



“PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO Y EMPRESARIAL PARA PUEBLOS INDÍGENAS Y COMUNIDADES NEGRAS, AFROCOLOMBIANAS, RAIZALES Y PALENQUERAS- NARP EN COLOMBIA”

Convenio Interadministrativo No. 285 de 2018 Suscrito entre la Nación – Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Artesanías de Colombia, S.A

PLAN DE MEJORA

Comunidad:	ASOARCHI- VALLEDUPAR, CESAR	
Profesionales:	Desarrollo Humano:	RAY RODRÍGUEZ MANRIQUE
	Diseño y Producción:	ANGELA GALINDO
	Comercial:	PAULA ENCISO

Planes de mejora definidos con la comunidad a partir del diagnóstico diferencial para fomentar el fortalecimiento productivo y empresarial en toda la cadena de valor.

EJECUCIÓN					EVALUACIÓN		
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Encargado	Resultados	Proyecciones
DISEÑO Y DESARROLLO DE PRODUCTOS ENFASIS RESCATE		*La comunidad de Asoarchi realiza sus productos artesanales con su fuente primaria la palma de estera, sin embargo en muchos de sus trabajos no se ve reflejado la simbología e iconografía relacionada con su cultura y representaciones del territorio porque obedecen a diseños comerciales según pedidos de clientes o referencias de mercado. Por ello, es necesario un trabajo de rescate de su historia para plasmarla en la mayoría de productos que caracterizan el ejercicio artesanal de este grupo.	Fortalecer el rescate de las tradiciones por medio de la representación de indetidades en los productos elaborados por la comunidad	Taller de creatividad, taller de co diseño, referentes para la elaboración de dos líneas de producto y un producto para la colección nacional. Taller de paleta de color tanto tradicional como para líneas contemporáneas(tendencias). Elaboración de muestras, teniendo en cuenta las posibilidades de tridimensionalización.	Asesor Diseño	Se crean 14 paletas a de color y se establecen 5 colores para usar como fondo para los productos. Entre la entrada 1 y 2 se generan muestrarios. 1 producto de colección nacional, 1 línea de 3 tapetes de camino con rombos, 1 línea de 3 juegos de mesa, 1 línea de 3 tapetes de trasmollo. Se recolectan dibujos de referentes propios, la comunidad podrá contar con un documento impreso que les permita iniciar con el registro de los iconos y nombres que aplican en sus productos, se recomienda dar continuidad al proceso para fortalecer la documentación del patrimonio artesanal de la comunidad.	Continuar con la labor de recolección de los patrones de diseño propios, fortalecer el uso de rombos y pilones generando nuevas composiciones con los mismos.
		*Se estima un rescate para las líneas de producto con las que trabajan hasta el momento así como diseño de nuevas líneas de producto que contemple los colores cálidos que usa como base de sus diseño así como las historias del territorio de Chimichagua y la Ciénaga Zapatosa que incluyen constantemente en la cotidianidad de la comunidad.					
FORTALECIMIENTO DE LOS OFICIOS Y/O TÉCNICAS ARTESANALES		La comunidad tiene como oficio la tejeduría de palma de estera en telar vertical de tejido plano, de acuerdo a los productos que se ha elaborado, requieren de un fortalecimiento de la técnica tafetán en los acabados de los productos algunos de estos reflejan acabados inestables (debido a que no se tensan bien el telar en sus procesos) además de tonalidades y combinación de su paleta de colores por trabajar según el diseño de cada producto.	Reforzar las técnicas y procesos de elaboración de producto.	Taller de Estandarización de Medidas y determinantes de calidad. Establecer con la comunidad requerimientos de acabados perfeccionando bordes y evaluar la maleabilidad de la fibra en cuanto al quiebre que se genera en los extremos. Se requiere evaluación en el proceso de tinturado y fijación(taller de proceso de tinturado, para lo cual es recomendable la intervención de especialista en comunidad). Evaluación sobre formatos y estudiar posibilidades de ampliarlos.	Asesor Diseño	Taller de tinturam antes de la implementación del taller sólo 10 de las 14 artesanas presentes realizaba el proceso de tintura completo, luego de la implementación, las 14 artesanas conocieron y aplicaron a sus procesos los conocimientos adquiridos. Finalmente se genera un listado de parámetros de calidad (visual y escrito), el cual se digitalizará para luego ser impreso y compartido con las artesanas (Se agrega a la herramienta de los muestrarios de color). Se establece el estándar para la preparación de la urdimbre en la que la distancia entre pares de hilo de la boquita debe ser de 3cm y para el arquillo de 1,5cm, en caso de necesitar cambiar la medida, la proporción se debe mantener en 1 para la boquita y ½ para el arquillo.	Comprometerse más con el sostenimiento de la calidad y del cumplimiento de los estándares en las medidas y en los acabados, así como del manejo adecuado de la materia prima para asegurar productos óptimos.
		Igualmente, la comunidad tiene procesos de tinturados naturales e industriales de sus fibras, sin embargo no tienen un buen manejo de los residuos de estas mezclas finales lo que afectan directamente el proceso productivo de su artesanía. Se sugiere, trabajar sobre este tema para concretizar a la comunidad entre el equilibrio de comercializar productos como cuidar el medio ambiente que provee las materia prima principal.					
GESTION PARA LA FORMALIZACION EMPRESARIAL		La asociación de ASOARCHI es una de las tres que se encuentran constituidas en el municipio de Chimichagua, esta se encuentra organizada hace mas de 10 años de manera que han ejercicio su imagen corporativa para las actividades empresariales de presentación y promoción de sus productos, se sugiere la revisión de sus estatutos, imagen, organigrama en caso de que sea necesario realizar algún ajuste de estos documentos que soporten la organización interna de la asociación, en aras de promover las ventas y exportaciones de sus productos según la identificación de clientes potenciales.	Fortalecer la organización socio - emp	Taller de Inventarios	Asesor Social y Comercial	Se realizaron los talleres de inventarios, taller de contabilidad y gestion de materia, y a pesar que la comunidad de asoarchi es de seguimiento no contaban con un registro contable organizado, no sabian que productos tenia cada artesana, ni cuanta materia prima tenia cada artesana por lo que se realizan los talleres reforzando temas anteriormente visto y dictado por el programa, al cierre de las visitas se logro utilizar el formato de inventario general e inventario por artesano para conocer con cuanta mercancia se cuenta, al igual el formato de materia prima para llevar un orden de lo que se le entrega a cada artesano para la realizacion del producto.	se proyecta la actualización de los formatos de inventarios, control de materia y registro contable, así como la actualización de la camara de comercio que se encuentra desactualizada, la comunidad desea reformar los estatutos y nombrar nueva junta directiva.
				Taller de Contabilidad			
		Este es un grupo artesanal que se vincula en calidad de comunidad nueva para la vigencia 2018.	Motivar un diálogo al interior del grupo para generar un autodiagnóstico de la organización.	Auto-diagnóstico sobre organización y liderazgo	Asesor Social		
			Identificar las proyecciones que se dan en el grupo para esta vigencia, evaluar las metas y las estrategias para lograr estos objetivos (Nivel organizativo).	Taller de Proyecciones	Asesor Social		

EJECUCIÓN					EVALUACIÓN		
Componente	Oficio/Técnica	Situaciones identificadas	Objetivo(s) (Que se quiere alcanzar)	Actividades	Encargado	Resultados	Proyecciones
DESARROLLO SOCIO ORGANIZATIVO	Tejeduría en Palma de Estera	1. La comunidad manifiesta que tiene la definición de roles y responsabilidades a su interior, desde que se inicio la conformación de la asociación. Sin embargo, se debe considera la actualización del organigrama y estatutos con el fin de fortalecer el desarrollo socio organizativo de la comunidad. Igualmente es necesario trabajar con la comunidad en sus canales de comunicación y ejercicio de participación continua, aunque ellos se reúnen esporadicamente por iniciativas de programas sociales se necesita trabajar en la apropiación e identidad de la actividad artesanal como grupo asociado.	Establecer actividades en pro del formento de identidad y desarrollo del socio organizativo de la comunidad	Taller de imagen como grupo, y acciones de mejora de sus estructura interna para fomentar mayor participación en el mercado artesanal.	Asesor Social	A través de los talleres de liderazgo y fortalecimiento organizativo se logró identificar las debilidades y amenazas a las que se enfrenta la asociación, por medio de los cuales se propuso y se logró reconfigurar la junta directiva de la asociación, modificando por la misma vía los estatutos y tramitando temas que tienen que ver con lo tributario y legal. En lo que respecta a transmisión de saberes se encontro con un proceso fortalecido gracias a las asesorías en diseño que fueron garantes del procesos de transmisión de saberes, mediante estos talleres se logró explotar el potencial productivo y ancestral de la comunidad.	Se espera que a finales de año la asociación ya se encuentre en completa legalización en lo referente a lo organizativo y tributario. En lo que concierne a Transmisión de saberes la asociación tiene como propósito aumentar para 2019 su capacidad productiva ampliado la cobertura de los talleres, estimulando a las nuevas generaciones.
		2. Para los espacios de trasmisión de saberes, se identifico que muchas de las técnicas empleadas en los procesos artesanales corresponden a los hallazgos compartidos de técnicas de tinturado reflejadas en nuevos colores y acabados de los productos. Se sugiere enfocar las actividades en el rescate de los saberes asociados a la cultura de la comunidad, representados en el territorio donde se encuentran ubicados. De manera que es necesario la implementación de acciones y talleres que rescaten los saberes no solo de las técnicas del ejercicio artesanal sino de las historias de vida que se cuentan a través del producto.		Revisión de organigrama	Asesor Social		
		Potencial en el manejo de simbología para los productos que elaboran		Plasmar los conocimientos sobre el territorio en los productos que elaboran	Estructura interna con identificación de roles		
				Taller de Simbología	Asesor Social		
COMERCIALIZACION Y MERCADEO		1. Este grupo ha participado de eventos regionales, nacionales e internacionales, han promovido la venta de sus productos lo que significa que existe un reconocimiento en el mercado de las artesanías de Asoarchi, actualmente tienen un amplio portafolio de clientes de los que dependen sus ingresos por ventas. Se recomiendo el fortalecimiento de estos clientes asi como la identificación de nuevos clientes potenciales. Este grupo ha tenido experiencias internacionales, resultado de ello es un seguimiento de los clientes internacionales con intención de compra para exportación de productos. El paso a seguir es el fortalecimiento de costeo de productos teniendo en cuenta el costo en moneda nacional y para exportación según sea el caso, promoción de sus productos de manera activa en la página de facebook dado que la finalidad es que esta sea una tienda virtual que promueva los productos, con lo anterior se busca fortalecimiento de sus canales de comercialización del grupo de artesanos.	Establecer mecanismos de fortalecimiento de la actividad comercial de la comunidad.	Taller de comercialización; uso de redes sociales como vitrina comercial virtual. Taller de Costeo Taller de Habilidades en ventas Taller de internacionalización Taller de Divisas	Asesor Comercial	se logro trabajar con la comunidad el tema de comercializacion haciendo énfasis en el uso de las herramientas digitales como una vitrina comercial, por lo que se les hizo claridad en el buen uso de la red social y su fam page subiendo contenidos agradables visulamente para sus clientes potenciales, la comunidad asoarchi ha logrado vender sus productos a traves de negocios cerrados con clientes internacionales gracias a la publicacion de sus productos en esta red social	se proyecta tener un buen uso de la fam page, asi como tener una fidelizacion de los clientes actuales. Se sugiere que la comunidad cree su página web como un apoyo a la comercializacion de los productos, aprovechando que la comunidad ya cuenta con un registro de marca que es avalado por el ministerio de industria comercio y turismo.
		2. La comunidad requiere de mayor difusión de sus productos, mejora de los canales de comercialización. Aun cuando la comunidad ha participado de varios Eventos comerciales necesita mejorar sus estrategias de imagen comercial puesto que la mayoría de sus clientes han sido resultado de las ventas in sitio como experiencias cercana. Por ende debe fomentarse una participación activa en la promoción y difusión de los productos que realizan para garantizar mayores ventas. Para ello, es necesario que en los productos cuenten la historia que representan por lo que se recomienda una breve descripción en la página de facebook, asi como en las etiquetas de producto.				la comunidad asoarchi a tenido la oportunidad de asistir a ferias internacionales los cuales le ha abierto puertas al producto, creando expectativas en los clientes internacionales, adicional a esto se les sugirió modificar su biografía en la fam page para atraer mas la atencion de posibles clientes	se proyecta la actualizacion constante de fam page y apertura de otras redes sociales que le sirvan de canal de comercializacion de sus productos.