

artesanías  
de colombia



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO

---

Artesanías de Colombia en las regiones  
**REGIÓN CUNDIBOYACENSE 2020**

---

Noviembre 2020



## "ARTESANO, ESTAMOS CONTIGO"

- Estrategia para fortalecer integralmente al sector artesanal del país, en medio de la crisis global del COVID-19.
- Se gestionaron alianzas con entidades públicas y privadas, que han permitido el acceso de artesanos a las ayudas del Gobierno Nacional, la entrega de mercados, elementos de primera necesidad.
- Se abrieron canales virtuales de capacitación y comercialización, y convocando a las compras solidarias y a los aportes voluntarios, entre otras acciones.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# AGENDA

- 1** Artesano Estamos contigo
- 2** Laboratorios de Innovación y Diseño
- 3** Programa Étnias
- 4** Proyectos con Aliados
- 5** Necesidades identificadas



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO

- Son espacios de encuentro entre los artesanos y la oferta institucional de Artesanías de Colombia.
- Cada departamento del país cuenta con un laboratorio que brinda asistencia técnica y acompañamiento a las comunidades con mayor vocación artesanal para fortalecer sus competencias y capacidades, con un énfasis en la innovación y el diseño aplicados a procesos productivos y productos.
- Adelantan una activa gestión de alianzas con entidades públicas y privadas del orden local, regional y nacional para articular sus programas.



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



LABORATORIOS DE  
**INNOVACIÓN**  
Y DISEÑO



Caracterización y diagnóstico de necesidades



Desarrollo humano y emprendimiento



Diseño participativo



Producción y calidad



Promoción y Comercialización

EQUIPOS REGIONALES Y LOCALES  
ARTICULADORES Y ENLACES



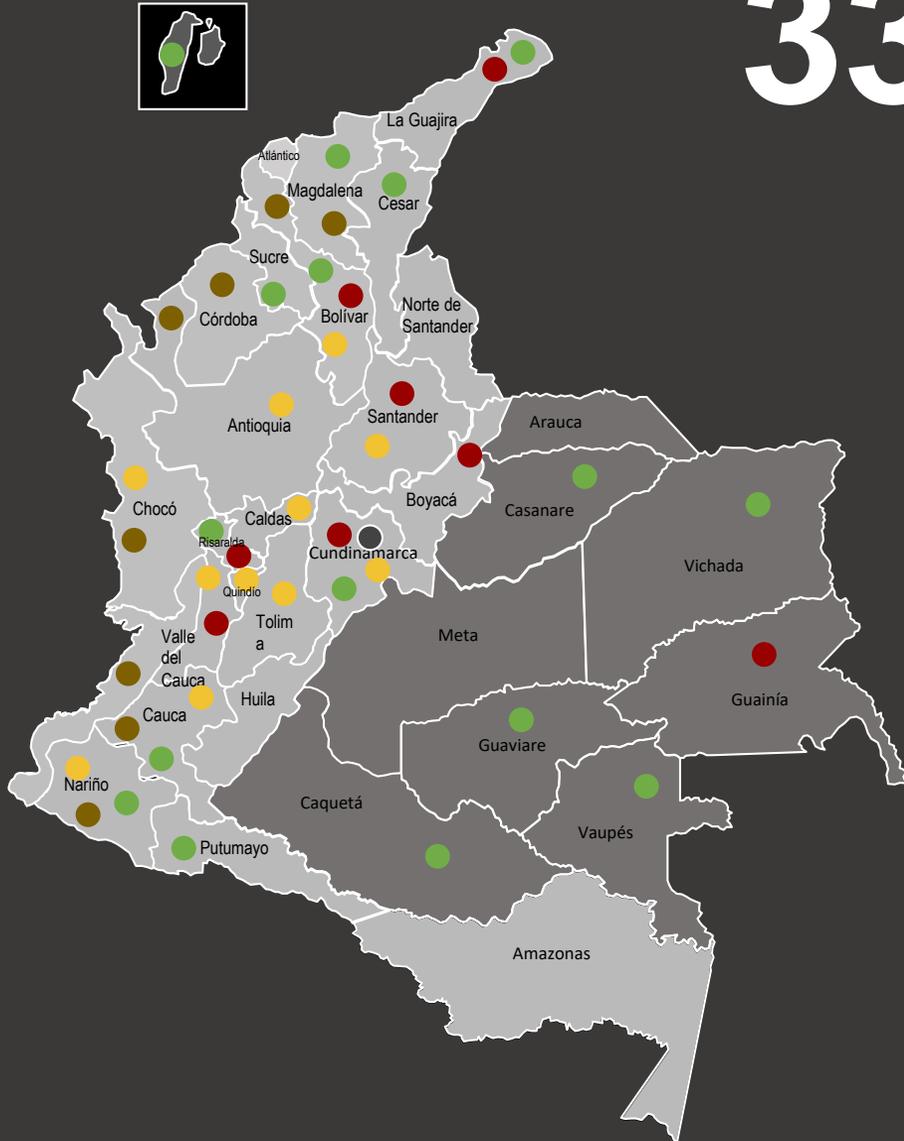
El progreso es de todos

Mincomercio



# 33

## LABORATORIOS DE INNOVACIÓN Y DISEÑO



Inversión en las regiones 2020:

PGN: \$ 8.601 millones

Recursos cofinanciación (Regiones): \$ 796 millones

**Total: \$ 9.397 millones.**

- Laboratorios: 7.116 beneficiarios - 25 departamentos y Bogotá.
- Expedición Orinoco: 452 beneficiarios - 8 departamentos.
- APV: 891 beneficiarios - 8 departamentos.
- Moda: 618 beneficiarios - 8 departamentos.
- Joyería: 912 beneficiarios - 11 departamentos.
- Etnias: 444 beneficiarios - 15 departamentos y Bogotá.
- Unidad de Formación: 413 beneficiarios - Bogotá.

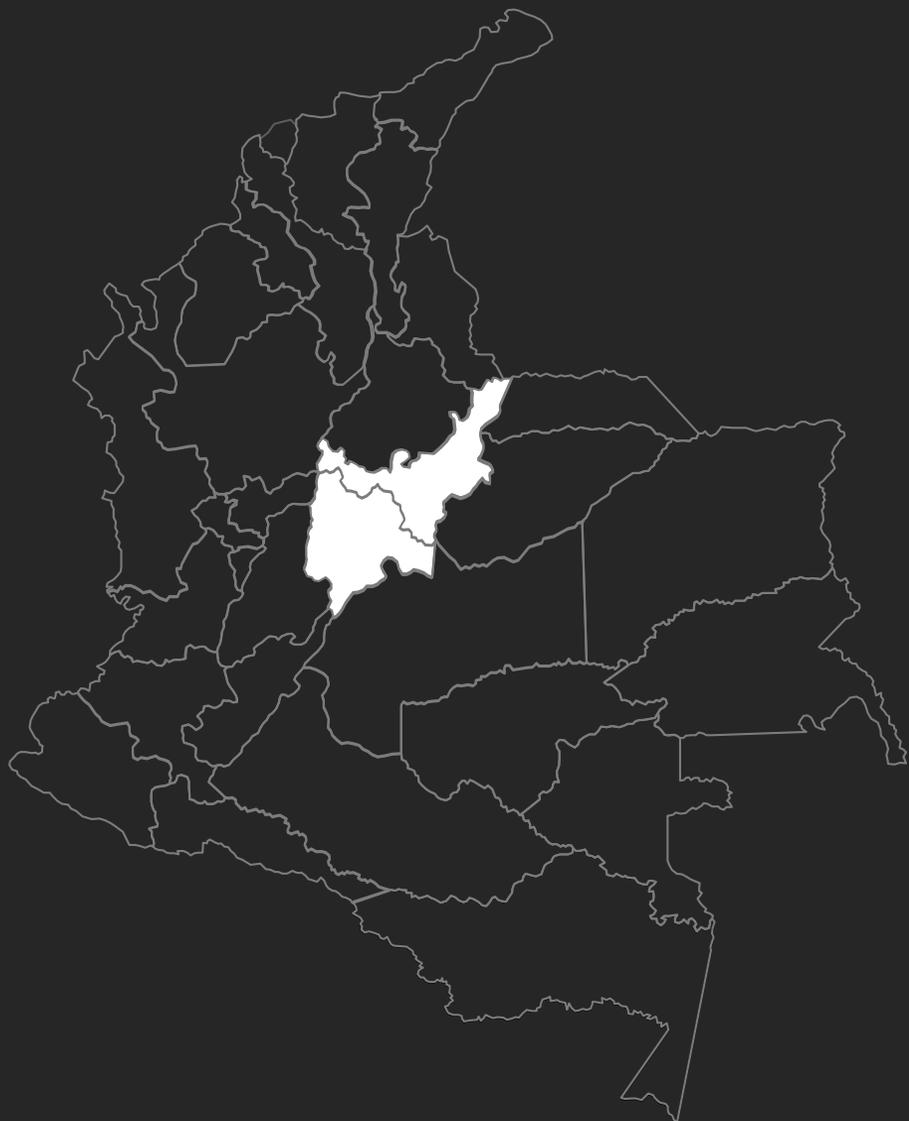
\*Corte de beneficiarios a 31 Octubre de 2020



El progreso  
es de todos

Mincomercio





---

## REGIÓN CUNDIBOYACENSE

2 DEPARTAMENTOS Y EL DISTRITO  
CAPITAL BOGOTÁ

12 Municipios y Bogotá

---



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



artesanías  
de colombia

---

# DESARROLLO HUMANO

ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE - 2020

---



# ACOMPañAMIENTO VIRTUAL

diferentes temáticas: ansiedad y manejo emocional, necesidades básicas insatisfechas y violencia intrafamiliar, con la participación de 192 artesanos de la región.

	Bogotá	Cundinamarca	Boyacá
Municipios	1	3	3
Beneficiarios	106	192	110
Asesorías puntuales	7	14	15
Talleres	13	19	8



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio





Levantamiento Línea base  
Cundinamarca 15 beneficiarios  
Boyacá 16 beneficiarios

Desarrollo de agendas culturales de las ferias

- Foro horizonte 2020
- Voces para Expoartesano
- Información de diagnóstico de comunidades
- Informe diagnóstico general del departamento
- Convocatoria 2020 e infografía
- Encuesta e infografía de necesidades y servicios en covid19.
- Gestión de ayudas con la fundación solidaridad por Colombia. Generación de las redes de apoyo local - RAL para la gestión interinstitucional de ayudas
- Demostraciones de oficio fueron 5 de Bogotá para Expoartesano (3 de etnias, 2 de laboratorios)



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





artesanías  
de colombia

---

# DISEÑO Y PRODUCCIÓN

ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE - 2020

---



# ESTRATEGIA DE ATENCIÓN VIRTUAL

- 1 PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN  
(Catálogos Digitales, cápsulas, videos y postales).
- 2 ACOMPAÑAMIENTO VIRTUAL  
(Capacitación, Talleres y Asesorías Puntuales).
- 3 COLECCIÓN 2020



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio

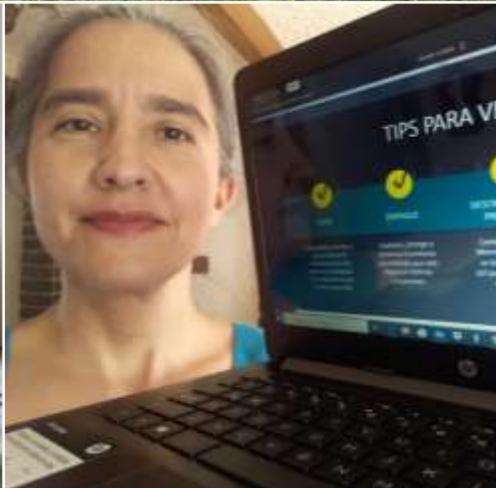


artesanías de colombia



# PLAN DE ACCIÓN

- Acciones puntuales para apoyo a la mitigación del impacto por la COVID 19.
- Acompañamiento y asesorías virtuales a los artesanos.
- Fortalecimiento técnico y productivo.
- Desarrollo creativo: co diseño de productos con alto contenido simbólico.
- Desarrollo de material pedagógico o de apoyo que faciliten las actividades de fortalecimiento a través de los medios tecnológicos disponibles.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# PLAN DE ACCIÓN

Talleres virtuales.

**60** talleres de capacitación a distancia de diseño y producción a través de los Laboratorios de Innovación y Diseño.

Catálogos de Artesanos

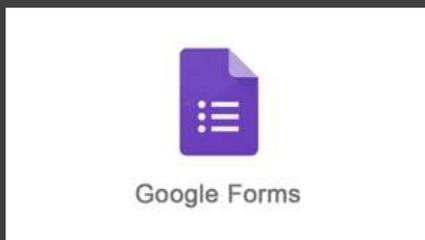
- Bogotá 2 catálogos artesanales
- Cundinamarca 5 catálogos artesanales
- Boyacá 13 catálogos artesanales



MEDIOS →



Plataforma para dictar las charlas



Formato para digitalizar la información de los inscritos

RECURSOS →



Información solicitada para el SPI

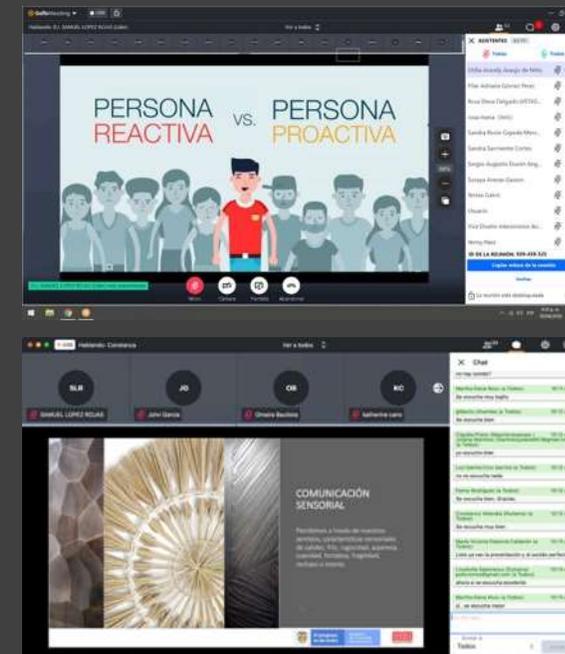


Invitación acompañada de un resumen de dicha charla



Medios digitales masivos

RESULTADOS →



PROMEDIO:  
100 A 150  
Artesanos por charla  
CHARLAS GENERALIZADAS PARA EL  
ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE



# ACOMPañAMIENTO VIRTUAL

	Bogotá	Cundinamarca	Boyacá
Oficios	12	11	6
Beneficiarios	98	129	256
Asesorías puntuales	358	330	390
Talleres Co diseño	31	33	38



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# COLECCIÓN 2020 Y COMPRA DE PRODUCTO

Apoyo en la Compra de producto artesanal.

- **Bogotá** 17 talleres \$10.093.000
- **Cundinamarca** 11 talleres \$6.828.000
- **Boyacá** 11 talleres \$9.235.000

Colección 2020.

- **Bogotá** 11 talleres \$12.330.000
- **Cundinamarca** 12 talleres \$10.540.000
- **Boyacá** 10 talleres \$12.030.000



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





artesanías  
de colombia

---

# PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN

ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE - 2020

---



# ACOMPañAMIENTO VIRTUAL

- Acompañamiento y asesoría virtual a los artesanos.
- Generación y actualización de documentos del artesano representante del grupo.
- Identificación de clientes potenciales a nivel nacional (marcas de diseño, empresas, tiendas especializadas, boutiques, entre otros) para ofrecer el portafolio de productos de los grupos artesanales.
- 11 charlas de formación comercial

Acompañamiento en las estrategias de ADC:

- **Expoartesano**
- **Expoartesanías**
- **Market Place**



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



# Catálogo *de* Artesanías



## Estrategias desde Artesanías de Colombia

- **Publicación Directorio Artesanal**  
Bogotá 8 artesanos  
Cundinamarca 11 artesanos  
Boyacá 12 artesanos
- ***Compra lo nuestro***  
Bogotá 3 artesanos  
Cundinamarca 2 artesanos  
Boyacá 6 artesanos
- Promoción del catálogo de la región en la rueda de negocios de Cotelco



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# CRÉDITOS

*Educación financiera para la vida*

## Educación financiera y asesoría para acceso o renegociación de créditos

- Asesores especializados para brindar educación financiera a los artesanos y asesoría para la gestión de créditos.
- 4 Talleres y charlas
- 75 artesanos de la región

## 2. Línea de crédito para el sector artesanal

- Línea de crédito especial del Banco Agrario.
- Créditos aprobados

Bogotá 2 artesanos

Cundinamarca 2 artesanos

Boyacá 9 artesanos



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





artesanías  
de colombia

---

# PROGRAMA ÉTNIAS

ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE - 2020

---



---

# LOGROS 2020

---



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



## PROYECTO ETNIAS- REGIÓN CUNDIBOYACENSE

VALOR TOTAL

**\$ 96.873.500**

---

APORTES ADC

**\$ 96.873.500**

---

APORTES ALIADO

N/A

---

BENEFICIARIOS

**51**



El progreso  
es de todos

Mincomercio





## OBJETIVO GENERAL

Promover el reconocimiento y fortalecimiento de las tradiciones culturales vinculadas a la actividad artesanal de los productos artesanales de las comunidades y/o grupos étnicos.



El progreso  
es de todos

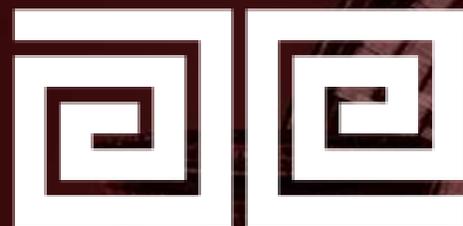
Mincomercio



# BENEFICIARIOS - 51 ARTESANOS

MUNICIPIOS Cobertura integral	MUNICIPIOS Cobertura por Asesorías Puntuales	OFICIOS PRINCIPALES
<ul style="list-style-type: none"><li>• Bogotá</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bogotá</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Cestería en Werregue</li><li>• Cestería en Paja Tetera</li></ul>





artesanías  
de colombia

---

PROGRAMA MODA Y JOYERÍA  
ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE - 2020

---



# Moda y Joyería

## Objetivo

El programa pretende crear una relación entre la industria de la moda y las comunidades artesanales del país



PROGRAMAS ESPECIALES				
	Moda y Joyería		Unidad de Formación	Técnico Laboral en joyería
	Beneficiarios	# talleres	Beneficiarios	# beneficiarios
Bogotá	27	3	131	18
Cundinamarca	15	3		
Boyacá	35	3		



El progreso es de todos

Gobierno de Colombia  
Mincomercio



# Programa Propiedad Intelectual

Objetivo:

Busca dotar al sector artesanal de las herramientas legales en materia de propiedad intelectual.

Beneficiarios: 235

- Actividades

Derecho de Autor y Registro de Marca

Acompañamiento presentación solicitud Registro de Marca



Proceso para el registro de marcas y diseños de utilidad 2022 - imagen: Ministerio de Comercio



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# Sello de Calidad «Hecho a Mano»

## Objetivo

fortalecer la productividad y competitividad del sector, que les permita un mayor posicionamiento en el mercado; mejorar las condiciones para la comercialización de productos artesanales y promover y facilitar el comercio internacional para los productos artesanales.

Beneficiarios: 19 artesanos en Cundinamarca  
10 charlas de fortalecimiento para tejeduría en  
Sutatausa y Sopó.



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio





# Asesorías Puntuales

Objetivo:

fortalecer sus unidades productivas a través de asesorías personalizadas en alguno de los módulos que conforman el programa

1. Diseño y desarrollo de producto
2. Costos y procesos productivos
3. Mercadeo

Bogotá 92 beneficiarios

Cundinamarca 31 beneficiarios

Boyacá 12 beneficiarios



El progreso  
es de todos

Gobierno  
de Colombia  
Mincomercio



artesanías de colombia



## MEDALLA A LA MAESTRÍA ARTESANAL 2020

Desde 1978 a la fecha se han galardonado 22 artesanos de Boyacá; en la primera versión de Expoartesanías Digital 2020 se entregara la Medalla a la Maestría Artesanal Contemporánea a Francisco Silva del municipio de Guacamayas.



El progreso  
es de todos

Mincomercio





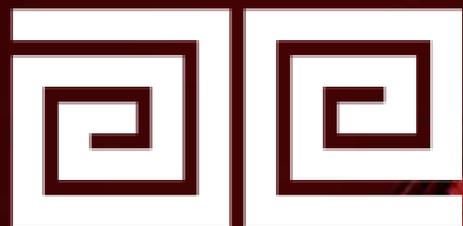
PROYECTOS CON ALIADOS 2020



El progreso  
es de todos

Mincomercio





artesanías  
de colombia

---

Artesanías de Colombia en las  
regiones

Noviembre 2020

---

**Alianza con Cámara de Comercio de  
Bogotá**

#EstaEmpresaEsDeTodos

BAZZAR

blog

#SOYEMPRESARIO

Bazzar**og** prepara el empresario para adaptar su negocio a las **nuevas condiciones del mercado** y conocer a los clientes digitales

Lo integra a una **red de empresarios** con talento local



Le facilita el canal para que **no deje de vender** y posiciona sus marcas



**Visualiza los productos y servicios** a través de un tráfico sostenido y relevancia digital

Facilita el **acercamiento y contacto** con aliados en soluciones web, mecanismos de pago y logística



TE INVITAMOS A  
**CONOCER**  
 el talento artesanal

Una muestra del trabajo de  
 nuestros artesanos de Bogotá  
 y Cundinamarca.

Conéctate con [Bazzarbog.com](http://Bazzarbog.com)

APOYA



ORGANIZA



Un programa de:



En la Vitrina digital se creó una categoría especial y única para la alianza:

“Artesanía y Tradición”

Subcategorías: Moda, Infantil, Hogar y decoración y Joyería

- 29 beneficiarios de Bogotá y Cundinamarca y esperamos que se vinculen más

Requisitos:

- Artesanos autorizados por AdC que cuentan con registro en Cámara de Comercio de Bogotá vigente
- Tener un conocimiento básico de ventas online y saber como van a hacer llegar sus productos al cliente final
- Tener whatsapp para que puedan ser contactados



El progreso es de todos

Mincomercio





- Participación en talleres virtuales de fortalecimiento en temas de Ecommerce, como:
  - Marketing digital
  - Talleres de costos
  - Logística para e-commerce
- Feria virtual para la microempresa
- Próximamente acceso a Asesoría Individual en Ecommerce

Participación presencial en la **Feria del Hogar**, pabellón 4 de Bazaarbog, financiado 100% por la CCB con stand para 9 artesanos

Ventas aprox. hasta la fecha \$16.133.200

feria del hogar  
Para todos

12 DE NOV. AL 6 DE DIC.  
EN CORFERIAS

¡VINIMOS A REACTIVAR  
EL TALENTO LOCAL EN  
LA FERIA DEL HOGAR!

ABIERTO DE MIÉRCOLES  
A DOMINGO Y FESTIVOS

\* Afuera limitado /  
Con todas las medidas de bioseguridad

Un programa de  
BAZZAR bog.com  
Cámara  
de Comercio  
de Bogotá  
#SOYEMPRESARIO

OCENSA



Convenio Oleoducto Central S.A-Ocensa y Artesanías de  
Colombia

---

**SEGUNDA FASE DE FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD  
ARTESANAL EN 10 MUNICIPIOS DE INFLUENCIA**

---



## **OBJETIVO:**

*Fortalecer el sector artesanal a través de los laboratorios de Diseño e Innovación, en diez municipios de influencia de Ocesa con vocación artesanal indígena y tradicional*

## **ALCANCE:**

- *300 artesanos y artesanas*
- *Caracterización de las unidades artesanales*
- *Diseño, producción y comercialización (capacitación y asistencia técnica grupal e individual)*
- *Ferias virtuales : Expoartesano y Expoartesánías*

## **MUNICIPIOS:**

*Tuchín, Coveñas, Segovia, Sáchica, Villa de Leyva, Jenesano, Samacá, Otanche, Ramiriquí, Zetaquiráal y Otanche.*

Ocesa:209.934.392 (dinero)

ADC: 73.876.675 (especie)

Valor Total: \$283.000.000



## LOGROS EN MUNICIPIOS DE BOYACÁ:

- Articulación con municipios
- 210 Artesanas y artesanos beneficiados (86% mujeres)
- 32 charlas en los componentes de diseño, producción y comercialización.
- Oficios fortalecidos en tejeduría , cestería, cerámica, talla en madera y joyería.
- Participación en dos ferias comerciales virtuales de nivel nacional (Expoartesano y Expoartesánías).
- 40 referencias comerciales.
- 20 artesanos y artesanas participantes en Expoartesano / 19 productos / \$4.075.000 ventas.
- 34 artesanos y artesanas que participarán en Expoartesánías.

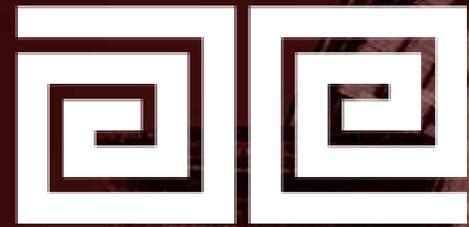


## RETOS

- *Desde la alianza ACD - OCENSA cerrar el proceso de fortalecimiento con la fase 3 para incrementar las líneas de productos que permitan mayores ventas e ingresos a los artesanos y artesanas.*
- *Apropiación por parte de los artesanos y artesanas de los conocimientos adquiridos.*
- *Acompañamiento institucional desde la misionalidad de cada entidad para la sostenibilidad de la actividad artesanal y de los artesanos en Boyacá.*

*Los invitamos a ser parte y apoyar este esfuerzo.....*

GRACIAS !



artesanías  
de colombia

---

ALIANZA ESTRATÉGICA CMMC, ALCALDÍA  
SOGAMOSO Y AdC  
ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE - 2020

---

# Fortalecimiento del sector artesanal y nuevos emprendedores de Sogamoso

Convenio de Asociación  
Sogamoso 20200455  
Municipio de Sogamoso y  
Corporación Mundial de la Mujer

# Convenio Municipio de Sogamoso y Corporación Mundial de la Mujer



## Objetivo

Aunar esfuerzos para el fortalecimiento del sector artesanal y emprendedor, afianzando procesos de innovación y redes empresariales del municipio que permitan consolidar a Sogamoso como un destino de calidad, naturaleza y cultura para la paz.

## Alcance

40 empresarios / 40 artesanos

# Componentes del Programa



Módulo  
Diseño



Módulo  
Producción



Módulo  
Promoción  
Comercial



Módulo  
Artesano



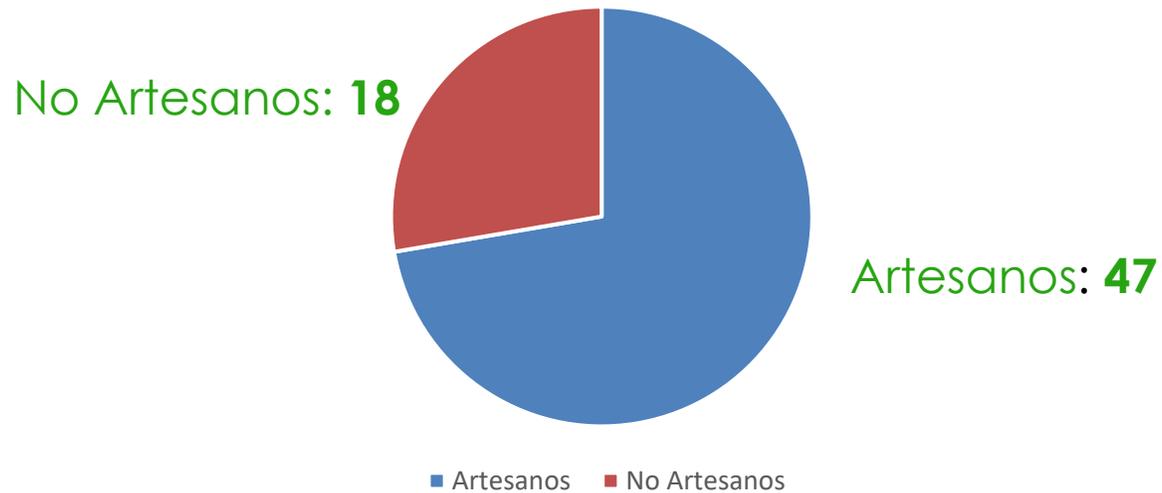
Actividades Transversales



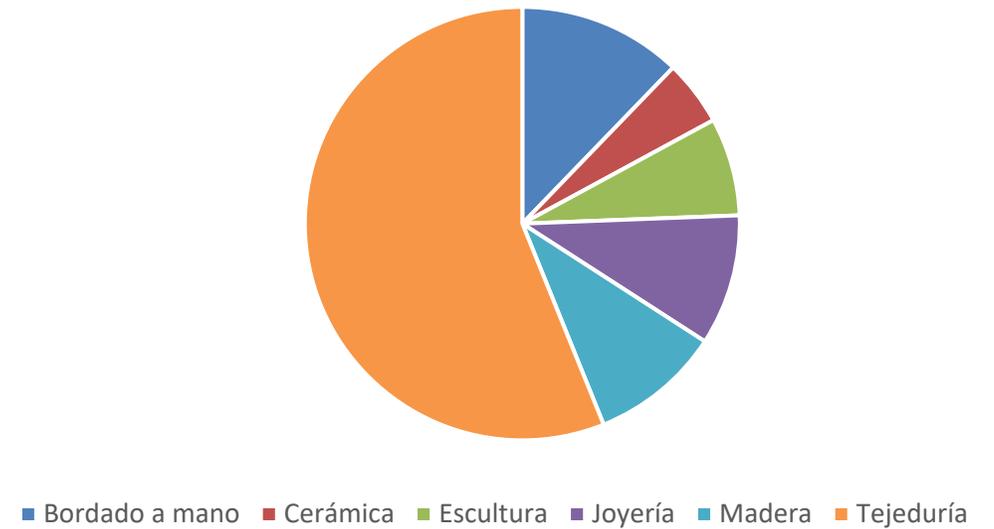
# Segmentación del grupo caracterizado



TOTAL CARACTERIZADOS



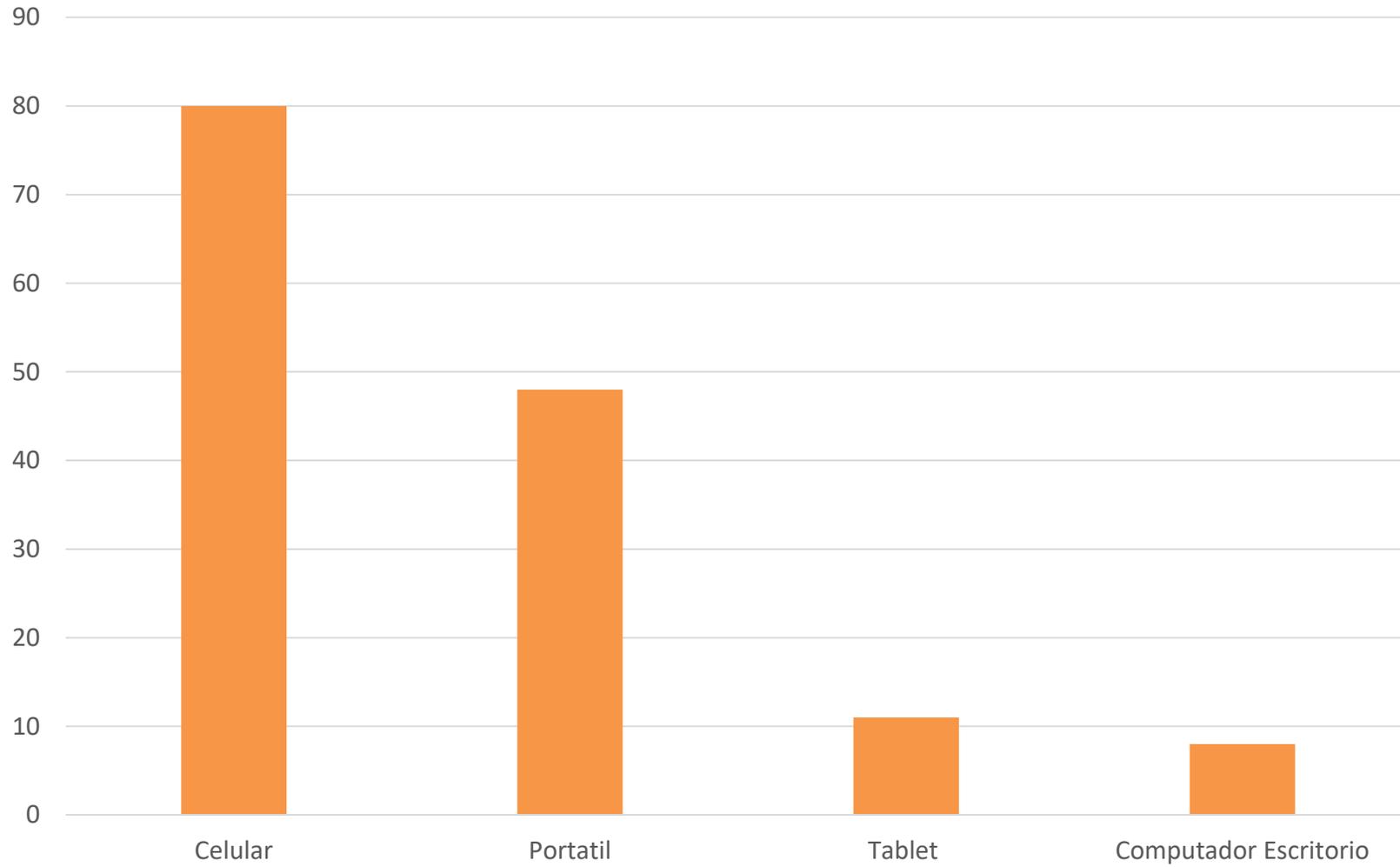
PARTICIÓN DE LOS OFICIOS



Total caracterizados: **65**



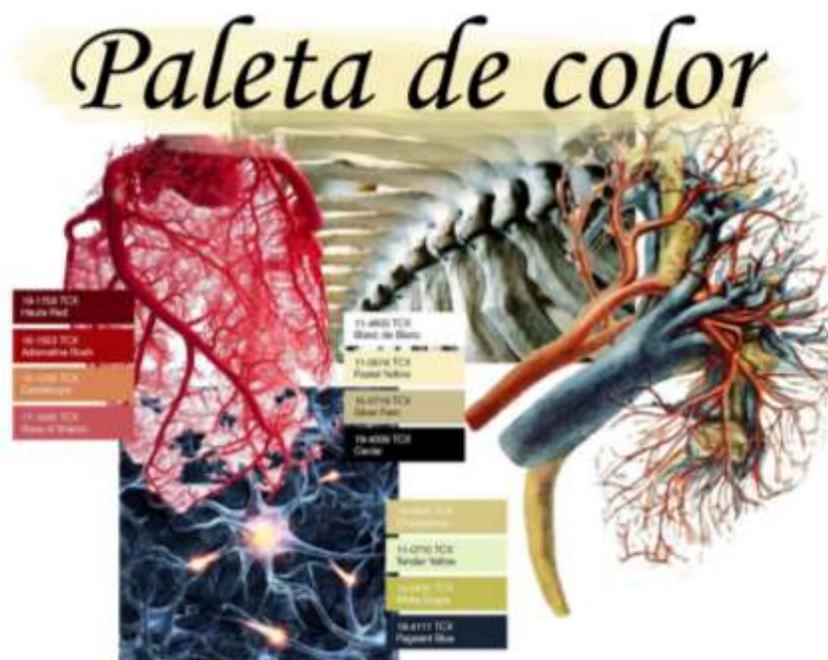
# Conectividad



 Colección – Hilos de Gracitudo  
Co-creación con Juan Pablo Socarrás

SOGAMOS  
tarea de todos

artesanias  
de colombia





# Muestra de prototipo de diseños Colección Gratitud



**Astrid Constanza Castro**  
Pines tejidos en forma de Orquídeas en 3D, o servilietero.



**Teresa, Noralba y Consuelo**  
- Manta en combinación de técnicas de tejidos, en sentido horizontal, y el ruedo acabado con técnica más llamativa.





**Liliana Mogollón**  
- Maxi ruana en combinación de tejidos en sentido horizontal.

**Roger Barrera**  
1 plato base, y 1 canoa para centro de mesa, con puntillismo más minimalista.




**Martha Nieves**  
- Puestos de mesa en arcilla.



**Liliana Mogollón**  
- Riñonera con forma más comercial.



**Rosa Irlanda Alarcón**  
- Saco sobredimensionado con bordado de cinta, conforma de electrocardiograma, en el pecho.

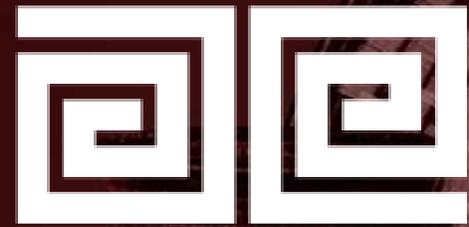




# Gracias



@cmmcolombia     
[www.cmmcolombia.org](http://www.cmmcolombia.org)



artesanías  
de colombia

---

CONVENIO MUNICIPIO TENJO ADC 2020-261  
ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE - 2020

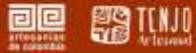
---

la única piedra



¡necesaria en casa!

tenjano compra tenjano



no todos somos  
¡IGUALES!



tenjano compra tenjano



ni GRANDE  
ni pequeño



¡quiero los dos!

tenjano compra tenjano

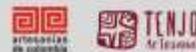


los leones



no asustan

tenjano compra tenjano



## CONVENIO MUNICIPIO DE TENJO ADC-2020-261

### Convenio interadministrativo

**Objetivo:** Fortalecer la actividad artesanal y comercial de los artesanos del municipio de Tenjo, mediante la ejecución de actividades virtuales relacionadas con el diseño, producción y comercialización del producto artesanal

- 25 beneficiarios

Enfoque de la propuesta: Se propone brindar atención en los componentes de producción y calidad (entrega de materia prima y herramientas) y comercialización (desarrollo de campaña comercial y catálogo artesanal virtual).

- Lanaureka – Laura Muñoz – Tejeduría técnica felting seleccionada Expoartesanías 2020.



El progreso  
es de todos

Mincomercio





## CONVENIO MUNICIPIO DE TENJO ADC-2020-261

*"Fortalecimiento de la actividad artesanal  
en el municipio de Tenjo"*

Aporte en efectivo de la Alcaldía:  
\$23.990.000

Aporte en especie Artesanías de  
Colombia: \$10.000.000

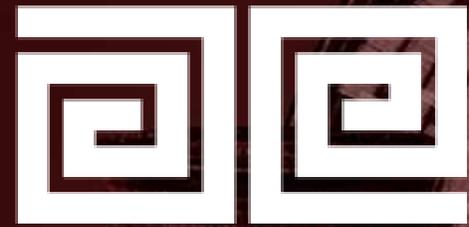
Presupuesto Total: \$33.990.000



El progreso  
es de todos

Mincomercio





**artesanías  
de colombia**

---

CONVENIO MUNICIPIO FUSAGASUGA ADC 2020-332  
ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE - 2020

---

# CONVENIO MUNICIPIO DE FUSAGASUGÁ ADC-2020-332

## Convenio interadministrativo

Objetivo: Fortalecer la actividad artesanal y comercial de los artesanos, mediante la ejecución de actividades virtuales relacionadas con diseño de marca y comercialización del producto artesanal

- 25 beneficiarios

Enfoque de la propuesta: Se propone brindar atención en los componentes de producción y calidad (entrega de materia prima) , diseño (desarrollo de marca y catálogo comercial virtual) y comercialización (desarrollo de campaña comercial).



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia

# CONVENIO MUNICIPIO DE FUSAGASUGÁ ADC-2020-332

*"Fortalecimiento de la actividad artesanal y  
comercial de los artesanos del municipio de  
Fusagasugá"*



Aporte en efectivo de la Alcaldía:  
\$15.000.000

Aporte en especie Artesanías de Colombia:  
\$10.000.000

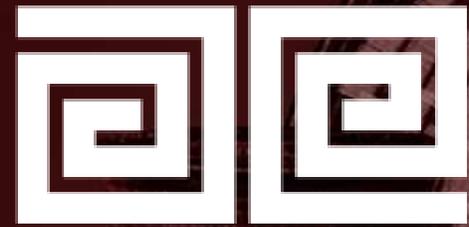
Presupuesto Total: \$25.000.000



El progreso  
es de todos

Mincomercio





**artesanías  
de colombia**

---

CONVENIO MARCO UNIVERSIDAD DE LA SABANA  
ALTIPLANO CUNDIBOYACENSE - 2020

---

# CONVENIO MARCO UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Por medio de las prácticas sociales de los estudiantes del área de Administración se brindó apoyo a 4 municipios de Sabana Centro de manera virtual en los temas de:

- Marketing Digital
- Plan de Negocios

Municipios:

Tenjo: 14 artesanos

Sopó: 15 artesanos

Chía: 11 artesanos

Zipaquirá: 7 artesanos



El progreso  
es de todos

Mincomercio



artesanías  
de colombia



## ACOMPañAMIENTO AL DEPARTAMENTO

### Bogotá:

- Secretaría de Desarrollo Económico, Charlas en el marco de la Estrategia "Bogotá a Cielo Abierto".
- Instituto Distrital de Turismo IDT participación en el foro "Turismo Responsable" .

### Cundinamarca

- Sutatausa: charlas en el marco del "Festival Tejilarte"
- Tocaima: jurados en el marco del primer festival de cesteros Tocaimunos
- Girardot: charlas en el marco de la semana artesanal de la Cámara de Comercio
- Madrid: charla en apoyo a los artesanos
- Funza: charlas en el marco del "Festival Zaquesazipa"
- Zipaquirá: charla en el marco de la semana de la reactivación económica del municipio





## LOGROS DE ARTESANOS DEL DEPARTAMENTO

### Maestros artesanos Transmisión de Saberes

- Sutatausa: Luz María Rodríguez
- Bogotá: Reinaldo Niño

### Concurso Copa Contando el Cuento

- Cota: Somos Mhuyscas – Milciades Castro – 2do puesto.

### Convenio con la Universidad del Rosario

- Fúquene – Floralba Briceño – maestra cursos libres I Semestre 2021



El progreso  
es de todos

Mincomercio



---

“PIENSA BONITO,  
HABLA BONITO,  
TEJE BONITO...”

---

Hugo Jamioy, etnia Kamëntsá

