

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Nombre del taller: CODISEÑO 1

Comunidad: Aciva

Etnia: Waonaan, Inga y Siaperdara Eperara

Asesor(a): Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Artesano(a) Líder: Sandra Patricia Mejía Chichiliano

Oficio: Cestería y Bisutería en chaquiras.

Técnica: Tejido de punto / Telar Vertical /Sarga/ Tafetán




1. Situación identificada:

Para el desarrollo de las diferentes muestras y propuestas de diseño como primera medida era necesario incluir a los artesanos en el proceso de co-diseño, teniendo en cuenta su destreza y el dominio de las diferentes técnicas. Esta prueba piloto permitiría aplicar al artesano, todo lo aprendido en las secciones anteriores. Además de poner en marcha y adoptar de aquí en adelante una metodología que se ajuste a las necesidades de su oficio.

2. Objetivo:

- Integrar al artesano en los procesos de diseño para afianzar su capacidad y su destreza y aplicar en el proceso de productivo las implementaciones realizadas en las diferentes asesorías.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
<p>Como primera medida era necesario que el artesano pudiera generar atributos y características a la forma, después de eso definir medidas y lograr estandarizar el producto, para finalmente dar inicio a la producción.</p>	
Implementación realizada	
 	<p>Visita 1</p> <p>Nombre del taller: Referentes y elementos ancestrales</p> <p>El objetivo de este taller consistió en identificar de forma grupal aquellos referentes y elementos ancestrales de la cultura material de las diferentes etnias, lo cual se logró por medio de la muestra de vestuario de cada comunidad, dibujos, bisutería y la intervención de artesanos que aún tiene presente aquellos elementos representativos.</p> <p>La dinámica se tornó muy interesante debido a que fue un recordatorio para todos y sobre todo de aprendizaje para la generación de participantes más jóvenes.</p> <p>Logros: Los elementos identificados se registraron como material de trabajo para la elaboración de nuevos diseños.</p>
	<p>Visita 1</p> <p>Taller de Simbología</p> <p>En esta intervención desarrollamos el taller de simbología, el cual tenía por objetivo rescatar de forma grupal aquellos elementos gráficos presentes en la cotidianidad de sus ancestros y de sí mismos y que aun se conservan. En la</p>

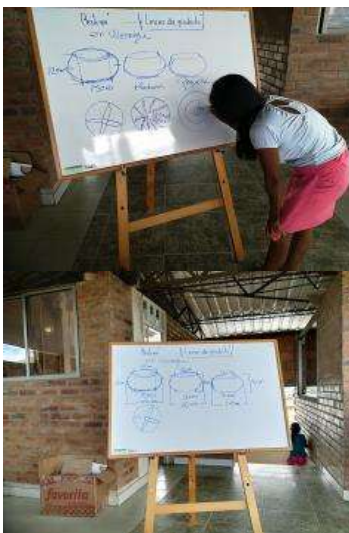


actividad se pudieron encontrar y citar objetos, de su vestuario, maquillaje, bailes típicos, casamientos, rituales etc.

Lo que más resaltaron en sus dibujos, fueron elementos de fauna y flora geométricos y figurativos, montañas, cultivos y personajes.

Esta actividad fue muy interesante porque logro cumplir con el objetivo principal de visibilizar gran parte de su simbología y de paso fue compartida y referenciada con sus demás compañeros.

Logros: Esta actividad fue muy interesante porque logro cumplir con el objetivo principal de visibilizar gran parte su simbología y las características formales de sus objetos cotidianos.



Visita 1

Taller: Líneas de producto y estandarización de medidas

Para la generación de nuevas propuestas, tuvimos en cuenta todos sus compendios de productos existentes, simbología paleta de color, técnicas y acabados. Lo cual facilito la configuración de los bocetos

Seguido a eso se llevó a cabo una actividad que se hizo de forma participativa, por medio de un ejemplo de tres productos, donde se pidió a los participantes mencionar aquellos aspectos que denotaban familiaridad entre sí, a lo cual respondieron de forma acertada e intuitiva.

Después de ello se complementó explicando la definición de línea de producto y caracterización según la forma, función y el uso. Se recomendó también que a la hora de dimensionar sus

	<p>productos era muy importante para el caso de los canastos, pensar en tamaños donde se pudieran contener unos dentro de otros, con el fin de ser más prácticos a la hora del transporte, donde técnicamente este sistema era conocido como apilabilidad.</p> <p>Posteriormente se establecieron las medidas de las propuestas de diseño a desarrollar, atendiendo a las recomendaciones del diseñador líder, teniendo en cuenta los requisitos de la feria en Neiva para la cual fueron invitados.</p>
	<p>Visita 1</p> <p>Taller de calidad</p> <p>Respecto al análisis de la calidad del producto en esta sección se logró concluir lo siguiente:</p> <p>En la cestería se recomendó mejorar las manijas de algunos productos, teniendo en cuenta como primera medida el material con que se complementa el producto, además del tejido y los remates; donde lo indicado era no irrumpir con el diseño sino más bien lograr integrar todos los elementos para así lograr una mejor percepción y composición.</p> <p>Finalmente, con la chaquira se enfatizó no utilizar chaquira que se pele, debido a que no se le puede garantizar la calidad al cliente. También se recalcó que debían mejorar las combinaciones en cuanto a color pues perceptivamente no eran atractivas.</p> <p><i>Logros:</i> Se dejaron planteadas las mejoras a sus productos y comprendieron la importancia de la calidad y como el valor percibido puede condicionar el valor económico de un producto.</p>

 	<p>Visita 1</p> <p>Taller: exploración formal</p> <p>En este taller se generaron grupos de trabajo, designando como primera medida a los maestros artesanos, también se tuvo en cuenta la destreza de los demás participantes en los diferentes oficios, además de eso se propusieron opciones de forma, tejido y combinación de texturas</p> <p>A partir de esta dinámica de trabajo se logró el inicio de varias muestras, en las cuales se aplicó lo aprendido en los diferentes talleres de referentes, simbología y acabados.</p>
	<p>Visita 2</p> <p>Taller: resultado de muestras (Cestería)</p> <p>En el oficio de cestería se diseñó una línea de canastos grande, mediano y pequeño, con patrones gráficos propios de la etnia Siapidaraeperara, obtenidos en el taller de simbología.</p>
 <p>INGA</p>	<p>Visita 2</p> <p>Taller: resultado de muestras (Bisutería)</p> <p>En el oficio de bisutería se obtuvo un collar con la etnia Inga. Este collar fue desarrollado a partir de la recopilación de formas y simbología ancestral.</p>



INGA



WAONNAN

También se seleccionaron los colores tradicionales de cada etnia, resaltados en la propuesta de los Waonnan que se caracterizan por colores vivos y formas en caída.

3. Pasos a seguir después de la actividad:

- Replicar la metodología en los oficios de bisutería y talla en madera
- Generar una planeación para producciones más grandes.
- Delegar a maestros artesanos para asesorar los procesos y también quien pueda supervisar la calidad de los productos.
- Seguir realizando asesorías puntuales.

4. Seguimiento:

- Después de tener los planes de producciones y equipo definido, verificar que las asignaciones se estén cumpliendo.
- Hacer curaduría de productos.
-

5. Logros y recomendaciones:

- Los elementos identificados se registraron como material de trabajo para la elaboración de nuevos diseños.
- Aprendieron la definición de líneas de producto y la asignación de cualidades y atributos
- Se dejaron planteadas las mejoras a sus productos y comprendieron la importancia de la calidad y como el valor percibido puede condicionar el valor económico de un producto.
- Se logró generar trabajo en equipo y apalancamiento entre ellos.
- Entendieron la importancia de seguir lineamientos y atender a los requerimientos de diseño para obtener un buen resultado.

ASESOR: Yury Alejandra Cuaran Bedoya



REGISTRO DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Nombre del taller: CODISEÑO 2

Comunidad: Aciva

Etnia: Waonaan, Inga y Siaperdara Eperara

Asesor(a): Yury Alejandra Cuaran Bedoya

Artesano(a) Líder: Sandra Patricia Mejia Chichiliano

Oficio: Cestería y Bisutería en chaquira.

Técnica: Tejido de punto / Telar Vertical /Sarga/ Tafetán

6. Situación identificada:

En la evaluación de productos, se logró percibir un mal manejo de color, debido al poco conocimiento que las artesanas tienen sobre la Teoría del Color, de igual forma se analizó que las artesanas no le daban mayor importancia, pues sus combinaciones dependían en gran medida de los colores que tuvieran a disposición, o según el pedido o especificación que hiciera el cliente. Por otro lado, sus productos carecían de elementos simbólicos propios de sus etnias, dificultando su identidad.

7. Objetivo:

- Repasar el contenido de elementos simbólicos y fortalecerlas en teoría del color, para el mejoramiento de sus propuestas de diseño bajo una dinámica participativa.

3. Desarrollo:

Situación identificada

Las artesanas presentan dificultad a la hora de configurar nuevas propuestas en bisutería, puesto que descartan y no mantienen presente sus elementos simbólicos, por otra parte, desconocen los conceptos básicos sobre teoría del color, lo cual es evidente en algunas de sus propuestas.

Implementación realizada







Visita 2

Taller: Repaso de Simbología

Esta sección inicio retomando la simbología de cada etnia, con el objetivo de empezar a identificar los patrones gráficos que corresponden a cada una. A demás contamos con la participación de las maestras artesanas, quienes fueron apoyo explicando el significado de algunos símbolos.

La actividad fue muy enriquecedora debidos a que las artesanas pudieron ampliar las opciones y los elementos con lo que cuentan para empezar a configurar nuevas propuestas, además de eso pudieron intercambiar saberes en cuanto a su identidad y sus culturas.

Al finalizar la actividad se realizó un recopilado de patrones gráficos, los cuales fueron compartidos a las artesanas. Seguido a ello se retomaron las características y formas de sus collares tradicionales, implementación que se haría a sus nuevas propuestas.

	<p>Viaje 2</p> <p>Taller: Color</p> <p>Para el taller de color, se abordaron los siguientes subtemas: colores primarios, secundarios, terciarios, colores cálidos, fríos, pasteles, saturación, equilibrio del color y psicología del color.</p>
	<p>Para la comprensión de los temas anteriores se desarrolló un círculo cromático como material didáctico, que permitiera la comprensión de la procedencia de los colores, su manejo y las combinaciones adecuadas.</p>
	<p>Este material se entregó a cada una de las artesanas para uso propio en la combinación de color para sus propuestas.</p> <p><i>Logros:</i> Con esta implementación se logró que las artesanas aprendieran a utilizar este elemento didáctico, para la generación de nuevas paletas de color, para la composición de nuevos diseños.</p>
	<p>Viaje 2</p> <p>Taller: Producción</p> <p>Después de compartir el contenido sobre simbología, rescate de forma y teoría de color, se dio inicio al desarrollo de nuevas composiciones aplicando lo aprendido en las secciones anteriores.</p> <p>De ahí en adelante se hizo acompañamiento y se dieron asesorías puntuales a cada una de las artesanas, sobre forma, acabados y ajuste en color. De igual forma las maestras</p>

	<p>artesanas lograron asesorar algunos aspectos de técnica para el mejoramiento de las propuestas.</p>
<div data-bbox="267 323 555 705"> </div> <p data-bbox="337 751 483 783">WAONNAN</p> <div data-bbox="258 829 566 1167"> </div> <p data-bbox="378 1213 448 1245">INGA</p> <div data-bbox="272 1289 550 1644"> </div> <p data-bbox="280 1690 545 1722">SIAPIDARA EPERARA</p>	<p data-bbox="613 369 695 401">Viaje 3</p> <p data-bbox="613 449 979 480">Taller: Resultado de muestras</p> <p data-bbox="613 529 1385 772">El resultado del contenido impartido se vio claramente reflejado en sus propuestas de diseño, obteniendo mejoras en cuanto a composición, nuevos tejidos, aplicación correcta de la técnica, buen manejo en la elección de colores y sobre todo lograron identidad en sus diseños.</p> <p data-bbox="613 821 1385 959">Las propuestas reflejadas a continuación corresponden a las 3 etnias asistidas en esta comunidad: Waonna, Siapidara Eperara y Los Inga.</p>



SIAPIDARA EPERARA

8. Pasos a seguir después de la actividad:

- Estudiar lo aprendido en la capacitación para tener en cuenta en sus siguientes diseños.
- Hacer uso del círculo cromático para el desarrollo de varias muestras
- Utilizar como referente el compendio de patrones simbólicos

9. Seguimiento:

- Verificar la aplicación correcta de color en las nuevas propuestas

10. Logros y recomendaciones:

- Aprendieron la definición de varios conceptos sobre teoría del color
- Se implementó al proceso de diseño un material didáctico (círculo cromático) que les permitirá mejorar las combinaciones de color.
- El resultado del contenido impartido se vio claramente reflejado en sus nuevas propuestas de diseño, incluidas en el documento