

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER

ARTEGUA

**Comunidad: Guacoche Cesar
Afro descendientes**

Diseñador líder: Omar D. Martínez G.

Diseñador: Nelson Ramírez.

Artesano(a) Líder: Tirsa Elena Bula

Oficio: Alfarería

Técnica: Modelado

1. Situación identificada:

a. Las beneficiarias de esta comunidad no realizan un buen quemado de las piezas, ya que carecen de un horno para dicha finalidad, esto hace que el proceso en general sea muy demorado en los tiempos de producción; la quema la realizan en hornos improvisados o alquilan algún horno para

poder realizar la quema respectiva, lo que además genera dependencia de la disponibilidad de otros artesanos para realizar este proceso.

b. Proceso de pintura, las beneficiarias no realizan un pintado adecuado a en las piezas elaboradas, no manejan referentes para brindar a los productos un carácter diferenciador.

2. Objetivo:

a. Elaborar un horno artesanal, que las beneficiarias puedan replicar en sus casas para agilizar los procesos productivos, y fortalecer de paso la comercialización de los objetos elaborados.

b. Identificar referentes de la zona, y elaborar con las beneficiarias una paleta de color que ayude a fortalecer el producto que desarrollan, determinar las fortalezas de cada una en el proceso de pintura.

3. Desarrollo:

a.

Situación identificada	
	El grupo no cuenta con un horno para realizar el proceso de quemado de las piezas elaboradas en barro.
Implementación realizada	
	Se elaboró con las beneficiarias un horno para realizar la quema de los productos que elaboran.

	<p>Se selecciona el tanque para realizar el proceso de quemado, hay que tener ladrillos y barro para realizar el proceso de recubrimiento interno del mismo.</p>
 	<p>Se realizan 3 cortes al tanque uno en la parte inferior (por donde entra la leña) y dos en la parte superior que se encuentren equidistantes (donde se mira la evolución del proceso de quema)</p>
	<p>Se mira que los ladrillos no sean muy largos para que se adapten mejor al perímetro del tanque, dado el caso es mejor cortarlos.</p>



Se procede a hacer una cama en ladrillo sobre la base del tanque metálico, que luego se recubre con arcilla.



	<p>Se recubren las paredes del tanque metálico hasta obtener llenar la altura del mismo, hay que dejar espacios libres en los orificios existentes.</p>
	<p>Se deja reposar la arcilla o barro, hasta que este tome punto de cuero, para luego poder curarlo.</p>
	<p>El proceso de curado del horno se realiza haciendo una quema dentro del horno, el tiempo estipulado para esta no debe ser inferior a 6 horas, por lo que se recomienda tener la cantidad necesaria de leña para no interrumpir el proceso. Se debe cubrir la parte superior del horno dejando un orificio para que</p>

	<p>salga el aire caliente y se no se apague la hoguera.</p>
---	---

b.

<p>Situación identificada</p>	
	<p>Mejora del proceso de tinturado y manejo de referentes</p>
<p>Implementación realizada</p>	
	<p>Se elaboró con las beneficiarias una paleta de color acorde con los productos a desarrollar.</p> <p>Se identificaron los referentes, y se realizó un taller de pintura para ver las aptitudes de cada una en este proceso.</p>
	<p>Aplicación de pintura mediante el uso de referentes.</p>



	<p>Aplicación del manejo de la paleta de colores sobre los productos.</p>
	<p>Proceso productivo.</p>

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Realizar una quema de prueba para ver el comportamiento del horno y comenzar a tomar mediciones en los tiempos de quema de las piezas.
- Se realizó el seguimiento a la quema de las piezas, luego se procedió a medir el tiempo apropiado para que los objetos elaborados queden bien curados, el tiempo promedio es de 7 horas de quema.

5. Seguimiento:

- Seguimiento del estado del horno una vez realizadas las quemas respectivas.
- Fue necesario hacer unos pequeños ajustes al horno para que cumpla bien su función, como poner una parrilla en vez del tiesto propuesto al inicio, esto permitió que las piezas quedaran bien quemadas.



6. Logros y recomendaciones:

- Se logró implementar un horno de quemado para las piezas elaboradas en barro en la comunidad.
- Se logró que las beneficiarias se apropien del proceso de elaboración del horno para futuras réplicas.
- Se logró que las beneficiarias puedan quemar las piezas en el horno luego de algunos ajustes que se realizaron.}
- Las artesanas lograron tener producción para el evento que se realizó en Cartagena.
- Las artesanas identificaron la importancia de que en el proceso de pintura se dé uso al manejo de referentes como un elemento diferenciador de otros productos elaborados en alfarería.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLERES

Teoría del color

Comunidad: Guacoche

Etnia: NARP – Afrodescendientes

Asesor: Omar Darío Martínez Guerrero

Artesana líder: Tirsa Bula

Oficio: Alfarería

Técnica: Modelado

1. Situación identificada:

Se identifica que la comunidad no maneja el concepto de referentes para la elaboración de nuevos productos para diversificación, solo tienen como producto base la tinaja, sin embargo este no brinda variedad de opciones para la comercialización.

2. Objetivo:

Brindar herramientas a los artesanos para que logren mayor diversificación en el desarrollo y elaboración de productos.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	Poca diversificación en desarrollo de productos, y los que elaboran no tienen manejo de una identidad que los diferencie de otros grupos alfareros.
Implementación realizada	
	<p>Se pide a las beneficiarias que identifiquen tipos de referentes naturales que pueden servir de punto de inspiración para el desarrollo de productos.</p> <p>Dentro de la actividad las beneficiarias mencionan el río Cesar, las plantaciones de arroz y las montañas.</p> <p>Por medio de una guía se procede a ver que tipos de plantas son las que más se encuentran en su entorno y en sus jardines; las beneficiarias indican que la mayoría de casas tienen diferentes tipos de cactus, entre los más comunes son el pichigüey y el cardón, que antes se encontraban en grandes</p>



cantidades en la zona.

De ahí parte el desarrollo de nuevas propuestas de diseño en la parte formal y de decoración.

4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Las beneficiarias se comprometen a desarrollar nuevas propuestas formales para el desarrollo de nuevos productos.
- Se pide a las artesanas que desarrollen propuestas que sean apilables para facilitar el transporte de los mismos.
- Las artesanas no han evolucionado mucho en el desarrollo de las propuestas planteadas, se vuelve a hacer recomendaciones del proceso de experimentación.

5. Seguimiento:

- Las beneficiarias no han adelantado el desarrollo de nuevas propuestas, y las implementaciones sugeridas de calidad en la preparación de la materia prima (barro), no se han dado por lo que se insiste en que mejoren esta parte del proceso si desean obtener productos de buena calidad.

6. Logros y recomendaciones:

- Las beneficiarias encontraron nuevas fuentes de inspiración para el desarrollo de nuevas propuestas de diseño.
- Las artesanas por medio de la identificación de referentes naturales pueden generar un producto artesanal con mayor identidad.
- Se recomienda que terminen el horno propuesto para poder mejorar la capacidad productiva.

ASESOR:



Omar Martínez G.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS-
NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRO DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

TALLER

MUJERES EMPRENDEDORAS

**Comunidad: Guacoche Cesar
Afro descendiente**

Asesor: Nelson Andrés Ramírez Contreras – Omar Darío Martínez.

Artesano(a) Líder: Tirsa Elena Bula

Oficio: Alfarería

Técnica: Modelado

1. Situación identificada:

Actualmente las artesanas se demoran en promedio 40 minutos modelando una pieza por lo tanto durante el día modelan de 2 a 3 piezas dependiendo de su complejidad formal y tamaño.

2. Objetivo:

Realizar mejoramiento técnico y productivo con el fin de reducir estos tiempos y desarrollar mayos cantidad de piezas al día.

3. Desarrollo:

Situación identificada	
	El grupo actualmente no tiene una identidad grafica muy definida o una tradición a partir de la cual se pudiera definir una línea de productos.
Implementación realizada	
	Se realizo un taller en donde a través del dialogo entre las artesanas se procuro identificar situaciones, colores y símbolos de su cultura que fueran tradicionales y se hubieran olvidado, finalizando la actividad las artesanas dibujaron sobre una hoja los diferentes símbolos y objetos identificados.
Situación identificada	

	<p>Se identifico en los productos existentes que la aplicación de color no hay paletas de color definidas, lo cual genera una mezcla de varios colores en los productos.</p>
<p>Implementación realizada</p>	
	<p>Realizamos un taller de color con el fin de identificar con las artesanas combinaciones de 3 colores para estandarizar el uso del color en futuros productos.</p>
<p>Situación identificada</p>	
	<p>En el taller no se hallaron herramientas para realizar el modelado de la arcilla, actualmente las artesanas demoran casi 40 minutos para modelar un contenedor y la forma no es muy pareja, este tiempo es mayor en las artesanas que son más nuevas en el oficio.</p>

Implementación realizada



Con el fin de reducir los tiempos y estandarizar formatos, se trabajó el modelado a partir de algunas figuras de icopor, durante el proceso las artesanas lograron reducir los tiempos de producción de una figura de 40 minutos a 10 minutos y por usar la misma figura se garantiza que todas manejen los mismos formatos.

Situación identificada



Actualmente la única intervención que realizan los artesanos sobre las piezas es la aplicación de pintura en frío.

Implementación realizada



Se realizó un taller de texturas sobre diferentes arcillas, experimentando diferentes alternativas de textura con hojas, y punzones.

4. TALLER DE TEORÍA DEL COLOR

Se realizó el taller de teoría del color con el fin de fortalecer la obtención de colores secundarios a partir de la combinación de los colores primarios, el ejercicio resultó satisfactorio debido a que muchas beneficiarias no sabían cómo se podían obtener más colores. Se manejó también el concepto de tono sobre tono y colores contrastes, para que luego lo apliquen en la elaboración de sus productos. Se determinó la paleta de colores para aplicar a los productos.



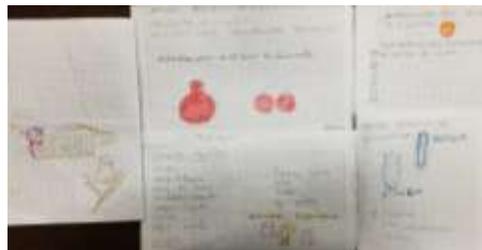
5. TALLER DE FORTALECIMIENTO TÉCNICO EN LA PREPARACIÓN DE ENGOBES.

Se realizó el taller de fortalecimiento técnico mediante la preparación de barbotina para dar colores diferentes a las piezas elaboradas en barro, esto con la finalidad de que las beneficiarias aprendan un proceso diferente al de pintura en frío.



6. TALLER DE IMAGEN COMERCIAL.

Se realizó el taller de imagen comercial pidiendo a las beneficiarias que se fijan en los referentes naturales y de productos que más las pueden representar, dentro de las propuestas las beneficiarias dibujaron diferentes tipos de cactus entre ellos el cardonal y el pichigüey, a parte propusieron la tinaja. Se realizó la elección de otro nombre para el grupo con el fin de que se identifique más la procedencia del grupo artesanal, las artesanas eligieron el nombre de Artesanías Guacocheras en remplazo de Mujeres Emprendoras que es un nombre que se repite en muchas partes según la socialización que se realizó del mismo



La diseñadora gráfica plantea estas propuestas de imagen corporativa que aún no se han socializado con la comunidad. Las artesanas quieren que vaya mejor el pichigüey y la tinaja para que se comprenda más el logo, el nombre les gusta.



ARTEGUA
alfarería tradicional



ARTEGUA
alfarería tradicional



ARTEGUA
alfarería tradicional

Las beneficiarias eligieron este logo como el que más las identifica en su labor artesanal y como comunidad, debido a que tiene la tinaja y el pichigüey dentro del símbolo.



7. TALLER DE LINEA DE PRODUCTOS.

Se explicó a los artesanos la importancia del desarrollo de líneas o familias de productos para el mercado, las líneas de producto con igual función para poder brindar al cliente variedad en los tamaños (en el caso de desarrollo tinajas), y las líneas de productos con diferente función para dar al cliente la posibilidad de productos variados con un mismo tipo de características. Los beneficiarios en el ejercicio desarrollaron una línea de contenedores esféricos.



8. TALLER DE CODISEÑO

Una vez dado el ejemplo de líneas de productos y de desarrollo de propuestas utilitarias para la elaboración de nuevos productos, se pidió al grupo de artesanos que tomen otra fuente de inspiración para crear nuevas propuestas, ellas tomaron como ejemplo el desarrollo de máscaras, y contenedores.



9. TALLER DE FORTALECIMIENTO TÉCNICO

Se fortaleció también a las beneficiarias en el proceso de pintura al frío de las piezas, teniendo en cuenta la paleta de colores propuesta; se hizo bastante énfasis en que los trazos al momento de pintar sean lo más parejos posibles, esto con el fin de no afectar la calidad del producto. De igual manera se trabajó reafirmando la parte de los referentes para crear una identidad fuerte alrededor del producto



10. TALLER DE REFERENTES.

Se determinó con las beneficiarias cuales son las mayores características dentro del paisaje de la zona, se eligió a los cardonales como lo más representativo, por ende se seleccionó el cactus como una de las formas de expresión.



11. Logros y recomendaciones:

- El grupo de artesanos aplicó el concepto de línea de productos en la elaboración de los mismos.
- Se logró que las artesanas de ARTEGUA, comprendan la importancia del manejo de referentes en la elaboración y desarrollo de un producto, debido a que con esto generan identidad en el mismo.
- Las beneficiarias aplicaron la paleta de color en el desarrollo de los productos, y mejoraron la calidad en los acabados a la hora de pintar.