



Proyecto “Fortalecimiento del Sector Artesanal, la Identidad y el Fomento de la Cultura Turística en la ciudad de Bogotá D. C., 2019”

**Fortalecimiento del Sector Artesanal, la Identidad y el Fomento de la Cultura Turística en Bogotá
Informe Final**

**Patricia Valenzuela Oliveros
Diseñadora**

Bogotá, 07 de diciembre de 2019



Artesanías de Colombia S.A:

Ana María Frías Martínez

Gerente General Artesanías de Colombia

Jimena Puyo Posada

Subgerente de Desarrollo y fortalecimiento del sector artesanal - ARTESANÍAS

Nydia Leonor Castellanos Gasca

Profesional de Gestión, Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal
Directora Proyecto-ARTESANÍAS

Camila Delgado González

Supervisora –ARTESANÍAS

Secretaría de Desarrollo Económico:

José Andrés Duarte García

Secretario de Desarrollo Económico

Uriel de Jesús Bayona Chona

Director de desarrollo empresarial y empleo

Angélica María Segura Bonell

Subdirectora de Emprendimiento y Negocios – Supervisora SDDE

Nicolás Rodríguez Ducat

Subdirector de Emprendimiento y Negocios(E) – Supervisor (E) SDDE

Daniel Francisco Jiménez Fandiño

Subdirector de Intermediación, formalización y regulación empresarial-SIFRE

María Fernanda Alfaro Flórez

Subdirección de Emprendimiento y Negocios- Delegada SDDE

Vivian Rocío Vargas Martínez

Subdirección de Intermediación, Formalización y Regulación Empresarial - Delegada SDDE

Instituto Distrital de Turismo:

Nelson Andrés Calderón Guzmán

Director (E) Instituto Distrital de Turismo

Ángela Guzmán Villate

Profesional Especializada, Subdirección de Gestión de Destino Delegada - IDT

Ivón Soraya Arias Torres

Profesional Contratista, Subdirección de Gestión de Destino Delegada - IDT



Equipo de Trabajo:

Elsa Rocío Trujillo Espinosa

Contratista, Gestor Laboratorio de Bogotá y Apoyo Administrativo de la Región
Cundiboyacense Delegada

Lina Ma. Rodríguez Corredor

Diseñadora Programa Asesorías Puntuales

Sara Ma. González Rojas

Diseñadora Laboratorio de Bogotá

Ma. Patricia Valenzuela Oliveros

Diseñadora Programa Asesorías Puntuales

Nora Andrea Ortiz López

Diseñadora en Joyería

Sandra Clemencia Cano Ramos

Diseñadora Industrial

Adriana Jeannette Cárdenas Baracaldo

Diseñadora Textil

Carmen Urbina Caycedo

Diseñadora en Manejo de Fibras

Sarita Ruiz Arango

Profesional en Cultura Muisca

Xiomara Barrera Burgos

Líder del módulo de comercialización y mercadeo

Sergio Alfredo Torres González

Apoyo operativo, logístico y seguimiento del módulo de comercialización

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL.....	7
2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES.....	8
1. Módulo Levantamiento Línea de Base	
1.1. Levantamiento de la información	
1.1. Proceso de convocatoria	
1.2. Registro SUIM o SUIME	
2. Módulo Desarrollo Social	
2.2. Desarrollo de proceso de formación, en desarrollo humano y/o identidad	
2.2.1.1. Autoconocimiento "Iniciando el Camino hacia mi desarrollo"	
2.2.1.3. Cultura Turística, Responsabilidad Social	
3. Módulo de Emprendimiento	
3.3. Desarrollar un proceso de formación en emprendimiento	
. Formalización	
. Costos e inventario	
4. Módulo de Producción y Calidad	
4.2.2.0. Evaluación unidad productiva	
4.2.2.3. Taller de Mejoramiento Técnico	
4.2.3.1. Producción piloto	
5. Módulo de Diseño	
Desarrollar un proceso de asistencia técnica en diseño de producto	
5.1.1.1. Relación con otras Expresiones Productivas	
5.1.1.3. Producto, línea y Colección	
5.1.1.4. Categorías de Producto	
4.1.2.2. Identidad	
5.1.2.3. Elementos Identitarios de la cultura	
5.1.3.1. Diseño	
5.1.4.1. Tendencias	
6. Módulo de Comercialización	
. Implementar estrategias de comercialización	
. Seguimiento eventos comerciales	
. Apoyo Logístico para Expoartesanías 2019	
. Participación en Expoartesanías 2019	

RESUMEN

Tercer y último informe de ejecución del Contrato de Prestación de Servicios ADC-2019-162, en el marco del convenio interadministrativo N. 326/180/ADC-2019-250 entre la Secretaría de Desarrollo Económico, el Instituto Distrital de Turismo y Artesanías de Colombia del proyecto “Fortalecimiento del Sector Artesanal, la identidad y el fomento de la Cultura Turística en la ciudad Bogotá D. C. 2019” cuyo objetivo es: Brindar asistencia técnica en los componentes de diseño, producción y comercialización para adelantar las asesorías puntuales de diseño textil, de acuerdo con la demanda y los establecido en el Programa Nacional de Asesorías Puntuales.

El Convenio busca aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros orientados a beneficiar 150 artesanos de la ciudad de Bogotá D. C. para desarrollar y promocionar productos innovadores y con identidad, implementando la Cultura Turística.

Se asignaron 25 artesanos a la profesional para ser atendidos, en el marco de los módulos correspondientes. 19 mujeres, 6 hombres. Distribuidos en los siguientes oficios: 1 de cerámica, 2 costura y confección, 6 de cuero, 3 de madera, 1 de bisutería y 12 de tejeduría.

Durante el proceso de las actividades se retiraron: 1 artesana no inicia el proceso por cambio de ciudad, 2 artesanos no participaron del proceso de desarrollo de producto, pero si a las actividades de otros módulos, 2 artesanos iniciaron desarrollo de productos, pero se retiraron antes de hacer producción, 2 artesanos asistieron a diferentes módulos e iniciaron proceso de diseño pero no volvieron a responder a ninguna comunicación, 2 artesanas participaron de algunos módulos, pero no asistieron ni cumplieron a ninguna cita del proceso de asesoría en diseño y desarrollo de producto y 14 artesanos participaron activamente de las diferentes actividades y llevaron producción a Expoartesanías 2019.

INTRODUCCIÓN

El proyecto “Fortalecimiento del Sector Artesanal, la identidad y el fomento de la Cultura Turística en la ciudad Bogotá D.C. 2019”, brinda atención integral a 150 unidades productivas artesanales seleccionadas a través de convocatoria pública, para desarrollar productos con alto grado de identidad, innovadores dirigidos al sector turístico del Distrito Capital.

El rescate de saberes y oficios artesanales con la recuperación de técnicas que se han perdido o están en vía de extinción, por factores de escasez de materia prima, sustitución tecnológica, la aculturación, la ausencia de mercado y el mejoramiento sobre los productos actuales son algunos de los temas relevantes en los que se ejecuta el presente proyecto. Dado que la actividad artesanal en la ciudad de Bogotá, D.C tiene un gran peso en la economía de cientos de familias y contribuye a generar ocupación, ingresos y rescate de oficios artesanales aprendidos en las escuelas de oficio, reviste gran importancia la atención del sector en forma contundente, por lo cual, la Secretaria de Desarrollo Económico(SDDE), el Instituto distrital de Turismo(IDT) y Artesanías de Colombia, han aunado esfuerzos técnicos, administrativos y financieros orientados a beneficiar 150 unidades productivas, identificadas como artesanos productores de la ciudad de Bogotá D.C para desarrollar y promocionar productos innovadores y con identidad, implementando la Cultura Turística, de las diferentes localidades.

Se define desarrollar productos dirigidos al sector turístico con identidad basada en la cultura Mhuysqa de la ciudad de Bogotá, D.C y de lugares reconocidos de la ciudad, bajo los siguientes módulos: Levantamiento de línea base, desarrollo humano / emprendimiento, producción, diseño y comercialización. Algunos de los oficios artesanales identificados son: Tejeduría, Trabajos en Madera (Ebanistería y carpintería), Metalistería, Joyería, Oficio del Cuero, Cerámica, Cestería, Costura y Confección, Bisutería. Durante el tiempo del convenio, septiembre a diciembre de 2019. Los módulos de diseño y producción fueron desarrollados por un equipo de 6 diseñadoras, Textiles e Industriales.

En el siguiente informe se documenta las actividades desarrolladas por la profesional, en el marco de los módulos correspondientes y de los 25 artesanos asignados para atención. 16 artesanos desarrollan producto y producción para Expoartesanías 2019.

1. BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

La Ciudad de Bogotá D.C., es la capital de la República de Colombia y del Departamento de Cundinamarca. Administrada como Distrito Capital, goza de autonomía para la gestión de sus intereses dentro de los límites establecidos en la Constitución y la ley. A diferencia de los demás distritos de Colombia, Bogotá es una entidad territorial de primer orden, con las atribuciones administrativas que la ley le confiere a los departamentos. Está constituida por 20 localidades y es el epicentro político, económico, administrativo, industrial, artístico, cultural, deportivo y turístico del país.

Ubicada en el centro de Colombia, en la región natural conocida como la sabana de Bogotá, que hace parte del altiplano Cundiboyacense, formación situada en la cordillera Oriental de los Andes. Es la tercera capital más alta en América del Sur (después de La Paz y Quito), a un promedio de 2625 metros sobre el nivel del mar.

Se prevé convocar artesanos ubicados en 20 localidades a saber: Usaquén, Suba, Ciudad Bolívar, Engativá, Teusaquillo, Puente Aranda, Kennedy, Antonio Nariño, Usme, Barrios Unidos, Bosa, La Candelaria, Los Mártires, Santa Fe, Rafael Uribe, Fontibón, San Cristóbal, Tunjuelito, Chapinero y Sumapaz, se atenderán a las localidades que se inscriban.

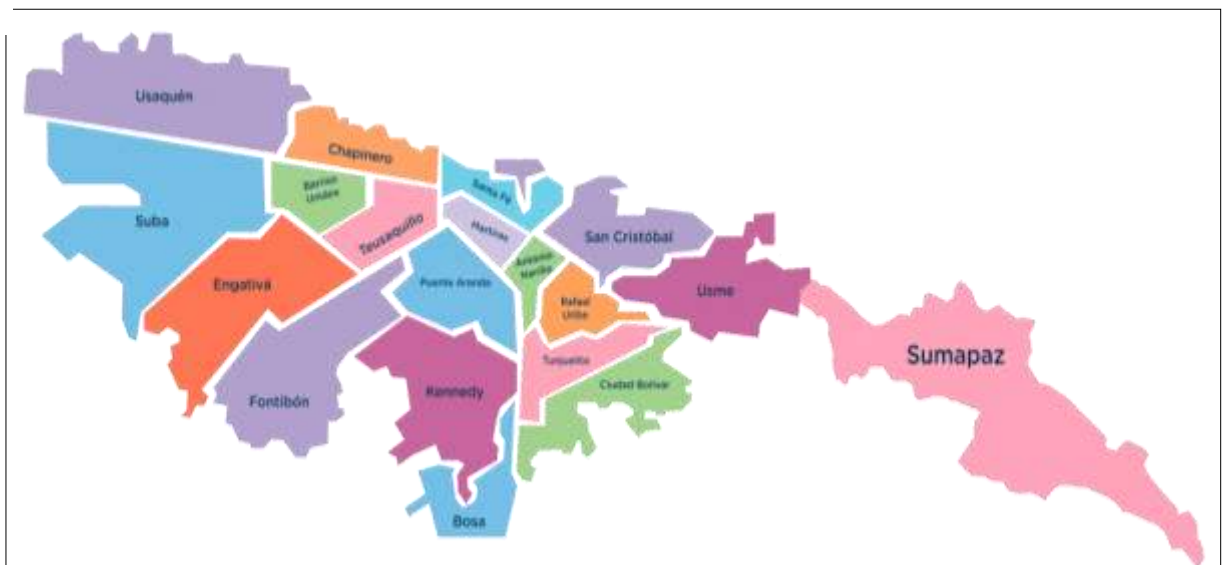


Imagen N°1

Mapa de Bogotá por Localidades Colombia. Imagen tomada de <http://fundalectura.org/wp/wp-content/uploads/2017/11/MAPA-FINALL-1024x576.png>

2. DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES

1. Módulo Levantamiento Línea de Base

1.1. Levantamiento de la información

Este módulo está compuesto por dos actividades, a cargo de Artesanías de Colombia, de la Secretaria de Desarrollo Económico (SDDE) y del Instituto Distrital de Turismo (IDT) de Bogotá, las cuales contemplan la convocatoria de los artesanos o unidades productivas de la ciudad de Bogotá D.C. y su posterior registro en el SUIM.

1.1. Proceso de convocatoria

El proceso de convocatoria se realizó de manera pública a través de la página web de Artesanías de Colombia y de los medios que maneja la SDDE y el IDT, entre el 10 y 14 de julio de 2019.

Se participó el lunes 15 y martes 16 de julio de 2019, con el equipo de profesionales, Sara González, Lina Rodríguez, Elsa Trujillo y Juan Mario Ortiz y la Coordinadora Nydia Castellanos, del proceso de evaluación de los productos, según archivos digitales enviados por los artesanos en el proceso de convocatoria; a continuación, se especifica:

- El lunes 15 de julio, se evaluaron los oficios de cerámica, bisutería, costura y confección, metalistería, trabajos en cacho, vidrio, trabajos en cuero, trabajos en madera y tejeduría, en conjunto con el equipo de profesionales antes mencionado.
- El martes 16 de julio, se evaluó joyería y se revisó bisutería, en conjunto con la profesional del proyecto Elsa Trujillo y con los profesionales del Programa de Formación en joyería, Mario Reina y Karen Pulido.
- El jueves 18 de julio, se realizó una revisión de los productos-talleres que estaban en lista de espera, de todos los oficios, para definir una evaluación final y así publicar el listado de preseleccionados del proyecto, a publicarse el viernes 19 de julio de 2019. Trabajo en conjunto con la coordinadora Nydia Castellanos, las profesionales de la entidad y del proyecto Elsa Trujillo y Camila Delgado y la profesional Nubia de la Secretaria de Desarrollo Económico.

1.2. Registro SUIM o SUIME

Posterior a la convocatoria pública y publicación de unidades productivas seleccionadas para el proceso de evaluación, se realizó, de manera personalizada, el registro SUIM, a cargo de la SDDE.

El levantamiento de la información se realizó, en la misma jornada de Evaluación de la Unidad Productiva, dos jornadas, una en la Plaza de los Artesanos y otra en Artesanías de Colombia; con cada artesano se realizaba el registro SUIM, antes de la evaluación.

2. Módulo Desarrollo Social

2.2. Desarrollo de proceso de formación, en desarrollo humano y/o identidad

Este módulo está compuesto por dos actividades, a cargo de Artesanías de Colombia y del Instituto Distrital de Turismo (IDT) de Bogotá, las cuales comprenden un reconocimiento de la cultura Mhuysqa como parte de las raíces ancestrales de Bogotá en contraste y combinación con la cultura turística que se desarrolla día a día en la ciudad.

2.2.1.1. Autoconocimiento "Iniciando el Camino hacia mi desarrollo"

Este punto fue desarrollado por la profesional Sarita Ruíz, quien ha adelantado a través de los años una profunda investigación de los Mhuysqas, quienes tenían una larga historia desde antes de la conquista española y que, a la fecha de hoy, aún hay vestigios. Se dictaron diferentes talleres, de manera general y otros, enfocados por oficios y materias primas.

Asistencia a las conferencias, Introducción Cultura Mhuysqa, I y II, Mitos, Leyendas, Parábolas y Simbología Mhuysqa, los días 12 y 14 de agosto de 2019.



Asistencia a las conferencias, Cultura Mhuysqa - Oficios Varios, Cultura Mhuysqa – Textiles los días 20, 21 y 22 de agosto de 2019.



2.2.1.3. Cultura Turística, Responsabilidad Social

Este tema fue desarrollado por le IDT, en el manejo de los puntos:

- ABC de Turismo
- ¿Cuál es la Bogotá Turística?
- ¿Qué de Bogotá te inspira?
- Más de 500 atractivos turísticos

Asistencia a la conferencia el 02 de agosto de 2019, en el marco de la presentación del proyecto.



3. Módulo de Emprendimiento

3.3. Desarrollar un proceso de formación en emprendimiento

Este módulo está compuesto por dos actividades, a cargo de la Secretaria de Desarrollo Económico, SDDE, fue dictado en la Plaza de los Artesanos. Los artesanos que ya tenían conocimiento del tema enviaron documentos de certificación de estudio del tema.

De los artesanos asignados, enviaron certificados:

- Edgar Beltrán.
- Alba Lucía Botero.
- Juan Carlos Caicedo.
- Diana Marcela Jaramillo.

- . Formalización. No Aplica
- . Costos e inventario. No Aplica

4. Módulo de Producción y Calidad

Desarrollar un proceso de asistencia técnica en producción, calidad y desarrollo de producto.

Este módulo está compuesto por tres actividades, a cargo de Artesanías de Colombia, las cuales se desarrollaron en diferentes momentos del proyecto, al inicio, durante el desarrollo de las diferentes actividades y en la parte previa al evento comercial de Expoartesanías 2019.

4.2.2.0. Evaluación unidad productiva

Este punto fue desarrollado por los profesionales en diseño textil e industrial, en dos jornadas de trabajo, 23 de julio de 2019 en la Plaza de los Artesanos y 26 de julio de 2019 en Artesanías de Colombia.

La evaluación del producto, se hace de manera individual y se registra en el Formato Evaluación de producto para Unidad Productiva artesanal, el cual contempla el Diseño de Producto, el conocimiento en Costos y Procesos Productivos, la Identidad y Marca y el Mercadeo y Comercialización. El formato se diligencia al inicio de proceso y al final. Ver Anexo: 2 Fichas evaluación UP

Posterior a la evaluación general se asignaron 25 unidades productivas – artesanos, enmarcadas en los oficios de tejeduría, trabajo en cuero, trabajo en madera, costura y confección, cerámica y bisutería.

Por cada artesano se hace una carpeta donde se encuentra toda la información y seguimiento de éste, incluyendo Formato Evaluación de producto para Unidad Productiva artesanal inicial y final, ver Anexo 3 Artesanos

A 09 artesanos que no participaron de todo el proceso, como se menciona en el resumen, no se les realizó la evaluación de unidad productiva final y se detalla a continuación:

- 1 artesana no inicia el proceso por cambio de ciudad, Laura Muñoz.
- 2 artesanos no participaron del proceso de desarrollo de producto, pero si a algunas actividades de otros módulos, Andrés Granada, Janeth Rodríguez.
- 2 artesanos iniciaron desarrollo de productos, pero se retiraron antes de hacer producción, Miguel Darío Moreno, Rocío Hernández.
- 2 artesanos asistieron a diferentes módulos e iniciaron proceso de diseño, pero no volvieron a responder a ninguna comunicación, Juan Carlos Caicedo, Blanca Zenaida Moreno.
- 2 artesanas participaron de algunos módulos, pero no asistieron ni cumplieron a ninguna cita del proceso de asesoría en diseño y desarrollo de producto, Alba Lina González, Patricia Ardila.

4.2.2.3. Taller de Mejoramiento Técnico

Para el oficio de trabajo en cuero, el Maestro Juan Carlos Hernández dictó cuatro Talleres de Mejoramiento de Acabados en Cuero, para los cuales se brindó todo el apoyo logístico; la primera jornada fue el 16 de septiembre, segunda el 03 de octubre, tercera el 10 de octubre y la cuarta y última jornada el martes 12 de noviembre de 2019.

El 09 de septiembre en reunión del Maestro Juan Carlos con las diseñadoras, Sandra Cano, Adriana Cárdenas, Sara González y Patricia Valenzuela O., se realizó, a través de los archivos fotográficos (consolidado de cuero en PP, anexo 1 subcarpeta, del Anexo 4 Taller cuero), una valoración de los productos que poseían deficiencias en los acabados, seleccionado así a 17 artesanos, quienes fueron invitados al Taller de Mejoramiento.



El 16 de septiembre el Taller se desarrolló en jornada de la mañana y de la tarde; asistieron 16 artesanos Ver lista de asistencia, Anexo 5 Listas Asistencias, carpeta 4223 Taller Tec Mej

Se realizaron muestras de corte, costura y entintillado; el Maestro Juan Carlos les entregó impresa una **Guía de Proceso**, ver el PDF en el Anexo 4 Taller cuero, y les dejó un ejercicio para entregar el 03 de octubre de 2019.



El 03 de octubre el Taller se desarrolló en jornada de la mañana; asistieron 09 artesanos.

Se revisaron las tareas – ejercicios que se dejaron en la jornada anterior, cada artesano tenía que presentar una pieza de cuero donde se aplicará, el corte del cuero, la perforación, las costuras y los acabados de los bordes, según lo aprendido e indicado por el Maestro.

Igualmente, en la medida de que los artesanos presentaban sus ejercicios, el Maestro corregía y explicaba la forma de seguir mejorando, la importancia de trabajar con buenas herramientas. Se dejó una tarea puntual para cada artesano, donde para la siguiente clase deben presentar el producto inicial que mostraron y el mismo producto mejorado, donde se evidencia la aplicación de los conocimientos y por ende el mejoramiento. La tarea – compromiso de cada artesano se registró en un Formato de Seguimiento Asesoría Puntual, incluido en el Anexo 4 Taller cuero.



El 10 de octubre el Taller se desarrolló en jornada de la mañana; asistieron 14 artesanos, de los cuales 4 no habían asistido a las jornadas anteriores, pero que a criterio de los Diseñadores era necesario que participarán y escucharas las observaciones, pues en Comité de Diseño se recomendó mejorar los acabados de los productos.

Se analizaron las tareas – ejercicios que se dejaron en la jornada anterior, donde cada artesano mostrara un producto antes y después del taller, que evidencia la aplicación de los conocimientos y por ende el mejoramiento. De igual manera el Maestro continúa corrigiendo y explicando a cada artesano los detalles que debe mejorar y cómo hacerlo.



El 12 de noviembre el Taller se desarrolló en jornada de la mañana; asistieron 05 artesanos, de los cuales 1 no había asistido a las jornadas anteriores, pero que, a criterio de la Diseñadora asignada, Lina Rodríguez, era necesario que participara y escuchara las observaciones. Ver lista de asistencia, Anexo 5 Listas Asistencias, carpeta 4223 Taller Tec Mej.

Se revisaron las tareas – ejercicios que se dejaron en la jornada anterior, donde cada artesano mostrara un producto final, que evidencia el mejoramiento de éste, a partir de la aplicación de las observaciones impartidas por el Maestro. Cada artesano De igual manera recibe observaciones puntuales para perfeccionar los acabados.



En cada jornada de Taller los artesanos han realizado una evaluación, cada uno, del Asesor – Maestro y de la Actividad, la cual se registra en el Formato Evaluación de Asesor y Actividad, ver en el Anexo 4 Taller cuero, el archivo INFORME CONSOLIDADO FORCVS 05 EXCEL (2)

En el **Anexo 4 Taller cuero**, se encuentra la Listas de Asistencia, el archivo fotográfico por cada sesión, la Evaluación del Asesor de cada jornada de taller, además la Guía de Proceso entregada a los artesanos, Informe consolidado de las Evaluación de Asesor (FORCVS05) y el Informe de Productividad.

Con cada artesano se define un mejoramiento en el proceso, para el desarrollo y mejoramiento de las piezas a nivel general, proceso que se consolida en la presentación PP, ver Anexo 4 A Ficha Tec Mejoramiento.

4.2.3.1. Producción piloto

El martes 08 de octubre de 2019, se realizó un Comité de Diseño, donde se presentaron las muestras de productos, el Comité se realizó con el diseñador líder del proceso, Samuel López, la Coordinadora de Diseño Leila Marcela Molina, la coordinadora del proyecto Nydia Castellanos y el equipo de diseñadoras.



De acuerdo a las observaciones en Comité, a cada artesano, en reunión personalizada, se le devuelve el producto o la muestra presentada con las respectivas observaciones, para hacer y/o para iniciar la producción piloto. La se consolida el formato FORCVS11. Ver anexo 6 FORCVS11

Se define y realiza seguimiento a la producción piloto, con cada artesano, en asesoría presencial, telefónicamente y por correo electrónico. Ver Anexo 7 Plan producción.

Por cada producto desarrollado y aprobado para producción se realiza la respectiva Ficha de Planos técnicos, incluida en la carpeta de cada artesano, ver Anexo 3 Artesanos, carpeta Fichas Planos Tec. También se consolida en el Anexo 8 Fichas planos tec.

5. Módulo de Diseño

Desarrollar un proceso de asistencia técnica en diseño de producto.

Este módulo está compuesto por siete actividades, a cargo de Artesanías de Colombia, las cuales se enfocan en el mejoramiento y desarrollo de producto que se presentará en Expoartesanías 2019.

5.1.1.1. Relación con otras Expresiones Productivas

De acuerdo a la metodología de Artesanías de Colombia y de la presentación institucional de Arte, Artesanía y Manualidad, en el marco de las asesorías puntuales e integrales se trabaja y explica a cada artesano la importancia de destacar el proceso de

la materia prima, cuando aplica, y/o destacar la técnica que emplea, además de diferenciarse de patrones existentes y desarrollar una identidad como taller.

5.1.1.3. Producto, línea y Colección

De acuerdo a la metodología de Artesanías de Colombia y de las presentaciones institucionales con respecto al tema, se define la importancia de tener una globalidad de los productos presentados por los artesanos, para lo cual cada Diseñadora elaboro una presentación en P.P. que muestra los artesanos asignados a cada uno con sus respectivos productos; ver Anexo 9. Presentaciones, Productos asignados (Patricia Valenzuela O.), así mismo se realizó la consolidación de todas los Diseñadoras en una sola presentación, por Patricia Valenzuela O., ver Anexo 9 Presentaciones, Productos Bogotá Todo.

Teniendo toda la generalidad de los productos presentado por los artesanos, las opciones de líneas y la definición de las Categorías de Producto se definen las siguientes líneas de producto, para conformar la Colección que se presentó en Expoartesanías 2019.

- **Infantiles**

- Rompecabezas
- Móviles
- Muñecos
- Butacas
- Escenarios de juego
- Cartucheras
- Maracas / sonajeros
- Cobijas
- Bufandas y gorros

- **Souvenir**

- Llaveros
- Imanes
- Pines – Prendedores
- Bolsas Mercado – Tote bags
- Portavasos
- Mugs

- **Accesorios Personales**

- Monederos
- Billeteras
- Delantales
- Porta pasaportes
- Organizadores

- **Mesa y Decoración**

- Bowls o cuencos
- Cuencos
- Porta calientes
- Bandejas
- Jarras
- Cucharas
- Throws o mantas
- Individuales
- Caminos de Mesa

- **Joyería y Bisutería**

- Aretes
- Brazaletes
- Collares
- Topos
- Anillos
- Pines
- Mancornas

5.1.1.4. Categorías de Producto

A partir del punto anterior (Producto, línea y Colección), del desarrollo de la Identidad, los Elementos Identitarios de la cultura y el tema de *Souvenirs*, se define una matriz de diseño para todo el proyecto, a nivel grupal y desde la cual se define las siguientes categorías de producto:

- Productos Infantiles
- Productos, tipo Souvenir
- Productos, tipo Accesorios Personales
- Productos de Mesa y Decoración
- Productos de Joyería y Bisutería

Los productos desarrollados, en total por artesano, se encuentran en el formato FORCVS11, ver Anexo 6 FORCVS11; los cuales corresponde a línea de cojines en tela, línea de delantales en cuero, línea de mochilas mhuyshas lana, línea de tapetes en lana, línea de prendedores en lana, línea de platos auxiliares en cerámica, línea de bolsa en cuero sintético y algodón, línea de carteras en hilo acrílico, línea de bufandas en lana e hilo acrílico, línea de cartucheras en acrílico y algodón, línea de aretes en mostacilla, línea de hojas decorativas en madera, línea de rompecabezas en MDF y línea de accesorios personales en cuero.

4.1.2.2. Identidad

De acuerdo a la metodología de Artesanías de Colombia y de las presentaciones institucionales y teniendo en cuenta que, si bien muchos artesanos o unidades productivas poseen una identidad de taller, en el marco del proyecto se plantea el

desarrollo o construcción de una identidad que, involucre la cultura mhuysqa y la ciudad de Bogotá, como una ciudad capital actual, pero con historia que puede ofrecer al turista y al ciudadano un producto que identifique la ciudad.

Cada diseñador realizó un ejercicio de ver y analizar productos tipo *souvenirs* de diferentes ciudades y/o países del mundo, por ejemplo: Nueva York, España, Brasil, Australia, México. Para este ejercicio se realizó una búsqueda de Madrid – España y un resumen del tema turístico de Bogotá, cada punto presentado en un P.P., ver Anexo 9 Presentaciones: Productos España y Turismo Bogotá.

De todo el ejercicio anterior se realizó la consolidación de una presentación en torno al tema de *souvenirs*, tomando diferentes referentes como ejemplo, los cuales también ayudaron a concluir las categorías de producto y hacen parte de la Matriz de Diseño. La consolidación de la presentación en un P.P. la realizó la Diseñadora Adriana Cárdenas. Anexo 9 Presentaciones. Presentaciones, SOUVENIRS

Este punto se desarrolló combinado al siguiente, Elementos Identitarios de la cultura, del cual se define una Matriz de Diseño general.

La actividad se realizó en dos jornadas básicas de trabajo el 30 de agosto y el 02 de septiembre de 2019, ver lista de asistencia en el Anexo 5 Listas Asistencias, carpeta Reuniones grupo trabajo.

5.1.2.3. Elementos Identitarios de la cultura

A partir de la metodología de Artesanías de Colombia, su experiencia en el sector artesanal, y teniendo en cuenta la herencia de la cultura mhuysqa, algunos lugares turísticos de la ciudad de Bogotá, como los cerros de Monserrate y Guadalupe, la Catedral, el Museo del Oro, y temas que están en la cotidianidad de los bogotanos, como el Transmilenio, el Trasmicable, la bicicleta, los mapas de movilidad, se define a nivel de grupo de trabajo hacer una simbiosis, que permita generar unos lineamientos de diseño claros para el desarrollo de productos, todo lo anterior condensado en la matriz de Diseño General, la cual se trabaja con los artesanos en las jornadas de asesoría puntual e integral.

Este punto se desarrolló ligado al anterior, Identidad.

La actividad de desarrollo de la Matriz de Diseño y Carta de Color, por parte del equipo de diseñadoras del proyecto se realizó en dos jornadas básicas de trabajo el 30 de agosto y el 02 de septiembre de 2019, ver lista de asistencia en el Anexo 5 Listas Asistencias, carpeta Reuniones grupo trabajo.

5.1.3.1. Diseño

Se trabaja de acuerdo a la metodología de Artesanías de Colombia y la experiencia con el sector artesanal, en el diseño para la artesanía desde el rescate, mejoramiento, desarrollo y diversificación de producto.

Para este punto se realizó la asignación de un grupo de artesanos a cada diseñador, según el manejo de oficios que quedaron seleccionados. 25 artesanos fueron asignados, los cuales corresponden a:

- Tejeduría: 12
- Trabajos en cuero: 6
- Trabajos en madera: 3
- Costura y confección: 2
- Cerámica 1
- Bisutería, con chaquiras: 1

A cada artesano se le ha dado atención de manera personalizada, en Asesoría en Diseño, para el desarrollo de productos. Por cada artesano se abre una carpeta identificada con el número de cedula y nombre, la cual incluye, de manera digital la Evaluación inicial y final, Seguimiento del proceso de la Asesoría, registro fotográfico por cada asistencia, Fichas de Plano técnicos y documentos solicitados. Ver Anexo 3 Artesanos.



Para cada artesano se adelanta una propuesta de desarrollo de productos, según productos referentes, desde las líneas y categorías de productos definidas en la matriz de diseño, carta de color y lineamientos de proyecto. A nivel grupal y de manera independiente se trabaja con cada artesano, se hace un planteamiento de productos a desarrollar según sus fortalezas y habilidades. En la presentación de PP se puede ver el consolidado de las propuestas por artesano, ver Anexo 10 Propuestas diseño.

El seguimiento de cada asesoría se registra en el Formato de Seguimiento de Asesoría Puntual, de cada artesano. Igualmente se hace seguimiento a las asesorías, de manera no sólo presencial sino también vía correo electrónico. En la carpeta de cada artesano se encuentra el registro de los formatos, ver Anexo 3 Artesanos.

Las jornadas de trabajo con los artesanos, se registran en una lista de asistencia por cada sesión. Ver listas de asistencias en el Anexo 5 Listas Asistencias.



5.1.4.1. Tendencias

El tema de tendencias se desarrolló por grupos de oficios, Joyería con Bisutería, a cargo de las Diseñadoras Sandra Cano y Nora Ortíz, Textiles y productos que involucren moda como trabajo en cuero, a cargo de las Diseñadoras Sara González, Adriana Cárdenas y Patricia Valenzuela O., y los demás oficios que se enfocan en productos de decoración, principalmente, a cargo del Diseñador líder Samuel López y Lina Rodríguez.

La presentación de Tendencias Textiles y Moda fue realizada el viernes 13 de septiembre en la Plaza de los Artesanos, por Sara González y Adriana Cárdenas, Patricia Valenzuela O., apoyo en la construcción de la presentación.

6. Módulo de Comercialización

. Implementar estrategias de comercialización

El módulo de Comercialización se desarrolla a través de 5 acciones, que buscan impulsar la promoción y comercialización del producto artesanal, de los beneficiarios del proyecto.

. Seguimiento eventos comerciales

Desde Artesanías de Colombia, la SDDE y el IDT, se ha generado la oportunidad de contar con 5 eventos de espacio comercial, de exhibición y venta, para diferentes artesanos, a la fecha.

- Cotelco
- Mercado Artesanal de Las Aguas
- Emprendimiento Banco de Bogotá
- Jazz al Parque
- Feria Universidad Distrital, Plaza de los Artesanos.
- Ciudad Bolívar Festival Turístico Down Hill
- Evento de la Bici
- Feria Artesanal Lote de la 82
- Madrid Fusión

Respecto a lo anterior se realizó:

Apoyo a la Coordinadora del proyecto, Nydia Castellanos, en contactar artesanos que puedan participar en el evento de Cotelco el 12 y 13 de agosto de 2019.

Asistencia – apoyo a los 13 artesanos participantes al evento de Cotelco, Showroom hotelero y gastronómico 2019, el martes 13 de agosto de 2019, jornada de la tarde.



Organización de la reunión para la evaluación y selección de productos en cuero, para el mercado artesanal de Las Aguas, de los artesanos seleccionados, Alba L. Botero, Gilbert Ramírez, Elizabeth Rodríguez, Mónica Másmela y Natalia Chamorro. Actividad realizada en conjunto con la Diseñadora Sara González. 02 de septiembre de 2019. Posteriormente Mónica Másmela no pudo participar y se invitó a Edgar Beltrán.



Jornada de trabajo en el montaje de los productos en cuero, en la feria del Mercado artesanal de Las Aguas, con los artesanos participantes, definiendo logística de atención y material para hacer seguimiento al proceso. 11 y 12 de septiembre de 2019. Apoyo a los artesanos en el evento del Mercado artesanal, seguimiento al proceso de venta y exhibición de los productos. 13 de septiembre de 2019, jornada de la tarde.



Apoyo a los artesanos en el evento comercial de la Plaza de los Artesanos, seguimiento al proceso de venta y exhibición de los productos. 14 de septiembre de 2019, jornada de la tarde.

Para cada evento, de acuerdo a los criterios de selección de productos, se candidatizan a los artesanos y se les informa del evento.

Se ha llevado un registro general de seguimiento, que se alimentó por cada asesora. Ver el Anexo 11 Seguimiento comercial. En este anexo también se incluye los archivos de contactos comerciales generados en los eventos, archivo suministrado por el artesano Edgar Beltrán.

El 15 de octubre de 2019, el proyecto realiza la contratación de dos profesionales para el área comercial, quienes estarán acompañando en el proceso a los artesanos; Xiomara Barrera y Sergio Torres, a los artesanos se les informa que los profesionales los podrán atender y brindar información y que igualmente les pueden presentar sus inquietudes desde el punto de vista comercial.

Para la Feria Artesanal Lote de la 82, se apoyó a los artesanos en el evento comercial, en el montaje y seguimiento al proceso de venta y exhibición de los productos. 31 de octubre y 01 de noviembre de 2019.



6.1.2. Apoyo Logístico para Expoartesanías 2019
A la fecha no se ha desarrollado.