



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS-NARP EN COLOMBIA

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

REGISTRO DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA DE COMERCIALIZACIÓN Y MERCADEO



Comunidad:	Mujeres emprendedoras	Etnia:	Negros
Departamento:	Cesar	Municipio:	Valledupar

Asesor(a):	Laura marcela Acero Márquez	Artesano líder:	Tirsa bula
Oficio:	Alfarería	Técnica utilizada:	Alfarería



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326 /27 /28 /29
www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
 Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



1. Situación identificada:

La comunidad de Mujeres Emprendedoras se encuentra ubicadas en el corregimiento de guacoeche a orillas del río Cesar, al norte de la ciudad de Valledupar a 25 minutos de la salida de la capital del Departamento del Cesar; son una Comunidad Narp conformada por mujeres de descendencia Afro-colombiana dedicadas al trabajo de la alfarería.

Este grupo de Artesanos está conformado por 25 artesanos conformado por mujeres de la región quienes trabajan el arte de la Alfarería, estas artesanas son las personas encargadas de la elaboración, transformación y fase final del producto, cabe resaltar que estas mujeres artesanas cuentan con la disposición y las ganas de aprender todo lo que Artesanías de Colombia les desea ofrecer para así poner en práctica lo aprendido en su labor diaria.

La señora Tirsa Bula es la artesana líder, cuenta que su arte lo aprendió a través de cursos ofrecidos a la comunidad por parte de la Gobernación del Cesar en convenio con la Unidad de Víctimas quien les ha brindado la oportunidad de capacitarse y perfeccionarse en este arte que se ha desarrollado a través de las diferentes generaciones ya que este es un arte que va de familia en familia

El día 29 de junio se realiza la primera visita a la comunidad, en donde se hace una presentación del programa y talleres del área comercial a desarrollar durante los 6 meses de trabajo y se evidencia a través del check list que la comunidad está muy bien organizada en el tema de formalización, pero no tiene participación en los mercados locales, regionales y nacionales.

una vez realizada la verificación de documentos encontramos la siguiente información: El Rut de la Asociación no se encuentra Actualizado al año 2018, Cuenta con un registro ante Cámara de Comercio como Mujeres Empoderadas, No llevan un registro contable (facturas, comprobantes de egresos, comprobantes de ingresos), No cuentan con registro de inventarios, No llevan un registro de materia primas, No realizan costeo de los productos, no tienen una agenda de clientes.



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326
/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co
Bogotá, D.C. - Colombia





GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



La comunidad de mujeres emprendedoras ha tenido la oportunidad de participar como invitadas a eventos organizados por la Unidad de Víctimas y la Gobernación del Cesar, pero su participación ha sido poco debida a que no cuentan con suficientes productos para ofrecer

Objetivo(s):

- Analizar la implementación de un sistema de costos que les permita calcular y crear una lista de precios

3. Desarrollo:

Las actividades se desarrollaron en la comunidad de Mujeres Emprendedoras en el Corregimiento de Guacoche durante el mes de agosto de 2018, se realizó el taller de costeo y fijación de precios con la participación activa de 20 artesanas quienes demuestran interés y ganas de aprender temas nuevos que le permitan desarrollarse en el mercado artesanal.

Implementación realizada	
	
El día 09 de Agosto de 2018 TALLER DE COSTEO Y FIJACION DE PRECIO dentro del desarrollo de este taller trabajamos todo lo que hace	



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326

/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co

Bogotá, D.C. - Colombia





<p>Paso a paso de la implementación realizada. (Metodología utilizada)</p>	<p>referencia del producto, es decir para poder calcular el precio de cada línea de producto de la comunidad, primero se debe identificar cuanto material es utilizado, el costo del mismo, el tiempo en horas que se demoran en hacer el producto, el costo de la hora de jornal para de esta manera identificar el precio real.</p>  <p>Se realiza visita a la comunidad en el mes de octubre para continuar al taller de costeo y fijación de precio donde evidenciamos que el grupo de artesanas han trabajado de manera ordenada y organizada en las alfarerías para poder realizar una lista de precio de cada producto.</p> <p>En este taller utilizamos la gramera como herramienta clave a la hora de calcular el costo de cada pieza, por lo que realizamos el proceso de pesar cada producto para conocer cuántos gramos contienen, de igual forma tomamos las medidas como complemento del ejercicio para definir su valor real.</p> <p>Como complemento al taller de costeo y fijación de precios dicte el TALLER de SIMULADOR DE COSTOS, donde las artesanas aprendieron sin tener herramientas digitales a promediar a través de cálculos matemáticos el valor de sus productos, sacando el promedio de horas trabajadas y así poder tener una idea de lo que vale su trabajo.</p> <p>Dentro de esta visita las artesanas se encontraban un poco inconforme con la visita del diseñador ya que solo había tenido una ida a la comunidad y ya se está acercando la fecha de la feria en Cartagena, por lo que en compañía del asesor social Rafael Díaz se les orienta en el proceso y se les da ánimos</p>
--	--





GOBIERNO DE COLOMBIA



MINCIT



	<p>para seguir trabajando mientras llega el asesor de diseño para que no se sientan desmotivadas y pierdan las ganas de trabajar.</p> <p>Una vez realizada la reunión con todas las artesanas procedimos a realizar la profundización del taller en donde pesamos cada pieza trabajada para así sacar los precios de cada producto a través del simulador de costo.</p> <p>Dando Continuidad a las visitas en el mes de noviembre realizamos refuerzos de los temas de comercialización y mercadeo como el taller de costeo y fijación de precio y simulador de costos, esto con el fin que la comunidad reforzara y tuviera los conocimientos un poco más frescos debido a que tendrían participación de expo artesanías y es allí donde podrán experimentar una experiencia mayor a la de la feria en Cartagena debido a que allí asistirán más números de clientes.</p>
<p>Acciones Realizadas</p>	<p>Durante la visita realizada para la ejecución del taller de costeo y fijación de precios se realizaron ejercicios prácticos con la materia prima (barro), en la que se realizó el proceso de pesar con una gramera para determinar la cantidad de gramos utilizados por cada producto.</p> <p>Una vez realizado el producto se procede a llevarlo al horno en el que dura aproximadamente 5 horas para secar, de allí es sacado para bruñirlo y dar el toque final, cuando las artesanas tienen el producto listo se pesa nuevamente para conocer cuánto es peso en gramos que tiene cada uno y así entrar calcular su valor real.</p> <p>La comunidad conto con la participación a la feria en Cartagena de la cual manifestaron traer grandes expectativas y que a pesar de ser su primera feria la experiencia fue muy enriquecedora para las artesanas participantes,</p>



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326

/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co

Bogotá, D.C. - Colombia





	<p>En la feria de economías propias de la ciudad de Cartagena solo tuvieron ventas por valor de \$200.000 pero tienen muchos deseos de asistir a Bogotá y poder reportar ventas superiores a las que tuvieron en Cartagena</p>	
--	--	--

4. Logros:

Durante la implementación del eje de comercialización y mercadeo, se logró definir la lista de precios más conveniente para cada línea de producto.

Así mismo se les orientó en la forma de negociar con clientes que deseen realizar compras al por mayor en la que ellas puedan ofrecer descuentos para de esta manera fidelizar a nuevos clientes.



5. Dificultades:

En el tiempo que se desarrolló los talleres no se evidenciaron dificultad ya que la comunidad cuenta con la materia prima y los recursos necesarios para el taller.

Compromisos:

Al finalizar la jornada el grupo de artesanas de la comunidad de Mujeres Emprendedoras quedaron comprometidas en trabajar muy arduamente para tener buenos productos y de esta manera poderlos ofrecer en el mercado local y así ver materializados sus sueños.





GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



La comunidad se compromete a cumplir con todas las metas trazadas a lo largo del programa para continuar creciendo comercialmente y tener participación en mercados locales, regionales y nacionales.

NOMBRE DE ASESOR:	LAURA MARCELA ACERO MARQUEZ
----------------------	-----------------------------



Carrera 2 No. 18A-58 Barrio Las Aguas Conmutador: (57) (1) 2861766 - (57) (1) 5550326

/27 /28 /29

www.artesantiasdecolombia.com.co Email: artesantias@artesantiasdecolombia.com.co

Bogotá, D.C. - Colombia

