



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



INFORME FINAL



ASESORÍA COMERCIAL A LA COMUNIDAD DE MAMPUJAN

Presentado por:

DAHIAN SANTIAGO PATIÑO GONZALEZ



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



DESARROLLO DE ACTIVIDADES

❖ *Eje de gestión para la formalización empresarial:*

Durante la visita de implementación técnica realizada del 16 al 18 de octubre de 2018, se realizó diferentes actividades enfocadas al fortalecimiento del proceso organizativo.

La jornada inició con el taller de gestión y control de materia prima, ya que de acuerdo al diagnóstico realizado en la comunidad, se vienen presentando dificultades con el control de las telas dadas a las artesanas, ya que algunos integrantes no entregan producción o no cumplen con las medidas que solicitan para realizar las diferentes líneas de producto.

En aras de fortalecer el proceso, se implementó el formato de gestión y control de materia prima, el cual consiste en realizar un seguimiento a las telas que se entregan por artesana y en que se transforma dicha materia prima.

El taller finalizó con el compromiso de la comunidad se hacer seguimiento y mejorar la entrega de telas al grupo.

Luego, se procedió a realizar el taller de inventarios, cuyo fin es prevenir la pérdida de producto y conocer el stock que posee la comunidad en un momento determinado, para eso se avanzó en el proceso de codificación de cada artesano así como las líneas de producto, por ejemplo:

TG – 03 – 5

El anterior código representa la línea de producto tapiz grande (TG) , el artesano propietario 03 (Gledis López) y la cantidad de unidades entregadas (5 unidades de esa referencia) , de tal forma que cuando la comunidad participe en ferias a nivel regional o nacional se lleve un buen manejo de los productos que se exhiben y se venden.

Así mismo, dentro del taller se llevó a cabo un ejercicio práctico en el cual la comunidad debe realizar un inventario inicial de productos y de acuerdo al caso trabajado realizar el inventario final resultado de las ventas que se generaron en la situación descrita.

Posteriormente, se realizó el taller de registro contable para que el grupo de artesanas lleve de manera formal sus operaciones comerciales y los ingresos que entran de los diferentes proyectos donde participan.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co

Bogotá, D.C. - Colombia





Finalmente, se realizó el taller de registro de marca en el cual se mencionó las ventajas y beneficios de realizar el trámite ante la superintendencia de industria y comercio, cabe mencionar que se le mostró a la comunidad que hay dos tipos de marca: una marca individual y otra colectiva, sin embargo la diferencia sustancial entre los dos tipos es que para el caso de la segunda, el grupo debe estar constituido legamente bajo alguna forma jurídica.

Luego de esto, la comunidad presentó algunas inquietudes y se llegaron a diferentes acuerdos, ya que mostraron un gran interés en lograr el trámite de registro de marca, aprovechando el beneficio económico otorgado dentro del programa, en el cual la comunidad no debe pagar por tal registro ya que el costo es asumido directamente por el proyecto.

Un aspecto importante, fue que la comunidad mencionó que si se registraba la marca como colectiva tendría que ser bajo la figura de ASVIDAS; este análisis produjo que algunos miembros no estuvieran de acuerdo ya que ven un riesgo para la marca de que pueda perderse o que se aprovechen de la misma.

❖ *Eje de comercialización y mercadeo:*

Durante la visita de implementación técnica realizada del 16 al 18 de octubre de 2018, se desarrollaron distintas actividades en búsqueda del fortalecimiento a nivel comercial.

La jornada inició con el taller de costos unitarios estándar, cuyo objetivo se centra en describir detalladamente los costos que se deben tener en cuenta al momento de asignar el precio de un producto, dentro del cálculo está contemplado la materia prima utilizada, mano de obra y costos indirectos de fabricación, estos valores arrojan el costo de producción del producto y se asigna un % de utilidad sobre el costo para determinar el precio de venta.

La comunidad al momento de la visita, no contaba con una lista de precios, desde ese panorama se procuró realizar una delimitación de referencias en tres tamaños (pequeño, mediano y grande) que permitiera facilitar y fortalecer el proceso de costeo al interior de la organización.

Durante sus 13 años de actividad, el grupo se había centrado en elaborar tapices de diferentes tamaños y diseños con apoyo de la asistencia técnica en diseño, se logró diversificar el portafolio de productos y extender la oferta en sobres y carteras.

Posteriormente, se realizó el ejercicio de costeo y se construyó la lista de precios con la comunidad.

Sumado a lo anterior, durante la jornada se llevó a cabo un taller de divisas y billetes falsos, cuyo fin es dotar de herramientas a la comunidad para resolver y solucionar dificultades como identificar billetes falsos o la forma que se debe hacer cuando un cliente esté interesado en pagar en una moneda extranjera,



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



dichas situaciones son comunes debido al flujo de personas y turistas extranjeros que participan de la feria, como Expoartesano en Medellín o Expoartesánías en Bogotá.

Inicialmente se explicó las diferentes monedas extranjeras que pueden ser más comunes en el país, como el dólar, euro o libra esterlina y se comentó la forma en que debe realizarse la operación para convertir de pesos a la moneda extranjera o viceversa.

Así mismo, se explicó los tipos de cambio y su variación en el mercado, dicho proceso permitió que los artesanos comprendieran la importancia de manejar la conversión de divisas para hacer efectiva una venta de un comprador internacional, además se hizo énfasis en la capacidad de producción del grupo para elaborar tapices y sobres en diferentes tamaños.

Finalmente, las actividades del eje de comercialización y mercadeo culminaron con un ejercicio práctico de fortalecimiento de capacidades de negociación.

La jornada terminó con el ejercicio de simulación de rueda de negocios, acorde al taller de estrategia y canales de comercialización, el propósito de dicha actividad era evaluar las habilidades comerciales de los integrantes del grupo y su capacidad de persuasión.

Para realizar dicha actividad, los integrantes debían escoger una ficha, la de color amarillo representaba al vendedor y la de color naranja al comprador, quienes tenían un número limitado de productos y de dinero para realizar el intercambio.

El vendedor contaba con 5 minutos para ofrecerle al comprador su producto y cerrar el negocio, de lo contrario se cambiaba de puestos y llegaba otro comprador.

El objetivo de la actividad es fortalecer las capacidades de los artesanos para negociar en un contexto real.

❖ *Acciones realizadas:*

El asesor conjuntamente con la comunidad, implementó el formato de gestión y control de materia prima, el formato de inventarios, así mismo se construyó la lista de precios, se delimitó las líneas de producto a tres tamaños (pequeño, mediano y grande) y se definió la capacidad de producción del grupo de artesanas.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



❖ *Logros alcanzados:*

Dentro de los logros obtenidos en la comunidad, se encuentra el proceso de implementación realizado que agrupa diferentes formatos en búsqueda de una mayor organización, entre los cuales el formato de gestión y control de materia prima, inventarios y registro contable; Durante la visita de implementación técnica del eje de comercialización y mercadeo, se construyó la lista de precios de la comunidad.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia

