

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de co-diseño y referentes propios

**Comunidad: Asoarchi**  
**Etnia: Afrodescendientes**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artesano(a) Líder:** Juana de Dios Vega

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Telar vertical

#### 1. Situación identificada:

La comunidad de Asoarchi realiza sus productos artesanales con su fuente primaria la palma de estera, sin embargo, en muchos de sus trabajos no se ve reflejado la simbología e iconografía relacionada con su cultura y representaciones del territorio porque obedecen a diseños comerciales según pedidos de clientes o referencias de mercado. Por ello, es necesario un trabajo de rescate de

su historia para plasmarla en la mayoría de los productos que caracterizan el ejercicio artesanal de este grupo.

## 2. Objetivo:

Fortalecer el rescate de las tradiciones por medio de la representación de identidades en los productos elaborados por la comunidad.

## 3. Desarrollo:

<b>Situación identificada</b>	
	<p>La comunidad de Asoarchi realiza sus productos artesanales con su fuente primaria la palma de estera, sin embargo, en muchos de sus trabajos no se ve reflejado la simbología e iconografía relacionada con su cultura y representaciones del territorio porque obedecen a diseños comerciales según pedidos de clientes o referencias de mercado. Por ello, es necesario un trabajo de rescate de su historia para plasmarla en la mayoría de los productos que caracterizan el ejercicio artesanal de este grupo.</p>
<b>Implementación realizada</b>	
	<p>Se explica a las artesanas en qué consisten las líneas de producto y cómo se puede generar diferenciación a través de ellas, ya que, aunque están consolidadas como asociación y tienen trayectoria en el mercado, se enfocan en las preferencias de consumo locales, limitando así las oportunidades comerciales.</p>



Puesto que el reconocimiento y registro de los referentes tradicionales es importante para el propio reconocimiento del quehacer artesanal, se procede a dibujar varios patrones gráficos que las artesanas usan actualmente en sus productos, referenciando en algunos casos el nombre y lo que representa.

#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Hacer uso del material recolectado para el planteamiento de las líneas de producto, cada vez que se hagan las respectivas retroalimentaciones y ajustes, la asesora en diseño socializará los cambios con la comunidad para así consensuar las propuestas.
- La asesora en diseño compilará y digitalizará la información durante el acompañamiento del programa en el presente año, socializando los resultados y realizando los ajustes necesarios para su perfeccionamiento.

- Junto a la asesora del componente social, se buscará ahondar en la temática para así generar un catálogo final, que permita a las artesanas registrar y transmitir los conocimientos sobre su tradición.

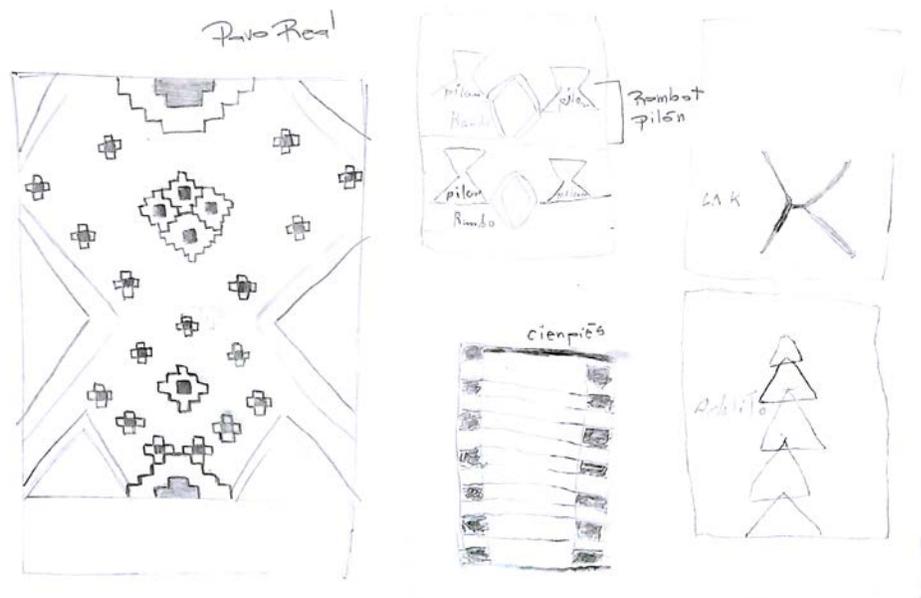
### 5. Seguimiento:

- Una vez aprobados los diseños por el comité de diseño, los ajustes finales serán socializados con la comunidad y fabricados los prototipos.

- Visita a visita se socializarán los resultados con la comunidad.

### 6. Logros y recomendaciones:

- Se obtiene alrededor de 47 dibujos realizados por los integrantes de la comunidad, los cuales en su mayoría están conformados por patrones de rombos, nombrados como rombos completos o medios rombos (triángulos), los rombos con las puntas enfrentadas representan a los pilones, también son recurrentes las líneas en zig-zag.



- Las artesanas manifiestan que parte del saber hacer tradicional corresponde a los conocimientos transmitidos por los indígenas de la región, asegurando que la iconografía que manejan responde a ese intercambio de saberes. A pesar de tener conocimiento de esta situación, mencionan que muchas de ellas no tienen conocimiento sobre el nombre, significado o historia detrás de la aplicación de los íconos usados actualmente, esta situación hace que sea importante la recolección colectiva de los saberes ancestrales para su adecuada transmisión, convirtiéndose así en una actividad que se debe realizar paulatinamente con el acompañamiento de diferentes miembros de la comunidad que puedan compartir con los demás miembros esta información.
- Durante el acompañamiento del programa es importante dar continuidad a esta actividad y delegarla a miembros de la comunidad que se encarguen de perpetuarla y transmitirla.
- Los dibujos obtenidos sirven como insumo para el diseño de las líneas de producto, las cuales se basarán en permitirle a la comunidad diversificar su portafolio de productos y ampliarlo a un mercado más nacional e internacional.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de color

**Comunidad: Asoarchi**  
**Etnia: Afrocolombianos**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artesano(a) Líder:** Juana de Dios Vega

**Oficio:** Cestería

**Técnica:** Telar vertical

#### 1. Situación identificada:

Se estima la aplicación de colores cálidos que la comunidad usa como base de sus diseños. Se deben generar combinaciones de color teniendo en cuenta el rescate y fortalecimiento del uso de tinturas naturales, que evoquen la naturaleza artesanal de los productos.

**2. Objetivo:**

Fortalecer el rescate de las tradiciones por medio de la representación de identidades en los productos elaborados por la comunidad.

**3. Desarrollo:**

<b>Situación identificada</b>	
	<p>Se estima la aplicación de colores cálidos que la comunidad usa como base de sus diseños. Se deben generar combinaciones de color teniendo en cuenta el rescate y fortalecimiento del uso de tinturas naturales, que evoquen la naturaleza artesanal de los productos.</p>
<b>Implementación realizada</b>	
	<p>Se recuerdan los conceptos de colores primarios, secundarios y el círculo cromático, enfatizando en la existencia de colores fríos y cálidos, los cuales pueden combinarse entre la misma categoría, o con algún color del grupo opuesto para generar contraste.</p> <p>De igual manera, se explica el uso de las escalas cromáticas y cómo partiendo de un solo color, se pueden manejar diferentes tonalidades en un mismo producto, siendo esta una forma para</p>

	<p>resaltar detalles sin tener una combinación excesiva en la cantidad de colores usados.</p>
	<p>Luego la comunidad, con ayuda de muestras de material tinturado con los colores naturales y artificiales más utilizados, propone 12 paletas de color para trabajar en los productos a llevar a las ferias regionales y nacionales. En estas combinaciones tienen en cuenta el manejo de colores por tonalidades y por tipo (fríos o cálidos).</p> <p>Como complemento, se eligen colores para aplicar en el fondo de los productos y así mejorar las combinaciones de color.</p>

#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- La comunidad queda con muestras de los colores para iniciar con el proceso de teñido de la materia prima, teniendo en cuenta las recomendaciones aplicadas en el taller de tinturado, en el que es importante fijar el color con sal y/o vinagre, y lavar el material después del baño de tintura para eliminar los residuos de color que no se fijaron en el proceso.
- Las paletas de color serán ajustadas y usadas en las propuestas de líneas de producto.
- La aplicación de las paletas de color se realizará sobre los productos que se realicen durante el acompañamiento, de estas combinaciones se realizará retroalimentación y los ajustes necesarios para perfeccionamiento de productos para Expoartesanías en Bogotá.

#### 5. Seguimiento:

- Se solicita tanto a las artesanas como al artesano líder fotografías del proceso para hacer la retroalimentación lo más pronto posible.
- Visita a visita se revisan los avances para hacer los ajustes pertinentes.

### 6. Logros y recomendaciones:

- Se obtienen 14 paletas de color que deben ser usadas junto a las paletas de color propias, estas paletas se enfocan en un mercado más nacional, por lo que las combinaciones obedecen a resaltar los procesos y colores naturales.



- Se escogen 5 colores de fondo para aplicar a todos los productos y homogenizar la aplicación del color, dando prevalencia a los colores de procedencia natural (jagua, bija, bija y barro, totumo, natural) sobre las industriales.



- En el caso de las tinturas industriales, se propone aplicar colores que ayuden a complementar los tonos de color naturales, la comunidad plantea utilizarlos como una forma de resaltar detalles puntuales, sin quitar protagonismo a los colores naturales.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

**Comunidad: Asoarchi**  
**Etnia: Afrodescendientes**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artesano(a) Líder:** Juana de Dios Vega

**Oficio:** Cestería

**Técnica:** Telar vertical

#### 1. Situación identificada:

La comunidad tiene procesos de tinturados naturales e industriales de sus fibras, sin embargo, no tienen un buen manejo tanto del proceso como de la utilización óptima de los recursos naturales, llegando a situaciones de falta de firmeza y brillo en los colores, así como de escasez de recursos.

## 2. Objetivo:

Evaluación y optimización del proceso de tinturado para mejorar la calidad y utilización de recursos.

## 3. Desarrollo:

<b>Situación identificada</b>	
	<p>La comunidad tiene procesos de tinturados naturales e industriales de sus fibras, sin embargo, no tienen un buen manejo tanto del proceso como de la utilización óptima de los recursos naturales, llegando a situaciones de falta de firmeza y brillo en los colores, así como de escasez de recursos.</p>
<b>Implementación realizada</b>	
	<p>El taller se inicia analizando el proceso productivo paso a paso. Se descubre que alrededor del 80% de las artesanas manifiesta que en el proceso de tinturado sólo emplea agua, el material de tintura y la fibra, sin utilizar algún elemento que ayude a fijar el color a la fibra, situación que afecta la calidad y durabilidad a largo plazo, adicional a esto, no se está realizando el lavado posterior al baño de tintura, lo que hace que la fibra tenga residuos tintóreos que no se fijaron bien y que pueden manchar el producto durante el tejido o el uso final.</p>



Se hace evidente la necesidad de, con el apoyo de las artesanas de mayor trayectoria como Martina Pallares y Reina Ortiz, realizar el proceso de tinturado añadiendo sal, por sugerencia de algunas artesanas, también se realiza el proceso con vinagre blanco, conocido por ellas como un elemento que ayuda a fijar el color y aporta brillo.

Se monta el fogón y la olla con aproximadamente 10 litros de agua para asegurar la cobertura del material, aproximadamente 1 kilo de fibra.

Una vez empieza a calentarse se rompen en partes pequeñas y agregan las hojas y ramas de bija, el material disponible en la casa de una artesana.

Se revuelve constantemente y se agrega la mitad de la cantidad total de sal de mesa a añadir, que corresponde a 50 gramos, y una cucharada de vinagre blanco. Se revuelve bien y se agrega la palma a tinturar. Algunas artesanas prefieren remojar la fibra antes de ponerla en la olla, ya que al estar seca es quebradiza y puede partirse en el proceso.

Una vez el agua está cercana a romper en hervor, se agregan los otros 50 gramos de sal marina y se continúa revolviendo constantemente para que ninguna parte de fibra quede sin cubrir con el agua.

Se controla el fuego y se deja la fibra durante 30 minutos, revolviendo constantemente.



Una vez finalizado el tiempo se desmonta la olla del fogón y se deja enfriar, se saca la fibra y se deja secar.

Se lava la olla y se repite el proceso con jagua para obtener color azul grisáceo.

Al terminar los procesos se secan las fibras, se procede a lavar para eliminar los restos de tinte que no se adhirieron a las fibras se repite el proceso 2 veces hasta que el agua sale sin tintura.

#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- La comunidad queda con el compromiso de replicar el taller en Candelaria para hacer transmisión de saberes y así asegurar el mejoramiento en la calidad de la materia prima y del producto final.

#### 5. Seguimiento:

- Visita a visita se revisará la firmeza del color en los productos y el uso de un elemento que asegure la fijación del color en la fibra.

- Con respecto a la obtención de materiales de tintura, se evidencia una escasez de los mismos, por lo que se propone replicar semillas existentes y crear una reserva comunitaria que permita el control y cantidad de estas materias. El proyecto debe socializarse y replantearse con la artesana líder, que para esta visita se encontraba con incapacidad médica.

## 6. Logros y recomendaciones:

- Se obtiene a través del uso de elementos para fijar el color como la sal y el vinagre blanco, un color más firme y brillante, además de asegurar la calidad del producto con fibras que, durante el tejido, uso y el lavado no van a desteñirse.



*Ilustración 1. Resultado de color haciendo uso de sal y vinagre blanco*

- Si bien la comunidad tiene buen manejo de los tiempos y colores en el proceso de tintura, es importante asegurar la calidad a largo plazo y la mejora continua de la firmeza y brillo de los tonos obtenidos con las diferentes materias de tintura, bien sea naturales o industriales.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de estandarización de medidas

**Comunidad: Asoarchi**  
**Etnia: Afrodescendientes**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artesano(a) Líder:** Juana de Dios Vega

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Telar vertical

#### 1. Situación identificada:

Todas las artesanas beneficiarias del programa poseen y saben usar cintas métricas, pero aún así, al armar la urdimbre en el telar tienen en cuenta sólo las proporciones corporales, durante el tejido no realizan mediciones, lo cual tiene como resultado productos con dimensiones similares, mas no iguales, lo que es problemático, sobre todo para los individuales, ya que entre piezas de la misma

referencia hay diferencias de medidas de hasta 2cm. De igual manera, manejan formatos pequeños en respuesta a los requerimientos locales, se deben ajustar las medidas para el mercado nacional. Los calados tienen diferentes medidas en un mismo producto y de una misma artesana.

## 2. Objetivo:

Generar estándares en formatos y dimensiones, generar formas alternativas a la cinta métrica para realizar las mediciones de los productos y optimizar la producción en serie.

## 3. Desarrollo:

<b>Situación identificada</b>	
	<p>Tienen productos con dimensiones similares, mas no iguales, lo que es problemático, sobre todo para los individuales, ya que entre piezas de la misma referencia hay diferencias de medidas de hasta 2cm. De igual manera, manejan formatos pequeños en respuesta a los requerimientos locales, se deben ajustar las medidas para el mercado nacional. Los calados tienen diferentes medidas en un mismo producto y de una misma artesana.</p>
<b>Implementación realizada 1</b>	
	<p>Se socializa con la comunidad el estándar de dimensiones de los productos que Artesanías de Colombia logró categorizar como los más comerciales encontradas en el mercado. Analizando los productos existentes se logra identificar que cada artesana usa las medidas de su cuerpo para aproximar las dimensiones a manejar en los productos. Se mide el dedo índice</p>



de las artesanas y se logra establecer una medida promedio de 1.5cm de ancho.

Se identifica a las artesanas que manejan la cinta métrica para la medición del ancho y el alto general, mas no de las dimensiones de los íconos aplicados y de la urdimbre.

Se arma una urdimbre de prueba, se contabiliza el tiempo y se verifican las dimensiones, la distancia entre pares de pitas no es la misma.

Se propone entonces realizar marcas como guías de medición en la boquita y el arquillo, esto con el fin de reducir los tiempos de la preparación de la urdimbre y de mantener una medida igual en el tejido de los productos. Se realizan las marcas usando un lápiz de tinta blanca.

Una vez realizadas las marcas, se vuelve a armar la urdimbre tomando el tiempo y verificando la distancia entre pares de pitas.

#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Aplicar las dimensiones del estándar en los productos, verificar durante el tejido las medidas externas e internas, sobre todo de los juegos de individuales; mantener la proporción de los pares de pitas para homogenizar el tejido de las diferentes artesanas.

#### 5. Seguimiento:

- Visita a visita se verificarán las dimensiones de los productos presentados. Los calados deben mantener una proporción similar.

#### **6. Logros y recomendaciones:**

- Se establece el estándar para la preparación de la urdimbre en la que la distancia entre pares de hilo de la boquita debe ser de 3cm y para el arquillo de 1.5cm, en caso de necesitar cambiar la medida, la proporción se debe mantener en 1 para la boquita y  $\frac{1}{2}$  para el arquillo.

- Para el caso de los calados, la distancia debe ser del ancho de la urdimbre y el alto de 3 vueltas, esta dimensión se mantiene en todos los formatos para evitar aberturas muy amplias.

- Ambas varas (Boquita y arquillo) deben medirse, estas marcas preestablecidas permiten reducir el tiempo de alistamiento de la urdimbre en 5 minutos, que para el caso de una pieza de 70cm de largo el tiempo pasaría de 20 a 15 minutos, se recomienda generar muescas lijadas y redondeadas en estas varas para asegurar las dimensiones.

- Los 2 pares de pitas ubicados en los bordes deben amarrarse en el mismo nudo del arquillo, para así evitar que el tejido se abra en los extremos.

- Una vez se desmonta el tejido y se anudan las pitas de la urdimbre, puesto que la fibra húmeda se expande es necesario halar una por una hasta ajustar el tejido en la medida requerida, para compensar la diferencia, en el tejido se agregan 5cm de alto que luego se comprimirán con el ajuste de las pitas y una vez estén secas las fibras.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de determinantes de calidad

**Comunidad: Maima Jasay**  
**Etnia: Wayúu**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artésano(a) Líder:** Yudelis Sapuana

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Tejido de punto en crochet, tapizado en vellón

#### 1. Situación identificada:

La calidad de sus productos es buena, los pegues de gasas, estructura y tamaños son acordes a la buena acogida que han tenido comercialmente, sus productos son atractivos por la técnica que emplean. Se deben reforzar los determinantes con el nuevo grupo, ya que las artesanas que se agregaron al programa este año deben ajustar algunos detalles en el tejido.

## 2. Objetivo:

Seguir proporcionando conocimientos para el mejoramiento de la calidad de sus productos, promover un compromiso con el perfeccionamiento continuo, que les permita ser más competitivos en un mercado cada vez más exigente, asegurar a través de la calidad mejores resultados en los productos serializados.

## 3. Desarrollo:

<b>Situación identificada</b>	
	<p>Se deben reforzar los determinantes con el nuevo grupo, ya que las artesanas que se agregaron al programa este año deben ajustar algunos detalles en el tejido.</p>
<b>Implementación realizada</b>	
 	<p>Se analizan los avances productivos realizados por algunas artesanas, junto a toda la comunidad se analizan las fallas y cómo se pueden evitar.</p> <p>Se revisan las bases, algunas tienen inicios ovalados, aumentos mal distribuidos y asimetrías en la iconografía aplicada.</p> <p>Después de realizar el análisis se pasa a realizar una actividad práctica para el mejoramiento de las bases.</p>

	<p>Para el caso de los sobres, se evidencia una buena calidad en el tapizado y en el manejo de la geometría, pero la distribución del diseño en la tela hace que hayan rebordes muy cortos, los cuales dificultan el proceso de costura.</p>
--	--

#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Aplicar los determinantes de calidad acordados en los productos a tejer mes a mes, hacer los ajustes en los productos que sea posible e iniciar el tejido con ajustes en los nuevos.
- Generar un muestrario de calidad, que junto al muestrario de color, sirva como referente no escrito de las condiciones de calidad acordadas que deben cumplirse para que un producto sea considerado como de buena calidad.

#### 5. Seguimiento:

- Visita a visita se verificarán los determinantes aplicados a los productos, se realizará seguimiento con apoyo de maestros artesanos.

#### 6. Logros y recomendaciones:

- Los 3 avances de producto revisados cuentan con buena consistencia del tejido, sin embargo, las bases están asimétricas y 2 presentan ondulaciones, 1 tiene el tejido algo suelto y se ve el alma. Se logra practicar para corregir los inicios de la base y la comunidad queda con el compromiso de continuar con las mejoras.



- En el caso de los sobres, es importante dejar entre el borde del tapizado y el borde a coser al menos 2cm, para así dejar un espacio óptimo de costura y evitar que los forros se deshilachen.



- Los determinantes de calidad establecidos con la comunidad para aplicar en las mochilas son:

- a. La base debe iniciar circular, al poner el alma no se deben doblar o agregar hilos para avanzar más rápido, se deben usar los hilos correspondientes a los colores a aplicar durante todo el cuerpo.



- b. Los diseños aplicados en la base deben ser simétricos y distribuidos homogéneamente, si el patrón o módulo se repite a lo largo de la circunferencia, éste debe contar con el mismo número de puntadas.
- c. Durante el tejido se debe ir midiendo, haciendo uso de una cinta métrica o una plantilla, para así proyectar hasta dónde aplicar los diseños y cómo terminarlos. Una vez alcanzado el diámetro de 17cm, 21cm o 23cm se inicia el tejido del cuerpo.

- d. Se deben contar los puntos hechos en la última vuelta de la base para mantenerlos durante todo el cuerpo y para hacer la distribución del patrón del Kannas para que quede centrado y simétrico. Durante el tejido, al finalizar la mitad de la altura del diseño se debe hacer una medición para comprobar la proyección de la altura de todo el cuerpo y verificar si se deben hacer ajustes para que el espacio sin tejido entre la boca y la finalización del Kannas sea correspondiente a 2cm y que no altere la altura final.



- e. Los ocales deben estar distribuidos de igual manera en toda la circunferencia, no tener una longitud de más de 10 puntos y ser entre 6 y 8 orificios.
- f. El final de la boca debe quedar en un lateral para ser ocultado por el pegue de la gasa, este pegue se debe realizar con ochos y el tejido debe ser tupido.
- g. La gasa debe ser paleteada, manejarse en los mismos colores de la mochila, tener bordes rectos y tener un tejido consistente.
- h. El alto de las borlas debe ser de 12cm y el largo del cordón proporcional, para una mochila de 23cm x 27cm, se debe tejer para obtener una longitud de 90cm, permitiendo así que éste no sea más alto que el cuerpo de la mochila.



- i. El borde apto de costura para los tapizados, desde el final del tapizado hasta el final de la tela debe ser de 2cm. Es recomendado que el tapizado se realice por la misma persona, usando la misma aguja, para que así no haya cambios en la tensión del tejido. De igual manera se recomienda filetear los bordes para agregar durabilidad.



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRO DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de tinturado

**Comunidad: Asoarchi**  
**Etnia: Afrodescendientes**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artésano(a) Líder:** Juana de Dios Vega

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Telar vertical

#### 1. Situación identificada:

La comunidad tiene procesos de tinturados naturales e industriales de sus fibras, sin embargo, no tienen un buen manejo tanto del proceso como de la utilización óptima de los recursos naturales, llegando a situaciones de falta de firmeza y brillo en los colores, así como de escasez de recursos.

## 2. Objetivo:

Evaluación y optimización del proceso de tinturado para mejorar la calidad y utilización de recursos.

## 3. Desarrollo:

<b>Situación identificada</b>	
	<p>La comunidad tiene procesos de tinturados naturales e industriales de sus fibras, sin embargo, no tienen un buen manejo tanto del proceso como de la utilización óptima de los recursos naturales, llegando a situaciones de falta de firmeza y brillo en los colores, así como de escasez de recursos.</p>
<b>Implementación realizada 1</b>	
	<p>El taller se inicia analizando el proceso productivo paso a paso. Se descubre que alrededor del 80% de las artesanas manifiesta que en el proceso de tinturado sólo emplea agua, el material de tintura y la fibra, sin utilizar algún elemento que ayude a fijar el color a la fibra, situación que afecta la calidad y durabilidad a largo plazo, adicional a esto, no se está realizando el lavado posterior al baño de tintura, lo que hace que la fibra tenga residuos tintóreos que no se fijaron bien y que pueden manchar el producto durante el tejido o el uso final.</p>



Se hace evidente la necesidad de, con el apoyo de las artesanas de mayor trayectoria como Martina Pallares y Reina Ortiz, realizar el proceso de tinturado añadiendo sal, por sugerencia de algunas artesanas, también se realiza el proceso con vinagre blanco, conocido por ellas como un elemento que ayuda a fijar el color y aporta brillo.

Se monta el fogón y la olla con aproximadamente 10 litros de agua para asegurar la cobertura del material, aproximadamente 1 kilo de fibra.

Una vez empieza a calentarse se rompen en partes pequeñas y agregan las hojas y ramas de bija, el material disponible en la casa de una artesana.

Se revuelve constantemente y se agrega la mitad de la cantidad total de sal de mesa a añadir, que corresponde a 50 gramos, y una cucharada de vinagre blanco. Se revuelve bien y se agrega la palma a tinturar. Algunas artesanas prefieren remojar la fibra antes de ponerla en la olla, ya que al estar seca es quebradiza y puede partirse en el proceso.

Una vez el agua está cercana a romper en hervor, se agregan los otros 50 gramos de sal marina y se continúa revolviendo constantemente para que ninguna parte de fibra quede sin cubrir con el agua.

Se controla el fuego y se deja la fibra durante 30 minutos, revolviendo constantemente.



Una vez finalizado el tiempo se desmonta la olla del fogón y se deja enfriar, se saca la fibra y se deja secar.

Se lava la olla y se repite el proceso con jagua para obtener color azul grisáceo.



Al terminar los procesos se secan las fibras, se procede a lavar para eliminar los restos de tinte que no se adhirieron a las fibras se repite el proceso 2 veces hasta que el agua sale sin tintura.

### Implementación realizada 2



Puesto que la comunidad no realiza la implementación del taller en Candelaria, se replica la actividad con 4 de las 8 las artesanas del lugar.

Se hace una explicación del círculo cromático, las combinaciones resultantes de los diferentes colores y el manejo de las tonalidades. Se explica la importancia de usar sal para fijar el color en la fibra y garantizar la firmeza y homogeneidad del mismo.

Se procede a preparar el fogón, olla y agua para realizar el proceso de tintura, antes de romper en hervor se agrega el



tinte, en este caso industrial, y la mitad de la sal total, aproximadamente 5 gramos.

Una vez hierve se agrega la fibra ya lavada y la otra mitad de la cantidad de sal, para un total de 10 gramos, se añade también media tapa de vinagre blanco, que ayuda a fijar el color y obtener colores brillantes. Se controla el fuego y se revuelve constantemente.

30 minutos después se retira del fuego, se saca la palma dejándola secar por espacio de 20 minutos, luego se procede a lavar hasta que ya no desangra más, se deja secar totalmente.

#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- La comunidad queda con el compromiso de replicar el taller en Candelaria para hacer transmisión de saberes y así asegurar el mejoramiento en la calidad de la materia prima y del producto final.
- Aplicar las indicaciones para asegurar la calidad de la tintura y su durabilidad, sobre todo si se tiene en cuenta que los productos que realiza la comunidad están expuestos a líquidos y fricción.

#### 5. Seguimiento:

- Visita a visita se revisará la firmeza del color en los productos y el uso de un elemento que asegure la fijación del color en la fibra.
- Con respecto a la obtención de materiales de tintura, se evidencia una escasez de los mismos, por lo que se propone replicar semillas existentes y crear una reserva comunitaria que permita el control y cantidad de estas materias. El proyecto debe socializarse y replantearse con la artesana líder, que para la primera visita se encontraba con incapacidad médica.

- Durante la segunda visita, dos artesanas presentan un juego de individuales y camino de mesa realizado de manera conjunta, en él se hizo uso de material tinturado siguiendo las indicaciones del primer taller, se evidencia un color más consistente y brillante.



#### 6. Logros y recomendaciones:

- Se obtiene a través del uso de elementos para fijar el color como la sal y el vinagre blanco, un color más firme y brillante, además de asegurar la calidad del producto con fibras que, durante el tejido, uso y el lavado no van a desteñirse.



*Ilustración 1. Resultado de color haciendo uso de sal y vinagre blanco*

- Si bien la comunidad tiene buen manejo de los tiempos y colores en el proceso de tintura, es importante asegurar la calidad a largo plazo y la mejora continua de la firmeza y brillo de los tonos obtenidos con las diferentes materias de tintura, bien sea naturales o industriales.
- Gracias al taller realizado durante la primera visita, es posible generar conciencia en las artesanas sobre la relación que tiene la calidad con el manejo de la tintura, para la segunda visita muestran mayor atención hacia generar procesos que den colores más parejos entre fibra y fibra.

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de planeación de la producción

**Comunidad: Asoarchi**  
**Etnia: Afrodescendientes**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artesano(a) Líder:** Juana de Dios Vega

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Telar vertical

#### 1. Situación identificada:

Para la realización de los prototipos y los ajustes de aquellos que fueron aprobados y deben aplicarse variaciones, se organiza con la comunidad un plan de trabajo, compromisos individuales y grupales con el fin de alcanzar las metas productivas y de diferenciación en diseño y calidad frente a los demás grupos de tejedoras de la región.

**2. Objetivo:**

Lograr estimar la productividad mensual de cada artesana y del grupo, para así proyectar la cantidad de producto disponible para Expoartesanías.

**3. Desarrollo:**

<b>Situación identificada</b>	
	Es necesario conocer la capacidad productiva del grupo para la proyección de stock para feria.
<b>Implementación realizada</b>	
  	<p>Cada una de las artesanas estima su productividad real mensual, teniendo en cuenta el compromiso en cantidad de productos que cada una generará para Expoartesanías.</p> <p>Se distribuye la realización de los productos según las capacidades de cada una y el compromiso que pueden generar a nivel personal y grupal, se enfocan los esfuerzos en generar productos de las líneas provenientes del co-diseño y de las variaciones de formato y color de estas propuestas, esto supone una participación activa de las artesanas en el proceso de co-diseño y de apropiación del conocimiento.</p>

#### 4. Pasos a seguir después de la actividad:

- Cada artesana se compromete a generar para octubre y noviembre los productos mencionados.

#### 5. Seguimiento:

- Se verificarán los productos en proceso y aquellos terminados para medir el cumplimiento del objetivo.

#### 6. Logros y recomendaciones:

- Sumado al stock de producto que a la fecha se ha enviado para comités de diseño en Bogotá, se agregan las siguientes cantidades por artesana.

Nombre	Octubre 15	Noviembre
Martina	1 Pie de cama 1 Tapete camino línea diseño	3 Juegos de mesa
Elvira	1 Juego de mesa	4 Pie de cama
Eloina	1 Tapete colección nacional	5 Pie de cama
Reina - Marcela	1 Juego de mesa	2 Juegos de individuales
Doris	1 Tapete colección nacional	1 Tapete colección nacional
Juventino		1 Juego de mesa
Eduvith	1 Tapete	1 Pie de cama 1 Tapete trasmallo
Edet	1 Tapete entrada tradicional	1 Tapete camino línea diseño
Doraly	1 Tapete entrada tradicional	1 Estera 1 Camino de mesa 1 Pie de cama
Idelfonsa		1 Pie de cama 1 Tapete de entrada
Melbis	1 Tapete trasmallo	3 Pie de cama
María Josefa	1 Juego de mesa	4 Tapetes
Camila		4 Tapetes

#### ASESOR:

SANDRA GÓMEZ

---

**Sandra Gómez Puertas**

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRO DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de producto

**Comunidad: Asoarchi**  
**Etnia: Afrodescendientes**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artesano(a) Líder:** Juana de Dios Vega

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Telar vertical

#### 1. Situación identificada:

Frente al mercado local es posible percibir que Asoarchi cuenta con una gran trayectoria, pero que es necesario continuar en la generación de nuevos diseños que permitan posicionarse en otros mercados y brindar productos que se diferencien del resto de comunidades tejedoras de la palma estera en Chimichagua.

## 2. Objetivo:

Dar continuidad a los resultados de las actividades de co-diseño planteadas con la comunidad, establecer y perfeccionar elementos diferenciadores a los productos de Asoarchi con el fin de diversificar las propuestas de valor del grupo, y que los atributos para la competencia a nivel comercial no se basen solamente en la calidad y el precio, sino también en el manejo de color, composición gráfica y acabados adicionales.

## 3. Desarrollo:

<b>Situación identificada</b>	
	<p>Es necesario continuar en la generación de nuevos diseños que permitan posicionarse en otros mercados y brindar productos que se diferencien del resto de comunidades tejedoras de la palma estera en Chimichagua.</p>
<b>Implementación realizada</b>	
	<p>Se socializan con la comunidad los diseños para juegos de mesa, tapetes tradicionales y tapetes de trasmallo. Después de un diálogo sobre la importancia de generar elementos diferenciadores para los productos de la comunidad, se percibe una actitud positiva frente a las propuestas y las artesanas</p>



inician una lluvia de ideas para realizar variaciones en las paletas de color y en los formatos, planteando ajustes de las proporciones.

Se distribuyen los diseños para su realización y se inicia a tejer por equipos de trabajo, dando resolución al desarrollo de los productos en grupo.

#### **4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- Finalizar productos de línea planteados, cuya fabricación se realizará gracias al compromiso de las artesanas.
- Generar las variaciones en los diseños para dar continuidad a los ejercicios de co-diseño planteados visita a visita.

#### **5. Seguimiento:**

- Se hará seguimiento al desarrollo de los productos vía telefónica y a través del envío de fotografías por parte del artesano líder y de las artesanas.

#### **6. Logros y recomendaciones:**

- Se genera un camino de mesa y se inician 4 muestras para el ajuste de los diseños propuestos como juegos de mesa y tapetes de camino, algunas artesanas trabajan en el cambio de formato de algunas propuestas de diseños de línea.



- Se realizan pruebas para el ajuste del tejido de trasmallo, dando soluciones para que éste no se curve en el centro, para esto se sugiere junto a la artesana líder realizar hileras más gruesas, así el calado no desestructura la pieza.



**ASESOR:**

SANDRA GÓMEZ

**Sandra Gómez Puertas**

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de co-diseño y referentes propios

**Comunidad: Asoarchi**  
**Etnia: Afrodescendientes**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artesano(a) Líder:** Juana de Dios Vega

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Telar vertical

#### 1. Situación identificada:

La comunidad de Asoarchi realiza sus productos artesanales con su fuente primaria la palma de estera, sin embargo, en muchos de sus trabajos no se ve reflejado la simbología e iconografía relacionada con su cultura y representaciones del territorio porque obedecen a diseños comerciales según pedidos de clientes o referencias de mercado. Por ello, es necesario un trabajo

de rescate de su historia para plasmarla en la mayoría de los productos que caracterizan el ejercicio artesanal de este grupo.

## 2. Objetivo:

Fortalecer el rescate de las tradiciones por medio de la representación de identidades en los productos elaborados por la comunidad.

## 3. Desarrollo:

<b>Situación identificada</b>	
	<p>La comunidad de Asoarchi realiza sus productos artesanales con su fuente primaria la palma de estera, sin embargo, en muchos de sus trabajos no se ve reflejado la simbología e iconografía relacionada con su cultura y representaciones del territorio porque obedecen a diseños comerciales según pedidos de clientes o referencias de mercado. Por ello, es necesario un trabajo de rescate de su historia para plasmarla en la mayoría de los productos que caracterizan el ejercicio artesanal de este grupo.</p>
<b>Implementación realizada 1</b>	
	<p>Se explica a las artesanas en qué consisten las líneas de producto y cómo se puede generar diferenciación a través de ellas, ya que, aunque están consolidadas como asociación y tienen trayectoria en el mercado, se enfocan en las preferencias de consumo locales, limitando así las oportunidades comerciales.</p>



Puesto que el reconocimiento y registro de los referentes tradicionales es importante para el propio reconocimiento del quehacer artesanal, se procede a dibujar varios patrones gráficos que las artesanas usan actualmente en sus productos, referenciando en algunos casos el nombre y lo que representa.

### Implementación realizada 2



Después de un proceso de selección y vectorización de los diseños generados por la comunidad, se procede a imprimir el material para socializarlo con la comunidad.

La maestra artesana realiza un taller de simbología explicando a las artesanas el origen de los patrones gráficos que manejan, que junto a su técnica provienen en una gran parte de los indígenas Chimila que habitaron en la región. Resalta la importancia del rombo y su utilización como módulo básico para la aplicación en cualquier diseño.

Una vez finalizado el taller con la maestra artesana, se



procede a entregar el material vectorizado para que las artesanas realicen las correcciones, ellas agregan el diseño de ciempiés, corredera y “gusanito”.

Se realizan los ajustes en un documento final a imprimir y entregar a la comunidad durante la última visita.

#### **4. Pasos a seguir después de la actividad:**

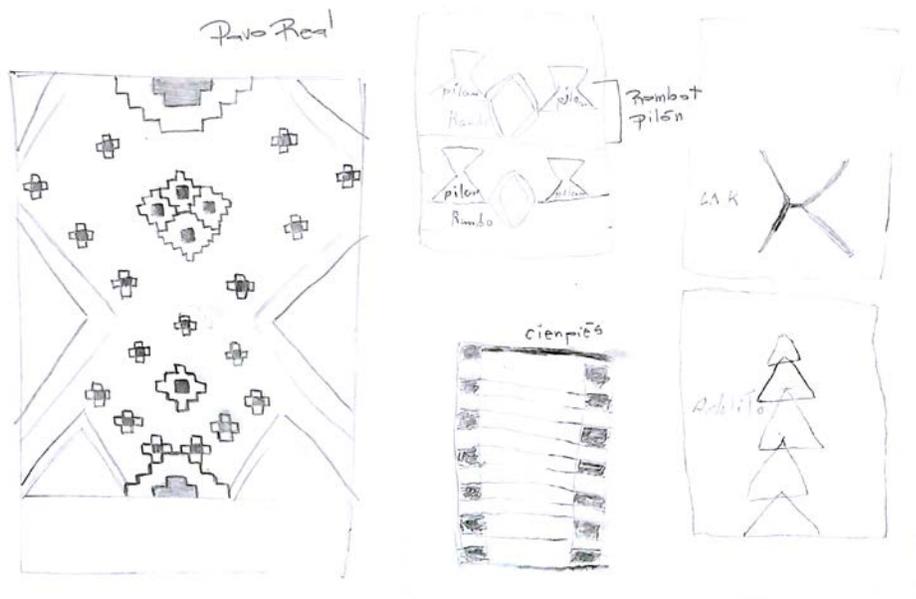
- Hacer uso del material recolectado para el planteamiento de las líneas de producto, cada vez que se hagan las respectivas retroalimentaciones y ajustes, la asesora en diseño socializará los cambios con la comunidad para así consensuar las propuestas.
- La asesora en diseño compilará y digitalizará la información durante el acompañamiento del programa en el presente año, socializando los resultados y realizando los ajustes necesarios para su perfeccionamiento.
- Junto a la asesora del componente social, se buscará ahondar en la temática para así generar un catálogo final, que permita a las artesanas registrar y transmitir los conocimientos sobre su tradición.

#### **5. Seguimiento:**

- Una vez aprobados los diseños por el comité de diseño, los ajustes finales serán socializados con la comunidad y fabricados los prototipos.
- Visita a visita se socializarán los resultados con la comunidad.

#### **6. Logros y recomendaciones:**

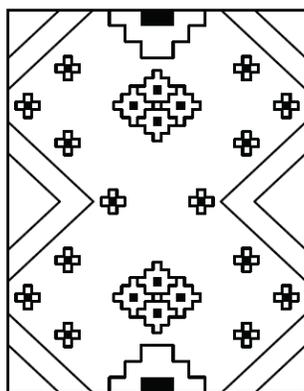
- Se obtiene alrededor de 47 dibujos realizados por los integrantes de la comunidad, los cuales en su mayoría están conformados por patrones de rombos, nombrados como rombos completos o medios rombos (triángulos), los rombos con las puntas enfrentadas representan a los pilones, también son recurrentes las líneas en zig-zag.



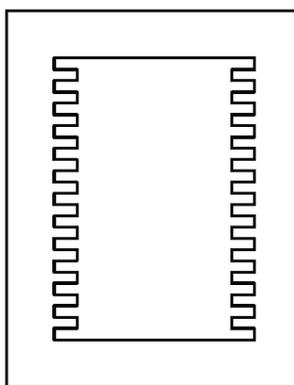
- Las artesanas manifiestan que parte del saber hacer tradicional corresponde a los conocimientos transmitidos por los indígenas de la región, asegurando que la iconografía que manejan responde a ese intercambio de saberes. A pesar de tener conocimiento de esta situación, mencionan que muchas de ellas no tienen conocimiento sobre el nombre, significado o historia detrás de la aplicación de los íconos usados actualmente, esta situación hace que sea importante la recolección colectiva de los saberes ancestrales para su adecuada transmisión, convirtiéndose así en una actividad que se debe realizar paulatinamente con el acompañamiento de diferentes miembros de la comunidad que puedan compartir con los demás miembros esta información.

- Durante el acompañamiento del programa es importante dar continuidad a esta actividad y delegarla a miembros de la comunidad que se encarguen de perpetuarla y transmitirla.

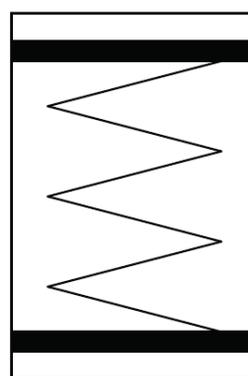
- Los dibujos obtenidos sirven como insumo para el diseño de las líneas de producto, las cuales se basarán en permitirle a la comunidad diversificar su portafolio de productos y ampliarlo a un mercado más nacional e internacional.
- Después de la socialización de los resultados durante la visita 4, es posible entregar a las artesanas un documento final con 18 patrones de composición tradicionales de los productos que actualmente se usan, esto ayuda a las artesanas a tener un registro impreso de los diseños propios. Las artesanas perciben esta iniciativa como importante y necesaria para asegurar la transmisión de saberes y tener un registro de los diseños que año tras año se realizan, ya que en este mismo documento se agregan las 9 propuestas de diseño realizadas junto a la asesora en diseño.



Flores



Ciempies



Rayos del sol

“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL  
PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y  
PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”  
Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y  
Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

## REGISTRÓ DE IMPLEMENTACIÓN TÉCNICA

### TALLERES

#### Taller de planeación de la producción

**Comunidad: Asoarchi**  
**Etnia: Afrodescendientes**

**Asesor(a):** Sandra Gómez Puertas

**Artésano(a) Líder:** Juana de Dios Vega

**Oficio:** Tejeduría

**Técnica:** Telar vertical

#### 1. Situación identificada:

Para la realización de los prototipos y los ajustes de aquellos que fueron aprobados y deben aplicarse variaciones, se organiza con la comunidad un plan de trabajo, compromisos individuales y grupales con el fin de alcanzar las metas productivas y de diferenciación en diseño y calidad frente a los demás grupos de tejedoras de la región.

## 2. Objetivo:

Lograr estimar la productividad mensual de cada artesana y del grupo, para así proyectar la cantidad de producto disponible para Expoartesanías.

## 3. Desarrollo:

<b>Situación identificada</b>	
	Es necesario conocer la capacidad productiva del grupo para la proyección de stock para feria.
<b>Implementación realizada 1</b>	
  	<p>Cada una de las artesanas estima su productividad real mensual, teniendo en cuenta el compromiso en cantidad de productos que cada una generará para Expoartesanías.</p> <p>Se distribuye la realización de los productos según las capacidades de cada una y el compromiso que pueden generar a nivel personal y grupal, se enfocan los esfuerzos en generar productos de las líneas provenientes del co-diseño y de las variaciones de formato y color de estas propuestas, esto supone una participación activa de las artesanas en el proceso de co-diseño y de apropiación del conocimiento.</p>
<b>Implementación realizada 2</b>	



Debido a que las artesanas de Candelaria manifiestan su deseo de no continuar participando en las actividades del programa, se realiza una reorganización en los productos a realizar por cada una de las artesanas para la participación en Expoartesanías.

Se proyecta con las artesanas presentes la elaboración de 127 unidades de producto para Expoartesanías, dando prioridad a la elaboración de piezas con patrón gráfico de la corredera, ciempiés, trasmallo, zig-zag, rombos y tradicional, en colores naturales, aceptando los artificiales combinados en un solo color con la fibra natural o beige, prefiriendo el naranja, azul y verde.

#### **4. Pasos a seguir después de la actividad:**

- Cada artesana se compromete a generar para octubre y noviembre los productos mencionados.

#### **5. Seguimiento:**

- Se verificarán los productos en proceso y aquellos terminados para medir el cumplimiento del objetivo.

#### **6. Logros y recomendaciones:**

- Sumado al stock de producto que a la fecha se ha enviado para comités de diseño en Bogotá, se agregan las siguientes cantidades por artesana.

Nombre	Octubre 15	Noviembre
Martina	1 Pie de cama 1 Tapete camino línea diseño	3 Juegos de mesa
Elvira	1 Juego de mesa	4 Pie de cama
Eloina	1 Tapete colección nacional	5 Pie de cama
Reina - Marcela	1 Juego de mesa	2 Juegos de individuales
Doris	1 Tapete colección nacional	1 Tapete colección nacional
Juventino		1 Juego de mesa
Eduvith	1 Tapete	1 Pie de cama 1 Tapete trasmallo
Edet	1 Tapete entrada tradicional	1 Tapete camino línea diseño
Doraly	1 Tapete entrada tradicional	1 Estera 1 Camino de mesa 1 Pie de cama
Idelfonsa		1 Pie de cama 1 Tapete de entrada
Melbis	1 Tapete trasmallo	3 Pie de cama
María Josefa	1 Juego de mesa	4 Tapetes
Camila		4 Tapetes

- La situación presentada evidencia la necesidad de replantear las estructuras y formas de trabajo de la asociación, ya que a la fecha algunas artesanas responden por los compromisos productivos más a título personal, que como miembros de una asociación, esto tiene un impacto en la calidad de los productos y en las dinámicas de comercialización de los mismos, ya que es un hecho recurrente el incumplimiento de los compromisos productivos y la realización de cambios en las referencias de producto solicitadas.

Se hace imperativo que las artesanas asociadas tomen parte de la gestión de Asoarchi, del manejo de sus recursos y de las metas proyectadas, ya que de lo contrario, será difícil continuar ejecutando programas y proyectos a título de Asoarchi.