

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS,  
AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS – NARP EN  
COLOMBIA**

**BITÁCORA DE CAMPO ARTE ZENÚ  
SAN ANTONIO DE PALMITO - SUCRE  
ETNIA: ZENÚ**

**MAURO APARICIO MORÁN**



**Agosto 2018**



**GOBIERNO  
DE COLOMBIA**



**MINCIT**





# SAN ANTONIO DE PALMITO - SUCRE

San Antonio de Palmito es un municipio de Colombia, situado en el norte del país en el departamento de Sucre (subregión de Morrosquillo). Se sitúa a 36 km de Sincelejo, la capital departamental. El Municipio de San Antonio de Palmito hace parte de la región fisiográfica denominada Llanura Costera Aluvial del Morrosquillo.

El trenzado es una actividad exclusivamente de las mujeres y la costura de los sombreros en principio la hacían los hombres a mano con fibra de maguey. Las trenzas para elaborar el sombrero vueltaio tienen distintos nombres dependiendo del número de pares de fibras que se incluyan en su tejido. Dichos pares de fibras se conocen como “piecitos” o “pencas”.

- Oficio: Tejeduría
- Técnica: Trenzado en caña flecha
- Materia prima: Caña Flecha
- Número de artesanos: 16
- Asesor en diseño: Mauro Aparicio
- Diseñador líder: Iván Rodríguez



FOTO TOMADA POR: MAURO APARICIO MORAN  
LUGAR: SAN ANTONIO DE PALMITO- SUCRE

B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P
Nombre	Imagen	Utilitario	Decorativo	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Herramientas	Principal (mayor porcentaje)	Secundaria (menor porcentaje)	Local o Foránea	Acabados	Quién lo usa	Quién lo hace
8		Almacenar	N/A	N/A	N/A	Cestería	N/A	Se usa solo el cuchillo para cortar la fibra y el bejuco.	Napa	N/A	Local	Natural y tinturado	Las mujeres	Hombres y mujeres
9		Cornir	N/A	N/A	N/A	Cestería	N/A	Se usa solo el cuchillo para cortar la fibra y el bejuco.	Napa	N/A	Local	Natural	Las mujeres en la cocina.	Hombres y mujeres
10		N/A	N/A	N/A	producto simbólico de la comunidad, la Etnia es reconocida por este elemento.+	Tejeduría	Tejeduría en Caña Flecha	Tijeras	Caña Flecha Criolla	N/A	Local	Natural y tinturado	mujeres y hombres	Hombres y mujeres

Imagen Referencia, COMPENDIO DE CULTURA MATERIAL ARTE ZENÚ, SUCRE

\*Ver anexo Compendio de cultura material de la comunidad.



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT





Componente	Situaciones identificadas	Objetivos	Actividades
<b>DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE</b>	<p>Las artesanas de San Antonio de Palmito realizan la trenza en caña flecha, no cuentan con maquinas de coser para unir sus productos, actualmente llevan las trenzas donde una persona ajena a la comunidad quien realiza la unión para armar los productos como sombreros y bolsos.</p>	<p>Lograr una línea de producto plana, en donde no sea necesaria una gran intervención de maquinas de coser para facilidad y aprendizaje de la comunidad. Elaboración de caminos de mesa, Individuales, tapetes, etc.. En donde el diseño y composición sea en la trenza y en el plano que se genere.</p>	<p>Taller de Composición Taller de referentes Taller de Tendencias Taller de diseño</p>
	<p>Las artesanas no cuentan con estandarización de grosor ni largo de la trenza, actualmente venden la trenza por unidad y se ha vuelto un negocio viable para conseguir su dinero diario.</p>	<p>Estandarizar el grosor y largo de la trenza, para elaboración de producto y venta de la trenza individual.</p>	<p>Taller de medidas Estándares de tamaño</p>
<b>FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES</b>	<p>La tejeduría en caña flecha es de buena calidad, cuentan con varios tejidos y tinturan de forma natural con: Mango, Singamochila, Batatilla, Balsamina, Ciruela, Vija, Caña agria (color Blanco) Barro</p>	<p>Obtener nuevos colores para el material que estén ligados a las tendencias del año 2018 las cuales logran una mayor visualización del producto.</p>	<p>Taller de tinturado Taller de color</p>
	<p>En algunas de las trenzas eran visible caña flecha suelta, pequeñas hebras que salían del producto.</p>	<p>Determinar la calidad de los productos y la manera de eliminar esas hebras sueltas de algunas trenzas.</p>	<p>Taller de Calidad</p>

MATERIAS PRIMAS



Caña Flecha

OFICIOS Y TÉCNICAS

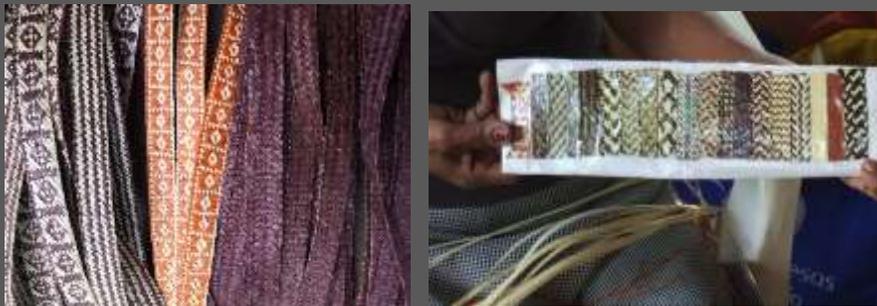


Trenzado de la caña flecha

PALETA DE COLOR



SIMBOLOGÍA - TEXTURAS - ACABADOS



Manejo de pintas y diferentes tipos de trenzas.



Acabados en colores mediante diversos tintes naturales y artificiales.



La trenza se cepilla con una botella para darle brillo.

### ENTRADA 1: TALLER DE CO-DISEÑO

Se desarrolló un taller de co-diseño en conjunto con las artesanas de san Antonio de palmito donde se hizo una valoración y una revisión de los productos artesanales ofrecidos por la comunidad, logrando que los mismos artesanos aportaran nuevas alternativas de como generar nuevas propuestas de diseño solamente con el tejido de caña flecha, sin necesidad de trasladarse a Tuchín para unir las trenzas.

#### Logros:

Se logró que las mujeres de la comunidad generaran nuevas combinaciones en las trenzas. Se usaron pintas comerciales y en dos tonos.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN  
LUGAR: SAN ANTONIO DE PALMITO- SUCRE

### ENTRADA 1: TALLER DE DEFINICIÓN DE LINEAS DE PRODUCTO

Se trabajo en el concepto de línea de producto e innovación , en donde se socializaron los tipos de intervención e identificación de categorías en las que clasifican sus productos teniendo en cuenta los oficios, la función y forma de las artesanías que desarrolla esta comunidad. Finalmente se llegó a un consenso sobre la importancia de sacar colecciones, re – diseñar y mejorar los productos constantemente para que de esta manera puedan ser más competitivos en un mercado internacional.

#### Logros:

Se logró identificar y definir las líneas de productos de sombreros, clutches, tapetes e individuales y caminos de mesa. Se hicieron los primeros bocetos con la comunidad para el desarrollo de nuevas líneas de producto.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN  
LUGAR: SAN ANTONIO DE PALMITO– SUCRE

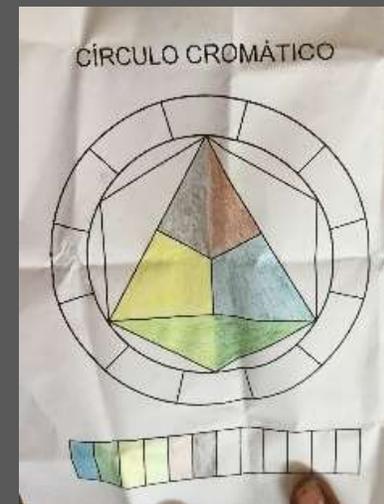
**ENTRADA 1:  
TALLER DE COLOR E IDENTIFICACIÓN DE PALETA DE COLORES**

Taller de teoría del color para los artesanos que identifiquen paletas de colores.

Se realizó una actividad donde los artesanos colorearon en un círculo cromático según lo aprendido y además colorearon su propia paleta de colores según su percepción de los colores encontrados en la comunidad. Adicionalmente se explicó la paleta de colores correspondiente a este año por parte de AdC. La finalidad de esto fue que puedan implementar alguno de estos colores en sus colecciones.

**Logros:**

Se logró capacitar a algunas artesanas sobre combinación de colores, manejo de tonos, contrastes, saturación, colores complementarios. Adicionalmente se realizó un ejercicio donde las artesanas identificaron su propia paleta de colores con respecto al entorno.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN  
LUGAR: SAN ANTONIO DE PALMITO- SUCRE

## ENTRADA 2: TALLER DE MEDIDAS

Se realizó una actividad donde se hizo una capacitación a las artesanas que no sabían usar la cinta métrica, flexómetro o regla como elementos de medición. Igualmente se desarrolló una actividad de diseños de nuevas trenzas respetando ciertas medidas específicas, esto con la finalidad de evaluar lo aprendido en el taller con respecto al uso del metro.

### Logros:

Se logró identificar a las artesanas que no sabían usar el metro y se desarrolló una capacitación para solventar estas carencias. Al final el resultado fue positivo debido al aprendizaje del uso de la herramienta de medición.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN  
LUGAR: SAN ANTONIO DE PALMITO– SUCRE

## ENTRADA 2: TALLER DE CALIDAD

Se desarrolló un taller de Calidad con la comunidad, en el cual se evaluaron aspectos técnicos, formales, y funcionales de sus productos. Del mismo modo se evaluaron aspectos de producción, de imagen de marca y mercadeo.

Como resultado de este taller se elaboró un listado de determinantes de calidad y se decidió mejorar la imagen de marca de la asociación.

### Logros:

Se logró desarrollar un listado de determinantes de calidad por medio de una evaluación productiva realizada en conjunto con la comunidad. Adicionalmente se acordó mejorar la imagen de la marca de la asociación.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN  
LUGAR: SAN ANTONIO DE PALMITO– SUCRE

### ENTRADA 3: TALLER DE COMPOSICIÓN

Con la comunidad se desarrolló un taller donde las artesanas combinaron las pintas, colores y tipos de trenzado, generando nuevas combinaciones de trenzas. Adicionalmente se socializaron los diseños realizados para la producción de Expoartesanías, y se estableció fechas para la entrega de prototipos. Finalmente se evaluó y se hizo curaduría al logo actual de la asociación y se decidió mantener el gráfico pero modificar ciertas cosas.

#### Logros:

Se logró socializar los diseños con la comunidad, establecer colores y tipos de trenzado para los mismos. Se hizo un acta donde deja constancia las pequeñas modificaciones al logotipo de la asociación.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN  
LUGAR: SAN ANTONIO DE PALMITO– SUCRE

#### ENTRADA 4: TALLER DE EVALUACIÓN DE COSTOS Y ELABORACIÓN DE CATÁLOGO.

En la visita realizada a la comunidad se realizó una evaluación de los precios de venta y costos del proceso de producción, con el cual se ajustaron precios y definieron capacidad de producción mensual por producto. La capacidad de producción de la comunidad es de aproximadamente 100 unidades mensuales, entre los cuales se pueden encontrar sombreretas, bolsos, caminos de mesa, tapetes etc. Adicionalmente se tomaron las fotos a los productos seleccionados para la elaboración del catálogo.

#### Logros:

Se logró definir líneas de producto de la comunidad para la elaboración del catálogo. Del mismo modo se estipularon los precios de venta, costos de producción y capacidad de producción mensual de la comunidad.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN  
LUGAR: SAN ANTONIO DE PALMITO– SUCRE

### ENTRADA 5: SEGUIMIENTO DE PRODUCCIÓN PARA FERIA EXPOARTESANÍAS

En la última visita realizada a la comunidad se realizó el seguimiento a la producción que está destinada a ir a Expoartesanías en el mes de Diciembre del presente año. Se hizo curaduría a los productos y se socializaron las correcciones obtenidas de parte del equipo central de Diseño de AdC. Por último, se definió con la comunidad el uso de los rubros de materia prima y cómo estos irían distribuidos y destinados a la comunidad.

#### Logros:

Se realizó seguimiento a la producción destinada a la feria ExpoArtesanías 2018. Fue fundamental la curaduría realizada a los productos, tanto como correcciones de acabados, manejo de formatos y precios. Igualmente se logró socializar el logotipo diseñado para la comunidad, con esto se logró definir el logotipo final.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN  
LUGAR: SAN ANTONIO DE PALMITO– SUCRE

**ENTRADA 3:  
TALLER FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO**

Las artesanas de San Antonio de Palmito, en su proceso productivo, planchan la trenza para sacarle brillo y mejorar su acabado.

Para este proceso de planchado de la trenza, usan una mesa que hay en la casa de una artesana de la comunidad, esto se hace para sacarle brillo a trenza ya realizada. Sin embargo, esta mesa toca ser lavada cada vez que cambian a una trenza de diferente color para que no se manchen entre sí.

**Logros:**

Implementación de una tabla en madera de medias de 50 cm de ancho x 100 cm de largo. La cual es sujeta por dos prensas manuales para madera. La finalidad es que cada vez que toque cambiar de color de trenza, se gire el listón y se use el lado opuesto,; con esto se evita lavar y secar la mesa constantemente.

Proceso	Productividad Inicial	Productividad Final (Porcentaje % de aumento de productividad)	Estrategia
Alisado de la trenza	El grupo realiza al mes un total de 10 metros planchados de trenza.	Se proyectan que realicen unos 15 metros de trenza planchada.  50% aumento de productividad	Uso de las herramientas adecuadas para el oficio.  Clasificación de colores de materia prima.  Implementación de una superficie en madera que permite ser girada y sujeta para el planchado de diferentes tonos de trenzas.



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN  
LUGAR: SAN ANTONIO DE PALMITO– SUCRE



**DETERMINANTES DE CALIDAD SEGÚN DIAGNÓSTICO DE CALIDAD**

- Los determinantes de calidad de los productos son establecidos por el manejo de formatos y dimensiones de los productos a la hora de elaborar las piezas.
- El rpiado de la trenza debe ser fino.
- La aplicación de simbología se debe realizarse por medio del trenzado manual y aplicación de pintas.
- El proceso de planchado y alisado debe realizarse en una mesa lisa sin imperfecciones y debe usarse una botella grande para darle brillo a la trenza.
- La trenza debe estar bien apretada, sin huecos ni suelta.
- El producto no debe presentar rajaduras o fracturas.
- El proceso de cocción y tinturado debe hacerse en ollas grandes y dejar que se cocine con tiempo.
- La trenza no debe desteñir después del lavado.
- Los productos deben ser almacenados en espacios con ventilación, libre de humedad y del contacto directo con el suelo; para el empaque y embalaje se recomienda utilizar cajas de cartón y así evitan tener pérdidas en las piezas elaboradas, para separar los objetos entre sí usar los contenedores de cartón de los huevos y papel periódico o plástico burbuja.

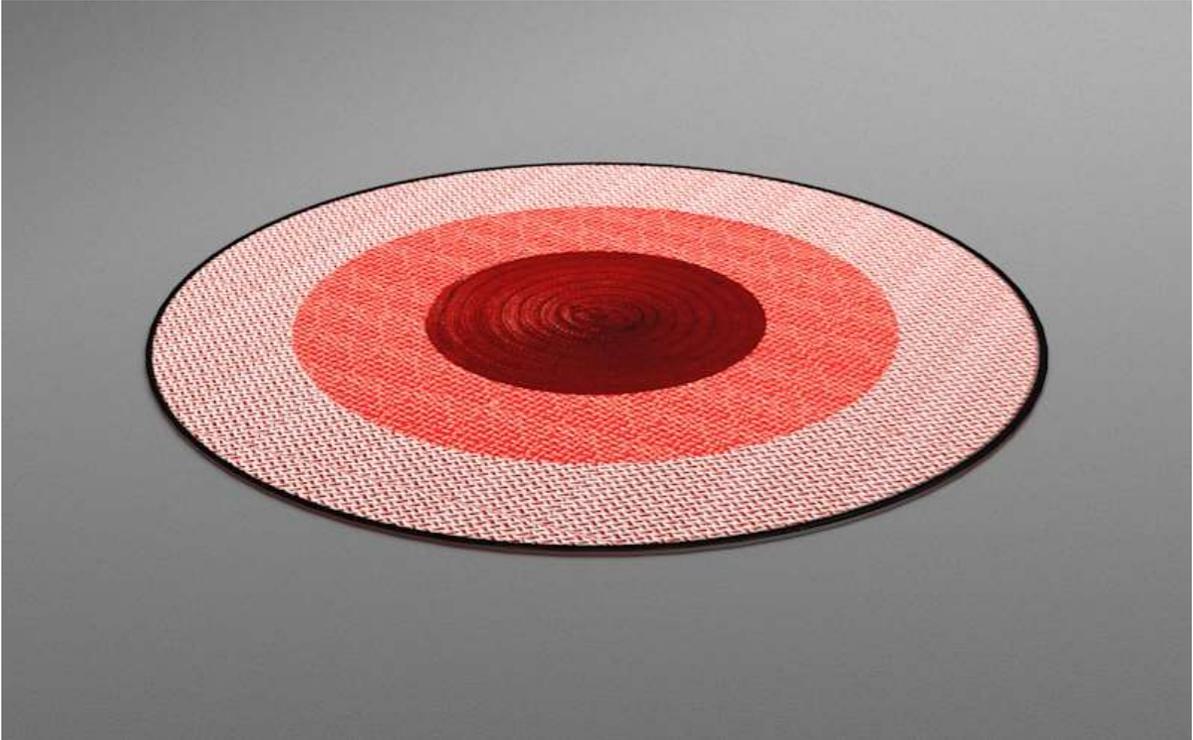


FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN  
LUGAR: SAN ANTONIO DE PALMITO– SUCRE



### Tapete en Ladrillo

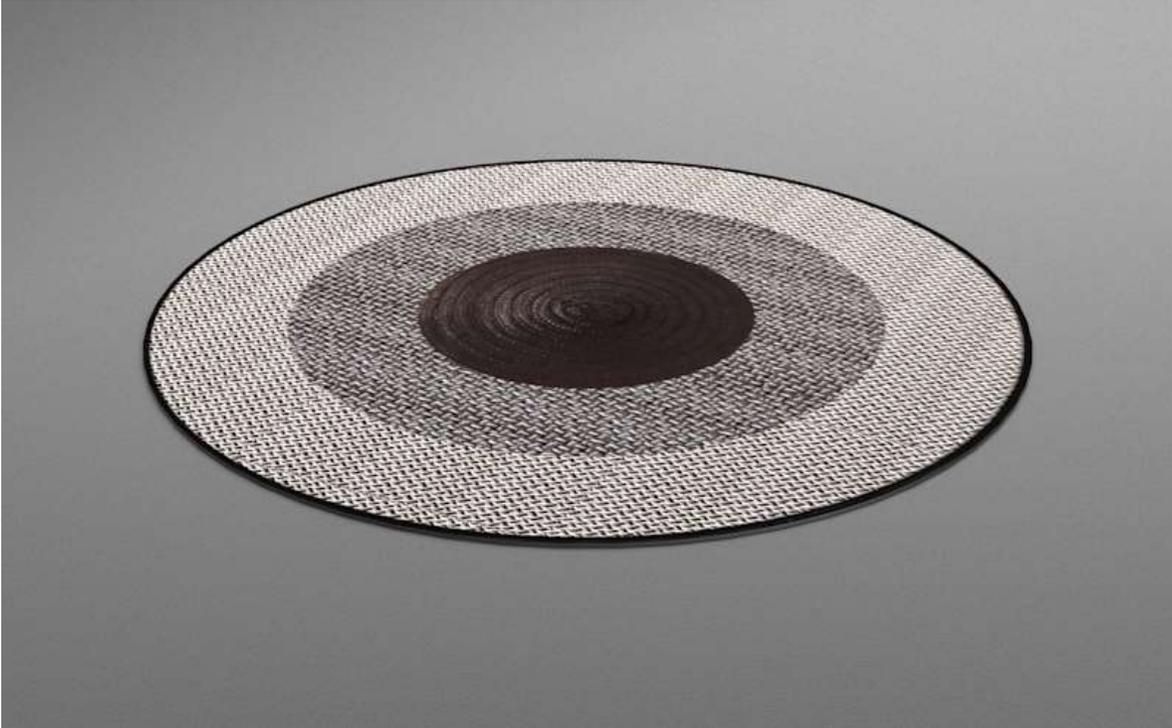
Municipio: San Antonio de Palmito  
Etnia: Zenú  
Materia prima: Caña Flecha  
Técnica: Tejido en Caña Flecha  
Medidas: 120 cm diámetro  
Artesano: Diana Ciprian  
Diseñador: Mauro Aparicio





### Tapete monocromático Negro

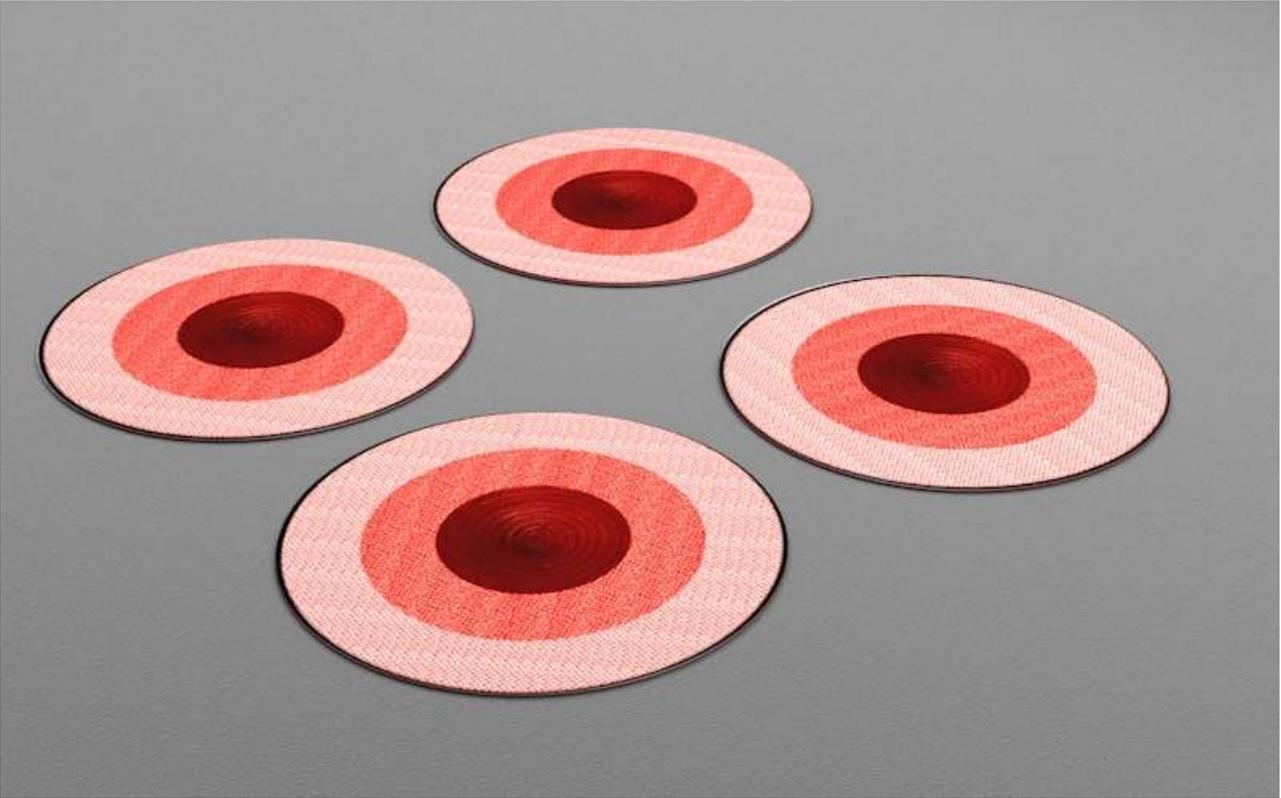
Municipio: San Antonio de Palmito  
Etnia: Zenú  
Materia prima: Caña Flecha  
Técnica: Tejido en Caña Flecha  
Medidas: 120 cm diámetro  
Artesano: Diana Ciprian  
Diseñador: Mauro Aparicio





### Individuales en Iraca

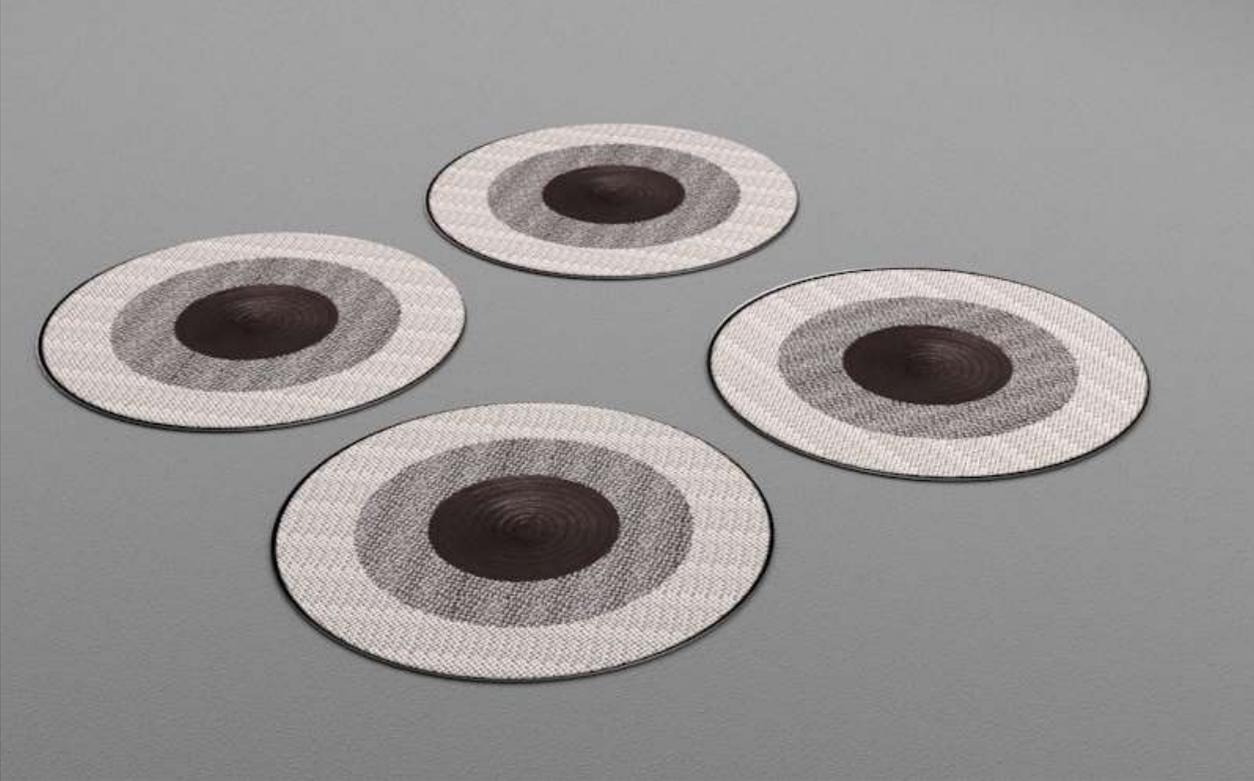
Municipio: San Antonio de Palmito  
Etnia: Zenú  
Materia prima: Caña Flecha  
Técnica: Tejido en Caña Flecha  
Medidas: 38 cm diámetro  
Artesano: Diana Ciprian  
Diseñador: Mauro Aparicio





### Individuales monocromático Negro

Municipio: San Antonio de Palmito  
Etnia: Zenú  
Materia prima: Caña Flecha  
Técnica: Tejido en Caña Flecha  
Medidas: 38 cm diámetro  
Artesano: Diana Ciprian  
Diseñador: Mauro Aparicio





### Sobre clutch

Municipio: San Antonio de Palmito

Etnia: Zenú

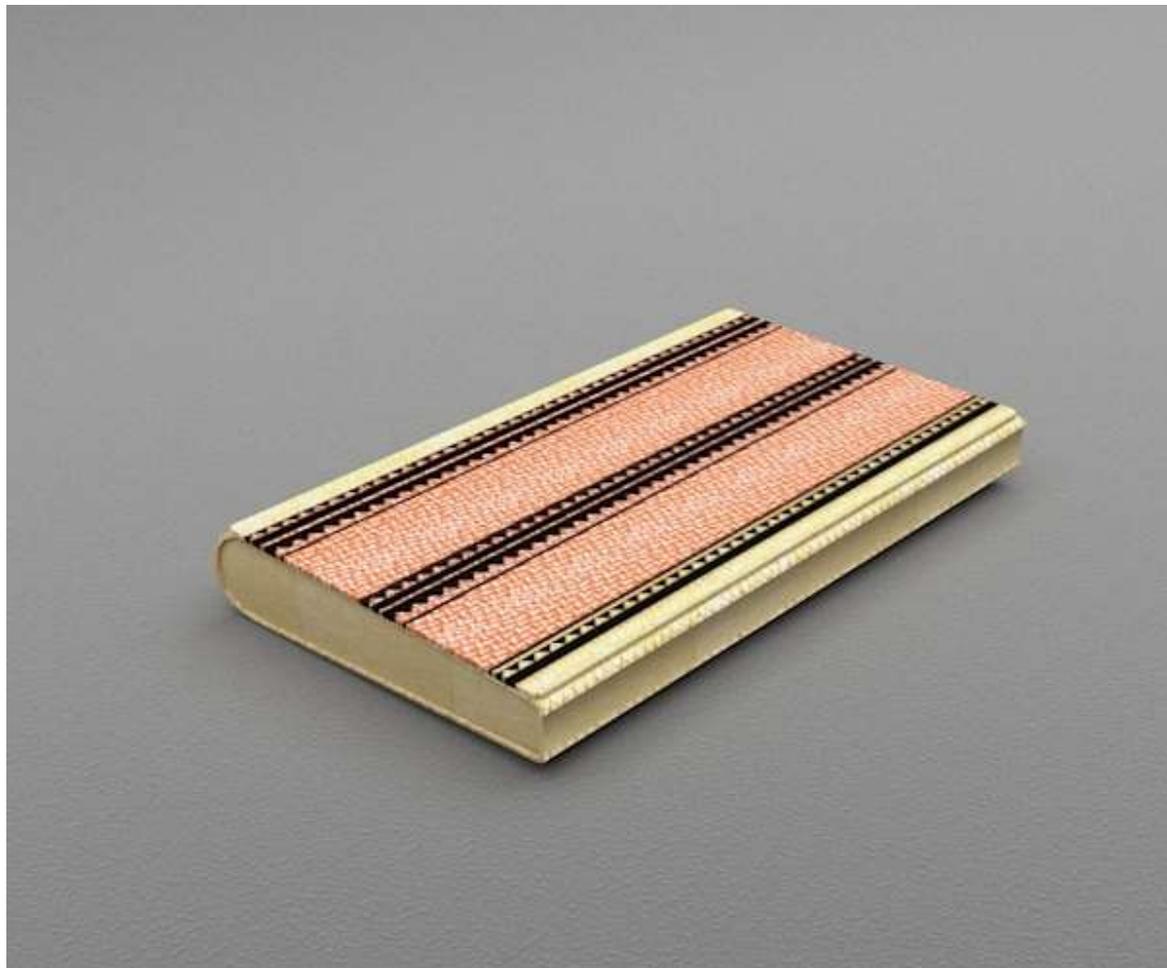
Materia prima: Caña Flecha

Técnica: Tejido en Caña Flecha

Medidas: 29 cm largo x 15 cm ancho

Artesano: Diana Ciprian

Diseñador: Mauro Aparicio



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



## Camino de mesa

Municipio: San Antonio de Palmito

Etnia: Zenú

Materia prima: Caña Flecha

Técnica: Tejido en Caña Flecha

Medidas: 160 cm largo x 35 cm ancho

Artesano: Diana Ciprian

Diseñador: Mauro Aparicio



GOBIERNO  
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia



## Sombrero monocromático

Municipio: San Antonio de Palmito

Etnia: Zenú

Materia prima: Caña Flecha

Técnica: Tejido en Caña Flecha

Medidas: 45 cm diámetro x 14 cm alto

Artesano: Diana Ciprian

Diseñador: Mauro Aparicio

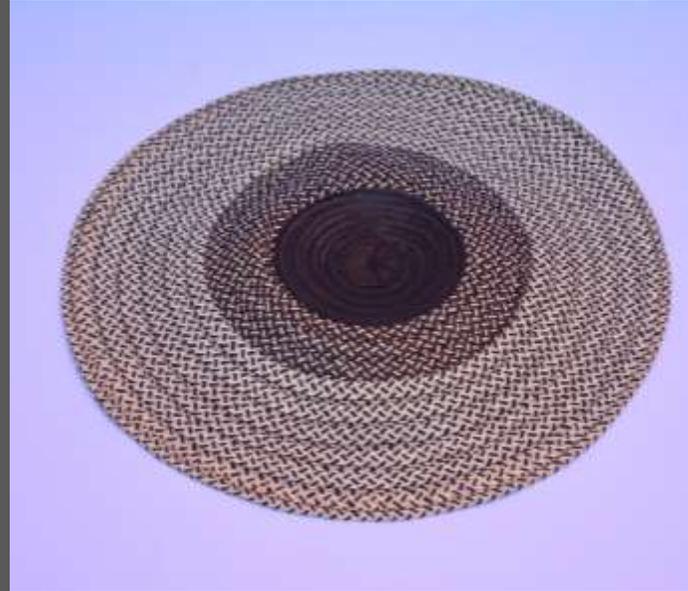


ENTRADA 2:  
RESULTADOS EJERCICIO DE EVALUACIÓN DE AVANCES EN DESARROLLO DE PRODUCTO POR LÍNEAS



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN  
LUGAR: SAN ANTONIO DE PALMITO - SUCRE

ENTRADA 2:  
RESULTADOS TALLER DE ELABORACIÓN DE MUESTRAS Y PROTOTIPOS



FOTOS TOMADAS POR: MAURO APARICIO MORAN  
LUGAR: SAN ANTONIO DE PALMITO - SUCRE