

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo
artesanías de colombia s.a.

PROYECTO
“FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA DE
DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL Y REGIONAL 2019-2023 NACIONAL”

ASESORÍA EN DISEÑO BOGOTÁ D.C. 2020
INFORME FINAL

Contratista
Profesional: María Patricia Valenzuela O.

Subgerencia de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

ARTESANÍAS DE COLOMBIA S.A.
Bogotá D.C, diciembre de 2020



Créditos Institucionales

Artesanías de Colombia S.A.

Ana María Frías Martínez - Gerente General

Jimena Puyo Posada - Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

Gissella Barrios Guerrero - Sub Gerente Promoción y Generación de Oportunidades Comerciales

Sara Consuelo Sastoque - Subgerente Administrativa y Financiera

Juan Carlos Pacheco - Especialista en Proyectos

Rosnery Pineda – Contratista - Articuladora de la Región Cundiboyacense - Supervisora

Gabriela Oliva Erazo - Contratista - Enlace Regional - Laboratorio de Innovación y Diseño de Cundinamarca – Bogotá

Samuel López – Contratista - Diseñador Líder – Laboratorio de Innovación y Diseño del Altiplano Cundiboyacense, Oriente y Bogotá.

Patricia Valenzuela Oliveros – Contratista - Diseñadora Regional – Laboratorio de Innovación y Diseño de Bogotá.



RESUMEN

Informe de ejecución del Contrato de Prestación de Servicios ADC-2020-145 - 026, con el objeto del contrato: “Desarrollar asesoría en codiseño y asistencia para el mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto artesanal a las comunidades beneficiarias, atendiendo los requerimientos del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”. El contrato con fecha de ejecución del 12 de marzo al 09 de diciembre de 2020, tuvo una modificación el 11 de mayo 2020, debido a que las actividades, en la totalidad del contrato, se tuvieron que desarrollar virtualmente con ayuda de las TICS, por consecuencia de la pandemia sufrida por el COVID-19.

Durante el contrato asistió y participó de manera virtual a todas las reuniones de equipo de trabajo convocadas por la coordinadora Rosnery Pineda, para recibir directrices generales y reportar actividades; igualmente a las reuniones, de manera virtual, del equipo de trabajo de diseño, convocadas por el diseñador líder Samuel López, para recibir lineamientos de las actividades de diseño y producción.

El informe contiene las actividades desarrolladas, de acuerdo al contrato, en los módulos de Producción, Diseño y Comercialización.

A la convocatoria del Laboratorio Bogotá se inscribieron 297 artesanos, con los oficios de: tejeduría 83, cestería 3, trabajos en madera 25, cerámica 10, trabajos en papel 13, forja 1, trabajo en vidrio 6, orfebrería – platería 8, trabajo en cuero 27, trabajos con frutos secos 5, trabajo en cacho 1, trabajos en tela 24, joyería 45, bisutería 43, técnicas mixtas 2 y alimentos 1.

En las charlas virtuales, proceso de asesoría en diseño, producción y comercialización participaron un total de 149 artesanos, se realizaron 486 asesorías, 32 charlas virtuales.



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION

1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

- 1.1. Antecedentes
- 1.2. Políticas de Desarrollo
- 1.3. Metodología

2. BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

3 ACTIVIDADES DESARROLADAS

- 3.1. Módulo Producción
 - 3.1.1. Gestión de Producción
 - 3.1.2. Mejoramiento Proceso Productivo
 - 3.1.2.1 Mejoramiento de Procesos y Técnicas: Madera
 - 3.1.2.2. Mejoramiento de Procesos y Técnicas: Cuero
 - 3.1.2.3. Mejoramiento de Procesos y Técnicas: Joyería
 - 3.1.2.4. Mejoramiento de Proceso y técnicas: Textiles
 - 3.1.3. Materias Primas
- 3.2. Módulo Diseño
 - 3.2.1. Sensibilización al Diseño y al Producto Artesanal
 - 3.2.1.1. Producto Artesanal
 - 3.2.1.2. Identidad
 - 3.2.1.3. Mercado
 - 3.2.2. Diseño y Desarrollo de Producto
 - 3.2.2.1. Estrategias de codiseño
 - 3.2.2.2. Proceso creativo
 - 3.2.2.3. Desarrollo de producto
 - 3.2.3. Diseño y Desarrollo de la Presentación Comercial
 - 3.2.3.1. Empaque y Embalaje
 - 3.2.3.2. Mercados artesanales
 - 3.2.3.3. Fotografía de producto
 - 3.2.4. Asesorías Puntuales
- 3.3. Módulo Comercialización

4. EVENTOS FERIALES

- 4.1 Feria del Hogar

5. CONCLUSIONES

7. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

8. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS



INTRODUCCIÓN

El objeto del contrato: “Desarrollar asesoría en codiseño y asistencia para el mejoramiento de los procesos productivos y la oferta de producto artesanal a las comunidades beneficiarias atendiendo los requerimientos del proyecto “Fortalecimiento de la actividad artesanal, una alternativa de desarrollo económico local y regional 2019-2023 Nacional”, fue brindar una atención integral a las unidades productivas artesanales seleccionadas a través de la convocatoria pública, realizada para el Laboratorio de Bogotá.

El desarrollo de las actividades se dio de manera virtual, correos electrónicos y llamadas telefónicas debido a la emergencia de salud generada por la pandemia del COVID19.

La actividad artesanal en la ciudad de Bogotá, D.C tiene un gran peso en la economía de muchas de familias y contribuye a generar ocupación, ingresos y rescate de oficios artesanales aprendidos en las escuelas de oficio o por herencia familiar.

Los oficios artesanales identificados fueron: Tejeduría, Trabajos en Madera (Ebanistería y carpintería), Metalistería, Joyería, Oficio del Cuero, Cerámica, Cestería, Bisutería., Costura y Confeción,

En el siguiente informe se documenta las actividades desarrolladas por la profesional, en el marco de los módulos de Producción, Diseño y Comercialización.



1. CONTEXTO SOCIOECONÓMICO E INSTITUCIONAL DEL PROYECTO

1.1. Antecedentes

El proyecto de Laboratorio de Diseño es una estrategia de Artesanías de Colombia desarrollada en los años 90's, que inicialmente se planteó de manera regional con tres Laboratorios, Bogotá, Nariño y Quindío, para brindar atención a los artesanos en diseño, producción y comercialización del producto artesanal. Desde el año 2013 se inició un proceso de ampliación de los Laboratorios de manera departamental, uno por departamento, aunque actualmente aún no existe uno por departamento, hay 30 Laboratorios, esto con el fin de mejorar la atención, el servicio y la cobertura para los artesanos de cada región.

1.2. Políticas de Desarrollo

Teniendo en cuenta que los recursos económicos de Artesanías de Colombia provienen del gobierno y son limitados, se hace necesario buscar aliados en las regiones, como gobernaciones, alcaldías y entes privados, para mantener el buen funcionamiento y servicio a los artesanos.

El Laboratorio de Bogotá, durante varios años, ha tenido aliados, a manera de proyecto y convenios con la Secretaria de Desarrollo Económico de la Alcaldía de Bogotá, el IPES, Corporación de la Mujer y Cámara de Comercio de Bogotá

1.3. Metodología

El desarrollo de las actividades, de cada uno de los módulos, se realizó de acuerdo a las directrices y lineamientos de la Entidad; desde la parte organizativa y administrativa estuvieron las profesionales encargadas, una se denomina, Articuladora Regional y otra Enlace Regional; para el módulo de diseño, está un profesional encargado designado como Diseñador Líder Regional. Cada uno de los profesionales mencionados anteriormente coordinaron por región el Altiplano Cundiboyacence, en el cual se incluye el Laboratorio de Bogotá.

A nivel de equipo de trabajo también se contó con profesionales para el tema de Desarrollo Humano y Comercial

Para el desarrollo y seguimiento de las actividades se realizó semanalmente una reunión con todo el equipo de trabajo, así mismo para las acciones de diseño se tuvo permanente comunicación con el Diseñador Líder, en reuniones colectivas e individuales.

Todas las actividades con los artesanos y comunicación con el equipo de trabajo fueron de manera virtual, llamadas telefónicas e internet.



2. BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

La Ciudad de Bogotá D.C., es la capital de la República de Colombia y del Departamento de Cundinamarca. Administrada como Distrito Capital, goza de autonomía para la gestión de sus intereses dentro de los límites establecidos en la Constitución y la ley. A diferencia de los demás distritos de Colombia, Bogotá es una entidad territorial de primer orden, con las atribuciones administrativas que la ley le confiere a los departamentos. Está constituida por 20 localidades y es el epicentro político, económico, administrativo, industrial, artístico, cultural, deportivo y turístico del país.

Ubicada en el centro de Colombia, en la región natural conocida como la sabana de Bogotá, que hace parte del altiplano Cundiboyacense, formación situada en la cordillera Oriental de los Andes. Es la tercera capital más alta en América del Sur (después de La Paz y Quito), a un promedio de 2625 metros sobre el nivel del mar.

Con un proceso de urbanización acelerado debido a su industrialización y a la alta migración del campo a la ciudad. Bogotá ha recibido en los últimos 10 años más de 350 mil desplazados provenientes de diversas regiones del país, lo cual ha llevado a encontrar artesanos de comunidades indígenas y rurales que elaboran sus productos artesanales en la ciudad, de la misma manera que lo hacen en la región.

Bogotá se caracteriza por su diversidad en términos de artesanías y oficios, la actividad artesanal en la ciudad tiene un gran peso en la economía de muchas de familias y contribuye a generar ocupación, ingresos y rescate de oficios artesanales aprendidos en las escuelas de oficio o por herencia familiar.

Oficios y Técnicas más representativos:

Tejeduría dentro de la cual se practican varias técnicas como, telar, bordado, crochet, dos agujas, y la más distintiva, Aplique de tela sobre tela; Trabajos en Madera con técnicas de ebanistería, carpintería, talla, torno; Metalistería, Orfebrería, Joyería, Trabajos en Cuero, Cerámica, Trabajo en cacho, Cestería, Bisutería.

Materias primas:

De compra local o traídas de región, lana, algodón, hilos acrílicos y sintéticos, palma de werregue, paja tetera, fique, cobre, madera, arcilla, piel de vaca y cerdo, plata, piedras semipreciosas, chaquiras en vidrio, hierro.

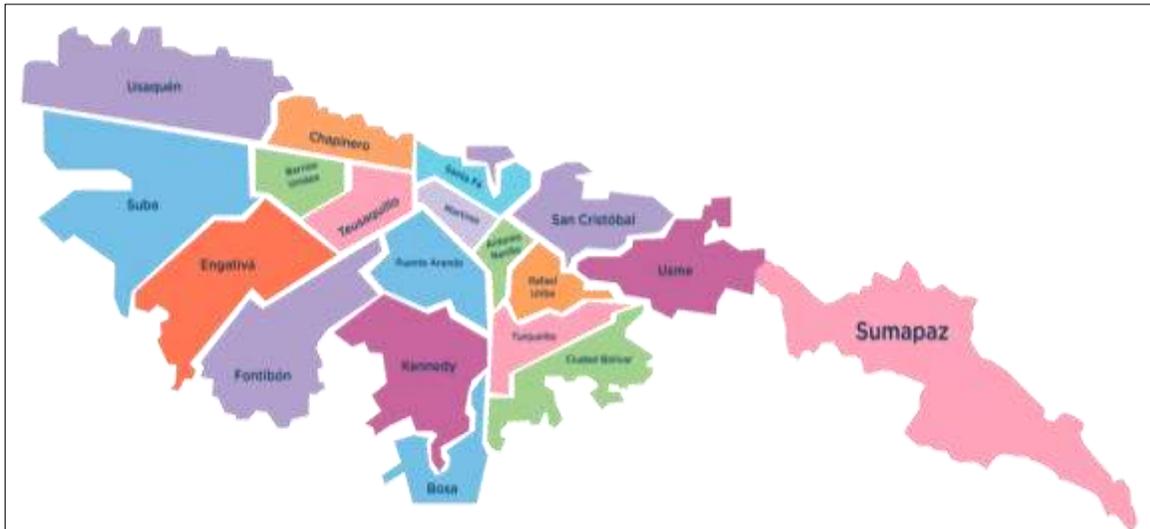


Imagen N°1

Mapa de Bogotá por Localidades Colombia. Imagen tomada de <http://fundalectura.org/wp/wp-content/uploads/2017/11/MAPA-FINALL-1024x576.png>



3. ACTIVIDADES DESARROLLADAS

3.1 Módulo Producción

Desde el módulo de Producción se apoyó el proceso de producción de los productos comparados por el área Comercial – Compras, de Artesanías de Colombia, área que realizó 3 compras de productos, en abril, mayo y septiembre.

Para el mejoramiento de los procesos productivos se dictaron de manera virtual 11 charlas en los temas de trabajo en madera, marroquinería y joyería.

El desarrollo de las actividades del mejoramiento de los procesos productivos está incluido en la Bitácora de Diseño, ver anexo 5 BITACORA DE CODISEÑO.

3.1.1. Gestión de Producción

De acuerdo a las 3 compras realizadas por la Entidad, se apoyó de manera constante, haciendo la solicitud y seguimiento de la producción, hasta la entrega del producto, el seguimiento se realizó por vía telefónica, correo electrónico y reuniones virtuales, verificando materiales, colores, acabados y calidad de las piezas. Cada compra se registró y organizó en el formato FORCVS11, ver anexo 2 GESTIÓN PRODUCCIÓN.

Primera compra, en el mes de abril: Se realizó compra a 4 artesanos, 8 referencias diferentes (46 productos).

ARTESANO	No. DE REFERENCIAS	CANTIDAD DE PRODUCTOS	OFICIO/TÉVNICA
CRISANTO CAICEDO	1	9	Tejeduría en telar vertical
RITA FONSECA	1	6	Fruncido en tela y confección
SANDRA PULIDO	4	23	Trabajo en cacho y madera
AMANO LABORATORIO	2	8	Cestería en zuncho plástico
	8	46	4 oficios,

Segunda compra en el mes de mayo: Se realizó compra a 10 artesanos, 17 referencias diferentes (138 productos).



ARTESANO	No. DE REFERENCIAS	CANTIDAD DE PRODUCTOS	OFICIO/TÉVNICA
EDGAR BELTRÁN	2	14	Marroquinería
SANDRA PULIDO	3	45	Trabajo en cacho y madera
LUIS FERNANDO PIRAZA	1	3	Cestería en palma werregue
CRISTINA VÁSQUEZ	2	26	Calado en madera
REINALDO NIÑO	1	8	Tejeduría en telar vertical
NILBA NELLY MADROÑERO	1	4	Cestería en fique
IVONNE PEDROZA	1	12	Trabajo en vidrio, vitrofusión
ROSA ELVIRA RIVEROS	1	15	Tejido en dos agujas
LUIS ALFREDO AVILAN	1	6	Trabajo en totumo y cestería
JOSE ALFREDO MANZANO	4	5	Trabajo en madera y tejido en fique
	17	138	10 oficios



Tercera compra en el mes de septiembre, colección Laboratorio de Diseño: Se realizó compra a 11 artesanos, 19 referencias diferentes (126 productos).



ARTESANO	No. DE REFERENCIAS	CANTIDAD DE PRODUCTOS	VALOR COMPRA
CRISANTO CAICEDO	2	12	Tejeduría en telar vertical
AMALIA ÁVILA	2	12	Bordado en tela y confección
ANA LUCÍA ROYERT	1	8	Bordado en tela y confección
LAURA VANESA CABEZAS	2	10	Cerámica
LUIS FERNANDO PIRAZA	1	10	Cestería en palma werregue
MÓNICA GARZÓN	2	12	Bordado en tela y confección
NESTOR LÓPEZ	2	6	Trabajo en madera, corte y ensamble
REINALDO NIÑO	2	12	Tejeduría en telar vertical
RITA DEL CARMEN FONSECA	2	12	Fruncido en tela y confección
SANDRA PULIDO	1	20	Trabajo en cacho
SARA OLGA RUÍZ	2	12	Bordado en tela y confección
	19	126	7 oficios

Para la tercera compra correspondiente a la Colección del Laboratorio, se realizaron las respectivas fichas técnicas y de planos, FORCVS14A. Ver anexo 6 PRODUCCIÓN. El Consolidado de productos diseñados y producidos se puede ver en el anexo 6 PRODUCCIÓN.

3.1.2. Mejoramiento Proceso Productivo

Para el mejoramiento de los procesos productivos se hicieron 11 charlas de manera virtual, 2 ciclos de 4 charlas cada uno, una para trabajo en madera y otro para trabajo en cuero, 2 en el tema de joyería y 1 en el tema de textiles. Las presentaciones de las charlas se encuentran en el anexo 1 METODOLOGIAS DE DISEÑO.

Para cada una de las charlas se realizó una convocatoria y/o invitación con su respectiva inscripción, posteriormente se registró la asistencia. El registro de la inscripción y asistencia a cada charla se encuentra en el anexo 12 ASISTENCIAS, sub-carpeta



INSCRIPCIONES - ASISTENCIAS, CHARLAS. La invitación para cada charla se encuentra en el anexo 11 ASESORIA DE PRODUCTO, sub-carpeta Invitaciones Charlas.

Del registro que arroja cada charla de asistencia, por cada uno de los artesanos, la información se llevó al Reporte de Beneficiarios Mensual, SPI, de cada mes. Ver anexo 12 ASISTENCIAS, sub-carpeta REPORTE BENEFICIARIOS SPI.

3.1.2.1. Mejoramiento de Procesos y Técnicas: Madera

Anatomía y secado de las maderas, 1 sesión – 20 asistentes.

Preservación de la Madera, 1 sesión – 18 asistentes.

Acabados y Adhesivos para Madera, 1 sesión – 24 asistentes.

Adhesivos y Ensamblados, para madera, 1 sesión – 25 asistentes

El ciclo de las 4 charlas, fueron especializadas en el tema del manejo de la madera, tipos de materia prima, selección, preservación, secado, acabados y ensamblados. Las presentaciones fueron realizadas por el profesional Ubainer Acero y el Maestro Artesano especialista Nicolás Molano, asesores del Programa de Materias Primas. Las charlas se hicieron, en conjunto, para los artesanos de Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, Santander y Norte de Santander.

Las charlas tuvieron como objetivo instruir a los artesanos sobre diferentes tipos de madera, propiedades, defectos naturales, secado, cortes y legalidad, todo ello con el fin de que los artesanos tengan el conocimiento para implementar y mejorar sus procesos de producción, conocer normatividades legales de comercialización.

Los artesanos aprendieron sobre los acabados naturales y químicos que pueden aplicar a la madera, para mejorar sus productos, se les brindó información sobre proveedores de maderas con registro y licencia, para Bogotá, y de materiales e insumos para emplear sobre la madera, información técnica sobre estructura y cortes, según el aprovechamiento del árbol o tronco y mejores usos y/o recomendaciones de los tipos de madera según la función del producto final a realizar.



3.1.2.2. Mejoramiento de Procesos y Técnicas: Marroquinería

Trabajo en cuero, 1 sesión – 20 asistentes.

Elaboración de Moldes, para trabajo con cuero I, 1 sesión – 19 asistentes

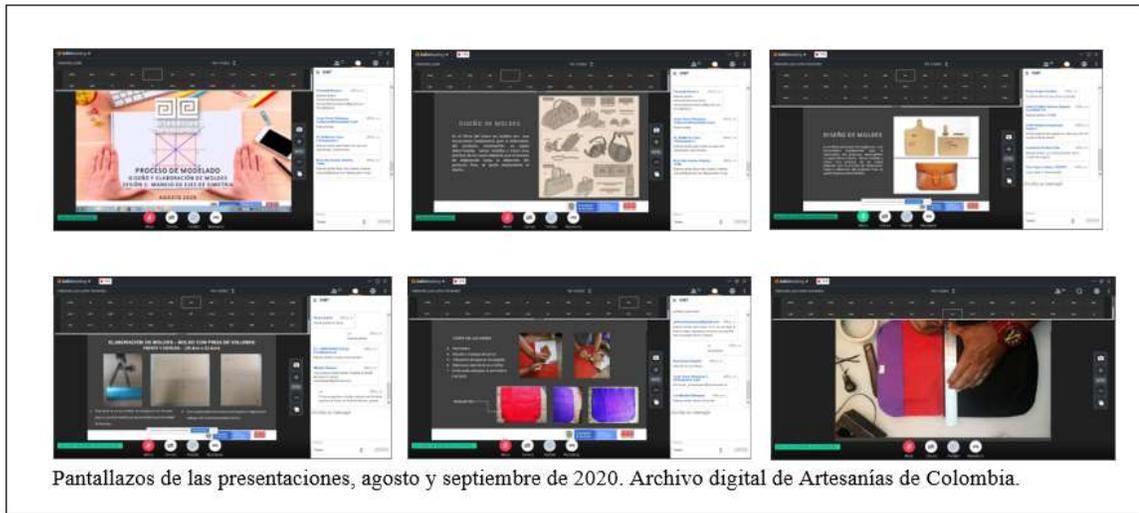
Elaboración de Moldes, para trabajo con cuero II, 1 sesión – 18 asistentes

Elaboración de Moldes, para trabajo con cuero III, 1 sesión – 9 asistentes

El ciclo de 4 charlas, se especializó en el tema del trabajo en cuero, técnicas, materiales, insumos, moldes –prototipo. Las presentaciones fueron realizadas por el Maestro artesano Juan Carlos Hernández, asesor del Programa de Materias Primas. Las charlas se hicieron, en conjunto, para los artesanos de Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, Santander y Norte de Santander.

Las charlas tuvieron como objetivo instruir a los artesanos sobre las generalidades del trabajo en cuero, desde el manejo de diferentes técnicas, los diferentes tipos de pieles, moldes, insumos, herramientas y organización del puesto de trabajo en el espacio del taller, para mejorar la productividad.

Las charlas de elaboración de moldes, enseñó y mostró a los artesanos el manejo de ejes de simetría para construir moldes, de la manera más adecuada para evitar productos torcidos o mal cortados y como hacer el molde de un bolso básico, primero a nivel de muestra – prototipo en tela, antes de cortar las piezas en cuero, ya que esto puede ahorrar materiales, así mismo permite analizar errores de construcción y proporciones del producto final.



3.1.2.3. Mejoramiento de Procesos y Técnicas: Joyería

La Joya como Producto, 1 sesión – 21 asistentes.

Proceso Creativo en joyería, 1 sesión – 25 asistentes.

La Joya como Producto.

La presentación fue realizada por la profesional invitada externa Denis Cabrera, se hizo en conjunto, para los artesanos de Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, Santander y Norte de Santander.

La charla tuvo como objetivo presentar diferentes ejemplos de joyería y manejos técnicos, al igual que propuestas con diferentes inspiraciones, para que los artesanos comprendan que en el mundo de la joyería hay diversidad y se requiere estudio, investigación y experimentación, sin dejar de lado el estudio de mercado que cada artesano, taller o marca debe hacer y tener en cuenta, para que el desarrollo de nuevos productos sea coherente a su identidad vs. clientes actuales.



Proceso Creativo en joyería.

Realizada por Mario Reina. Se presentaron antecedentes históricos de la joyería, como introducción a lo que se puede encontrar hoy en día en el panorama nacional, puntos de inspiración de joyería tradicional a nivel nacional, todo ello con el fin de que los artesanos joyeros tengan claridad en el desarrollo de una identidad como taller y la importancia que eso tiene frente a la comercialización de los productos, lo cual no significa dejar de innovar y aplicar tendencias globales.

3.1.2.4. Mejoramiento de Procesos y Técnicas: Textiles

Experimentación Textil, Hilos y Puntadas, 1 sesión – 25 asistentes.

Experimentación Textil, Hilos y Puntadas.

La charla mostró e incentivó la experimentación e investigación desde la materia prima al manejo de las técnicas textiles, como, el tejido de punto, telares, fieltro y la mezcla o combinación de éstas. Se mostró, a partir de imágenes, principalmente, a los artesanos las opciones que pueden tener para enriquecer sus productos, desde la transformación de la materia prima, para quienes lo pueden hacer hasta la selección de ésta si comprada, al igual que opciones que pueden manejar en el proceso técnico, teniendo en cuenta que se debe investigar, experimentar, observar y ensayar.





3.1.3. Materias Primas

Artesanías de Colombia asignó un recurso para compra de materias primas con el fin de apoyar a los artesanos, en el marco de la estrategia de reactivación económica del sector artesanal; el Programa de Materias Primas ejecuto el proceso de licitación y compra. Se apoyó el proceso en la definición de compra de materias primas, según necesidades de los artesanos de Bogotá, así mismo en la especificación de la lista de artesanos, para la entrega de los materiales y su respectiva entrega.

Para la compra de materias primas que no son de almacén (palma de werregue y cacho de vaca), se hizo el proceso y gestión en la solicitud y recopilación de documentos de Luis Fernando Piraza con palma de werregue y Sandra Pulido con cacho de vaca,

Se realizó la entrega de materiales como, lana, algodón, telas, agujas de bordar, hilos de bordar perlé e hilo de cobre, a 35 artesanos. Ver actas de entrega de materias primas en el anexo 2 GESTION PRODUCCION, sub-carpeta Actas entrega Materias Primas.



Fotografías de la revisión de la materia y entrega a los artesanos, noviembre, diciembre de 2020. Archivo Artesanías de Colombia.

3.2. Modulo Diseño

Desde el módulo de Diseño se dictaron 21 charlas virtuales, de diferentes componentes de diseño, con el fin de brindar información actualizada y asertiva para el mejoramiento y desarrollo de productos. Las presentaciones se encuentran en el anexo 1 METODOLOGIAS DE CODISEÑO.

Para cada una de las charlas se realizó una convocatoria y/o invitación con su respectiva inscripción, posteriormente se registró la asistencia. El registro de la inscripción y asistencia a cada charla se encuentra en el anexo 12 ASISTENCIAS, sub-carpeta INSCRIPCIONES - ASISTENCIAS, CHARLAS. La invitación para cada charla se



encuentra en el anexo 11 ASESORIA DE PRODUCTO, sub-carpeta Invitaciones Charlas.

Del registro que arroja cada charla de asistencia, por cada uno de los artesanos, la información se llevó al Reporte de Beneficiarios Mensual, SPI, de cada mes. Ver anexo 12 ASISTENCIAS, sub-carpeta REPORTE BENEFICIARIOS SPI.

El desarrollo de las actividades de diseño está incluido en la Bitácora de Diseño, ver anexo 5 BITACORA DE CODISEÑO.

3.2.1. Sensibilización al Diseño y al Producto Artesanal

3.2.1.1. Producto Artesanal.

De acuerdo a los componentes del producto artesanal, las principales características que lo componen, la destreza y habilidad del oficio, lo que comunica un producto y el taller artesanal se presentaron 2 charlas y 1 charla-asesoría en el tema de cómo registrar una marca, para las empresas-talleres artesanales.

Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas, 1 sesión – 11 asistentes.

Componente del Producto Artesanal, Más que un Logo Tu Comunicación, 1 sesión – 22 asistentes.

Registro de Marca, 1 sesión – 21 asistentes.

Artesanía-Arte Manual-Otras expresiones productivas.

Se brindó a los asistentes una información clara sobre las particularidades de producto artesanal, el producto definido como manualidad y el resultado de una expresión artística, esto con el objetivo de que las personas puedan identificar el producto que elaboran y su nivel técnico. Presentada por los diseñadores Lina Rodríguez y Samuel López.

Componente del Producto Artesanal, Más que un Logo Tu Comunicación.

Presentada por el profesional Fabián Parra. La charla tuvo como objetivo presentar a los artesanos información clara sobre la Marca y el Logo, como un logo comunica lo que se hace, lo que implica y debe informar sobre el taller artesanal, el análisis que se debe hacer para hacer una buena selección de los elementos que lo componen, de dónde sale, qué es lo más conveniente vs. lo que se desea como cliente.



Registro de Marca.

Presentada por el abogado, profesional de Artesanías, Camilo Muñoz. Se explicó lo que representa la marca de un taller o empresa, los derechos y deberes que implica su registro frente a la Superintendencia de Industria y Comercio y parte del proceso.

3.2.1.2. Identidad

De acuerdo a al tema de identidad de productos artesanal y taller, frente a un mercado y a tomar un punto de inspiración sin perder dicha identidad, se presentaron 2 charlas.

Souvenirs y Mercado local, 1 sesión – 48 asistentes.

Inspiración Natural, 1 sesión – 17 asistentes.

Souvenirs y Mercado local.

Desde los diferentes tipos de productos y mercados, esta charla presentó a los artesanos las características del producto denominado souvenir, sus características principales dentro de la artesanía, como tamaño, materias primas, referentes y significado, así mismo el contexto comercial de este tipo de producto, en cuanto a precios y público objetivo. Igualmente se mostraron ejemplos de esta tipología desarrollados en las colecciones de Artesanías de Colombia.



Inspiración Natural.

Teniendo en cuenta el entorno natural que nos rodea, esta charla tuvo la finalidad de Sensibilizar a los artesanos frente a la observación de la naturaleza, ver y analizar sus formas, combinación de colores y superficies, de esta manera se mostró como tomar inspiración para configurar formalmente los productos que elaboran; se presentaron diferentes ejemplos relacionados con oficios artesanales como: madera, cuero, trabajo en metal y cerámica entre otros.



3.2.1.3. Mercado

Frente al tema del mercado del producto artesanal, se presentaron 2 charlas, que consolido las tendencias y la experiencia comercial de la Entidad en los diferentes espacios de exhibición y venta que maneja, así mismo incluyó el tema de Referentes, Referentes de producto desarrollados por los Laboratorios de Artesanías de Colombia.



Tendencias Comerciales 2020, 2 sesiones – 17 y 62 asistentes.

Tendencias en Joyería, 1 sesión – 28 asistentes.

Tendencias Comerciales 2020.

Tuvo como objetivo, que a partir de las tendencias en decoración 2020 – 2021 y los resultados comerciales de los Laboratorios de Artesanías de Colombia en Expoartesanías 2019, presentar un análisis de puntos de inspiración, forma, color, espacios y líneas de productos a tener en cuenta para el desarrollo de nuevas propuestas.

Con esta charla se brindó a los artesanos herramientas claras de información para ser más asertivos en el proceso creativo de nuevas piezas artesanales



Tendencias en Joyería.

Realizada por el profesional en diseño y asesora del Programa de Moda y joyería de Artesanías de Colombia, Mario Reina. Se presentó a los artesanos como de las mismas tendencias de moda, de prendas de vestir, se extraen elementos aplicables al desarrollo de piezas de joyería y bisutería, se explicó el manejo de esos elementos, teniendo en cuenta que no todos son para el mismo público, y que cada artesano-taller debe identificar su mercado objetivo, conocer su cliente y trabajar para éste. La charla brindó a los artesanos



más herramientas de conocimiento, para que puedan aplicarlas a sus productos y al desarrollo de líneas, de productos.

3.2.2. Diseño y Desarrollo de Producto

3.2.2.1. Estrategias de codiseño

Para la estrategia de codiseño se hicieron 5 charlas, charlas que presentaron y desarrollaron los temas de modos de intervención, la manera de emplear la simbología y los grafismos para el desarrollo de productos y los parámetros para diseñar en este tiempo de cambios por la pandemia.

También se desarrolló el documento de Compendio de Cultura Material, ver anexo 4 COMPENDIO CULTURA, archivo que compila productos representativos de los oficios de Textiles, Trabajo en Cuero, Trabajo en Madera, Cerámica y técnicas mixtas, desde referentes a productos desarrollados por el Laboratorio de 2016 a 2020.

Diseñar Nuevas Ofertas Comerciales, 1 sesión – 39 asistentes.

Comparte lo que Somos, 2 sesiones – 38 asistentes.

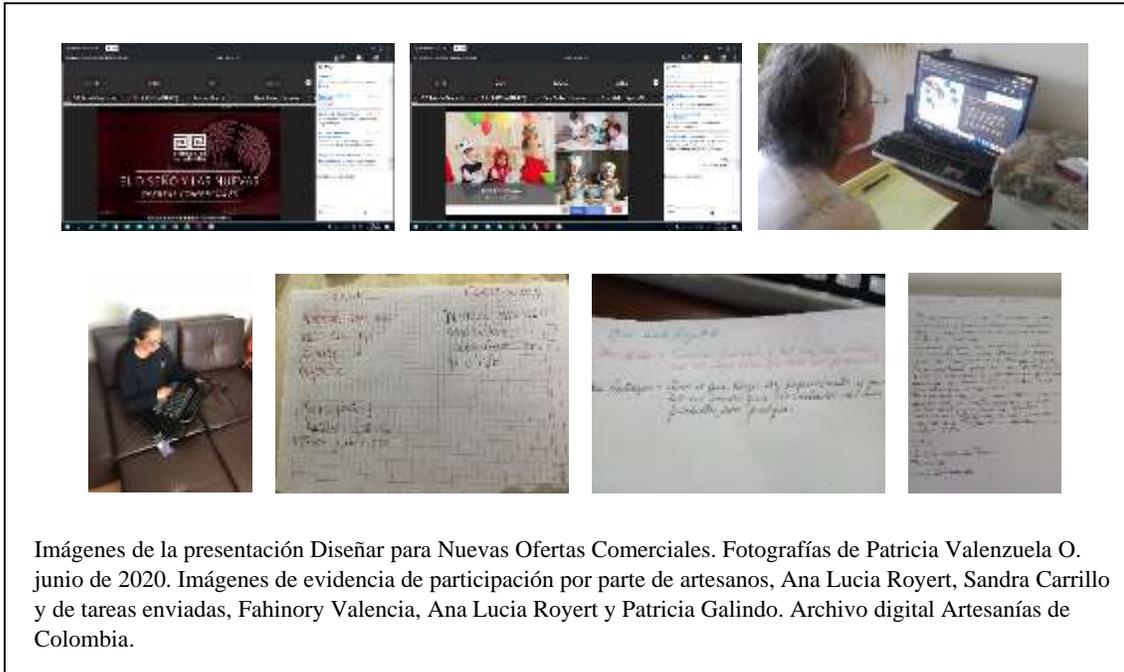
Creatividad y Disciplina, 1 sesión – 38 asistentes.

Del Concepto a la Forma, Configuración de una Joya, 1 sesión – 19 asistentes.

Una Mirada al Maletín de Diseño, 1 sesión - 9 asistentes

Diseñar Nuevas Ofertas Comerciales.

Se presentó un punto de vista de cómo el distanciamiento social causado por la pandemia del COVID 19, ha cambiado la manera de consumir productos, sumado a las nuevas tecnologías de comunicación, cambios que quedarán pasados la pandemia, igualmente se suma la incertidumbre de cuánto tiempo durará y cuándo pasará la pandemia y lo que realmente está cambiando y cambiará la interacción entre la gente y su manera de consumir. Los artesanos deben ser conscientes que la pandemia ha cambiado a la sociedad y que la forma de comercializar sus productos también debe cambiar e incluir las nuevas tecnologías.



Imágenes de la presentación Diseñar para Nuevas Ofertas Comerciales. Fotografías de Patricia Valenzuela O. junio de 2020. Imágenes de evidencia de participación por parte de artesanos, Ana Lucia Royert, Sandra Carrillo y de tareas enviadas, Fahinary Valencia, Ana Lucia Royert y Patricia Galindo. Archivo digital Artesanías de Colombia.

Comparte lo que Somos

El Ministerio de Cultura abrió una convocatoria llamada Comparte lo que Somos, del 18 de junio al 09 de julio de 2020, la cual consistió en que las personas que están desarrollando una labor en el ámbito cultural, compartieran esa historia, conocimiento y el quehacer con un audio y/o video, acompañado de unos párrafos aclaratorios.

El documento digital de la convocatoria, ¿dónde se explicaba el por qué?, ¿para qué?, ¿para quién?, requisitos y cómo participar?, fue enviado por correo electrónico a los 297 artesanos inscritos en la convocatoria del Laboratorio Bogotá; posteriormente en conjunto con el equipo de diseño de altiplano y oriente, se desarrolló una estrategia para brindar la información a los artesanos de la mejor manera posible, y que así lograrán participar.

La estrategia consistió en:

- Elaborar una presentación P.P. con los puntos clave de la convocatoria.
- Invitar y convocar a todos (297), a través de correo electrónico, a una reunión – presentación virtual, del P.P.
- A los interesados en participar brindarles apoyo, según su necesidad, en redactar el texto del audio, montar el audio, entre otros.



La presentación “Comparte lo que Somos” – cómo participar, del 01 de julio, se realizó en dos sesiones – horarios, para Bogotá, Altiplano y Oriente. Por Bogotá, se inscribieron para asistir a las charlas un total de 48 artesanos, entre las dos sesiones asistieron 38.

En la convocatoria participaron 48 artesanos (inscritos y con envío del material audiovisual), se brindó apoyo a 5 artesanos en el montaje del video, por parte del diseñador Samuel López y 18 asesorías para determinar libreto del video, forma de hacer la inscripción, revisión y seguimiento de material antes de inscripción; 8 ganaron premio.

Creatividad y Disciplina.

Se presentó la importancia de tener orden y buena actitud, principalmente, frente a un proceso creativo y a las situaciones que se dan en la vida. Se espera que los artesanos reflexionen sobre cómo están enfrentando la situación actual, a adquirir nuevos conocimientos y a ser propositivos y proactivos.



Del Concepto a la Forma, Configuración de una Joya.

La presentación fue realizada por la Diseñadora regional de Norte de Santander, Catherine Cano. La charla se hizo en grupo, para los artesanos de Bogotá, Cundinamarca, Boyacá, Santander y Norte de Santander.

La charla tuvo como objetivo explicar y enseñar, la forma de pasar del concepto de diseño y de un referente, al desarrollo de uno o varios diseños. Se mostró, a partir de imágenes, principalmente, a los artesanos las opciones que pueden tener para desarrollar diseños en joyería, por ejemplo, como jugar y componer con un segmento como modulo. La charla permitió que los artesanos aprendieran como mejorar el proceso creativo.



Una Mirada al Maletín de Diseño.

La presentación fue realizada por el equipo de diseñadores líderes de Artesanías de Colombia. El objetivo de la presentación fue determinar desde el punto de vista de los artesanos, cómo se desarrollaron desde la gestión y producción del taller, hasta el desarrollo creativo de nuevos productos y su respectiva comercialización, especialmente por los nuevos medios digitales; para esto se diseñó y desarrollo un cuestionario que se envió a todos los artesanos inscritos (297), de los cuales respondieron 40. Los resultados de la encuesta al igual que la asistencia se encuentra en el anexo 3 MALETA DE DISEÑO.

El día de la charla se hizo una presentación en P.P y a manera de dialogo, que se hizo a partir del cuestionario enviado una semana antes, se leía y recordaban las preguntas para que los artesanos contarán sus experiencias, sobre el proceso productivo por el que pasaron durante este tiempo de pandemia, los artesanos tuvieron la oportunidad de hablar sobre el tema y compartir esas experiencias.



3.2.2.2. Proceso creativo

En el marco del proceso creativo se hicieron 8 charlas, charlas que presentaron las tendencias 2020 – 2021, y con los diferentes temas tratados incentivaron un proceso de investigación y de aplicación de conceptos de diseño como teoría de el color, y



composición, para el desarrollo de productos, acordes a los nuevos mercados que se presentaron por la pandemia.

Tendencias Comerciales 2020, 2 sesiones – 17 y 62 asistentes.

Inspiración Natural, 1 sesión – 17 asistentes.

Taller de Composición, 1 sesión – 74 asistentes

Las Reglas del Color, 1 sesión – 35 asistentes.

Moda y Artesanía, 4 sesiones – 5, 21, 20 y 7 asistentes,

Superficies Naturales, 2 sesiones – 8 y 15 asistentes.

El Diseño Superada la Pandemia, 2 sesiones - 13 y 21 asistentes.

El Consumidor del 2021 La Nueva Casa, 1 sesión – 25 asistentes.

Tendencias Comerciales 2020.

Charla que abordó varios temas e hizo parte de la Sensibilización al Diseño de Producto en el tema de Mercadeo 3.2.1.3. Tuvo como objetivo, que a partir de las tendencias en decoración 2020 – 2021 y los resultados comerciales de los Laboratorios de Artesanías de Colombia en Expoartesanías 2019. Con esta charla se brindó a los artesanos herramientas claras de información para ser más asertivos en el proceso creativo de nuevas piezas artesanales

Inspiración Natural.

Teniendo en cuenta el entorno natural que nos rodea, esta charla tuvo la finalidad de Sensibilizar a los artesanos frente a la observación de la naturaleza, ver y analizar sus formas, combinación de colores y superficies, de esta manera se mostró como tomar inspiración para configurar formalmente los productos que elaboran; se presentaron diferentes ejemplos relacionados con oficios artesanales como: madera, cuero, trabajo en metal y cerámica entre otros.

Taller de Composición.

Se explicó los elementos para hacer una composición de productos y la forma de hacer una composición en el producto.



Pantallazos de la presentación, ejercicios de artesanos, Cristian Camilo Chiguasuque y Esperanza Torres. Abril de 2020. Archivo digital Artesanías de Colombia.

Las Reglas del Color.

Se presentó y explico el manejo del color desde el uso del círculo cromático, a manera de cómo hacer combinaciones de color desde este punto de vista y desde la inspiración de la naturaleza y/o el manejo de porcentajes de los colores, para que los artesanos tengan más herramientas y puedan aplicarlas a sus productos y al desarrollo de líneas, de productos.



Pantallazos de la presentación, fila superior, tareas de Esperanza Torres y Guigliola Mosquera, fila inferior, julio de 2020. Archivo digital Artesanías de Colombia.



Moda y Artesanía.

Presentación de tendencias de moda, desde las macro tendencias, a nivel de siluetas, formas, color e inspiraciones, cada sesión fue presentada por Natalia Pérez, asesora del Programa Moda Viva de Artesanías de Colombia.

Superficies Naturales.

Esta charla tuvo la finalidad de mostrar a los artesanos las diferentes opciones en cuanto a la elección de referentes de la naturaleza en un proceso inicial de abstracción formal, así mismo se visualizaron algunos ejemplos de inspiración relacionados con los oficios de artesanales como madera, cuero, trabajo en metal, cerámica entre otros.



Imágenes de la presentación Superficies Naturales. Fotografías de Patricia Valenzuela O. Abril 17 de 2020. Archivo fotográfico Artesanías de Colombia.

El Diseño Superada la Pandemia.

Teniendo en cuenta este periodo por el cual estamos pasando a nivel mundial, y que nunca se había vivido, por parte de estas generaciones, la charla permitió reflexionar sobre los cambios que se están dando y los que se seguirán planteando, a nivel del desarrollo de productos, formas y maneras de convivir e interactuar, de ahora en adelante. Se hizo énfasis en la adaptación que se debe tener a dichos cambios y nuevas formas de comunicarse, pues son cambios que perdurarán, evolucionarán... y nada volverá a ser como antes.

El Consumidor del 2021 La Nueva Casa.

El objetivo, fue dar a conocer a los artesanos, un análisis desde la firma WGSN, de las necesidades del consumidor en el año 2021, teniendo en cuenta las circunstancias de aislamiento físico y de confinamiento preventivo por la pandemia. Así mismo, las distintas adaptaciones al interior de su casa, considerada como refugio.

Los tipos de consumidor: Impulsores y los Comprimidos, personas muy ocupadas que desean objetos que le den comodidad y confort al interior de la vivienda, objetos que le brinden salud y bienestar y elementos para la mesa y cocina. Así mismo accesorio de escritorio ya que el trabajo se trasladó a los hogares.



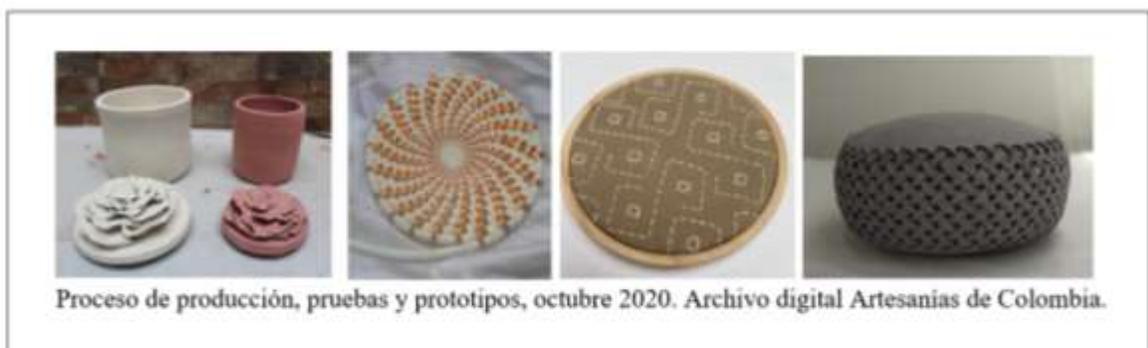
3.2.2.3. Desarrollo de producto

Desde el proceso de asesorías se desarrolló la Colección del Laboratorio; se diseñaron 31 productos aprobados, de los cuales se fueron a producción 19. Ver anexo 6 PRODUCCIÓN. Las propuestas presentadas y aprobadas en Comité de Gerencia se pueden ver en el anexo 7. LÍNEA DE PRODUCTO.

Para culminar el proceso de la Colección, se hicieron las asesorías desde dos actividades:

Verificación del diseño producto

Prototipado de alta, baja y media resolución





3.2.3. Diseño y Desarrollo de la Presentación Comercial

Tan importante como el producto mismo, es la presentación del producto, cómo presentarlo al cliente, cómo transportarlo, el tema se abordó con 3 charlas.

Empaque y Embalajes en Colombia, 1 sesión - 52 asistentes

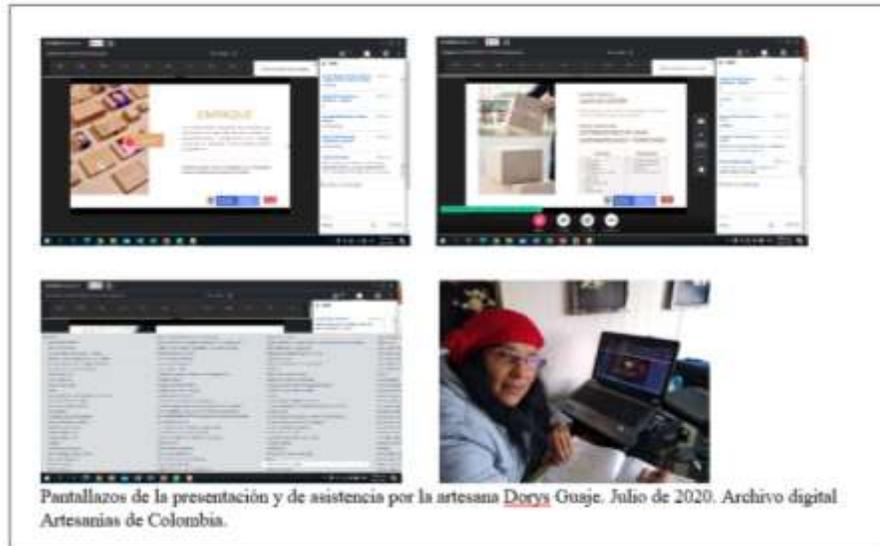
Narrativa Visual, 1 sesión – 46 asistentes.

Taller de Fotografía, 1 sesión – 52 asistentes.

3.2.3.1 Empaque y Embalaje

Empaque y Embalajes en Colombia.

El objetivo de la presentación fue brindar la información pertinente y necesaria sobre empaque y embalaje más conveniente para los productos artesanales, teniendo en cuenta los materiales, con sus respectivas características, que pueden emplear según sus necesidades y lo más adecuado para el producto. Se explicó lo que se debe tener en cuenta para hacer el envío de los productos artesanales, la mejor manera de hacer el empaque y el embalaje, al igual que los datos necesarios al momento de realizar el envío, lo anterior acorde al manejo que hacen las tres empresas líderes del negocio de transporte de mercancías en el país: Servientrega, Interrapidísimo y Envía. Con esta charla los artesanos pueden hacer un adecuado envío de sus productos, durante todo el proceso de empaque y trámite, para evitar pérdidas físicas y por deterioro de las piezas artesanales; así mismo se hizo énfasis de que son ellos (los artesanos) los que deben ser conscientes que la mejor manera de garantizar que sus envíos lleguen a tiempo y seguros, va desde su consciencia en hacer el proceso administrativo y logístico lo mejor posible.



3.2.3.2. Mercados artesanales

Narrativa Visual.

Teniendo en cuenta la inminente virtualización y la importancia que ha ganado el ecommerce durante la situación de pandemia que atraviesa el mundo, la charla de narrativa visual se enfocó en presentar a los artesanos, diferentes formas y herramientas que los ayuden a contar la historia que hay detrás de cada taller en redes sociales como, Instagram, a partir del uso de fotos de procesos y producto terminado y organización de fotos secuenciales dándole un aspecto diferenciador a sus perfiles en la red, las estrategias para subir las fotos, para mantener unos seguidores que se puedan volver clientes potenciales

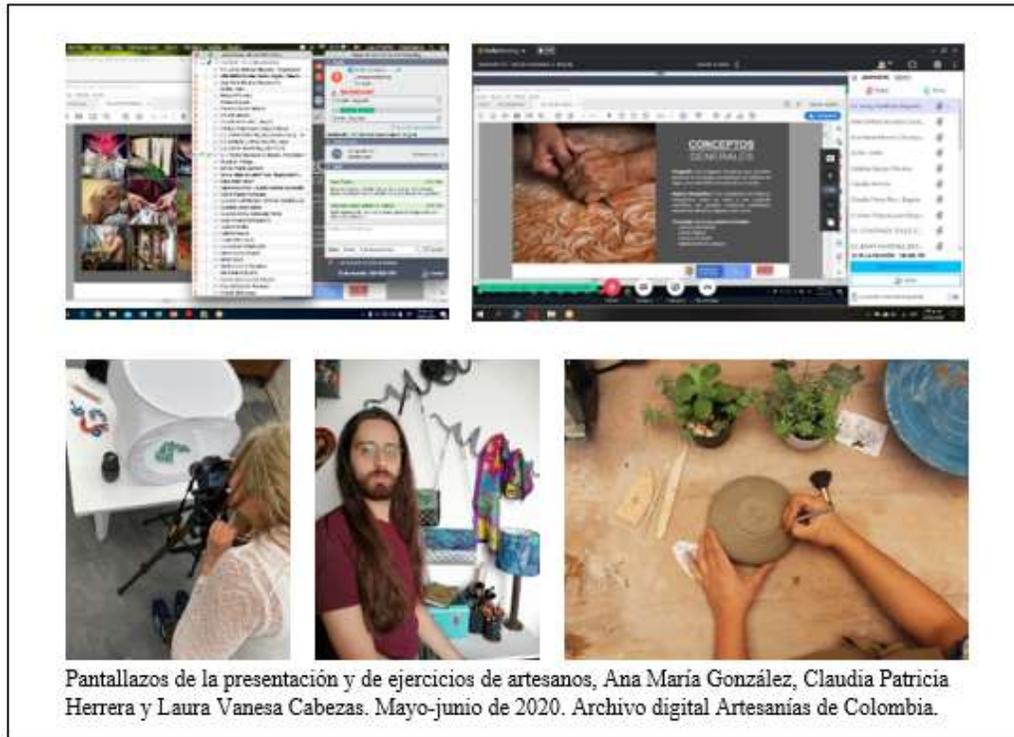
3.2.3.3. Fotografía de producto

Taller de Fotografía

Para el fortalecimiento de las capacidades comunicativas de los artesanos, se brindó el taller de fotografía, donde se explicaron los aspectos básicos acerca de cómo tomar fotos de producto, comunidad, puestos de trabajo, texturas, entorno, haciendo uso de elementos como, luz natural, composición, enfoque, fondo. Previamente a la charla, se compartió a los artesanos capsulas de video con tips rápidos de fotografía, esto con el fin de entregar las herramientas necesarias para mejorar las capacidades de los artesanos frente al tema.



Como actividad y ejercicio final de la charla de propuso tomar 5 fotografías, de proceso productivo, rostro, medio cuerpo, texturas y producto, donde se aplicará lo explicado en la charla – taller.



3.2.4. Asesorías Puntuales

Durante todo el periodo se realizaron 486 asesorías puntuales, la asesoría por artesano se registró en el Reporte Mensual de Beneficiarios, SPI, ver anexo 12 ASISTENCIAS. De manera constante se realizaron asesorías a los artesanos por medio de correo electrónico y reuniones virtuales, de acuerdo a la respuesta e inquietudes de cada uno.



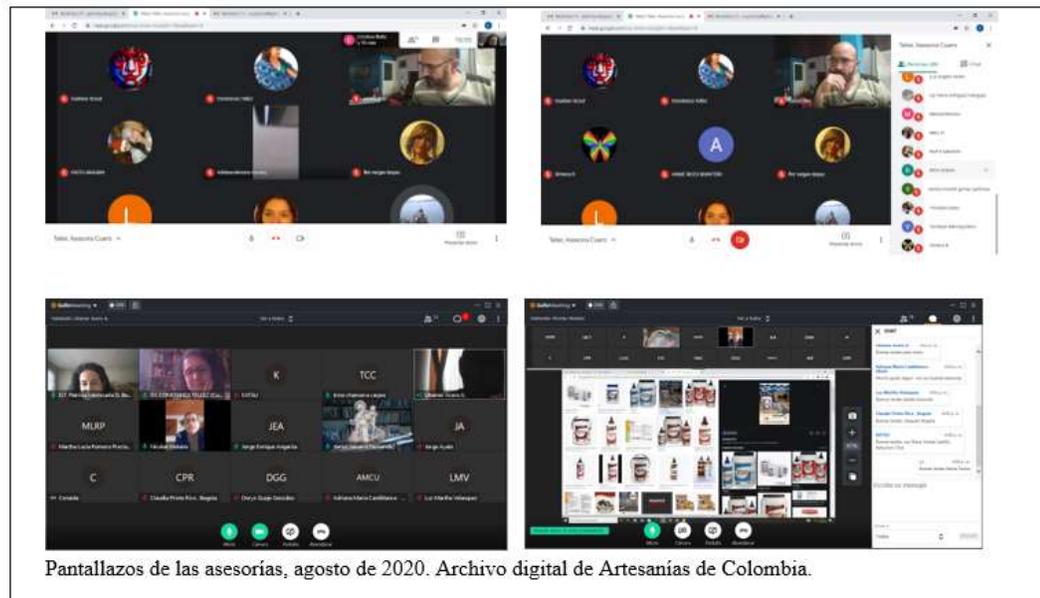


Imágenes de resumen de asesorías, María Acuña, Aura López. Fotografías de cada una de las artesanas. 2020.

A partir de las charlas de Trabajo en Madera (Ubainer Acero y Nicolás Molano) y de Trabajo en Cuero (Juan Carlos Hernández), se organizó una jornada de asesoría grupal, por cada oficio. Se creó un espacio donde los artesanos pudieron hablar y conversar con los especialistas de manera directa y tener mayor confianza para preguntar y comentar inquietudes.

La asesoría grupal para los artesanos que trabajan cuero, de Bogotá, 14 asistentes, los artesanos hicieron preguntas puntuales respecto a las técnicas que manejan puntualmente y Juan Carlos les brindó las respuestas requeridas.

La asesoría grupal para los artesanos que trabajan madera, 6 asistentes, los artesanos hicieron preguntas puntuales respecto a las técnicas, insumos y herramientas que manejan puntualmente y Ubainer y Nicolás les brindaron las respuestas requeridas.



Desde la aprobación de la producción para la Colección del Laboratorio, se brindó constante asesoría puntual al proceso de producción de cada artesano, hasta la entrega a bodega, por medio de correo electrónico y/o por reunión virtual.





Se asesoró puntualmente a dos artesanas, Blanca Lilia Chaparro y Rita Fonseca, para elaborar unas muestras de textiles para uso decorativo arquitectónico, las asesorías se hicieron por medio de correo electrónico, llamada telefónica y/o reunión virtual. Son muestras de 50 x 50 cm, para uso de paneles decorativos arquitectónicos. Tela fruncida de Rita Fonseca (4 muestras por un valor total de \$400.000) y aplicación de tela sobre tela de Blanca Lilia Chaparro (2 muestras por un valor total de \$200.000).



3.3. Modulo Comercialización

De acuerdo a las tres compras realizadas por el área comercial de Artesanías de Colombia (abril, mayo y septiembre), se elaboraron todos los formatos de Cotización y Solicitud de Compra, de cada uno de los artesanos participantes, así mismo el proceso de seguimiento de elaboración y entrega de los productos. Ver anexo 8 COMERCIALIZACIÓN

Compra del mes de abril:

ARTESANO	No. DE REFERENCIAS	CANTIDAD DE PRODUCTOS	VALOR COMPRA
CRISANTO CAICEDO	1	9	\$878.220



RITA FONSECA	1	6	\$756.000
SANDRA PULIDO	4	23	\$379.000
AMANO LABORATORIO	2	8	\$306.000
	8	46	\$2.319.220

Compra del mes de mayo:

ARTESANO	No. DE REFERENCIAS	CANTIDAD DE PRODUCTOS	VALOR COMPRA
EDGAR BELTRÁN	2	14	\$921.060
SANDRA PULIDO	3	45	\$540.000
LUIS FERNANDO PIRAZA	1	3	\$600.000
CRISTINA VÁSQUEZ	2	26	\$672.000
REINALDO NIÑO	1	8	\$720.000
NILBA NELLY MADROÑERO	1	4	\$340.000
IVONNE PEDROZA	1	12	\$300.000
ROSA ELVIRA RIVEROS	1	15	\$750.000
LUIS ALFREDO AVILAN	1	6	\$318.000
JOSE ALFREDO MANZANO	4	5	\$615.000
	17	138	\$5.776.060

Compra del mes de septiembre, Colección Laboratorio:

ARTESANO	No. DE REFERENCIAS	CANTIDAD DE PRODUCTOS	VALOR COMPRA
CRISANTO CAICEDO	2	12	\$1.456.560
AMALIA ÁVILA	2	12	\$780.000
ANA LUCÍA ROYERT	1	8	\$800.000
LAURA VANESA CABEZAS	2	10	\$250.000
LUIS FERNANDO PIRAZA	1	10	\$1.200.000
MÓNICA GARZÓN	2	12	\$864.000
NESTOR LÓPEZ	2	6	\$1.020.000
REINALDO NIÑO	2	12	\$1.440.000
RITA DEL CARMEN FONSECA	2	12	\$2.040.000
SANDRA PULIDO	1	20	\$600.000



SARA OLGA RUÍZ	2	12	\$1.530.000
	19	126	\$12.330.560

De acuerdo a la participación de un grupo de artesanos en la plataforma comercial de la Cámara de Comercio de Bogotá, Bazzartbog, categoría Artesanía y Tradición, se llevó a cabo un proceso de asesoría y seguimiento a los artesanos, para diligenciar y subir, a la plataforma, la información y fotografía de los productos. Participaron 14 artesanos del proceso.

Artesano	Oficio
Ana Lucia Royert Quintero	Confección y bordado tradicional
Carlos Alberto Díaz Parra	Marroquinería
Carlos Suárez	Trabajo en madera
Jose Alfredo Manzano	Trabajo en madera y tejido
Crisanto Caicedo	Tejeduría
Graciela Amparo Morales	Tejeduría
Nelly Ortiz Barajas	Trabajo en madera
Olga Lucía Torres	Metalistería, técnicas mixtas
Claudia Patricia Herrera	Trabajo en seda
Esperanza Torres Rodríguez	Tejeduría
Josué Efraín Estepa Contreras	Marroquinería
Ana María González	Bisutería
Margarita Medina	Joyería
Maria Estefanía Rodríguez	Joyería

En el proceso de seguimiento a los artesanos, no se registró ventas ni contactos comerciales, a la fecha de entrega de este informe, 07 de diciembre 2020.

Teniendo en cuenta que el área Comercial de Artesanías de Colombia desarrollo el evento de comercialización virtual, Expoartesano, y a la fecha de entrega de este informe esta en proyecto Maketplace y Expoartesanías, se realizó un apoyo en evaluación y selección de productos, en reunión virtual a los profesionales, Alvaró Iván Caro y Javier Rivera (equipo de Ferias y Eventos de la entidad); se evaluaron 9 talleres del área de mesa y decoración. Para el evento virtual Maketplace, se realizó el apoyo en la gestión de solicitud y organización de la información de productos, de los artesanos Luis Fernando



Piraza – “Fundación Maachden”, cestería en palma de werregue y Crisanto Caicedo – Tejidos y Telares, tejeduría en telar horizontal.

4. EVENTOS FERIALES

4.1 Feria del hogar

La Cámara de Comercio de Bogotá otorgó un espacio gratuito en el marco de la Feria del hogar que se realizó en Corferias de manera presencial, donde todos compartieron la misma área, 4 artesanos de Bogotá, de 9 artesanos en total. Se registraron ventas por un valor de \$39.088.200.

Artesano	Oficio
Graciela Amparo Morales	Tejeduría en trapillo
Olga Lucía Torres	Metalistería, técnicas mixtas
Esperanza Torres Rodríguez	Tejeduría
Josué Efraín Estepa Contreras	Marroquinería



6. CONCLUSIONES

- Nadie como persona, taller artesanal o entidad estaba preparado para las consecuencias que generó la pandemia (COVID19), especialmente el confinamiento, el cual generó gran afectación económica y social.
-
- Se tuvo una buena adaptación y reacción, como equipo de diseño, para atender a los artesanos de manera virtual.
-
- Se obtuvo mayor cobertura en atención a los artesanos, de manera virtual que, de manera presencial.



7. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

- No todos los artesanos, especialmente los mayores de 65 años, manejan herramientas tecnológicas e internet, lo cual les dificulta para participar en las actividades, pues dependían de otros miembros de la familia.
- Comunicar una idea de diseño, se puede hacer por medio telefónico y reunión virtual, pero definir pruebas de materiales y colores, fue más difícil, pues las fotografías no registran las texturas y colores de la misma forma.
- El control de calidad, los terminados y acabados, no se pueden controlar de la misma manera, por vía fotográfica, que de forma física.



8. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

- Hacer de manera práctica la generación de la información, se solicita la misma información registrada en los formatos del Sistema de Control de Calidad, varias veces en otros formatos.
- Evitar la improvisación de actividades, pues genera caos y retrasos en el cumplimiento de lo programado.