Determinante donde se mide el aprovechamiento del material y la reducción de costos en tiempos de producción.

Una vez se identifiquen estos elementos, la configuración formal del producto tiene que responder a un proceso mediado entre lo artesanal y el diseño, con el fin de lograr optimizar los recursos dados y desarrollar una colección de técnica y oficio (referirse al capítulo de diseño por referente, concepto, colección y tendencias.)

En el tema estructural es determinante la participación de los artesanos al ubicar las materias primas a intervenir, los procesos adecuados de intervención, y los medios por los cuales se puede llegar al producto final, siempre y cuando se identifiquen puntualmente los insumos y las herramientas que se necesitan para dicho desarrollo, es indispensable identificar esto antes de realizar la intervención, puesto que si es un nuevo producto, algunas herramientas o insumos pueden también ser nuevo para ellos, y toca tomar decisiones acordes a esto.

Es esta determinante está implícita la Técnica u oficio a intervenir como una herramienta que estructura el proceso de construcción del producto (medio en el que se definen los niveles de técnica que presentan los artesanos, y se rescatan los mejores procesos con el fin de adecuarlos a unidades productivas donde el fin único del diseño es la exaltación de la técnica.

---

# EXALTACIÓN DE LOS CONTENIDOS

## GRÁFICOS DE LAS COMUNIDADES

---

Herramienta que se mueve dentro de las mismas determinantes del diseño de la exaltación de técnica, pero presenta un ítem adicional que es el de estructurar proceso gráficos y simbólicos dentro de la comunidad.



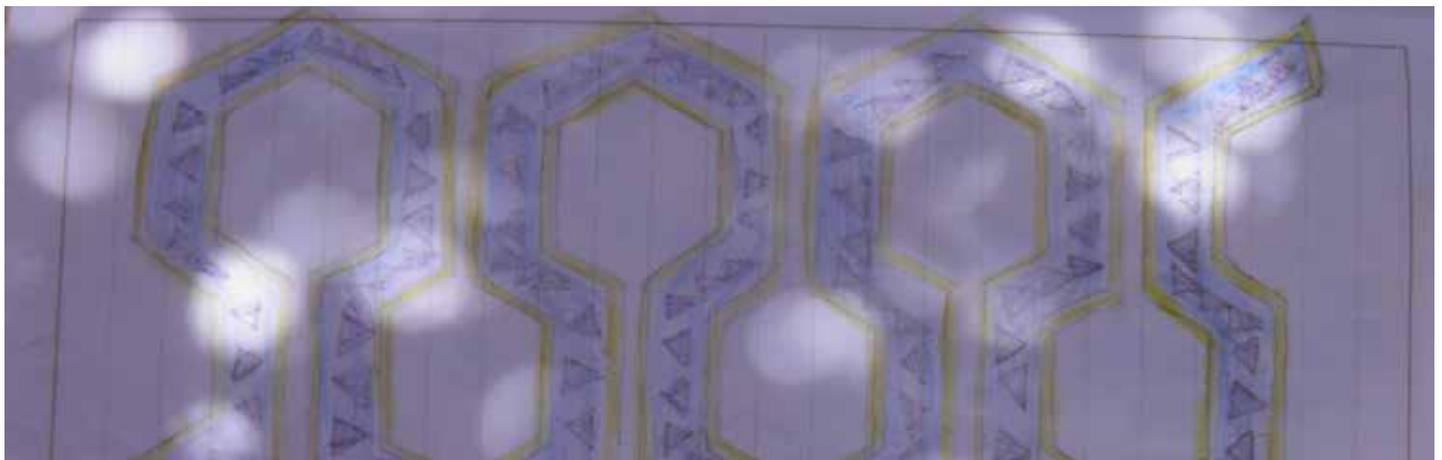
### PROCESO GRÁFICO-PLÁSTICO

Una vez revisadas las determinantes de diseño con los artesanos se hace el proceso de diseño por referentes con el fin de hacer un ejercicio gráfico en zona donde ellos determinen lo relevante a exponer para esto es importante:

1. Que los ejercicios se realicen a mano en una hoja o en formas básicas en 2D para ir identificando en el proceso el paso a seguir (determinar los ejercicios de abstracción óptimos para esto) es autónomo este proceso, cada diseñador asume la responsabilidad de que sea un ejercicio ordenado y a criterio de la justificación del diseño por referentes.

2. Los ejercicios que salgan como resultados pasan por un proceso de diseño para adaptar su forma a las estructuras pensadas de acuerdo al estudio de tendencias o bien sea al proceso creativo dado por el diseñador, es indispensable filtrar y evaluar dichos resultados, la configuración gráfica bien sea en un textil o en una cerámica o tallada en madera, tiene que responder a los criterios previamente descritos en las metodologías.

3. Los resultados tal cual como en la exaltación de técnica, van dirigidos a sacar una colección, bajo un concepto de diseño justificado, este proceso es mejor hacerlo con el grupo de artesanos en su totalidad, o la gran parte de ellos, con el fin de que si surgen dudas o sugerencias, todos estén de acuerdo y conscientes con los cambios propuestos o con la explicación dada por el diseñador.



---

# ANALISIS DE TENDENCIAS

---

La tendencia es la fuerza que orienta la actividad del hombre hacia un fin determinado, es un momento nuevo de cambio de la moda en forma, función, color y actitud; Se usa como sinónimo de moda, en el sentido de tratarse de una especie de mecanismo social que regula las selecciones de las personas. Una tendencia es un estilo o una costumbre que deja una huella en un periodo temporal o en un sitio y la probabilidad más alta de que un producto logre una buena aceptación.

Toda tendencia suele dejar fuera a un grupo de gente. En principio, este fenómeno es absolutamente natural y lógico, ya que resulta imposible que todos los seres humanos compartan un gusto o necesidad, más aún, en el mismo momento de la historia.

Las tendencias tienen como objeto, marcar caminos diferenciadores Así como brindar ideas puntuales de moda, por lo general está ligado a formas de ver el contexto que los rodea y lo que la sociedad impone, desde otra perspectiva y ponerle su sello personal, estas tendencias casi siempre se concentran en pequeños grupos seccionados en distintas regiones.

El uso de las tendencias es fundamental para:

- Desarrollar productos nuevos y frescos
- Crear nuevos mercados
- Definir temporadas de compra
- Dar nuevas opciones al consumidor
- Establecer el sentido global de los negocios
- Crear movimientos de diseño
- Conocer el ciclo de vida de los productos



---

# TIPOLOGÍA

---

En este capítulo se determinan los aspectos relevantes del producto y su funcionalidad; ahí que saber que las tendencias son una herramienta para entender lo que pasa a nuestro alrededor y una puerta para conceptualizar nuevas líneas con parámetros de diseño justificado bajo este principio, es fundamental ver qué sucede, que existe, que es lo nuevo, para saber a qué nos enfrentamos (metodología del usuario).

A continuación se determinan los tipos de tendencias que se deben tener en cuenta.

---

## TENDENCIA POR COLOR

---

El color es una sensación que producen los rayos luminosos en los órganos visuales y que es interpretada en el cerebro. Se trata de un fenómeno físico-químico donde cada color depende de la longitud de onda. Existen dos grandes grupos en base a la sensación térmica que representan su relación con el entorno: los cálidos y los fríos.

En la primera categoría se trata de colores que apuestan por la positividad y que otorgan sensación de alegría, de diversión, de calor.

En el segundo grupo, los fríos, se da bajo los principios de serenidad, sentimentalismo; frío son los que nos provocan aquellos que en decoración se utilizan para conseguir sensación de amplitud.

Dentro las tendencias, por lo general se presentan las paletas o gamas de color que configuran todo un lenguaje visual en torno a un concepto en particular, es decir, que siempre habrá una interacción inmediata del color con otros colores, nunca existirá el color por sí solo como tendencia, a menos que sea el color del año, que es el que predominara esa temporada, y se resaltara por encima de los demás, sin estar exento de una posible combinación. Para dichas combinaciones hay que tener en cuenta los colores base y el color predominante, los colores base son aquellos que acentúan el color predominante y dan

línea directa para la combinación de dos o más colores, por tal motivo tienen que ser colores de una misma gama por lo general y que tengan un valor de frío con relación al entorno, o de calidez si el color predominante aun así sobresale o sigue en la misma gama cromática.

El color predominante por lo general es el color cálido o el que resalta dentro de la paleta propuesta, es decir, dentro de la paleta de color del producto, los colores base tienen que cumplir el objetivo de hacer que predomine el color escogido, y que dicho color sea el protagonista de la pieza, cuando existen dos o más colores predominantes, la composición a la que está sujeta el producto es a que entre ellos se complementen o exista un contraste para que ninguno cree errores de comunicación tan comunes como la combinación de dos colores predominantes de la misma gama.



---

## TENDENCIA POR FORMA

---

La forma es la figura exterior de un cuerpo sólido. La clasificación de las formas en este sentido nos habla de *Formas geométricas o básicas* (triángulo, círculo y cuadrado, cada una tiene sus características propias y resultan ser la base para la formación de otras), *Formas orgánicas o naturales* (aquellas a las que recurre el hombre para llevar a cabo sus creaciones artísticas) y *Formas Artificiales* (las que crea el hombre a partir de las otras formas).

A partir de esto, cuando analizamos una tendencia, y la analizamos por la forma o la composición de las formas, determinamos las características que la componen, si las propuestas para esta temporada parten de geometrías, si las tendencias se ven relacionadas con la abstracción de la naturaleza o si simplemente es un trabajo hecho por el hombre a partir de puntos de inspiración naturales o geométricos. Estos detalles formales representan las conclusiones a las que se puede llegar en un primer análisis, y todos aquellos elementos que pueden contemplar la figura exterior del objeto hacen parte de este análisis, la textura, el material utilizado y los acabados, cada uno de ellos están ligados al tipo de forma analizada, el manejo de texturas en las formas orgánicas, el material y el acabado mate o brillante en las formas geométricas, estos pequeños detalles son los que hacen la diferencia entre una y otra pieza diseñada y la relación de esa justificación del mercado le da más salida a un producto que a otro que no contempla desde un inicio lo que está pasando en el contexto.



---

## TENDENCIA POR ESTRUCTURA

---

Por estructura se entiende a la distribución y orden de las partes más importantes que componen un todo (en este caso, un objeto).

La estructura dentro de las tendencias hacen relación al sistema interno del objeto, al medio por el cual se concibe una pieza y el punto de partida inicial para llegar a algo, por lo general casi todas las piezas diseñadas presentan una estructura, que bien puede ser visible o simplemente un sistema que se utiliza en el proceso de creación, para determinar si el sistema estructural es fundamental en las piezas o el protagonista de ellas, se determina cual es el grado de intervención que tiene dentro del producto, si la estructura simplemente es el punto de partida para generar el objeto, posiblemente las características funcionales o formales son las importantes, o, por el contrario si la estructura intencionalmente hace parte de todo el gran paquete de diseño, está pensada para verse, para interactuar con el usuario, o para ser protagonista de la pieza, es importante tenerla en cuenta; En este punto es fundamental leer el lenguaje del objeto y su estructura, si se presenta una estructura sólida, si la estructura es aireada, si el objeto presenta vacíos intencionales, si esta generado por medio de planos seriados, o aquellas disposiciones de la forma donde existe una lectura estructural consiente.



---

## TENDENCIA POR FUNCIÓN

---

La función es el propósito o tarea que se le atribuye a una cosa; Una función se refiere a la actividad o al conjunto de actividades que pueden desempeñar uno o varios elementos a la vez, de manera complementaria, en orden a la consecución de un objetivo definido.

Cuando miramos las tendencias desde una perspectiva funcional se determina el valor de uso de las piezas y el grado de satisfacción que se va a tener en un determinado fin, todo los elementos participantes de la función del producto, diseñados para cumplir con dicho objetivo, estarán categorizados dentro de este medio, por lo general, la función se mide en los objetos que presentan algún tipo de tecnología u objetos de uso masivo, por ejemplo, en la moda este valor puede ser medido en prendas que se desarrollan para conservar el calor del cuerpo humano con algún tipo de tecnología implementada o para desarrollar mayor flexibilidad a la hora de correr de un deportista, y este objeto posee ese valor adicional por su función, puede presentar el mismo diseño que otras piezas del mercado, pero lo que lo hace diferente es el propósito o tarea que se le atribuye; Estamos en el momento preciso para tener en cuenta que el valor de innovación de las piezas o el grado de tecnología impreso en ellas, es determinante y está marcando un punto de partida esencial en el análisis de tendencias, particularmente en los estilos de vida de los nuevos nichos de mercado.



---

## TENDENCIA POR MATERIA PRIMA

---

La materia prima es el componente principal de los cuerpos, susceptible de toda clase de formas y de sufrir cambios, que se caracteriza por un conjunto de propiedades físicas o químicas, perceptibles a través de los sentidos.

En las tendencias es uno de los primeros medios para analizar el objeto, ¿De que esta hecho? ¿Cuál es su material?, por lo general es fácil percibir o suponer el material de algún objeto que estemos analizando en una foto o en un video, en ciertas excepciones la duda surge porque no es tan clara la propuesta, pero si surge dicha duda, se estará jugando entre dos o tres opciones por mucho, es importante determinar hacia qué camino se está dirigiendo las tendencias en general, con el auge de las nuevas tecnologías y el surgimiento constante del rescate de tendencias anteriores, hace no menos de 10 años estamos viendo seguido la mezcla de material y la exaltación del trabajo a mano en dichos productos, punto a favor para nosotros los que trabajamos con la artesanía, y es ahí donde entramos a mirar cual es el grado de mezcla al que nos estamos enfrentando, si prima más los industrial o el trabajo manual, si el trabajo que se le hace al material es con productos industriales o simplemente la naturaleza del mismo o la mezcla de ambos, estos elementos serán primordiales para poder concluir buenos puntos de partida para nuestras colecciones; Nos enfrentamos a una disponibilidad inmensa de aplicaciones de materiales naturales e industriales, las formas que estamos generando en la actualidad son artificiales y cada vez más estamos en el medio de la mezcla y exaltación del trabajo a mano y es ahí donde surgen las conclusiones propias, cuales son los materiales que están en auge, rígidos, flexibles, con caída, que generan patrones geométricos, que dan detalle al error, que exaltan lo natural del mismo, cuales son las posibilidades que las tendencias abren para nuestras propuestas y las posibilidades de nuestros materiales.



---

# MATRIZ DE DISEÑO

---

La matriz de diseño se establecen los requerimientos que cada diseñador o equipo de diseño debe identificar, analizar y desarrollar a partir de una metodología propuesta antes de abordar una comunidad, esto con el fin de realizar la trazabilidad del del producto desde su concepción y desarrollo hasta su comercialización teniendo en cuenta aspectos específicos conceptuales, formales y funcionales. El ideal es generar una matriz de desarrollo de producto clara, donde haya un hilo conductor según lo analizado en la etapa de conceptualización, y donde se responda a esas necesidades identificadas con el fin de elaborar y presentar productos vendibles, con alto valor formal, y de alta calidad, que fortalezcan la identidad y posicionen las comunidades dentro del mercado artesanal actual.

## DESARROLLO DE MATRIZ DE DISEÑO



### CONCEPTO

Vinculo temático entre el diseño, función y la transición del mensaje al espectador.

El concepto es establecido por el diseñador y se genera a partir del análisis de tendencias actuales, del estudio de las necesidades actuales del mercado artesanal, de los perfiles de consumidos y/o de los nichos de mercado identificados. Básicamente hace referencia a una descripción preliminar del producto futuro, o a lo que el diseñador pretende transmitir a través de este. Sirve como base para el planteamiento de los diferentes requerimientos y especificaciones formales, productivos y comerciales.

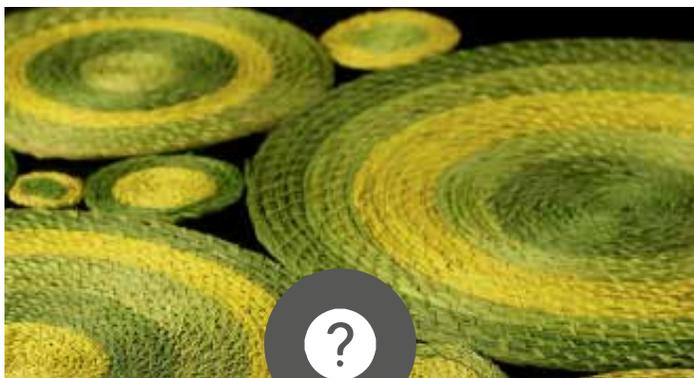
El concepto, parte de la necesidad de fortalecer la identidad de cada comunidad, de resaltar elementos culturales y elementos que la identifican según la región, costumbres y referentes del entorno específico, haciendo uso de las materias primas, las técnicas y los oficios existentes.



### REFERENTE

Se identifica un referente como punto de partida del proceso de diseño. Se establece conjuntamente a partir de todas las posibilidades planteadas por el grupo de artesanos y el diseñador.

Puede venir de un objeto, una emoción, una persona, un lugar o forma. No hay reglas donde buscar; depende de los intereses propios.



## CATEGORÍA DE PRODUCTO

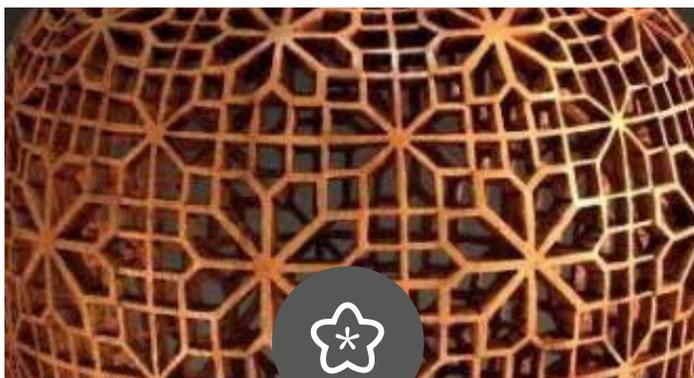
Hace referencia al tipo de producto o línea de producto a desarrollar, según lo establecido inicialmente por el diseñador, teniendo en cuenta la funcionalidad, el uso y el tipo de producto desarrollado habitualmente por la comunidad. Es necesario tener en cuenta las categorías establecidas por ferias y eventos (Expoartesano y Expoartesaiás) quienes se encargan de registrar para cada evento la categoría de producto a la que pertenece cada comunidad.

Así, encontramos categorías de producto tales como: Mesa y decoración, juguetería, moda, etc.



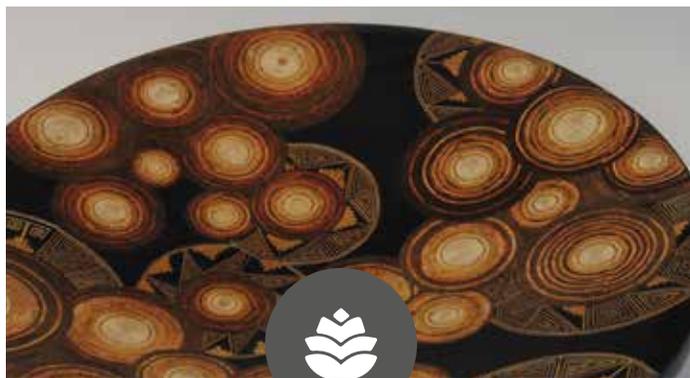
## PIEZA (producto o línea)

Se identifica la pieza o producto a desarrollar (mesas, canastos, bolsos, etc) bajo los criterios establecidos. O al contrario de identificar una sólo pieza, se presenta la línea de producto, que hace referencia al conjunto de elementos que están unidos a través de un lenguaje formal común, de su función, o de un concepto, lo que los hace identificar como objetos de una misma familia, conformando un juego.



## PATRÓN GRÁFICO

Bajo el concepto propuesto, los referentes o la simbología identificada, se propone un patrón gráfico para ser aplicado a la pieza o grupo de piezas, lo que fortalecerá, identificará y posicionará a la comunidad en el mercado artesanal.



## FORMA

La forma expresa la apariencia exterior total de los productos. Es la que transmite la mayor parte del impacto visual inicial del producto y según la manera en que se maneje puede alterar el lenguaje del producto, sutil o significativamente; por lo tanto se debe hacer logrando un buen equilibrio estético y visual.

Es necesario que el equipo de diseñadores plantee arquetipos para cada oficio, esto con el fin de generar un lenguaje formal que identifique el trabajo de cada uno de los departamentos.



## FORMATO

Los formatos son establecidos por el diseñador o equipo de diseño. Se debe tener en cuenta la estandarización de tamaños para los distintos oficios (lenguaje coherente entre oficios y/o líneas de producto) y sobretodo se debe tener en cuenta el estado actual del recurso natural para proponer tamaños antes de su desarrollo, ya que el producto debe identificarse como un producto con desarrollo sostenible, amigable con el medio ambiente.

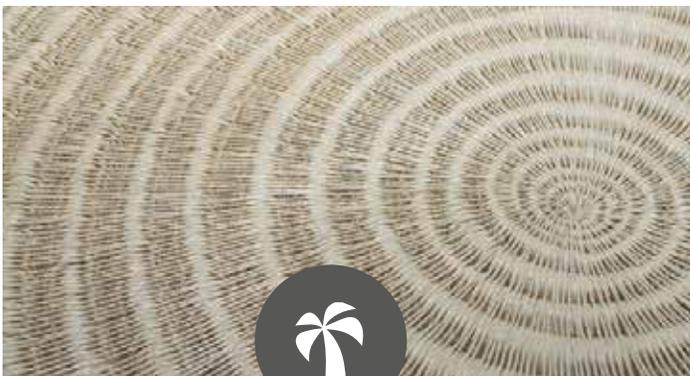
En caso tal de querer desarrollar formatos que superen las posibilidades del recurso natural, se deben estudiar dentro del contexto específico otras materias primas que puedan ser implementadas y mezcladas en el producto, que respondan tanto a las necesidades formales requeridas, como a las necesidades productivas de sostenibilidad.



## TEXTURA

Es un elemento que se refiere a las características de superficie de un objeto. Hay dos tipos de texturas: Las texturas visuales son estrictamente bidimensionales, pueden ser vistas por el ojo aunque puede evocar sensaciones táctiles. Y las texturas táctiles. No-solo es visible al ojo sino que pueden sentirse con el tacto, se eleva sobre una superficie de un diseño bidimensional y se acerca a un relieve tridimensional.

La textura le asigna a los productos un carácter perceptivo o sensorial, su apropiada elección le aporta riqueza, coherencia y comunicabilidad al objeto.



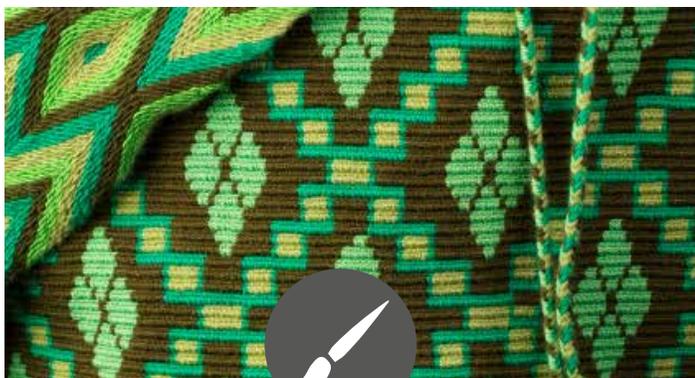
## MATERIAL

Se debe mencionar la materia prima con la que se pretende desarrollar el producto (dependiendo de la comunidad y el recurso natural utilizado). En caso tal de realizar combinación de materiales porque deben alternarse en el producto, para obtener un adecuado balance de las características de los materiales, deben ser mencionados los materiales por componente o ubicación dentro del producto.



## VOLUMEN

El volumen hace referencia a la cantidad de unidades (productos) a desarrollar por cada diseño propuesto con cada comunidad, teniendo en cuenta su capacidad productiva (número de artesanos, cantidad y calidad de las herramientas de trabajo existentes, tecnología utilizada, tiempos de producción, etc).



## COLOR

El color es una cualidad visual del producto, y puede lograr que los diseños resulten más interesantes y estéticos para el usuario, además de reforzar la organización y el significado de los elementos de un diseño.

Se debe proponer una paleta de color para cada comunidad, teniendo en cuenta las tendencias actuales, o simplemente generando paletas de color que apliquen y funcionen para la categoría de producto que se esté diseñando, que responda a las necesidades del nicho de mercado objetivo y a las características físicas del producto. Es muy importante identificar la paleta de color existente en cada comunidad, ya que puede limitarnos según la materia prima utilizada y los tintes implementados. No todas las comunidades logran obtener las paletas de color propuestas.



## FUNCIÓN

Se debe mencionar la función que cumpliría cada uno de los productos a desarrollar ya sea la de contener, proteger, servir, dividir, apoyar, decorar, etc.



---

# HERRAMIENTA DE VALIDACIÓN

---

## ¿QUÉ ES UN CÓMITE DE DISEÑO?

Es el mecanismo que tiene Artesanías de Colombia para evaluar y redireccionar en algunos casos, los diseños, bocetos o prototipos de los grupos artesanales o unidades productivas atendidas por departamentos en Colombia, en una reunión de coordinadores y diseñadores líderes donde se pone sobre la mesa las oportunidades y fallas o debilidades de los productos propuestos, bajo unos criterios enumerados a continuación:

## HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN COMITÉ DE DISEÑO



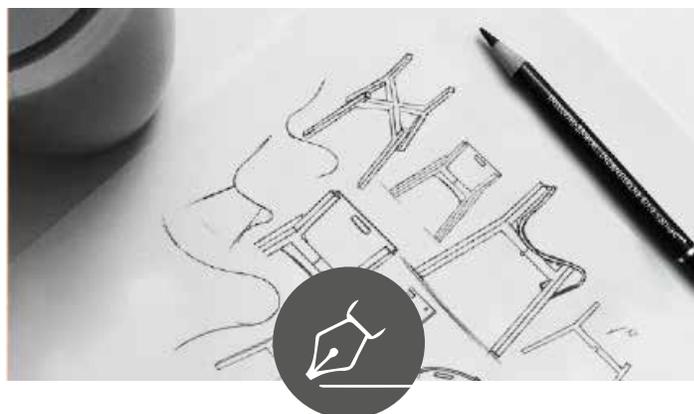
### CRITERIOS DE IDENTIDAD

Se evalúa el valor impreso de la identidad que tiene la comunidad si es el caso de artesanos Indígenas o tradicionales.

**Identidad Colectiva:** Los productos que representan valores estéticos, culturales, costumbres y tradiciones propios de una región, comunidad o etnia.

**Identidad Individual:** Características distintivas de un taller o un artesano, que se evidencian en el manejo de materiales, técnica y forma de los productos.

Las propuestas de arte manual que se basan en patrones universales, como aquellas promovidas por revistas y escuelas de manualidades no son válidas, así como productos desarrollados a partir de manufactura o la industria.



### CRITERIOS DE DISEÑO

Se evalúa la investigación y experimentación desde las posibilidades de transformación de las materias primas, en donde se evidencien destreza en la aplicación de las técnicas artesanales, la exploración con materiales y el desarrollo de nuevas propuestas.

Las propuestas de diseño deben presentarse dentro de una colección, no como piezas aisladas, de tal manera que los productos que la conforman tengan una relación por: forma, color, textura o función.

Los productos deben estar adaptados a escala humana para permitir su uso y resistencia, así mismo deben garantizar la funcionalidad.



## CRITERIOS DE TÉCNICA ARTESANAL

Conjunto de procedimientos especializados que se aplican en la transformación de las materias primas. Es la especialización del “hacer”.

Los productos presentados deben transformar una materia prima de manera que involucre técnicas tradicionales artesanales. Se evalúa el manejo de una o varias técnicas y la habilidad para conjugarlas. Los acabados deben ser idóneos a la técnica, el material y el producto. La calidad del producto es considerada como la relación integral entre los materiales, el dominio de la técnica y los acabados.



## CRITERIOS DE MERCADEO

Se evalúa el equilibrio entre el precio, el valor percibido, la relación con la identidad y la capacidad de producción. Entendido valor percibido como la coherencia entre lo que comunica el producto y su costo real.

---

# CONDICIONES A TENER EN CUENTA

La muestra artesanal de las comunidades indígenas y afrocolombianas se ha constituido en el principal atractivo de las ferias, por esta razón, es necesario que los productos expuestos por las comunidades participantes pertenecientes a este grupo, sean los más representativos de su tradición. Con el ánimo de rescatar y conservar los objetos que simbolizan la cultura e identidad, para ello, criterios a tener en cuenta:

Que conserven las características que identifican la cultura que representan.

El tamaño, la forma, el color y la función deben corresponder a lo que cotidianamente utilizan las comunidades.

Los souvenirs, las miniaturas, las innovaciones sin asesoría dirigida y los productos comestibles como mermeladas, ajíes, aceites vegetales, etc., no se aceptan.

Que predominen los productos elaborados con materias primas naturales, procesadas manual o a través de

herramientas mecánicas siempre y cuando predomine el trabajo hecho a mano; en caso de utilizar materiales sintéticos, deben tener características semejantes a las naturales.

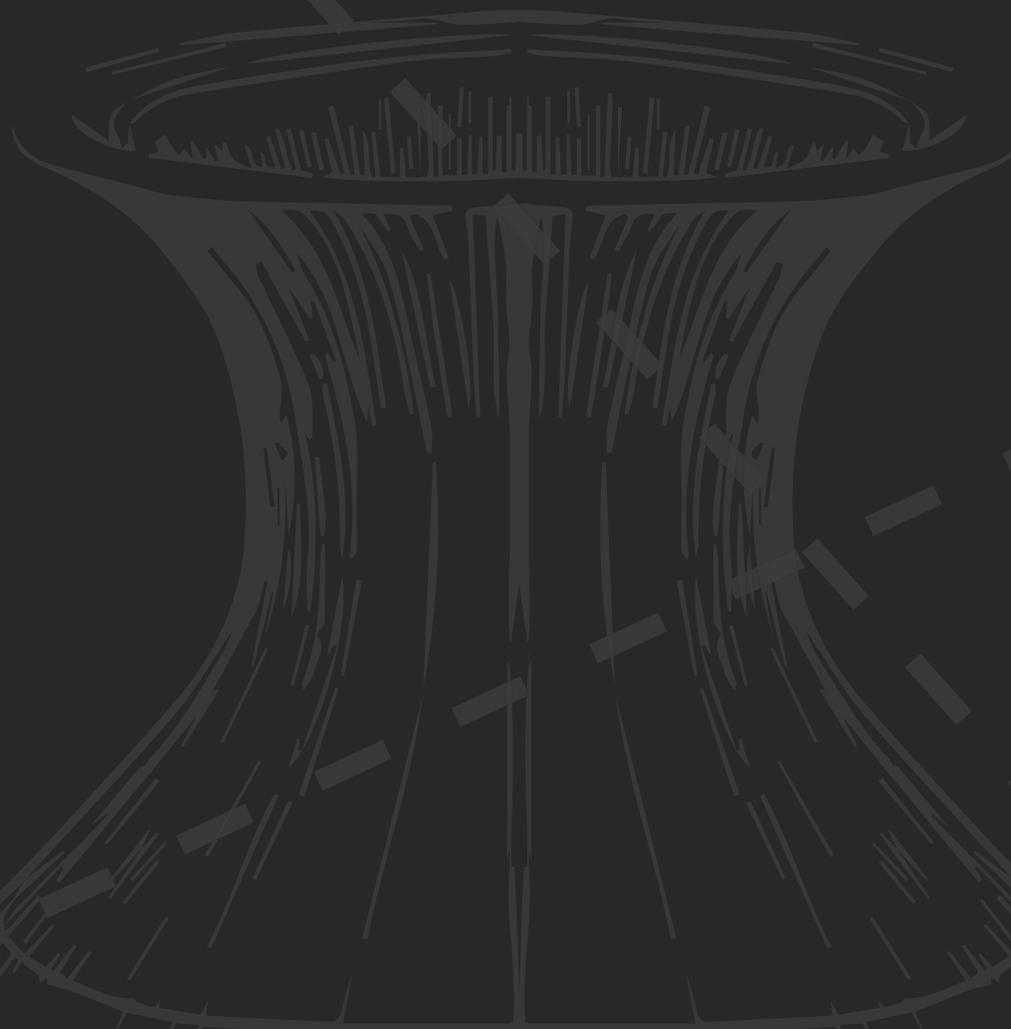
No deben incorporar materiales como plásticos, colorantes y pegantes químicos, lacas y escarchas.

Que no sean copias de otras culturas. El valor y la belleza de los objetos artesanales indígenas, radica en su autenticidad.

The background is dark grey with faint, light grey illustrations. In the upper left, there is a ruler with markings and numbers. In the lower right, there is a pen nib pointing towards the top right, and a dashed line below it.

LISTADO DE  
**OFICIOS**  
**Y TÉCNIC**

**EAS**





INTRODUCCION	
DEFINICIONES.....	82
1.OFICIO	
2.TECNICA	
I. Oficios de Alfarería y Cerámica.....	84
ALFARERÍA	
CERÁMICA	
Técnicas aplicadas en Alfarería y Cerámica	
Modelado	
Rollo	
Tomeado	
Moldeado	
II. Oficio de Cestería.....	87
CESTERÍA	
Técnicas aplicadas en Cestería	
Rollo	
Radial	
Capas entrecruzadas	
III. Oficio de Tejeduría.....	89
TEJEDURÍA	
Técnicas aplicadas en Tejeduría	
TEJIDOS	
Redes y mallas (Red)	
Agujas (Ganchillo o "crochet", Frivolité,	
Tejido de punto o "tricot", Tejido de agujón)	
Trenzado	
Anudado (Macramé, Bolillo)	
NO TEJIDOS	
Afieltrado	
TEJIDO PLANO	
Telar horizontal	
Tejido vertical (horqueta, guanga,	
tapicería)	
TRABAJOS EN TELA	
Bordado (rococó, pasada, cadeneta,	
punto de cruz, calado)	
Aplicación en tela	
Molas	
Estampado (Batick, shibons, tie dye)	
IV. Oficio del Cuero.....	93
MARROQUINERÍA	
TALABARTERÍA	
TAFILERÍA	
Técnicas aplicadas en Marroquinería,	
Talabartería y Tafilería	
Preformado	
Policromado	
Talla	

Calado	
Repujado	
Cincelado	
Modelado	
Estampado	
V. Oficio de la madera.....	96
CARPINTERÍA	
LUTHERÍA	
Técnicas aplicadas en Carpintería y Luthería	
Talla	
Ensamble	
Tomo	
Calado	
Taracea	
Enchape (Técnicas de recubrimiento total o parcial de una superficie)	
Barniz de Pasto	
Enchapado en Tamo	
Enchapado en madera	
Enchapado en hueso, cacho y coco	
Aplicación de Chaquiras	
Pintura	
VI. Oficio del metal.....	101
METALISTERÍA	
ORFEBRERÍA	
PLATERÍA	
JOYERÍA	
TRADICIONAL O FILIGRANA	
BISUTERÍA	
Técnicas aplicadas en los metales	
Forja	
Fundición	
(Técnicas empleadas en frío y caliente)	
Martillado	
Repujado	
Hilado	
Colado	
Estampado	
(Técnicas empleadas solo en caliente)	
Vaciado	
Laminación	
Soldadura	
(Técnicas decorativas)	
Burlado	
Cincelado	
Esmaltado	

VII. Trabajos Artesanales reconocidos por materia prima.....	105
Trabajos en vidrio	
VIDRIERÍA	
VITRALERÍA	
Técnicas aplicadas en vidriería y vitralería	
Soplado	
Modelado	
Moldeado	
Tallado	
Recortado	
Trabajos en piedra	
Talla	
Lapidación	
Cantería	
Subproductos de origen vegetal	
Trabajos en cortezas y hojas	
Damagua y cabecinegro	
Trabajos en semillas	
Tagua	
Trabajos en frutos secos	
Coco	
Totumo	
Calabazo	
Trabajos en guadua y bambú	
Grabado	
Trabajos en papel	
Maché	
Trabajos en cera y jabón	
CERERÍA	
JABONERÍA	



---

OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES EN  
**COLOMBIA**

---



# TÉCNICAS Y OFICIOS ARTESANALES



---

# OFICIO

---

El oficio se define como los procesos de transformación de materias primas que conforman sistemas de trabajo, en los que se aplican la misma clase de conocimientos y destrezas, mediante el uso de máquinas, herramientas y procedimientos para la obtención de productos de función y usos semejantes, todo lo cual conforma una clase de producción que puede enmarcar numerosas líneas de la misma.

Con el oficio, la creatividad explora todas las posibilidades de la diversificación funcional y/o estética de nuevos productos a partir del sistema general de trabajo que tiene establecido cada taller.

El oficio hace parte de una relación entre la comunidad y su tradición cultural que es plasmada en piezas que representan identidad, contexto y un tiempo específico en la historia, y los factores que hacen parte del este y que lo caracterizan principalmente son la materia prima, la producción, la infraestructura e inclusive el capital.



---

# TECNICA

---

La técnica artesanal está definida por el conjunto de procesos que son aplicados en un producto según un oficio y el recurso empleado y transformado para su elaboración. La técnica en esencia es el conocimiento que adquiere el artesano por medio de la práctica, que requiere de gran destreza y que regularmente se transfiere de generación en generación, ya que es una expresión de identidad cultural y un medio de sustento. Su objetivo es lograr reflejar una historia, una identidad y una cultura mediante la exaltación y la aplicación de la misma.

En resumen, la técnica, es la especialización del “hacer” aplicado a cualquier tipo de artesanía y su resultado se ve reflejado en productos donde se transforma una materia prima de manera que involucre técnicas tradicionales artesanales. Se evalúa el **grado de maestría** en el manejo de una o varias técnicas y la habilidad para conjugarlas. Los acabados deben ser idóneos a la técnica, el material y el producto. Se evalúa la calidad considerada como la relación integral entre los materiales, el dominio de la técnica y los acabados.

---

GRANDES OFICIOS DE LA

# ARTESANÍA COLOMBIANA

---



---

# OFICIOS DE ALFARERÍA Y CERÁMICA

---

Los oficios de alfarería y cerámica constituyen la obtención de objetos utilitarios en arcilla, a partir de los procesos de configuración de piezas y su cocción a diferentes temperaturas en hornos que dependiendo su tecnología permiten determinados grados de cocción, cabe anotar que a mayor temperatura se garantiza mayor resistencia mecánica (aunque esto depende del tipo de pasta que se utiliza).

Estos oficios, consideran el dominio absoluto del material desde su extracción y transformación hasta obtener objetos de arte y funcionalidad aplicando los valores culturales propios de cada región en cada una de sus piezas, fortaleciendo la identidad de determinada comunidad donde los saberes son transmitidos de una generación a otra, dando continuidad a la práctica de sus tradiciones.

---

# ALFARERÍA

---

Oficio artesanal que consiste en el trabajo de la arcilla en masa, de tipo relativamente rústico, la cual es transformada manualmente con técnicas básicas, modelado en rolo y torneado, sin necesidad de equipos e infraestructura compleja. La alfarería se caracteriza por ser de única quema o mono- cocción a temperaturas de hasta 700 °C; Basta una sola cocción para la elaboración de vasijas y figuras que pueden recibir diferentes tipos de decoración por aplicación o incrustación de diferentes materiales y toques de pintura.

Para el alfarero basta solo el material, y su equipo de trabajo que comprende mazos y/o molinos para la maceración de las tierras, albercas para la preparación de las pastas (arcilla en su punto para el trabajo), un torno de levante o platos en madera, que sirven de soporte para facilitar la elaboración de piezas y herramientas como espátulas, cordones y guías y un horno para la cocción de las piezas resultantes, que normalmente es de combustión a gas o leña.

Los productos comprenden cántaros, materas, ollas, jarrones, cazuelas, tiestos, moyos, pailas, figuras zoomorfas o antropomorfas, imágenes, representaciones costumbristas rústicas, crisoles, colgaduras y otros.



---

## TÉCNICAS APLICADAS EN ALFARERÍA

# ALFARERÍA

---

### Modelado

Consiste en una técnica de conformación de la pieza a partir del manejo de la arcilla con las manos y la ayuda de herramientas manuales sencillas, mediante la cual se va dando la forma deseada a la arcilla hasta obtener el modelo del objeto proyectado.

### Rollo

Técnica consistente en la conformación de rollos a partir de una bola de arcilla, la cual se adelgaza haciéndola rodar sobre una superficie plana con las puntas de los dedos de las manos. Una vez preparado el rollo se inicia una espiral para formar la base, posteriormente se procede a subir las paredes de la pieza mediante el mismo procedimiento de acomodación del rollo en espiral. Con este método se puede modelar cualquier tipo de pieza, pero es importante que el grosor de los rollos sea uniforme. El espesor de las paredes de las piezas dependerá del grosor de los rollos. Posteriormente se procede a alisar la superficie exterior de la pieza, dándole un acabado uniforme.

### Torneado

El trabajar con el torno consiste en utilizar un sistema complejo de movimientos y posiciones con las manos, para poder dar forma a una pella de arcilla amasada y blanda, puesta sobre una plataforma circular que gira. La calidad de la materia prima y su preparación, el centrado de la arcilla sobre el torno, y el buen manejo de movimientos de presión y control ejercidos sobre esta, son factores a tener en cuenta, ya que de esto depende el logro de la forma deseada, la calidad y funcionalidad de la pieza.



---

# CERÁMICA

---

Actividad tradicional que consiste en el trabajo de la arcilla, en masa o líquida ("barbotina") para la producción de objetos mediante varias cocciones. La arcilla en masa es trabajada en moldes en yeso en el torno de tarraja, usualmente destinada a la elaboración de piezas para el servicio de mesa (platos y pocillos), aunque también es factible producir con esta técnica otro tipo de piezas.

La barbotina es trabajada por vaciado en moldes de yeso, la técnica es conocida como moldeado o colado y se utiliza para fabricar piezas de mayor tamaño (jarras, floreros, soperas, etc.)

A diferencia de la alfarería, utiliza esmaltes, para lograr la impermeabilización de las paredes de las piezas y acabados superficiales, como efectos en el tono, el color y textura de las mismas. La arcilla es previamente mezclada con desgrasantes y se le aplican elementos minerales y químicos para mejorar su presentación. Cabe anotar que para lograr estos efectos de acabados se requiere mayor temperatura y esto logra también mayores durezas y resistencias. La temperatura de quema de las piezas cerámicas oscila entre los 700°C para bizcocho (primera quema) hasta 1.230 °C (segunda quema) que corresponde al nivel máximo para la obtención de la cerámica. De 1230 °C a 1250 °C, el resultado es conocido como porcelana.



---

# TÉCNICAS APLICADAS EN CERÁMICA

---

## Moldeado

El material más utilizado para la fabricación de los moldes es el yeso, por su característica higroscópica, estos por lo general se componen de dos partes que definen a la inversa la figura final que la materia va a adquirir en su interior.

Esta puede situarse a modo de pella o masa la cual se presiona con los dedos para que llene todos los campos del molde, o de lo contrario, se vierte la mezcla en estado líquido dependiendo del tipo de molde a usar y las características de la pieza requerida a desarrollar.



---

# OFICIOS DE CESTERÍA

---

A close-up photograph of a woman with glasses and a headscarf, intently working on a woven basket. Her hands are positioned to weave a complex, textured pattern. The background is a lush, green, out-of-focus natural setting. The lighting is bright, highlighting the texture of the basket and the woman's concentration.

La cestería hace referencia a la elaboración de cestos y contenedores a partir de tejidos que se estructuran por sí mismos. Tradicionalmente se desarrollaban objetos para la caza, la pesca, la recolección y almacenamiento de alimentos, en diferentes fibras y bejucos, se considera entre las más antiguas actividades desarrolladas por el hombre primitivo para satisfacer sus necesidades. La variedad de técnicas y diseños de la cestería colombiana, está basada en las diversas etapas de una larga tradición aborigen y campesina, ampliamente desarrollada, que perdura y evoluciona según la demanda vigente del contexto específico.

---

# CESTERÍA

---

La cestería es un oficio artesanal que consiste en desarrollar objetos que se caracterizan por su estructura y consistencia, logrados mediante el entrecruzamiento, armado o enrollamiento de fibras vegetales duras y semi-duras, las cuales son adecuadas según la clase de objetos a elaborar.

Las herramientas son manuales y están representadas básicamente por cuchillos, rypiadores, raspadores, punzones, pinzas, agujas y/o punzones similares, y se emplean en la aplicación de técnicas tales como el entrecruzado (cruz), el armado (matriz lineal) y el rollo (espiral).

Los productos que se elaboran componen toda la gama de contenedores y sus derivados (canastos, petacas, balayes, cedazos), esterillas, en el caso de estas últimas, se constituyen componentes de otros productos.

---

## TÉCNICAS APLICADAS EN CESTERÍA

---

### Rollo

Manojo de fibra continuo cuyo movimiento parte de un punto inicial desplazándose en espiral, el cual se va sujetando mediante enrollamiento con fibras flexibles con las que se hacen amarres y costuras que van definiendo la forma y apariencia del objeto deseado. El grosor del rollo depende del número de fibras que conforman el manojo.

### Radial

Constituye un sistema básico de elaboración en el que las fibras más gruesas se cruzan entre sí definiendo puntos de unión estructurales y conforman el "armante". Sobre dicha estructura se entretrejen fibras en espiral dando crecimiento al objeto.

### Capas entrecruzadas

Más conocida como Tafetán, esta técnica consiste en elaborar un entrecruzamiento sencillo entre armantes y pasadas permitiendo lograr un sinnúmero de configuraciones por segmentos cuadrados y rectangulares a manera de pixeles, donde su resultado generalmente son dibujos (en algunos casos son simbólicos) representativos de las comunidades, cargados de significado cultural.



---

# OFICIOS DE TEJEDURÍA

---

El oficio de la tejeduría se define en esencia por la construcción de textiles a partir de fibras las cuales requieren de una preparación y/o transformación especial para ser trabajadas bajo una técnica específica. Reconocida por la experticia en el manejo técnico de materias primas naturales y sintéticas, donde la herramienta es primordial para la construcción del textil, que conforma el producto final.

Durante décadas, el manejo de la materia prima, el fortalecimiento de la identidad, la simbología aplicada, y el valor cultural, han sido reconocidos mediante productos emblemáticos que han permanecido a lo largo de la historia artesanal colombiana.

---

# TEJEDURÍA

---

La tejeduría se refiere a la acción o conjunto de acciones de generar telas a partir de materiales naturales o sintéticos, mediante diferentes técnicas, donde la destreza del artesano se evidencia en la transformación de la materia prima y el uso de la misma para elaborar telas o diversos productos donde el gran porcentaje de estos es netamente textil.

Las materias primas utilizadas en el sector textil colombiano tienen dos procedencias: Una, donde los artesanos extraen y procesan directamente las fibras como son: la lana, la seda, el fique, cumare, la crin de caballo, la fibra de calceta de plátano, la iraca, el cáñamo, el moriche, caña flecha, entre otros, siendo estas las más representativas y utilizadas por los tejedores indígenas y tradicionales.

Otra procedencia de las materias primas son las procesadas industrialmente como el algodón, la lana, el acrílico, el poliéster, el nylon, el acetato entre otras; el trabajo que se realiza con éstas no desvirtúa el oficio en sí mismo, ni las técnicas, el uso de estas se ha dado por la escasez de las fibras naturales.

Existe una división del oficio de acuerdo a las materias primas y/o las técnicas implementadas:

## 1. TEJIDOS

Elaboración del textil a partir de un hilo continuo. Se aplican técnicas como el crochet (ganchillo), tricot, frivolidé, y redes y mallas. En su mayoría los tejidos corresponden a la acción de entrecruzar o enlazar hilos continuos y/o fibras seccionadas.

### Redes y Mallas (Agujón)

Se componen de un solo hilo de trama, que se reúne periódicamente sobre sí mismo, puede ir o no asegurado con nudos, llamándose red trabada o enlazada, red anudada y red entrelazada. El anudado de las redes puede efectuarse a mano o con la ayuda de agujas.

Se observan dos tipos de redes: las de malla abierta y las de malla cerrada, la primera forma un espacio amplio entre el contorno que limita el hilo (Kankuama, Nazareth), mientras que la segunda no deja un espacio visible en su recorrido (Arhuaca).

### Ganchillo, “crochet”

Tejido de malla (cadeneta o bucle) elaborado con una aguja denominada ganchillo, caracterizado por la formación de una sucesión de lazadas una dentro de la otra, con la ayuda de una aguja o gancho. Para elaborar una tela se añaden hileras consecutivas, a fuerza de trabajar nuevas secuencias de bucles, cada una de ellas enganchando, una, dos o tres lazadas, de acuerdo a las variaciones que se quieran hacer en el diseño. Este tipo de tejido usa un hilo continuo. (Mochila Wayuu)

### Frivolidé

Frivolite o encaje de lanzadera, es un tipo de encaje que se realiza con una pequeña lanzadera, los nudos o lazadas o baguillas abiertas se forman a partir de un hilo que se trabaja en anillos o semicírculos para crear delicados diseños.

### Tejido de punto, (Agujas)

Consiste en un tejido que, al igual que el ganchillo, se produce por el enlazamiento de un solo hilo, y se diferencia de éste, porque la confección precisa más de dos agujas. Este tejido se caracteriza por ser elástico.



## 2. ANUDADOS

Construcción de textil a partir de una serie de hilos dispuestos paralelamente. Entre estos se encuentran las técnicas de Macramé y bolillo.

### Macramé.

El macramé se realiza mediante la combinación de nudos más o menos complicados. Este trabajo podría tomar la denominación de encaje de nudos por su analogía con el encaje de bolillo y la manera de obtener entrecruzamiento de hilos.

### Bolillo

Encaje de bolillos, tejido ornamental elaborado a mano considerado junto con el de aguja el único tipo de encaje auténtico. Para elaborar el encaje se utilizan unos pequeños husos de madera de boj llamados bolillos y una almohadilla cilíndrica o cuadrada denominada mundillo que se apoya sobre las rodillas o sobre un trípode.

## 3. TRENZADO

Trenzar consiste en entrelazar tres o más cabos, de tal manera que cada uno de ellos vaya pasando sucesivamente por encima y por debajo de los restantes que constituyen el tejido y que se disponen de manera ordenada transversalmente, generando tejidos en dos dimensiones. La trenza más sencilla es la de tres cabos, su número puede ir subiendo en relación par o impar hasta llegar a desarrollar telas con múltiples hilos.

## 4. NO TEJIDOS

### Afieltrado

Proceso en el que mediante fricción y presión se aglomeran las fibras donde estas se entrelazan de manera irreversible, generando una tela.

## 5. TEJEDURIA O TEJIDO PLANO

El tejido plano es el resultado de entrecruzar y/o entrelazar perpendicularmente dos o más series de hilos denominados urdimbre y trama, montaje que se desarrolla sobre una estructura de telar, de marco y/o armazón clasificados entre verticales y horizontales o de pedales. Dentro de la clasificación de los telares verticales se encuentran: telar de cintura, la guanga, la horqueta y el marco; estos han sufrido muchos cambios, pero los principios y operaciones básicas siguen siendo las mismas.

El tejido plano se caracteriza por ser rígido (no estira), se realiza mediante el manejo de hilos flexibles, a través del entrecruzamiento ordenado, de elementos básicos de urdimbre y trama, donde se obtienen piezas de diferentes clases según los materiales de los hilos. El entrecruzamiento de los hilos sigue un determinado ordenamiento, desde la disposición más sencilla en cruz (tafetán) o una gran gama de entrecruzamientos denominados ligamentos o labrados.

Nota: El telar vertical chinchorros.

### Telar manual vertical

El telar vertical consta de un marco o bastidor al que se le tensionan unos hilos de diferente manera generando urdidos que pueden ser fijos o corredizos y continuos o independientes. Las telas que se elaboran en estos telares tienen largos determinados y están sujetos a las dimensiones del telar (tapetes, hamacas, chinchorros).

### Horqueta

Constituye un telar tradicional estructurado con dos troncos horquetados (vertical) y dos travesaños horizontales formando un marco, utilizado para la elaboración de textiles tales como chumbes, fajas (Etnia Guambiano) y chinchorros, hamacas, fajas, asas paleteadas (Etnia Wayúu) para cada caso el tamaño del telar es proporcional al textil a elaborar.



## Guanga

Es como se denomina al telar tradicional vertical en el territorio de Nariño, constituye un marco conformado por cuatro troncos dos verticales y dos horizontales. Las piezas son movibles para ajustar el tamaño del textil deseado.

## Telar manual horizontal

Los telares horizontales son más complejos que los verticales, tienen mecanismos que permiten elaborar telas de diferentes dimensiones, particularmente en largo. En estos la urdimbre se sube y se baja por medio de dispositivos de mallas o lizos.

## 6. TRABAJOS EN TELA

Los trabajos en tela consisten en la elaboración de nuevos elementos textiles mediante la unión y/o superposición de telas generando elementos gráficos determinados.

### Aplicación de tela

Trabajo consistente en la superposición de telas o retazos con la técnica de la costura a mano o en máquina de coser para la elaboración de objetos útiles y especialmente objetos decorativos, que pueden ser el producto final, o un componente del mismo.

El equipo de trabajo es elemental en la mayoría de los talleres de su producción más representativa. Consta, básicamente, de agujas y tijeras. La tecnología moderna ha facilitado la utilización de máquinas planas y fileteadoras.

## Molas

Denominación dada a la aplicación en tela, oficio desarrollado por la etnia Cuna, debido a la pertenencia, tradición cultural y social de la comunidad que se sitúa principalmente en el Urabá Antioqueño. Las molas son objetos que forman parte de las prendas tradicionales de vestido de las mujeres cuna y ellas mismas son quienes desde temprana edad se encargan de elaborarlas, constituyéndose parte de su cotidianidad, y elementos importantes en los espacios rituales de perforación de la nariz, pubertad y fiestas de las niñas. Existen diferentes tipos de molas según sus diseños y se pueden agrupar en dos categorías: geométricas y simbólicas. Las geométricas son aquellas que utilizan entramados de líneas para formar laberintos, espirales y patrones repetitivos, representan protección y están asociadas en mayor grado a la cultura y pensamiento tradicional de este pueblo; las simbólicas son aquellas que buscan representar elementos del mundo material, sobre todo de la flora y la fauna. Las primeras utilizan dos o tres colores de tela, mientras las otras combinan un número mayor de colores de tela e hilo. Son productos que se caracterizan por su colorido y riqueza gráfica, las mujeres utilizan telas de colores, hilos, agujas, tijeras, dedales, reglas y lápices entre otros



---

# OFICIOS DE CUERO

---



Consiste en la construcción o elaboración de objetos mediante el uso de pieles tratadas. El cuero se extrae de la piel de los animales vacunos, caprinos, ovinos entre otros, los cuales son sometidos a un proceso de curtición y acabado final.

---

## MARROQUINERÍA

---

La marroquinería consiste en la fabricación de artículos accesorios (no incluye calzado ni vestuario) a partir de un modelo replicable, utilizando el cuero fino o piel; demanda precisión y exactitud en las especificaciones del patrón sobre un plano, de las partes (moldes) que conformarán el objeto y aplicando el máximo aprovechamiento de la materia prima, para su posterior corte y armado de modo que las piezas correspondan entre sí y obedezcan a consideraciones de unión, desbastes y resistencia.

En sus procesos, se utilizan cuchillos, piedras de rebajar, martillos, cortaesquinas, cizallas, punteadores, brochas, agujas, fileteadoras, sacabocados, leznas, compases, plegadores, armadores, entre las herramientas más usuales. Este equipo se amplía con máquinas planas y de codo, desbastadoras que son las de mayor utilización.

Los productos de la marroquinería comprenden sobros, carteras, monederos, maletines, fundas, estuches, cinturones, correas, elaborados en cueros finos.

---

## TALABARTERÍA

---

Oficio que consiste en la producción de objetos que son utilizados en actividades tales como los trabajos del campo y/o equipos militares, empleando cuero bovino de curtición vegetal, dividido y engrasado, con propiedades especiales de rigidez y mayor resistencia a diferencia de los empleados en marroquinería. El proceso de elaboración comprende acciones de corte, desbaste, pegue, armada y costuras a mano o a máquina. El equipo de trabajo está representado por cuchillos, sacabocados, leznas, estaquillos, talladores de madera, ralladores, buriles, martillos, remachadores, manceales, tijeras, moldes, máquinas planas, de codo y desbastadoras.

Los productos característicos de la talabartería son el equipo de cabalgadura (monturas, aperos, zamarros, alforjas, rejos, fustes), la maletería, maletines, fundas, arcones, tulas, rejos.

---

## TAFILERÍA

---

Consiste en la fabricación de objetos empleando cueros finos de curtición vegetal suaves, muy flexibles, de flor muy fina, denominados tafilete, los cuales se humedecen y ajustan en capas junto con otros materiales, a matrices de madera y moldes removibles para que adquieran su forma al secarse, o para recubrir total o parcialmente una pieza. Dichas formas pueden ser cuadradas, circulares, cóncavas o convexas de acuerdo al molde utilizado. El proceso de elaboración comprende acciones de corte, desbaste, pegue, ensamble, costuras a mano, etc. de manejo y herramientas como en la marroquinería y talabartería, siendo exigente en cuanto al gran cuidado en el tratamiento de pegantes debido a las uniones de material que se generan, para garantizar la calidad y apariencia final del producto.

Los productos característicos son de tipo utilitario y decorativo como estuches, cajas, revisteros, papeleras entre otros.





---

## TÉCNICAS APLICADAS EN EL OFICIO DEL CUERO

---

### Preformado

Hacer elementos decorativos a través de una matriz de madera, fibra o metal buscando con el temple del cuero dar formas.

### Policromado

Es el trabajo de pintura del cuero con tintas químicas y minerales para su decoración con figuras de diferentes clases previamente diseñadas (o directamente elaboradas) para su utilización en arcones forrados, muebles, cofres en cuero, marroquinería. Esta técnica, generalmente, se combina con repujado cuyas figuras son realzadas con colores. Dentro de este oficio, se incluye el dorado, la pulimentación, el estampado.

### Talla

Se obtiene mediante el corte y sacado de bocados de la superficie de las pieles con cuchillos, gubias y otras herramientas. Esta técnica es aplicada para dar acabados en la superficie del material.

### Calado

Consiste en la decoración mediante la elaboración de figuras hechas con cortes transversales en los cueros utilizando herramientas de corte y sacabocados.

### Repujado

Consiste en un trabajo de relieve por presión hecha sobre la superficie del cuero, carnaza, siguiendo los lineamientos de una figura preconcebida o siguiendo las líneas de la estructura formal del objeto, tal presión se hace a pulso o con el recurso del martillado o prensas especiales, con troqueles o con herramientas para el caso.

### Cincelado

Esta técnica consiste en labrar o grabar sobre la superficie de cuero, la flor, produciendo en él una impresión o efecto de profundidad y sombreado. Esta técnica se aplica en artículos decorativos de mesa, marroquinería, confección y talabartería.

### Modelado

Es un trabajo de escultura hecha en el cuero trabajándolo por la flor, se oprime con mayor o menor intensidad para obtener planos o huellas de diversa profundidad. Esta técnica se utiliza para el decorado de objetos elaborados en marroquinería generalmente.

### Estampado

Esta técnica consiste en labrar la superficie del cuero especialmente de curtición vegetal como la tala por medio de troqueles, los cuales son sometidos a presión. Su aplicación se da para el decorado de artículos en marroquinería, objetos utilitarios entre otros.

---

# OFICIOS DE LA MADERA

---

El oficio de la madera consiste en la transformación de troncos de árboles y maderables de diversas especies, cambiando su forma mediante la aplicación y utilización de diferentes procesos y herramientas manuales y eléctricas cuyo objetivo ha sido resaltar las características y propiedades del material al convertirlo en objetos utilitarios que han servido y tenido directa relación con el cuerpo humano. Constituye un amplio trabajo artesanal desarrollado en la mayoría de regiones del país, cuyas técnicas han definido una identidad propia, a través de la que se han destacado y obtenido particular reconocimiento a nivel nacional.

El trabajo al interior de los grupos artesanales sumado a la conformación de talleres y asociaciones, ha generado una transmisión organizada del saber del oficio a las nuevas generaciones y ha dado lugar a la mezcla de materiales y técnicas en el desarrollo de productos artesanales representativos.

# CARPINTERÍA

El oficio de la carpintería consiste en la producción de una gran gama de objetos utilitarios elaborados en madera de muy diversas clases y diferentes tipos de acabado, mediante los procesos de corte, pegado, labrado, pulido y cepillado, y aplicando técnicas tales como la talla, torneado, ensamble y calado, entre otras. El diseño de los productos obedece los imperativos de funcionalidad de los mismos.

Para el máximo aprovechamiento de la madera disponemos de instrumentos de medición, trazo y control. Cada uno de ellos tiene una aplicación razonable: los de medición para señalar las magnitudes y cantidades de madera a utilizar, los de trazo indican el sitio de acción de las herramientas o de otros instrumentos, lugar de corte o perforación; los de control nos indican el estado físico y mecánico de la madera.

Las herramientas empleadas más comúnmente son:

## MANUALES

Serruchos, sierras de bastidor, garlopas, cepillos, pulidoras, formaletas, brillamarquines, formones, gubias, mazos, martillos, hachas, azuelas, machetes, hachuelas, cinceles, punzones, formones, buriles, cuchillos, bancos de trabajo, cuchillos especiales, serruchos de marco o mango, limas, sopletes. Elementos de pulimento y pintura, tales como lijas, pinceles, lápices y lacas para dar brillo.

## ELÉCTRICAS

Sierras circulares y sinfines, tornos, caladoras, cepilladoras, taladros, fresas.

# LUTHERÍA

Es el oficio referente a la fabricación y reparación de instrumentos musicales, elaboración de objetos estructurados para producir sonido de percusión, fricción, vibración, fricación. Son utilizados para dar melodía y/o ritmo, de acuerdo con la escala pentagrámica y/o la tradición musical de una región en términos de su tradición cultural.

Los instrumentos de cuerda se construyen mediante técnicas relativamente complejas y su estructura, generalmente, es de madera. Por consiguiente en su fabricación se aplican los procedimientos correspondientes a parte del oficio de la carpintería. Los instrumentos de percusión en la línea de los tambores y panderetas pueden requerir técnicas sencillas de talla y pulimento de madera. Los fricativos están representados especialmente por flautas y silbatos, cuyas técnicas usuales consisten en sencillos trabajos de corte y perforación de materiales vegetales.

Entre los instrumentos de aire de fabricación artesanal, se destacan la familia de las flautas y silbatos hechos en madera, carrizos, cañas, bambú, semillas y/o frutos globosos. La lista de instrumentos de producción artesanal comprende un gran número entre los que se destacan las guitarras, bandolas, tiple, requintos, cuatros, violines, bombos, panderetas, timbas, timbales, guacharacas, flautas, maracas, claves, yuruparíes, capadores, raspas o carrascas, matracas, miguarés, gaitas, marimbas, arpas, cítaras. Y los instrumentos que están integrados al folclor o a la parafernalia de una tradición ritual y cultural: maracas, silbatos, tambores y otros.



---

# TÉCNICAS APLICADAS EN EL OFICIO DE LA MADERA

---

## TALLA

La talla de la madera, es una técnica manual milenaria que pertenece al oficio de la madera, mediante la cual el artesano o el artista con ayuda de las herramientas de desbaste, cincelado y corte, logra elaborar objetos utilitarios y decorativos, retirando y modelando partes de madera hasta lograr conformar figuras que expresan y transmiten una variedad infinita de significados culturales. Esta técnica permite lograr superficies y volúmenes mediante alto y bajo relieve.

El diseño de productos tallados en madera presenta combinaciones con otros materiales como herrajes metálicos, cuero y en algunos casos resinas, para efectos de evaluación en los talleres este tipo de combinaciones son válidas, pero deben presentar mayor porcentaje de técnica de talla.

## BIDIMENSIONAL

Para el caso de la talla de objetos que usen dos dimensiones como por ejemplo un marco de espejo o un friso en el que los bordes y la superficie van talladas, las plantillas se fabrican en papel para garantizar la simetría del objeto. El resultado, plantilla y contra plantilla las cuales se utilizan para pasar el dibujo a la pieza de madera. De esta forma se permite un acercamiento más rápido a la forma final.

## TRIDIMENSIONAL

El tallador puede realizar un modelo volumétrico a escala real, en arcilla o en yeso que le permitirá visualizar la escultura en tercera dimensión, antes de intervenir la pieza de madera y así poder corregir dimensiones y formas. Otro método es usar plantilla y contra plantilla colocándolas de acuerdo a la forma sobre el trozo de madera seleccionado.

## ENSAMBLE

Técnica en la que se emplea más de un tipo de madera cuya unión es la que da el carácter a la pieza, posteriormente se procede a pulir la superficie de la pieza de manera que se puedan apreciar los tipos de madera empleados.

## TORNO

El torno es la máquina de trabajo, dispone de un sistema giratorio que nos permite colocar dentro de sus extremos un trozo de madera, mediante el que se elaboran piezas o productos circulares, labrando con las herramientas llamadas formones, colocados sobre unos sistemas de apoyo adecuados, y aprovechando el movimiento circular de la máquina. Se pueden obtener piezas de forma irregular, que salen del contexto simétrico típico de los torneados.

Los productos característicos son, entre otros, los platos, pocillos, ensaladeras, fruteros, cocas, joyeros, ruedas, columnas, cofres, y joyeros circulares, además de partes para incorporar a la estructura de otros productos, como barandas de balcones, escaleras, patas para mesas y asientos, varas para ventanas, puertas y otros.

## CALADO

El calado es otra de las especialidades del oficio de la madera, consiste en la decoración de objetos de madera y maderables, mediante la hechura de cortes transversales en las tablas y objetos elaborados, atravesando las superficies principalmente con cortes de partes que se hacen siguiendo el diseño de una figura expresado en vacíos, se perfora directamente sobre la madera lo preestablecido en el papel. La producción comprende la fabricación de objetos utilitarios y decorativos tales como: biombos, repisas, columnas, candelabros, frisos, marcos, relojes, y lámparas.



---

# TÉCNICAS DE RECUBRIMIENTO TOTAL O PARCIAL DE UNA SUPERFICIE

---

Las técnicas descritas a continuación son complementarias y posteriormente aplicadas a la conformación de una pieza artesanal que por lo general es de madera.

## TARACEA

Del árabe tarjia o incrustaciones de múltiples y variados materiales. El arte de realizar mosaicos. Técnica que consiste en la incrustación de materiales dispuestos decorativamente sobre superficies, generalmente de madera, de origen árabe. Los materiales incrustados típicamente son el carey, hueso, cuerno, concha de coco. Estos materiales son previamente preparados para que, por su forma, se ajusten a los cascajos o ranuras y contra cada una de las pequeñas piezas que van formando las hileras o figuras. Las pequeñas piezas son ayudadas a fijar en las incrustaciones con pegantes especiales.

Material de origen vegetal de cierta dureza y densidad que permite su recolección, selección, corte de piezas, secado, inmunizado, limpieza y pulimento.

**Hueso:** Material de origen animal, su estructura es rígida y densa. Permite la recolección de huesos frescos, selección, desengrase, cocción y blanqueo, maquinado de piezas en láminas, secado, inmunizado, limpieza y pulimento. **Cacho:** Material de origen animal, su estructura es dura, densa y semi rígida. Permite la recolección, selección, corte de piezas o laminación, secado, inmunizado, limpieza, doblado al calor y pulimento.

La incrustación, considerada más compleja y exigente su realización, contempla la sustracción de material es decir, de madera del mueble u objeto, dejando un espacio libre para encajar la pieza externa. La diferencia radica en la generación de superficies completamente lisas a nivel del material base del objeto que recibe la incrustación.

Las herramientas principales son en su mayoría las mismas utilizadas para la talla y el labrado de la madera: formones, gubias, mazos, serruchos, cepillos, garlopas, pulidoras.

Entre los productos, se cuentan especialmente los bargueños, las mesitas de centro y esquineras, algunos muebles, cofrecitos, cajas.

El nombre que pueden recibir sus oficientes es el de taraceadores.

## ENCHAPE

A través de la técnica de enchapado o chapeado, se logra revestir o cubrir la superficie de la madera bien sea para embellecerla o simplemente revestirla de figuras decorativas. Es importante aclarar la diferencia que existe entre estas técnicas que contempla que son las incrustaciones o taracea y el enchapado o recubrimiento, de piezas previamente elaboradas.

Los materiales que pueden revestir los objetos de madera, pueden ser tan diversos, pues la técnica permite que los diferentes materiales que recubren, se vuelvan tan flexibles como rígidos al mismo tiempo, permitiendo amoldarse a las diferentes superficies.

La madera que se reviste con las chapas de diferentes materiales puede ser maciza de variadas durezas y densidades como también puede ser un aglomerado.

## ENCHAPADO EN MADERA

Técnica que permite recubrir, decorar y embellecer muebles y objetos mediante láminas delgadas de maderas finas, densas y veteadas. La combinación de las diferentes vetas de la madera y su disposición generan interesantes texturas que el artesano aprovecha para enriquecer esta técnica perteneciente al oficio de la madera. Dentro de las maderas que se utilizan para el chapeado están: guayacán, flor morado, urapán, nazareno, puy, amarillo, nogal, cedros, y maderas exóticas y duras tipo palma, guadua, bambú y macana.

Las chapas que se cortan a partir del bloque de madera, deben secarse pues si hay humedad luego de haber sido aplicadas, se recogerán, dañando la perfección en la unión y dejando espacios vacíos que dañan la calidad del trabajo. La forma de la superficie que recubre la chapilla de madera puede ser plana, cóncava y/o convexa, lo cual implica que las chapillas se deben amoldar a través de procesos de doblado con humedad, calor y presión.

## ENCHAPADO EN TAMO

Técnica practicada en Pasto, Nariño y sus alrededores, territorio reconocido donde tuvo origen y se remonta a los tiempos de la colonia. Consiste en el revestimiento de objetos elaborados previamente en madera utilizando el tamo o tallo del trigo y de cebada el cual es un material muy frágil que se deja teñir, cortar y adherir a superficies planas, cóncavas y convexas de objetos como platos, cofres, cajas, lapiceros, joyeros, frascos y mobiliario auxiliar. Debe seleccionarse delgado o fino, suave y largo. Estos tallos deben estar libres de asperezas, nudos y cortezas.

Hay estilos y formas personalizadas de ejecución según las posibilidades que ofrece la técnica. Sus ejecutantes reciben la denominación de enchapadores en tamo.

## BARNIZ DE PASTO

Técnica de procedencia aborígen, consistente en el trabajo de aplicación de telas de contextura elástica, elaboradas con sustancias vegetales extraídas del árbol mopamopa. Dichas sustancias son previamente procesadas con técnicas de maceración, molido y cocción para su conversión, por estiramiento, en telas transparentosas, y las cuales se aplican sobre superficies principalmente de madera. Una línea antigua aplicaba las telas de estas resinas alternándolas con laminillas de papel de colores. Posteriormente, se comenzó a teñir directamente la masa de mopamopa en diversos colores. Con la combinación de telas de diferentes colores y su recorte a modo de dibujo, ejecutados sobre las superficies que se desean decorar, se desarrolla el trabajo de diseño o trazado directamente sobre el producto en proceso. Con este tipo de trabajo del diseño (muy exigente en habilidad dibujo), se plasman figuras sobre las superficies planas o en relieve y se da acabado a las figuras de piezas talladas en volumen.

Los elementos especiales de trabajo son la misma materia prima de la que depende la exclusividad del oficio. Las herramientas necesarias son principalmente objetos de maceración, molido, corte, cocción y calentamiento; cuchillas en metal de segueta, molinos domésticos, reverberos, ollas de aluminio. Entre los productos se destacan la decoración de figuras de aves, imágenes. Además, se decoran bandejas, platos, licoreras, cofres, jarrones. Barnizadores se denominan sus especialistas.

## APLICACIÓN DE CHAQUIRAS

Técnica que consiste en el recubrimiento de superficies, por lo general de madera, mediante el pegado ordenado de las chaquiras de diversos colores, que forman dibujos y simbología que ha caracterizado la labor artesanal del territorio de Putumayo.

## PINTURA

El género de pintura que se considera clasificable en el campo artesanal de producción es el llamado primitivista, cuya temática es preponderantemente de inspiración popular y expresión costumbrista, sin ninguna influencia académica o muy escasa; ejecuta sus composiciones sobre latón, madera, tela o lienzo. La producción de mayor proporción son los cuadros costumbristas, la decoración y pintura de los carros llamados "chivas".

Las pinturas son mezclas líquidas, generalmente coloreadas, que forman una capa o película opaca, mate o brillante en la superficie de la madera, a la cual protege y embellece. Están constituidas por un pigmento sólido y el aglutinante o vehículo líquido, formando ambos una mezcla, que, según las necesidades, se empleará en tono mate o brillante.



---

# OFICIO DE LOS METALES

---



El oficio de transformación de los metales consiste en someter la materia a temperatura, modificando sus estados, para darle forma mediante percusión, aplicación de fuerza y vaciado, o la combinación de procesos hasta el logro de la pieza final.

## METALISTERÍA

Se llama metalistería al trabajo de objetos de valor artístico, decorativo o utilitario, realizado con uno o varios tipos de metal transformados por medio de fundición, forja, martillado, soldadura o combinación de otras técnicas. En algunos casos, la decoración de estos objetos es diseñada y elaborada a partir de calados.

Para la producción de objetos en metal frío o caliente, generalmente se utilizan láminas de aluminio, cobre, zinc, latón, hojalata, que son sometidas a procesos de presión donde se aprovecha la propiedad de ductilidad, para alcanzar las formas previstas y definidas por la función a que se destinarán los objetos, ya sean estrictamente utilitarios, decorativos o combinados.

Las herramientas usuales en estos procesos de trabajo consisten, especialmente, en pequeñas forjas, sopletes, martillos y yunques, soportes, mazos, cinceles, tornos, taladros, pinzas, tenazas, buriles, limas, esmeriles, grabadores.

Son conocidos los trabajos de producción de vasijas, calderos, ollas, pailas, canecas, baldes, copas, candeleros, cajas, joyeros, cestas, paragüeros, jarras, instrumentos de percusión, flautas.

## ORFEBRERÍA

Es la elaboración técnico-artística de objetos, preferentemente, en oro (casi siempre con algún grado de aleación con el cobre). Sus procesos implican el aprovechamiento de las propiedades de los materiales tales como su punto de fusión, plasticidad, aleación, las cuales imponen condiciones especiales para los procesos de fundición y refinamiento del material (purificación del metal con sal), martillado, laminación, precipitación (para su manejo en frío) y otros manejos físico-químicos. Esto reitera que, en los trabajos de la orfebrería, son de significativa importancia las técnicas mismas sobre el manejo físico-químico del oro y otros metales preciosos o no, frecuentemente asociados con él.

Igualmente, la plata se considera uno de sus metales de trabajo. También está relacionada con el engaste de piedras preciosas. En la orfebrería, se ha destacado la técnica del vaciado a través del procedimiento de la cera perdida. Otras técnicas son el dorado, el laminado, hilado, soldadura, repujado, martillado. El ciscado es otra técnica, importante para la impresión de los modelos en los cuadernos de modelos o catálogos técnicos.

Para los procesos de transformación de los metales, se utilizan forjas, crisoles, sopletes de gasolina o gas propano, laminadoras, sierras y seguetas finas, limas, taladros manuales y eléctricos, alicates, pinzas, pequeños yunques o planchas de hierro o bronce, mandriles, martillos, mazos, embutidores, punzones, encurvadores, gradines, prensas, calibradores, esmeriles, pulidoras.

El trabajo de las piedras preciosas requiere esmeriles finos,

herramientas de talla y corte, y constituye una especialidad que se incluye en el oficio de la talla precisamente.

Entre los productos más sobresalientes y los más frecuentes, se enumeran las custodias, cadenas, figuras, copas, pendientes, collares, anillos, aretes, pulseras, pulsos, monedas, prendedores, diademas, réplicas de la orfebrería prehispánica.

## PLATERÍA

Actividad productiva basada en el manejo especializado y exclusivo de la plata, mediante las distintas técnicas tradicionales y modernas de los metales preciosos: fundición, vaciado, laminación, hilado, soldadura, martillado, repujado. La platería, como oficio, se refiere especialmente a la producción de piezas en plata con fines ornamentales.

En la platería, antiguamente, se fabricaban piezas como vasos, copas, candelabros, espejos, vajillas y servicios para té o café, cubiertos, mangos de cuchillos, fuentes, jarrones y otros muchos objetos destinados al servicio de mesa, correspondientes a lo que se denomina Platería Clásica; En la actualidad las expectativas de consumo de estos elementos, ha cambiado radicalmente generando un nuevo concepto de producto en donde prima el diseño, combinación y experimentación de materiales.

Técnicamente, está muy emparentada con la orfebrería y utiliza el mismo equipo de trabajo: forjas, crisoles, sopletes de gasolina o gas propano, laminadora, sierras y seguetas finas, limas, taladros manuales y eléctricos, alicates, pinzas, pequeños yunques o planchas de hierro o bronce, mandriles, martillos, mazos, embutidores, punzones, encurvadores, gradines, prensas, calibradores, esmerillas pulidoras.



## JOYERÍA

Oficio destinado a la producción de joyas. Ocupación que hace referencia al trabajo y transformación de metales preciosos (oro, paladio, platino, rodio, plata, en distintas aleaciones y leyes), piedras naturales, perlas y corales, direccionada a la fabricación de alhajas y adornos para el cuerpo, mediante procesos manuales o artesanales, en pieza única o en serie.

Actualmente el oficio se está imponiendo y destacando dentro del mercado local y global, mediante la joyería contemporánea, la cual responde a conceptos y temáticas de pensamiento del momento actual. Básicamente implica la creación de piezas seriadas, únicas, pequeñas colecciones o ediciones limitadas. La joyería contemporánea se aventura a investigar y experimentar con materiales, procesos creativos e incluso con técnicas que no necesariamente son propias de la joyería. Su costo va más allá del metal o piedras y se traslada a la forma, al concepto y al mensaje que comunica; su propósito no es necesariamente adornar el cuerpo, incluso la ergonomía, puede llegar a quedar en un segundo plano o no ser joyería portable.

En sus procesos de trabajo, se utilizan forjas, crisoles, sopletes de gasolina o gas propano, laminadoras, sierras y seguetas finas, limas, taladros manuales y eléctricos, alicates, pinzas, pequeños yunques o planchas de hierro o bronce, mandriles, martillos, mazos, gradines, punzones, encurvadores, embutidores, prensas, calibradores, esmeriles, pulidoras, cartabones, seguetas, estampadores, picadores.

## FILIGRANA

Joyería tradicional- Se refiere al trabajo en hilos de metal, generalmente desarrollado en oro y plata que mediante una composición gráfica, conforman elaboradas piezas de joyería. Los hilos se entrelazan entre ellos o a una lámina de metal mediante soldadura, y estos pueden ser lisos o entorchados.

Es aquella joyería que se fabrica artesanalmente, como resultado del legado de una maestría y de una tradición; generalmente transmitida de generación en generación, y que hace parte de la identidad de un grupo étnico específico. Las herramientas de trabajo que se utilizan para la filigrana son las mismas que las de joyería, sin embargo, las más representativas dentro del oficio son: la hilera

## BISUTERÍA

Se denomina bisutería a la producción de objetos o elementos de adorno que imitan a la joyería pero que no involucra materiales preciosos, al contrario utiliza metales tales como el peltre, de distintas clases según las aleaciones, cobre, bronce, zinc, níquel, cobalto, aluminio, antimonio, hierro. Todos estos materiales, generalmente, se utilizan combinados en diferentes grados de aleación y se procesan mediante fundición, forjado, recorte, hilado, laminado, grabado, soldado, modelado, doblado, repujado, fileteado, cincelado, según los productos por elaborar.

Estas piezas normalmente se complementan con materiales alternos que varían entre piedras semi-industriales e industriales, semillas, fibras vegetales, hilos sintéticos, polímeros, etc., los cuales son engastados, tejidos, ensamblados y ensartados para generar la pieza final. Cabe aclarar que el producto final debe tener un grado de transformación de los materiales y debe evidenciar el dominio de una técnica artesanal.

El equipo de trabajo es prácticamente el mismo de la joyería, cuando la producción es de alta calidad. Las líneas de tendencia rústica seleccionan para el trabajo las herramientas y máquinas más elementales de las usuales en la joyería.

Los productos cubren una gran variedad y se destacan: los anillos, emblemas, pendientes, pulseras, collares, candelabros, réplicas, figuras, cadenas, esclavas, broches, medallas, dijes.



---

## TÉCNICAS EMPLEADAS EN FRÍO Y CALIENTE

---

Se dividen principalmente en tres grupos que son las de preparación del material, decorativas y de acabados, las cuales pueden emplearse en frío o caliente. Al primer grupo corresponden aquellas mediante las que se alista el metal (fundición, trefilado y laminación) para proceder a la conformación de la pieza, para lo cual se aplican los siguientes procesos de transformación: Micro fundición, calado, repujado, estampado, martillado, vaciado (Lingotes) y soldadura. El siguiente grupo son las técnicas decorativas, aplicadas para enriquecer las piezas dotándolas de más detalle, entre las que se encuentran forja, burilado, cincelado y esmaltado. Por último las técnicas de acabados para pulir, brillar las piezas y terminarlas.

A continuación se definen las técnicas de preparación del material, fundamentales para la producción de objetos en metal.

### Trefilado (hilado)

Consiste en la deformación del material aplicando presión y adelgazándolo para la obtención de hilos.

### Laminación

Consiste en la aplicación de compresión a las hojas de metal, disminuyendo su espesor.

### Fundición

Es la técnica mediante la cual se funde el material al someterlo a altos grados de temperatura, para ser vaciado en moldes de arcilla, tierra y/o arena. Los metales de mayor utilización en el trabajo artesanal son el hierro, el cobre, el bronce, el aluminio, el acero. La fundición, se asocia especialmente con el bronce, el cobre y el hierro. Entre estos, la bronceería es la más representativa del nivel artesanal de producción. El equipo utilizado, generalmente, está representado por hornos, crisoles, formaletas para moldes, pinzas, martillo, yunques y otros.

Los productos elaborados en los metales corrientes son, en general, calderos, pailas, utensilios de labranza, domésticos, herramientas, cuchillos, hachas, azuelas, menajes de cocina. Con el hierro y con bronce se elaboran, además, figuras, objetos decorativos, candelabros, imágenes, placas, recipientes, campanas, campanillas, ceniceros, aperos metálicos, planchas. La diversidad de productos en todos los metales enumerados es muy considerable.



---

TRABAJOS ARTESANALES RECONOCIDOS POR

# MATERIA PRIMA

---



---

## TRABAJOS EN VIDRIO

---

### VIDRIERÍA

El manejo del vidrio comprende las técnicas de soplado, modelado, moldeado, tallado y recortado. En general, se considera como la producción de objetos en vidrio previamente fundido a gran temperatura. Las formas de los objetos resultan del soplado a través de tubos (cañas) para inflar el material (extraído directamente del horno en pequeñas porciones con las mismas cañas), al mismo tiempo que se hacen movimientos de balanceo y rotación, además de acciones de estiramiento. Todo este proceso representa una aplicación de las técnicas del soplado y el modelado. A algunas de las formas de los objetos se les da el acabado final con moldes.

Las piezas macizas se elaboran mediante estiramiento y/o moldeado que, además, pueden ser utilizados para el decorado de las piezas sopladas. Parte del decorado se realiza mediante tallado o grabado y aplicaciones, incrustaciones, mosaicos.

El tallado puede considerarse como una línea de producción independiente y especializada, cuando se realiza en talleres artesanales independientes de los de las líneas de soplado y/o modelado.

El equipo de trabajo necesario está representado por hornos de fundición y templado, sopletes de calentamiento, cañas de soplado (tubos), tenazas, tijeras, moldes en metal y madera, grabadores de diamante, esmeriles, pulidoras, fresas.

Entre los productos artesanales, se cuentan la cristalería decorativa, jarras, jarrones, Vasos, copas, botellas, floreros, botellones, figuras antropomorfas, zoomorfas, geométricas, lámparas, mosaicos.

### VITRALERÍA

Una especialidad importante del trabajo en vidrio por su carácter esencialmente artístico es la vitralería, en la cual se destaca la aplicación de los colores, el recortado y su disposición en mosaicos en marcos previamente elaborados para soportar las piezas de vidrio o armados, a medida que se va estructurando el vitral o mosaico. En estos trabajos, se utiliza el vidrio preferentemente plano (liso o corrugado). Consiste en la elaboración de ventanas o ventanillas, a modo de cuadros cuyos motivos y coloridos se obtienen por la combinación del color y la disposición de los materiales con base en la técnica del mosaico, soportados en los marcos de aluminio especialmente elaborados para ese fin.

Su equipo de trabajo está representado especialmente por instrumentos de corte y pulimento: cortadores de diamante, seguetas, reglas, escuadras, esmeriles, entre otros. Los productos de este oficio se pueden apreciar en los ventanales de las iglesias.

---

## TÉCNICAS APLICADAS EN VIDRIERÍA Y VITRALERÍA

---

### Soplado

Consiste en insertar un tubo al vidrio fundido al calor (en estado líquido) al interior de un horno, haciendo ingresar aire en su interior para generar un vacío y presión hacia el exterior la cual empuja las paredes y hace que el material vaya adquiriendo la forma deseada aplicando una técnica complementaria de modelado con la ayuda de herramientas de manejo manual.

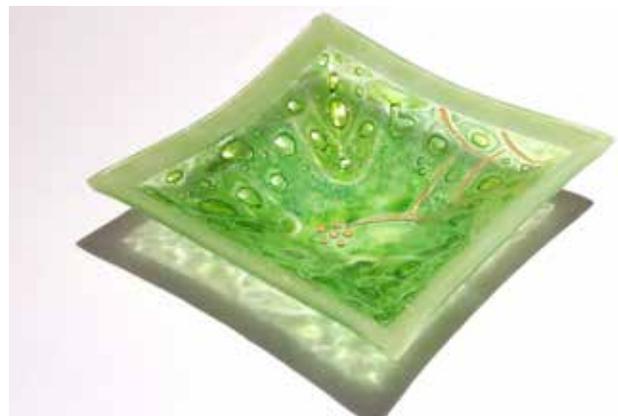
Durante el proceso, el artesano va dirigiendo paulatinamente el material a entornos de menor temperatura produciendo así el endurecimiento de la pieza final.

### Moldeado

Esta técnica consiste en introducir el material fundido al molde y aplicar presión para que este adquiera la forma en su interior, esta forma no es libre a diferencia de la obtenida en el soplado, sino que está definida por el molde.

### Tallado

Técnica de tratamiento de la superficie del vidrio en áreas parciales para obtener un acabado abrasivo bien sea por herramientas de contacto o mediante el uso de sustancias químicas.



---

## SUBPRODUCTOS DE ORIGEN VEGETAL

---

### TRABAJOS EN CORTEZAS Y HOJAS

Esta actividad artesanal se basa en la elaboración de productos de carácter generalmente decorativo y tendencia a la aplicación de color. En el caso de las telas de cortezas vegetales se destaca el aprovechamiento de las propiedades de los materiales, las cuales se obtienen por el corte de la corteza del tronco de palmas, generalmente, y los procesos siguientes de maceración, lavado y secado por aireación en días soleados, lo cual garantiza la resultados de blancura en los materiales claros o la viveza de los tonos de los materiales de color. Los objetos se obtienen (como el caso de vestidos y máscaras ceremoniales) mediante cocido manual, amarre y anudado. Es notable el uso de las telas vegetales como lienzos de pinturas primitivas (generalmente de origen indígena), en cuyo caso se aplican colorantes naturales. Objetos como los bolsos se obtienen mediante la costura y el colorido de sus aplicaciones decorativas resultan del contraste de los colores naturales de los materiales o con el recurso de los colorantes.

Las telas vegetales de corteza más tradicionales corresponden a las denominadas tururí, yanchama o damagua. Otro recurso popular es el llamado cabecinegro, que es una hoja de palma. Otros materiales de uso muy frecuente son el amero (hoja de mazorca), la carnaza de coco.

Las herramientas de trabajo consisten especialmente en cuchillos, machetes, mazos y vasijas para el trabajo extracción y maceración, y en agujas, tijeras, pinceles y "untadores" para los procesos de corte, costura y pintura. Los productos comprenden vestidos rituales, máscaras, muñecos en yanchama, telas de yanchama pintadas con imágenes tradicionales y estilos primitivistas; muñecos en amero, flores en amero y cabecinegro, bolsos en damagua y cabecinegro, tapetes, esteras, cortinas.

### Damagua y cabecinegro

La damagua y el cabecinegro son telas naturales no tejidas. En este oficio se adecua la materia prima que ya viene como tela en forma de afieltrado natural, y su trabajo consiste en la adecuación de las fibras, pegado, cosido o ensamblado según el tipo de producto a elaborar.

Antiguamente, la damagua se utilizaba como colchones y fajas para el cuerpo; el Cabecinegro servía y aún se utiliza en zonas indígenas, como contenedor. Hoy en día estas fibras son utilizadas para estructurar flores, sombreros, bolsos, accesorios, entre otros.

### TRABAJOS EN SEMILLAS

#### Tagua

Producción artesanal tradicional mediante la que se elaboran objetos decorativos, generalmente miniaturizados, y en la que, regularmente, se utiliza el material vegetal llamado corozo o marfil vegetal, comúnmente conocido como tagua y del que el oficio toma su nombre. Su decoración es complementada con aplicación de colores.

En la realización de este trabajo, se utilizan pequeños tornos y herramienta correspondientes a las técnicas de la talla y el modelado. Esta última, aprovechando la viruta que deja el torneado, con la que se hace una masa o pegantes. Otras herramientas utilizadas son los machetes, limas, taladros.

Los productos tradicionalmente elaborados en este material son miniaturas de copas, vasos, jarras, pocillos, platos, trompos, yoyos, perinolas, botones, cuentas, cruces, rosarios, figuras antropomorfas, zoomorfas, fitomorfas.

Trabajador en tagua es el nombre que reciben sus especialistas.

### TRABAJOS EN FRUTOS SECOS

Entre los que se destacan el uso de coco, totumo y calabazo, materias primas para la producción de objetos artesanales mediante la aplicación de técnicas como el calado, el grabado por calor, talla, pulido, tinturado, empleando herramientas manuales y procesos similares a los trabajados con madera.



## TRABAJOS EN GUADUA Y BAMBÚ

Los trabajos en bambú se refieren más particularmente a la producción de objetos con estructura por armazón, cuyos procesos de realización demandan acciones de cortes y perforaciones hechos en puntos fijados sobre medidas para la ejecución de los empates o ensambles por presión, y ajustes con cuñas. Muchos de sus diseños se logran con procesos de curvado del material, que se consiguen con base en la aplicación de calor o exposición controlada y directa al fuego. Algunas de sus texturas se obtienen mediante salpicados de sustancias y/o ripiado.

El equipo de trabajo está especialmente compuesto por bancos de trabajo, cuchillos especiales, serruchos de marco o mango, hachas, azuelas, limas, sopletes. La línea de producción más característica está representada por los muebles. Además, armazones de la pirotecnia y otros.

---

### TÉCNICAS APLICADAS AL TRABAJO EN SEMILLAS, FRUTOS SECOS Y GUADUA

---

## GRABADO

El arte de grabar consiste, esencialmente, en la labor de trazar figuras y/o caracteres sobre el material. Los procesos se desarrollan en frío o en calor o con químicos, según el material que se procesa y los efectos específicos que se esperan.

Dentro del grabado artesanal se destaca el trabajo realizado en frutos y semillas secos que consiste en la elaboración de productos caracterizados por el trazado de diseños mediante el rayado, incisión y pirograbado, sobre la superficie de frutos y semillas generalmente de formas lobulares o globulares.

Las herramientas que se utilizan son buriles, punzones, cinceles, formones, fresas, mazos, martillos, cautines, bancos de apoyo, cubetas. Para ciertos grabados con calor, se usan pirograbadores o, sencillamente, punzones calentados al fuego.

Los productos del grabado en caliente sobre madera son, generalmente, bandejas, cubierteros, servilleteros. En cuanto a productos en materiales líticos, por lo regular, se trata de lápidas con inscripciones y/o imágenes y figuras geométricas frecuentemente. Los productos en frutos globulares consisten en instrumentos musicales de percusión y fricción y en decorativos con representaciones típicas: maracas, raspas.



---

## TRABAJOS EN PAPEL

---

### MACHÉ

Consiste en la disposición del papel en trozos por capas sobre una estructura o dando forma a una escultura, mediante fijación con pegante y agua, de manera que al secarse se obtenga la figura deseada, lista para darle los acabados finales.

---

## TRABAJOS EN CERAS Y JABONES

---

### CERERÍA

Es la elaboración de objetos útiles y decorativos con sustancias viscosas semiduras, de origen animal o vegetal, modelables a baja temperatura. Son comunes la cera de abejas y la parafina.

Dichas sustancias pueden ser derretidas al calor y vaciadas en moldes o para la inmersión en dicho líquido de materiales especiales como el pabilo. Así mediante el principio físico de absorción y cambio de temperatura se produce la acumulación o adhesión. Finalmente, se somete a procesos de enfriamiento por aireación o refrigeración. El equipo utilizado, en general, consiste en estufas y calderos y otros implementos, según la especificidad de los productos, tales como moldes, tornos para aireación.



---

## TRABAJOS EN PIEDRA

---

### TALLA DE PIEDRAS

Talla de piedras corresponde a la acción a de brindar características formales a una piedra o a parte de la misma utilizando el método de percusión (acción de dividir por golpe), martillado, presión o lapidado, convirtiendo una piedra en bruto en una piedra adorno.

En el caso de talla de piedras preciosas se utiliza la talla por presión, la cual es la más compleja debida a sus complejos requerimientos técnicos.

Esta técnica es también llamada Lapidación de Piedras, es el proceso mediante el cual, se transforma una piedra en bruto en una gema con características formales específicas, según los requerimientos de un diseño pre definido, para resaltar al máximo sus propiedades de transparencia, color, brillo, lustre, dispersión, etc., Para ser montada en una joya o pieza de metal posteriormente, o como pieza de exhibición por si sola.

Sus principales operaciones son: Corte del mineral, desbastado, facetado y pulido. Y el tipo de talla que se obtiene puede ser facetada (talla: redonda, ovalada, marquí, corazón, pera, esmeralda, princesa, entre otras) o Cabujón (redondas, ovaladas, cuadradas entre otras). Y a nivel más artístico se utiliza otro tipo de Talla, denominada Glíptica, en este tipo de lapidación se obtienen formas más libres que no obedecen a tallas tradicionales: como formas de animales, figura humana, entre otras.

También se utiliza el corte láser en algunos casos, pero este no se puede utilizar en todos los tipos de piedras.

### LAPIDACIÓN

Técnica de corte, desbaste, lijado y pulido mediante la cual se da forma a las piedras generalmente preciosas, transformándolas en gemas utilizadas en joyería.

### CANTERÍA

Labrado de piedras para la construcción



Proyecto: Manual de Diseño para la Artesanía  
Subgerencia de Desarrollo.

#### **DIRECCIÓN Y EJECUCIÓN**

Leyla Molina  
Claudia Garavito

#### **INVESTIGACIÓN Y REDACCIÓN**

Johanna Rodríguez  
Samuel López  
Lina Rodríguez  
Natalía Quiñones  
Graciela García  
Daniel Piñeros  
Mónica Para

#### **DIRECCIÓN DE ARTE**

Gustavo Chávez

#### **DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN**

Johana Insuasty, Diego Gutierrez

© Reservados todos los derechos.  
Septiembre de 2015  
Bogotá - Colombia