



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL
Tejedoras de Mampujan
Mampujan - Bolívar

Nataly Romero, Yesenia Trejos,
Graciela García , Santiago Patiño

Asesores

Diciembre 2018



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



JOSE MANUEL RESTREPO
*Ministro de Comercio Industria
Turismo*

ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ
*Gerente General Artesanías de
Colombia S.A.*

SAUL PINEDA HOYOS
*Viceministro de Desarrollo
Empresarial*

JIMENA PUYO POSADA
*Subgerente de Desarrollo y
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

LIGIA RODRIGUEZ
Secretaria General

DIANA MARISOL PÉREZ ROZO
*Profesional de Gestión
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO
WALTEROS**
Directora de MiPymes

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO
NACIONAL Y REGIONAL**
Artesanías de Colombia S.A

DORIS GONZALEZ
*Asesora Grupo Inclusión Social
Supervisora técnica del Programa*

EQUIPO TECNICO PROYECTO
Artesanías de Colombia S.A

NIXON A. FANDIÑO
*Asesor Grupo Inclusión Social
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Proceso económico (Nombre Grupo): Tejedoras de Mampujan

Resguardo y/o Comunidad: Mampujan

Municipio: Mampujan

Etnia(s): Comunidad NARP

Oficio: Tejeduría

Asesor(a): Nataly Romero, Yesenia Trejos, Graciela García , Santiago Patiño

Artesano Líder: Gledys López

1. CONTEXTO

1. Información General de la zona



Mapa ubicación geográfica del municipio de María la Baja

Mampuján es un corregimiento ubicado en el municipio de María La Baja, en el departamento de Bolívar.

Para llegar al corregimiento desde el centro del país, es recomendable llegar a la ciudad de Cartagena, y tomar en el terminal un bus directo a María La Baja. De ahí, se toma una moto hasta Mampuján el nuevo, o Mampujancito, como es conocido ahora, que está a diez minutos de distancia del casco urbano.

Mampuján, como corregimiento, está asentado en predios sobre la carretera que comunica a Cartagena con los pueblos aledaños a la costa. Anteriormente se encontraba al interior de los ríos y frondosos paisajes que se perciben en dichos caminos propios de Bolívar, sin embargo, su historia



de desplazamiento y violencia sistemática los y las llevó a buscar nuevos territorios para habitar; los cuales homenajean en su nombre a Mampuján (Mampujancito o Mampujan el Nuevo)

Mampujan sufrió de primera mano la violencia producida por el conflicto armado colombiano. En el año 2000, entre los días 10 y 11 de Marzo, el bloque Montes de María de las Autodefensas, entró al municipio con la intención de desplazar, desaparecer, torturar y asesinar a todos habitantes:

Un escuadrón de las llamadas Autodefensas Unidas de Colombia (Auc), que salieron de las montañas bajo el mando de Edward Cobos Téllez, alias 'Diego Vecino' y Úber Bánquez Martínez, alias 'Juancho Dique', llegaron a la plaza del pueblo con una sentencia de muerte para sus moradores.

(...)

Ese día fueron asesinados, sin compasión, 12 campesinos de esa zona de Bolívar y no contentos con ello, obligaron a todas las familias de las veredas Pela el Ojo, Casinguí, Aguas Blancas y Las Brisas (jurisdicción de San Juan Nepomuceno) a que se desplazaran a cualquier parte y dejaran el pueblo solo. (ÁLVAREZ, BELEÑO SAMUEL; El Universal; 2013)

Las tejedoras de Mampujan, que hoy en día viven en terrenos aledaños al viejo Mampujan, son reconocidas nacionalmente por su trabajo de tejeduría y bordado; oficios que han llegado hasta el Museo Nacional ubicado en Bogotá, y la Universidad Externado de Colombia.

Este grupo de mujeres campesinas que ayudó a comunidades de los Montes de María a superar los traumas de la guerra, representando sus vivencias en figuras de tela, han sido galardonadas con el Premio Nacional de Paz. (ÁLVAREZ, BELEÑO SAMUEL; El Universal; 2013)

Es por ello que los tapices que realizan las tejedoras, nacieron como proceso catártico ante las injusticias del desplazamiento y sus inmediatos efectos. Los primeros tapices muestran el dolor plasmado de cada una y su sufrimiento por la pérdida de su territorio, de algunos familiares, amigos, etc.

Las primeras puntadas fueron de dolor. Cada vez que entraba la aguja para unir las telas, algo se desgarraba en su corazón y el llanto salía sin parar. Entonces estas mujeres soltaban la aguja y se secaban las lágrimas para seguir llorando. La colcha de retazos apenas tenía forma: unas montañas de fondo, unos caminos, algunos árboles y el arroyo; ahora tenían que dibujar las personas. Cada figura representaba a un vecino, amigo o familiar. Por eso dolía tanto, porque lo que estaban plasmando en la tela era su propia historia. (Castrillón, Gloria; El Espectador; 2015)

Después de este proceso, nacido de sus más profundos deseos de entender las razones, los motivos, las consecuencias, entre otros; las mujeres tejedoras percibieron en su oficio una forma de subsistencia, donde las historias ahora se enfocarían en mostrar lo lindo de Mampuján, de su infancia, de su familia y de las compañeras con las que estaban emprendiendo un proyecto rentable, económicamente hablando.

2. Información General de la Comunidad



Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos	No. Beneficiarios
NARP	Tejedoras de Mampujan	Bolivar / Maria la Baja	Tejeduría / costura de tela sobre tela	23
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo	Observaciones
Juana Alicia	Artesana	314 8955725	N/A	Proceso Nuevo que se vincula al programa desde el mes de Septiembre 2018
Gledis Lopez	Artesana Lider	312 2522618 321 8828814	N/A	Proceso Nuevo que se vincula al programa desde el mes de Septiembre 2018

3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

3.1 Identificación de la cadena productiva

a. Proveeduría de materia prima

Las Tejedoras de Mampujan, tienen como materia prima principal la tela. Se proveen de las diversas telas con las que trabajan, a través de donaciones y almacenes de retazos de las ciudades más cercanas como Cartagena y Barranquilla, o directamente del municipio de Maria La Baja. En esta misma vía, los hilos, las agujas, otros insumos y herramientas, se consiguen en los mismos lugares.

b. Artesanas



De las tejedoras de Mampuján son 23 las beneficiadas, y 20 familias favorecidas. En términos de diseño, las tejedoras encuentran en su oficio un cualidad única, pues sus narrativas materializadas en las artesanías, son irrepetibles y emergen de un proceso subjetivo y personal en constante transformación. El diseño es rico en contenido, se pueden encontrar tapices que narran vivencias, recuerdos, paisajes, costumbres, cotidianidades, entre otros; que hacen permanente alusión a las perspectivas y realidades que cada una vive. Sin embargo, existen fallas dentro del proceso de calidad y la técnica misma que no le hacen justicia al contenido mismo. Enaltecer dichas historias, a la par que se plantean nuevas ofertas, es la labor del co-diseño orientado a las tejedoras.

No existe en estos momentos, estandarización de las medidas, manejo de paleta de colores, fortalecimiento de la técnica, espacio de almacenamiento, ni variación de productos. Estas son las tareas prioritarias dentro del grupo.

c. Comercializadores

Actualmente, el grupo cuenta con clientes locales esporádicos. Además, ha participado en eventos regionales como ferias en Maria La Baja y Cartagena.

Gracias al contenido de los tapices, los mayores puentes de difusión son las Organizaciones gubernamentales sin ánimo de lucro como el Centro Nacional de Memoria Histórica.

3.2 Práctica del Oficio

Práctica del Oficio Artesanal	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesanos	5	9h	Corte y armado de tapiz mediano
Total Beneficiarios	23	5h	Corte y armado de tapiz pequeño

3.3 Materias Primas

- Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones



1	Tela tipo lino (rigidas)	Tiendas de telas en Maria la baja, Cartagena, Barranquilla / Donaciones	No hay un solo proveedor, las artesanas compran según el lugar donde se encuentren. Algunas veces compran retazos.
---	--------------------------	---	--

- **Identificación de Insumos:**

No.	Insumos	Proveeduría	Observaciones
1	Aguja	Maria La Baja, Cartagena, Barranquilla	N/A
2	Cinta metrica	Maria La Baja, Cartagena, Barranquilla	N/A
3	Tijeras para cortar tela	Maria La Baja, Cartagena, Barranquilla	N/A
4	Hilo	Maria La Baja, Cartagena, Barranquilla	Colores variados
5	Tiza para tela	Maria La Baja, Cartagena, Barranquilla	N/A

3.4 Producción

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACIÓN				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS



1. Compra de material	Se dirigen a mercados cercanos en donde las telas son mas economicas, pero generalment e se dirigen al mercado local en Maria La Baja para conseguir las telas, los hilos, agujas y todos los insumos necesarios para empezar el producto artesanal.	N/A	Manejan de todo tipo de telas, pero prefieren las rigidas unicolor y con estampados.	1 h
-----------------------	--	-----	--	-----



<p>2. Diseño de piezas</p>	<p>En un primero momento la artesana imagina como quiere que sea su pieza. Algunas lo dibujan, pero la mayoría han dejado de hacer esto por ahorrar tiempo.</p>	<p>Cartulina y lapiz</p>	<p>N/A</p>	<p>0.5hr</p>
<p>3. Corte</p>	<p>Algunas artesana dibujan detrás de la tela antes de cortar, otras cortan directamente</p>	<p>Tiza, tijeras</p>	<p>N/A</p>	<p>5 hrs</p>
<p>4. Quemado de bordes</p>	<p>Se queman los bordes especialmente para evitar que la tela se desintegre, esto se hace con una vela.</p>	<p>vela</p>	<p>Los bordes no siempre quedan uniforme.</p>	<p>1 hr</p>



5. Armado	Una vez cortadas las piezas se ubican en el fondo y se atan con alfileres, esto con el fin de ver la totalidad de la pieza.	alfileres	N/A	2 hr
6. Cosido	Las artesanas cosen las piezas al fondo.	Aguja e hilos de colores	No siempre hay selección sobre el color de hilo que usan	5hrs
7. Detalles y Bordado	Se ensambla el cabello y se hacen los detalles de los rostros. Se realizan los bordados que dan textura a la superficie de los arboles, pasto, agua, etc.	Aguja, lana e hilos de colores	N/A	3h
8. Borlas	Con caperuza en crochet y con colores de la mochila	Aguja Crochet #7 y tijeras	N/A	2h



3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Fondo y bordes	Para finalizar la pieza se hace el fondo del tapiz y con esta misma se dobla para darle el borde del frente.	Hilo y tijeras	La tela que utilizan actualmente es tela quirúrgica, lo que le resta valor a la pieza. Se recomienda usar forros de carácter económico pero no doblar la pieza hacia adelante para que el valor percibido no se vea afectado.	1 hr

3.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Retazos	Por lo general los retazos mas pequeños se usan para sacar piezas pequeñas de los mismos tapices.	N/A

4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

4.1 Comercial

Una de las fortalezas comerciales de las líneas de producto que posee la comunidad, es que narran “*Historias verdaderas*”, las escenas que ahora son parte de sobres, tapices y carteras cuentan el diario vivir de la comunidad, lo que despierta gran interés para el comprador de artesanías.



Otro factor interesante a nivel comercial es el posicionamiento de marca que ha generado este grupo de mujeres, ya que son reconocidas a nivel nacional por diferentes entidades públicas y organizaciones privadas, esto ha conducido a la apertura de puertas para promocionar y exhibir sus productos.

Debido a las dificultades para acceder a internet, el grupo no posee redes sociales como canal de comercialización.

Es necesario:

- a) Definir una estructura comercial al interior de la comunidad, que permita fortalecer y activar la producción y comercialización de las piezas artesanales a nivel nacional.

4.2 Imagen comercial y comunicación

El grupo desarrolló su identidad como asociación como Mujeres Tejiendo Sueños y Sabores de Paz. En el cual desarrollaron logo y material impreso para tarjetas de presentación y etiquetas de las mermeladas que fabrican. Se recomendó una imagen corporativa acorde a sus peticiones asociadas directamente a su identidad sociocultural y oficio. Esta imagen represente a las mujeres negras de Mampujan, que a partir de la tejeduría, han encontrado una agencia comunitaria.



5. ACCIONES A SEGUIR EN:

a. Diseño y desarrollo de productos énfasis rescate

Desde diseño y producción, y gracias a la identificación de las necesidades prioritarias del grupo, se han realizado los talleres de Estandarización de medidas, de Determinantes de Calidad, y de Composición Visual.

Se recomienda y plantea en profundizar en los talleres de Referentes, de Color, de Eventos Feriales, y Tendencias.



b. Fortalecimiento de los oficios

Para el fortalecimiento tanto de la técnica, como de la productividad, se han realizado talleres de Bordados y Puntadas, de Gráficos y Planos para el aumento productivo, y de Moldería para disminuir tiempos de producción. Sin embargo, se recomienda profundizar en estas capacitaciones para mejores resultados.

c. Gestión para la formalización empresarial

Estructura organizacional
continuación de registros
Control de inventarios de stock y de materias primas, procesos de manejos de materias primas.
Catálogo de productos

d. Desarrollo socio organizativo

Desde el componente social, se realizaron los talleres de responsabilidades a través de establecer roles y la creación de un organigrama laboral y administrativo según la asociación. Se construyó el Comité de calidad según las responsabilidades anteriormente mencionadas, y un comité -con la responsabilidad de la líder artesana- de veeduría de materias primas entregadas

f. Comercialización y mercadeo

Preparación para eventos feriales
Costos y precios de ventas, estandarización de precios.
Políticas de negociación.
Eventos feriales: pre-feria, feria y pos- feria.
Plan de mercado

g. Imagen comercial

Evolución de marca actual.
Entrega de material de divulgación.
Catálogo de los productos de la comunidad.

6. CONCLUSIONES

Indicadores base

Número Total de Beneficiarios	Hombres	Mujeres
--------------------------------------	----------------	----------------



23	2	21
----	---	----

El grupo de tejedoras de Mampujan manifiesta su claro compromiso de vincularse con el Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para Pueblos Indígenas y NARP en Colombia.

Al ser un grupo que no ha recibido capacitación por proyectos similares, están abiertas al cambio y motivadas para empezar el proceso. El grupo ha tenido experiencias desafortunadas con clientes y diseñadores malintencionados, que ha dejado al grupo precavido sobre personas extrañas que indaguen sobre los procesos internos, por ello se recomienda un fuerte trabajo en la parte social y comercial para establecer políticas que les permita una relación sana con los clientes y que igualmente les evite pasar por situaciones en las que el grupo salga perdiendo.

Las artesanas de Mampujan recogen el valor cultural que tiene su oficio, pero también son conscientes de la necesidad de desarrollar productos terminados y con una funcionalidad mas allá de la de decorar. Esto les permitirá un mejor desarrollo comercial y aumento en su capacidad productiva.

El grupo tiene poca experiencia comercial, por lo que se aconseja dar apoyo en esta área.

Punto o Inicial de Productividad

Proceso	Productividad Inicial	Productividad Final (Porcentaje % de aumento de productividad)	Estrategia	Observaciones
Perfeccionamiento de la calidad por medio de mejoras en las costuras ,	10 de 10 productos presentan las figuras con bordes quemados	60 % 6 de 10 productos presentan figuras bordadas con el borde escondido y no quemado.	Trabajar con figuras más grandes mientras el grupo se va entrenando y perfeccionando la técnica de la tela doblada	Esta implementación esta proyectada a largo plazo , las artesanas líderes debe dirigir al grupo en este perfeccionamiento.

ANEXOS

Plan de mejora

7. BIBLIOGRAFÍA

ÁLVAREZ, BELEÑO SAMUEL; El Universal; 2013
Castrillón, Gloria; El Espectador; 2015