



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL ACIVA
Asociación de Cabildos Indígenas del Valle del Cauca
BUENAVENTURA, VALLE

**PAULA ANDREA
ENCISO PAULA
BEDOYA**
Asesoras

Diciembre 2018



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



JOSE MANUEL RESTREPO
*Ministro de Comercio Industria
Turismo*

ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ
*Gerente General Artesanías de
Colombia S.A.*

SAUL PINEDA HOYOS
*Viceministro de Desarrollo
Empresarial*

JIMENA PUYO POSADA
*Subgerente de Desarrollo y
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

LIGIA RODRIGUEZ
Secretaria General

DIANA MARISOL PÉREZ ROZO
*Profesional de Gestión
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO
WALTEROS**
Directora de MiPymes

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO
NACIONAL Y REGIONAL**
Artesanías de Colombia S.A

DORIS GONZALEZ
*Asesora Grupo Inclusión Social
Supervisora técnica del Programa*

EQUIPO TECNICO PROYECTO
Artesanías de Colombia S.A

NIXON A. FANDIÑO
*Asesor Grupo Inclusión Social
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y
COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Proceso económico (Nombre Grupo): ACIVA

Resguardo y/o Comunidad: Asociación de Cabildos Indígenas del Valle del Cauca

Municipio: BUENAVENTURA, VALLE

Etnia(s): GRUPO PLURIÉTNICO, SIAPIDARA, EPERARA

Oficio: Tejeduría, Cestería y Bisutería en chaquira.

Asesores: PAULA ENCISO Y PAULA BEDOYA

Artesano Líder: SANDRA PATRICIA MEJÍA CHICHILIANO



1 CONTEXTO

1.1 Información General de la zona y la etnia



Mapa ubicación geográfica del Municipio de Buenaventura

INFORMACIÓN GENERAL DE LA ZONA

Buenaventura, oficialmente Distrito Especial, Industrial, Portuario, Biodiverso y Ecoturístico de Buenaventura, es un distrito y principal puerto del pacífico de Colombia, localizado en el departamento del Valle del Cauca. Se encuentra a orillas de la Bahía de Buenaventura. Distancia a 121 km (3 horas) por carretera a Cali la cual está separada de ella por la Cordillera Occidental de los Andes y a 528 km de Bogotá, la capital del país. Aparte de esto, es el municipio más grande en toda la región del Pacífico y de mayor extensión del departamento del Valle del Cauca, está comprendido desde las orillas del Océano Pacífico, hasta las cumbres de la Cordillera Occidental, en el sector de los Farallones de Cali, que le sirven de límite con los municipios de Jamundí y Cali.

El área del territorio municipal de Buenaventura es de 6078 Kilómetros cuadrados (Alcaldía de buenaventura, 2016). El Municipio de Buenaventura limita por el norte con el Departamento del Chocó; por el oriente con los municipios de Jamundí, Cali, Dagua y Calima Darién, por el sur con el Departamento del Cauca y por el occidente con el Océano Pacífico. La zona urbana de Buenaventura abarca 45 kilómetros cuadrados, comprendidos en tres kilómetros de ancho por 15 kilómetros de extensión, desde el kilómetro cero, en la isla de Cascajal, frente al Hotel Estación, avanzado hacia Cali por la carretera Alejandro Cabal Pombo, hasta el Estadero de Comfamar.



2. INFORMACIÓN GENERAL DE LA ETNIA

Los indígenas Eperara, son un grupo étnico característico de la región Pacífica colombiana, tiene su origen ancestral en los ríos Micay, Saija en el departamento del Cauca y Saquianga en el Departamento de Nariño son comunidades que habitan principalmente la parte sur de la costa Pacífica Colombiana (Departamentos de Valle, Cauca y Nariño), su lengua es el Siapedee. “Sia – to” indica el origen o procedencia de la etnia por su ubicación en la cabecera del río Micay, y “Eperara” significa caña brava, entonces literalmente, corresponde a la gente de río Micay y de la caña brava.

La historia de Ipu Euja, se remonta también al río Saija y el municipio de Timbiquí en el departamento del Cauca, cuando los pobladores de esta comunidad llegan al Valle del Cauca, se ubican en el Bajo Calima, allí permanecen hasta el año de 2003, momento en el que se ven obligados a desplazarse a la cabecera municipal, debido a presiones por parte de grupos armados. A partir de ese momento la comunidad permanece en Buenaventura y obtienen el territorio en el cual se encuentran en la actualidad. De esta manera

Las diversas dinámicas poblacionales y la movilidad sobre la región han hecho que, en la actualidad, la ACIVA (Asociación de Cabildos Indígenas del Valle del Cauca regional pacífico) sea la organización en la cual confluyen cuatro comunidades de este grupo étnico, siendo la encargada de representar y velar por las personas pertenecientes a la asociación. Las comunidades a las cuales representa son **Joaquincito, Chorara Euja, La Meseta, Ipu Euja.**

El resguardo de Chinara Euja, está compuesto por 43 habitantes y está “ubicado sobre la cuenca del río Calima, entre la quebrada La Sierpe y Sierpecita, jurisdicción del municipio de Buenaventura, departamento del Valle del Cauca” (reglamento interno, 2011) sobre la carretera Cabal Pombo Kilometro 23 Cali – Buenaventura. La comunidad de Ipu Euja está compuesto por 38 habitantes, se encuentra ubicada, en el municipio de Buenaventura, departamento del Valle del Cauca, sobre la carretera Cabal Pombo Kilómetro 23, vía Buenaventura - Cali. El resguardo de la comunidad de la Meseta está compuesto por 166 habitantes, está ubicada en el Departamento del Valle del Cauca en cercanías al Puerto de Buenaventura en el río Dagua, corregimiento de Guadalito. Al norte limita con el Consejo Comunitario de Guadalito, al Sur con el Consejo Comunitario de Campo Hermoso, al Oriente con la Quebrada Pitirri, al Occidente con el Río Dagua. El resguardo de Joaquincito está compuesto por 206 habitantes está ubicado en la cuenca baja del río Naya, en límite entre los departamentos del Valle y Cauca, se encuentra a 12 horas vía marítima del Puerto de Buenaventura, en lancha de carga y en lancha rápida a 3 horas. Sus límites son al Norte: Quebrada San Joaquín, al Occidente la Quebrada Joaquincito, al Sur la quebrada Bastonero y al Oriente el Brazo Ajicito, (Plan De Salvaguarda - Pueblo Eperara Siapidara, 2012).

La historia de Ipu Euja, se remonta también al río Saija y el municipio de Timbiquí en el departamento del Cauca, cuando los pobladores de esta comunidad llegan al Valle del Cauca, se ubican en el Bajo Calima, allí permanecen hasta el año de 2003, momento en el que se ven obligados a desplazarse a la cabecera municipal, debido a presiones por parte de grupos armados. A partir de ese momento la comunidad permanece en Buenaventura y obtienen el territorio en el cual se encuentran en la actualidad.

Su forma de poblamiento más característico es la de la concentración de unas cuantas familias a manera de poblado a lo largo de afluentes secundarios de los ríos que desembocan al pacífico. Su poblamiento disperso y de pocas personas, les ha permitido desplazarse con mucha facilidad. Hoy se



encuentran asentamientos en los ríos Micay, Bubuey, Saija, en el Cauca, así como los Eperara Siapidaara de Nariño, y Valle del Cauca. Igualmente existen poblaciones en el Ecuador.

Concepción territorial y cosmovisión.

La territorialidad para el Pueblo Eperara Siapidaara trasciende el territorio como espacio físico, ésta se fundamenta en la visión que tienen del mundo. De acuerdo con la cosmovisión, los Sia conciben tres mundos; el primer mundo es el de arriba, en este mundo se encuentra el sol Tachi Ak'ore; el segundo, es el del medio, este es Tachi Euha, es decir nuestra tierra, aquí viven los Eperara Siapidaara, este mundo inicia en To Khi (cabecera de los ríos) y termina en To Kharra o Thai (raíces de ríos o bocanas o desembocaduras); el tercer mundo es el de abajo, es el de los Antau Aramoora Euha (espacio de los Tapanos). El Dios sol circula por los tres mundos y les da luz a los tres espacios. La Tachi Nawe es la mediadora entre los tres mundos. (Plan De Salvaguarda - Pueblo Eperara Siapidara, 2012).

Los Sia, consideran el territorio como un ser vivo, que permanece en el tiempo, de ahí la denominación TACHI EUHA (TACHI – nuestra: EU – tiempo; HA – vientre) madre de la naturaleza quien da vida, alimento, albergue, salud, espacios de recuperación; es decir el Territorio visto como un todo, que integra el mundo de los Sia, con los tres espacios mencionados anteriormente.

Las cuatro comunidades Sia del Valle del Cauca, presentan similitudes en cuanto a la cosmovisión y algunas particularidades respecto a las expresiones culturales. El conocimiento ancestral propio de la cultura Sia, se mantiene a través de los pensamientos mayores, fomentado a través de los encuentros de las comunidades y la transmisión a las demás generaciones. Sin embargo, la práctica de éste cada vez es menor, por la influencia de la cultura occidental, de igual manera en la mayoría de las comunidades hay ausencia de casa grande, lo cual minimiza las posibilidades de concentración de la población para dichas actividades

Las comunidades basan su subsistencia en actividades agrícolas como siembra y cultivo de: Banano, Papachina, Yuca, Chontaduro, Borojo, Caña, Coco, Maiz, Limón y Árboles frutales y de la pesca y caza.

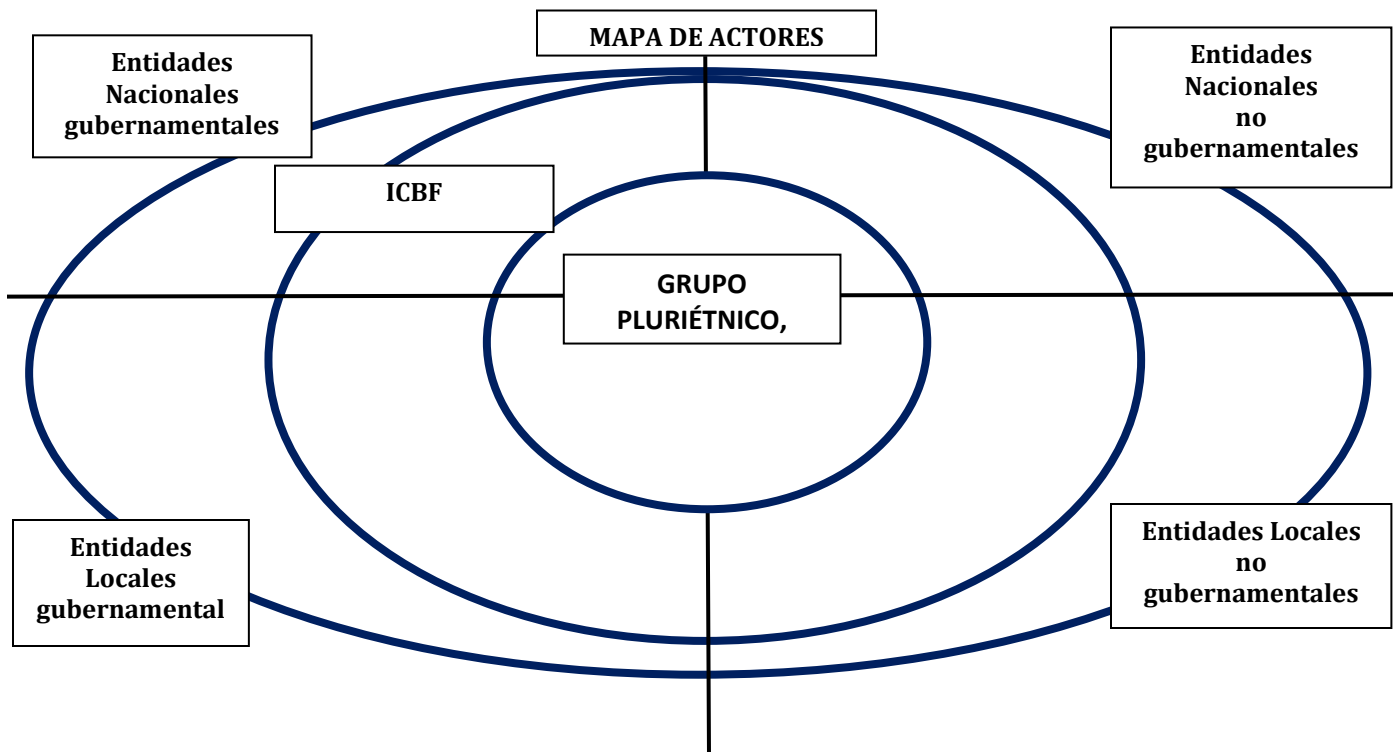
En general las comunidades de la ACIVA presentan diversos problemas debido al conflicto armado, la minería, explotación de recursos naturales, olvido de los entes estatales, corrupción y al conflicto generado por narcotráfico presentes en la región. También se evidencia la “occidentalización” de los jóvenes a causa de la tecnología generando que las personas dejen de lado el aprendizaje de las tradiciones propias, pérdida de la memoria ancestral y de las costumbres, mientras van aprendiendo otros valores que están en contravía de la unidad social y de la su cultura.

2.1. Información General de la Comunidad

Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos	No. Beneficiarios
GRUPO PLURIÉTNICO, SIAPIDARA, EPERARA	Asociación de Cabildos Indígenas del Valle del Cauca regional pacífico, ACIVA	Valle / Buenaventura	bisutería/ Trabajo en chaquiras / Collares, manillas. Tejeduría/Mochilas Cestería/ Canastos, individuales, bolsos Trabajo en madera/ Talla en madera / Bateas, Figuras antropomorfas	28
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo	Observaciones
SANDRA PATRICIA MEJÍA CHICHILIANO	Artesana Líder	315 2821154	No tiene	N/A

2.2. Mapa de Actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad / Programa
Gubernamental	Instituto Colombiano de Bienestar Familiar	Programa de nutrición infantil



2.3. Plan de Vida

La expectativa a largo plazo de las actividades desarrolladas en la práctica productiva es poder solucionar el problema de la crisis alimentaria y volver a organizar formas de sustentabilidad propia que ayude a generar espacios de recuperación de la práctica tradicional agrícola y alternar con la creación de centros de acopio cercanos donde la manufactura artesanal y agrícola pueda salir al mercado y de esta forma generar formas alternativas de adquirir dinero.

También son consecuentes con los procesos de deforestación y extracción de los recursos naturales los cuales afectan a gran medida su calidad de vida, implementar programas de reforestación de especies arbóreas nativas para la recuperación de corredores biológicos y recuperación de ecosistemas que ayuden a obtener beneficios de tipo alimenticio y productivo en las zonas.

Dentro de su plan de vida los beneficiarios tienen la expectativa de mejorar la calidad de vida de ellas y sus familias, por medio del desarrollo de productos artesanales y su comercialización y



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



ampliación a nuevos mercados. También buscan que la artesanía sea una forma de recuperación y representación de tradiciones culturales.



3. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

Respecto a las líneas de acción propuestas por las comunidades para atención, protección y prevención del pueblo Eperara sipaidara del valle del Cauca frente al conflicto armado, en el plan de vida en el punto 7.3, hace referencia a una de las líneas de prevención el fortalecimiento de los proyectos de artesanía en cada una de las comunidades, esto teniendo en cuenta que hay una pérdida progresiva de las tradiciones propias y un desconocimiento por parte de los jóvenes generando de esta manera el abandono de su manejo tradicional de vivencia y el abandono de sus comunidades.

Se identificó que en la mayoría de los casos los artesanos desarrollan la actividad artesanal de manera complementaria a otras actividades económicas. Los procesos de deforestación afectan considerablemente la calidad de vida de las comunidades que se encuentran asentadas a las orillas de los ríos, además destruyen territorios sagrados y lugares de vital importancia para el pensamiento y manejo de la cultura. Si ya que si bien el poder adquisitivo de esta práctica es bien remunerada, la escasez de materias primas para el consumo de bienes materiales manufacturados es constante, las viviendas, las canoas, artesanías y demás elementos derivados de la madera se verían afectados a causa de la escasez de estos recursos.

Pero la necesidad se acrecienta aún más cuando los reguladores de las crecientes de los ríos y corredores ecológicos son destrozados y la cantidad de la fauna y flora que allí habitaba es extinta llevando consigo plantas medicinales, plantas que ayudan al sostenimiento de la producción artesanal y productiva. Los nichos y ecosistemas naturales son transformados incluso con largos periodos para recuperarse para generar a largo tiempo problemas de erosión e inundaciones en los terrenos cultivados.

3.1. Transmisión y referentes culturales

Para la transmisión de saberes las mujeres del grupo ACIVA, escogieron enfocarse en la historia de las diferentes figuras presentes en los tejidos elaborados en chaquiras. Pues si bien la bisutería con esta materia prima es un oficio que dominan toda las etnias (Inga, Wounaan y Eperara Siapidara), las figuras que elaboran dependen de la cosmovisión de cada cual. Por ejemplo, mientras la etnia Wounaan plasma a través de las chaquiras motivos como las montañas, los anzuelos y las olas, los Eperara Siapidara manejan motivos como el mico, las mariposas y la piel de serpiente. Los espacios de transmisión de saberes se convirtieron principalmente en encuentros en los se reforzaron las particularidades de cada etnia, mientras se adquirían conocimientos acerca de las demás culturas con las que comparten territorio.

Por otro lado, debido a que la recurrencia de los espacios rurales y urbanos ha captado la atención de niños y jóvenes que se ven atraídos por los modos de vivencia y de conducta de la población tanto mestiza como afro colombiana, generando el abandono de su manejo tradicional de vivencia y en muchos casos el abandono de sus comunidades; la maestra artesana de bisutería, Inés Cárdenas, enseñó a un grupo de 8 niños de entre los 8 y 12 años el tejido en chaquiras. Para la maestra las artesanías son “*Un arte expositivo, arte pensativo y significativo*”, razón por la que desea que las nuevas generaciones aprendan, no solamente las técnicas con las que se elaboran los diferentes productos artesanales, sino, los pensamientos y significados, de cada una de las etnias, que se encuentran plasmados y que evidencian su forma de habitar el mundo.

El grupo de ACIVA también contó con la maestra Inés Cíciliana, encargada de la transmisión de saberes alrededor de la cestería en chocolillo. Por su parte, los talleres mencionados anteriormente estuvieron articulados con el objetivo de la ACIVA, que como asociación, buscar recuperar y conservar los principales valores culturales, expresados en los rituales, la cosmovisión y los usos y costumbres que caracterizan a los pueblos del Valle del Cauca.

3.2. Estado de Organización del grupo



Comunidad Artesanal de Buenaventura, ACIVA en apertura 2018
Foto contratista: Omar Martínez. Archivo de Artesanías de Colombia 2018

El grupo de ACIVA¹ está conformado por mujeres que tienen gran interés por fortalecer y rescatar procesos productivos artesanales tradicionales. Otro de sus propósitos es visibilizar la importancia de su rol (como mujeres) dentro de las comunidades indígenas a las que pertenecen y específicamente dentro de la Asociación de Cabildos Indígenas del Valle de Cauca. Esto debido a que tradicionalmente en sus comunidades, los papeles de liderazgo han sido desempeñados principalmente por los hombres. También desean desarrollar una actividad económica que les deje recursos independientes a los de sus parejas. Las mujeres del grupo de ACIVA son conscientes de que esto únicamente es posible a través de su organización y el fortalecimiento del trabajo en red -también de la empatía y el apoyo entre las mismas participantes-.

Es importante mencionar que el grupo le dio una gran relevancia al establecimiento de un fondo común que les permita no necesitar un apoyo constante de los dineros de la Asociación. El fondo, entonces, se constituyó también en una estrategia para fortalecer su independencia tanto monetaria como organizativa.

En las actividades que se llevaron a cabo dentro de la comunidad, se identificó que, las participantes creen no tener tanto poder de decisión -se consideran sujetas a figuras de autoridad- y no reconocen con facilidad las habilidades que pueden aportar al grupo, por esta razón, se evidencia una sobrecarga de responsabilidades en la líder artesana. Es importante, seguir fortaleciendo el liderazgo de las

¹ La ACIVA – CP se estableció en el año 1999, tiene domicilio en la ciudad de Buenaventura departamento del Valle y está conformada por los siguientes cabildos como socios fundadores: Etnia Wounaan, Guayacán; Etnia Eperera Siapidara -Joaquincito; Etnia Páez, La Delfina; etnia Chamí, Aizama.



participantes -como mujeres artesanas- y la distribución de responsabilidades que les permita, a cada una de ellas, tener un rol más protagónico dentro del proceso productivo.

La comunidad se encuentra en Nivel 1: Comunidades que están iniciando un proceso relacionado con la actividad artesanal y que requieren un acompañamiento en varios de los aspectos de la cadena de valor. Son grupos que tienen algunas de las siguientes características: han desarrollado sus productos con fines utilitarios basados en sus técnicas tradicionales que carecen de calidad e innovación; no comercializan sus productos, en algunos casos los intercambian por víveres y no conocen la participación en ferias; por lo general no cuentan con una política de precios, no cuentan con espacios propios para la promoción y venta de sus productos. Los artesanos tienen conocimiento de la técnica pero no la dominan, requieren seguimiento y aplicación de determinantes de calidad. Pueden tener dificultades en el acceso a las materias primas. No cuentan con herramientas ni puestos de trabajo definidos o equipos suficientes y es necesaria su implementación para mejorar la productividad. En algunos casos son grupos que se encuentran en proceso de crecimiento o búsqueda de identidad.

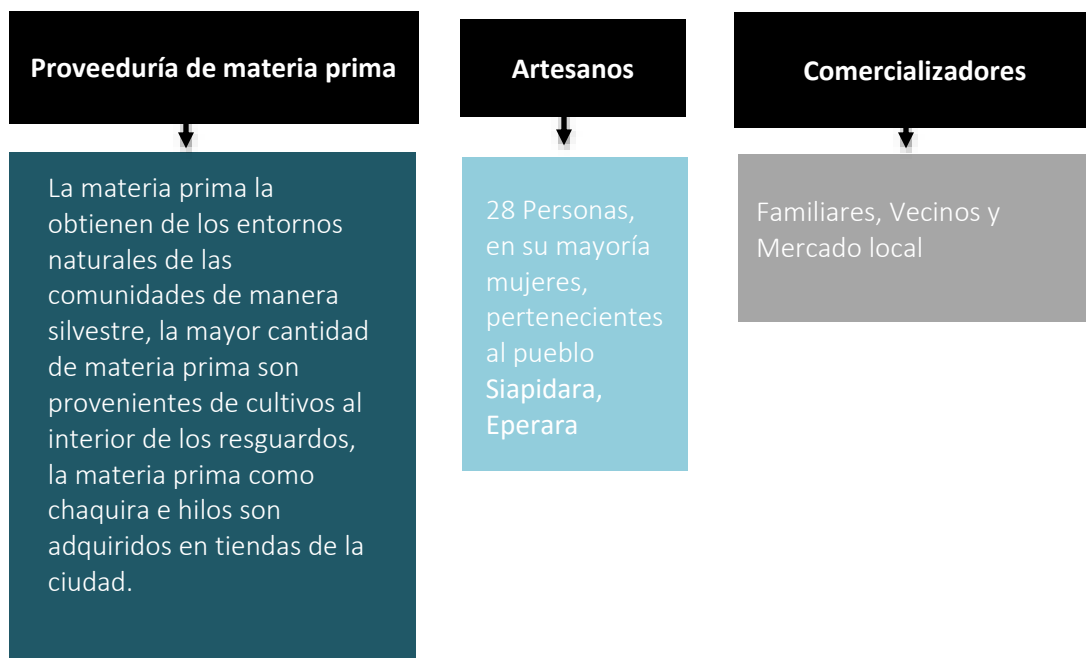


4. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

A nivel del producto artesanal se identifican en las tallas en madera de figuras de animales de presentes en la zona, a manera de souvenirs y objetos utilitarios como bateas, fruteros, etc. También se desarrolla bisutería productos como collares, pulseras y aretes, en los cuales se registran objetos con una variada carga simbólica de referentes naturales. En la cestería se identifican productos como petacas, cestos, canastos, carteras en iraca y chocolatillo.

4.1 Identificación de la cadena productiva:

Dentro de la comunidad Siapidara, Eperara se logran identificar oficios como cestería, trabajo de madera, tejeduría y bisutería en chaquira, cuyo proceso de transformación y manejo de la técnica es adecuado y considerando necesario fortalecer aspectos como rescate y uso de simbología, detalle al acabado, manejo de paletas de color. La mayoría de los productos cuentan con valor funcional y decorativo, en algunos casos simbólico. La cadena productiva es clara en todos los oficios y se tienen definidos los procesos y uso de herramientas.



4.2 Práctica del Oficio

Cuadro comparativo capacidad de producción Maestros Artesanos y artesanos en general de la comunidad integrantes del grupo.



TRABAJO EN MADERA

Artesanos	Numero	Líneas de producto	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Artesanos	2	Elementos decorativos	3 horas por artesano	1 producto diario

CESTERÍA

Artesanos	Numero	Líneas de producto	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Artesanos	10	CANASTOS	6 horas por artesano	½ canastos diarios

BISUTERÍA

Artesanos	Numero	Líneas de producto	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Artesanos	14	COLLAR MEDIANO	6 horas por artesano	1 collar diario

TEJEDURÍA

Artesanos	Numero	Líneas de producto	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Artesanos	2	MOCHILLAS	6 horas por artesano	1/3 mochila diaria

4.3. Materias Primas

Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

No.	Materia Prima	Proveduría	Observaciones
1	MADERA	Cultivo Local	Los artesanos realizan la extracción de cultivos propios al interior del resguardo
2	IRACA	Cultivo Local	El artesano realiza la extracción de cultivos de palma de iraca que tienen al interior de los resguardos
3	TETERA	Cultivo Local	Los artesanos realizan la extracción de cultivos propios al interior del resguardo



4	CHOCOLATILLO	Cultivo Local	Los artesanos realizan la extracción de cultivos propios al interior del resguardo
5	WERREGE	Cultivo Local	Los artesanos realizan la extracción de cultivos propios al interior del resguardo
6	HILOS	Tiendas textiles.	Los productos son comprados en tiendas de la ciudad.
7	CHAQUIRA	Tiendas textiles.	Los productos son comprados en tiendas de la ciudad.

Identificación de Insumos

No.	Insumos y/o herramientas	Proveeduría
1	Aguja Capotera	Comercializadores de Buenaventura
2	Formoles	Comercializadores de Buenaventura
3	Lija	Comercializadores de Buenaventura
4	Machete	Comercializadores de Buenaventura
5	Hilo	Comercializadores de Buenaventura
6	Clavos /	Comercializadores de Buenaventura
7	Punta de Lanza	Comercializadores de Buenaventura
8	Cola Blanca	Comercializadores de Buenaventura
9	Serrucho	Comercializadores de Buenaventura

4.4 Producción

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION DE ARTICULOS DECORATIVOS				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
EXTRACCIÓN	Camina para obtener la madera de los bosques. Una vez identificado el árbol lo miden para determinar si está o no listo para cortar. Cortan únicamente los troncos que midan más de 2,50 mt y tengan un diámetro considerable. Con sierras y hachas cortan los árboles en la base. El corte prefieren hacerlo en luna menguante para que la madera esté más blanda y seca.	Machete	N/A	Un (1) día.



	Con el uso de machetes se remueven ramas y hojas del tronco.			
CLASIFICACIÓN	Según el diámetro de los troncos de madera los clasifican y organizan acordes al tamaño de las piezas que se vaya a elaborar.	Sierra circular	N/A	60 minutos
ALMACENAMIENTO	Se organiza la madera de acuerdo a los diámetros y se almacena a cielo abierto.		Se deja secar en los patios de la casa hasta que la madera esté suficientemente seca o blanda para trabajar	Hasta 6 semanas de secado
REBANADO Y CORTE	Se desbasta el contorno del tronco hasta obtener la forma exterior deseada	Machete	Es un proceso que requiere destreza debido a la herramienta que se utiliza; esto para no sufrir accidentes laborales.	4 horas
TALLADO	Se vacía la madera del interior de la batea.	Formoles y maseta	Las herramientas no se encuentran en buenas condiciones para el trabajo,	4 horas
SECADO	Se limpia la batea del polvo y se deja secar la madera a la sombra para evitar que se raje	N/A	N/A	N/A

4.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Lijado y Pulido	Se lija la superficie de la pieza eliminado astillas y rugosidades, luego se pule y saca brillo lijando con virutas de madera.	Lijas	En este proceso los beneficiarios no utilizan el número de lijas requerido, lo que influye en el acabado final de la pieza.	20 minutos
Sellado	Se sella la madera utilizando productos químicos	Sellador Brochas	- N/A	30 minutos



4.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Virutas y aserrín	Gallineros	n/a

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION DE CANASTOS EN TETERA				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
EXTRACCIÓN	Con el uso de machetes se cortan las hojas de la palma de iraca.	Machete	N/A	30 minutos.
CORTE DE LAS FIBRAS	Se cortan las fibras de la planta, realizando cortes longitudinales sobre la hoja, se sacan láminas de la fibra.	cuchillo	N/A	30 minutos por hoja
TEJIDO DE FIBRAS	Se tejen las láminas entrelazándolas unas con otras hasta obtener un rollo de fibras tejidas de aproximadamente 2 mt		la fibra se debe humedecer para que se mantenga maleable.	2 horas
COCER	Se estructura el sombrero a partir de la superposición del tejido en espirales o rollo, una vez superpuesto se cose las fibras para dar forma al sombrero	Aguja e hilo	N/A	2 horas

4.7 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
CORTE	Se cortan las fibras sobrantes para mejorar el aspecto final del producto	Tijeras - mechero	N/A	15 minutos

4.8 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Fibras vegetales	Suelos	n/a



5. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

5.1 Comercial

- Teniendo un grupo artesanal conformado no existe una estructura organizacional por lo tanto no hay un mapa estratégico, ni un modo de operación que corresponda al modelo empresarial, en cuanto a los deberes que cada uno debe cumplir dentro del grupo. No existe una organización que se dedique de manera exclusiva a la producción y comercialización de los objetos elaborados.
- El grupo no cuenta con nombre comercial y no hay formalización del grupo como tal, no tiene Rut. No cuenta con objetivos comerciales ni de comunicación.
- No llevan inventarios de producción ni registros de productos. Por tal motivo no hay un control sobre los ingresos y egresos mediante registros contables, cada artesano es autónomo del manejo de su dinero derivado de la actividad, no separan los gastos personales de los de la asociación, a los artesanos se les cancela por pieza elaborada. No hay inventarios de herramientas, maquinaria y equipo, materias primas, suministro y productos terminados; no saben determinar los costos de producción y por ende no hacen un buen ejercicio de fijación de precio. No elaboran presupuesto ni plan de ventas antes de producir. No tienen uso de los registros mínimos para ventas. El proceso de venta de sus productos, ha sido netamente en el mercado local, y la mayoría por encargos

5.2 Imagen comercial y comunicación

- El grupo no cuenta con imagen comercial ni marca.
- No hay visión empresarial, por tanto, no hay divulgación de ningún tipo de su empresa artesanal ni sus productos.



6. ACCIONES A SEGUIR EN:

a. **Diseño y desarrollo de productos énfasis rescate**

Taller de simbología y elaboración de insumos para modelos, referentes ancestrales, Taller de desarrollo de producto a través de con-diseño, Desarrollo de líneas a partir del rescate cultural, Creación de líneas de producto/colección, Taller de acabados y remates para bisutería, Taller de acompañamiento en la elaboración de prototipos, Comité para verificación de propuestas en cada uno de los componentes.

b. **Fortalecimiento de los oficios y/o técnicas artesanales**

Taller de estandarización. Taller de acabados de maderas. Diagnóstico de equipo o herramientas, Taller de manejo de color, Taller de tendencias, taller de texturas, fortalecer el rescate y apropiación de la simbología. Mejorar paletas de color y hacer talleres de teorías del color.

c. **Gestión para la formalización empresarial**

Taller de verificación y actualización de los registros contables, Verificación de inventarios para plan de producción de los eventos comerciales. Costeo de productos, políticas de precios y negociación, Capacitación en asignación de costos- Preventa, venta y posventa, así como los beneficios de constituirse legalmente.

d. **Desarrollo socio organizativo**

Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo, continuar con los procesos de fortalecimiento desde la práctica, en el que hacer se encuentran las historias de la comunidad, el legado material e inmaterial que le da pervivencia y vigencia al grupo. Los modelos organizativos en torno a las etapas de la producción artesanal son valiosos por lo mismo se recomienda en la medida de lo posible rescatarlos, prolongarlos y cuidarlos.

e. **Transmisión de saberes**

Talleres de transmisión de saberes deben ser prioridad ya que el oficio lo manejan bien un porcentaje bajo en la comunidad. Es importante realizar actividades de transmisión de saberes de parte de los mayores que habitan en la zona.

f. **Comercialización y mercadeo**

Análisis de mercados y competencias, Taller de definición de canales de comercialización, Taller de ventas en feria, entrenamiento comercial, plan de mercadeo e internacionalización.

g. **Imagen comercial**

Desarrollo de herramientas de imagen, logo, símbolo basados en la cultura.



7. CONCLUSIONES

Indicadores base

Número Total de Beneficiarios	Hombres	Mujeres
28	2	22

Asistencia Técnica

Aspectos	Observaciones	Actividades
Innovación y diseño	Se debe fortalecer aspectos como estandarización de medidas y acabados de los productos en general. Implementar simbología en los productos.	Taller de simbología Taller de diseño y acabados. Taller de Formalización y estandarización. Taller de línea de producto. Taller de identidad cultural. Taller de con-diseño y creatividad. Taller de acabados de madera.
Materias primas	El grupo no cuenta con un registro sobre gestión y control de materia prima; ya que no se lleva un registro formal sobre la cantidad de materia prima entregada al artesano, así como su proceso de transformación.	Taller de gestión y control de materia prima.
Producción	N/A	Se requiere mejora de herramientas y su uso para mejorar y optimizar procesos de fabricación. Fortalecer las habilidades técnicas, su uso de herramientas para la fabricación.
Comercialización	Actualmente los grupos comercializan sus productos a personas conocidas y los elaboran bajo encargo. No tienen identificados mercados.	Taller manejo contable. Taller fortalecimiento financiero Taller redes sociales con sentido comercial Identificación de nuevos mercados.
Social	Es importante, seguir fortaleciendo el liderazgo de las participantes-como mujeres artesanas- y la distribución de responsabilidades que les permita, a cada una de ellas, tener un rol más protagónico dentro del proceso productivo.	Taller de liderazgo y fortalecimiento organizativo. Taller de apropiación de la cultura.



Punto o Inicial de Productividad

Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones
Cestería	Elaboración de líneas de productos	Desarrollar paletas de colores implementando simbología, si es posible en la textura del producto,	N/A
Trabajos en Madera	Elaboración de líneas de productos e identificación de referentes.	Mejorar acabados, proponer texturas a los productos, proponer trabajo con varios tipos de maderas.	N/A
Bisutería	Elaboración de líneas de productos	Desarrollar paletas de colores implementando simbología, si es posible en la textura del producto,	N/A

ANEXOS

- Compendio de Cultura material
- Plan de Mejora
- Hoja de ruta



BLIBLIOGRAFÍA

ACIVA (2012). Plan de salvaguarda – Pueblo Eperara Siapidara Valle del Cauca. [En línea]: [http://observatorioetnicocecoin.org.co/cecoin/files/P_S%20Eperara,%20Valle%20del%20Cauca%20\(A CIVA%20RP\).pdf](http://observatorioetnicocecoin.org.co/cecoin/files/P_S%20Eperara,%20Valle%20del%20Cauca%20(A CIVA%20RP).pdf)