



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRO DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Taller de Co-Diseño y modos de Intervención / Taller de Color / Taller de Medidas Estándares / Taller de Definición de Líneas de Productos / Taller de Calidad / Taller de Composición.

**Comunidad: San Antonio De Palmito
Etnia: Zenú**

Asesor(a): Mauro Aparicio Moran

Artesano(a) Líder: Diana Ciprian

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejeduría en Caña Flecha

1. Situación identificada:



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT





artesanías de colombia

- Las artesanas de San Antonio de Palmito realizan la trenza en caña flecha, no cuentan con máquinas de coser para unir sus productos, actualmente llevan las trenzas donde una persona ajena a la comunidad quien realiza la unión para armar los productos como sombreros y bolsos.
- Las artesanas de la comunidad tiñen sus trenzas con diversos métodos entre varios tintes naturales. Teniendo como referencia la Matriz ETNIAS 2018 y la paleta de color entregada por Artesanías de Colombia, se pretende que las artesanas busquen lograr un tono aguamarina para el desarrollo de propuestas.

2. Objetivos:

- Lograr una línea de producto plana, en donde no sea necesaria una gran intervención de máquinas de coser para facilidad y aprendizaje de la comunidad. Elaboración de caminos de mesa, Individuales, tapetes, etc. En donde el diseño y composición sea en la trenza y en el plano que se genere.
- Obtener nuevos colores para el material que estén ligados a las tendencias del año 2018 las cuales logran una mayor visualización del producto.
- Estandarizar el grosor y largo de la trenza, para elaboración de producto y venta de la trenza individual.
- Determinar la calidad de los productos y la manera de eliminar esas hebras sueltas de algunas trenzas.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
 	<ul style="list-style-type: none"> - Las artesanas de San Antonio de Palmito realizan la trenza en caña flecha, no cuentan con máquinas de coser para unir sus productos, actualmente llevan las trenzas donde una persona ajena a la comunidad quien realiza la unión para armar los productos como sombreros y bolsos. - Las artesanas no cuentan con estandarización de grosor ni largo de la trenza, actualmente venden la trenza por unidad y se ha vuelto un negocio viable para conseguir su dinero diario. - La tejeduría en caña flecha es de buena calidad, cuentan con varios tejidos y tinturan de forma natural con: Mango, Singamochila, Batatilla, Balsamina, Ciruela, Vija, Caña agria (color Blanco) y Barro - En algunas de las trenzas eran visible caña flecha suelta, pequeñas hebras que salían del producto.
<p>Implementación realizada –TALLER DE CO DISEÑO, TALLER DE COLOR, TALLER DE ESTANDARIZACIÓN DE MEDIDAS, TALLER DE DEFINICIÓN DE LINEAS DE PRODUCTO, TALLER DE COMPOSICIÓN, TALLER DE CALIDAD, TALLER DE EVALUACIÓN DE COSTOS Y ELABORACIÓN DE CATÁLOGO.</p>	



- Se desarrolló un taller de co-diseño en conjunto con las artesanas de san Antonio de palmito donde se hizo una valoración y una revisión de los productos artesanales ofrecidos por la comunidad, logrando que los mismos artesanos aportaran nuevas alternativas de cómo generar nuevas propuestas de diseño solamente con el tejido de caña flecha, sin necesidad de trasladarse a Tuchín para unir las trenzas.

- Se trabajó en el concepto de línea de producto e innovación, en donde se socializaron los tipos de intervención e identificación de categorías en las que clasifican sus productos teniendo en cuenta los oficios, la función y forma de las artesanías que desarrolla esta comunidad. Finalmente se llegó a un consenso sobre la importancia de sacar colecciones, re-diseñar y mejorar los productos constantemente para que de esta manera puedan ser más competitivos en un mercado internacional.

- Taller de teoría del color para los artesanos que identifiquen paletas de colores.

Se realizó una actividad donde los artesanos colorearon en un círculo cromático según lo aprendido y además colorearon su propia paleta de colores según su percepción de los colores encontrados en la comunidad. Adicionalmente se explicó la paleta de colores correspondiente a este año por parte de AdC.



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



La finalidad de esto fue que puedan implementar alguno de estos colores en sus colecciones.

- Se realizó una actividad donde se hizo una capacitación a las artesanas que no sabían usar la cinta métrica, flexómetro o regla como elementos de medición. Igualmente se desarrolló una actividad de diseños de nuevas trenzas respetando ciertas medidas específicas, esto con la finalidad de evaluar lo aprendido en el taller con respecto al uso del metro.

- Se desarrolló un taller de Calidad con la comunidad, en el cual se evaluaron aspectos técnicos, formales, y funcionales de sus productos. Del mismo modo se evaluaron aspectos de producción, de imagen de marca y mercadeo.

Como resultado de este taller se elaboró un listado de determinantes de calidad y se decidió mejorar la imagen de marca de la asociación.

- Con la comunidad se desarrolló un taller donde las artesanas combinaron las pintas, colores y tipos de trenzado, generando nuevas combinaciones de trenzas. Adicionalmente se socializaron los diseños realizados para la producción de Expoartesanías, y se estableció fechas para la entrega de prototipos. Finalmente se evaluó y se hizo curaduría al logo actual de la asociación y se decidió mantener el gráfico pero modificar ciertas cosas en el slogan.



- En la visita realizada a la comunidad se realizó una evaluación de los precios de venta y costos del proceso de producción, con el cual se ajustaron precios y definieron capacidad de producción mensual por producto. La capacidad de producción de la comunidad es de aproximadamente 100 unidades mensuales, entre los cuales se pueden encontrar sombreretas, bolsos, caminos de mesa, tapetes etc. Adicionalmente se tomaron las fotos a los productos seleccionados para la elaboración del catálogo.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Se identificaron los colores representativos y paleta de colores de la comunidad.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

- Programar un taller de Transmisión de saberes a los niños de la comunidad.
- Se entregó listado de cuenta de cobro para la compra de materia prima en zona, la cual ya fue entregada a los directivos en Bogotá de Artesanías de Colombia.
- Se programó una sesión de curaduría de productos para antes del evento de Expoartesanías en Diciembre.

5. Seguimiento:

- Se programó otra visita a la comunidad para la última semana de Agosto.
- Se está haciendo seguimiento a la producción que tienen pensado llevar a la feria de Tenerife, España.
- Se evaluaron los colores obtenidos con el taller de color y se organizaron en un catálogo donde también se muestran tipos de trenzado.

6. Logros y recomendaciones:

- Se logró unificar conceptos de diseño y modos de intervención desarrollados para el mercado artesanal.
- Concientización por parte de la comunidad para asistir a las visitas de los talleres brindados por Artesanías de Colombia.
- Se logró estandarizar medidas de grosor y largo en algunas de las trenzas.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

- Se logró socializar los diseños con la comunidad, establecer colores y tipos de trenzado para los mismos. Se hizo un acta donde deja constancia las pequeñas modificaciones al logotipo de la asociación.
- Se logró desarrollar un listado de determinantes de calidad por medio de una evaluación productiva realizada en conjunto con la comunidad. Adicionalmente se acordó mejorar la imagen de la marca de la asociación
- Se logró identificar a las artesanas que no sabían usar el metro y se desarrolló una capacitación para solventar estas carencias. Al final el resultado fue positivo debido al aprendizaje del uso de la herramienta de medición.
- Se logró capacitar a algunas artesanas sobre combinación de colores, manejo de tonos, contrastes, saturación, colores complementarios. Adicionalmente se realizó un ejercicio donde las artesanas identificaron su propia paleta de colores con respecto al entorno.
- Se logró identificar y definir las líneas de productos de sombreros, clutches, tapetes e individuales y caminos de mesa. Se hicieron los primeros bocetos con la comunidad para el desarrollo de nuevas líneas de producto.
- Se logró que las mujeres de la comunidad generaran nuevas combinaciones en las trenzas. Se usaron pintas comerciales y en dos tonos.
- Se logró definir líneas de producto de la comunidad para la elaboración del catálogo. Del mismo modo se estipularon los precios de venta, costos de producción y capacidad de producción mensual de la comunidad.
- Se realizó seguimiento a la producción destinada a la feria ExpoArtesanías 2018. Fue fundamental la curaduría realizada a los productos, tanto como correcciones de acabados,



manejo de formatos y precios. Igualmente se logró socializar el logotipo diseñado para la comunidad, con esto se logró definir el logotipo final.

ASESOR:

A handwritten signature in black ink on a light-colored background. The signature is cursive and appears to read 'Mauro Aparicio Morán'.

Nombre Mauro Aparicio Morán