



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRO DE IMPLEMENTACIÓN TECNICA DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



Comunidad:	TEJEDORAS DE MAMPUJAN	Etnia:	COMUNIDAD NEGRA
Departamento:	BOLIVAR	Municipio:	MARIA LA BAJA

Asesor(a):	DAHIAN SANTIAGO PATIÑO GONZALEZ	Artesano Líder:	GLEDIS LOPEZ
Oficio:	TEJEDURÍA	Técnica Utilizada:	ESTAMPADO

1. Situación identificada:

El grupo de mujeres tejedoras de Mampujan se encuentra ubicado a 10 minutos del municipio de María la Baja, en cercanías a los montes de María y a 2 horas de trayecto terrestre del hub turístico más importante de Colombia, Cartagena, Bolívar.

Está compuesto por 20 artesanas que se dedican a la producción de diferentes líneas de producto entre las que se encuentran: tapices, individuales y sobres.

La actividad artesanal del grupo inició como una terapia de sanación, en la cual las artesanas plasmaban diferentes escenas y capítulos de los horrores de la masacre vivida en los montes de María, la técnica utilizada consistía en el estampado sobre tela y retazos.

Al inicio fue una terapia bastante fuerte emocionalmente, ya que las mujeres lloraban tejiendo el tapiz, cada puntada era un recuerdo que brotaba desde lo más profundo de sus corazones; Amigos, hermanos, padres e hijos asesinados en una masacre que se prolongó por alrededor de 6 años; Una terapia que rescato el verdadero valor de la reconciliación, del perdón y la aceptación.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



"Historias Verdaderas" - Tapiz, 2018.

De esta forma, las heridas fueron cerrando hasta convertirse en una actividad productiva, ya que ahora las mujeres en la elaboración de tapices y sobres han generado ingresos adicionales para el sustento de sus familias.

Una de las fortalezas comerciales de las líneas de producto que posee la comunidad, es que narran **"Historias verdaderas"**, las escenas que ahora son parte de sobres, tapices y carteras cuentan el diario vivir de la comunidad, lo que despierta gran interés para el comprador de artesanías.

Otro factor interesante a nivel comercial es el posicionamiento de marca que ha generado este grupo de mujeres, ya que son reconocidas a nivel nacional por diferentes entidades públicas y organizaciones privadas, esto ha conducido a la apertura de puertas para promocionar y exhibir sus productos.

Debido a las dificultades para acceder a internet, el grupo no posee redes sociales como canal de comercialización.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



2. Objetivo(s):

- a) Definir una estructura comercial al interior de la comunidad, que permita fortalecer y activar la producción y comercialización de las piezas artesanales a nivel nacional.

3. Desarrollo:

Implementación realizada	
	
<p>Paso a paso de la implementación realizada. (Metodología utilizada)</p>	<p>Durante la visita de implementación técnica realizada del 16 al 18 de octubre de 2018, se desarrollaron distintas actividades en búsqueda del fortalecimiento a nivel comercial.</p> <p>La jornada inició con el taller de costos unitarios estándar, cuyo objetivo se centra en describir detalladamente los costos que se deben tener en cuenta al momento de asignar el precio de un producto, dentro del cálculo está contemplado la materia prima utilizada, mano de obra y costos indirectos de fabricación, estos valores arrojan el costo de producción del producto y se asigna un % de utilidad sobre el costo para determinar el precio de venta.</p> <p>La comunidad al momento de la visita, no contaba con una lista de precios, desde ese panorama se procuró realizar una delimitación de referencias en tres tamaños (pequeño, mediano y grande) que permitiera facilitar y fortalecer el proceso de costeo al interior de la organización.</p>



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





	<p>comprador internacional, además se hizo énfasis en la capacidad de producción del grupo para elaborar tapices y sobres en diferentes tamaños.</p> <p>Finalmente, las actividades del eje de comercialización y mercadeo culminaron con un ejercicio práctico de fortalecimiento de capacidades de negociación.</p>  <p>La jornada terminó con el ejercicio de simulación de rueda de negocios, acorde al taller de estrategia y canales de comercialización, el propósito de dicha actividad era evaluar las habilidades comerciales de los integrantes del grupo y su capacidad de persuasión.</p> <p>Para realizar dicha actividad, los integrantes debían escoger una ficha, la de color amarillo representaba al vendedor y la de color naranja al comprador, quienes tenían un número limitado de productos y de dinero para realizar el intercambio.</p> <p>El vendedor contaba con 5 minutos para ofrecerle al comprador su producto y cerrar el negocio, de lo contrario se cambiaba de puestos y llegaba otro comprador.</p> <p>El objetivo de la actividad es fortalecer las capacidades de los artesanos para negociar en un contexto real.</p>
<p>Acciones Realizadas</p>	<p>El asesor junto con la comunidad construyó la lista de precios, delimitó las líneas de producto a tres tamaños (pequeño, mediano y grande) y se definió la capacidad de producción del grupo de artesanas.</p>





GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



4. Logros:

Dentro de los logros obtenidos durante la visita de implementación técnica del eje de comercialización y mercadeo, está la construcción de la lista de precios de la comunidad.

5. Dificultades:

Al momento de realizar el taller de costos unitarios estándar, algunas artesanas del grupo tuvieron dificultades con el cálculo de operaciones matemáticas como multiplicar o dividir.

6. Compromisos:

Finalmente, la comunidad se comprometió a trabajar con solamente 3 tamaños por línea de producto así como estandarizar las medidas y precios de los productos.

NOMBRE DE ASESOR:	DAHIAN SANTIAGO PATIÑO GONZALEZ
-------------------	---------------------------------



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
 Bogotá, D.C. - Colombia

