

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Comunidad: Las Mercedes

Etnia: Nasa

Asesor(a): Angélica María González Flórez

Artésano(a) Líder: María Ruth Tombé

Oficio: Tejeduría

Técnica: Crochet

TALLER DE SIMBOLOGÍA (RESCATE)


1. Situación identificada:

La comunidad posee un desconocimiento sobre la simbología del pueblo nasa, además se dificulta expresar el significado del símbolo . Pasa lo mismo con el desarrollo de los chumbes del telar vertical, no hay identificación de la simbología aplicada.

2. Objetivo:

Lograr que el grupo genere mayor identificación frente a los productos que desarrollo, por medio de la generación de líneas de producto con carga simbólica. Igualmente se busca que se genere un proceso de transmisión de saberes que permita divulgar y preservar al interior de la comunidad los saberes relacionados a la simbología y los referentes ancestrales.³

Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>La comunidad posee un desconocimiento sobre la simbología del pueblo nasa, además se dificulta expresar el significado del símbolo . Pasa lo mismo con el desarrollo de los chumbes del telar vertical, no hay identificación de la simbología aplicada.</p>

Implementación realizada



Por medio de un taller grupal, se realiza un levantamiento de simbología en la primera sesión con la comunidad de Las Mercedes, dando seguimiento al proceso que se llevó a cabo en el año 2007, teniendo muy en cuenta, que el grupo ha perdido poco a poco su cosmovisión, se busca continuar con los procesos de apropiación de simbología, cultura material y otros elementos propios de la tradición cultural, con el fin de aplicarlos en el desarrollo de las nuevas líneas de productos. Para esto se ha empleado estrategias de investigación por parte de la diseñadora, dibujo y narrativa junto a la comunidad.

Al finalizar el taller, se ubica en una cartelera los resultados, éstos son socializados y queda de actividad digitalizarlos por parte de la diseñadora, para que en su posterior visita sean entregados y empleados en un siguiente taller de diagramación y diseño básico.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Taller de identidad del producto y aplicación de simbología
- Taller de líneas de producto

- Taller de co-diseño
- Taller de plan de producción y organización del trabajo
- Taller de formatos, dimensiones y moldes.
- Taller de evaluación y mejora de acabados
- Taller de definición de determinantes de calidad

5. Seguimiento:

- Se identifica el interés particular por conocer la simbología propia. Previo al taller, las artesanas habían realizado una mesa de trabajo junto a un maestro de la comunidad, quien les había transmitido su conocimiento.

6. Logros y recomendaciones:

- Se realiza un Taller de identificación de referentes simbólicos, relacionado a los saberes simbólicos y ancestrales.

TALLER DE TEORÍA DEL COLOR


1. Situación identificada:

Se hace necesario reforzar los conceptos de teoría del color, dado que actualmente se evidencia poca aceptación por parte de la comunidad en los productos actuales. Además, que se busca en el proceso diversificar la oferta artesanal como comunidad.

2. Objetivo:

Generar una paleta de color propia de la etnia.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>Se hace necesario reforzar los conceptos de teoría del color, dado que actualmente se evidencia poca aceptación por parte de la comunidad en los productos actuales. Además, que se busca en el proceso diversificar la oferta artesanal como comunidad.</p>

Implementación realizada



Se desarrolla un ejercicio grupal para el desarrollo de un círculo cromático con temperas, con el fin de realizar una explicación de manejo del color para lograr tonalidades y combinaciones que sean herramientas para el desarrollo de productos artesanales.

Se inicia el taller con los colores primarios (amarillo, azul y rojo). Se empieza a combinar las tonalidades para lograr los colores secundarios (verde, naranja azul, violeta) llenando poco a poco el círculo cromático, para, finalmente terminar con los colores terciarios (amarillo + Naranja Amarillo + Violeta Amarillo + Verde etc).

Se expone acerca de las gamas de colores fríos y cálidos. Se les sugiere combinar los colores fríos, ya que son la paleta de color más cercana a la cosmovisión nasa, esto resultado del proceso desarrollado durante el taller de simbología.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Taller de identidad del producto y aplicación de simbología
- Taller de líneas de producto

- Taller de co-diseño
- Taller de plan de producción y organización del trabajo
- Taller de formatos, dimensiones y moldes.
- Taller de evaluación y mejora de acabados
- Taller de definición de determinantes de calidad

5. Seguimiento:

- Se identifican algunos colores que son propios de la etnia por parte de la artesana Hermelinda Guayoindo, quien lleva una libreta de apuntes de una transmisión de saberes previa al taller.

6. Logros y recomendaciones:

- Se conocen las diferentes formas de combinación del círculo cromático.

TALLER CO-DISEÑO


1. Situación identificada:

Se hace necesario reforzar los conceptos de línea de producto y colección, dado que en la actualidad se encuentran elaborando solamente una línea de producto y es importante diversificar la oferta artesanal como comunidad.

2. Objetivo:

Lograr fortalecer el concepto de línea de producto y lograr generar nuevos diseños que respondan a una organización por líneas.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	Se hace necesario reforzar los conceptos de línea de producto y colección, dado que en la actualidad se encuentran elaborando solamente una línea de producto y es importante diversificar la oferta artesanal como comunidad.

Implementación realizada



Se desarrolla un ejercicio grupal para el desarrollo de nuevas líneas de producto partiendo de la simbología abstraída en la primera visita. Se escogen los elementos iconográficos a desarrollar en las nuevas líneas de producto y se establecen 3 tamaños para mochilas. Así mismo, se establece el desarrollo de contenedores y tamaños. Se evidencia que no todas las artesanas tejen en telar de horqueta el chumbe o asa para cargar las mochilas, así que los contenedores son una forma no solo de generar una nueva familia de productos, sino de establecer un nuevo producto donde la mayoría de las mujeres puedan realizarlos sin necesidad de comprar o depender de alguien más. Así mismo, se establece la necesidad de realizar una transmisión de saberes con la comunidad de Gaitania para poder adquirir los conocimientos de tejeduría en telar y hacer el rescate de chumbe.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Taller de identidad del producto y aplicación de simbología
- Taller de líneas de producto
- Taller de plan de producción y organización del trabajo

- Taller de formatos, dimensiones y moldes.
- Taller de evaluación y mejora de acabados
- Taller de definición de determinantes de calidad

5. Seguimiento:

- Se establece la necesidad de realizar una transmisión de saberes con la comunidad de Gaitania para poder adquirir los conocimientos de tejeduría en telar y hacer el rescate de chumbe.

6. Logros y recomendaciones:

- Se escogen los elementos iconográficos a desarrollar en las nuevas líneas de producto y se establecen 3 tamaños para mochilas.
- Se establece el desarrollo de contenedores y tamaños.

TALLER CO-DISEÑO


1. Situación identificada:

Se hace necesario reforzar los conceptos de línea de producto y colección, dado que en la actualidad se encuentran elaborando solamente una línea de producto y es importante diversificar la oferta artesanal como comunidad.

2. Objetivo:

Lograr fortalecer el concepto de línea de producto y lograr generar nuevos diseños que respondan a una organización por líneas.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	Se hace necesario reforzar los conceptos de línea de producto y colección, dado que en la actualidad se encuentran elaborando solamente una línea de producto y es importante diversificar la oferta artesanal como comunidad.

Implementación realizada



Se desarrolla un ejercicio grupal para el desarrollo de nuevas líneas de producto partiendo de la simbología abstraída en la primera visita. Se escogen los elementos iconográficos a desarrollar en las nuevas líneas de producto y se establecen 3 tamaños para mochilas. Así mismo, se establece el desarrollo de contenedores y tamaños. Se evidencia que no todas las artesanas tejen en telar de horqueta el chumbe o asa para cargar las mochilas, así que los contenedores son una forma no solo de generar una nueva familia de productos, sino de establecer un nuevo producto donde la mayoría de las mujeres puedan realizarlos sin necesidad de comprar o depender de alguien más. Así mismo, se establece la necesidad de realizar una transmisión de saberes con la comunidad de Gaitania para poder adquirir los conocimientos de tejeduría en telar y hacer el rescate de chumbe.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Taller de identidad del producto y aplicación de simbología
- Taller de líneas de producto
- Taller de plan de producción y organización del trabajo

- Taller de formatos, dimensiones y moldes.
- Taller de evaluación y mejora de acabados
- Taller de definición de determinantes de calidad

5. Seguimiento:

- Se establece la necesidad de realizar una transmisión de saberes con la comunidad de Gaitania para poder adquirir los conocimientos de tejeduría en telar y hacer el rescate de chumbe.

6. Logros y recomendaciones:

- Se escogen los elementos iconográficos a desarrollar en las nuevas líneas de producto y se establecen 3 tamaños para mochilas.
- Se establece el desarrollo de contenedores y tamaños.

TALLER DE DIAGRAMACIÓN


1. Situación identificada:

La comunidad posee un desconocimiento sobre la simbología del pueblo nasa, además se dificulta expresar el significado del símbolo . Pasa lo mismo con el desarrollo de los chumbes del telar vertical, no hay identificación de la simbología aplicada.

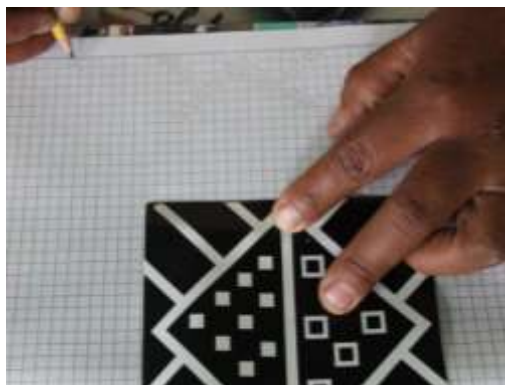
2. Objetivo:

Lograr que el grupo genere mayor identificación frente a los productos que desarrollo, por medio de la generación de líneas de producto con carga simbólica. Igualmente se busca que se genere un proceso de transmisión de saberes que permita divulgar y preservar al interior de la comunidad los saberes relacionados a la simbología y los referentes ancestrales.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>La comunidad posee un desconocimiento sobre la simbología del pueblo nasa, además se dificulta expresar el significado del símbolo . Pasa lo mismo con el desarrollo de los chumbes del telar vertical, no hay identificación de la simbología aplicada.</p>

Implementación realizada



Se desarrolla un ejercicio grupal para el desarrollo de nuevas líneas de producto partiendo de la simbología abstraída en la primera visita. Al seleccionar las 3 dimensiones de los productos a desarrollar, se hace un conteo de puntos o cadenetas por ancho y alto, asignando no solo una medida numérica, sino también una mediante la tejeduría que permitiera diagramar la simbología seleccionada para el desarrollo de nuevos productos. Cada uno de los artesanos escoge un tamaño y una simbología, y mediante un papel cuadrícula se realiza en apoyo con la asesora la diagramación. Así mismo, se escoge el tipo de producto que desarrollaría cada uno de los participantes para el proceso de prototipado e iniciar a realizar los productos con las dimensiones y experimentar el desarrollo de la diagramación

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Taller de líneas de producto
- Taller de plan de producción y organización del trabajo
- Taller de formatos, dimensiones y moldes.
- Taller de evaluación y mejora de acabados

- Taller de definición de determinantes de calidad

5. Seguimiento:

- Se debe pasar la diagramación a proceso de prototipado.

6. Logros y recomendaciones:

- Se debe seguir realizando el proceso de diagramación en hoja cuadrícula para mejorar constantemente el proceso de aplicación de simbología en el producto artesanal elaborado por la comunidad.

- Cada uno de los artesanos se lleva la diagramación realizada, buscando de esta forma realizar el proceso de prototipado.

TALLER DE SIMBOLOGÍA

1. Situación identificada:

La comunidad posee un desconocimiento sobre la simbología del pueblo nasa, además se dificulta expresar el significado del símbolo . Pasa lo mismo con el desarrollo de los chumbes del telar vertical, no hay identificación de la simbología aplicada.

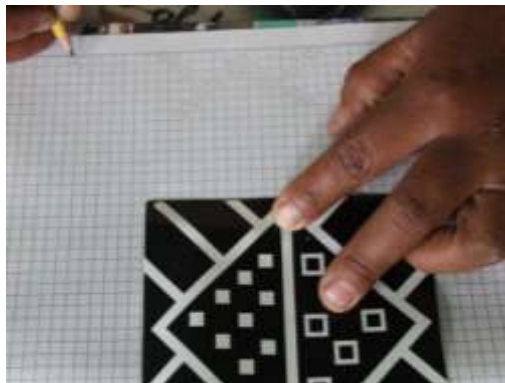
2. Objetivo:

Lograr que el grupo genere mayor identificación frente a los productos que desarrollo, por medio de la generación de líneas de producto con carga simbólica. Igualmente se busca que se genere un proceso de transmisión de saberes que permita divulgar y preservar al interior de la comunidad los saberes relacionados a la simbología y los referentes ancestrales.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>La comunidad posee un desconocimiento sobre la simbología del pueblo nasa, además se dificulta expresar el significado del símbolo . Pasa lo mismo con el desarrollo de los chumbes del telar vertical, no hay identificación de la simbología aplicada.</p>

Implementación realizada



Se desarrolla un ejercicio grupal para el desarrollo de nuevas líneas de producto partiendo de la simbología abstraída en la primera visita. Al seleccionar las 3 dimensiones de los productos a desarrollar, se hace un conteo de puntos o cadenetas por ancho y alto, asignando no solo una medida numérica, sino también una mediante la tejeduría que permitiera diagramar la simbología seleccionada para el desarrollo de nuevos productos. Cada uno de los artesanos escoge un tamaño y una simbología, y mediante un papel cuadrícula se realiza en apoyo con la asesora la diagramación. Así mismo, se escoge el tipo de producto que desarrollaría cada uno de los participantes para el proceso de prototipado e iniciar a realizar los productos con las dimensiones y experimentar el desarrollo de la diagramación

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Taller de líneas de producto
- Taller de plan de producción y organización del trabajo
- Taller de formatos, dimensiones y moldes.
- Taller de evaluación y mejora de acabados

- Taller de definición de determinantes de calidad

5. Seguimiento:

- Se debe pasar la diagramación a proceso de prototipado.

6. Logros y recomendaciones:

- Se debe seguir realizando el proceso de diagramación en hoja cuadrícula para mejorar constantemente el proceso de aplicación de simbología en el producto artesanal elaborado por la comunidad.

- Cada uno de los artesanos se lleva la diagramación realizada, buscando de esta forma realizar el proceso de prototipado.

TALLER LÍNEAS DE PRODUCTO


1. Situación identificada:

Se hace necesario reforzar los conceptos de línea de producto y colección, dado que en la actualidad se encuentran elaborando solamente una línea de producto y es importante diversificar la oferta artesanal como comunidad.

2. Objetivo:

Lograr fortalecer el concepto de línea de producto y lograr generar nuevos diseños que respondan a una organización por líneas.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	<p>Se hace necesario reforzar los conceptos de línea de producto y colección, dado que en la actualidad se encuentran elaborando solamente una línea de producto y es importante diversificar la oferta artesanal como comunidad.</p>

Implementación realizada



Se desarrolla una línea de productos que es aprobada por comité de diseño, y se socializa con la comunidad. Se hace una lluvia de ideas por medio de un diálogo grupal y se establecen 4 tamaños para la nueva línea de productos así:

Mochila Grande	23 cm x 27 cm	Gasa 7 cm x 120 cm
Mochila Mediana	21 cm x 24 cm	Gasa 7 cm x 120 cm
Mochila Pequeña	14 cm x 17 cm	Gasa 5 cm x 120 cm
Mochilón	30 cm x 45 cm	Gasa 7 cm x 90 cm

Se realiza un tamaño promedio de gasa de 1 m y un tamaño pequeño de mochila con gasa o con la posibilidad de ser usado de mano. Aplicando a los 4 tamaños una simbología identificada y la misma paleta de color.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Taller de plan de producción y organización del trabajo
- Taller de evaluación y mejora de acabados
- Taller de definición de determinantes de calidad

5. Seguimiento:

- Se debe iniciar el proceso de prototipado.

6. Logros y recomendaciones:

- Se logran establecer formatos y dimensiones estándares al interior del grupo.

- Se identifica qué es una línea de producto.

TALLER DETERMINANTES DE CALIDAD


1. Situación identificada:

Actualmente no se tiene claro el tiempo de producción por líneas de producto.

2. Objetivo:

Definir y aplicar determinantes de calidad

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	Actualmente no se tiene claro el tiempo de producción por líneas de producto.

Implementación realizada



Aunque la comunidad posee el conocimiento de los oficios artesanales, al desarrollo de sus productos le hace falta determinar acabados de calidad. De esta forma se establece en el tablero el proceso productivo para el desarrollo de un producto desde la compra de la materia prima, finalizando en los acabados del producto, así:

1. Compra de Materia Prima
2. Tejido del Plato
3. Tejido del Cuerpo
4. Ojales en números pares
5. Gasa de 1 metro
6. Pegue de la gasa
7. Elaboración del cordón de 4 hilos de 1 metro aprox. De largo.

Se determina lo siguiente:

- La Materia prima seleccionada debe ser lisa y homogénea
- En el tejido, no se deben ver acabados o puntas sueltas.
- Deben ser iguales los dos pegues de la mochila a la gasa.
- Se deben mantener la estandarización de tamaños por la línea de producto.

	<ul style="list-style-type: none">• Se deben realizar en número par los ojales para pasar la cuerda de anudado o cierre de la mochila.• La gasa debe estar tejida de una forma más apretada desde el telar.
--	--

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Taller de plan de producción y organización del trabajo
- Taller de evaluación y mejora de acabados

5. Seguimiento:

- Se debe tener a una persona dentro de la comunidad que se encargue de realizar curaduría.

6. Logros y recomendaciones:

- Se logran establecer determinantes de calidad con el grupo.
- Se identifica el proceso productivo en la realización de mochilas.

TALLER LÍNEAS DE PRODUCTO


1. Situación identificada:

Se hace necesario reforzar los conceptos de línea de producto y colección, dado que en la actualidad se encuentran elaborando solamente una línea de producto y es importante diversificar la oferta artesanal como comunidad.

2. Objetivo:

Lograr fortalecer el concepto de línea de producto y lograr generar nuevos diseños que respondan a una organización por líneas.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	Se hace necesario reforzar los conceptos de línea de producto y colección, dado que en la actualidad se encuentran elaborando solamente una línea de producto y es importante diversificar la oferta artesanal como comunidad.

Implementación realizada



Se desarrolla una línea de productos que es aprobada por comité de diseño, y se socializa con la comunidad. Se hace una lluvia de ideas por medio de un diálogo grupal y se establecen 4 tamaños para la nueva línea de productos así:

Mochila Grande	23 cm x 27 cm	Gasa 7 cm x 120 cm
Mochila Mediana	21 cm x 24 cm	Gasa 7 cm x 120 cm
Mochila Pequeña	14 cm x 17 cm	Gasa 5 cm x 120 cm
Mochilón	30 cm x 45 cm	Gasa 7 cm x 90 cm

Se realiza un tamaño promedio de gasa de 1 m y un tamaño pequeño de mochila con gasa o con la posibilidad de ser usado de mano. Aplicando a los 4 tamaños una simbología identificada y la misma paleta de color.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Taller de plan de producción y organización del trabajo
- Taller de evaluación y mejora de acabados
- Taller de definición de determinantes de calidad

5. Seguimiento:

- Se debe iniciar el proceso de prototipado.

6. Logros y recomendaciones:

- Se logran establecer formatos y dimensiones estándares al interior del grupo.

- Se identifica qué es una línea de producto.

TALLER DE DIAGRAMACIÓN

1. Situación identificada:

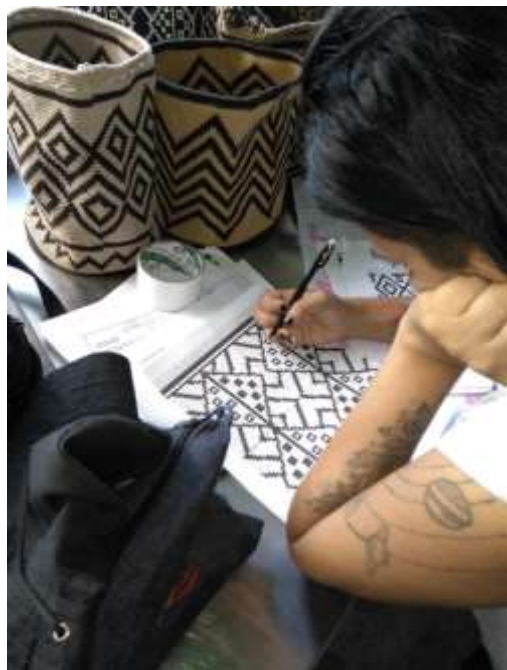
Se hace necesario reforzar el desarrollo de la diagramación para un correcto tejido en el desarrollo de la nueva línea de productos.

2. Objetivo:

Lograr realizar iconografía propia mediante el tejido de productos.

3. Desarrollo:

Situación identificada



Se hace necesario reforzar el desarrollo de la diagramación para un correcto tejido en el desarrollo de la nueva línea de productos.

Implementación realizada



Se realiza la simbología a trabajar para el evento ferial Expoartesanías 2018 en digital y se comparte con la comunidad, explicando cómo hacerla de forma manual mediante papel cuadrícula. Esto, ya que se evidenció al recibir los prototipos algunas piezas que aún le hacía falta reforzar la diagramación para mejorar el paso de la simbología al tejido. De esta forma se hace un taller práctico por medio de una cuadrícula y círculos de colores que muestran como se realizaría el tejido por cada puntada a realizar. Así mismo, se revisan las mochilas que se han realizado junto a las artesanas y se corrige simbología y tejidos de chumbes.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Taller de plan de producción y organización del trabajo

5. Seguimiento:

- Se debe continuar el proceso de producción y corregir mochilas para exhibición comercial.

6. Logros y recomendaciones:

- Se logra reforzar cómo realizar las diagramaciones de simbología propia.
- Se recuerdan los determinantes de calidad.