



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS
INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA**

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**ASESORÍA COMERCIAL A LA ASOCIACIÓN ARTESANAL DE MUJERES INDIGENAS
ZENÚ DE SAN ANTONIO DE PALMITO - SUCRE**

MALCA IRINA SALGUEDO CHAMORRO
ASESOR COMERCIAL



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





1. Contenido

INTRODUCCIÓN	2
2. OBJETIVOS	3
2.1 Objetivos Específicos.....	3
3. PERFIL DE LA ASOCIACION ARTESANAL DE MUJERES INDIGENAS ZENÚ	4
4. DESARROLLO	5
5. RECOMENDACIONES	8



INTRODUCCIÓN

El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia S.A, quienes conforman un convenio Interadministrativo N° 285 de 2018, adelantan el Programa de “Fortalecimiento Productivo y Empresarial de las Comunidades Indígenas y Comunidades Negras, Afrodescendiente, Raizales y Palenque – NARP en Colombia” con el objetivo de estimular la actividad artesanales, potenciándola como alternativa productiva y promocional e impulsar la apertura de nuevos mercados.

El presente documento compila la implementación de la perteneciente “**ASOCIACION ARTESANAL DE MUJERES INDIGENAS DE ZENÚ**” de la etnia del Zenú, donde se identificaron las brechas y oportunidades de mejora que tienen la asociación respecto a las características analizadas y se procedió a definir la estrategia de intervención más adecuada, a corto plazo, para alcanzar la exigencia del mercado en el que actualmente se encuentra ubicada la Asociación.

El presente documento desarrolla los resultados de la aplicación los **EJES DE FORMALIZACION Y COMERCIALIZACION Y MERCADEO**, que hacen parte del Plan de Mejora de la Comunidad.



2. OBJETIVOS

Fortalecer a la **ASOCIACION ARTESANAL DE MUJERES INDIGENAS DE ZENÚ**, promoviendo la actividad artesanal, a través de la implementación de los Ejes de formalización empresarial, Comercialización y mercadeo, llevando acabo la ejecución de planes de mejora de la comunidad.

2.1 Objetivos Específicos

- Diagnosticar que variables o factores inciden en el Componente comercial de las Comunidades Indígenas y NARP de la Región Caribe.
- Concientizar, instruir y capacitar a los miembros de las comunidades y asociaciones en los ejes de Formalización y Comercialización y mercadeo.
- Prevenir sobre los posibles riesgos generado por la falta de conocimiento en el Marco Legal, comercial, contable, tributario y ambiental.
- Implementar herramientas comerciales que fortalezcan el registro de las operaciones de las Comunidades y/o Asociaciones.



3. PERFIL DE LA ASOCIACION ARTESANAL DE MUJERES INDIGENAS ZENÚ



La **ASOCIACION ARTESANAL DE MUJERES INDIGENAS**, se encuentra inscrita como persona jurídica en Cámara de comercio de Montería desde del 8 de julio de 2004. La cual se encuentra fiscalizada y regulada por la Gobernación de Córdoba.

La Asociación Arte Zenú, dentro de su objeto social establece como una de sus finalidades mejorar el nivel de vida de las familias de las artesanas, que utilizan como materia prima la Caña de flecha para la elaboración de sus productos, las cuales se encuentran ubicada en el resguardo

indígena Zenu de San Andrés de Sotavento, a través de la implementación de una economía solidaria, integral y con desarrollo tecnológico.

Como objetivos planteados para las mujeres indígenas del Zenú se encuentran:

- Fomentar el cultivo de la Caña Flecha y plantas tintóreas con agricultura más limpias.
- Investigar métodos eficientes de tratamientos de aguas residuales a través de plantas y bacterias, a fin de aprovechar el recurso para dar riego a las plantas tintóreas y alimenticias.
- Establecer un centro de acopio para la fibra y los productos terminados e investigar sobre las condiciones óptimas de temperatura y humedad de dicho centro. Sensibilizar, capacitar, e invitar asociarse a las artesanas dispersas para la cadena productiva de la caña Flecha.

Se encuentran conformada con un grupo de 30 mujeres ubicadas en el municipio de San Antonio de Palmito, corregimiento entre Santa Ana y algodoncillo en del Departamento de Sucre.



4. DESARROLLO

Dentro de las Situaciones identificadas en la Comunidad de **ASOCIACION ARTESANAL DE MUJERES INDIGENAS ZENÚ**, según el diagnóstico se encontraron las siguientes situaciones:

Formalización Empresarial.

En aspectos de formalización Empresarial la Asociación Arte Zenú, se identificó que el grupo de mujeres Indígena de la comunidad de Algodoncillo de San Antonio de Palmito, tiene conocimiento de la Asociación, pero no conocen los aspectos legales, comerciales, tributarios que adquiere la asociación por estar como unidad productiva.

Las indígenas artesanales de la Comunidad de Algodoncillo y Santa Ana, como comunidad nueva, no tienen fondos para el cubrimiento de ferias, compra de materia prima entre otros, elaboran su oficio artesanal de manera individual.

La Asociación cumple con el deber formar de llevar contabilidad, pero se diagnosticó que la comunidad de las mujeres Indígenas de Algodoncillo, no cuentan con registros de las operaciones contables que generan para por compra de materias primas y venta de los productos artesanales.



Se diagnosticó que las mujeres Indígenas de la comunidad de Algodoncillo se dedican a la elaboración del trenzado, para luego pasar al proceso de confección en la comunidad de tuchín Córdoba, lugar donde se encuentran las máquinas de confección, así mismo no existe un registro del inventario del stop de inventario de trenzas que se encuentra en Algodoncillo Sucre.

Identificadas estas situaciones se inicia con un plan de acción para fortalecer cada una de las debilidades establecidas en la comunidad de **ASOCIACIÓN ARTE ZENU**.

A través del Eje de Formalización empresarial del Componente Comercial se iniciaron con Capacitaciones y sensibilizaciones en aspectos tales como: Talleres de Formalización empresarial, Fondo Comunitario, Registros contables e Inventarios, primordialmente para apropiar al Grupo de Artesanos de Asociación de Artesanos de Bolívar, los conceptos y definiciones básicas, enfocado en un lenguaje empresarial, con la utilización talleres interactivos y pedagógicos.



Se obtuvo como resultados en la **ASOCIACIÓN DE MUJERES INDIGENAS DE ARTE ZENÚ** para los procesos de Formalización empresarial:

Se logró que las Mujeres indígena de Arte Zenú comunidad de Algodoncillo, empoderarse de los aspectos legales, comerciales, contables y tributarios, consiguiendo que las mujeres se apropiaran del lenguaje empresarial, logrando identificar qué acciones se deben hacer en instituciones tales como cámara de comercio, Dian entre otras.

Se logró la creación de un fondo, donde las artesanas de comprometieron a realizar un aporte de \$150.000 cada una para capitalizar la Asociación, los cuales deben ser canceladas en tres partidas por valor de \$50.000 adicionalmente por cada feria deberán aportar el 10% de las ventas realizadas por cada producto.

Seguido se logró abrir un libro de contabilidad para llevar acabo los registros contables de los fondos generados por la Comunidad de las Mujeres indígenas de Algodoncillo, dando confianza en los manejos financieros del grupo artesanal.



Se logró realizar planes de trabajo para llevar un mejor control de los inventarios de la Asociación, a través de un cronograma de actividades el cual es organizado por distribución de funciones, de acuerdo a los pedidos generados por los clientes, delegando a grupos de artesanas sacar trenzas por colores diferentes, por metros de trenzados según el plan, este plan ayudó a no repetir los productos por falta de coordinación.

Comercialización Empresarial:

De acuerdo al diagnóstico identificado en los aspectos comerciales y de mercadeo se encontraron las siguientes situaciones:



Se diagnosticó que las mujeres indígenas de Arte Zenu Algodoncillo no identifican los tiempos y movimientos para la elaboración de sus productos, esto conlleva a desconocer el tiempo de la mano de obra afectando los costos de los productos.

Se identificó en los procesos de tinturado con fórmulas ancestrales las mujeres no identifican la cantidad de materia prima, insumos requeridos para su elaboración,



tampoco los tiempos para la preparación del tinturado, generando colores de tintes diferentes, no deseado por los clientes.

Se identificó que las mujeres indígenas no han estado en ferias comerciales, por ser una comunidad nueva, cabe resaltar que la Asociación Arte Zenú, si ha tenido esta experiencia por estar vinculada en programas anteriormente con Artesanías de Colombia.



De acuerdo a las situaciones planteadas se inició con plan de acción a través del eje de Comercialización y mercadeo, se realizaron Jornadas de capacitación y sensibilización en talleres tales como: Técnicas y habilidades en venta, Costos, Gestión y Control de la materia prima, estrategias de comercialización y mercadeo, agenda de clientes, donde se realizaron talleres interactivos y escenarios de ventas.

Dicho brevemente se lograron los siguientes resultados:

Se logró que identificaran que cantidad de materia prima se requiere para el tinturado de las trenzas de acuerdo a los colores deseado por el cliente, a través de un cronograma el grupo de mujeres indígenas realizan divisiones de trabajo para sacar diferentes colores, donde se reúnen en grupo y sacan un solo color, lo cual permitió no desperdiciar productos y colores no deseados por el cliente, es una de los avances más importantes del equipo de artesanas.



Se logró que las mujeres Indígenas para los costos de la materia prima, utilizaran una categorización en las palmas de caña Flecha según las líneas de productos, logrando optimizar los costos de los productos, es decir utilizar palma Costera y Martinera para la línea económica de los productos artesanales, y la palma criolla para la línea exclusiva de productos artesanales, a través de esta estrategia logro definir el listado de

precios para la venta y costo de ventas del producto adicional destinar los productos a los diferentes canales de comercialización a través de la línea de los productos como estrategias de comercialización.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



5. RECOMENDACIONES

Se recomienda la compra de máquinas de confección en el municipio de San Antonio de Palmito, corregimiento de Algodoncillo, para lograr agilizar los tiempos de entrega de los productos artesanales a los clientes.