



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**DIAGNOSTICO DEL OFICIO EN LO RELATIVO A LA CALIDAD
San Antonio de Palmito - Sucre.**

**Mauro Aparicio Moran
Asesor**

Diciembre 2018



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



JOSE MANUEL RESTREPO
*Ministro de Comercio Industria
Turismo*

ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ
*Gerente General Artesanías de
Colombia S.A.*

SAUL PINEDA HOYOS
*Viceministro de Desarrollo
Empresarial*

JIMENA PUYO POSADA
*Subgerente de Desarrollo y
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

LIGIA RODRIGUEZ
Secretaria General

DIANA MARISOL PÉREZ ROZO
*Profesional de Gestión
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO
WALTEROS**
Directora de MiPymes

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO
NACIONAL Y REGIONAL**
Artesanías de Colombia S.A

DORIS GONZALEZ
*Asesora Grupo Inclusión Social
Supervisora técnica del Programa*

EQUIPO TECNICO PROYECTO
Artesanías de Colombia S.A

NIXON A. FANDIÑO
*Asesor Grupo Inclusión Social
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanos de colombia

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS-
NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DIAGNOSTICO DEL OFICIO EN LO RELATIVO A LA CALIDAD

Comunidad: San Antonio de Palmito

Etnia: Zenú

Fecha: 10 de agosto de 2018

Municipio: San Antonio de Palmito

Departamento: Sucre

Asesor(a): Mauro Aparicio Moran

Artesano líder: Diana Ciprian

Oficio: Tejeduría

Técnica: Tejeduría en caña flecha

Materia Prima:

Los Zenú de Sucre y Córdoba son artesanos que a través de los años han transformado la caña flecha en objetos de altísima calidad estética como el sombrero “vueltaio” (que de un tiempo para



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanías de colombia

acá es un símbolo por excelencia en Colombia), que a su vez han contribuido a configurar su propia identidad. Este arte consiste en alternar cintas de colores blanco y negro, llamadas ripias y pies, entre las que se delinear los dibujos y pintas que componen cada diseño, “Las trenzas más finas para elaborar el sombrero son de 23 a 29 pares de fibras (un pie tiene 2 ripias y la trenza 12 pies), lo cual indica que cada una de las trenzas tiene este número impar de tiras para hacer tejidos, haciéndolo más flexible, lo cual mide el grado de finura del sombrero, siendo la trenza quinciana (de 15 pies), la trenza tradicional.

Gynerium Sagittatum es el nombre científico de la caña flecha, la cual pertenece a la familia de las gramíneas y puede llegar a medir entre 3 y 4 metros de altura. Tiene una vida útil de alrededor de 2 años, la cual marca su fin con la aparición de su flor, conocida entre los indígenas Zenú como banderilla; una vez que ésta nace, la planta empieza a secarse y finalmente muere. La caña flecha es de suma importancia para los Zenú y la utilizan durante todas las etapas del crecimiento de la misma, ya que cuando el tallo es joven se utiliza en la medicina tradicional para controlar los problemas de azúcar en la sangre, luego, al madurarse, las hojas sirven para elaborar artesanías, y cuando se seca, es utilizada para construir sus viviendas tradicionales, junto con otros materiales como palma amarga, boñiga de vaca, cal y cemento.

El campesino le da varios usos a la caña flecha: el tallo, una vez a florecido la planta, se emplea para cercar las casas; la espiga de la inflorescencia, para flechas de pescar; la panoja, como elemento ornamental casero al natural o teñida de vivos colores; de las hojas, se aprovecha la nervadura central para obtener la fibra para la trenza del sombrero; y el bagazo, se les da como

forraje a las bestias cuando escasea el pasto, algunos le atribuyen cualidades medicinales diuréticas.

Proceso Productivo de Tejeduría en Caña Flecha	
 <p>1. <i>Obtención de la materia prima</i></p>	<p>Se toman las hojas de mayor longitud, de textura homogénea y en mejor desarrollo. La nervadura central se aísla del resto del limbo mediante el proceso de 'raspado', acto que se lleva a cabo utilizando un cuchillo que se presiona sobre la nervadura en una banda de cuero sujeta a la parte anteroinferior del muslo del artesano. Tomando la nervadura con la mano izquierda y el cuchillo con la mano derecha, se hace pasar tantas veces como sean necesarias, hasta que la sustancia carnosa desaparezca y quede la fibra limpia.</p> <p>La materia prima la obtienen del proveedor más cercano y con mejor precio.</p>
<p>2. <i>Tripeado</i></p> 	<p>Tomando la nervadura con la mano izquierda y el cuchillo con la mano derecha, se hace pasar tantas veces como sean necesarias, hasta que la sustancia carnosa desaparezca y quede la fibra limpia. La fibra base tiene un ancho hasta de un centímetro, que luego se 'ripiá' con un cuchillo o con la uña del pulgar en anchos de 1 a 2 milímetros, según se vaya a trenzar un sombrero fino u ordinario. Las fibras de un milímetro se usan para sombreros finos y las anchas para los ordinarios.</p>



3. Tintura

Las nervaduras raspadas se seleccionan entre las que tienen algún pigmento y las que están completamente limpias. Las que tienen pigmento se someten a teñido para conformar los pares en blanco y negro con los cuales se elaborará la trenza.

Las fibras que tienen vetas o pigmentos se sumergen durante tres días en un 'barro' que se ha seleccionado de terrenos sedimentarios ricos en sustancias alcalinas, con un Ph de ocho a nueve.

Después se lavan para que salga el limo sobrante y toman un color oscuro, a causa de la sal mordiente; luego se llevan a cocinar en una olla de cerámica con hojas de leguminosas, preferiblemente, o de otras ricas en grupos cromóforos que acentúen el color, entre ellas, la jagua, el dividivi, la bija y la cascara de plátano.

El procedimiento se repite hasta que la fibra haya tomado un color negro brillante o se acomode a la calidad del sombrero que se va a trenzar. Las fibras de calidad se someten a una cocción con cogollos de 'caña agria' para que blanqueen y se secan al sol o la sombra.

La tintura de la caña flecha la realizan con elementos naturales como:

Mango

Singamochila

Batatilla

Balsamina

Ciruela

Vija

Caña agria (color Blanco)

 <p><i>4. Secado</i></p>	<p>Se deja secar por 1 o 2 días hasta que el secado sea parejo y no largue el tinte.</p>
 <p><i>5. Trenzado</i></p>	<p>Entre más cantidad de palmas y más delgada la caña flecha es más fino el acabado del material. La duración depende del tamaño del producto Desde 4 h en adelante</p>
<p><i>6. Planchado de Trenzas</i></p>	<p>Las artesanas de San Antonio de Palmito, en su proceso productivo, planchan la trenza para sacarle brillo y mejorar su acabado. Para este proceso de planchado de la trenza, usan una mesa que hay en la casa de una artesana de la comunidad, esto se hace para sacarle brillo a trenza ya realizada. Sin embargo, esta mesa toca ser lavada</p>

	<p>cada vez que cambian a una trenza de diferente color para que no se manchen entre si.</p>
 <p><i>6. Unión de las trenzas</i></p>	<p>Al tener las trenzas y pintas armadas se unen por medio de una máquina de coser dependiendo del producto a armar. Este proceso se realiza actualmente en Tuchin, donde tienen las máquinas de coser.</p>

Proceso productivo



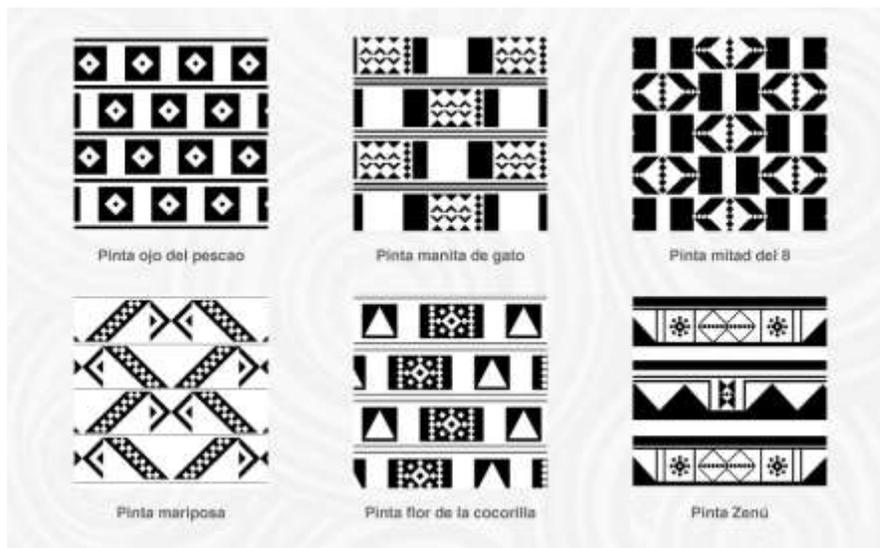
Acabados:

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
 <p>Cepillado</p>	<p>Se realiza luego de tener la trenza hecha. El cepillado se hace para darle brillo a la trenza y mejorar su acabado.</p>	<p>Mesa de Madera y Botella de vidrio.</p>	<p>Mesa de madera y una botella de vidrio con un poco de agua en su interior. Esto se hace para que la botella no se caliente con el roce con la palma.</p>	<p>1-2 h</p>

 <p>Trenzado</p>	<p>El trenzado es realizado en su mayoría por mujeres. Las ripias se trenzan formando diferentes figuras geométricas en colores variados. Para elaborar por ejemplo un sombrero 21 se tejen 42 ripias delgadas entre blancas y negras de aproximadamente 1 milímetro de ancho.</p>	<p>Cuchillo</p>	<p>N/A</p>	<p>Desde 4 h en adelante dependiendo del tamaño del producto</p>
--	--	-----------------	------------	--



Catálogo de muestras de color en caña flecha



Algunos tipos de 'pintas'

Determinantes de calidad del proceso:

“programa de fortalecimiento productivo y empresarial para pueblos Indígenas y comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras- NARP en Colombia”



- Trenzas bien compactas: No debe evidenciarse restos de caña flecha o tiras sueltas en la trenza.
- Uniones resistentes: Las uniones de las trenzas deben ser resistentes, ya sean hechas a mano o en máquina de coser.
- El riplado de la trenza debe ser fino.
- La aplicación de simbología se debe realizar por medio del trenzado manual y aplicación de pintas.
- El proceso de planchado y alisado debe realizarse en una mesa lisa sin imperfecciones y debe usarse una botella grande para darle brillo a la trenza.
- La trenza debe estar bien apretada, sin huecos ni suelta.
- El producto no debe presentar rajaduras o fracturas.
- El proceso de cocción y tinturado debe hacerse en ollas grandes y dejar que se cocine con tiempo.
- La trenza no debe desteñir después del lavado.
- Los productos deben ser almacenados en espacios con ventilación, libre de humedad y del contacto directo con el suelo; para el empaque y embalaje se recomienda utilizar cajas de cartón y así evitan tener pérdidas en las piezas elaboradas, para separar los objetos entre sí usar los contenedores de cartón de los huevos y papel periódico o plástico burbuja

Aprestos:

No aplica en el proceso productivo utilizado en la comunidad.

Producto terminado:



Almacenamiento:

Los productos terminados son almacenados en una vitrina en la casa de la señora Duver. Se recomienda darle una protección en cajas o en bolsas plásticas para protegerlos del entorno.





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanas de colombia

Empaque:

Los productos los empacan en cajas de cartón o en el mismo material de cañaflecha. Se recomienda usar estivas o material equivalente que brinde mayor protección ya que los productos pueden perder su forma y ensuciarse.

Actividades realizadas:

TALLER DE CODISEÑO

Se desarrolló un taller de co-diseño en conjunto con las artesanas de san Antonio de palmito donde se hizo una valoración y una revisión de los productos artesanales ofrecidos por la comunidad, logrando que los mismos artesanos aportaran nuevas alternativas de cómo generar nuevas propuestas de diseño solamente con el tejido de caña flecha, sin necesidad de trasladarse a Tuchín para unir las trenzas.

Logros:

Se logró que las mujeres de la comunidad generaran nuevas combinaciones en las trenzas. Se usaron pintas comerciales y en dos tonos.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanía de colombia



“programa de fortalecimiento productivo y empresarial para pueblos
Indígenas y comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales y Palenqueras- NARP en Colombia”

TALLER DE DEFINICIÓN DE LINEAS DE PRODUCTOS

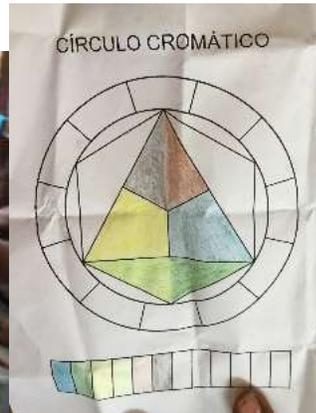


Se trabajó en el concepto de línea de producto e innovación , en donde se socializaron los tipos de intervención e identificación de categorías en las que clasifican sus productos teniendo en cuenta los oficios, la función y forma de las artesanías que desarrolla esta comunidad. Finalmente se llegó a un consenso sobre la importancia de sacar colecciones, re – diseñar y mejorar los productos constantemente para que de esta manera puedan ser más competitivos en un mercado internacional.

Logros:

Se logró identificar y definir las líneas de productos de sombreros, clutches, tapetes e individuales y caminos de mesa. Se hicieron los primeros bocetos con la comunidad para el desarrollo de nuevas líneas de producto.

TALLER DE COLOR E IDENTIFICACIÓN DE PALETA DE COLORES



Taller de teoría del color para los artesanos que identifiquen paletas de colores.

Se realizó una actividad donde los artesanos colorearon en un círculo cromático según lo aprendido y además colorearon su propia paleta de colores según su percepción de los colores encontrados en la comunidad. Adicionalmente se explicó la paleta de colores correspondiente a este año por parte de AdC. La finalidad de esto fue que puedan implementar alguno de estos colores en sus colecciones.

Logros:

Se logró capacitar a algunas artesanas sobre combinación de colores, manejo de tonos, contrastes, saturación, colores complementarios. Adicionalmente se realizó un ejercicio donde las artesanas identificaron su propia paleta de colores con respecto al entorno.

TALLER DE MEDIDAS Y USO DE HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN



Se realizó una actividad donde se hizo una capacitación a las artesanas que no sabían usar la cinta métrica, flexómetro o regla como elementos de medición. Igualmente se desarrolló una actividad de diseños de nuevas trenzas respetando ciertas medidas específicas, esto con la finalidad de evaluar lo aprendido en el taller con respecto al uso del metro.

Logros:

Se logró identificar a las artesanas que no sabían usar el metro y se desarrolló una capacitación para solventar estas carencias. Al final el resultado fue positivo debido al aprendizaje del uso de la herramienta de medición.

TALLER DE CALIDAD



Se desarrolló un taller de Calidad con la comunidad, en el cual se evaluaron aspectos técnicos, formales, y funcionales de sus productos. Del mismo modo se evaluaron aspectos de producción, de imagen de marca y mercadeo.

Como resultado de este taller se elaboró un listado de determinantes de calidad y se decidió mejorar la imagen de marca de la asociación.

Logros:

Se logró desarrollar un listado de determinantes de calidad por medio de una evaluación productiva realizada en conjunto con la comunidad. Adicionalmente se acordó mejorar la imagen de la marca de la asociación.

TALLER DE COMPOSICIÓN



Con la comunidad se desarrolló un taller donde las artesanas combinaron las pintas, colores y tipos de trenzado, generando nuevas combinaciones de trenzas. Adicionalmente se socializaron los diseños realizados para la producción de Expoartesanías, y se estableció fechas para la entrega de prototipos. Finalmente se evaluó y se hizo curaduría al logo actual de la asociación y se decidió mantener el gráfico pero modificar ciertas cosas.

Logros:

Se logró socializar los diseños con la comunidad, establecer colores y tipos de trenzado para los mismos. Se hizo un acta donde deja constancia las pequeñas modificaciones al logotipo de la asociación

TALLER DE EVALUACIÓN DE COSTOS Y ELABORACIÓN DE CATÁLOGO.



En la visita realizada a la comunidad se realizó una evaluación de los precios de venta y costos del proceso de producción, con el cual se ajustaron precios y definieron capacidad de producción mensual por producto. La capacidad de producción de la comunidad es de aproximadamente 100 unidades mensuales, entre los cuales se pueden encontrar sombreretas, bolsos, caminos de mesa, tapetes etc. Adicionalmente se tomaron las fotos a los productos seleccionados para la elaboración del catálogo.

Logros:

Se logró definir líneas de producto de la comunidad para la elaboración del catálogo. Del mismo modo se estipularon los precios de venta, costos de producción y capacidad de producción mensual de la comunidad.

SEGUIMIENTO DE PRODUCCIÓN PARA FERIA EXPOARTESANÍAS

En la última visita realizada a la comunidad se realizó el seguimiento a la producción que está destinada a ir a Expoartesanías en el mes de Diciembre del presente año. Se hizo curaduría a los productos y se socializaron las correcciones obtenidas de parte del equipo central de Diseño de AdC. Por último, se definió con la comunidad el uso de los rubros de materia prima y cómo estos irían distribuidos y destinados a la comunidad.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



artesanas de colombia

Logros:

Se realizó seguimiento a la producción destinada a la feria ExpoArtesanías 2018. Fue fundamental la curaduría realizada a los productos, tanto como correcciones de acabados, manejo de formatos y precios. Igualmente se logró socializar el logotipo diseñado para la comunidad, con esto se logró definir el logotipo final.

Recomendaciones:

- Lograr una línea de producto plana, en donde no sea necesaria una gran intervención de máquinas de coser para facilidad y aprendizaje de la comunidad.
- Elaboración de caminos de mesa, Individuales, tapetes, etc. En donde el diseño y composición sea en la trenza y en el plano que se genere.
- Estandarizar el grosor y largo de la trenza, para elaboración de producto y venta de la trenza individual.