

PLAN DE MEJORA

Comunidad:	RESGUARDO NASA LAS MERCEDES		
Profesionales:	Desarrollo Humano:	RAY RODRÍGUEZ M	
	Diseño y Producción:	Ivan Rodriguez	
	Comercial:	SANTIAGO PATIÑO	

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnostico diferencial para fomentar el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

Componente	Oficio/Técnica	EJECUCIÓN			EVALUACIÓN		
		Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Encargado	Resultados	Proyecciones
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE		La comunidad posee un desconocimiento sobre la simbología del pueblo nasa, además se dificulta expresar el significado del símbolo. Pasa lo mismo con el desarrollo de los chumbes del telar vertical, no hay identificación de la simbología aplicada.	Lograr que el grupo genere mayor identificación frente a los productos que desarrollo, por medio de la generación de líneas de producto con carga simbólica. Igualmente se busca que se genere un proceso de transmisión de saberes que permita divulgar y preservar al interior de la comunidad los saberes relacionados a la simbología y los referentes ancestrales.	Taller de identificación de referentes simbólicos y transmisión de saberes relacionados a los saberes simbólicos y ancestrales.	EQUIPO DE DISEÑO	Se realiza un taller de simbología mediante investigación previa por parte de la diseñadora. Se identifican nuevos elementos gráficos con sus significados cosmovisionales.	Desarrollar un cuaderno de simbología con los resultados de este taller, alimentándolo con la transmisión de saberes. Producto que va de la mano con la social.
				Taller de identidad del producto y aplicación de simbología	EQUIPO DE DISEÑO	Se realiza un taller de simbología mediante investigación previa por parte de la diseñadora. Se identifican nuevos elementos gráficos con sus significados cosmovisionales.	Se proponen líneas de productos, se realizan correcciones por parte de comité de diseño y se entregan a la comunidad para desarrollo de prototipado.
				Taller de líneas de producto	EQUIPO DE DISEÑO	Este taller se realizó el año anterior. Por lo tanto se desarrolla una lluvia de ideas a partir de compartir las propuestas de los nuevos productos. Donde se les explicó la línea de productos entendida como 4 piezas bajo un mismo concepto simbólico y paleta de color, con diferentes dimensiones.	Se proponen líneas de productos, se realizan correcciones por parte de comité de diseño y se entregan a la comunidad para desarrollo de prototipado.
		Se hace necesario reforzar los conceptos de línea de producto y colección, dado que actualmente se encuentran elaborando solamente una línea de producto y es importante diversificar la oferta artesanal como comunidad.	Lograr fortalecer el concepto de línea de producto y lograr generar nuevos diseños que respondan a una organización por líneas.	Taller de co-diseño	EQUIPO DE DISEÑO	Se desarrolla un ejercicio grupal para el desarrollo de un círculo cromático con temperas, con el fin de realizar una explicación de manejo del color para lograr tonalidades y combinaciones que sean herramientas para el desarrollo de productos artesanales. Se inicia el taller con los colores primarios (amarillo, azul y rojo). Se empieza a combinar las tonalidades para lograr los colores secundarios (verde, naranja azul, violeta) llenando poco a poco el círculo cromático, para, finalmente terminar con los colores terciarios (amarillo + Naranja Amarillo + Violeta Amarillo + Verde etc.). Se expone acerca de las gamas de colores fríos y cálidos. Se les sugiere combinar los colores fríos, ya que son la paleta de color más cercana a la cosmovisión nasa, esto resultado del proceso desarrollado durante el taller de simbología.	Teniendo en cuenta a la comunidad, se planteó un Taller de Teoría del Color como resultado del Diagnóstico grupal de la participación en el 2017, donde las artesanas evidenciaron descontento con la paleta de color empleada en dicho proyecto.
		Poseen bajos niveles de producción.	Lograr establecer un protocolo de producción que les permita proyectar y organizar su trabajo al momento de responder a pedidos o eventos comerciales.	Taller de plan de producción y organización del trabajo	EQUIPO DE DISEÑO	Con ayuda del asesor comercial se sacan tiempos de producción y peso en gramos del material que requiere cada uno de los productos. Se establece un plan de producción acorde al tiempo faltante del evento ferial.	Se evidencia que las artesanas poseen otras ocupaciones como recolección de café, quehaceres del hogar, entre otras. Se espera que con los tiempos de producción establecidos puedan lograr organizar sus actividades para el desarrollo de producciones en eventos feriales y clientes potenciales.
		Se identifica que el grupo aún no logra estandarizar formatos y dimensiones	Lograr establecer formatos y dimensiones estandares al interior del grupo	Taller de formatos, dimensiones y moldes.	EQUIPO DE DISEÑO	Se realizan determinantes de calidad y se establecen dimensiones de plato y cuerpo de las mochilas y de los contenedores desarrollados durante la ejecución del proyecto.	Dentro de la comunidad la artesana líder hace el papel de curadora para que las piezas cumplan con los determinantes de calidad y la estandarización de medidas.
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES		Las Maestras artesanas de la comunidad son de la tercera edad y aunque tienen el conocimiento de los oficios artesanales, el desarrollo de sus productos carece de acabados de calidad.	Definir y aplicar determinantes de calidad	Taller de evaluación y mejora de acabados	EQUIPO DE DISEÑO	Se realiza junto a la comunidad una mesa de trabajo donde se les explica qué debe mejorar en los productos que tienen en stock. Se les hace ver que las asas están tejidas muy sueltas y se debe mejorar el diseño desde el telar de horqueta.	Dentro de la comunidad la artesana líder hace el papel de curadora para que las piezas cumplan con los determinantes de calidad y la estandarización de medidas.
		Actualmente no se tiene claro el tiempo de producción por líneas de producto.		Taller de definición de determinantes de calidad	EQUIPO DE DISEÑO	Se realiza una lista de determinantes de calidad. Esta se deja en el tablero de reuniones y en físico a la artesana líder, quien es la encargada dentro del grupo de realizar la curaduría de las piezas.	Dentro de la comunidad la artesana líder hace el papel de curadora para que las piezas cumplan con los determinantes de calidad y la estandarización de medidas.
GESTION PARA LA FORMALIZACION EMPRESARIAL	Tejería: Crochet telar vertical bisutería Chaquiras telar Horizontal	No se realiza control sobre la materia prima entregada al artesano ni el seguimiento al proceso de transformación.	Definir un proceso de gestión y control de materia prima.	Taller de gestión y control de Materia prima	EQUIPO COMERCIAL	La realización de la capacitación enfocada en la gestión y control de la materia prima. Permiso a la comunidad manejar mejor sus recursos. En el contexto actual, la materia prima se almacena en la residencia de la artesana líder, y desde allí se hacen las entregas registrando lo que se lleva cada artesano y cotejándolo con lo que va quedando	Se espera que la comunidad siga llevando este control así el liderazgo del grupo cambie de persona. Dado que con los nuevos desarrollos del componente de diseño y el ajuste a los precios auguran una mayor demanda de sus productos y por consiguiente un mayor movimiento de material para la producción
		No se maneja inventario de productos de manera formal.	Contabilizar y controlar el inventario de productos para asistir a ferias.	Taller de Inventarios	EQUIPO COMERCIAL	Los resultados de esta asesoría han sido significativos. El formato aplicado para la gestión de productos terminados ha venido siendo empleado para la gestión de productos en los diferentes eventos y compromisos a los cuales ha asistido la comunidad (Neiva, Cortolima y próximamente Bogotá)	Se espera que la comunidad continúe con la aplicación del formato y concepto de inventarios para la gestión de sus productos terminados a corto, mediano y largo plazo
		El grupo no cuenta con fondos que le permita financiar la asistencia y participación a ferias a nivel nacional.	Crear un fondo común del grupo de artesanas, como capital para diferentes actividades productivas como: asistencia a ferias, compra de materia prima y/o transmisión de saberes.	Taller fondo comunitario	EQUIPO COMERCIAL	La asesoría en torno a la creación y gestión de un fondo también es un aspecto a destacar. Si bien se venía haciendo un aporte mensual por artesano de 10.000 no se estaba realizando adecuadamente. Por ende se modificaron las condiciones y se siguió haciendo un aporte por venta dependiendo del rango de precio del producto. Los productos pequeños que se vendieran generarían un aporte de 5000, los medianos de 10.000 y los grandes de 15.000. Así mismo al finalizar los procesos de acompañamiento y asesoría, el fondo queda con un capital superior a los 200.000	Se espera que el hábito de ahorro se continúe aplicando para poder cubrir los diferentes compromisos. A corto, mediano y largo plazo
		El grupo de tejido se encuentra adscrito al cabildo, sin embargo no están constituidos como asociación de artesanos.	Explicar los beneficios de la formalización empresarial como asociación de artesanos.	Taller de formalización empresarial.	EQUIPO COMERCIAL	En el caso de la formalización empresarial. Se realizó la capacitación pero el grupo en general tomó la decisión de no iniciar ningún proceso de formalización dado que ya se encuentran incluidos en una asociación creada por las autoridades del cabildo que cubre las actividades artesanales y las relacionadas con la producción y comercialización de café	Se espera que en algún punto sea al mediano o a largo plazo. El grupo de artesanos tome la iniciativa de formalizarse para buscar mayor solidez y potenciar aun más la actividad artesanal del resguardo

EJECUCIÓN				EVALUACIÓN				
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Encargado	Resultados	Proyecciones	
DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO		Existe poca claridad en la definición de precios de venta para los productos.	Establecer una metodología de costos que permita asignar el precio de venta al producto.	Taller de costos.	EQUIPO COMERCIAL	En torno a la fijación de los precios de venta para los productos actuales y nuevos desarrollos se logró consolidar una lista de precios y la estimación de precios por producto tomando como base el comportamiento del mercado. Y el contexto de la comunidad. Así mismo se logró una notable comprensión de la metodología de costo por parte de la comunidad lo que hará más fácil el costo de los productos que se desarrollen a futuro	Se proyecta, que la comunidad pueda estimar por sí sola, el precio de los productos que se desarrollen. Que les permita ser más competitiva	
		Este es un grupo artesanal que se vincula en calidad de comunidad de seguimiento para la vigencia 2018.	Motivar un diálogo al interior del grupo para generar un autodiagnóstico de la organización. Evaluar los avances y logros del grupo según lo trabajado el año anterior desde el componente organizativo.	Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo	Equipo Social	Durante este último año de vigencia del proyecto, se evaluó en conjunto con la comunidad de Las Mercedes que tradiciones artesanales se han perdido y qué les gustaría rescatar. Gracias a esto se identificaron dos objetos que hacen parte de la cultura Nasa y que ya no se fabrican en el resguardo, los chumbes y las mochilas cuetanderas. Gracias a los talleres de transmisión de saberes que se programaron con una maestra de otro resguardo en el Valle del Cauca se inició la recuperación del tejido del chumbe tradicional Nasa, iniciando con una explicación del manejo del telar y la urdimbre. Estos conocimientos son bastante importantes ya que el chumbe como objeto hace parte fundamental de las tradiciones, ligado siempre al papel de la mujer sirviendo para fajarse luego del parto y para cargar a los bebés. Lamentablemente en las Mercedes este conocimiento se había perdido aunque los chumbes siguen siendo muy valorados y gracias a este rescate se espera que se fortalezca su uso tradicional.	Otro de los objetos, la mochila cuetandera está pendiente por rescatar por cuestiones de tiempo, aunque uno de los compromisos del grupo artesanal es continuar en 2019 con talleres para recordar su tejido y rescatar su significado. Para esto es necesario llevar una maestra de otro resguardo pues no hay nadie en Las Mercedes que recuerde como se teje esta importante mochila, que simboliza el arcoiris y antiguamente era usada por los médicos tradicionales.	
			Identificar las proyecciones que se dan en el grupo para esta vigencia, evaluar las metas y las estrategias para lograr estos objetivos (Nivel organizativo). Al ser comunidad de seguimiento es necesario plantear estrategias que apuntan al auto-sostenimiento de la unidad productiva.	Taller de Proyecciones	Equipo Social			
		Es una comunidad que se encuentra en el Nivel 2. Están iniciando un proceso relacionado con la actividad artesanal y requieren acompañamiento en varios aspectos de la cadena de valor. No se encuentran organizados como grupo artesanal, ya que cada quien desarrolla los productos de forma independiente y no hay reconocimiento como grupo artesanal	Preservar y fortalecer los oficios artesanales tradicionales y generar espacios para la Transmisión de saberes	Taller de Transmisión de saberes	EQUIPO SOCIAL	Durante uno de los talleres de transmisión de saberes y rescate de simbología Nasa se desarrolló una dinámica con el grupo de crear un libro cartonero que sintetizara los mayores logros de estos dos años de vigencia, incluyendo los diseños de los chumbes y mochilas que se han rescatado. También se habla un poco de los colores y de los objetos como la mochila cuetandera. Gracias a este taller todas las mujeres pusieron su granito de arena en este librito que quedará como recuerdo para el grupo artesanal. Se contempla la posibilidad de sacar algunas copias digitalizadas para que todas las mujeres lo puedan tener como recuerdo del trabajo que se realizó.	En un futuro próximo según lo acordado con el grupo, se espera que este librito pueda tener algunas copias digitalizadas para que sirvan de herramienta de transmisión de saberes tanto para las mujeres del grupo como para las nuevas generaciones.	
			Apoyar en la elaboración de insumos para modelos etnoeducativos para buscar activar la actividad artesanal a las dinámicas de educación propia					
		Se hace necesario dar continuidad en la intención de establecer liderazgos diferenciados y repartir roles al interior del grupo		Implementar herramientas de liderazgo y división de labores al interior del gr	Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades	EQUIPO SOCIAL	Se desarrollaron talleres de recopilación de simbología, algunos en conjunto con la diseñadora y otros solo con la comunidad a cargo de la asesora social para recopilar símbolos y diseños propios de la cultura Nasa, aún utilizados en Cauca y el Valle por otras comunidades pero que en Las Mercedes ya se encontraban perdidos. Gracias a esto se lograron incorporar tanto en mochilas como en chumbes diseños propios, reemplazando por completo los diseños externos que habían sido copiados para aprender la tejeduría en crochet.	Aun hace falta reforzar con investigación los significados de muchos de estos símbolos, pues no se tiene claridad de los significados para la cultura Nasa, incentivando a la comunidad a que comparta con otros resguardos y cabildos del Cauca para fortalecer estos conocimientos.
		El grupo no cuenta con conocimientos sólidos en simbología y referentes culturales.	Identificar simbología Nasa y referentes culturales.	Taller de simbología y referentes culturales	EQUIPO SOCIAL	Durante el último año de vigencia se reforzó la comunicación entre los miembros del grupo, logrando hacer acuerdos para el correcto funcionamiento de la organización. En comparación a la vigencia anterior, el grupo ya se encuentra mejor organizado y ya se muestra claramente un liderazgo más compartido. Se ha logrado avanzar en materia de apropiación de roles pues el año pasado había una sola líder que debía llevar a cabo todo el trabajo, actualmente hay dos líderes empoderadas y se han rotado la participación en ferias entrenando a nuevas mujeres más jóvenes para que conozcan el funcionamiento y las dinámicas de eventos grandes. La calidad ahora es supervisada por más mujeres ya que muchas han logrado dominar las técnicas de tejido. Adicionalmente se cuenta con la ayuda de una tesorera que ha estado dedicada exclusivamente a este oficio repartiendo las cargas entre varias mujeres y siendo supervisadas entre ellas mismas. La organización ya aumó un nombre UMA, que las identifica y las agrupa en torno a la labor artesanal aunque dentro del resguardo comparten más actividades productivas.		
		Dentro del grupo existen conflictos de comunicación que han limitado el crecimiento a nivel organizacional.	Establecer canales de trabajo en equipo y comunicación.	Taller de resolución de conflictos	EQUIPO SOCIAL		Aún es necesario reforzar el tema del funcionamiento por comités pues a pesar de que se intentó su creación no funcionaron como era esperado. La comunicación en el resguardo sigue siendo de voz a voz y hace falta alguien que este pendiente de las facilidades del internet, siendo el comité de comunicaciones necesario.	
				Taller de liderazgo y fortalecimiento organizativo. // Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades	EQUIPO SOCIAL			
	COMERCIALIZACION Y MERCADEO		El proceso de comercialización es a través de sistema de pedido y/o voz a voz	Fortalecer las capacidades y habilidades en ventas del grupo de artesanos.	Taller de habilidades en ventas	EQUIPO COMERCIAL	La ejecución de la asesoría en la gestión de un proceso de ventas como herramienta los recientes trabajos por el componente social sobre simbología y cultura trabajados con la comunidad, que les permita en los próximos procesos de venta en frío y en eventos comerciales contar una historia a través de sus productos y conocer mejor el producto	Se espera que se siga fortaleciendo la capacidad de las artesanas para abordar a un cliente y concretar una venta a medida que sigan participando en los diferentes eventos comerciales
		El grupo de artesanas no posee una base de datos de clientes potenciales que permita construir relaciones comerciales a largo plazo	Establecer una agenda de clientes potenciales y realizar el seguimiento comercial.	Taller agenda de clientes.	EQUIPO COMERCIAL	El resultado de la actividad trabajada con la comunidad permitió como primera medida concientizar a la comunidad sobre la importancia que tiene para ellos la consolidación de una base de datos de clientes que les permita llevar a cabo acciones de venta y postventa	Se espera que la comunidad siga recolectando los datos de los clientes que sigan adquiriendo sus productos para realizar una mejor gestión comercial	
		No cuentan con una canal de difusión y comercialización definido de sus productos.	Definir una estrategia de comunicación para la comercialización de sus productos	Taller redes sociales.	EQUIPO COMERCIAL	Un resultado importante es la creación de una FanPage de la comunidad en Facebook y la reciente publicación de sus productos a través de este medio así como las recientes interacciones de los seguidores de dicha FanPage	Se espera que la comunidad siga empleando esta vitrina como medio de venta e interacción con sus clientes y seguidores. Y generar actualizaciones constantemente Para fidelizar y a traer a nuevos clientes	