

**PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS,
AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS – NARP EN
COLOMBIA**

**BITÁCORA DE CAMPO ARTEGUA
Valledupar, Guacoche - Cesar**

OMAR DARÍO MARTÍNEZ G.



Agosto 2018



**GOBIERNO
DE COLOMBIA**



MINCIT





El grupo de artesanas de ARTEGUA, se dedican al oficio de alfarería donde la técnica más utilizada es el modelado, algunas usan la técnica de rolo; ellas se encuentra ubicadas en el corregimiento de Guacoeche perteneciente al municipio de Valledupar, la mayoría son aprendices del oficio y víctimas de conflicto armado, por este motivo buscaron como fuente de ingreso el oficio de la alfarería, con el que desarrollan ánforas y ollas, el barro con el que elaboran los productos no es de la mejor calidad, esta lleno de impurezas lo que dificulta el modelado de las piezas y terminan afectando la calidad.

Oficio: Alfarería

Técnica: Modelado

Materia prima: Barro.

Número de artesanos: 20

Asesor en diseño: Nelson Ramírez.

Diseñador líder: Omar Martínez

ARTEGUA










GOBIERNO DE COLOMBIA





Compendio de cultura material

	Objeto		Función				Oficio - Técnica - Materia prima						Uso		Forma			Signo		OBSERVACIONES				
	Nombre	Imagen	Utilitaria	Decorativa	Ritual	Comercial	Oficio	Técnica	Materia prima			Avalados	Quién lo usa	Quién lo hace	Cuerpo	No. de piezas	Tamaño (relación con el cuerpo)	Dimensiones (Máximo y mínimo)	Simbología/ iconografía		Historial/ Experiencias	Significado		
									Herramientas	Principal (Especie porcentajes)	Secundaria (Especie porcentajes)												Local o Extranja	
1	TINAJA		X	X	X	X	Alfarería	Rofo	MOLDES, LIAJ, HORNO VINILOS ACRILICOS	Barro y/o arcilla		LOCAL	BUENO	LAS ARTESANAS Y COMERCIALES	ARTESANAS	CIRCULAR	1	MEDIANO	50 CM ALTO X 30 CM DIAMETRO (3 MENOS)	N/A	N/A	Representa el uso de tinajas como recipiente donde se almacenaban bebidas frías que guardaban su temperatura fresca.	N/A	
2	TAPAS DE DIFERENTES TAMAÑOS		X	X		X	Alfarería	Rofo	MOLDES, LIAJ, HORNO VINILOS ACRILICOS	Barro y/o arcilla		LOCAL	BUENO	LAS ARTESANAS Y COMERCIALES	ARTESANAS	CIRCULAR	1	PEQUEÑO, MEDIANO, GRANDE	30 CM, 20 CM, 15 CM, 10 CM, 8 CM SEGUN OLLA	N/A	N/A	N/A	N/A	USO COMERCIAL
3	FLORERO DISEÑO A		X	X		X	Alfarería	Rofo	MOLDES, LIAJ, HORNO VINILOS ACRILICOS	Barro y/o arcilla		LOCAL	BUENO	LAS ARTESANAS Y COMERCIALES	ARTESANAS	BASE CIRCULAR Y CUERPO RECTO	1	MEDIANO	30 CM DE ALTO POR 10 CM DE DIAMETRO BOQUILLA	N/A	N/A	N/A	N/A	USO COMERCIAL
4	RECIPIENTE DECORATIVO		X	X		X	Alfarería	Rofo	MOLDES, LIAJ, HORNO VINILOS ACRILICOS	Barro y/o arcilla		LOCAL	BUENO	LAS ARTESANAS Y COMERCIALES	ARTESANAS	CIRCULAR	1	PEQUEÑO, MEDIANO, GRANDE	10 CM ALTO X 7 CM DIAMETRO BOQUILLA	N/A	N/A	N/A	N/A	USO COMERCIAL
5	FLORERO DISEÑO B		X	X		X	Alfarería	Rofo	MOLDES, LIAJ, HORNO VINILOS ACRILICOS	Barro y/o arcilla		LOCAL	BUENO	LAS ARTESANAS Y COMERCIALES	ARTESANAS	BASE CIRCULAR Y CUERPO RECTO	1	MEDIANO	15 CM DE ALTO POR 10 CM DE DIAMETRO BOQUILLA	N/A	N/A	N/A	N/A	USO COMERCIAL
5	Matera		X	X		X	Alfarería	modelado	MOLDES, LIAJ, HORNO VINILOS ACRILICOS	Barro y/o arcilla		LOCAL	BUENO	Hombres materas	ARTESANAS	BASE CIRCULAR Y CUERPO RECTO	1	MEDIANO	12CM DE ALTO POR 10 CM DE DIAMETRO	N/A	N/A	N/A	N/A	USO COMERCIAL
5	Matera		X	X		X	Alfarería	modelado	MOLDES, LIAJ, HORNO VINILOS ACRILICOS	Barro y/o arcilla		LOCAL	BUENO	Hombres materas	ARTESANAS	BASE CIRCULAR Y CUERPO RECTO	1	MEDIANO	12CM DE ALTO POR 10 CM DE DIAMETRO	N/A	N/A	N/A	N/A	USO COMERCIAL





Referente de producto





Plan de mejora concertado

"PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA"							
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A							
PLAN DE MEJORA							
Comunidad:		ARTEGUA- GUACOHE					
Profesional:		OMAR MARTÍNEZ- NELSON FARIAS					
Plano de trabajo diseñado con la comunidad y parte del diagnóstico de necesidad para fomentar el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cabecera de valle.							
EJECUCIÓN			FUNDACION				
Componente	Oficina/Técnica	Situaciones Identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Encargado	Resultados	Proyecciones
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ÚNICOS RELEVANTE		Los productos realizados tienen diseños tradicionales con una paleta de colores estándar (colores cálidos y fríos) que corresponden a la tradición de la comunidad, como medio de rescate de su cultura ancestral, el desarrollo de estos productos ha seguido diseños innovadores como el diseño de elementos representativos del patrimonio desde sus los que la comunidad se siente identificada, el empaque se encuentran talleres de acabado de productos para mejorar la técnica en utilizadas en el proceso de producción.	Fortalecer los diseños y productos elaborados por la comunidad.	Taller de líneas de producto Taller de estandarización de calidad	Aseor Diseño	Se realizaron talleres de líneas de producto para la diversificación de los productos. El taller de estándares de calidad se enfocó a la limpieza de la materia prima, la estandarización de medidas y el proceso de tejer, por lo tanto, se hizo énfasis en la identidad de la región y su entorno.	Fortalecer con las artesanías la importancia de tener un programa de gestión calidad antes de iniciar cualquier proceso.
		Se requiere de un fortalecimiento en la lista y acabados de las artesanías, ya que en algunas producciones se ve gran resultado de los procesos de estos procedimientos productivos, en otros los acabados en la base (parte superior) de las perlas y tejidos. Se requieren actividades relacionadas con el manejo de materias primas y el mejoramiento de los productos, actualizando la comunidad sobre nuevas técnicas para realizar cada una de las piezas. Quisieramos dar abdicar un taller que contenga el fortalecimiento de las técnicas artesanales que contemplan el manejo de resaca del proceso artesanal.	Fortalecer las técnicas y usos de herramientas para el proceso productivo.	Taller de pintura Taller de estandarización de medidas	Aseor Diseño	Se realizó taller de pintura donde se encargaron a los artesanos con más habilidades para que realizar el proceso de acabado de las piezas. Se actualizaron las medidas mediante el uso de moldes de papel, que al tiempo reduce el tiempo de producción.	Que las artesanías apliquen las paletas de colores según los parámetros indicados.
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y TÉCNICAS ARTESANALES		Bajo nivel productivo por el proceso de quemado de las piezas	Fortalecer las técnicas y usos de herramientas para el proceso productivo.	Taller de pintura Taller de estandarización de medidas	Aseor Diseño	Se fortaleció el proceso de quemado de las piezas mediante el aislamiento de un horno artesanal, lo que reduce de manera considerable los tiempos de producción y el cual asegura eleva la calidad del producto.	Fortalecer que el tiempo que queda para la producción sea lo más corto posible, para que los productores tomen la conciencia necesaria y no se desperdicien el momento de acortar
		La comunidad se encuentra asociada legalmente, se requiere de la revisión de estatutos (en caso de que sea necesario la actualización de los mismos), identificación de sus roles y responsabilidades, asesorías por los artesanos, revisión y ajuste (si es necesario) del organograma, misión y visión e imagen corporativa, así como herramientas de proceso constante que permitan mejorar la organización interna del grupo.	Impulsar la formalización Empresarial	Taller de gestión organizativa Taller de Contabilidad Taller de Formalización Empresarial Taller de Inventarios	Aseor Comercial		
DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO	ALTAERUA	La comunidad tiene identificados los roles y responsabilidades desde el momento de conformación de la Asociación, los empaques y el compromiso no se ve reflejado en las actividades de todos los artesanos, por lo que se recomienda un taller de empoderamiento y liderazgo que represente la identidad del grupo.	Fortalecer el desarrollo socio organizativo de la comunidad	Taller de Empoderamiento Taller de liderazgo Taller de rescate de identidad.	Aseor Social y Comercial		
		La comunidad se encuentra en un proceso de resaca de sus tradiciones, reconocimiento de la identidad artesanal, para ello se recomienda actividades que fortalezcan el reconocimiento de la identidad de manera que los valores ancestrales continúen en los procesos de producción y se mantenga la tradición entre las generaciones. Caso tal que las niñas, mujeres, y abuelas compartan sus técnicas.					
COMERCIALIZACIÓN Y MERCADO		Fortalecer canales de comercialización de productos que reflejen la imagen de los productos que las artesanas realizan por medio del uso de tienda virtual por redes sociales, entre otros.	Establecer canales de comercialización para la diversificación orientados de los productos.	Taller de Costos Taller de habilidades en ventas	Aseor Comercial		
		Se requiere del fortalecimiento de los canales de comercialización de productos, mejoramiento de habilidades en ventas de los artesanos con el fin de fortalecer las actividades de comercialización de los productos realizados en comunidad.					



GOBIERNO DE COLOMBIA





Tendencias del mercado



MATERIAS PRIMAS



Arcilla

OFICIOS Y TÉCNICAS



Modelado

PALETA DE COLOR



Complementarios



ARTEGUA

Taller de implementación.

Nombre del taller: fortalecimiento técnico

Se realizó el taller de fortalecimiento técnico mediante la preparación de barbotina para dar color diferentes a las piezas elaboradas en barro, esto con la finalidad de que las beneficiarias aprendan un proceso diferente al de pintura en frío.



Nombre del taller: teoría del color

Se realizó el taller de teoría del color con el fin de fortalecer la obtención de colores secundarios a partir de la combinación de los colores primarios, el ejercicio resultó satisfactorio debido a que muchas beneficiarias no sabían como se podían obtener más colores. Se maneja también el concepto de tono sobre tono y colores contrastes.

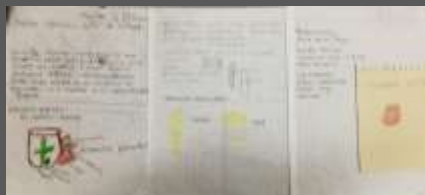


ARTEGUA

Taller de implementación.

Nombre del taller: de imagen comercial

Se realizó el taller de imagen comercial pidiendo a las beneficiarias que se fijen en los referentes naturales y de productos que más las pueden representar, dentro de las propuestas las beneficiarias dibujaron diferentes tipos de cactus entre ellos el cardonal y el pichigüey, a parte propusieron la tinaja. Se realizó la elección de otro nombre para el grupo con el fin de que se identifique más la procedencia del grupo artesanal, las artesanas eligieron el nombre de Artesanías Guacoheras en remplazo de Mujeres Emprendoras que es un nombre que se repite en muchas partes según la socialización que se realizó del mismo.



PALETA DE COLOR



GOBIERNO DE COLOMBIA



artesanías
de colombia



ARTEGUA
alfarería tradicional



ARTEGUA
alfarería tradicional



ARTEGUA
alfarería tradicional

La diseñadora gráfica plantea estas propuestas de imagen corporativa que aún no se han socializado con la comunidad. Las artesanas quieren que vaya mejor el pichigüey y la tinaja para que se comprenda más el logo, el nombre les gusta.



Las beneficiarias eligieron este logo como el que más las identifica en su labor artesanal y como comunidad, debido a que tiene la tinaja y el pichigüey dentro del símbolo.

ARTEGUA

Taller de implementación.

Nombre del taller: Línea de Productos

Se explicó a los artesanos la importancia del desarrollo de líneas o familias de productos para el mercado, las líneas de producto con igual función para poder brindar al cliente variedad en los tamaños (en el caso de desarrollo tinajas), y las líneas de productos con diferente función para dar al cliente la posibilidad de productos variados con un mismo tipo de características. Los beneficiarios en el ejercicio desarrollaron una línea de contenedores esféricos.



Nombre del taller de Co – diseño:

Una vez dado el ejemplo de líneas de productos y de desarrollo de propuestas utilitarias para la elaboración de nuevos productos, se pidió al grupo de artesanos que tomen otra fuente de inspiración para crear nuevas propuestas, ellas tomaron como ejemplo el desarrollo de máscaras, y contenedores.



Nombre del taller: Fortalecimiento técnico

Se elaboró con las beneficiarias un horno artesanal para el proceso de quemado de las piezas; debido a que este proceso es uno de los que más falencias tiene ya que el grupo no tiene una forma adecuada de quemado y a veces recurren a otros artesanos para que les presten el horno y así queman las piezas.



Nombre del taller: Fortalecimiento técnico

Se fortaleció también a las beneficiarias en el proceso de pintura al frío de las piezas, teniendo en cuenta la paleta de colores propuesta; se hizo bastante énfasis en que los trazos al momento de pintar sean lo más parejos posibles, esto con el fin de no afectar la calidad del producto. De igual manera se trabajó reafirmando la parte de los referentes para crear una identidad fuerte alrededor del producto.

Se realizó seguimiento productivo para la participación en el evento regional que se llevó a cabo en la ciudad de Cartagena.



Nombre del taller: referentes

Se determinó con las beneficiarias cuales son las mayores características dentro del paisaje de la zona, se eligió a los cardonales como lo más representativo, por ende se seleccionó el cactus como una de las formas de expresión.



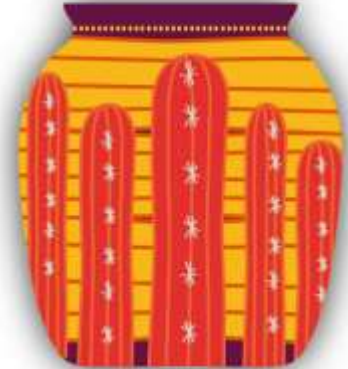
Proceso	Productividad Inicial	Productividad Final	Estrategia	Observaciones
Construcción de la forma	1 a 3 unidades diarias	(35% de aumento de productividad)	Utilizar formas de icopor como matriz para desarrollar las piezas	Es importante afianzar esta técnica en la comunidad
Quemado de los productos	Quema de 4 productos mal quemados	10 piezas bien quemadas 50% incremento en la productividad.	Elaboración de horno artesanal que optimiza el tiempo de quema y la capacidad de la misma.	



Propuestas de diseño.



PEQUEÑA
12cm de diametro *
8.5cm de alto



GRANDE
12cm de diametro *
13 cm de alto

Municipio: Valledupar, Guacoche

Etnia: NARP

Materia prima: Barro

Técnica: modelado

Artesano: Tirsa Bula

Diseñador: Omar Martínez – Nelson
Ramírez



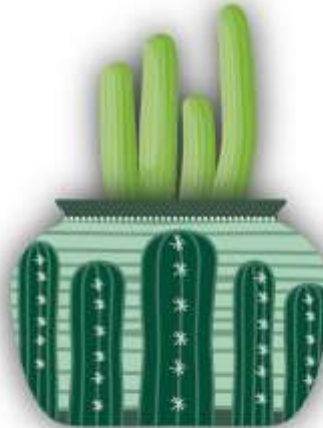
GOBIERNO DE COLOMBIA



artesanías
de colombia



Propuestas de diseño.



PEQUEÑA
12cm de diametro *
8.5 cm de alto



GRANDE
12cm de diametro *
13 cm de alto

Municipio: Valledupar, Guacoche

Etnia: NARP

Materia prima: Barro

Técnica: modelado

Artesano: Tirsa Bula

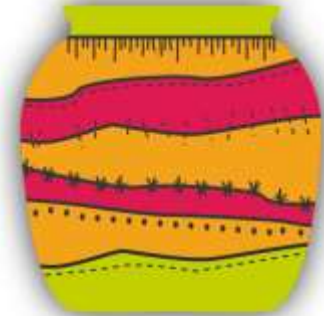
Diseñador: Omar Martínez – Nelson
Ramírez



Propuestas de diseño.



PEQUEÑA
12cm de diámetro *
8.5cm de alto



GRANDE
12cm de diámetro *
13 cm de alto

Municipio: Valledupar, Guacoche

Etnia: NARP

Materia prima: Barro

Técnica: modelado

Artesano: Tirsa Bula

Diseñador: Omar Martínez – Nelson
Ramírez



GOBIERNO DE COLOMBIA



artesanías
de colombia

ARTEGUA

Propuestas de diseño.

ENTRADA3 :
RESULTADOS TALLER DE ELABORACIÓN DE MUESTRAS Y PROTOTIPOS



FOTOS TOMADAS POR: IVAN RODRIGUEZ
LUGAR Guacoche – Cesar

ARTEGUA

Propuestas de diseño.

ENTRADA3 :
RESULTADOS TALLER DE ELABORACIÓN DE MUESTRAS Y PROTOTIPOS



FOTOS TOMADAS POR: IVAN RODRIGUEZ
LUGAR Guacoche – Cesar

ARTEGUA

Propuestas de diseño.

ENTRADA3 :
RESULTADOS TALLER DE ELABORACIÓN DE MUESTRAS Y PROTOTIPOS



FOTOS TOMADAS POR: IVAN RODRIGUEZ
LUGAR Guacoche – Cesar



GOBIERNO DE COLOMBIA



ARTEGUA

Logros:

*Diversificación del producto artesanal
Fortalecimiento técnico en acabados para cerámica
con pintura al frío y al calor; elaboración de horno
artesanal.*

*Productos elaborados mediante procesos de co –
diseño con la comunidad.*

