



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



**“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS,
RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”**
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de
Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

**ASESORÍA COMERCIAL
Mujeres Emprendedoras ARTEGUA
Guacoche, Cesar.**

**LAURA MARCELA ACERO MARQUEZ
Asesora Comercial**

Diciembre 2018



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



INTRODUCCIÓN

En Colombia existen un sinnúmero de manifestaciones culturales que expresan la variedad étnica, religiosa, de costumbres, tradiciones y formas de vida de su población, así como su riqueza natural y diversidad de climas, geografías y paisajes, entre otros.

Con el paso del tiempo, algunos grupos indígenas sienten que han perdido injerencia en temas importantes a nivel nacional, sobre todo en los aspectos de participación política y muchos aseguran que solo son tenidos en cuenta cuando quieren obtener provecho de algo que les pertenece.

A raíz de esta problemática que se evidencia en las comunidades Indígenas es que nace el convenio interadministrativo entre el Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Artesanías de Colombia para el fortalecimiento productivo de las comunidades indígenas y comunidades Narp.

Con el fin de ser parte fundamental en la recuperación de la identidad de estas comunidades se presenta el siguiente informa como apoyo comercial a la Región Cesar y Guajira con el fin de orientar a las personas involucradas en el desarrollo del convenio Ministerio de Comercio Industria y Turismo y Artesanías de Colombia



GOBIERNO
DE COLOMBIA



MINCIT



OBJETIVO GENERAL

Realizar acompañamiento en procesos comerciales a las comunidades indígenas y afro de los departamentos del Cesar y la Guajira, promoviendo la actividad comercial de las comunidades artesanales a través de capacitación y entrenamiento con el fin de fortalecer la economía local existente.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Capacitar a las comunidades indígenas y afro en los componentes de comercialización y comunicación
- Establecer y coordinar los lineamientos y estrategias de comunicación, imagen de marca, planes de mejora que ayuden al fortalecimiento de la comunidad.
- Impulsar la comercialización de los productos en mercados locales nacionales e internacionales, así como acompañamiento en ferias
- Realizar apoyo a la comunidad en eventos feriales para ser apoyo en cierre de ventas, ruedas de negocios, seguimientos de clientes
- Capacitar a las comunidades en temas relacionados con promoción, venta y posventa de sus productos con el fin de prepararlos para su participación en el mercado

DESARROLLO DE ACTIVIDADES:

El corregimiento de guacoche, A orillas del río Cesar ubicado a 40 minutos de Valledupar,



se puede evidenciar la riqueza cultural puesto que este corregimiento limita con la Guajira. Guacoche es una zona rica en recursos naturales, como la antigua laguna. Actualmente la población se encuentra representada por el Consejo Comunitario de Guacoche. Los niños y jóvenes buscan preservar la memoria cultural de su comunidad.

Actualmente el grupo de mujeres se encuentra organizado como “Asociación de Mujeres Emprendedoras” representación que tiene menos

de 5 años como organización enfocada a proyectos de empoderamiento de actividades en las que las mujeres artesanas participen activamente con impacto social de liderazgo en pro de mejorar la calidad de vida; participación activa de las familias puesto que el ejercicio artesanal de las tinajas se ha convertido en tradiciones compartidas de madre a hija, lo que evoca una identificación de roles establecidos entre las tradiciones compartidas

Durante el desarrollo de los talleres programados para la comunidad Narp de Mujeres Emprendedoras del corregimiento de guacoche, de parte del componente comercial se pudo



detectar que la comunidad por ser nueva dentro del programa no tenía claro cómo debían estar organizadas en el tema comercial.

En la primera visita a la comunidad de Mujeres Emprendedoras, se da inicio realizando el check list diagnóstico comercial por comunidad, encontramos que no tienen participación en mercados locales, regionales y nacionales esto en cuanto a participación en mercados.



En el tema de organización interna no llevan un registro de contabilidad, un registro de inventario, un registro de materia prima, no realizan costeo de producto, no llevan una lista de precios ni manejan una agenda de clientes.

Es por eso que a lo largo de nuestras visitas y Dando cumplimiento al **eje de formalización**

empresarial podemos decir que la comunidad cuenta con un registro contable actualizado de todas las actividades contables que han desarrollado a lo largo del programa, de igual forma se lleva un control al día de inventario de cada línea de producto, así como un registro de la materia prima utilizada, en cuanto a su formalización están legalmente constituida ante cámara de comercio y se encuentran a la espera de los balances financieros para realizar la renovación de la misma.

A través del desarrollo de los talleres la comunidad de artesanas **ASEMGUA**, dio la iniciativa de la conformación de un fondo común con el objetivo de tener un dinero en fondo, el cual les sea de beneficio a la comunidad a la hora de comprar materia prima y apoyo logístico para eventos comerciales, este fue conformado con un valor inicial de \$ 55.000 pesos, con el compromiso que mes a mes sigan aportando para que este fondo se sostenga.



Por otro lado, en el eje de **comercialización y mercadeo** la comunidad aprendió a calcular de manera manual los costos de cada uno de los productos, así como a calcular los precios de los mismos.



El grupo de artesanas de Mujeres Emprendedoras demostraron las habilidades en venta que tiene cada

una, dando muestra que pueden asistir a cualquier evento comercial y desempeñarse de la mejor manera con los conocimientos aprendidos en el desarrollo de los talleres.

Es así que el grupo de artesanas tuvieron la oportunidad de adquirir muchos conocimientos comerciales que le fueron de gran apoyo en la feria de Economías propias en la ciudad de Cartagena donde fueron invitadas y de donde se trajeron grandes experiencias.



La comunidad asegura que la participación que han tenido en el programa de fortalecimiento productivo y empresarial para pueblos indígenas y comunidades negras, afrocolombiana, Raizales y Palenqueras ha sido de gran ayuda para su



crecimiento artesanal y que su propósito es seguir en el programa para obtener conocimientos que les permitan superarse

Puedo decir que la comunidad tuvo avances significativos en cuanto a su organización comercial, hoy son un grupo muy unido y con muchas ganas de seguir trabajando de la mano de Artesanías de Colombia