



**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”**

**Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A**

**PLAN DE MEJORA**

<b>Comunidad:</b>	<b>ASOCIACION DE MUJERES ARTE ZENU- SAN ANTONIO DE PALMITO, SUCRE</b>		
<b>Profesionales:</b>	Desarrollo Humano:	RAY RODRIGUEZ M	
	Diseño y Producción:	Valentina Chaux	
	Comercial:	PAULA ENCISO	

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnostico diferencial para fomentar el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN					EVALUACIÓN			
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Encargado	Resultados	Proyecciones	
<b>DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE</b>		Las artesanas de San Antonio de Palmito realizan la trenza en caña flecha, no cuentan con maquinas de coser para unir sus productos, actualmente llevan las trenzas donde una persona ajena a la comunidad quien realiza la unión para armar los productos como sombreros y bolsos.	Lograr una línea de producto plana, en donde no sea necesaria una gran intervención de maquinas de coser para facilidad y aprendizaje de la comunidad. Elaboración de caminos de mesa, Individuales, tapetes, etc.. En donde el diseño y composición sea en la trenza y en el plano que se genere.	Taller de Composición Taller de referentes Taller de Tendencias Taller de diseño	Equipo de Diseño	Se logró identificar y definir las líneas de productos de sombreros, clutches, tapetes e individuales y caminos de mesa. Se hicieron los primeros bocetos con la comunidad para el desarrollo de nuevas líneas de producto. Se desarrolló un taller de co-diseño en conjunto con las artesanas de san Antonio de palmito donde se hizo una valoración y una revisión de los productos artesanales ofrecidos por la comunidad, logrando que los mismos artesanos aportaran nuevas alternativas de como generar nuevas propuestas de diseño solamente con el tejido de caña flecha, sin necesidad de trasladarse a Tuchín para unir las trenzas.	Se proyecta para el año 2019 se aumente las líneas de productos a como por ejemplo, contenedores.	
		Las artesanas no cuentan con estandarización de grosor ni largo de la trenza, actualmente venden la trenza por unidad y se ha vuelto un negocio viable para conseguir su dinero diario.	Estandarizar el grosor y largo de la trenza, para elaboración de producto y venta de la trenza individual.	Taller de medidas Estándares de tamaño	Equipo de Diseño	Se logró identificar a las artesanas que no sabían usar el metro y se desarrolló una capacitación para solventar estas carencias. Al final el resultado fue positivo debido al aprendizaje del uso de la herramienta de medición.	Continuar con la capacitación de uso de herramientas de medición y estandarización de medidas	
	<b>FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES</b>		La tejeduría en caña flecha es de buena calidad, cuentan con varios tejidos y tinturan de forma natural con: Mango Singamochila Batatilla Balsamina Ciruela Vija Caña agria (color Blanco) Barro	Obtener nuevos colores para el material que estén ligados a las tendencias del año 2018 las cuales logran una mayor visualización del producto.	Taller de tinturado Taller de color	Equipo de Diseño	Se logró capacitar a algunas artesanas sobre combinación de colores, manejo de tonos, contrastes, saturación, colores complementarios. Adicionalmente se realizó un ejercicio donde las artesanas identificaron su propia paleta de colores con respecto al entorno.	se proyecta que la comunidad siga experimentando la obtención de nuevas paletas de colores
			En algunas de las trenzas era n visible caña flecha suelta, pequeñas hebras que salían del producto.	Determinar la calidad de los productos y la manera de eliminar esas hebras sueltas de algunas trenzas.	Taller de Calidad	Equipo de Diseño	Se logró desarrollar un listado de determinantes de calidad por medio de una evaluación productiva realizada en conjunto con la comunidad. Adicionalmente se acordó mejorar la imagen de la marca de la asociación.	Respetar los determinantes de calidad establecidos en los talleres
<b>GESTION PARA LA FORMALIZACION EMPRESARIAL</b>		Actualmente no cuentan con ninguna herramienta que de orden al tema empresarial, el precio de los productos no están bien costeados, las trenzas la venden a muy bajo costo, no manejan registros de ventas ni de materias primas, no saben cotizar al por mayor. En este tema la asesoría debe ser de gran importancia.	Empezar el trabajo de manejar registros contables, de materia prima, de ganancias, listas de precios los cuales dan orden a sus finanzas y es de mayor facilidad para entendimiento de todas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Manejo de registros contables</li> <li>Manejo de inventarios</li> <li>Manejo de registro de materias primas y herramientas</li> </ul>	Equipo Comercial	Se logró que la comunidad de indígenas de Arte Zenu, iniciaron con generar registros de las operaciones contables a través de la apertura Fondo comunitario de la Asociación. Seguido se logro realizar cronograma de actividades para identificar los pedidos hechos por los clientes, esto permitio conocer la cantidad de trenzada en inventario, se logro sensibilizar a las Mujeres Indígenas del manejo de los registros para la toma de inventario.	Se espera que las mujeres de Arte Zenu, sigan realizando los cronograma de actividades para ser efectivas en los tiempos de entrega de los productos	

EJECUCIÓN					EVALUACIÓN		
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Encargado	Resultados	Proyecciones
DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO	Tejeduría en Caña Flecha	Este es un grupo artesanal que se vincula en calidad de comunidad nueva para la vigencia 2018.	Motivar un diálogo al interior del grupo para generar un autodiagnóstico de la organización.	Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo	Asesor Socio-organizativo	A lo largo del programa se desarrollaron varias actividades y talleres que apuntaron a generar una visión y misión colectiva de la Asociación, no obstante se creyó necesario primero que las mujeres hablaran sobre estos hechos lamentables y entre todas lograran comprender y sanar lo ocurrido. La misión y visión de la Asociación Arte Zenu es: Misión: Fortalecer a través de la artesanía la Asociación de Mujeres Arte Zenu, buscando el incremento en la producción, los ingresos y el bienestar de cada uno de sus asociados en los diversos cabildos del territorio. Visión: -A dos años poder beneficiar a la comunidad Zenu con el reconocimiento del producto artesanal como un objeto innovador y de calidad. -En dos años tener una asociación fortalecida, independiente y comprometida. -En dos años tener una casa artesanal, en donde se pueda adecuar un taller y un punto de venta.	Involucrar de manera más activa a todas las mujeres de la Asociación, con el objetivo de crear vínculos de trabajo y sociales que las lleve a relacionarse activamente como mujeres y como artesanas. Enfocar las tareas productivas y de asociatividad hacia la realización de las propuestas inscritas en la misión y visión. Esto con el objetivo de que ambos pilares caminen juntos hacia la realización final de las metas.
			Identificar las proyecciones que se dan en el grupo para esta vigencia, evaluar las metas y las estrategias para lograr estos objetivos (Nivel organizativo).	Taller de Proyecciones	Asesor Socio-organizativo	A pesar de algunas dificultades afrontadas hacia el final del año, con respecto a las reuniones y la asistencia de las artesanas, la convocatoria en general fue muy buena. De igual forma la extrategia de producción que las mujeres vienen realizando, provoca que al mes se reunan con la líder Diana Ciprian en varias ocasiones, ya sea para la entrega de metros, para el tinturado de caña flecha o para el reparto de materia prima. Los talleres realizados durante el programa centraron su atención en la consolidación de esta unión como grupo y en la generación de ambientes sanos de trabajo, en los que la comunicación oportuna es una herramienta sustancial.	Continuar on el seguimiento de las asambleas y reuniones periódicas que realizan las mujeres, para observar si durante los meses en que el programa esta fuera de las comunidades, se mantiene el mismo ritmo de trabajo. Fomentar la construcción del taller artesanal, que se destinará con parte de los dineros recolectados en ferias, fondo común y rubros otorgados por el programa. La construcción de este espacio, permitiría la comodidad de las mujeres y el sentimiento de tener algo propio de la asociación.
		Es una comunidad que vivió por muchos años el conflicto por parte de grupos armados los cuales incendiaron el taller y todas sus herramientas, después de este suceso ellas perdieron las ganas de seguir con el trabajo artesanal por lo cual cada una se independizo y se dedica a hacer las trenzas en su casa, Diana quien es la Artesana líder se dedica a recoger las trenzas y se las compra.	Es importante volver a afianzar el trabajo artesanal como un proyecto de vida del cual pueden vivir, creer como comunidad, creer en el grupo de trabajo y creer en la etnia sin perder sus tradiciones y cultura.	• Generar una visión y misión colectiva	Equipo Social	La transmisión de saberes ha sido uno de los grandes éxitos que esta comunidad ha generado en el programa, debido a una excelente gestión de la Maestra Artesana, y del aprovechamiento de los recursos del rubro. Durante los cinco meses de trabajo, la asociación desarrolló dos talleres de simbología sobre las pintas y sus significados, así como dos actividades de transmisión de saberes, en las que una maestra del municipio de Tuchín, fue hasta la comunidad a reforzar el conocimiento en trenzado en 21 y 23, así como en tinturado y trenzado de pintas.	Aprovechar el ánimo que las mujeres estan teniendo con la asociación, para generar nuevos campos de aprendizaje, con respecto a la simbología, tipos de trenzado y pintas tradicionales. Dentro de la asociación aún se encuentran varias mujeres que desean profundizar más su habilidad y conocimiento en la técnica e historia. Se recomienda que en estas actividades también participen los hijos, sobrinos o nietos de las mujeres artesanas.
		Las artesanas llevaban varios años sin reunirse, se conocen, pero no son muy unidas.	lograr unir a las artesanas para un mejor trabajo en grupo y socialización de saberes.	• Talleres para unión del grupo debido a que no se ven muy frecuentemente.	Equipo Social		
		Las pintas son la "simbología" que ellas demuestran en cada una de sus trenzas, existe una gran cantidad de pintas las cuales están representadas en objetos de la naturaleza, vegetales, animales entre muchos mas, muchas de ellas han perdido conocimiento de las pintas que existen.	Retroalimentación de las pintas tradicionales de la etnia Zenu para afianzar los conocimientos étnicos logrando ser reflejados en sus productos.	• Talleres de transmisión de oficio desde los maestros artesanos en cuanto a: Simbología/ Pintas y calidad	Equipo Social		
		La comunidad a participado en eventos comerciales del programa con la comunidad de Tuchin la cual fue beneficiaria hace 3 años, Diana quien trabajo con la comunidad de Córdoba tiene conocimiento de las herramientas necesarias para lograr éxito en los eventos, pero las artesanas de San Antonio de Palmito no cuentan con esta asesoría.	Consolidar los precios de venta de productos en eventos comerciales, las artesanas deben saber costear su producto por medio de tiempo empleado haciendo la trenza y otro factores necesarios que deben ser del conocimiento de todas.	• Taller de fijación de precios y costeo • Precios de venta • Participación en Ferias: prefería-feria-posferia	Equipo Comercial	Se logró a través de los procesos de tinturado y categorización de la palma la fijación de precios y costeo de los productos, así mismo se logro con las mujeres generar canales de comercialización para dirigir los productos a diferentes mercados.	Se espera que la comunidad siga cada uno de los lineamientos en cuando a la división en los procesos de producción para generar estándares de calidad en los productos.

EJECUCIÓN					EVALUACIÓN		
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Encargado	Resultados	Proyecciones
COMERCIALIZACION Y MERCADEO		Las artesanas no son tímidas, cuentan con habilidades de comunicación y expresión.	Realizar asesorías de como deben vender sus productos, que palabras deben decir, que gestos deben emplear y que busca el cliente a la hora de vender.	Taller de habilidades en ventas	Equipo Comercial	Se logró que la comunidad, realizar talleres de clinica de ventas para fortalecer sus habilidades y destrezas en las ventas	Se espera que a través de los planes de mercadeo la comunidad, la comunidad llegue a los diferetes canales de comercializacion y apliquen las tecnicas y habilidades de venta aprendidas
		Cuentan con solo 3 líneas de productos, lo cual es importante ampliar.	Al momento de tener mas diseños para la comunidad, es importante generar la visualización de la parte comercial en este aspecto.	Taller de comercialización de productos	Equipo Comercial	se logró que la comunidad creara redes sociales para potencializar sus lineas de productos a mercados Nacionales e internacionales.	Se espera que la Comunidad siga utilizando y actualizando las redes sociales, y generar un catalogo de producto para la comercializacion de los mismos.