



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”**
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL
Resguardo comunidad indígena Paéz
Las Mercedes
Río Blanco, Tolima

Dahian Santiago Patiño González

Asesor

Diciembre 2018



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



JOSE MANUEL RESTREPO
*Ministro de Comercio Industria
Turismo*

ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ
*Gerente General Artesanías de
Colombia S.A.*

SAUL PINEDA HOYOS
*Viceministro de Desarrollo
Empresarial*

JIMENA PUYO POSADA
*Subgerente de Desarrollo y
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

LIGIA RODRIGUEZ
Secretaria General

DIANA MARISOL PÉREZ ROZO
*Profesional de Gestión
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO
WALTEROS**
Directora de MiPymes

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO
NACIONAL Y REGIONAL**
Artesanías de Colombia S.A

DORIS GONZALEZ
*Asesora Grupo Inclusión Social
Supervisora técnica del Programa*

EQUIPO TECNICO PROYECTO
Artesanías de Colombia S.A

NIXON A. FANDIÑO
*Asesor Grupo Inclusión Social
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS-NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Proceso económico (Nombre Grupo): Las Mercedes

Resguardo y/o Comunidad: Resguardo comunidad indígena Paéz Las Mercedes

Municipio: Río Blanco, Tolima

Etnia(s): Nasa

Oficio: Tejeduría

Asesor(a): Dahian Santiago Patiño González

Artesano Líder: María Ruth Tombe Trochez

1. CONTEXTO

1.1 Información General de la zona y la etnia



El pueblo Nasa Yuwe, o “Gente del agua” también de forma generalizada como el pueblo Paéz, se concentran principalmente en la región de Tierradentro, entre los departamentos del Huila y el Cauca Algunos se han radicado en el sur del Tolima, en el departamento del Valle, y otros emigraron al Caquetá y al Putumayo (Cecoin, 2014).

El Censo DANE (2005) reportó 186.178 personas autoreconocidas como pertenecientes al pueblo Nasa, de las cuales el 51% son hombres y el 49% mujeres. La lengua nativa de este pueblo es la Nasa Yuwe, la cual pertenece a la familia lingüística Paéz.



El resguardo comunidad indígena Paéz las mercedes, ubicado en la zona rural del corregimiento la Herrera, perteneciente al municipio de Rio blanco, Tolima y quien hace parte del programa de fortalecimiento productivo y empresarial, fue constituido mediante resolución 00036 de Diciembre de 1997 con 15 familias.

Actualmente (2018) el resguardo cuenta con aproximadamente 70 familias. En la memoria colectiva y en el plan de vida se recuerda que la llegada de las primeras familias fue a causa de la violencia y el desplazamiento que se sufría en el cauca. Aventureros cruzaron el páramo para llegar a nuevas tierras, encontrando una opción viable en el hermoso cañon del río Saldaña. Así fue como cada vez más familias migraron al Tolima, constituyéndose una zona de relativa tranquilidad para comenzar a ejercer las labores agrícolas y pastoriles.

A pesar de la constante disputa del territorio con los colonos campesinos que también deseaban adueñarse de tan ricas tierras, los Nasa resistieron, conservando la parte de la alta montaña que está interconectada con los límites del valle del cauca, lugar donde también algunas familias poseían tierras pero fueron atacados por grupos armados. Gracias a la lucha lograron poco a poco reconocimiento hasta lograr gracias al apoyo del CRIC en 1997 que el INCORA los acreditara como propietarios de casi 400 hectáreas las cuáles están repartidas por familias y mas de la mitad se encuentran como reserva forestal. Los Nasa son conscientes de la importancia del páramo y del cuidado de la naturaleza circundante. Conocen a fondo esos caminos e incluso hacen en las lagunas pagamentos y rituales.

1.2 Información General de la Comunidad

Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento / Municipio	Oficio/técnica /Productos	No. Beneficiarios
-------	-----------------------------------	--------------------------	---------------------------	-------------------

Nasa	Resguardo Las Mercedes	Tolima, Río Blanco	Tejeduría	35
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo	Observaciones
María Ruth Tombe Trochez	Artesana Líder	3102705586	mariaruthtombetrochez@gmail.com	
Hermelinda Guayoindo	Tesorera del grupo	3123127012		

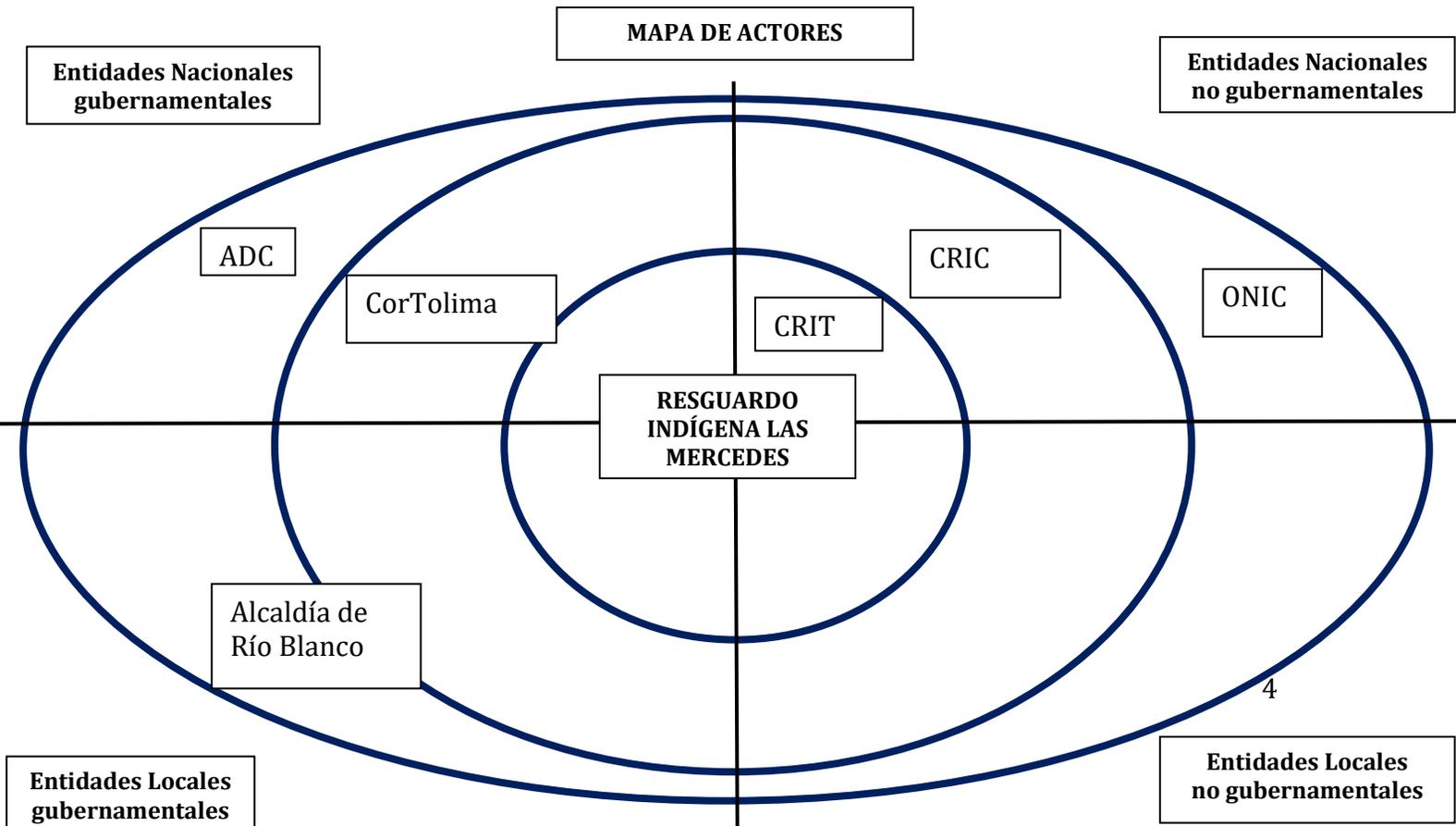
Tolima



1.3 Mapa de Actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad / Programa
Entidades Nacionales Gubernamentales	Artesanías de Colombia	Programa de fortalecimiento productivo y empresarial 2017.
Entidades Nacionales No Gubernamentales	ONIC	Se entregó materia prima al resguardo para la producción de mochilas y bolsos.
Entidades Nacionales No Gubernamentales	CRIC	El consejo regional indígena del Cauca ha colaborado bastante en el proceso de rescate cultural del pueblo Nasa de las Mercedes.
Entidades Nacionales No Gubernamentales	CRIT	Consejo regional indígena del Tolima ha apoyado a las comunidades Nasa de Río Blanco para desarrollar el plan de vida y la salvaguarda de su territorio.

Entidades Locales Gubernamentales	Alcaldía de Río Blanco	Se entregó materia prima al resguardo para la producción de mochilas y bolsos. Adicionalmente se está gestionando hace dos años el proyecto PECC que vinculará a la comunidad educativa en torno a temas de rescate cultural incluyendo la labor artesanal.
Entidades Locales Gubernamentales	Cortolima	Ente encargado de velar por los ecosistemas, especialmente el páramo de las hermosas y el macizo que hace parte del resguardo y las tradiciones del pueblo Nasa.



1.4 Plan de Vida

El resguardo de las Mercedes cuenta con un plan de vida "Nasa UUS Dxi'j" que se terminó de editar en el año 2014 y tiene vigencia hasta el año 2050. Este proyecto de creación del plan de vida fue financiado por la Unión Europea como parte de una estrategia de fortalecimiento participativo.

Este plan de vida cuenta con varios componentes que son: Tierra, ambiente y soberanía alimentaria; Educación propia y salud propia; identidad y espiritualidad Nasa; Organización comunitaria y autonomía; infraestructura comunitaria.

El plan de vida es acorde a la ley de origen del pueblo Nasa que contempla la creación desde la armonía entre las fuerzas complementarias siempre con el femenino y el masculino. Se consideran hijos del agua y la estrella.

Dentro de la ley de origen se relata la razón por la cual el respeto por la madre tierra "Kiwe" es fundamental pues somos sus hijos.

La cultura es uno de los temas más importantes del documento, ya que "se asume como el principio que dinamiza las formas de relacionamiento" cómo lo dicen de forma textual en el documento. Dentro del aspecto cultural están enmarcadas varias de las tradiciones propias como la lengua madre, el cuidado del territorio y por supuesto el tejido. Este aspecto es fundamental ya que desde la cosmovisión Nasa la madre *UMA* se presenta a si misma como *la que teje la vida*. Ella es poseedora del gran don de la creación y se encuentra en constante labor de hilado y tejido. Esta madre junto con el padre *Tay el que construye la vida*, crean a todos los seres conocidos, también al día y la noche, las aguas y el planeta tierra.

Gracias a este mito de origen todo el pueblo Nasa se identifica como hermanos de una sola madre y aquí nacen los principios solidos del comunitarismo y la solidaridad. La unidad es uno de los pilares fundamentales de su vida espiritual pero también laboral, naciendo de este concepto labores colectivas como la Minga.

Gracias al auto 004 se crea el plan de salvaguarda del pueblo nasa *Baka'cxtepa nasnasa nees yuwa*. Una posibilidad de proteger la vida, la integridad, la cultura, el territorio y la autonomía. Gracias a este se han logrado exigir muchos de los derechos que están contemplados en el plan de vida, especialmente para las comunidades que

han sido desplazadas como Las Mercedes. Este resguardo ha sufrido de cerca la guerra y mayoría de las personas que han llegado aquí vienen desplazadas del Cauca.

2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

2.1 Transmisión y Referentes Culturales

El resguardo está compuesto por familias muy jóvenes que en su mayoría se encuentran rescatando sus tradiciones y costumbres; Son pocos los maestros artesanos que conocen a profundidad el oficio, lo que ha limitado la adopción de referentes culturales en las diferentes creaciones.

Actualmente los mayores están transmitiendo los saberes a los más jóvenes, dentro de la simbología que se está trabajando, se encuentran los siguientes diseños:



Sin embargo se evidencia una fuerte debilidad sobre costumbres, tradiciones y simbología Nasa al interior del grupo de tejido, así como los significados de los productos artesanales.

2.2 Estado de Organización del grupo

Es una comunidad que se encuentra en el Nivel 2. Están avanzando en el proceso relacionado con la actividad artesanal y requieren acompañamiento en varios eslabones de la cadena de valor, específicamente en producción, innovación, diseño y comercialización. No se encuentran constituidos legalmente como asociación de artesanos, sin embargo dentro del cabildo están reconocidos como grupo de tejidos.

Igualmente al interior del grupo no se cuenta con una estructura organizacional definida, lo que produce retrasos en los procesos de gestión y control de materia prima, capacidad de producción, inventarios y comercialización.

Sumado a esto, existe una fuerte debilidad en la trasmisión y referentes culturales para la elaboración de los diseños de las líneas de producto de la comunidad, debido a los pocos conocimientos en materia de simbología Nasa.

El grupo está compuesto en su mayoría por integrantes muy jóvenes que se encuentran aprendiendo el oficio, lo que influye directamente en la capacidad de producción y calidad de producto.

Es importante mencionar que el grupo actualmente solo está trabajando líneas de producto con hilo industrial pero han manifestado su interés en iniciar con la producción de bolsos y mochilas a base de lana de ovejo (Lana natural).

3. Cadena de valor de la actividad artesanal:



Fuente: Artesanías de Colombia (2014)

La cadena de valor del sector artesanal en Colombia, es una herramienta que permite generar valor en cada eslabón que la compone y de esa forma mejorar la productividad, competitividad y posicionamiento de los productos artesanales, siendo el artesano el principal protagonista y quien hace movilizar la cadena, así como reflexionar sobre su quehacer y como potenciarlo cada vez con mejores resultados.

3.1 Identificación de la cadena productiva:



Innovación y Diseño

* Actualmente el grupo produce Mochilas, Jigras, Chumbes, Capisayos y Manillas en chaquira.

* Solamente cuenta con 3 diseños para la elaboración de mochilas y los combinan en diferentes colores.



Materias primas

- Hilo industrial en diferentes colores, especialmente colores tierra
- Fique
- Actualmente la MP es comprada en el corregimiento de la herrera y algunas veces en Ibagué.



Producción

- 35 artesanos
- Líneas de producto
- Mochilas pequeñas - Capacidad de producción al mes: 30 unidades
- Mochilas medianas- Capacidad de producción al mes: 15 unidades
- Mochilas grandes - Capacidad de producción al mes: 15 unidades



Comercialización

- Mercado local: Resguardo las mercedes / Eventos culturales corregimiento la herrera
- Encuentros regionales invitados por Artesanías de Colombia

Fuente: Elaboración propia

3.2 Práctica del Oficio

Artesanos	Numero	Líneas de producto	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesanos	2	Mochila Pequeña	2 horas por artesano	1 Mochila por día
Artesanos	33	Mochila Mediana	2 horas por artesano	0.5 Mochilas por día.
Total Beneficiarios	35	Mochila Grande	2 horas por artesano	0.5 Mochilas por día.

3.3 Materias Primas

- Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	Fique	Cultivo Local.	Escasez de materia prima, se debe buscar proveedor.
2	Hilo Industrial (orlón)	Desplazamiento al corregimiento de la herrera e Ibagué.	Valor: \$17.000 Cantidad comprada: 400 gr

- Identificación de Insumos

No.	Insumos y/o herramientas	Proveduría	Observaciones
1	Agujas	Desplazamiento a Ibagué	N/A
2	Telar vertical	Elaboración propia de la comunidad.	N/A

3.4 Producción

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION DE GASA, CINCHA O COGEDERA DE LA MOCHILA EN TELAR

PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
1. Compra de materia prima	Compra del material en Ibagué Hilo Orllón	Hilo orllón (Hilo industrial)	N/A	30 Minutos si se compra en el corregimiento de la herrera.
2. Diagramación de la simbología de la mochila	Dibujo del diseño a plasmar en la Mochila	Lápiz, papel y simbología a plasmar.	N/A	Entre 1 y 2 horas.
3. Tejido	Urdido/ Tramado	Telar / Aguja	N/A	Depende del tamaño de la mochila. (1 semana)
4. Acabados	Especificaciones del diseño	Aguja	N/A	N/A

3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Unión de la gasa o cargadera de la mochila	Previamente se elabora con la técnica del telar de horqueta o vertical.	Telar vertical / Aguja	N/A	3 horas
Chumbe	Trenzando entrecruzando los dedos	N/A	N/A	3 Días depende del tamaño.

3.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
N/A		
N/A		
N/A		

4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL



4.1 Comercial

El grupo no cuenta con nombre comercial y no hay formalización del grupo como tal, no tiene Rut. No cuenta con objetivos comerciales ni de comunicación.

No llevan listas de productos, ni registros de producción ni códigos para entregar productos así como la falta de gestión y control de materia prima.

En el componente contable tampoco hay una estructura, dado que la asignación de precios es débil y no poseen claridad sobre el tiempo de producción por línea de producto.

El proceso de venta de sus productos, ha sido netamente en el mercado local, y la mayoría por encargos. El precio de una mochila oscila entre los \$120.000 y \$150.000, sin embargo no participan en ferias a nivel regional o nacional.

4.2 Imagen comercial y comunicación

El grupo cuenta con imagen comercial, elaborada por el programa durante la vigencia 2017, sin embargo no existe posicionamiento de marca ni cuentan con una estrategia comercial.

No hay visión empresarial, por tanto no hay divulgación de ningún tipo de su empresa artesanal ni sus productos.

5. ACCIONES A SEGUIR EN:

a. Diseño y desarrollo de productos énfasis rescate

Taller de simbología y elaboración de insumos para modelos, referentes ancestrales, Taller de desarrollo de producto a través de co-diseño, Desarrollo de líneas a partir del rescate cultural, Creación de líneas de producto/colección, Taller de acompañamiento en la elaboración de prototipos, Comité para verificación de propuestas en cada uno de los componentes.

b. Fortalecimiento de los oficios y/o técnicas artesanales

Taller de estandarización con moldes que agilicen los procesos de producción, Diagnostico de equipo o herramientas, Taller de adecuación y/o diseño de herramientas para incremento de productividad, Taller de medidas, Taller de manejo de color, Taller de tendencias

c. Gestión para la formalización empresarial



Taller de fortalecimiento del registro contable, Costeo de productos, políticas de precios y negociación, Capacitación en asignación de costos- Preventa, venta y posventa, así como los beneficios de constituirse legalmente.

d. Desarrollo socio organizativo

Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo, Taller de fortalecimiento o desarrollo de habilidades gerenciales, modelos organizacionales, Taller de afianzamiento productivo con división de tareas y responsabilidades

e. Transmisión de saberes

Taller de técnicas y habilidades que permitan el mejoramiento técnico, fomento de creatividad.

f. Comercialización y mercadeo

Análisis de mercados y competencias, Taller de definición de canales de comercialización, Taller de ventas en feria, entrenamiento comercial, plan de mercadeo e internacionalización.

g. Imagen comercial

Desarrollo de herramientas de imagen, logo, símbolo

6. CONCLUSIONES

Indicadores base

Número Total de Beneficiarios	Hombres	Mujeres
35	3	32

Asistencia Técnica

Aspectos	Observaciones	Actividades
Innovación y diseño	Se debe fortalecer el diseño y la simbología Nasa del grupo, para realizar las Mochilas, debido a que no poseen el conocimiento sobre el significado y los símbolos que representa.	Taller de simbología Taller de diseño y acabados.
Materias primas	El grupo no cuenta con un registro sobre gestión y control de materia prima; ya que no se lleva un registro formal sobre la cantidad de materia prima entregada al artesano, así como su proceso de transformación.	Taller de gestión y control de materia prima.
Producción	En la vigencia 2017, el equipo de Diseño identifico que habían algunos artesanos al interior del grupo sin los conocimientos suficientes para tejer, durante esta vigencia el grupo en su totalidad está tejiendo sin embargo los tiempos de producción para el producto final son mayores a una comunidad experta.	Se requiere fortalecer las habilidades en tejido para mejorar los niveles de producción mensual por línea de producto.
	Actualmente el grupo	

<p>Comercialización</p>	<p>comercializa las mochilas en el corregimiento de la herrera y cuando son llevados al encuentro regional de economías propias, sin embargo, los resultados comerciales son bajos.</p>	<p>Taller en habilidades en ventas.</p> <p>Taller plan de mercadeo focalizado.</p>
--------------------------------	---	--

Se hace necesaria y urgente una intervención por parte de un sabedor de la cultura Nasa, para realizar un proceso de empoderamiento de la cultura nasa y su cosmogonía, ya que sus tradiciones orales se han perdido y pocos son los que conocen del significado de la simbología de sus productos.



Poseen un telar Horizontal, pero está archivado por que no poseen la materia prima suficiente para desarrollar las ruanas de lana de ovejo. Solo existe un grupo de 5-7 mujeres que aprendieron a usar el telar, pero deben retomar para apropiarse nuevamente la técnica. Una capacitación en el uso del Telar Horizontal que ya poseen, pero este debe ser valorado para saber que piezas hacen falta y poder ponerlo en funcionamiento.

Se hace necesario diversificar los productos para ampliar la oferta comercial. Hay gran potencial en retomar el Telar horizontal.

Se debe realizar una unidad gráfica para que el grupo de mujeres indígenas tejedoras de las Mercedes, tenga un distintivo para las ferias.

Realizar un trabajo de investigación sobre los oficios artesanales propios (hay énfasis en rescate de Jigra en fique y Telar horizontal con lana de ovejo) y con esto desarrollar productos que tengan un significado para ellos como comunidad.

El proceso de comercialización es a través de sistema de pedido y/o voz a voz. La comunidad por no haber tenido experiencias en conjunto a nivel comercial no tiene un conocimiento de procesos de participación a eventos. Las experiencias son aisladas,

solamente se ha visto un mejoramiento luego de su ingreso en el programa de fortalecimiento productivo vigencia 2017.

No se evidencia manejo de soportes contables. No hay un manejo de costeo ni hay fijación de precios

Es necesario determinar medidas y tallas. Definir paleta de colores. No hay determinantes de calidad.

Punto 0 Inicial de Productividad

Proceso	Productividad Inicial	Productividad Final	Estrategia	Observaciones
Acabados Mochilas	60%	80%	Taller de Acabados, Materias Primas de Calidad.	Se realizará un taller de acabados para mejorar la calidad, uniformidad y apariencia de los productos finales.

ANEXOS

- **Compendio de Cultura material**
- **Plan de Mejora**
- **Hoja de ruta**

7. BIBLIOGRAFÍA

Abraham Quiguanás Cuetia

Los tejidos propios: simbología y pensamiento del pueblo nasa.

CECOIN y Ministerio de Cultura.

2014. *Nasa (Paez), la gente del agua*

Recuperado de:

http://observatorioetnicocecoin.org.co/cecoin/index.php?option=com_content&view=article&id=366:nasa-paez-la-gente-del-agua&catid=19:atlas-tnico-de-colombia&Itemid=67