

PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS-NARP EN COLOMBIA

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

PLAN DE MERCADEO ESTRATÉGICO FOCALIZADO

ASOCIACION ARTESANAS DE MUJERES INDIGENAS (ARTE ZENU) COMUNIDAD ALGODONCILLO

2018

<p align="center">ASOCIACION ARTESANAL DE MUJERES INDIGENAS ZENU (ARTE ZENU)</p>			
<p align="center">Técnica</p>	<p>Tejeduría de Caña Flecha</p>	<p align="center">Fecha de realización</p>	<p align="center">30 DE OCTUUBRE 2018</p>
<p align="center">Oficio</p>	<p>Tejeduría de trenzas en Caña de Flecha, confección de sombreros y demás productos</p>		
<p align="center">Líneas de producto</p>	<p align="center">Sombreros, Bolsos, Sombreretas, Sobres, Canasticos.</p>		
<p align="center">Departamento</p>	<p align="center">SUCRE</p>	<p align="center">Municipio</p>	<p align="center">SAN ANTONIO DE PALMITO / SANTANA</p>



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co

Bogotá, D.C. - Colombia





Asesor(a)	MALCA IRINA SALGUEDO CHAMORRO	Contacto	3106413616
Técnico de la comunidad	DIANA CIPRIAN	Contacto	3215280697

DIAGNOSTICO COMERCIAL

ASOCIACIÓN ARTESANAL DE MUJERES INDÍGENAS ZENU

El Objeto social de Arte Zenu es mejorar el nivel de vida de las familias de las artesanas que laboran con Caña de flecha en el resguardo indígena Zenu de San Andrés de Sotavento, mediante la puesta en marcha de una economía integral, solidaria, que integre recursos económicos, desarrollo tecnológico y solidaridad.

Dentro de sus objetivos específicos se identifica la cadena de valor en los procesos de producción tales como:

- Fomentar el cultivo de la Caña Flecha y plantas tintóreas con agricultura más limpias.
- Investigar métodos eficientes de tratamientos de aguas residuales a través de plantas y bacterias, a fin de aprovechar el recurso para dar riego a las plantas tintóreas y alimenticias.
- Establecer un centro de acopio para la fibra y los productos terminados e investigar sobre las condiciones óptimas de temperatura y humedad de dicho centro.
- Sensibilizar, capacitar, e invitar asociarse a las artesanas dispersas para la cadena productiva de la caña Flecha.
- Buscar capacitación para las cultivadoras en proceso de tecnificación del cultivo, mediante Universidades y centro de investigación.
- Innovar y diversificar el portafolio de productos.
- Participar en ferias Nacionales e internacionales,
- Encontrar nuevos mercados
- Sensibilizar a los artesanos a producir con calidad justo a tiempo.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co

Bogotá, D.C. - Colombia





Se encuentra inscrita en la Cámara de comercio de Montería a partir del 8 de julio de 2004, obteniendo su personería jurídica.

La Asociación de Arte Zenu como entes de fiscalización se encuentra regulada por la Gobernación de Córdoba.

En aspectos tributarios tienen las siguientes responsabilidades:

- Impuesto de Renta y Complementario del Régimen Especial
- Retención en la Fuente a título de Renta
- Obligación a Facturar por ingresos bienes

Estas obligaciones se encuentran establecidas en el RUT de la Asociación.

Tienen un buen desempeño en el campo comercial, pero necesitan realizar procedimientos que le ayuden hacer más efectivos los pedidos y entregas, en cuanto a la promoción tienen tarjetas de presentación que muestran el logo de la Asociación y los diferentes medios para promocionar sus productos entre ellos:

- Intagram: @arte_zenu
- https://www.facebook.com/Arte-zenu-738854303131552/?modal=admin_todo_tour

La asociación ha tenido experiencias en eventos comercial a nivel local, regional, Nacional, comercializan sus productos en el mercado local de Tuchin.

La Asociación ARTE ZENU cuenta con una diversidad de líneas de Productos:

Bolsos

Bolso Cartera	Bolso Tula
Bolso Canasta	Bolso Balde





Bolso Empanada	Bolso Redondo
Bolso Caponera	Bolso Tinajera
Bolso Pera	Bolso Blusa
Bolso Cilíndrico	Bolso Carriel

Accesorios:

Pulseras	Aretes	Collares
----------	--------	----------

Lencería:

Tapete	Camino de Mesa
Individuales	Cojines

Sombreros

- Tradicional (Tejidos Comerciales: Siete, Once y Quince)

Sombreretas

Paneras

Tejidos de caña Fecha:

Tejido Siete	Tejido Ocho
Tejido Nueve Corazoncito	Tejido Diez
Tejido Once	Tejido Doce
Tejido Trece	Tejido Catorce
Tejido Quince	Tejido dieciséis





Tejido Diecisiete	Tejido Dieciocho	
Tejido Diecinueve	Tejido Veinte Uno	
ANÁLISIS DE MERCADO LOCAL		
Perfil del cliente	Almacenes de accesorios, Tiendas artesanales en Tuchin para el Mercado Local. Tiendas Artesanales en Medellín Clientes en Ferias Artesanales	
¿Quiénes son sus clientes potenciales en la región?		
Prospección de negocios potenciales y oportunidades comerciales	Feria comercial economías Propias Medellín 29 al 8 Junio 2018 Feria Comercial de Economías Propias 23 al 26 de agosto 2018 en Barranquilla. Expo Artesanía Bogotá. Diciembre	
Análisis de mercado externo		
¿Han desarrollado acercamientos / muestras / ventas y/o participación en eventos y ferias en mercados internacionales?	Feria Tricontinental, España Tenerife Fecha 27 de Octubre al 4 de noviembre 2018.	
Cuentan con trámite para certificación de calidad en etapas de inicio, proceso, avanzados y/o desarrollados.	La Asociación No cuenta con Certificados de Calidad.	
Potencial de exportación: Evaluación de capacidad instalada – nivel de producción – certificaciones necesarias – estructura organizacional – formalización empresarial	La Asociación Arte Zenu Comunidad San Antonio de Palmito cuenta con más de 15 mujeres Tejedoras las cuales tejen por día de 4 a 7 metros de trenzas,	
Estrategia de diferenciación en producto		
Oportunidad de mejora identificada	Estrategia	Actividad





La caña Flecha debe estar bien tinturada	Capacitación de tinturado por parte de las mujeres indígenas que conocen los procesos ancestrales de la tinturación Natural	Organizarse como equipo para conocer cada uno de los procesos del tinturado, logrando sacar colores deseados.
El Tejido de la Caña flecha debe estar Bien consistente	Mejorar la Técnica del trenzado	Cumplir con las exigencias del cliente en cuanto al trenzado (Fino y Ancho)
Buena confección para el acabado	Técnicas de Confección actualizadas	Solicitar capacitaciones para nuevas técnicas de acabado en caña flecha e innovación.
El planchado debe estar bien consistente	Realizar un buen brillado de la Trenza	Supervisar el proceso de brillado gestión que es realizada por un prestador de servicio. Verificar que el trenzado sea brillado en mesas de maderas.
Estrategia de diferenciación en precio		
Oportunidad de mejora identificada	Estrategia	Actividad
Mejorar los costos de nuestros productos con procesos de elaboración más rápidos y rentables	<p>Diseñar dos líneas para los productos una línea Económica y una Línea Exclusiva.</p> <p>Línea Económica: Se utilizaran Tejidos Quincenos que es Tradicional y Tejido de Once que es el Comercial</p> <p>Línea Exclusiva: Se utilizaran tejidos como Quinceavo, diecisiete, diecinueve y veinte uno.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Utilizar Palma Costera y martinera para la Línea económica, esta palma hace que los procesos sean más rápidos <p style="text-align: center;">Línea Exclusiva</p> <ul style="list-style-type: none"> Utilizar palma Criolla para la línea exclusiva. Hacer un buen Cepillado en la Palma criolla
Estrategia de Fidelización de Clientes		
Oportunidad de mejora identificada	Estrategia	Actividad





Identificar clientes que cuenten con fincas en la Región	Construir buenas relaciones para obtener beneficios y datos de clientes	Mantener buenas relaciones para lograr captar clientes potenciales de Fincas de la Zona.
Estrategia de diferenciación en plaza, acceso y distribución		
<u>Canales de comercialización</u>	<u>Estrategia</u>	<u>Actividad</u>
Mercado Libre Facebook	Publicar los Productos en Mercado libre se logra captar clientes Locales, nacionales e internacionales	Registrarse y completar los datos en la plataforma de mercado libre. Asignar un administración para la cuenta. Realizar publicaciones y seguimiento constante para la comercialización de los productos.
Vitrinas en Finca “Caballo de Troya”	Exhibir los productos Artesanales en Fincas de la Zona se logra atraer clientes potenciales de Caballerizas	Colocar productos en consignación en Fincas lujosas que sirvan de vitrina productos como “Tapetes, Individuales, sombreros, para la captación de clientes exclusivos de la Zona. Como Vitrina la Finca “Caballo de Troya” Finca ubicada en San Marcos Sucre.
Ferias Artesanales “Local, regional , Nacional e Internacional	Exhibir los productos en Feriales Locales Ferias Nacionales	Tener un cronograma de evento de la Región como: <ul style="list-style-type: none"> • Festividad Corraleja de San Antonio Participar en ferias nacionales ofreciendo catálogos de productos y mecanismo de comunicación para la captación de clientes
<i>Nq2ota</i>	El asesor comercial debe registrar mínimo 3 canales de comercialización según el contexto comercial de la comunidad.	
Estrategia de diferenciación en promoción		
	Estrategia	Actividad





GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



Oportunidad de mejora identificada		
Publicación e los productos a través de redes Sociales	Utilizar Redes como Facebook, instagram para promocionar los productos	Colocar publicaciones de manera constante y en las redes sociales. Publicar el Catálogo de Productos para la captación de cliente.
Llamar a clientes potenciales de la Asociación	Enviar las nuevos diseños y tendencias de productos con precios especiales	Hacer seguimiento a clientes potenciales de la Asociación enviando promociones y tendencias con nuevas líneas de productos dándoles el privilegio de ser los primeros.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co

Bogotá, D.C. - Colombia

