



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,  
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de  
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**ASESORÍA COMERCIAL AL GRUPO AFRO MASSAI**  
**Quibdó - Chocó**

**Andrés Huertas Santizo**  
**Asesor Comercial**

Diciembre 2018



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



## Introducción

Debido al reconocimiento otorgado a las comunidades Indígenas por parte de la constitución colombiana de 1991, distintas organizaciones han guiado sus esfuerzos en la formulación de distintos programas y proyectos que les permitan a dichas comunidades fortalecer un proceso de apertura con otras estructuras sociales no solamente en materia socio-cultural sino también en materia económica.

Gracias a esta apertura económica entre las estructuras socio-culturales indígenas y la estructura civil ordinaria se desarrolla el convenio interadministrativo celebrado entre el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Artesanías de Colombia el cual tiene como finalidad desarrollar y dar cumplimiento al Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas y Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras – NARP-.

Por tal motivo, dicho programa tiene tres grandes líneas de enfoque las cuales permiten generar una estructura metodológica estable capaz de formalizar un proyecto productivo para las comunidades indígenas sin dejar de lado sus creencias ancestrales, dichas líneas o enfoques son; enfoque social, enfoque de diseño y el enfoque comercial.

Desde este punto de vista, cada una de las líneas ya mencionadas generan un acompañamiento continuo a las comunidades con el fin de generar un puente de respeto entre las costumbres y tradiciones indígenas reflejadas en sus artesanías frente a una participación mas activa en distintos mercados. Dicho de otra manera, el acompañamiento de las tres líneas mencionadas con anterioridad tiene como enfoque permitir la transición de productos artesanales de alta calidad sin que estos se vean vulnerados en su representatividad como símbolo indígena dentro de un proceso de apertura comercial.

Por tal motivo la línea comercial tiene como objetivo brindar herramientas claras a las comunidades indígenas para entender y manejar los distintos aspectos que conforman el campo organizacional, empresarial y comercial que gira entorno a los distintos proyectos de enfoque productivo-empresarial. Así pues, en el marco de este programa, a continuación, se presenta el segundo



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326  
/27 /28 /29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



informe de actividades respectivo al enfoque comercial de la región de Antioquia – Otras Regiones tales como; Polines Chindao (Antioquia), Pueblo Rico (Risaralda), ASOMITIVA, Sueños de Oro (Villa Conto - Choco) y Arte Masái (Quibdó - Choco).

## OBJETIVO GENERAL

Acompañar en materia comercial y empresarial a cada una de las comunidades asignadas en el marco del programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial para los Pueblos Indígenas y Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar a las distintas comunidades indígenas asignadas en el eje de formalización empresarial.
- Capacitar a las distintas comunidades indígenas asignadas en el eje de formalización comercial.
- Asesorar a las comunidades indígenas asignadas en la toma de decisiones para la formalización de las respectivas sociedades artesanas.
- Acompañar el fortalecimiento del respectivo plan de mercadeo focalizado por comunidad participante dentro del programa dentro de la región de Antioquia – Otras Regiones.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326  
/27 /28 /29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



## DESARROLLO DE ACTIVIDADES

Las actividades de este informe son una relación tipo informe del proceso de acompañamiento y capacitación realizados por el asesor comercial Andrés Huertas Santizo a la Asociación de Mujeres Artesanas Massái de Quibdó (ahora en adelante ASMUAR- Massái de Quibdó), ubicadas en el departamento de Antioquia durante el segundo semestre del año 2018.

En este ciclo de viajes el asesor comercial buscó fortalecer las distintas plataformas estratégicas de las comunidades mediante la definición descripción desarrollo y aplicación de metas, objetivo general, misión y visión para cada comunidad; por otro lado, se afianzaron las respectivas listas de precios y simulación de costos a los respectivos productos manejados por las distintas asociaciones.

Por otro lado, también se desarrolló y fortaleció los procesos de desarrollo de los respectivos estatutos de asociación por la comunidad, como resultado de estos procesos, dos sociedades ya cuentan con sus respectivos registros en cámara de comercio.

El inicio de las actividades programadas para esta comunidad tuvo un desarrollo tardío debido a que esta comunidad fue asigna tiempo después en reemplazo a las comunidades de Porce medio y bocas de Canaá en el municipio de Zaragoza, Antioquia.

### **ASMUAR - MASSÁI de Quibdó – NARP, Quibdó – Choco (Primer Visita)**

ASMUAR - Massái de Quibdó, se encuentra ubicada en el municipio de Quibdó capital del departamento del Choco, esta sociedad de artesanas es nueva dentro del programa, es necesario resaltar que el oficio desarrollado por esta sociedad es el de tejeduría y su estilo está enfocada al estilo Patch Work. Teniendo en cuenta estos aspectos se procede a realizar la respectiva apertura del programa con los tres integrantes del equipo regional de Antioquia – Otras Regiones y un asesor del equipo central enviado desde Bogotá D.C.

El proceso de apertura de esta comunidad e inicio de las jornadas de capacitación por parte del asesor comercial se desarrollaron desde el día 11 de septiembre hasta el día 14 de septiembre de 2018.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326  
/27 /28 /29

[www.artesaniasdecolombia.com.co](http://www.artesaniasdecolombia.com.co) Email: [artesanias@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:artesanias@artesaniasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



De manera inicial posteriormente a la presentación del programa realizada por el representante del equipo central de artesanías de Colombia, el asesor comercial procede a dar una presentación de los ejes que componen la parte empresarial del programa; posteriormente a ello se empieza a realizar un trabajo consensuado con la comunidad para desarrollar el respectivo plan de mejora; para ello se hace un sondeo y diagnóstico de los temas que la sociedad maneja y cuáles de ellos no. Identificando con ello varias oportunidades de mejora en materia comercial y empresarial. Por esta situación se identifica como hoja de ruta para esta primera visita el desarrollo de los siguientes temas.

- Explicación Inicial de un ciclo comercial y la importancia de definir el mismo.
- ¿Qué es gestión financiera?
- ¿Cuáles son los elementos constitutivos de la gestión financiera?
- ¿Qué es contabilidad?
- ¿Para qué sirve la contabilidad?
- ¿Qué es un registro?
- ¿Qué es y cuáles son los distintos registros contables?

Como ya se mencionó, el enfoque de trabajo durante la jornada del 11 de septiembre de 2018, fue una etapa de sondeo y diagnóstico la cual ocupó gran parte del tiempo de la misma.

El día 12 de septiembre de 2018 inicia la jornada de capacitación con una explicación interactiva de que es el ciclo comercial, partiendo de casos y situaciones cotidianas que las artesanas pudieran referenciar dentro de su actividad en el proceso constitutivo de la sociedad.

Posteriormente a ello, se les explica que este ciclo comercial se puede resumir en un ciclo aún más sencillo el cual se realiza de manera inconsciente todos los días, el cual es el ciclo PHVA o el ciclo de Planear, Hacer, Verificar y Ajustar; al identificarlo de esta manera las artesanas se abren aún más al ejercicio y empiezan a participar de manera más activa desde la cotidianidad de sus actividades identificándolas dentro de ambos ciclos.

Continuando con la hoja de ruta propuesta, se parte de una pregunta dirigida a las artesanas y es ¿Qué entienden por gestión financiera?, ante esta pregunta contestan que no entienden el término, para ello el asesor comercial recurre nuevamente a poner ejemplos cotidianos que pueden llegar a



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326  
/27 /28 /29

[www.artesaniasdecolombia.com.co](http://www.artesaniasdecolombia.com.co) Email: [artesanias@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:artesanias@artesaniasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



identificarse como gestión financiera, con el fin de que las artesanas creen no solamente una definición sobre el termino, sino también de manera paralela identifiquen las distintas fases existentes en el proceso de gestión financiera.

El día 13 de septiembre de 2018 se da inicio a la tercera jornada de capacitación iniciando con una explicación sobre el termino contabilidad y sus respectivas características; en este momento varias artesanas demuestran tener un conocimiento frente al termino y al uso de registros contables, lo que permitió una mayor facilidad en el desarrollo del tema, teniendo en cuenta que dichas asistentes participaban de una manera constante haciendo intervenciones con el fin de aclarar a sus otras compañeras aspectos que no pudiesen llegar a entender.

Después de abarcar el tema de contabilidad, se opta por tratar de definir el termino registro, la metodología usada en este ejercicio, es la de acción participativa, en donde el asesor propone a las artesanas construir una definición para dicho termino, enfocándolo posteriormente al tema contable identificando de manera paralela la importancia del registro contable para el buen funcionamiento de la sociedad.

Se hace un gancho de apertura con el tema a manejar en la siguiente sesión el cual son los registros contables y los distintos comprobantes de contabilidad; de esta manera finaliza la sesión.

El 14 de septiembre de 2018 fue el último día del ciclo de capacitación en la primer visita a la sociedad de artesanas de Massái de Quibdó; el desarrollo de esta jornada inicio con la explicación, identificación y uso de los distintos comprobantes de contabilidad, para ello se utilizó la metodología didáctica de identificar el nombre por medio del juego del “Ahorcado” al identificar el nombre de cada comprobante de contabilidad se daba una explicación del mismo y se buscaba obtener una retro alimentación del término construida por las artesanas de la sociedad.

Para finalizar la jornada, se desarrolla un taller de acción participativa sobre el registro contable y como este se debe diligenciar; para esto se pone un ejercicio de modo general y varias artesanas deciden resolverlo enfrente de sus compañeras explicando el paso a paso del registro, esto con el fin de retro alimentar tanto a las expositoras como a las espectadoras del taller.

## Segunda Visita 08 octubre – 11 octubre de 2018



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326  
/27 /28 /29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



En el desarrollo de la segunda visita a ASMUAR Massái de Quibdó, inicio con el proceso de fortalecimiento de empresarial, como punto susceptible dentro de este proceso se identifica la necesidad de fortalecer la figura empresarial mediante de su respectivo registro.

Para dar cumplimiento a dicho proceso, desde el plan de mejoramiento de la comunidad se identificó la necesidad de desarrollar, formular y registrar los respectivos estatutos de conformación para la sociedad de artesanas, para ello es necesario asesorar al grupo sobre los distintos tipos de asociación y cuál de ellos podría acoplarse mejor al modelo y condiciones de trabajo que están desarrollando.

Así como también se hace necesario identificar como cada figura asociativa obtiene sus respectivos recursos, enfocándose en la confianza entre socios y la implementación de herramientas enfocadas al mantenimiento de fondos de ahorros y estrategias de mercado diversificadas. Para ello el asesor establece como objetivo principal de esta jornada:

- Fortalecer el proceso de emprendimiento Empresarial de ASMUAR - Massái de Quibdó, mediante la creación de su respectivo estatuto.

Por consiguiente, la hoja de ruta para esta jornada es:

- Identificar las distintas formas de asociaciones comerciales.
- Escoger la figura de asociación más idónea para la comunidad
- Crear fondo de Ahorro Comunitario para la sociedad.
- Formular el respectivo estatuto de conformación para la sociedad

Las respectivas actividades que se realizaron con ASMUAR - Massái de Quibdó en materia de fortalecimiento empresarial fueron enfocadas a identificar y establecer la figura de asociación más idónea para la comunidad, de manera posterior identificada dicha figura es necesario crear el respectivo Fondo de Ahorro comunitario y por último se realiza la formulación del respectivo estatuto de asociación de la sociedad con el fin de que esta quede en proceso de firmas y registro ante la cámara de comercio.

La jornada de trabajo con ASMUAR - Massái de Quibdó inicia el día 08 de octubre de 2018 a las 2:00 pm y finaliza a las 8:00 pm.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326  
/27 /28 /29

[www.artesaniasdecolombia.com.co](http://www.artesaniasdecolombia.com.co) Email: [artesanias@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:artesanias@artesaniasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



El desarrollo de este día de trabajo tiene como objeto definir que es una asociación y según la ley colombiana más exactamente Código Civil Colombiano y Código de Comercio, posteriormente a estas definiciones, el asesor comercial busca la manera de poder afianzar dichos conocimientos desde el punto de vista del artesano, para ello busca identificar que entienden ellos por asociación, por tal motivo la artesana Yaneth Mosquera dice *“una sociedad desde el comercio es un grupo de personas que se unen para ganar plata, para tener beneficios”*.

A partir de esta explicación las otras artesanas concuerdan y empiezan a nutrir dicha respuesta; posteriormente el tema continuo con un paralelo entre los distintos tipos de sociedad, esto con el fin de darles las opciones claras a la comunidad de los distintos tipos de asociación que existen en Colombia y a partir de ellas la sociedad pueda elegir cuál de ellas le es más conveniente.

Posteriormente a este ejercicio explicativo las integrantes de la sociedad escogen como figura para asociarse la Sociedad Sin Ánimo de Lucro como la mejor opción, de esta manera también se identifica un esquema a seguir para la explicación y conformación más adelante de los respectivos estatutos.

Posteriormente se explica que es un fondo de ahorro comunitario, ara que sirve dicho fondo y cuál sería el beneficio que representaría para la comunidad. Partiendo de dicha explicación las artesanas establecen que es necesario crear el respectivo fondo de ahorro comunitario y para ello establecen como un porcentaje de ahorro el 3% sobre las ventas realizadas por producto de cada artesano.

El 09 de octubre de 2018, segundo día de actividades inicia con la respectiva explicación de que es un estatuto, para que sirve y cuál es la necesidad de formular uno para la sociedad, para ello también se explica las partes que constituyen dicho documento desde un contexto orgánico legal.

Posteriormente a dicha explicación el asesor Comercial en compañía de la artesana líder desarrolla el respectivo borrador de estatuto para la comunidad, esto con el fin de poder presentar un primer documento a la comunidad para evaluar y de ser aceptado se pueda pasar a firmas de los integrantes de la sociedad y de manera posterior llevarlo a su respectivo registro ante la Cámara de Comercio de Quibdó.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326  
/27 /28 /29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



De esta manera como logro durante el desarrollo de la Segunda jornada de acompañamiento a ASMUAR - Massái de Quibdó, se logró fortalecer los aspectos de conformación asociativa mediante la creación de un fondo de ahorro comunitario, la elección de la figura más idónea según criterio de las artesanas para asociarse y formulación del respectivo estatuto de conformación.

A continuación, se hará referencia a los temas que componen al eje de comercialización y mercadeo durante la segunda visita a ASMUAR - Massái de Quibdó. En la actualidad ASMUAR - Massái de Quibdó, se encuentra en un proceso de fortalecimiento desde el eje comercial y empresarial, dicho proceso durante esta visita se enfocó a compartir las respectivas herramientas prácticas que permiten establecer un control sobre la materia prima que maneja la comunidad, esta situación se desarrolla teniendo en cuenta la dificultad que se identificó en materia de control de la misma.

Por otro lado, también se identificó como necesidad poder explicar como una organización sea cual sea su figura comercial debe registrar y calcular los respectivos costos de sus productos y como estos a su vez influyen en la formulación del precio de venta de los mismos. Para ello se establece como objetivo en esta visita:

- Fortalecer los conocimientos comerciales en materia de control y registro de materia prima incluyendo el cálculo de los costos de cada producto producido

Teniendo en cuenta el objetivo anterior, se establece como hoja de ruta:

- Explicar que es un costo.
- Diferenciar los tipos de costos que se deben calcular.
- Explicar metodológicamente como se calculan costos.
- Explicar que es un registro de materia prima.
- Desarrollar taller de registro y control de materia prima.

De esta manera, las respectivas actividades que se realizaron con ASMUAR - Massái de Quibdó se desarrollaron durante parte de la jornada del 09 de octubre de hasta el 11 de octubre de 2018, enfocándose en el fortalecimiento del eje comercial y de mercadeo de la sociedad, esto con miras de estructurar cada vez más cada aspecto organizativo de la misma.

Durante el día 09 de octubre, después de desarrollar los temas correspondientes al eje empresarial, el asesor comercial inicia con una explicación inicial del eje comercial definiendo que es un



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326  
/27 /28 /29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



registro de materia prima, para que sirva este tipo de registros y quien debe llevar su actualización respectiva.

El día 10 de octubre de 2018, por solicitud de las artesanas se aplaza la explicación respectiva al registro y control de materia prima y se inicia con la explicación de costos y cálculo de los mismos.

Este día inicia la jornada de capacitación a las 2:30 pm y finaliza a las 9:15 pm

Dicha explicación inicia con el desarrollo teórico de que es un costo, posteriormente se entra a definir qué tipos de costos existen y deben ser calculados para definir cuál es el precio o costo de producir un producto artesanal desarrollado por la sociedad.

De manera posterior se realiza una explicación teórica y práctica de cómo se deben calcular los respectivos costos de manera manual, sin simulador alguno. En un primer momento este ejercicio fue entendido; sin embargo, al momento de plasmar dichos ejercicios a las materias primas manejadas por la comunidad se presentó un error de cálculo, puesto que el artesano no identificó una fórmula exacta que permitiera establecer los costos de las materias primas.

Esto sucedió teniendo en cuenta que la gran mayoría de las materias primas pueden calcularse por peso; sin embargo, en el tema de los retazos de tela, el cálculo por peso de esta materia prima genera sobrecostos en lugar de unas posibles ganancias.

Ante esta situación el asesor comercial se compromete a desarrollar un nuevo cálculo y compartirlo para la siguiente visita.

El día 11 de octubre de 2018 la jornada inicia a la 1 pm y finaliza a las 7:15 pm.

Durante el desarrollo de esta jornada, se retoma el tema de registro y control de materias primas, para ello solamente se da una pequeña explicación frente a su naturaleza de este tipo de registros y cuál es su respectivo fin.

Posteriormente a esta explicación se da una presentación del respectivo registro a manejar por la asociación y cuáles son sus componentes, continuamente, se desarrolla un ejercicio de acción participativa en donde se le otorgan las herramientas prácticas y metodológicas para desarrollar y llevar el registro respectivo de materia prima. Se obtuvo como logro que ASMUAR - Massái de



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326  
/27 /28 /29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



Quibdó afianzara conocimientos en materia de costos, así como también en el respectivo registro y control de materias primas para la sociedad.

### **Tercer Visita 22 octubre – 26 octubre de 2018**

Teniendo en cuenta los procesos de fortalecimiento y emprendimiento que ha desarrollado el grupo de mujeres artesanas ASMUAR -Massái de Quibdó con el fin de formalizar una sociedad sin ánimo de lucro, el asesor comercial identifico la necesidad de estructurar una plataforma estratégica capaz de materializar una meta palpable para este grupo de trabajo.

En ese orden de ideas, el desarrollo de la última visita dentro del eje de fortalecimiento empresarial tiene como objeto analizar la meta común que tienen las artesanas dentro del grupo, esto con el fin de estructurar desde la percepción de planeación estratégica prospectiva y participativa la respectiva Visión, misión y objetivo general de ASMUAR – Massái de Quibdó.

En este orden de ideas el objetivo principal de esta visita en materia de fortalecimiento empresarial fue, Fortalecer el proceso de emprendimiento Empresarial de la Sociedad de Mujeres Artesanas Massái de Quibdó por medio de procesos de planeación estratégica; para ello los objetivos específicos que soportan dichas actividades fueron; diseñar Visión ASMUAR – Massái de Quibdó con un tiempo medible, formular Misión ASMUAR – Massái de Quibdó con una actividad clara, establecer el objetivo general de ASMUAR – Massái de Quibdó y ajustar y aprobar el estatuto de ASMUAR – Massái de Quibdó.

Así pues, las actividades que se desarrollaron iniciaron el día 23 de octubre hasta el 26 de octubre de 2018.

El 23 de octubre inicia con la explicación de que es una plataforma estratégica y como esta puede influir en el buen crecimiento de cualquier organización. De esta manera el asesor comercial empieza a definir cuáles son los tres pilares de dicha plataforma, a saber, Visión, Misión y el objetivo organizacional o general de la sociedad.

Posteriormente a la definición de cada uno de los pilares ya mencionados, se arman tres mesas de trabajo, las cuales tendrán como objetivo formular la respectiva Visión, Misión y objetivo general de ASMUAR – Massái de Quibdó.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326  
/27 /28 /29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



Ya concluida la etapa de las mesas de trabajo, cada grupo escoge un representante para pasar a exponer sus respectivas formulaciones y partiendo de ellas se hace un ejercicio final de corrección y redacción de las mismas.

En ese entendido la Visión de ASMUAR – Massái de Quibdó será, *“En el 2024, ASMUAR – Massái de Quibdó, se consolidará como una sociedad que elabora y transforma productos artesanales con calidad, responsabilidad y creatividad en el mercado nacional”*; consecutivamente la misión tiene la siguiente estructura *“ASMUAR – Massái de Quibdó mediante herramientas de innovación, eficiencia y eficacia será una sociedad sin ánimo de lucro dedicada a la creación y distribución de productos artesanales tejidos a mano”*; Su objetivo general será *“obtener el reconocimiento del mercado nacional mediante productos artesanales de calidad e innovación”*.

Finalizada esta sesión de trabaja el grupo de artesanas pasa a la lectura y aprobación del documento que será enviado a la cámara de comercio de Quibdó para su respectivo registro.

De esta manera se puede establecer como logros para esta jornada, la implementación de plataforma estratégica de ASMUAR – Massái de Quibdó, con una fecha y una meta plausible a los intereses de las artesanas como integrantes de una sociedad. Se termino de desarrollar el respectivo documento estatuto que determina la conformación de ASMUAR – Massái de Quibdó, como una sociedad de artesanas sin ánimo de lucro para su posible registro ante las autoridades y entidades competentes.

Por otro lado, con relación al eje de fortalecimiento comercial y de mercadeo el objetivo de esta sesión fue; Fortalecer los conocimientos comerciales y de mercadeo por medio del fortalecimiento de distintas estrategias de comercialización incluyendo las distintas herramientas tecnológicas.

Para su cumplimiento se desarrollaron las siguientes actividades; explicar que son estrategias enfocadas a ventas, explicar que son estrategias de promoción, formalizar un discurso de ventas entorno a los productos desarrollados, explicar el uso de plataformas web como estrategias de ventas.

En este orden de ideas, las respectivas actividades que se realizaron con ASMUAR – Massái de Quibdó en esta última jornada de capacitación enfocadas al eje de formalización comercial y



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326  
/27 /28 /29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



empresarial se desarrollarlo desde el día 24 de octubre de 2018 hasta el día 26 de octubre del mismo año.

Esta jornada inicia con el taller de plataformas web anudándolo con el desarrollo y fortalecimiento de plataformas web y finalizando con el desarrollado y consolidación del respectivo discurso en ventas, teniendo en cuenta para ello no solamente el conocimiento del producto, sino también el manejo y conocimiento de los tipos de clientes y espacios comerciales en donde se promocionará el producto.

Para ello se da una explicación sencilla de la diferencia entre plataformas web y redes sociales, a pesar de que las segundas también son plataformas web tienen un sistema de administración y enfoque comercial totalmente distinto al que se maneja con un web site.

Partiendo de esa diferenciación, se desarrolla un taller por medio de mesas de trabajo, en donde se busca permitirles a las artesanas asistentes al taller que puedan identificar cuáles son las características más representativas que podría llegar a tener la página web de ASMUAR – Massái de Quibdó.

Dentro de este trabajo de identificación de puntos modales o mojones las artesanas identifican que la página web debe contar con los respectivos datos de contacto de la sociedad, no solamente una dirección de domicilio, también debe contar con un número de teléfono fijo, teléfono móvil, una ubicación geográfica específica, en la cual pueda haber una etno-referenciación entre los productos desarrollados y la comunidad que los desarrolla.

Otra característica que debe contener esta página es una breve reseña sobre los productos artesanales en cuestión y de la sociedad de artesanas, en donde el cliente o persona interesada pueda tener una noción clara de la historia de la sociedad.

Otra característica importante reconocida por las artesanas es anexar la plataforma estratégica con la que cuenta la sociedad de artesanas, esto con el fin de que los distintos clientes puedan referenciar cuales podrían llegar a ser los intereses y responsabilidades que están dispuestas a adquirir en el ejercicio de sus funciones.

Otra característica necesaria dentro de la página web es contar con el respectivo catálogo de productos, con una breve reseña del mismo en donde se pueda identificar el oficio y técnica utilizada. Una última característica que podría tener la página y que podría irse actualizando según



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326  
/27 /28 /29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



la evolución de la sociedad es añadir o identificar distintos métodos de pagos con el fin de facilitarle a los clientes el acceso a sus productos dependiendo de la forma de entrega y de pago de las artesanías.

Posteriormente a la identificación de estas características, se desarrolla una explicación del uso de las plataformas sociales como herramientas efectivas para realizar estrategias de mercadeo enfocadas desde el concepto de vitrina electrónica; con la finalización de este taller se da por terminado el segundo día de trabajo de la última jornada de capacitación en ASMUAR – Massái de Quibdó.

El 25 de octubre de 2018 se desarrolló el tercer día de trabajo de la tercera jornada de capacitación. Teniendo como objeto el desarrollo de estrategias de promoción como de ventas para los productos desarrollados por la sociedad. Inicialmente este día de trabajo inicia con una explicación de que son las estrategias de promoción y cuáles son sus objetivos, así como también lo referido a las estrategias de ventas.

Para el desarrollo de este taller la artesana líder junto con la artesana Rosa Elena Mosquera, proponen enfocar ambas estrategias desde el punto de vitrina comercial; para el desarrollo de esta propuesta se hacen mesas de trabajo en donde cada grupo debe identificar que uso específico se le podría dar en materia comercial a cada las redes sociales teniendo en cuenta los beneficios que estas le pueden otorgar al desarrollo, venta y promoción de sus productos.

El 26 de octubre de 2018, se desarrolla el último día de capacitación, se enfocó a el desarrollo y construcción del respectivo discurso en ventas, para ello se les propuso una serie de situaciones a las artesanas asistentes al taller, en donde deberían actuar y responder a las distintas situaciones.

El objetivo de este taller era brindarle las herramientas suficientes a las artesanas para identificar que situaciones se pueden generar en una venta teniendo en cuenta variables distintas al cliente asistente a la compra, sino también plaza de mercado, condición o estratificación social e incluso intereses frente al producto.

De esta manera se finaliza la jornada de capacitación en ASMUAR – Massái de Quibdó, atendiendo a los ejes de fortalecimiento empresarial el día 23 de octubre y del 24 al 26 de octubre del 28 se dio el respectivo fortalecimiento al eje comercial y de mercadeo.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326  
/27 /28 /29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



De esta manera se obtuvo durante esta jornada como logro que la sociedad afianzara conocimientos en materia plataformas web, diferenciación de redes sociales y creación de vitrinas comerciales. Así como la aplicación de estas para la formulación de estrategias estables de promoción y venta de sus productos.

Por tal motivo, las artesanas de ASMUAR – Massái de Quibdó, se comprometen a empezar a desarrollar las distintas plataformas web y redes sociales enfocadas a promocionar y vender sus productos teniendo en cuenta lo trabajado en los talleres desarrollados.

### **Diagnostico comercial situacional de la comunidad.**

A pesar del inicio tardío con ASMUAR – Massái de Quibdó, desde un primer momento se pudo apreciar una disposición total por parte de un numero considerable de artesanas a participar de manera activa dentro del desarrollo del proyecto, muestra de ello lo evidencian las horas de reunión que se concertaron para la ejecución de los talleres fueron en horas de la tarde sin importar el día debido a que la gran mayoría de las artesanas tiene varios trabajos en horarios de domingo a domingo.

A pesar de esta buena disposición, se pudo identificar desde el inicio de los talleres un conflicto latente entre la gran mayoría de artesanas y la artesana líder, debido a que muchas de ellas indican que dicha persona no tiene un mayor interés en el proyecto debido a que es una persona que cuenta con carrera profesional y debido a esto se concentra en el desarrollo de su negocio; por otro lado, también expresan cierta desconfianza frente al uso de los dineros que la artesana líder pueda ejecutar en el momento del ingreso de los mismos a su respectiva cuenta de ahorro.

Partiendo de este panorama, es necesario tener en cuenta para próximas visitas un acompañamiento constante por parte del equipo social con el fin de monitorear y mediar el conflicto existente dentro del grupo ASMUAR – Massái de Quibdó.

En materia de fortalecimiento empresarial ASMUAR – Massái de Quibdó, desde un inicio mostro su interés por organizarse como una sociedad, por tal motivo se dispuso el tiempo de varias sesiones para la formulación del respectivo estatuto de conformación de la sociedad, partiendo de las explicaciones pertinentes frente a la existencia de distintos tipos de sociedad así como de sus respectivas responsabilidades, a la fecha su respectivo estatuto se encuentra en evaluación por parte



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326  
/27 /28 /29

[www.artesaniasdecolombia.com.co](http://www.artesaniasdecolombia.com.co) Email: [artesanias@artesaniasdecolombia.com.co](mailto:artesanias@artesaniasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



de todos los integrantes de la sociedad, con miras a poderse registrar ante la cámara de comercio de Chocó para enero del 2019.

El paso anteriormente descrito solamente se ha podido realizar gracias al apoyo brindado en comunidad al desarrollar y participar en los respectivos talleres de formulación y apropiación de una plataforma estratégica; así como también del interés por dejar desde un inicio en claro los distintos roles que cada artesana desempeñaría dentro de la sociedad

En materia del eje de fortalecimiento comercial, se puede apreciar una evolución constante, puesto que desde el inicio de los talleres las artesanas manifestaron su interés y disposición para llevar de manera constante el respectivo registro diario contable, manifestando ser “una ayuda para que las cosas se hagan claras sin movidas raras desde un inicio”. De manera conjunta la sociedad acordó en crear un fondo de ahorro comunitario, pero este empezara a tener un uso formal hasta después de haber logrado registrar la sociedad ante cámara de comercio y haber obtenido su respectivo Registro Único Tributario, puesto que quieren abrir por medio de un banco una cuenta de ahorros en donde dos personas sean las responsables del manejo de la misma, esto con el animo de evitar mal uso de fondos y exista un control constante.

Para el fortalecimiento del eje de comercialización y mercadeo, se estructuro un discurso de ventas lo suficientemente sólido para que cualquier integrante de la sociedad pudiese participar en cualquier evento comercial contando con las herramientas discursivas y de oralidad necesarias para desenvolverse ante distintas situaciones, clientes y/o espacios comerciales.

Con relación al manejo de costos y calculo de los mismo la sociedad ya identifica el proceso de cálculo de los mismos, así como la importancia de aplicar dicha metodología para el ajuste de precios para los productos próximos que se piensan sacar al mercado, esta herramienta empieza a ser manejada de manera paralela con el uso del registro y control de materia prima, esto con el fin de fortalecer cada vez mas el buen uso de la materia prima.

Para finalizar la misma comunidad en distinto talleres enfoco sus esfuerzos a establecer distintas estrategias y canales de comercialización.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326  
/27 /28 /29

[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



### Evidencia Fotográfica

#### ASMUAR - MASSÁI de Quibdó – NARP, Quibdó – Choco (Primer Visita)



#### ASMUAR - MASSÁI de Quibdó – NARP, Quibdó – Choco (Segunda Visita)



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



**ASMUAR - MASSÁI de Quibdó – NARP, Quibdó – Choco (Tercera Visita)**



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29  
[www.artesantiasdecolombia.com.co](http://www.artesantiasdecolombia.com.co) Email: [artesantias@artesantiasdecolombia.com.co](mailto:artesantias@artesantiasdecolombia.com.co)  
Bogotá, D.C. - Colombia

