



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL
Asociación de Mujeres Arte Zenú.
San Antonio de Palmito - Sucre.

Nicolás Escobar, Malca Irina Salgado, Mauro Aparicio Moran
Asesores

Diciembre 2018



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



JOSE MANUEL RESTREPO
*Ministro de Comercio Industria
Turismo*

ANA MARÍA FRÍES MARTINEZ
*Gerente General Artesanías de
Colombia S.A.*

SAUL PINEDA HOYOS
*Viceministro de Desarrollo
Empresarial*

JIMENA PUYO POSADA
*Subgerente de Desarrollo y
Fortalecimiento del Sector Artesanal*

LIGIA RODRIGUEZ
Secretaria General

DIANA MARISOL PÉREZ ROZO
*Profesional de Gestión
Coordinadora técnica*

**SANDRA GISELLA ACERO
WALTEROS**
Directora de MiPymes

**GRUPO INTERDISCIPLINARIO
NACIONAL Y REGIONAL**
Artesanías de Colombia S.A

DORIS GONZALEZ
*Asesora Grupo Inclusión Social
Supervisora técnica del Programa*

EQUIPO TECNICO PROYECTO
Artesanías de Colombia S.A

NIXON A. FANDIÑO
*Asesor Grupo Inclusión Social
Gerente técnico del programa*

**MINISTERIO DE COMERCIO,
INDUSTRIA Y TURISMO**

ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A.



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018

Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

DOCUMENTO DIAGNÓSTICO DIFERENCIAL

Proceso económico (Nombre Grupo): Asociación de Mujeres Arte Zenú.

Resguardo y/o Comunidad: San Antonio de Palmito.

Municipio: Sucre.

Etnia(s): Zenú

Oficio: Tejido en Caña Flecha.

Asesores: Nicolás Escobar, Malca Irina Salgado, Mauro Aparicio.

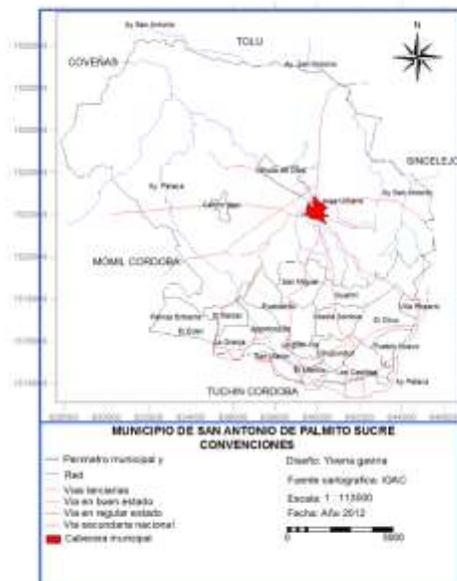
Artesano Líder: Diana Ciprian.

1. CONTEXTO

1.1 Información General de la zona y la etnia



Mapa de la ubicación geográfica del municipio de San Antonio de Palmito



San Antonio de Palmito hace parte de la región fisiográfica denominada Llanura Costera Aluvial del Morrosquillo. Este municipio está ubicado al Noreste del Departamento de Sucre y a una altura de 3.0 m sobre el nivel del mar. San Antonio de Palmito tiene una extensión de 18.147 hectáreas, de los cuales un 0.33% corresponde al núcleo densamente poblado (Urbano) y un 99.66% corresponde a las áreas del sector rural y/ o asentamientos poblacionales indígenas.



El corregimiento de Algodoncillo, en donde se ubica el cabildo menor indígena donde hacen sus labores la Asociación de Mujeres Arte Zenú, se encuentra ubicado en la parte central del Municipio San Antonio de Palmito – Sucre.

San Antonio de Palmito limita al Norte con el municipio de Sincelejo; al Sur, con el municipio de Tuchin y Momil en el Departamento de Córdoba; al Este, con el municipio de Sincelejo (Sucre) y Tuchin (Córdoba) y al Oeste con el municipio de Coveñas (Sucre) y el municipio de Momil en el departamento de Córdoba. Además, se encuentra ubicado a 36 Km de Sincelejo.



Ilustración 1 Mapa tomado de la página Alcaldía del municipio de San Antonio de Palmito.

El Municipio posee un eje vial que parte desde Montería hasta Tolú viejo. Esta vía se encuentra asfaltada y en un estado regular. Comúnmente, los habitantes de este municipio se transportan por una vía conocida como la Arena que comunica a Sincelejo con San Antonio, dicho tramo cuenta con 800 metros destapados y el resto en buen estado.

Internamente, las vías del corregimiento tienen ejes viales que comunican al caso urbano con los cabildos indígenas. Estas son vías con poca afluencia de tránsito y se encuentran en un mal estado. Regularmente son utilizadas para el desplazamiento de los habitantes, el transporte de mercancía, de animales y de productos agrícolas. De los cuatro eje viales que hacen parte del municipio, el primero comunica al casco urbano con los cabildos de San Miguel, Pueblecito, Algodoncillo, El martillo, San Martín, La Granja, Santa Ana y el Barzal; el segundo, comunica al casco urbano con Guaimí, Chupundún, Media Sombra, El olivo, El castillo, Buena Ventura, y Pueblo Nuevo; el tercer eje vial, conduce a Centro Azul; y el cuarto, comunica con Palmar Brillante, El Edén Guaimaral y otro que comunica con el Minuto de Dios.



Para transportarse hasta San Antonio desde Cartagena, se debe tomar buseta o minivan que realiza el recorrido hasta el tramo conocido como El Salto (Vía San Onofre-Sincelejo), desde donde se puede tomar moto taxi hasta el parque principal del municipio. Transporte directo para Palmito desde la Terminal de transporte solo hay dos veces al día, siete de la mañana y una de la tarde. Los costos de ambas rutas varían considerablemente, teniendo un valor mínimo de 35.000 hasta 45.000 mil pesos por trayecto. Una vez se está en el parque principal del municipio se debe tomar una moto, que lo lleva hasta la vereda El algodóncillo por cinco mil pesos.

Si se prefiere la ruta Cartagena –Sincelejo, este trayecto tiene un costo aproximado de 40.0000 45.000 mil pesos y desde el centro de Sincelejo salen unas busetas que por diez mil lo llevan hasta San Antonio.

Breve exposición del grupo étnico:

La comunidad indígena que se encuentra en San Antonio de Palmito pertenece a la etnia Zenú. Estos indígenas están localizados en distintos resguardos, uno de ellos es el de San Andrés de Sotavento, que centra su población en el departamento de Córdoba; por otro lado se encuentra el Resguardo El Volao en el Urabá; y por último, el Resguardo del Alto de San Jorge en el departamento de Sucre.

El mayor centro de población indígena Zenú es en Córdoba (En San Andrés de Sotavento), sin embargo, este pueblo tiene varios asentamientos pequeños en Sucre, Antioquia y Chocó. Además, según el Censo de 2005r realizado por el DANE, hay población indígena Zenú que se encuentra asentada en lugares y poblaciones no indígenas. Con base a lo anterior, la población estimada de los Zenúes, es de 34.566 personas, que se distribuyen en 21.988 en Córdoba, 11.755 en Sucre, 697 en Antioquia y 126 en Bolívar.

Como ya se mencionó, el tipo de jurisdicción que emplea el pueblo Zenú es de territorio colectivo con distribución asignada en la figura de Resguardo. Sin embargo, esta etnia está en condición de hacinamiento debido a que las tierras bajo su jurisdicción son insuficientes. Los Zenúes se organizan alrededor de asentamientos ubicados en lugares que tienen un fácil acceso, fuentes de agua y espacios protegidos para las inundaciones.



Para el caso de San Antonio de Palmito y teniendo en cuenta el Plan de Vida de las Comunidades Indígenas del año 2012, se evidenció que la cifra de indígenas en este territorio es de 10.688, y de 2717 familias en 19 comunidades¹. Estos 19 cabildos tienen una extensión total de 18.147 km², que abarca un área urbana de 5.4 km² y 18.141 km² de área rural que es donde se encuentra la mayoría, lo que causa un aglutinamiento y facilita la relación social entre las familias. El porcentaje de mujeres en el municipio es de 49%, frente al 51% de hombres. Por otro lado, la población indígena se concentra en un rango de edades de 0 a 20 años, con un aproximado del 60%.

La migración de los Zenúes es bastante alta, y son los jóvenes entre las edades de 15 a 20 años (hombres y mujeres), los que emigran gradualmente, generando la pérdida de identidad de la etnia. Específicamente en el cabildo Algodoncillo, un 3% de la población tiene experiencia migratoria internacional, siendo sus lugares preferentes de destino Venezuela.

1.2 Información General de la Comunidad

Etnia	Comunidad, Resguardo o Asociación	Departamento /Municipio	Oficio/técnica /Productos	No. Beneficiarios
Zenú	la Asociación de Mujeres Arte Zenú	San Antonio de Palmito, Sucre	Tejido en Caña flecha	21
Contacto	Rol	Teléfonos	Correo	Observaciones
Diana Ciprian	Líder artesana	3007089698	dianaiciprianm@gmail.com	N/A
Dominga Estrada	Maestra Artesana	3106371266	domingamestrada@gmail.com	N/A
Duver Santa María	Representante legal Arte Zenú	3003523774	arte_zenu@yahoo.es	N/A

Historia

En el siglo XVI el territorio Zenú estaba dividido en tres provincias, la Finzenú, la Panzenú y la Zenúfana. Esta población estaba ubicada en los ríos Sinú y San Jorge, al igual que en los valles del río Cauca y Nechí. El Finzenú, que se encontraba en el valle del Sinú, era el centro funerario y ceremonial, pero también el territorio donde se dedicaban a la artesanía, los tejidos y la

¹ Ministerio del Interior. (2012). Plan de vida de las comunidades indígenas Zenúes localizadas en el municipio de San Antonio de Palmito-Sucre (p. 26). San Antonio de Palmito.



cestería; los Panzenú, ubicados en la zona más baja del río San Jorge estaban rodeados por numerosos ríos y ciénagas, lo que hacía que se dedicaran a la pesca y debido a su riqueza de suelo, que se mantuvieran gracias a la explotación agrícola. Los habitantes de esta zona, desarrollaron un increíble sistema hidráulico de canales artificiales que los utilizaban en una doble medida; primero, para evitar inundaciones en una zona donde llovía muchos meses en el año, y segundo, para mantener húmedo el suelo que les serviría para cultivar sus productos. Por su lado, los Zenufana, ubicados en los valles del río Cauca y Nechí, eran los encargados de mantener el poder político y de encargarse de la orfebrería. Sus habitantes eran orfebres y trabajaban con gran destreza el oro, que en esa época tenía un valor meramente simbólico. En estas tres provincias se distribuían 103 asentamientos. En general, su práctica cultural estaba enfocada en el intercambio económico y comercial, y cada lugar era gobernado por un cacique o cacica.

En el año 1515, los Zenúes sufrieron la conquista, viendo saqueada las tumbas de su pueblo a mano de los españoles. Con el pasar de los años, se fue perdiendo su capacidad organizativa, debido entre otras cosas a que muchos indígenas fueron sometidos a realizar trabajos y oficios diarios en distintos lugares de la zona.

En los aspectos históricos del Plan de Desarrollo del Municipio de San Antonio de Palmito 2016-2019, se afirma que aunque el municipio fue fundado por el conquistador español Alonso de Heredia en 1536, hay historiadores que afirman que fue fundado en 1770 o 1775, y que además de ello, tuvo una refundación el 16 de noviembre de 1776.

Ante la situación de despojo creada por los españoles y perpetuada en la república, muchos indígenas decidieron alzar su voz y levantarse a causa de los atropellos. En el año 1922, el cacique Pedro Gerónimo y otros indígenas viajaron a Bogotá para quejarse ante el presidente Marco Fidel Suárez por estas circunstancias, acción que no tuvo buenos resultados, no obstante obtuvieron una copia del título del resguardo dado por la corona española en 1773 que permitió que pudieran mantener su resguardo hasta el año 1954. Finalmente, fue hasta 1971 cuando los Zenúes se reorganizaron para liderar una lucha por la recuperación de 83.000.000 hectáreas de las cuales una parte está en el territorio de San Antonio de Palmito, y



las otras están divididas entre San Andrés de Sotavento, Chimá, Ciénaga de Oro, Sampués, Momil, Sincelejo, Chinú y Sahagún.

Estructura social:

El territorio de las comunidades indígenas Zenúes está gobernado políticamente por el consejo de cabildos que incluye 19 cabildos menores y la asamblea de cabildos. Este consejo tiene como finalidad realizar el control social del territorio indígena y está integrado por una autoridad máxima que es llamada presidente, un secretario, un tesorero, un fiscal y cinco vocales. Además de defender la tierra y el territorio, deben velar por la salvaguarda de la identidad cultural, la educación y salud para su pueblo, la preservación de la medicina tradicional, el desarrollo económico y su autonomía y el cuidado del medio ambiente. Este equipo de personas gobierna por un periodo de dos años y son elegidos por la asamblea de cabildos menores.

En contraste, los cabildos menores ejercen el control en cada uno de sus territorios. La máxima autoridad del cabildo es elegida también por un periodo de dos años y lo elige la asamblea de cada comunidad y su equipo lo integran diez miembros de la junta directiva, entre los que se designa un Capitán menor del cabildo como su representante, un secretario, un tesorero, un fiscal y cinco alguaciles.

Finalmente, y con una jerarquía mayor, se encuentra la asamblea general de cabildos menores, que tiene más poder en la organización política, puesto que son quienes aprueban o desaprueban las políticas sociales que son propuestas por los cabildos menores y el consejo de cabildos. Sus reuniones se llevan a cabo cada 6 meses o antes si algo extraordinario merece ser tratado.

En el corregimiento Algodoncillo (Cabildo menor) habita una población de 478 personas, de las cuales el 51.04% son hombres y el 48.95% son mujeres. El 100% de esta población se autoreconoce como indígenas pertenecientes a la etnia Zenú. Del total de la población el 80.92% vive en el centro poblado y el 19.08% vive en zona rural disperso.



El cabildo de Algodoncillo, que es donde se encuentran la Asociación de Mujeres Arte Zenú, con quienes se ejecutará el proyecto de Artesanías de Colombia, posee un número de familias censadas de 153, que tiene 1972 personas. Los hogares de Algodoncillo están conformados por un aproximado de 6,3 personas en promedio y en todo el municipio, la familia está compuesta, en general, por un hombre y una mujer que la mayoría de veces vive en unión libre. Los hogares suelen ser muy numerosos, caracterizados como familias extensas, porque junto con la familia nuclear viven nueras, nietos, padres, tíos y hasta primos. En la mayoría de los casos, los jóvenes son libres de escoger a su pareja, de su misma comunidad o así sea de otras comunidades, empero hay también casos en los cuales la unión es impuesta por los padres y puede empezar desde temprana edad (13 años).

La economía del pueblo Zenú está ligada históricamente a la tierra y sus productos, además de las artesanías con el trenzado de fibras vegetales. Sus cultivos son de maíz, ahuyama, yuca, ñame y frijoles, y además, caña flecha, palma y bejucos para la construcción de viviendas y de sus productos artesanales. El maíz, la yuca y el ñame se utilizan para el autoconsumo, lo que causa que se comercialicen muy pocas toneladas de los mismos. En cambio, la siembra de caña flecha es un factor relevante en su economía, ya que su mercado dentro y fuera de las comunidades constituyen una buena fuente de ingresos que los ayuda a subsistir. La fabricación y comercialización del sombrero vueltaio es clave porque reactiva su economía, y su producción es conocida nacional e internacionalmente.

En el Plan de Vida realizado en el año 2012 por las comunidades indígenas Zenúes de San Antonio de Palmito, los cabildos llevaron a cabo unas reflexiones acerca de su economía, la comercialización de sus productos y la actividad artesanal. A continuación se enumerarán alguna de ellas²:

1. Las comunidades piensan que debe haber una organización en los sistemas de mercadeos y se deben construir pequeñas empresas que tengan una buena articulación entre las ventas y la elaboración de los productos.

² Ministerio del Interior. (2012). Plan de Vida de las comunidades indígenas Zenúes localizadas en el municipio de San Antonio de Palmito-Sucre (p. 54). San Antonio de Palmito.



2. Los Zenúes que habitan este municipio están convencidos que tecnificando y adecuando sus tierras para la siembra de maíz, yuca y ñame, podrán tener una mayor venta de los mismos hacia zonas urbanas.
3. Los habitantes de la zona creen que sus lagos, espesos y represas deben ser utilizadas para la explotación pesquera, especializándose en la creación de microempresas que se encarguen de criar y vender alevinos de bocachico y cachama.
4. La ganadería debe ser mucho más viabilizada con la construcción de pymes que se encarguen de criar, pero también de comercializar la leche y la carne, con el beneficio de que los dueños de las tierras recuperadas sean los socios de estos proyectos.
5. Las familias indígenas ponen, finalmente, sobre la mesa otras alternativas económicas que incluyan como productos la carne de cerdo, de carnero, de gallinas, pavos y otras aves de corral.

Gracias a lo anterior podemos observar que la artesanía cumple un doble rol dentro de la comunidad, el primero enfocado a la comercialización continua del producto terminado o de los metros de trenza que se venden en San Andrés de Sotavento o Tuchín, y el segundo que centra su atención en los procesos de rescate cultural y recuperación de los saberes y la memoria ancestral. Lo anterior lo podemos evidenciar en la opinión que tiene la líder artesana sobre la importancia de la artesanía en su comunidad: *-Yo me siento importante, aunque no estudie, he podido ir a ferias y ya me conocen, me hacen entrevistas y hablo diferente. Ahora hablo de mi persona no como antes, que yo no sabía y tenía miedo...sé cómo vender el producto y cuál es su calidad. Antes no, yo quería era tener plata... ahora entiendo que el sombrero y la artesanía es la identidad del pueblo Zenú-* Comenta Diana Ciprian.

A pesar de la importancia y vitalidad de la artesanía para la comunidad, muchos jóvenes y mujeres no ven en esta actividad un futuro de vida, ni una esencia para su identidad como grupo. Muchas de las mujeres jóvenes no conocen las pintas ni saben tejer la caña flecha, porque tampoco se han acercado a aprender, ni se han capacitado en liderazgo o emprendimiento. Existe también otra opinión sobre la artesanía que crítica la poca rentabilidad que ha tenido a lo largo de los años, según la Sra. Jesusita, muchas de las demás mujeres dicen



–Yo ya no hago eso, porque después de tanto tiempo de estar trenzando qué tenemos, ni un puerco, ni una vaca. Ya eso es pasatiempo, uno se cansa- dicen. No obstante en la actualidad esposos, hermanos, hijos o nietos apoyan a las mujeres tejedoras de su familia, porque ellas misma se han encargado de hablarles sobre lo importante que es tejer, el significado cultural que lleva dentro y el beneficio económico de su venta y comercialización.

En este sentido el sombrero vultiao significa para los Zenúes no solo una buena fuente de ingresos, su elaboración carga consigo una simbología y un trabajo minucioso que lo convierte en una obra de arte. Este producto ha sido elaborado desde hace más de 300 años, y antes de que se conocieran las tinturas con las que se hacen las denominadas “pintas”, su diseño era en el color natural de la caña flecha. Hoy en día esas “pintas” tienen la forma de distintos animales que rodean la zona y también narran sus actividades cotidianas. Los sombreros más populares son los **quinceanos**, que poseen 15 pares de tiritas y son de una calidad menor; le sigue el **diecinueve**, que es elaborado con fibras más finas y su hechura puede llevar una semana; el **veintiuno** tiene trenzas de 21 pares de tiras, es el más fino de los que se comercializan, hacerlo puede tomar entre 10 a 15 días, es el más costoso porque puede doblarse y llevarse en un bolsillo sin que se dañe su forma ni tamaño. A los anteriores le siguen el **veintitrés** que se realiza con trenzas de hilo de fibra de palma y el **veintisiete**, que es el más fino de los sombreros y el que menos se comercializa, su hechura puede demorarse hasta un mes.

Para el pueblo Zenú la elaboración de esta artesanía involucra a toda la familia, desde el más pequeño hasta el más anciano tiene un papel importante en su construcción. El Congreso de Colombia, mediante la ley 908 de 2004, declaró el sombrero vultiao Zenú como “Símbolo Cultural de la Nación”.

Características principales del grupo étnico:

Las tradiciones culturales para los Zenúes significan el fortalecimiento de su identidad, son su fuerza espiritual, y por ende, un símbolo de unión. Sus expresiones religiosas y mágicas son el producto de un proceso que sincretizó las antiguas creencias del pueblo Zenú precolombino y los ritos de la religión católica que vinieron con los españoles.



Uno de los ritos ancestrales más importantes para los Zenúes tiene que ver con su familiaridad y cercanía con la muerte, para ellos, los rituales alrededor de la muerte están atados al pasado, pero también al futuro, que posibilita la vida en el más allá. La muerte es exaltada en los denominados “novenarios”, que inician con la llegada de familiares y conocidos a la casa del difunto luego de su entierro. Este ritual que dura 9 días se lleva a cabo en medio de actividades que les ayudan a sobrellevar el duelo como los juegos de mesa y el compartir de comida y bebidas tradicionales corrientes o fermentadas³. El velorio como tal, es dirigido por un rezandero del resguardo que suele cantar el rosario y es quien tiene la responsabilidad de ayudar al difunto a limpiar sus pecados. Si por el contrario muere un niño, deben vestirlo generalmente de rojo y debe ir con los ojos abiertos y con una flor en la boca, símbolo de que fue parte de la vida y la naturaleza. Su altar es adornado con flores rojas y durante su velorio se les permite a los demás niños jugar y sonar pitos y tambores.

Por otro lado, los rituales de cosecha y sus festividades coinciden con las épocas de cultivo. Los santos a los que les encomiendan la prosperidad de sus siembras son San Simón de Ayuda, para el maíz; Santa Rosa de Piedra, San Andrés, San Quemao, Santo Domingo de Vidal y San Antonio. Cabe destacar que las creencias para sus productos agrícolas también están relacionadas con la posición de la luna y el sol, aspecto que se evidencia en la celebración de las fiestas en la vereda de Santa Ana, celebradas en el mes de junio, durante el solsticio de verano.

En este orden de ideas, los santos cumplen la función de sincretizar las costumbres indígenas, por ejemplo San Antonio, patrono del municipio de Palmito, en sus fiestas patronales viaja hasta un lugar llamado Las Cuevas, donde la memoria popular dice que le gusta estar, tanto que a veces se va solo de la iglesia hasta este punto. Gracias a esta creencia San Antonio es paseado por el pueblo y se le acompaña su cabeza con el sombrero vueltiao durante la Semana Santa.

En materia de fiestas se destaca en este municipio, el Festival Gastronómico Indígena Zenú, en este encuentro entre comunidades se hace una muestra en la cual se exhiben sus platos típicos como son el huevo de gallina criolla, la ensalada de berenjena, el ripiao de babilla, el arroz con

³ Ministerio del Interior. (2012). El rito ancestral de la muerte en el Zenú (p. 1). El rito ancestral de la muerte en el Zenú. Retrieved from https://siic.mininterior.gov.co/sites/default/files/la_ritualidad_en_la_herencia_de_los_zenues.pdf



frijoles, el mote de queso, la bolita de ajonjolí, el arroz con coco, la bola de queso, el moncholo, la Candía, el ají picante y el molongo.

En sus manifestaciones culturales, la música también juega un papel fundamental: Los cantos de monte, los conjuntos de pito atravesao, la flauta de millo y la caja de tambor son los más comunes. A pesar de lo anterior, el Plan de Desarrollo del Municipio de San Antonio de Palmito deja en evidencia que aunque hay riqueza musical no se registra la existencia de una organización que impulse la música folclórica y la danza en el territorio Zenú para el uso adecuado del tiempo libre en los jóvenes y la recuperación de sus expresiones ancestrales. Debido a esto dentro las normas de gobierno propio del pueblo Zenú, se está impulsando la recuperación de los bailes típicos y la música tradicional, no obstante a la fecha no se tiene un proceso avanzado.

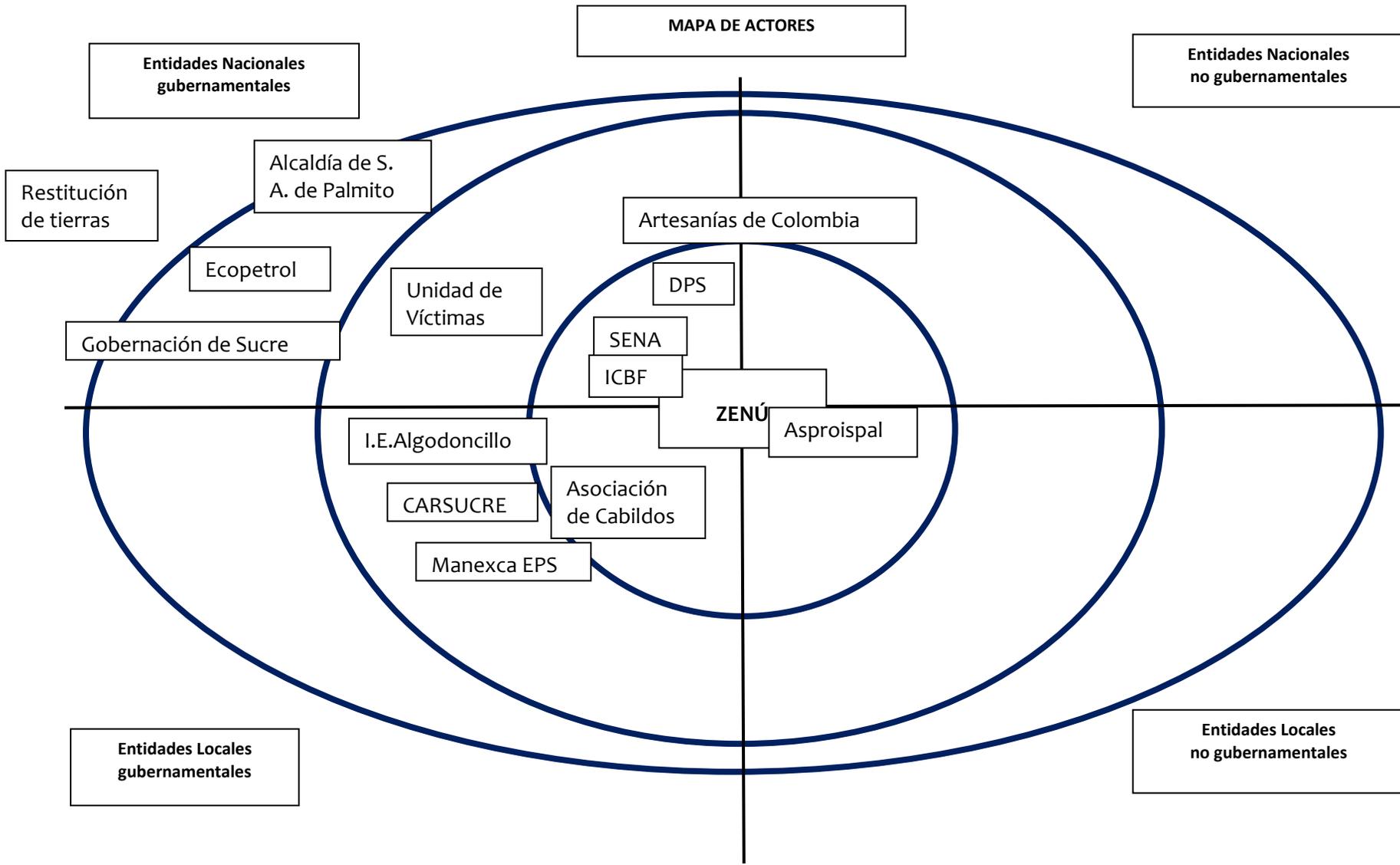
1.3 Mapa de Actores

Tipo de Actor	Actor	Interés / Actividad /Programa
Gubernamental nacional	Artesanías de Colombia	Actividad artesanal desde el Programa de Fortalecimiento Productivo y Empresarial Para Pueblos Indígenas en Colombia
Gubernamental local	Asociación de Cabildos	Temas relacionados con la articulación territorial de aspectos culturales
Nacional Gubernamental	Restitución de tierras	Inicio del programa, aún no se ha visto mayor gestión.
Nacional Gubernamental	Gobernación de Sucre	PAE
Local Gubernamental	Alcaldía de San Antonio de Palmito	Proyecto de mejoramiento de patio y en temas de salud y nutrición de primera infancia desde la Secretaría de Salud
Nacional gubernamental	Ecopetrol	Realización del programa, capacitaciones para las mujeres de las comunidades, adquisición de máquinas.
Nacional Gubernamental	Unidad de Víctimas	Capacitaciones.



Local	Manexca EPS	Empresa prestadora de salud para la comunidad indígena, actualmente está cerrada.
Local Gubernamental	CARSUCR E	Fortalecimiento de los procesos productivos de la Caña flecha.
Local Gubernamental	Institución Educativa Algodoncillo	Programa de etnoeducación, aprendizaje del oficio artesanal.
Nacional Gubernamental	SENA	Capacitaciones en oficios.
Nacional Gubernamental	ICBF	Programa de Madres comunitarias, semillas de vida y funcionamiento de CDI.
Local No Gubernamental	Asproispal	Apoyo a proyectos de emprendimiento productivo de la comunidad indígena Zenú.
Nacional Gubernamental	DPS	Más Familias en Acción, Jóvenes en Acción

Esquema de Mapa de actores





1.4 Plan de Vida.

“Lo de nosotros no es inventar
es representar la realidad”

Diana Ciprian.

En el Plan de Vida de las Comunidades Indígenas Zenú de San Antonio de Palmito, se propone un programa de educación no formal que incluye un proyecto de capacitación y comercialización de productos artesanos que busca llevar al mercado nacional e internacional productos elaborados en cada comunidad.

Adicional a lo anterior, se plantea que para lograr una mejor economía de las artesanías, las comunidades creen que se deben organizar los sistemas de mercadeo de los productos artesanales, en donde se constituyan microempresas que tengan una asesoría y buen manejo de la venta de productos, proyectos que además, vayan encaminados a programas integrales que concienticen e incentiven a las familias a producir artesanías.



2. DESARROLLO SOCIAL Y HUMANO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

2.1 Transmisión y Referentes Culturales

“Uno mira de lo que hay alrededor
y eso es lo que pone en cada pinta”

Dominga Estrada.

Los espacios de transmisión de saberes dentro de la comunidad, han cambiado con el transcurrir de las generaciones y la aculturación de muchas de las prácticas tradicionales de la comunidad Zenú. Actualmente los espacios en los que se busca la transmisión de los saberes ancestrales y las prácticas tradicionales, son las instituciones educativas, no obstante la tecnología y la preponderancia de los conocimientos occidentales dentro de la educación, produce que estos procesos de transferencia no sean del todo eficaces.

En el pasado los lugares por excelencia para esta transmisión eran la casa y el monte, espacios en los que además la tradición oral cumplía un papel cohesionador de los miembros y la cultura. Como lo recuerda Doña Diana, *-Mi Papá como se la pasaba trabajando, de tarde nos reunía a todos y yo recuerdo que era en estos momentos donde se aprendía a bailar, a trenzar, a cantar-comenta*. En este sentido más que un espacio sagrado o la casa del cacique o cacica, el lugar donde se transmitía de forma más permanente el conocimiento cultural de la comunidad, era la casa y los padres o abuelo sus principales voces.

En el caso del trenzado de la caña flecha las mujeres concuerdan en que no recibieron clases o indicaciones constantes en el oficio, la mayoría aprendieron desde los seis o siete años a tejer las trenzas, a partir de la observación de sus madres y abuelas, que constantemente, al igual que ellas, elaboraban sus tejidos. Igualmente los padres o abuelos se han encargado tradicionalmente de cocer el sombrero o la mochila, operación que en el pasado se realizaba a mano, pero desde hace unos cuarenta años se lleva a cabo con máquina.

Dentro de los elementos rituales que se realizaban en la comunidad, las mujeres artesanas recuerdan uno con especial cariño, además de que aún en algunos lugares se realiza: Cantar



mientras se está trenzando. –Nosotros antes trenzábamos cantando, mi Papá cantaba: “pobrecita mi pisinga, que es de verdad” así uno trenzaba y nos rendía... yo intentaba sacarle más cosas a lo que él me decía, entonces yo pensaba que era un invento de él y no, era que él lo había escuchado en la rosa y lo empezó también a cantar. Fue así que yo me di cuenta que la canción era sobre la pisinga y que esta es de verdad, entonces si estoy tejiendo, yo estaba tejiendo de verdad, esto es la artesanía, estoy haciendo una pinta de verdad. Luego yo le pregunté a mi Papá por que cantaba esa canción y él me dijo “No hija, es que es nuestra cultura, que es de verdad”- Recuerda Doña Diana C.

Con la llegada de la radio, los grupos de mujeres que se reunían a tejer la caña flecha, disponían de un radio que tocaba la música de Alfredo Gutiérrez, Aníbal Velázquez, Miguel Durán, Andrés Teherán, Enrique Díaz, Los Hermanos Zuleta, -Que son la música de nuestra cultura- afirma las mujeres en la entrevista.

Dentro de los elementos sustanciales que ayudan a comprender la cultura Zenú se encuentra el concepto de territorio, el cual está íntimamente ligado con su tradición oral y la cosmovisión. En términos generales para los Zenú el territorio esta sobre un inmenso caimán de oro que custodia a la cultura y sus miembros. “En la cosmovisión Sinú el gran caimán no sólo habita en el subsuelo sino en el hogar, pues el caimán y la iguana viven juntos, ambos sostienen el techo de la casa, ambos cuidan de los seres humanos de la misma forma que el caimán de oro sostiene el mundo: “si se coge este encanto el mundo se hunde, si se quita la viga central, la casa se cae”⁴.

Para los Zenú el caimán, representa y está en todo el territorio, es así como desde la geografía se reconocer su cuerpo: tiene la cola en el centro de Tofeme, el pecho le queda en San Andrés de Sotavento, una de las patas delanteras llega a Sampués y la otra a Palmito, mientras que las traseras, una llega a Ciénaga de Oro y la otra a Chimá⁵.

⁴ Turbay, Sandra. *Los animales en la tradición Zenú*. Parte de su tesis doctoral en antropología social y etnología. Escuela de altos estudios en ciencias sociales. Paris. 1993. Pág.: 9

⁵ MENDOZA ROMERO, Wilfrido, *Narraciones de la naturaleza Zenú, Resguardo indígena Zenú de San Andrés de Sotavento, Córdoba, Sucre, Montería*, 2004, 21. OSORIO, *Etnia*, 22 a 23.



2.2 Estado de Organización del grupo.

Atendiendo a las características de conformación del grupo, se debe dividir en dos los modelos organizativos en los que se encuentra: Artesanos independientes y Asociación constituida. La razón para calificar el procesos desarrollado por esta comunidad a través de estos dos conceptos, se debe a que la Asociación de Mujeres artesanal Arte Zenú, tiene un recorrido importante como organización, que va más allá de un solo proyecto, sin embargo las mujeres del algodoncillo y los otros doce cabildos menores que participan en el programa actual, no comparten esta experiencia con la asociación pues no estaban inscritas en ella antes del 2018.

A pesar de lo anterior la líder Diana Ciprian, tiene credibilidad y confianza entre las mujeres que serán beneficiarias del programa, logrando crear un puente entre ambos modelos organizativos y producir que el proceso económico no se incipiente, a pesar de ser iniciado por el programa de Artesanías de Colombia. De igual forma las mujeres artesanas tienen fuertes intenciones de formalizar una asociación paralela a la constituida en Tuchín por Arte Zenú, en la cual sea Diana Ciprian la representante legal, aspecto que evidencia que la participación en ferias, el buen ambiente de trabajo y el compromiso de todos los beneficiarios si puede producir experiencias exitosas desde el componente socio-organizacional.

La división de labores es una de las acciones a implementar dentro de la unidad productiva de la asociación, debido a que por el momento la Líder Diana Ciprian es quien está encargada de la mayoría de procesos. No obstante desde la primera reunión las mujeres y la líder dejaron claro que se debía buscar la repartición de roles y responsabilidades entre los miembros del colectivo. Lamentablemente este último punto debe ser trabajado, debido a que muchas de las artesanas temen tomar responsabilidades o hacerse cargo de labores de importancia para el trabajo colectivo.

Con respecto al trabajo colaborativo en la ruta de elaboración del producto, la división de funciones en la cadena se realiza constantemente, siendo repartidas las labores de tinturado, recolección y preparación de la materia prima, pues luego en el momento del trenzado las actividades se tornan independientes, pero enfocadas a la misma producción debido a las

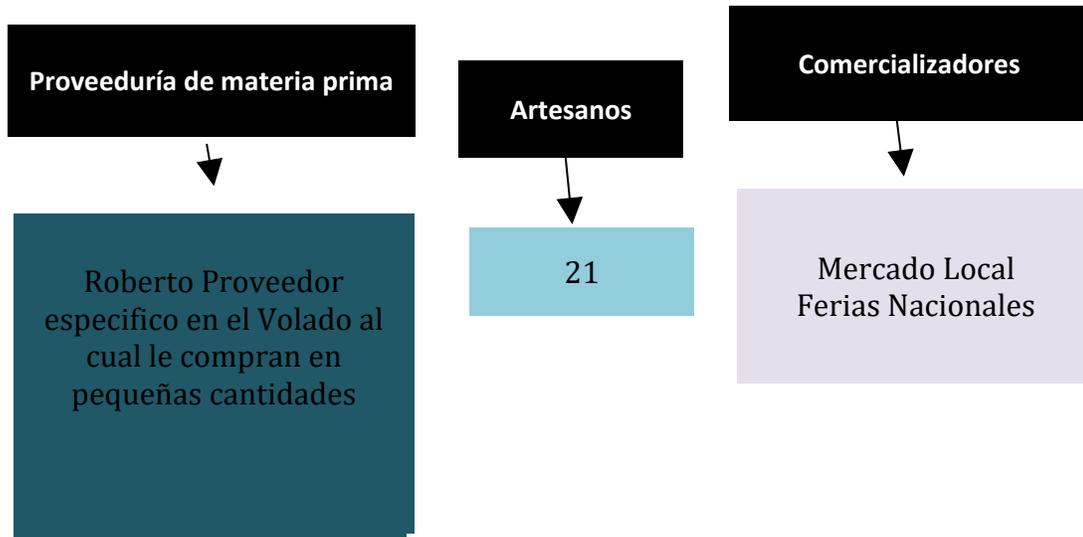


características del producto que será manufacturado al final con los metros trenzados por todas las artesanas.

Debido a los argumentos expuestos en los párrafos anteriores el nivel clasificatorio de la comunidad Zenú de San Antonio de Palmito se posicionaría dentro del escalafón 2, no obstante gracias a la experiencia de Diana Ciprian y Duver Santa María, en temas como Ferias, producción e innovación, además del ánimo y apropiación del programa por parte de las mujeres artesanas de Palmito, este proceso no tardaran en encontrarse rápidamente en el nivel 3 de los cuatro escalafones.

3. CADENA DE VALOR DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL

3.1 Identificación de la cadena productiva



3.2 Práctica del Oficio

Artesanos	Numero	Capacidad de producción diaria en horas.	Capacidad de producción diaria en Cantidad.
Maestros artesano	3	4 horas	Dependiendo del tamaño puede ser desde un monedero pequeño o el inicio de varias trenzas para un sombrero
Total Beneficiarios	21	4 horas	Dependiendo del tamaño puede ser desde un monedero o el inicio de varias trenzas para un sombrero

3.3 Materias Primas

- Identificación de materias primas y cadena de proveeduría

Gynerium Sagittatum es el nombre científico de la cañaflecha, la cual pertenece a la familia de las gramíneas y puede llegar a medir entre 3 y 4 metros de altura. Tiene una vida útil de



alrededor de 2 años, la cual marca su fin con la aparición de su flor, conocida entre los indígenas Zenú como banderilla; una vez que ésta nace, la planta empieza a secarse y finalmente muere. La caña flecha es de suma importancia para los Zenú y la utilizan durante todas las etapas del crecimiento de la misma, ya que cuando el tallo es joven se utiliza en la medicina tradicional para controlar los problema de azúcar en la sangre, luego, al madurarse, las hojas sirven para elaborar artesanías, y cuando se seca, es utilizada para construir sus viviendas tradicionales, junto con otros materiales como palma amarga, boñiga de vaca, cal y cemento.

Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
Caña Flecha Martinera	Pocas cantidades: Roberto en el Volado Grandes cantidades: San Andrés de Sotavento	La compra de caña flecha a este proveedor es en pocas cantidades \$1.000 docena
Caña Flecha Criolla	Pocas cantidades: Roberto en el Volado Grandes cantidades: San Andrés de sotavento	La caña flecha criolla es empleada para los sombreros “vueltaio” \$500 docena

- **Identificación de Insumos**

Materia Prima	Proveeduría	Observaciones
Metros	Locales en Sincelejo	

3.4 Producción

PROCESO DE ELABORACION Y FABRICACION				
PASO	PROCESO	HERRAMIENTAS Y EQUIPOS	OBSERVACIONES	TIEMPOS
1. Compra de materia prima	Se dirigen al proveedor de caña flecha más cercano	N/A	N/A	1 h
2. Tripeado		Machetes	N/A	1 h
3. Tintura	La tintura de la caña flecha la realizan con elementos naturales como: Mango Singamochila Batatilla Balsamina Ciruela Vija Caña agria (color Blanco) Barro	Contenedores	N/A	1 – 2 h



4. Secado		N/A	N/A	1 día
5. Trenzado	Entre más cantidad de palmas y más delgada la caña flecha es más fino el acabado del material.	Metros y tijeras	N/A	Dependiendo del tamaño del producto Desde 4 h en adelante
6. Unión de las trenzas	Al tener las trenzas y pintas armadas se unen por medio de una máquina de coser dependiendo del producto a armar.	Máquina de coser	N/A	3 h

3.5 Acabados

Proceso de ensamble y acabados de piezas				
Actividad	Descripción	Herramientas y equipos	Observaciones	Tiempo
Cepillado	Entre más delgada la caña flecha más fino será el acabado del producto	N/A	N/A	3 h
Trenzado	Entre más cantidad de palmas de caña flecha más fino será el acabado del producto.	N/A	N/A	Desde 4 h en adelante dependiendo del tamaño del producto

3.6 Manejo de Residuos

Manejo de Residuos		
Tipo de Residuo	Destinación	Observaciones
Caña flecha	Nuevas trenzas	N/A
Trenzas	Nuevos productos o completar otros	N/A



4. COMERCIAL Y SOCIOEMPRESARIAL

4.1 Comercial

La comunidad Arte Zenú cuenta toda la documentación como el Rut el cual lo reconoce como una unidad productiva con actividad artesanal vigente, debido a que parte de la etnia Zenú ubicada en Tuchín ya ha participado en eventos comerciales y en donde Diana Ciprian actual Artesana Líder ha sido vocera de la comunidad en todo momento. Es por esto que la comunidad cuenta con todos los documentos necesarios para participación en eventos o para compras en grandes cantidades.

La comunidad actualmente participa en mercados locales, regionales y nacionales vendiendo sus productos como Bolsos, Sombreros, monederos y cestería. Es una comunidad de bastantes trayectorias al cual ya se ha fortalecido en ocasiones anteriores del programa pero en otra región del país (Tuchín, Córdoba), la iniciativa de Diana es poder seguir fortaleciendo parte de la comunidad ubicada en San Antonio de Palmito, Sucre la cual no es tan reconocida nacionalmente y están perdiendo su fortaleza en el mundo artesanal.

A pesar de su larga trayectoria en eventos feriales, no realizan en ejercicio de inventarios, registros de contabilidad, costeo de productos, listas de precios o agenda de clientes, al asistir a dichos eventos saben el valor del producto pero no podrían responder con certeza valores al por mayor y ganancias obtenidas.

4.2 Imagen comercial y comunicación

La comunidad Ubicada en San Antonio de palmito es totalmente nueva, por lo cual no cuentan con imagen corporativa, logotipos, tarjetas ni empaques, siempre realizaban los productos desde sucre y Diana era la encargada de venderlos en ferias pero con el nombre de Arte Zenú Tuchín, Córdoba.

5. ACCIONES A SEGUIR EN:

a. Diseño y desarrollo de productos énfasis rescate

Es de suma importancia saber que las máquinas de coser con las cuenta la comunidad son mínimas, casi siempre son personas ajenas por lo cual no tiene sentido el trabajo con estas herramientas las cuales ellas no saben manejar.

El fortalecimiento en cuanto a desarrollo de productos debe ser basado en formas planas, lineales o circulares y que sea algo que ellas puedan elaborar, ellas solo se dedican a la elaboración de las trenzas y siempre envían las trenzas a las personas que saben manejar las máquinas para así crear los bolsos y sombreros.

b. Fortalecimiento de los oficios y/o técnicas artesanales

La comunidad cuenta con un catálogo de tejidos en caña flecha y tinturados del material.

- El tinturado de la caña flecha es bueno reforzarlo basado en tendencias
- Estandarizar los tamaños
- Taller de color
- Taller de simbología por medio de los maestros artesanos
- Taller de acabados
- Taller de referentes y/o tendencias



Catálogo en muestras en caña flecha, tejidos y tinturas del material.

c. Gestión para la formalización empresarial

- Manejo de registros contables



- Manejo de inventarios
- Manejo de registro de materias primas y herramientas
- Manejo de costeo de productos
- Manejo de lista de precios
- Manejo de agenda de clientes

d. Desarrollo socio organizativo

- Generar una visión y misión colectiva
- Talleres de transmisión de oficio desde los maestros artesanos en cuanto a: Simbología/ Pintas y calidad
- Talleres para unión del grupo debido a que no se ven muy frecuentemente.

e. Transmisión de saberes

f. Comercialización y mercadeo

- Costos
- Precios de venta
- Participación en Ferias: pre-feria/feria/pos-feria
- Plan de Mercado
- Elaboración de catálogo comercial
- Clínica de Ventas

g. Imagen comercial

- Talleres de definición de Imagen Corporativa:
- Logo
- Tarjetas
- Nombre
- Marquilla
- Pendón



6. CONCLUSIONES

Indicadores base

Número Total de Beneficiarios	Hombres	Mujeres
21	0	21

Punto o Inicial de Productividad

Proceso	Productividad Inicial	Estrategia	Observaciones
Sombreros	36 sombreros	mensuales	El proceso de la trenza es de ágil producción, la unión de las trenzas para armar el sombrero es lo complicado para la comunidad debido a que necesitan de máquinas y se dirigen a personas ajenas que realizan el trabajo.
Bolsos	24 Bolsos	mensual	El proceso de la trenza es de ágil producción, la unión de las trenzas para armar los bolsos es lo complicado para la comunidad debido a que necesitan de máquinas y se dirigen a personas ajenas que realizan el trabajo.
Accesorios	36 accesorios	mensual	Al ser elementos pequeños y de baja complejidad es fácil de lograr para ellas.

ANEXOS

- Compendio de Cultura material
- Plan de Mejora
- Hoja de ruta



1. BIBLIOGRAFÍA

- Florez, G. (2011). *Simbología Religiosa Indígena Zenú como Resistencia* (Trabajo de grado). Pontificia Universidad Javeriana - Facultad de Teología.
- Ministerio del Interior. (2012). El rito ancestral de la muerte en el Zenú (p. 1). El rito ancestral de la muerte en el Zenú. Retrieved from https://siic.mininterior.gov.co/sites/default/files/la_ritualidad_en_la_herencia_de_los_zenues.pdf
- Ministerio del Interior. (2012). Plan de vida de las comunidades indígenas Zenúes localizadas en el municipio de San Antonio de Palmito-Sucre (p. 26). San Antonio de Palmito.
- Turbay, Sandra. *Los animales en la tradición Zenú*. Parte de su tesis doctoral en antropología social y etnología. Escuela de altos estudios en ciencias sociales. Paris. 1993. Pág.: 9
- MENDOZA ROMERO, Wilfrido, *Narraciones de la naturaleza Zenú, Resguardo indígena Zenú de San Andrés de Sotavento, Córdoba, Sucre, Montería*, 2004, 21. OSORIO, *Ethnia*, 22-23.
- Palmito, A. d. (2016). *Plan de desarrollo paz y desarrollo para un Palmito mejor 2016-2019*. San Antonio de Palmito: Alcaldía de San Antonio de Palmito.
- Cultura, M. d. (12 de 06 de 2018). *Caracterización Comunidad Zenú*. Obtenido de <http://www.mincultura.gov.co/areas/poblaciones/noticias/Documents/caracterizaci%C3%B3n%20del%20pueblo%20zen%C3%BA.PDF>
- Jaramillo Susana; Turbay Sandra. (10 de 06 de 2018). Los indígenas Zenues. Obtenido de <http://babel.banrepcultural.org/cdm/ref/collection/p17054coll10/id/2805>