



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO**

Nombre Del Asesor	Paula Enciso			
Fecha De Realización	9 de Agosto	Duración de la actividad	9 h	
Comunidad Beneficiaria	ACIVA			
Actividad De Implementación	Mapeo de actividad artesanal			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	1	17	0	18

**INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**1. Planeación De La Actividad**

**a. Objetivo:**

- Reconstruir con los artesanos y demás miembros participativos de la comunidad los diferentes instantes del proceso de elaboración artesanal y la cadena productiva (recogiendo los conocimientos técnicos, culturales y sociales alrededor de estos).

**b. Metodología:**

- Grupo focal: Herramienta de investigación cualitativa que consiste en una entrevista grupal, sirve para hallar las diferentes posturas, percepciones y conocimientos que existen alrededor de un hecho o fenómeno social.

**INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**2. Desarrollo:**

En primer lugar, la asesora pregunta por cómo va el proceso en general del grupo artesanal ACIVA en el programa de fortalecimiento productivo, a lo que una participante de la etnia Eperara Siapidara señala que está contenta de que, por ejemplo, los nuevos diseños hayan acogido los motivos ancestrales (“se están replicando”); y menciona que ya se encuentran en el proceso de sacar muestras. La asesora hace énfasis en la importancia de conocer los puntos de vista al menos de una persona de cada etnia, debido a que la mayoría no parece expresarse con facilidad o tener la valentía de hacerlo.



Posteriormente, la asesora explica a la comunidad la actividad de mapeo artesanal (próxima a desarrollarse) que consiste en hacer un paneo de la elaboración del producto (de su cultura material) -desde cómo consiguen la materia prima hasta los acabados finales-. Seguidamente el grupo se organiza por comunidades integrantes que se encargan de pintar con témperas y marcadores las diferentes fases del proceso, aunque también se hace alusión a algunos diseños, sus historias y proveniencias:

Se socializan los siguientes resultados:

#### Tejido en chaquiras

1. Conseguir materia prima (transportarse a Cali),
2. Sentarse a diseñar el modelo y la combinación de colores que se va a utilizar
3. Tejer

Uno de los tejidos (o técnicas con las que se teje) es el de la atarraya: utilizada hace mucho tiempo para la pesca. “*De ahí se ha traído (...) ahora hace parte de nuestros accesorios*”. En consecuencia, se identifica que una actividad de subsistencia fue utilizada, por la comunidad, como referente para la elaboración de un tipo de artesanía. Se señala, también, que algunos animales en el pueblo indígena son signo de alarma (como la culebra -que se representa en los tejidos- e indica que alguien va a fallecer). La participante afirma que los animales avisan para alertar a un núcleo familiar o miembro de la comunidad, en particular, haciendo que este se prepare para las consecuencias que le fueron avisadas. Aunque otra integrante afirma que más que un augurio, se toma lo simbólico de la naturaleza para plasmarlo en los tejidos (como la serpiente -en rombo y de color rojo-). Sobre los colores menciona que, por ejemplo, el color negro hace alusión a la pintura tradicional.

#### Wérregue

1. Afilar el machete (media luna).
2. Madrugar, hacer el desayuno.
3. Buscar donde encontrar palma.

\* El cogollo se debe cortar en menguante, si no, las tiritas se pudren fácilmente.

4. Traer el cogollo.
5. Pelar y secar la fibra (el tiempo depende del clima)
6. Para tejer con colores se debe buscar las plantas

Es indispensable el uso de aguja capotera (también como materia prima) y se advierte que uno de los diseños que utilizan es el del maíz.



### Chocolatillo

1. Traslado a buscar material (en lancha),
2. Búsqueda de material
3. Viaje de regreso
4. Apilonar el material
5. Sentarse a rasgarlo (las niñas a veces ayudan en esta labor cuando salen de la escuela)
6. Se saca al sol
7. Se raspa,
8. Se tintura: cocinando la fibra en una planta que se llama mapuche y luego sale en ese color (rojo). El negro se saca sin raspar la fibra, así como se saca se entierra en pantano puede ser durante 4 días (es importante fijarse que no se lo lleve el agua). Luego se cocina en la planta para que el color quede más estampado y no se pierda.
9. Después tejer.

Se menciona, como observación relevante, que para empezar a trabajar es importante identificar si está empezando la luna nueva debido a que si se está en esta fase no se puede extraer la materia prima; mientras que cuando está llena -empezando la menguante- es la época de trasladarse a buscar el material. *“Si yo lo saco empezando la luna me queda el material flojo o se parte”*.

### **3. Compromisos/ Observaciones:**

- No se establecen compromisos con la comunidad en esta actividad.
- Teniendo en cuenta que el proceso productivo ACIVA incluye a 3 comunidades, el tiempo es factor problemático a la hora de profundizar en los conocimientos de cada una de ellas.
- Una de las participantes señala que los integrantes de su comunidad no pueden trabajar ni sábado ni domingo en la elaboración de artesanías. Debido a que si esto no se hace de esta manera se podrían tener diferentes consecuencias negativas. Por ejemplo, que la jornada no rinda lo suficiente, se obtenga un resultado negativo en las ventas o el dinero que llegue



sea malgastado. Esta observación es pertinente a la hora de programar los viajes y cronograma del asesor.

**Logros durante el taller:**

- Se recogieron con los artesanos los diferentes instantes del proceso de elaboración artesanal y la cadena productiva (teniendo en cuenta conocimientos técnicos, culturales y sociales alrededor de estos).



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

### SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO

Nombre Del Asesor	Paula Enciso			
Fecha De Realización	9 de Agosto	Duración de la actividad	9 h	
Comunidad Beneficiaria	ACIVA			
Actividad De Implementación	Taller de compilación de simbología			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL
	1	17	0	18

#### INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

##### 1. Planeación De La Actividad

###### a. Objetivo:

- Promover (a través de un espacio de intercambio de saberes) la sostenibilidad de los conocimientos y aspectos culturales (simbología, historias, rituales, entre otros) relacionados con la actividad artesanal
- Levantar un compendio de la simbología propia utilizada en los objetos artesanales que elabora o elaboraba la comunidad.

###### b. Metodología:

- Grupo focal acompañado de dibujos y narrativas.

#### INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD

##### 2. Desarrollo:

El grupo se divide por personas de las mismas comunidades, quienes plasman a través de dibujos los símbolos que representan en su cultural material (y/o artesanías); también otros aspectos como el significado que tienen los colores que utilizan frecuentemente en los mismos objetos.

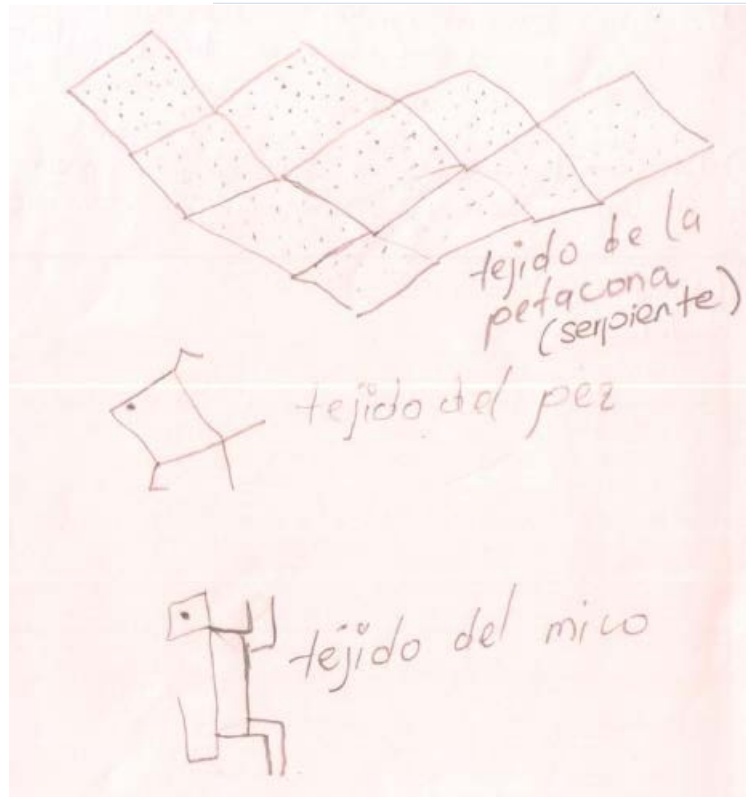


El Pueblo **Sia** se refiere a los animales existentes en sus diseños como el pescado, la serpiente y el mico, narrando las siguientes historias:

- “La serpiente también vino cuando la virgen María estaba embarazada. Dios dijo: - Usted está embarazada, piense en qué va a poner sus pañales, las ropitas de su bebe. Ahí apareció la serpiente, ella se hizo la rueda se amontonó. Dios dijo: -Hagan un invento, cómo hacer un canasto para que coloquen los pañales, la ropita. La Virgen María hizo trabajo con los canastos pero con los dibujos del cuero de la serpiente, de eso viene de todo el arte”.
- Sobre la figura del mico, la participante señala que había un joven bonito que se había enamorado de una muchacha. Los viejos (posiblemente parientes de la muchacha) le pusieron como tarea hacer una rocería de maíz de gran tamaño. El joven aceptó. Sin embargo, uno de los viejos lo siguió y llegando a la rocería, observó se convertía en animal “*y empezaba a partir las ramas de los árboles (e) iba libre*”. Luego de ello, el viejo le comentó a la hija que no se podía juntar con el muchacho y este no regresó más, a pesar de ello el mico (animal en el que se convertía) le dejó una herencia: de su imagen se iban a alimentar. El mico simboliza también la inteligencia y la rapidez.

Por otro lado, en los escritos junto a los dibujos, resultado del taller, se afirma “*Dios era humano, no había que comer y se volvió pescado para alimentarlos*”. Se advierte que desde que dios creó el mundo todos eran seres humanos, sin embargo se necesitaban, además, seres de los cuáles las personas se pudieran alimentar, es por esto que algunas fueron convertidas en peces, tortugas, guaguas, venados, entre otros animales presa. Sobre los peces se agrega “*De los peces nos alimentamos, de ellos vivimos, de ella tenemos **buenos pensamientos** también para comer*”.

La participante se refiere a sus artesanías como un “*arte expositivo, arte pensativo y significativo*” y en la necesidad de no dejar perder las historias y los símbolos.



La asesora cierra la actividad señalando que la importancia de las actividades que se realizaron durante la sesión (simbología y mapeo de la actividad artesanal) es identificar lo valioso de su producto tanto desde el tiempo invertido como la historia que cuentan.

Al final se resuelven las dudas que tiene el grupo sobre la primera feria comercial a la que van a existir próximamente (como quienes van a ser los representantes y aquello que se necesita previo al evento).

**3. Compromisos/ Observaciones:**

- No se concretaron ningún tipo de compromisos por parte de los participantes, ni de la asesora.

**4. Logros durante el taller:**

- Se conocieron y/o socializaron algunos significados de las figuras utilizadas por los artesanos, información que alimentará el compendio de la cultura material.
- Algunos participantes hicieron énfasis en la relevancia que tiene para las comunidades no dejar perder esos símbolos y las historias que representan, convirtiéndose el espacio y el programa en un agente que promueve la sostenibilidad de los mismos.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO**

Nombre Del Asesor	Paula Enciso			
Fecha De Realización		Duración de la actividad		
Comunidad Beneficiaria	ACIVA			
Actividad De Implementación	Manejo de fondo			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL

**INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**1. Planeación De La Actividad**

**a. Objetivo:**

- Definir la manera en que va a ser manejado el fondo común de la comunidad, explicar su importancia con el fin de que la iniciativa sea acogida y apropiada por el grupo, en busca de la sostenibilidad del mismo.

**b. Metodología:**

- Grupo focal

**INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**2. Desarrollo:**

Se habla de que gracias a la acogida que tienen los productos que elabora el grupo, las mujeres pueden encontrarse en la disposición y situación económica para la creación de un fondo común, es decir un bolsillo colectivo para las emergencias, que generalmente se saca de un porcentaje de las ventas que se hagan en cada participación o de los pedidos que se le hagan a la comunidad. Este fondo cubriría gastos, por ejemplo, del transporte de la mercancía y de las





representantes de los grupos que asistan a los eventos comerciales (cuando se termine el apoyo económico, en este sentido, de Artesanías de Colombia).

La idea es que este fondo se esté alimentando constantemente y el grupo no se quede sin recursos propios, característica necesaria para su sostenibilidad y largo aliento. Cada vez que tengan una cantidad considerable y una necesidad, por ejemplo, en cuanto a materia prima, pueden hacer uso del fondo, pero el requisito es que sea de manera colectiva.

De las artesanas surge la idea de que, mejor, cada una de ellas done un objeto pequeño para el sostenimiento del fondo. Aunque consideran importante socializar y consultar la idea con las otras participantes del grupo que no se encuentran presentes durante la sesión. Se les menciona que es importante que al tomar la decisión, la dejen soportada a través de un acta. Se genera la pregunta de que, si bien, las mujeres que trabajan bisutería pueden donar, por ejemplo, una manilla, no es tan fácil encontrar un objeto de ese valor elaborado en wérregue.

### **3. Compromisos/ Observaciones:**

- Las mujeres se comprometen a socializar, con las personas que no estuvieron presentes durante la sesión, su idea particular de recaudo de dinero para el fondo común.

### **4. Logros durante el taller:**

- De las mujeres del grupo de ACIVA surgió la idea de conformar un fondo común, no a partir de un porcentaje específico extraído de las ventas, sino de la donación de un objeto pequeño, por parte de cada una de ellas, como por ejemplo, una manilla, cuyo valor total obtenido de su venta en las ferias, sería destinado al dinero que posteriormente satisficará las necesidades colectivas.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO**

Nombre Del Asesor	Paula Enciso			
Fecha De Realización		Duración de la actividad		
Comunidad Beneficiaria	ACIVA			
Actividad De Implementación	Autodiagnóstico sobre organización y liderazgo			
No. De Participantes	No. Hombres	No. Mujeres	No. Niños	TOTAL

**INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**1. Planeación De La Actividad**

**a. Objetivo:**

- Se buscó indagar alrededor de las metas que se quiere alcanzar a través del proyecto con Artesanías de Colombia y la manera en la que se encuentran organizadas las mujeres del grupo, con el fin de evaluar si esta facilita o genera dificultades en cuanto a la consecución de los objetivos planteados.

**b. Metodología:** Grupo focal

**INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**2. Desarrollo:**

Durante el autodiagnóstico se identificó que las participantes creen no tener tanto poder de decisión -se consideran sujetas a figuras de autoridad- y no reconocen con facilidad las habilidades que pueden aportar al grupo, por esta razón, se evidencia una sobrecarga de responsabilidades en la líder artesana. Por lo anterior se considera importante seguir fortaleciendo el liderazgo de las participantes -como mujeres artesanas- y la distribución de responsabilidades que les permita, a cada una de ellas, tener un rol más protagónico dentro del proceso productivo.



Por otro lado, se reconoce en sus proyecciones que tienen gran interés por fortalecer y rescatar procesos productivos artesanales tradicionales y principalmente por visibilizar la importancia de su rol (como mujeres) dentro de las comunidades indígenas a las que pertenecen y específicamente dentro de la Asociación de Cabildos Indígenas del Valle de Cauca. Esto debido a que tradicionalmente en sus comunidades, los papeles de liderazgo han sido desempeñados principalmente por los hombres. También desean desarrollar una actividad económica que les deje recursos independientes a los de sus parejas. Las mujeres del grupo de ACIVA son conscientes de que esto únicamente es posible a través de su organización y el fortalecimiento del trabajo en red - también de la empatía y el apoyo entre las mismas participantes-.

### 3. Compromisos/ Observaciones

- Es importante seguir fortaleciendo los liderazgos y el fomento del reconocimiento de habilidades, para que la mayoría de mujeres pueda tener un rol más protagónico dentro del grupo.
- Se identifica como elementos que permiten avanzar en el proceso la empatía y la unión como mujeres artesanas indígenas.

### 4. Logros durante el taller:

- Se identificó que las proyecciones del grupo están enfocadas hacia la visibilización de la importancia de su rol (como mujeres) dentro de las comunidades indígenas a las que pertenecen y específicamente dentro de la Asociación de Cabildos Indígenas del Valle de Cauca, teniendo en cuenta que los papeles de liderazgo y protagonismo generalmente los ocupan los hombres de sus comunidades.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**SEGUIMIENTO DE IMPLEMENTACIONES DEL EQUIPO DE DESARROLLO HUMANO**

<b>Nombre Del Asesor</b>	<b>Paula Enciso</b>			
<b>Fecha De Realización</b>		<b>Duración de la actividad</b>		
<b>Comunidad Beneficiaria</b>	ACIVA			
<b>Actividad De Implementación</b>	Reunión institucional/ Simbología			
<b>No. De Participantes</b>	<b>No. Hombres</b>	<b>No. Mujeres</b>	<b>No. Niños</b>	<b>TOTAL</b>

**INFORMACIÓN CONSIGNADA ANTES DE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**1. Planeación De La Actividad**

**a. Objetivo:**

- Socializar resultados, experiencias y observaciones de la participación del grupo en los eventos comerciales de la ciudad de Neiva y Bucaramanga.

**b. Metodología:**

- Grupo focal.

**INFORMACIÓN CONSIGNADA DURANTE LA REALIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD**

**2. Desarrollo:**

Durante la sesión se socializa la participación de las representantes del grupo ACIVA en las ferias de Neiva y Bucaramanga, tocando temas de tipo social, de diseño y comercial.

En lo que respecta a lo social, se le hace énfasis a las participantes del grupo, en que cuando el cliente se interese por alguno de los productos que ellas elaboran, es importante que expliquen lo que significa las figuras presentes en cada uno de los tejidos. La asesora pregunta,

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018

Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A



por ejemplo, qué significado tiene para la comunidad el color dorado, a lo que una de las mujeres afirma que este color (para ella personalmente) representa el oro y la riqueza “*Lo que teníamos ancestralmente porque todos los indígenas de los antiguos usaban puro oro como collares, oro y plata*”.

La asesora pregunta por otra de las figuras de la que se afirma que hace alusión al anzuelo, como herramienta utilizada para pescar: “*Los Wounaan cuando hacen fiestas, cuando llega diciembre, se acerca el día de la fiesta, antes del 24 y 25 todos los hombres van a pescar y traen su pescado y lo guardan para el día 23, 24 y 25, para comer todos juntos así lo hacían*”.

También se menciona que muchos clientes seguramente no desean conocer las historias, aunque es importante estar preparados para los que desean hacer ese intercambio cultural al comprar un producto. Además, se menciona que el propósito tampoco es crear historias para vender, sino relatar las que son propias de la cultura de cada una de las etnias que conforman el grupo ACIVA. Por lo que se considera importante generar espacios de aprendizaje para que todas las mujeres del grupo conozcan de las historias detrás de la simbología que plasman tanto en la bisutería con chaquiras, como en los tejidos de la cestería.

Se identifica que algunas mujeres del grupo utilizan dibujos bajados de internet, para hacer su bisutería, por lo que se reconoce que no tienen significados propios para la etnia. Se incentiva a las mujeres a trabajar, teniendo como base y raíz lo propio.

Una de las mujeres sobre su experiencia en el ámbito comercial y lo relacionado con la simbología propia, afirma: “*Yo trato de combinar, pero no se puede vender por vender y perder los significados. Estoy vendiendo historia y la estoy ajustando a lo que el cliente quiere sin perder lo propio. Hay que rescatar la parte cultural*”.

### **3. Compromisos/ Observaciones:**

- Las mujeres del grupo se comprometieron a generar espacios de intercambio y aprendizaje sobre los significados de la simbología de cada una de las etnias. Esto debido a que si la persona que asiste a ferias es de la etnia Inga, posiblemente, no va a conocer las historias detrás de las figuras utilizadas por los Wounaan o los Eperara Siapidara.

### **4. Logros durante el taller:**

- Se incentivó a que el grupo se reuniera a intercambiar significados alrededor de su simbología con el fin de que se logre una representación muy satisfactoria del grupo pluriétnico, en los eventos comerciales y sociales del proyecto, y también para reforzar las raíces culturales de los oficios.