



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS-NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

PLAN DE MEJORA

Comunidad:	ARTEGUA - GUACOCHÉ		
Profesionales:	Desarrollo Humano:		
	Diseño y Producción:	OMAR MARTÍNEZ - NELSON RAMÍREZ	
	Comercial:		

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnóstico diferencial para fomentar el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN					EVALUACIÓN		
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Encargado	Resultados	Proyecciones
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE	ALFARERIA	Los productos realizados tienen diseños tradicionales con una paleta de colores estándar (colores café y rojos) que corresponde a la tradición de la comunidad, como medio de rescate de su cultura ancestral, el desarrollo de estos productos ha tenido diseño innovadores como el dibujo de elementos representativos del corregimiento donde con los que la comunidad se siente identificada, sin embargo se necesitan talleres de acabado y diseño de producto para mejorar las técnicas utilizadas en el proceso de producción.	Fortalecer los diseño y productos elaborados por la comunidad. Fortalecer las presentaciones de identidad de la comunidad en medio del rescate de sus productos	Taller de líneas de producto Taller de estandares de calidad	Asesor Diseño	Se realizaron talleres de líneas de producto para la diversificación en los productos. El taller de estándares de calidad se enfocó a la limpieza de la materia prima, la estandarización de medidas y el proceso de pintura al frío, se hizo énfasis en la identidad de la región y su entorno.	enfaticar con las artesanas la importancia de tener materia prima de optima calidad antes de iniciar cualquier proceso.
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES		Se requiere de un fortalecimiento en la lija y acabados de las cerámicas, ya que en algunos productos se ve grietas resultado de las falencias de estos procedimientos productivos, así como los acabados en la boca (parte superior) de los jarrones y tinajas. Se sugieren actividades relacionadas con el manejo de la materia prima y el moldeamiento de los productos, actualmente la comunidad utiliza moldes para realizar cada una de las piezas. Igualmente debe abordarse un taller que contemple el fortalecimiento de las técnicas artesanales que contemplen el manejo de residuos del proceso artesanal.	Fortalecer las técnicas y usos de herramientas para el proceso productivo.	Taller de pintura Taller de estandarización de medidas	Asesor Diseño	Se realizó taller de pintura donde se escogieron a los artesanos con más aptitudes para que realicen el proceso de delineado de las piezas. Se estandarizaron las medidas mediante el uso de moldes de icopor, que al tiempo reduce el tiempo de producción.	Que las artesanas apliquen las paletas de colores según los parámetros indicados.
		Bajo nivel productivo por el proceso de quemado de las piezas	Fortalecer las técnicas y usos de herramientas para el proceso productivo.	Taller de pintura Taller de estandarización de medidas	Asesor Diseño	Se fortaleció el proceso de quemado de las piezas mediante la elaboración de un horno artesanal, lo que redujo de manera considerable los tiempos de producción al igual que elevaba la calidad del producto.	Enfatizar que el tiempo de quema sea lo suficientemente largo, para que los productos tomen la consistencia necesaria y no se desmoronen al momento de sacarlos
GESTION PARA LA FORMALIZACION EMPRESARIAL		La comunidad se encuentra asociada legalmente, se requiere de la revisión de estatutos (en caso de que sea necesario la actualización de los mismos), identificación de los roles y responsabilidades asumidas por los artesanos, revisión y ajuste (si es necesario) del organigrama, misión y visión e imagen corporativa, así como herramientas de proceso contable que permitan mejorar la organización interna del grupo .	Fomentar la formalización Empresarial	Taller de gestión organizativa Taller de Contabilidad Taller de Formalización Empresarial Taller de Inventarios	Asesor Comercial	se logra la identificación de roles dentro de la comunidad, se logra que la comunidad trabaje de manera organizada llevando su control de inventario, registro de materia prima, y de registro contable, la asociación planeo realizar modificaciones en los estatutos pero al finalizar el programa no habían concluido el tema	se proyecta trabajar con la comunidad la actualización de la cámara de comercio, la modificación de la junta directiva (si lo desean) al igual que los estatutos, se proyecta revisar el diligenciamiento del registro contable como control
DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO		La comunidad tiene identificados los roles y responsabilidades desde el momento de conformación de la Asociación, sin embargo el compromiso no se ve reflejado en las actividades de todas las artesanas, por lo que se recomienda un taller de empoderamiento y liderazgo que represente la identidad del grupo. La comunidad se encuentra en un proceso de rescate de sus tradiciones, el reconocimiento de la actividad artesanal, para ello se recomiendan actividades que fortalezcan el reconocimiento de la identidad de manera que los saberes ancestrales contados en historias de producto se transmitan y fortalezcan entre las generaciones. Caso tal que las niñas, mujeres, y abuelas compartan sus técnicas.	Fortalecer el desarrollo socio organizativo de la comunidad	Taller de Empoderamiento Taller de Liderazgo Taller de rescate de identidad.	Asesor Social y Comercial	Toda vez que se realiza la reflexión sobre los procesos de elaboración de la artesanía, los participantes logran identificar como gran debilidad de la producción las condiciones inespecíficas del horno que usan para la quema de sus artesanías, en lo que tiene que ver con la identidad las artesanas lograrán configurar la misión y la visión de su proyecto empresarial a partir de su identidad y sus costumbres.	Está proyectado fortalecer la asesoría en diseño ya que este elemento es importante para el cumplimiento de las metas propuestas, así como la construcción de un nuevo horno que optimice los procesos productivos.
COMERCIALIZACION Y MERCADEO		Fortalecer canales de comercialización de productos que reflejen la imagen de los productos que las artesanas realizan por medio del uso de tienda virtual por redes sociales, entre otros. Se requiere del fortalecimiento de los canales de comercialización de productos, estrategias de habilidades en ventas de los artesanos con el fin fortalecer las actividades de comercialización de los productos realizados en comunidad.	Establecer canales de comercialización para la dinamización y mercadeo de los productos.	Taller de Costeo Taller de habilidades en ventas	Asesor Comercial	Se obtiene como resultado el desarrollo del taller de costeo y fijación de precios donde las artesanas aprendieron a calcular el valor real de sus productos de forma física. Se habló de la creación de fan page como opción de tienda virtual pero no se logró porque la comunidad presenta algunos inconvenientes al procesamiento y quema de los productos	se proyecta crear una red social que les sirva de tienda virtual con el fin de darse a conocer y que puedan adquirir ventas a través de esta herramienta digital.